# Nº 8 (26) сентябрь 2005



*LCD-монитор (стр. 2)* 

Слушая «Энергию»

Девушка выиграла престижный



Победила дружба!



Время ремиксов

0 модных течениях рассуждают продюсер и диджей (стр. 6)



Портрет на фоне «Авторадио»

Как любимая радиостанция стала судьбой (стр. 7)

# Юрий ЛУЖКОВ

«Проф-Медиа»: первая ласточка (стр. 3)

Футбольный турнир на кубок

# на «Авторадио»



«В тот редкий момент, когда я свободен, люблю слушать программы «Авторадио»

2, 3 и 4 сентября в эфире «Авторадио» в рамках проекта «Народ хочет знать!» Юрий Лужков отвечал на вопросы, присланные ему по sms и полученные в результате опроса москвичей корреспондентами Первого автомобильного радио.

– Юрий Михайлович, когда в Митино построят, наконец, метро? И в каких еще районах вы планируете открыть новые станции? (Валерий)

– Я согласе́н, Валерий, с ́вашим возмущением по поводу отсутствия метро в Мйтино. Знаю, что это возмущение разделяют многие жители вашего района. К сожалению, не все в этом вопросе зависит только от нас. Если бы государство выделило деньги на строительство метро, то и сроки строительства линии метро в Митино были бы иными. Но, тем не менее, в пределах городских возможностей и с небольшой помощью со стороны государства, мы линию метро в Митино строим.

В 2007 году линия метро в направлении Митино будет доведена до Строгино. Это, кстати, позволит в 2008-2010 годах довести метро до Митино. Сейчас строительство ветки начато - уже прокладывается огромный тоннель от Крылатского до выхода на Новорижское шоссе. Нижняя часть тоннеля будет отдана под линию метро. Так мы сразу получим полтора километра

Одновременно идет проектирование легкого метро в Солнцево.

У нас накоплен большой опыт в строительстве разных вариантов линий метро. В этом ряду – строительство одновременно автомобильной тоннельной системы и линии метрополитена. Это абсолютно но-

вое слово в метростроении. – Юрий Михайлович, когда закончатся работы на Сущевском валу? Может, в ближайшее время будут сданы еще какие-то крупные дорожно-строи-тельные проекты? Будет ли построено четвертое транспортное кольцо? (Анатолий, Центральный округ)

Дорогой Анатолий, я бы вместе с вами это возмущение разделил, если бы не знал, сколько сил и средств нужно, чтобы выполнить столь сложную работу по строительству тоннельной развязки, не останавливая движения по третьему кольцу.

Полностью движение на Сущевском валу мы откроем 30 сентября. Тоннель там будет иметь по четыре линии в каждом направлении. Это означает практически

Второй строящийся объект на третьем кольце – это тоннель под Ленинградкой, по направлению к Беговой, и сама развязка на Ленинградке – эстакадная, с выхо-дом на Нижнюю Масловку и с обратным разворотом. Этот объект мы планируем сдать к 7 ноября. Это вовсе не означает, что мы привязываем сроки сдачи объекта, как в прежние времена, к знаменательной дате. Просто если есть возможность сжать срок завершения без ущерба для качества, нужно это делать. Для строителей установлен предельный технологический

Мы открываем это движение – тоннель под Ленинградским проспектом и эстакаду над ним – для решения вопроса перемещения по третьему кольцу в нормаль-ном режиме, без таких вот «бутылочных горлышек», где сразу же появляются пробки, которые делают неэффективным движение на довольно большом участке третьего кольца.

Еще один грандиозный проект - Новорижский транспортный узел с тоннелем, который соединит Звенигородское и Hoворижское шоссе, с вантовым мостом около Серебряного бора, с выездом через многочисленные железнодорожные пути. Это очень сложный эстакадный вариант, который обеспечит выезд на проспект Маршала Жукова и дальше на Новорижское шоссе, не имеющее до сих пор прямого магистрального внутригородского выхода. Это довольно сложная работа, но я думаю, что в середине будущего года мы с вами уже начнем пользоваться этим дополнительным шоссе, чтобы из центра города легче было выезжать транспорту. Юрий Михайлович, каково будущее

**АЗЛК? (Николай)**– Меня тоже волнует судьба этого заво-

АЗЛК – один из флагманов отечественного легкового автомобилестроения, правда, судьба этого завода до сих пор очень сложная. Горестная, я бы даже сказал. Завод, в отличие от ЗИЛа, принадлежит государству, и правительство Российской Федерации на несколько лет бросило его на произвол судьбы, лишив всяческой поддержки, не принимало тех мер, которые мы, москвичи, предлагали по выводу этого завода из кризиса. Сейчас на заводе поменялось внешнее управление, и я очень боюсь за его будущее, так как, мне кажется, основное желание государственных чиновников – разделить завод на куски и по частям продать в счет уплаты долгов, которые АЗЛК накопил за последние годы.

Единственное, что правительству Москвы удалось сделать – это пригласить фирму «Рено» для того, чтобы на кусочке тер-ритории АЗЛК начать производить легковые автомобили.

Вы знаете, наверное, что мы уже запустили сборочное производство. Будем производить в будущем году 65 тысяч легковушек «Рено» марки «Logan». Хорошая машина, похожа на «Москвич» по своей вместимости, да и по техническим данным. А дальше мы доведем выпуск до 130ти тысяч автомобилей в год и увеличим долю нашей отечественной комплекта-

Продолжение на стр. 2

# В эфире - веселое радио «Юмор FM»



16 сентября «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» провела брифинг для журналистов ведущих печатных и электронных СМИ.

На брифинге, вызвавшем большой интерес, было официально объявлено о запуске новой радиостанции «Юмор FM». На вопросы журналистов ответили: президент ВКПМ Александр Варин, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью Юрий Костин, продюсер радиостанции «Юмор FM» Максим Забелин.

Президент ВКПМ Александр Варин:

Для появления радиостанции «Юмор FM» существовало несколько предпосылок. Темой юмора на радио занималась не только наша компания, но именно мы наиболее полно и глубоко занимались юмористикой на радио. Достаточно вспомнить такие проекты «Авторадио», как первое появление Алексея Булдакова в 98-ом году на волнах «Авторадио», проект «Послушайте меня» с Михаилом Кванецким, «Народная скорая помощь с Яном Арлазоровым», ну и, наконец, знаменитое утреннее шоу «Мурзилок International».

Продолжение на стр. 8

## Новости ВКПМ

«Авторадио» объявило о том, что в конце ноября состоится IV междуна-

родный фестиваль «Дискотека 80-х». «Дискотека 80-х» стартует 25 ноября в Москве на сцене СК «Олимпийский», а затем, по традиции, переместится в Санкт-Петербург, где пройдет 27 ноября в СКК «Петербургский».

0 своем желании выступить в этом году на фестивале заявили Chris Norman, Bonnie Tyler, Savage, Sabrina, Mike Mareen, а также многие другие зарубежные и российские артисты. МУЗЫКА «АВТОРАДИО» — ТОР 20

9 сентября в эфире «Авторадио» стартовал хит-парад «Музыка Авторадио – ТОР 20».

Новый хит-парад призван отразить полную картину музыкальных пристрастий слушателей «Авторадио». При составлении хит-парада учитываются как данные социологических исследований, так и результаты народного голосования.

Проголосовать за ту или иную композицию, звучащую в эфире радиостанции, можно на сайте www.hit20.ru или при помощи sms, отправив сообщение на фирменный номер «Авторадио» -

Ведущие хит-парада – Наталья Николаева и Влад Кутузов. Время выхода в эфир: пятница — с 20.00 до 22.00, воскресенье — с 10.00 до 12.00.

ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

«МУРЗИЛОК» 10 сентября в эфире «Авторадио» появилась новая рубрика «Золотая коллекция Мурзилок». В этой рубрике представлены лучшие музыкальные па-

родии и кавер-версии популярных эстрадных песен в исполнении поющих ведущих «Авторадио» – трио «Мурзилки International». Рубрика выходит по субботам и вос-

кресеньям пять раз в день – в 12.25, 13.25, 15.25, 16.25 и 17.25. ГОРЯЧАЯ ИНФОРМАЦИЯ О «ПРОБКАХ»

С 1 сентября на «Авторадио», в рамках осенней рекламной кампании «Включи Авторадио – узнай о пробках все!», организована «горячая линия» с информацией о дорожных пробках. Теперь получить оперативную информацию о ситуации на дорогах Москвы можно по короткому номеру 0609 единому для всех мобильных операторов («Билайн», «Мегафон» и «МТС»). Стоимость звонка — \$ 0.75 без НДС. «Авторадио – Санкт-Петербург» также

организовало свою «горячую линию» позвонив по телефону (812) 329-00-28, можно не только узнать самую оперативную информацию о ситуации на дорогах Санкт-Петербурга, но и передать сообщение о дорожных затруднениях в программу «Хорошо стоим! Народная пробка». НОВЫЕ ГОРОДА ВЕЩАНИЯ ВКПМ

«Авторадио» 1 сентября «Авторадио» начало вещание в городе Усть-Илимске на частоте 102.2 МГц. Партнер - 000 «Информационный центр «Илим».

Зазвучало Первое автомобильное также в городе Петрозаводске (Республика Карелия) на частоте 103.1 МГц. Партнер – 000 «Мобил Сити».

«Радио Энергия» «Радио Энергия» продолжает формировать сеть регионального вещания. Радиостанция начала вещание в областном центре Ульяновске на частоте 67.7 МГц (УКВ). Партнер – 000 «Ин-

сайт-Инфо».
«ЭНЕРГИЯ МЕСА DANCE» –
СОБЫТИЕ СЕЗОНА

Музыкальный проект «Радио Энергия» - танцевальный марафон «Энергия Mega Dance» - получил национальную премию в области танцевальной музыки «Движение – 2005» в номинации «Событие сезона».

Вручение премии состоялось 31 августа в Сочи, в рамках мультифестиваля «Движение».

«Я думаю, что эта премия – вполне заслуженная награда команде ВКПМ, которая подтверждает статус «Радио Энергия» как уникального явления в области танцевальной музыки и фестиваля «Энергия Mega Dance» как лучшего шоу сезона», - сказал Роман Олегов, директор программ «Радио Энергия», присутствовавший на церемонии вру-САЙТ «ЮМОР FM»

Заработал сайт «Юмор FM» – новой радиостанции, входящей в состав «Вещательной корпорации «Проф-Ме-

Ha сайте www.veseloeradio.ru можно получить подробную информацию о программах и ведущих «Юмор FM», познакомиться с коллективом станции, принять участие в новых конкурсах и розыгрышах, прослушать архив анекдотов, скетчей и шуток, звучащих в эфире, а также оставить свою музыкальную заявку.

Сайт разработан и поддерживается интернет-департаментом ВКПМ.

## Гонки по правилам

# «Авторадио»



Прошлогодний автопробег Владивосток - Москва показал, что «Авторадио» не сеть изолированных франчайзинговых отделений, а единая структура, умеющая совместно работать для усиления бренда Первого автомобильного ра-

Самая грандиозная акция в истории отечественного радиовещания не только серьезно укрепила позиции радиостанции на медиарынке и стала причиной получения премии NAB, но и дала «Авторадио» возможность закрепить за собой право дарить слушателям новый праздник – День автомобилиста. Теперь последнее воскресенье сентября ожидаемо всеми, кто садится за руль, и на Сахалине и в Сочи. «Авторадио» ожиданий не обманывает. Этот год не стал исключением, праздник состоится. Ну а предваряет торжества еще один общефедеральный проект «Формула Автора-

Задолго до того, как «Формула Авторадио» стартовала в Москве, она была опробована в условиях Дальнего Востока, в Хабаровске. То, что мероприятие хабаровчане провели на высочайшем уровне, отметили гости праздника представители делегации «Авторадио –

Подробности об акции читайте на стр. 4-5

## Осенние сюрпризы



На «Авторадио» начался новый сезон. О том, какие сюрпризы этой осенью подготовила команда Первого автомобильного для своих слушателей, рассказала главный редактор «Авторадио» Ирина Ипатова.

30 октября в России отмечается День автомобилиста. Как и в прошлом году, мы стремимся сделать его общенародным праздником. В эфире стало еще больше интересной и полезной информации для автомобилистов.

Продолжение на стр. 3

# **Триатлон** о-московски

Все клубы в гости к нам

Движение народных корреспондентов существует уже несколько лет. За это время оно приняло общероссийский характер, мы все сдружились и стали ездить друг к другу в гости в другие города. Основателем этой хорошей традиции стала Рязань, затем ее поддержали Белгород и Нижний Новгород, где в 2003 году собралась дружная компания единомышленников, прошли «гонки без правил» и обширная развлекательная

программа Вот только Москва оставалась позади, никак не получалось принять гостей у себя. Мы решили исправить это досад ное недоразумение. Долгие месяцы придумывался сценарий, разрабатывались программы действий, и вот, нако-

нец, объявлена дата – 6 августа. В этот день мы пригласили авторадиоклубы к себе, чтобы весело провести время на

свежем воздухе в компании друзей. Основным отличием этого слета было то, что он целиком и полностью был сделан на средства Авторадиоклуба Москвы и его членов, без спонсорской помощи. В слете участвовали представители Москвы, Санкт-Петербурга, Белгорода, Самары и Тулы, всего около 60ти человек. Гости добирались в основном на собственных машинах, лишь несколько человек прибыли из Питера на

Праздник состоял из двух частей спортивной и развлекательной.

Продолжение на стр. 8

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

ДЕНЬ ВКЛЮЧЕННЫХ ФАР .... *стр. 2* «Включи «Авторадио» – включи ближний свет!» – взяв на вооружение наш радийный призыв, 1 сентября на городские трассы выехали тысячи автолюбителей.

АВТОДОЗОР

является отличным стимулом - если

лидировать, то во всем.

Радио в машине уже давно стало для него собеседником. Он приговаривал что-то вроде: «ничего себе», «вот это да», «да ладно вратьто», «вот дает» или просто смеялся. А бывало,

. Не в службу, а в дружбу решили инспекторы екатеринбургской Госавтоинспекции сразиться в товарищеских играх с участниками городского

**ДРУЗЬЯ-СОПЕРНИКИ** ..... *стр. 3* 

СТИМУЛ К ДВИЖЕНИЮ ...... стр. 6 Первая строчка в рейтинге местных

радиостанций для команды нашего «Авторадио»

ЗА СТАРШЕГО.

Женскому самолюбию льстила стрелка весов, которая к концу третьей недели моего начальствования отклонилась от прежнего курса аж на шесть килограммов.

ВПЕРЕДИ -

**НОВЫЕ ПРАЗДНИКИ** ..... *стр.* **7** На главной площади города собралось немало народа. Центром внимания стали семь обаятельных и привлекательных девушек,

автолюбительниц со стажем. ВОЗДУШНАЯ АКРОБАТИКА .. стр. 7 Они летали на бешеной скорости, делал мертвую петлю, сталкивались в воздухе, таранили друг друга, разбивались и чудом

выходили из штопора ФЕСТИВАЛЬ АВТОЗВУКА...... стр. 8

В полдень 40 автомобилей, украшенных флагами и фирменными стикерами . «Авторадио – Чебоксары», двинулись по городу в сопровождении патруля ГИБДД. Автолюбители присоединялись к колонне по всему пути следования.



# Народ хочет знать!

Мэр Москвы Юрий ЛУЖКОВ отвечает на вопросы авторадиослушателей

Продолжение. Начало на стр. 1

Так что вот на этом «куске» АЗЛК жизнь продолжается, она имеет свое логическое развитие. А все, что остается вне, — все это вызывает у меня большую тревогу. Очень жалко, что государственные чиновники не пошли навстречу нашим предложениям. Иначе ситуация была бы иной, более оптимистичной.

более оптимистичной.

— Юрий Михайлович, мы страдаем от парковочных аферистов. У Киевского вокзала берут 100 рублей за час... (Алексей)

– И это, несмотря на то, что был принят ряд мер по этому вопросу. Я уже предупредил своих чиновников, что если они не примут эффективных мер против аферистов, то будут нести за это персональную ответственность, вплоть до освобождения

от работы. Частные парковки, которые используют московскую землю и вот так беспредельничают, я буду превращать в бесплатные. С подобающей такому случаю поддержкой правоохранительных органов, разумеется. А если эти парковщики будут зарываться, взвинчивая цены за стоянку, если не захотят цивилизованно зарабатывать, то зарабатывать не будут совсем. Это я им обещаю!

Эти жесткие меры мы предпримем уже в ближайшее время.

В идеале, конечно, нужно вводить цивилизованную автоматическую систему парковки, которая работает во всем мире. При такой системе устанавливается ясная цена за час или за день размещения машины на парковке. При выезде владелец оплачивает услуги, и деньги идут не в карман какого-то дельца, который прихватил участок и наживается на этом, а государству, которое, в свою очередь, определяет разумный уровень платежей и направляет эти деньги на строительство многоэтажных стоянок, транспортных систем и так далее.

— Юрий Михайлович, простите за резкость, но вы помните, что в Москве есть Южный округ?! Где нет ни фонтанов, ни скверов с памятниками, ни театров! Эта ситуация когда-нибудь изменится? (Ирина Никифоровна)

– Ирина Никифоровна, я с вами не согласен. В Южном округе за последние годы произошли заметные изменения в лучшую сторону: появились ухоженные дворы, детские и спортивные площадки, появились, кстати говоря, и фонтаны во дворах. А если вам не повезло — напишите мне письмо с информацией о том, что за двор такой остался в Южном округе, где все так плохо? Я сам туда приеду. Только в письме припишите, что мы договорились с вами об этом в эфире «Авторадио».

– Почему в Москве так трудно дышать? Как эта ситуация будет исправляться? И могут ли решить эту проблему мини-автомобили? (Наталья Николаевна, Центральный округ)

– Действительно, в Москве бывают дни, когда дышать трудно, особенно в центре. Частично решить эту проблему могут ма-



лолитражки. По моей инициативе была организована первая выставка мини-автомобилей летом этого года в Лужниках. Мы видели весьма интересные и красивые машинки!

После выставки я дал поручение руководству ЗИЛа провести переговоры с теми, кто разработал на ВАЗе такой миниавтомобиль, рассчитанный на два человека. Тогда же состоялось обсуждение возможности сборки на ЗИЛе этих машин.

Вы правы: если москвичи начнут больше покупать маленькие авто, то будет меньше пробок (и, кстати, меньше работы для «Авторадио»!). Пробки в большей степени создают престижные большие авто, в которых чаще всего сидит один водитель, ну, максимум, с одним пассажиром.

У нас средняя пассажировместимость машин в Москве – 1,6 человека. Если люди пересядут на малолитражки, то произойдут серьезные изменения в состоянии движения транспорта и, конечно, в состоянии атмосферы также. Малолитражка – это меньший выхлоп СО и прочих сопутствующих элементов. Соответственно, чище воздушная среда, так как именно автомобили дают на сегодняшний день в Москве 85% загрязнения воздуха.

Проблему, которую вы поставили, нужно решать с помощью льгот, которыми смогут воспользоваться владельцы малолитражек. Мы, кстати, уже прописали в законе города Москвы такие условия, при которых владелец маленькой машины не платит налог на транспорт.

– В городе реализуется программа «Высотное кольцо Москвы». Сколько всего небоскребов будет построено в столице в ближайшее время, какова будет максимальная этажность высоток, и не нарушат ли они исторический облик Москвы? (Петр Николаевич)

 – Петр Николаевич, интересный вопрос вы задали. Земли в Москве достаточно, но ее становится все меньше и меньше в свя-

День включенных фар

зи с интенсивной застройкой, а также с необходимостью сохранения природных зон. Таким образом, вытекает задача строительства многоэтажных зданий, в том

числе и жилых домов.
Мы планируем построить 63 здания, средняя этажность — 47. Где они будут построены? Ни в коем случае не в центральной и не в исторической части города! Они будут располагаться на периферии, за третьим кольцом. Эти здания станут доминантами в своем районе и в архитектурном отношении будут не просто безликими «коробками», а вполне симпатичными зданиями, построенными по индивидуальным проектам.

- В мае этого года в Южном округе был снесен четырехмиллионный квадратный метр ветхого пятиэтажного жилого фонда. Когда завершится программа сноса пятиэтажек? Как решается проблема переезда жителей сносимых домов в другие районы? Где люди могут получить информацию о планах по сносу их домов? (Сергей Васильевич)

– Примерно 7 лет назад мы начали программу сноса столичных пятиэтажек. Особенно это касается панельных домов. Программа идет успешно, в этом году уже завершаем снос этих самых панельных пятиэтажек. Во всех округах, кроме Северного и Северо-Восточного, мы заканчиваем эту программу в 2007 году. В Северном и Северо-Восточном, где таких домов оказалось очень много, это случится в 2008-2009 годах.

Москва, кстати, является единственным городом в России, который вот так планомерно решает проблему сноса пятиэтажек.

Известно, что вы, Юрий Михайлович, занимаетесь пчеловодством.
 Сколько стоит мед с вашей пасеки и где его можно купить? (Валентина Сергеевна, пенсионерка)

– Дорогая Валентина Сергеевна, я не продаю мед со своей пасеки. Но вам лично

пришлю бочоночек, раз уж вы так хотите попробовать именно мой мед, — вы через «Авторадио» передайте мне свой адрес.

Я занимаюсь пчеловодством очень серьезно — и сам лично, и помогаю российскому Союзу пчеловодов. Сейчас как раз идет ярмарка меда в Коломенском, очень рекомендую всем ее посетить. Там продают настоящий мед настоящие пчеловоды, без всяких посредников и оптовиков.

- Что вы любите слушать в свободное от работы время? (Надежда Петровна)

– Я тут не хочу подыгрывать, что раз, мол, разговор идет в эфире «Авторадио», то, значит, нужно сказать что-нибудь из вежливости. Серьезно, в тот редкий момент, когда я свободен, люблю слушать

программы «Авторадио».

— Юрий Михайлович, хотели ли бы вы сняться в кино? Если да, то в какой роли? (Алексей, 23 года)

— Нет, не готов, не готов. (Смеется). И даже если бы мне предложили роль мэра, то это тоже было бы для меня неприемлемо. Ведь в работе мэра каждый день столько эмоций, столько сложнейших и неприятных проблем, которые не стоит, мне кажется, передавать на экране — слишком упручающая получится картинка.

удручающая получится картинка.

— Водите ли сами машину? И каков ваш стиль вождения? (Корнеев Олег)

— Да, я вожу машину, права у меня с 1954 года. Все эти годы я старался сам водить машины, правда, были и перерывы, когда у меня не было автомобиля.

Люблю хорошие машины, с хорошей динамикой — BMW X5 или Porshe.

Грешен — езжу в любое время года с очень неприятным для ГИБДД превышением скорости.

Но стараюсь быть предельно внимательным во время движения. Не люблю и сам не позволяю себе хамства за рулем — обычно стараюсь увидеть и почувствовать, какие осложнения могу нанести то-

му, кто едет рядом.
Когда сам сидишь за рулем, лучше чувствуешь философию автолюбителя и его проблемы. Самому без сопровождения проехать по Москве, по улочкам, по местам, где родился, — это же такое большое удовольствие, которое сравнимо только с самыми красивыми минутами жизни!

Жаль вот только, что статус заставляет меня чаще всего сидеть за спиной водителя...

Ответив на вопросы слушателей «Авторадио», мэр Москвы Юрий Лужков выбрал самый интересный, на его взгляд, вопрос. Им оказался вопрос о малолитражках и загрязнении окружающей среды, присланный москвичкой Натальей Николаевной.

Автору лучшего вопроса Юрий Михайлович отправил свою знаменитую кепку, которая уже давно стала символом столичного мэра. «Я понимаю, что Наталья Николаевна сама мою кепку, скорее всего, носить не будет, но, может быть, мужу подарит. Или под стекло положит. Одним словом, мне будет приятно, если она примет мой подарок», — улыбаясь, завершил мэр Москвы диалог со слушателями «Авторадио».

фера». Кроме того, «Авторадио – Тольят-

## новости

# «Портала региональных вещателей «Авторадио»

Охота пуще неволи «Авторадио – Тольятти»

Трагикомический случай произошел с 31-летним тольяттинцем во время охоты на Лопатинских озерах: мужчина нечаянно выстрелил себе в ягодицы из охотничьего ружья. Как признался сам пострадавший, пустить заряд дроби в филейную часть его угораздило уже по завершении прогулки за дичью, после изрядных возлияний. Любитель пострелять живность решил положить оружие в автомобиль. При этом охотник не позаботился о собственной безопасности: лежащее на заднем сиденье и находившееся на взводе ружье выстрелило, когда владелец садился в машину. Теперь пострадавшему предстоит пройти длительный курс лечения в больнице. Охотиться он пока не планирует.

Звезды из-за решетки

**«Авторадио – Тамбов»**Тамбовские трудные подростки, которые находятся в следственном изоляторе № 1, станут героями документального фильма. Идея снять такое кино принадлежит сотрудникам местного отделения Всероссийского детского фонда. По их мнению, эту ленту можно будет показывать юным нарушителям в качестве профилактики. Как сообщает Тамбовинформ, работа над фильмом начнется в середине сентября.

Трудоустройство по-честному «Авторадио – Новосибирск»

Олигарх спонсирует физика
«Авторадио – Тамбов»
Тамбовчанин стал стипендиатом благотворительного фонда олигарха Владимира Потанина. Теперь выпускник 14-го лицея и студент Московского физико-технического института

Юрий Федотов 5 лет ежемесячно будет получать по 2,5 тысячи рублей. Спонсирование гени-

альный тамбовский физик заслужил тем, что месяц назад в Испании занял второе место на всемирной олимпиаде по своему любимому предмету.

Тигрята меняют прописку

«Авторадио — Красноярск»

Тигрята, временно проживавшие в красноярском парке флоры и фауны «Роев ручей», ско-

ро разъедутся по разным городам. Четырех юных тигров на протяжении более 2-х месяцев выкармливали самые обыкновенные дворняжки. Два суматранских тигренка уже отправились с цирковой труппой в Москву. Один из детенышей уедет в Абаканский зоопарк. Судьба второго полосатого хищника решится в ближайшее время.

Угости зверушку

**«Авторадио – Красноярск»** В красноярском парке флоры и фауны началась акция под названием «День кабачка». Воз-

ле кассы зоопарка будут установлены ящики, чтобы любой посетитель мог положить туда кабачок и любой другой овощ. Все это с удовольствием съедят питомцы зоопарка. Самый щедрый посетитель получит бесплатный билет на колесо обозрения и экскурсию по «Роеву ручью». Акция продлится до конца осени.

> Поужинаем в трамвае? «Автрадио – Кемерово»

«Автриои» — **кемерово»**По трамвайным путям Кемерово начал ходить передвижной вагон-кафе под названием муголёк». Внутри вагон оформлен в стиле угледобывающей шахты. Такой подарок ко Дню шахтера горожанам сделало кемеровское трамвайное управление. «Уголёк» успеет побывать во всех районах города, так как будет работать по всем пяти действующим трамвайным маршрутам. Одновременно кафе может принять 20 человек.

Пьер Ришар и «Спартак» работают вместе «Авторадио – Тамбов»

Французский комик Пьер Ришар и московский футбольный клуб «Спартак» приедут в Тамбов на съемки новой музыкальной комедии «Парижане». Эта картина – детище местных телевизионщиков. Сценарий написал Вячеслав Рогожкин, режиссером выступает Сергей Полянский. Большая часть 8-серийного фильма будет сниматься в селе Тулиновка. Зритель увидит кулачный бой между Парижем и соседним селом Канадой. В финале, согласно сценарию, селяне установят свою Эйфелеву башню. Это сделает парижский умелец Кувалдин. Его-то и сыграет великолепный Пьер Ришар.

Праздник как банный лист «Авторадио – Тольятти»

В Тольятти прошел праздник с необычным названием — День березового веника. Воскресное народное гуляние состоялось на территории торгово-развлекательного центра «Вега». В день торжества на концертной площадке выступили песенные и танцевальные коллективы, были организованы семейные соревнования и тематические конкурсы. Организаторы мероприятия рассказали, что хотели с помощью такого праздника популяризовать здоровый образ жизни и возродить традиции русской бани среди жителей Автограда.

> Каждому вагону – по телевизору! «Авторадио – Екатеринбург»

Первый телевизор установлен в вагоне екатеринбургского метро. Сейчас сотрудники подземки проверяют новшество. Будет ли работать телевизор во время движения, пока неизвестно, — признается зам. директора подземки Александр Гнедич. Если испытания пройдут успешно, то в сентябре мониторы установят и в других вагонах. Спонсором проекта стало одно из рекламных агентств города. Только вот наличие такого спонсора не позволит горожанам наслаждаться во время поездки созерцанием чего-либо, кроме рекламных роликов.

> Ножка для музея «Авторадио – Тамбов»

В Тамбовской области нашли мамонта. Вернее, кость его ноги. Как пишет «Комсомольская правда», окаменевшие останки весят около 15 килограммов. Длина кости чуть более метра. Нашли ее 6 подростков из поселка Зеленый Рассказовского района. Редкий экспонат пополнил палеонтологическую коллекцию областного краеведческого музея. А достоверность находки установит специально приглашенный палеонтолог из Санкт-Петербурга.

Дворник – это звучит гордо «Авторадио – Серпухов»

Дворник должен быть не просто человеком с метлой, а организатором внутренней жизни во дворе. Именно на такой имидж человека этой профессии рассчитана новая муниципальная программа «Дворник», которую намерены реализовать городские власти. Статус работников метел и лопат хотят повысить за счет значительного увеличения их заработной платы и предоставления ведомственного жилья

#### «Авторадио – Тольятти»

В День знаний на магистралях «отечественного Детройта» под эгидой «Авторадио – Тольятти» стартовала широкомасштабная акция «Ближний свет».

1 сентября число обескураженных зевак, стоящих на остановках, росло вместе с армией водителей на дорогах, «семафоривших» среди бела дня сигнальными огнями. «Уж не случилось ли чего в городе?» – вопрос завис в воздухе, будоража народные умы.

– Случилось, братцы! Случилось! «Авторадио» надо слушать! Включи и узнаешь! – нагнал «туману» владелец «десятки», и укатил, лихо подмигивая фарами. Отбросьте гаданья на «кофейной гу-

Отбросьте гаданья на «кофейной гуще», уважаемые граждане. Автомобильную иллюминацию на улицах Автограда тольяттинцы устроили с подачи Первого автомобильного радио. За время летних каникул городская

автомооильного радио.
За время летних каникул городская детвора изрядно подзабыла дорожную азбуку. Печальная статистика ДТП с участием ребятни дала нам толчок для решительных действий. А начало учебного года стало отличным поводом всем автомобилистам объединить усилия и обеспечить школярам безопасную дорогу в

страну знаний. «Включи «Авторадио» — включи ближний свет!» — взяв на вооружение наш радийный призыв, 1 сентября на городские трассы выехали тысячи автолюбителей. Вместе с ними ранним утром отправильного. Отряд народных корреспондентов при поддержке сотрудников Госавтоинспекции вышел на перекрестки города, чтобы еще раз напомнить водителям о том, что чужих

детей на дорогах не бывает. А тем, кто об этом не забыл, выдать памятные призы.

Без тени сомнения можем заявить — миссия «Авторадио» успешно выполнена. Ежеминутно к нашей акции присоединялись новые участники.

единялись новые участники. Сотни подарков, десятки предотвращенных аварий и хороший заряд энергии — с таким багажом в этот день бороздили просторы города тольяттинские водители и организаторы акции.

В едином порыве зажгли фары своих авто «и стар, и млад», новички и асы вождения, автоледи и бизнесмены, встречались даже заезжие гости и депу-

Мы поинтересовались у водителей, нужно ли включать фары днем? На этот вопрос подавляющее большинство тольяттинских автомобилистов в первый день сентября проголосовало, просигналило и тысячекратно просемафорило – «3A!».

Слово автолюбителям, принявшим

участие в акции:

— Я убежден, что это необходимо. Сам уже езжу 10 лет, все время с ближним

— Мы очень рады, что участвуем в таком мероприятии. Готовы ездить с ближним светом каждый день, чтобы во время учебного года уберечь наших детей, предупредить, что нужно быть внимательными на дороге.

– Иногда нужно, особенно 1 сентября, когда происходит массовый выход детей на улицу.

– У нас во дворе «Авторадио» – любимое радио. Ближний свет необходим, чтобы предотвратить ДТП с участием ребенка.

Уникальный автофейерверк на улицах Тольятти в День знаний сделал свое дело. Даже водители маршруток, автобусов и троллейбусов в этот день передвигались по городским магистралям с включенным ближним светом фар. Возможно, многих пешеходов подобные меры и в дальнейшем предостерегут от маниакального стремления преодолевать проезжую часть перед движущимся транс-

портом.
Рассказывает старший инспектор по пропаганде ГАИ УВД Тольятти, капитан милиции Ольга Димова:

«За этот день на магистралях города не зафиксировано ни одного ДТП с пострадавшими. Общими усилиями удалось избежать аварий с участием детей.

В «День включенных фар» удивили даже автоугонщики. Впервые за последнее время в сводках ГАИ не было угонов. Кроме того, замечено снижение количества мелких дорожных происшествий. Вдвое сократилось и число нетрезвых водителей, попавших на заметку к инспекторам.

Хочу отметить, огромное значение в пропаганде правил поведения на дорогах города отводится работе местных СМИ. Особенно плодотворно, на протяжении более двух лет, мы сотрудничаем с «Авторадио — Тольятти». Это каждодневные эфиры, сводки о происшествиях за минувшие сутки, участие руководства ГАИ в ежемесячной программе «День шо-

проводит разнообразные профилактические мероприятия, направленные на предотвращение ДТП, – это организация общегородских акций и крупных автопробегов, спонсорская помощь в ряде проектов ГАИ и многое другое. «День включенных фар» – тому наиболее яркое подтверждение. Он приурочен к началу учебного года и совпал с проведением всероссийской операции «Внимание дети!». 1 сентября мы все убедились в том, что включенные фары автомобилей помогают нашей детворе сориентироваться в дорожной обстановке. Задача этой социально востребованной акции общими усилиями предотвратить детский дорожно-транспортный травматизм в нашем городе. Напомню, с начала этого года на территории Тольятти зарегистрировано 82 ДТП с участием детей: при этом три ребенка погибли и 85 получили различные ранения. Проблема безопасности дорожного движения по-прежнему остается самой злободневной, и только силами ГАИ ее не решить. Хочется выразить огромную благодарность коллективу «Авторадио – Тольятти» за помощь и поддержку в решении задач по стабилизации аварийности в городе». Вот как прокомментировал проведе-

ние уникальной акции генеральный директор 3AO «Интеррадио-Тольятти» Владимир Анатольевич Анисимкин:

«Скептики спросят: зачем среди бела дня жечь ближний свет, да еще в солнечные дни? Да просто с ним безопаснее. Машина с горящими фарами больше привлекает к себе внимание окружающих и меньше рискует с кем-нибудь столкнуться.

О пользе включенных днем фар тольяттинцы узнают не первыми и далеко не последними. Лет 25 назад первопроходцами стали скандинавские страны. «Авторадио — Тольятти» и в будущем намерено популяризировать самый передовой зарубежный и отечественный опыт. Я убежден в том, что применение ближнего света в дневное время снижает аварийность. Это привлекает внимание, повышает информативность этих транспортных средств, предупреждает опрометчивые действия участников дорожного движения.

Сделать свой автомобиль заметным можно одним движением руки — включить фары. К чему мы и призвали наших радиослушателей. Результат акции, как видите, налицо. Хотя, конечно, эта мера —

не панацея от всех дорожных бед. Станет ли постоянно включенный ближний свет «визитной карточкой» тольяттинских автолюбителей, пока загадывать рано. Однако «Авторадио – Тольятти» продолжит борьбу за безопасность на городских магистралях. Разумеется, при поддержке наших давних партнеров ГАИ УВД города Тольятти.

наи увд города юльятти.

Вместе мы сделали благородное дело и уберегли наших детей от опасности. Акция завершена, однако тольяттинские автомобилисты и сегодня не пренебрегают ближним светом. А новые крупномасштабные акции еще впереди, в этом мы вас уверяем!»



### «ЭНЕРГИЮ»

В сентябре этого года на сайте «Радио Энергия», входящего в состав «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», прошел конкурс «Выиграй ЖК-монитор Асег AL1732m!». Партнером самого «энергичного» радио в этой акции стала фирма Асег — один из ведущих мировых поставщиков компьютерного оборудования.

Конкурс для слушателей «Радио Энергия» проходил с 22 августа по 12 сентября. Чтобы принять в нем участие, до-

статочно было прислать фото на тему «Как я слушаю «Радио Энергия». Суперприз конкурса — ЖК-монитор

Суперприз конкурса — ЖК-монитор престижной линии Acer AL1732m — получил в 2005 году международную награду iF design award за лучший дизайн. Этот монитор отличается фотографической четкостью изображения, поразительной насыщенностью цветов и может быть подключен не только к компьютеру, но и к DVD-проигрывателю и цифровой камере.

По условиям конкурса, победителей определяли представители компании Асет. И эта задача оказалось для них не такой уж простой. Ведь слушатели «Радио Энергия» — люди творческие, талантливые, с прекрасным чувством юмора.

тливые, с прекрасным чувством юмора. Главной победительницей стала юная радиослушательница Галина Винокурова. Галина — большая поклонница энергичной музыки. В конкурсе девушка участвовала по совету друзей. Галя считает себя везучим человеком и уже не раз побеждала в разных конкурсах. Впрочем, на самом «энергичном» радио пробовать свои силы ей до сих пор не доводилось. И вот первая попытка — и

сразу удача.
Заслуженную награду Галине доставили прямо на дом. Взволнованная победительница оценила приз по достоинству — дело в том, что она как раз собиралась купить компьютер, а теперь полдела уже сделано! Галя от всей души поблагодарила фирму Асег за замечательный подарок и пожелала любимому «Радио Энергия» успехов, процветания

Второе и третье место в конкурсе заняли Сергей Авсеевич и Александр Абаляев. Им были вручены наручные часы

и повышения рейтингов.



## Сенние сюрпризы



Ирина Ипатова,

главный редактор «Авторадио» Продолжение. Начало на стр. 1

«Автошкола Авторадио» В сентябре, в начале учебного года, ведущие утреннего шоу «Мурзилки Int.», открыли свою школу — «Автошколу Авторадио». Каждый день в гости к Брагину, Гордеевой и Захару приходили звезды эстрады и работали там преподавателями. Тема занятий - правила допомиого примения. Заразды напомидали рожного движения. Звезды напоминали о том, что ездить по «встречке» и сао том, что ездить по «встречке» и са-диться пьяным за руль - плохо, соблю-дать скоростной режим и пропускать пешеходов на «зебре» - хорошо. Завер-шался урок совместным исполнением песни. Мурзилки, естественно, придума-ли новые слова, как раз по теме урока. «Автошкола Авторадио» стала подго-

товительным этапом перед главным событием этой осени – «Формулой Авто-

«Формула Авторадио» Открытый народный чемпионат «Формула Авторадио» проходит во всех городах вешания нашей станции. Это гонки по правилам, в которых может принять участие любой желающий на авто любой марки и любого года выпус-

В Москве эта акция стартовала 19 сентября. Свои заявки на участие слу-шатели присылают на «Авторадио» в форме sms-сообщений. Каждый будний к квалификационных заез ревнуются два участника. Их имена определяет жребий. Победитель данного заезда выходит в финал, который состоится 30 октября – в День автомобилис-

Суть «Гонок по правилам» такова: нужно как можно быстрее доехать от старта до финиша, в обязательно порядке отметившись на 2-х пит-стопах. При этом необходимо строго соблюдать правила дорожного движения. В машине вместе с участником едет эксперт, сотрудник Центральной автошколы. Он начисляет за каждое нарушение правил штрафные минуты. Победителем квалификационного заезда становится тот участник, у которого время прохождения трассы, с учетом штрафов, окажется меньше.

По пятницам в рамках «Формулы Авторадио» проходят «звездные» заезды. Популярные артисты принимают участие в «Гонках по правилам» на собственных автомобилях.

Завершающим праздничным аккордом акции станет финальный заезд всех победителей квалификаций - 30 октября в День Автомобилиста. Именно тогда и определится обладатель главного приза — Большой золотой медали и путевки на этап «Формулы 1». **«Узнай** 

о пробках все» Чтобы информация с московских дорог была доступна постоянно слушателям, «Авторадио» ввело в эксплуатацию собственный мобильный портал – это тоже один из новых проектов сезона. Позвонив по номеру 0609, можно получить обновляемые каждые 15 минут сведения о пробках. Мобильный портал важное дополнение эфира. На нем, помимо

дорожной информации,

есть и другие рубрики: песни от «Мурзилок», «Автоликбез», данные о программах, акциях и мероприятиях радиостанции, обратная связь. Этот проект, безусловно, имеет большие перспективы, мы планируем его расширять и пополнять.

Возвращаясь к теме пробок, хочется особо отметить, что она по-прежнему является главной на «Авторадио». В этом сезоне гвардия наркоров получила «звездное» пополнение: популярные певцы, артисты, писатели и телеведущие теперь тоже «сдают пробки» - рассказывают в эфире о дорожной ситуации. Бесперебойно действует наш штаб в ГИБДД России – мы видим центр города посредством телекамер. С середины прошлого года «Авторадио» тесно сотрудничает с компанией «Смилинк», благодаря чему «Авторадио» имеет эксклюзивный доступ к детекторам, позволяющим отслеживать машинопотоки, контролировать плотность и скорость движения автомобилей. Теперь мы не только получаем в режиме реального времени данные о заторах, но можем их анализировать и прогнозировать ситуацию на основе статистики. Это позволяет предупреждать автомобилистов о том, где й когда обычно бывают пробки, что дает возможность заранее планировать пути объезда.

«Народ хочет знать» Еще одно новшество на «Авторадио» иальный проект «Н знать». Первым его героем стал мэр Москвы Юрий Лужков. Любой слушатель мог отправить эсэмэску мэру и задать интересующий вопрос. С авторами наиболее интересных посланий связались наши корреспонденты, записали их голоса и передали вопросы Юрию Михайловичу. Накануне и во время празднования Дня рождения Москвы, Мэр отвечал на вопросы слушателей в

эфире «Авторадио». Этот проект обязательно будет продолжен. В ближайшее время его героем станет губернатор Московской области Борис Громов. А наши партнеры в регионах вполне могут осуществлять такие акции у себя, привлекая к общению со слушателями руководителей своего города и просто известных людей.





Не в службу, а в дружбу решили инспекторы екатеринбургской Госавтоинспекции сразиться в товарищеских играх с участниками городского Ав-

Организатором спортивных баталий выступило «Авторадио». Давно нам хотелось, чтобы официальная обстановка общения наркоров с автоинспекторами сменилась на дружескую. И вот, весной 2005 года был дан старт серии совместных мероприятий.

Для начала напросились в гости, поле для мини-футбола у нашей доблестной ГИБДД просто высший класс. Собрали наркоры команду, размялись – к стартовому свистку арбитра готовы! Пожали руки деловитым и серьезным соперникам. Такие уж они, люди в форме, даже к товарищеской игре как к ответственному заданию отнеслись. И правильно сделали, поскольку выиграли, да так, что даже матч Аргентина – Ямайка разгромом не показался. Что там 5:0, когда в активе хозяев поля было аж 15 забитых мячей, а у народных корреспондентов только два! Думаете, загрустили и опечалились наркоры? А вот и нет, достойные люди умеют достойно проигрывать.

Тем не менее мысли о реванше все чаще приходили в светлые головы народных корреспондентов и на собраниях клуба звучало: «Не наша стихия – футбол, мы на газ надавим и отыграемся!» Решено. 23 июня, несмотря на дождь и ветер, екатеринбургский Авторадиоклуб собрался в полном составе, дабы выбрать из своих рядов 10 самых достойных водителей-экстремальщиков. Соревноваться с друзьями-гаишниками договорились в скоростном маневрировании. Между прочим, машины для соревнования Госавтоинспекция предоставила. Неудобно, конечно, получилось – в ходе турнира пару сцеплений сожгли, но

это мелочи жизни. «Авторадио» о соревнованиях в эфире рассказывало, поэтому наркоры твердо решили – не отступать и бороться до конца.

Всем участникам предлагалось выполнить следующие задания: параллельная парковка, въезд на эстакаду, заезд в гараж, разворот в ограниченном пространстве и змейка.

Команда Авторадиоклуба щелкала путевые задачи как орешки. Но – техника подвела. То самое сцепление при въезде на горку полетело у единственной ледиучастницы – Надежды. Только благодаря поддержке болельщиков Надя смогла взять себя в руки и улыбнуться – заезды продолжались, но уже без участия представительниц прекрасной половины человечества.

Когда гул моторов и визг тормозов утих, судьй решили не присуждать побе-

«Авторадио – Екатеринбург»

ду одной из команд, а наградить лучших

участников. В команде ГИБДД первое место занял майор милиции, начальник отдела пропаганды ГИБДД УВД Екатеринбурга Андрей Сергеевич Вяткин, а в команде Авторадиоклуба наибольшее количество баллов набрал народный корреспондент Евгений Мымрин с позывным «Сочувствую-

Всем участникам соревнования вручили призы – фирменные диски «Авторадио». А лучшие гонщики получили по магнитоле, чтобы всегда с ними в пути было Первое автомобильное.

Войдя в азарт, наркоры не захотели останавливаться на достигнутом. И спустя месяц снова были готовы к соревнованиям с командой ГИБДД.

23 июля в картинг-центре «Аркада» состоялась последняя, заключительная в этом году, товарищеская встреча инспекторов ГАИ со слушателями «Авторадио – Екатеринбург». Не побоялись скоростных соревнований и сотрудники радио-станции: менеджеры по рекламе, операторы эфира, системные администраторы, коммерческий и программный директора таков был состав авторадийной команды. Заезд был посвящен 69-й годовщине Госавтоинспекции и дню рождения екатеринбургского «Авторадио». А когда пришло время подводить итоги, выяснилось, что абсолютным лидером среди

участников этой встречи стал оператор вечернего эфира «Авторадио» Константин Суменков. Победитель получил призы от радиостанции и почетную грамоту от ГИБДД.

Лучшей командой, несомненно, была команда Госавтоинспекции. Кроме того, в каждой команде-участнице определи-

лись трое призеров. Среди инспекторов ГАИ это:

1. Андрей Лямзин, инспектор по пропаганде и агитации полка ДПС;
2. Анна Чеботарева, дружинник;
3. Владимир Гукасян, инспектор ДПС,

лейтенант милиции.

Лучшие в команде наркоров:
1. Андрей Петров, позывной «Тачка»;
2. Александр Сайдалиев, позывной

«Ботик»: 3. Павел Резниченко, позывной «Пал

Сотрудники «Авторадио - Екатеринбург» поделили призовые места между

собой следующим образом:

1. Константин Суменков, оператор эфира;

2. Андрей Суменков, оператор эфира; 3. Петр Стуликов, ведущий эфира.

Диджей Петр Стуликов:

Палыч».

«Я работаю всего около года на екатеринбургском «Авторадио», но сразу же окунулся в водоворот общения с нашими слушателями. Я даже и не представлял, что на радио такое бывает! Мы встречаемся, общаемся с народными корреспондентами. Это очень интересные люди. Некоторые из них безумно активны, и мы эту активность поддерживаем. Ведь обратная связь - это очень важно и ценно. И не только для нас, но и для слушателей тоже. Мы не только предоставляем им возможность участвовать в формировании эфира, но и помогаем находить все больше и больше новых друзей».

Сергей Пучков, программный директор и непосредственный участник всех встреч:

«Только общение помогает разным людям понять друг друга. Конечно, работники ГАИ и простые автомобилисты не разделены «железным занавесом» и не находятся в состоянии «холодной войны», но неформального общения все-таки не хватает. Поэтому встречи слушателей «Авторадио» и инспекторов ГАИ это не просто развлечение, а хорошая возможность познакомиться, узнать друг друга лучше. Понять, что каждый на своем месте старается сделать наши дороги безопаснее. И самое интересное, что я подметил на этих встречах: взаимные шутки остаются, просто они становятся гораздо светлее и безобиднее».

Вот в таком скоростном духе проходит общение народных корреспондентов «Авторадио – Екатеринбург», сотрудников радиостанции и доблестной Автоин-спекции. Мы уверены, что впереди нас ждут не менее увлекательные встречи.

#### «Авторадио – Иваново»

Он проснулся за 5 минут до звонка бу-цильника. Душ. Завтрак. В сознании поівилось некое подобие детской игрушки-пирамидки, на которую по одному стали нанизываться колечки. Это были задачи на сегодня. Сначала их было немного, но минут через двадцать пирамида ушла вершиной куда-то за пределы Солнечной системы.

По пути на автостоянку он уменьшил соличество колец вдвое, отложив решение некоторых проблем на следующее столетие. Найдя в спящем муравейнике автомобилей своего «Работягу», немного успокоился. Фары целы, свежих царапин нет. «Работяга» завелся сразу. Это прибавило оптимизма его хозя́ину. На пустующей утренней улице «Работяга» попросил поддать «газку» — он выполнил просьбу.

Потом было 6 часов работы, затем бед, следом еще 3 часа суеты и головной боли под названием «бизнес». К пяти часам вечера ему казалось, что воскресенье было три месяца назад.

Радио в машине уже давно стало для него собеседником. Он приговаривал что-то вроде: «ничего себе», «вот это



да», «да ладно врать-то», «вот дает» или просто смеялся. А бывало, что и пел. Уважал программу Юрия Гейко, который размеренно и кропотливо советовал, что нужно делать, а чего лучше избегать. «Мурзилки International» по утрам стали ему почти родственниками. Й еще очень хотелось узнать - «Авторадио» действительно дарит водителям мобильные телефоны или это «подстава».

В обеденный перерыв он заехал в «Евросеть». Приглянулась «Моторола С-650». Она была хороша! Камера, диктофон, просмотр видео – просто мечта. «В следующем месяце куплю обязательно», решил он.

Затем выехал на улицу Куконковых и притопил. Из состояния вечернего автопилота вывели цифры: «741». А потом еще более четко: «т 741 тт». Это был номер его автомобиля. «Ничего себе гаишники работают, уже по радио тормозят. Не надо было так сильно разгоняться», - подумал он. Водитель автомобиля с номером «т

741 тт», остановитесь, - повторилось из динамиков. - Вас преследует «Авто-Дозор». Моментально все встало на свои мес-

та. Он остановился и вышел из машины. Рядом притормозила «девятка», из которой появились молодые ребята в куртках с эмблемой «Авторадио», с флагами и подарками. Один говорил по телефону, что-то спрашивал, другой смеялся, жал руку, поздравлял. Затем его сфотографировали с призом в руках. Еще раз по-

Он сел в свою машину. В руках были подарки. Новенькая «Моторола» от «Евросети». Теперь он сможет отдать племяннику свой старый мобильник. Он осторожно начал движение, влился в поток и сделал радио погромче. Солнышко играло лучами на стеклах машин, из окна дул свежий ветерок, он подумал, что надо бы заехать к другу отметить подарок. Утренняя пирамида проблем превратилась в ракету, которая стартовала и ушла ввысь. Сегодня он еще раз убедился, что удача может поджидать, как работник ГАИ, за каждым поворотом.

Вечером, поставив машину на стоянку, он протер заднее стекло. Там красовалась наклейка «Авторадио – Авто-Дозор».

Владимир Вавилов

Новый стадион «Янтарь», что в Строгино, приветливо встретил участников и зрителей соревнований. Ярко-зеленый газон, бодрая музыка, по-летнему ослепительное солнце все обещало настоящий праздник.

Первыми на поле вышли команды «Советского спорта» и «Синема-парка». После недолгой «разведки», сопровождавшейся взаимными выпадами, стало вырисовываться преимущество в классе команды спортивных журналистов. Один за другим в ворота «Синема-парка» влетали безответные мячи. Матч закончился победой «Советского спорта».

Следующими соперниками победителей стала команда ВКПМ. Наши ринулись в бой с явным настроем на победу, создали несколько острых моментов у чужих ворот, но отсутствие игровой практики явно мешало укротить мяч и послать его в нужном направлении. Первый наступательный порыв наших иссяк, и команда «Советского спорта», которая к этому времени уже «поймала игру», начала наращивать давление. Нелегко пришлось вратарю команды ВКПМ Сергею Краснову, на его ворота обрушился шквал атак. А наша защита, часто оказывалась беспомощной перед техничными форвардами противника.

Болельщики бурно поддерживали с трибун свои команды. Поболеть за своих пришли и руководители ВКПМ Александр Варин, Олег Осташевский и Юрий Костин. Флаги, дудки, бараба-ны – все было, как на настоящем большом футболе. Группа поддержки – очаровательные девушки из спортивно-танцевального ансамбля – устраивали в перерывах настоящее шоу с зажигательными танцами и головокружительными акробатическими трюками. Зрители – и взрослые, и дети – участвовали в забавных конкурсах с мячом, получая за них ценные па-

мятные призы. А турнир тем временем продолжался. Каждая команда играла по 3 матча. Надо сказать, что нагрузка это немалая даже для профессиональных спортсменов. Интрига определилась уже к середине соревнований: кто победит – команда «КП» и «Советского спорта», в чьих рядах явно выделялись игроки с профессиональной футбольной подготовкой, или команда Информационно-издательской компании «Проф-Медиа», которая отличалась высокой игровой дисциплиной и целеустремленностью.

В решающем матче сошлись два лидера. На-

чало было за спортивными журналистами, они

бедила 🕰



провели ряд хороших атак и, похоже, поверив в свое превосходство, стали грешить избытком индивидуальной игры. За что и поплатились: быстрая контратака «проф-медийцев» закончилась взятием ворот. счет открыт! Трибуны ревут, барабаны стучат, футболисты борются изо всех сил. «Советский спорт» снова атакует, но безуспешно. А мяч после красивого розыгрыша соперниками углового влетает в их ворота – 2:0!

Еще много острых моментов было в этом матче. Запомнились пушечные дальние удары, самоотверженная игра вратарей. Вратари, по всеобщему признанию, стали героями этого турнира, завоевав титулы лучших игроков.

Матч же главных претендентов на «золото» прошел в упорной борьбе и закончился со счетом 3:1 в пользу «Проф-Медиа». В итоге команда Информационно-издательского холдинга заслуженно завоевала 1-е место и главный приз турнира – кубок «Проф-Медиа».

Торжественно прошло вручение кубка и медалей. Турнир доставил истинное удовольствие как командам, так и болельщикам, которые проявили настоящую спортивную солидарность и корпоративный дух, изо всех сил поддерживая своих. Они скандировали речевки, трубили в гудки, размахивали флагами. Мальчик лет 7-ми выкрикивал, пожалуй, самую замысловатую речевку: «Соперникам трагедия – команда «Проф-Медиа»!

Вот, кто отстаивал футбольную честь ВКПМ в со-ставе нашей команды: Андрей Бубукин, Гарик Гупа-ленко, Максим Забелин, Михаил Захаров, Дмитрий Коробкин, Роман Колесников, Сергей Краснов, Олег Ломовой, Владимир Малашин, Виктор Приворотский, Ян Розенберг, Сергей Тихонов. Спасибовам, ребята, вы сражались достойно, хоть в этот раз и не смогли выиграть.

Футбольный турнир на кубок «Проф-Медиа» стал первым общим спортивным мероприятием для компаний, входящих в холдинг. Впервые их представители имели возможность познакомиться, пообщаться в неформальной обстановке, посостязаться на футбольном поле. И это, безусловно, здорово. Но нельзя не сказать и о недостатках. Почему спортивно-массовая работа в ВКПМ ограничивается только участием в общехолдинговых соревнованиях? Где регулярные занятия, тренировки, абонементы в спортзалы и бассейны? Ведь забота о физической подготовке сотрудников, наряду с социальным пакетом – неотъемлемый признак современной

www.vkpm.ru сентябрь 2005 г.

рактив», а также команда ВКПМ.



#### ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА»



Решение о проведении в Хабаровске «Гонок по правилам» было принято в се-

А сама акция стартовала уже 27 июля и завершилась финальным заездом и гала-концертом звезд «Авторадио» 23 июля.

#### Содержание акции

Если кратко, то «Гонки по правилам» спортивное соревнование для жителей города, на личном автотранспорте. Участники соревнования должны, стартовав, проехать 3-4 контрольные точки в определенном порядке за минимальное время и, получив контрольные отметки в этих местах, финишировать. В нашем случае контрольными точками были офисы РОСБАНКа (Банка 1-е ОВК). Главное правило гонок – соблюдение ПДД. Выбор места проведения

Основное требование по выбору места

проведения заездов – наличие площади для размещения зарегистрированных автомобилей участников и парковки после финиша, а также для двух прямолинейных участков для старта и финиша. Необходимо и небольшое место для сцены, где объявляются условия заездов и награждаются победители.

Исходя из этих критериев, мы остановились на площадке перед Академией физкультуры.

Выбранное расположение было выгодно и тем, что в 200-х метрах расположена центральная аллея парка им. Ленина, на которой мы разместили главную сцену для проведения концерта звезд «Авторадио», фактически объединив места заездов и концерта.

В первый и во второй заезды гонок у нас было 60 и 150 участников, а во время финального заезда – уже 300.

Согласования Разрешение на проведение «Гонок по правилам» достаточно было получить у Администрации района города и Управления ГИБДД. Администрация дала согласие, взяв с нас обещание навести порядок на территории проведения акции. С этой задачей за умеренную плату вполне справился молодежный экологический отряд.

Управление ГИБДД всегда поддерживало акции «Авторадио», направленные на повышение безопасности на дорогах и профилактики правонарушений. Предложение партнерства в «Гонках по правилам» нашло понимание начальника ГИБДД Хабаровского края В. И. Саватеева и на этот раз.

Управление выделило экипажи ГИБДД для организации движения в районе проведения заездов, контроля соблюдения правил участниками и подведения итогов акции.

Что касается проведения концерта после гонок, здесь цепочка согласований значительно увеличилась: Министерство культуры, УВД Хабаровского края, спортивный клуб КДВО и штаб Дальневосточного военного округа, в чьем ведении находится парк. Требовалось также наличие машин скорой помощи и экипажа пожарного расчета.

Наконец, после всех этих согласований мэрия Хабаровска дала свое «добро» на проведение нашего проекта. Продвижение акции

Основным средством донесения информации по акции «Гонки по правилам» был, несомненно, эфир «Авторадио». Кроме проката анонсирующих роликов по акции, были прямые включения

с мест регистрации участников, с контрольных участков заездов, в эфир выходили отзывы претендентов на участие и тех, у кого уже была возможность поучаствовать в тренировочных заездах. Но рекламная кампания по продвиже-

нию акции включала в себя и ряд других средств: размещение рекламы на биллбордах сити-формата, в газетах, на тележках в супермаркете, раздача информационных листовок, прокат видеороликов на центральных телеканалах и в мегацентре «НК-Сити».

Очень эффективным показал себя и такой рекламный ход, как прокат грузовика «Авторадио», оснащенного акустическими системами, с главным призом «Гонок по правилам» - водным мотоциклом – по городу. Горожане воочию увидели приз и услышали подробную информацию о проведении гонок. Эффект

## потрясающий – рекомендую! Регистрация участников, органи-зация и проведение гонок

Сама акция «Гонки по правилам» проходила три недели.

Сначала все желающие участвовать в гонке регистрировались в специальной палатке, украшенной авторадийной символикой. Точное местоположение палатки озвучивалось в утреннем эфире «Авторадио». Автолюбители подъезжали к месту регистрации, заполняли анкету участника акции. После ознакомления с правилами участник получал индивидуальный номер гонщика й наклеивал его на дверцу своего автомобиля. Регистрация длилась 4 часа каждый будний день в течение трех недель.

Каждую субботу в месте заездов выставлялись арки «Старт» и «Финиш», организовывалось место регистрации, устанавливалась палатка для судей, сцена, а по городу выставлялись чек-поинты.

Все зарегистрированные участники собирались на месте старта, выстраивались в очередь, по времени прибытия на старт. Там каждый получал индивидуальную карточку гонщика, где были указаны адреса промежуточных этапов, фиксировалось время старта.

Стартовали участники по очереди с интервалом от 1 минуты до 30 секунд. Они проезжали все чек-поинты, где им ставили печать в карточке о прохождении промежуточной точки. Порядок прохождения и маршрут движения участники выбирали сами. После получения всех отметок в карточке гонщики возвращались на финиш, где фиксировалось финальное время.

Интервал между стартом участников выбирался исходя из количества претендентов и сложности дорожной обстаправил гонщиками. Далее подсчитывалось время прохождения трассы. При нарушениях, ко времени прохождения добавлялось штрафное время. Одно нарушение – 5 минут, два нарушения – 10 минут. За три и более нарушения участник дисквалифицировался. Дисквалификацию можно было получить также за



# Инструкция по проведению



Для того чтобы узнать, каким образом дальневосточники готовились к «Формуле Авторадио», как реализовывали задуманное, мы связались с Михаилом Столярчуком, генеральным директором «Авторадио – Хабаровск». Ответ Михаила мало похож на победный отчет, хотя хабаровские авторадийцы имеют полное право рапортовать о победе. Но то, что рассказал нам генеральный директор «Авторадио – Хабаровск», скорее четкая инструкция, учебное пособие для тех, кто планирует организовать подобное мероприятие у себя в городе.



Для контроля соблюдения дорожных правил – на старте, финише, чек-поинтах и по ходу движения были выставлены посты ГИБДД. Немалую помощь в контролировании соблюдения ПДД участниками заездов оказали и народные корреспонденты Авторадиоклуба Хабаров-

После приезда на финиш последней машины с постов ГИБДД и постов наркоров собирались данные о нарушениях грубые нарушения: проезд на красный сигнал светофора, пересечение сплошной линии, езду по встречной полосе

Такие гонки проходили каждую субботу, и главным призом двух предварительных заездов был автомобильный телеви-

На третью неделю состоялись основные соревнования на главный приз акции - водный мотоцикл.

# Гонки по правилам

#### Концерт и награждение победителей

Финалом всей акции стал гала-концерт звезд «Авторадио», в рамках которого и были объявлены победители и вручены призы. На открытой площадке для участников, болельщиков и просто зрителей выступили Александр Иванов, Марина Хлебникова, Владимир Маркин, группы «Манго-Манго» и «Високосный

год». Для охраны артистов и обеспечения правопорядка во время концерта вокруг площадки было выставлено оцепление из 150-ти курсантов школы милиции. Далее прибыли и 80 сотрудников полка охраны общественного порядка. За полтора часа до начала концерта к сценической площадке подъехал пожарный расчет и машина скорой помощи. Эти служ-

бы дежурили все время праздника. Между выступлениями артистов прошла церемония награждения победителей финального заезда. Награждали победителей президент ВКПМ Александр Варин, представитель ГИБДД. А главный приз – водный мотоцикл – вручал директор территориального управления банка-спонсора.
Вот имена победителей:

1 место – Дмитрий Ямболь, время 30:07; 2 место – Виталий Белов, время 30:50; 3 место – Алексей Шаталов, время 31:20. Кроме того, мы решили наградить участников и в дополнительных номинациях:

самый молодой водитель — Ксения Власова, 19 лет, стаж 0,5 года; самый пожилой водитель — Юрий Виноградов, 66 лет;

самый опытный водитель - Юрий Виноградов, стаж 40 лет; самый старый автомобиль – Сергей Ку-

бышкин, авто 1983 года выпуска; лучшая женщина водитель – Ольга Гузь, время 34:20, ни одного нарушения; за волю к победе – Георгий – единственный участник мотоциклист.

Специальный приз спонсора соревнований РОСБАНКа получил Алексей – за участие на отечественном автомобиле

Признаться, я не помню, чтобы когданибудь раньше в Хабаровске проводился такой грандиозный бесплатный концерт для горожан. Несмотря на периодически накрапывавший дождь, благодарные зрители долго не отпускали артистов со сцены.

Артисты на сцене были защищены от дождя. Но Марина Хлебникова прятаться не захотела: со словами «Вы мокнете, а я что тут прячусь», она выскочила к зрителям. Публика возликовала! А Марина взо-

бралась на скользкий от дождя и предательски покачивающийся главный приз – скутер – и там исполнила песню. Сотрудник службы безопасности, сопровождавший Марину к зрителям, стоя внизу, старался предугадать колебания скутера и, если что, поймать певицу. Я, видя такое дело, страховал Марину с другой стороны импровизированной сцены. Выдохнули мы с охранником спокойно, только когда Марина благополучно спустилась вниз. А зрители, кажется, подумали, что так все и было задумано

по сценарию.

Пребывание в Хабаровске представителей организаторов и партнеров акции не ограничилось посещением финального заезда гонок и гала-концерта с участием звезд «Авторадио». Уже на следую-щий день «Авторадио – Хабаровск» пригласило своих гостей в заграничную поездку. Для нас заграница - это за Амуром: час путешествия на более-менее комфортабельном теплоходе, и мы в Ки-

Думаем, о впечатлениях лучше спрашивать самих участников экскурсии. За небольшое время пребывания успели увидеть буддийскую пагоду на живопис-ном берегу реки, «окно в Китай» – арку на дороге, соединяющую северную провинцию со всеми областями Китая, необычной формы светофор, что для авторадийцев было особенно интересным. Понаблюдали процесс приготовления экзотических блюд, некоторые из которых тут же и пробовались – черепахо-

вый суп, например.
Надеемся, это небольшое путешествие в соседний Китай было интересно нашим гостям и оставило только приятные впечатления

#### Участие наркоров в подготовке и проведении «Гонок по правилам»

Хочется отметить, что существенный вклад в подготовку и проведение акции «Гонки по правилам» внесли народные корреспонденты Авторадиоклуба Хабаровска во главе с Олегом Рябковым. Наркоры выступали независимыми экспертами по отслеживанию соблюдения правил дорожного движения участниками заездов, составляли протоколы нарушений и общий протокол соревнований, отправляли автомобили участников на старте и встречали на финише, устанавливали палатки на контрольных участках, занимались оформлением сцены и установкой оборудования.

Теперь, получив опыт в проведении такого проекта, в конце сентября наш Авторадиоклуб отправляется в пробег до Благовещенска – посодействовать в организации «Гонок по правилам», да и самим принять участие в акции.

## Александр ВАРИН:

«Пробки – это всегда интересно, это своего рода соревнование с самим собой.»

стал стартовой площадкой «Формулы Авторадио», президент ВКПМ Александр Варин рассказал в своем интервью хабаровскому телеканалу «ТВР».

По какой причине именно Хабаровск

#### Александр Александрович, почему вы решили почтить хабаровские «Гонки» личным присутствием?

– Подобные акции мы планируем провести по всей сети радиостанций «Авторадио», они приурочены ко Дню автомо-билиста. Победителей пригласим в Москву на одно из наших крупных мероприятий типа «Дискотеки 80-х». Хабаровск - первый город, в

правилам», и для нас очень важен полученный здесь опыт. – «Авторадио – Хабаровск» доверили первому провести гонки, потому что оно несколько раз становилось лучшим в вашей сети или потому что это са-мая дальняя стан-

котором проводятся «Гонки по



ровск» - это замечательное радио в замечательном городе. Тут все сошлось: и то, что Дальний Восток – очень автомобильный регион, и то, что в Хабаровске работает великолепная команда, за счет чего «Авторадио» здесь чрезвычайно популярно. «Авторадио» у вас вещает достаточно давно и накопило большой опыт. Всякий раз, посещая ваш город, я отмечаю превосходный местный эфир, особенно новостную службу. Мы всегда ставим ее в пример радиостанциям других городов.

#### – Что до примера, вы его сами подаете своим сотрудникам и слушателям, являясь народным корреспондентом...

– В данный момент, может быть, подавать его не очень-то и нужно. Это было важно, когда работа Авторадиоклуба только начиналась. А сейчас быть наркором – это просто потребность. Когда едешь в машине и попадаешь в затруднение, грех не обезопасить своих коллег по рулю от этой проблемы через «Авторадио». Это и приятно, и почетно, и по-

– Каковы автомобильные пристрастия президента «Авторадио»?

– Я езжу на BMW X5, мне очень нравится эта машина. Великолепная! «Гонки по знал все уловочки, дворики, объездики. Пробки – это всегда интересно, это своего рода соревнование с самим собой. - Формат радиостанции весьма сво-

правилам», кстати, рассчитаны на то, что-

бы человек умело выбирал маршрут,

объезжая различные препятствия, чтобы

еобразен. Он сложился в зависимости от вкусов руководства? – Эти мелодии предпочитает поколе-

ние, сформировавшееся в советское время. Поэтому и основная масса музыки, любимая и востребованная, пришла из тех времен. Оттуда и наш форматный фестиваль «Дискотека 80-х».

Будучи сам представителем этого поколения, я имею та-кие же вкусы, как и наша аудитория. А это люди 25-49 лет, которые, уходя корнями в советское прошлое, сейчас живут активной жизнью и с удовольствием воспринимают все новое и по-

- На концерте в честь «Гонок по правилам» выступают пять групп и исполнителей. Кого из них вы слушаете в своем автомобиле? - Bcex! Все они звучат в эфире «Авто-

радио». А мое персональное пристрастие «Високосный год». Их музыка очень умная и красивая, удивительный сплав рока и бардовских интонаций. Широко известных композиций у них немного – наверное, пять-шесть. Я всегда говорю Илье Калинникову, автору песен и соли-сту этого ансамбля: «Каждая твоя мелодия – как проповедь. И всякий раз ты должен сказать людям что-то такое, что останется с ними надолго».

- «Авторадио» просто неистошимо на внеэфирные акции. Каких ждать в **ближайшем будущем?**— Мы — автомобильное радио, следова-

тельно, должны быть на улицах города, там, где находится наша аудитория. Поэтому проводим много внеэфирных акций. Например, автопробег, известный вам по прошлому году, станет регулярным и будет проходить раз в два года. Так что ждите его в Хабаровске вновь.

> Интервью провела Татьяна Дмитракова



«Гонки по правилам» в Ярославле носили поистине народный характер. Желание погоняться изъявил и водитель на «Газели», и автоледи на «Mini Cooper», и совсем юный участник на большом автомобиле «Land Rover», и счастливый обладатель новенькой «Калины», не успевший даже получить номера. Большая часть участников выступала на «Жигулях» различных моделей и годов выпус-

Стартовали и финишировали гонщики памятника Некрасову. Это место для «Авторадио» символично – отсюда мы отправляли участников автопробега «Авторадио», устраивали конкурсы от программы «Народный анекдот».

Отличительной особенностью ярославской «Формулы Авторадио» стали целых 10 интересных номинаций. «Самый молодой водитель» – тот самый 20-летний паренек на автомобиле «Land Rover». «Подающий надежды» – победительница этой номинации допустила больше всех ошибок, поэтому автоинспекторы посоветовали ей полистать на досуге правила дорожного движения. Случился во время наших гонок и небольшой конфуз. Один из участников не смог побороться за победу, поскольку в

был ни в чем не виноват, но время ушло, поэтому мы решили его наградить в номинации «Жертва обстоятельств». Были у нас и «Прирожденный гонщик», который показал лучший результат по времени, и «Самый неторопливый водитель», который ехал дольше всех. В номинации «Самый вежливый водитель» победила автоледи, приятно удивившая инструктора тем, что пропустила абсолютно всех пешеходов, которые попадались на ее пути. Призы получил также «Самый дисциплинированный водитель», не допустивший ни одного нарушения, - оказывается, и такое еще случается! В номинации «Мечта сотрудника ГИБДД» победил самый осторожный водитель. Не могли мы обойти вниманием и прекрасных дам. Поэтому специальный приз в номинации «Мисс автоочарование» получила самая обаятельная участница.

него врезался мотоциклист. Наш гонщик

Высокие гаишные начальники вручили многим участникам гонок благодарственные письма за неукоснительное соблюдение правил дорожного движения и высокую дорожно-правовую куль-

гонки по правилам «Авторадио» стали ярким событием в жизни Ярославля.

19 сентября «Формула Авторадио» стартовала в Москве. Каждое утро «Мурзилки» объявляют в эфире очередную пару участников квалификационных заездов больших городских «Гонок по правилам». Победитель выходит в суперфинал, который состоится 30 октября, в День автомобилиста. Каждую пятницу состязаться в мастерстве скоростного вождения по правилам будут звезды эстрады. Главный приз чемпионата – большая золотая медаль и путевка на этап

Подробности – в следующих номерах нашей газеты.











# «Авторадио» «Формула Авторадио»

Правила дорожного движения уже давно стали прописными истинами. Известны они не только каждому автомобилисту, но и большинству ни разу не замеченных за рулем. Жаль, что далеко не всегда теоретическое знание правил реализуется на практике. Возможно, если о ПДД расскажут любимые артисты,

это поможет исправить ситуацию?

С 5 по 16 сентября в рамках рубрики «Автошкола Авторадио» звезды эстрады давали уроки водительского

Каждый будний день в 9.50 ведущие утреннего шоу Брагин, Гордеева и Захар приглашали в студию знаменитых исполнителей, чтобы они поделились своими знаниями в области ПДД со слушателями Первого автомобильного радио.

Каждый «открытый урок» завершался песней на знакомый мотив, но с совершенно новыми, соответствующими теме занятия словами. Исполняли утренний хит «Мурзилки» совместно с приглашенными артистами. «Автошкола Авторадио» стала одним из этапов дви-

жения радиостанции навстречу Дню автомобилиста.

## глазами прессы

«Гонки по правилам», три недели державшие в приятном напряжении хабаровских автолюбителей, вызвали широкий резонанс в местной прессе. Вот одна из статей об акции, вышедшая в газете «Тихоокеанская звезда».

#### Гонкой – по правилам!

Три июльские субботы подряд в Хабаровске проходила гонка по правилам. Не правда ли, само такое название звучит странновато и даже по-хулигански? Если уж гонка — какие тут правила? Если уж по правилам, то при чем здесь гонка?

«Самый законопослушный автомобильный проект года» представляло «Авторадио – Хабаровск» совместно с Росбанком. Участвовать можно было все три недели. Две субботы были вроде как пробными, хотя каждая со своим призом победителю – автомобильным телевизором. Но интереснее всего, конечно же, «погонять» в финале. К тому же организаторы обещали грандиозный гала-концерт на финише.

Вообще-то такие гонки – вещь ежедневная на наших дорогах. Мы все время куда-то спешим, пытаемся найти оптимальный путь, нас раздражают пробки и неработающие светофоры. Но не каждый же день за хорошее поведение дают водные мотоциклы.

К часу дня площадка возле академии физкультуры была уставлена автомобилями. Самыми разными. От грузовиков до маршрутных «Газелей». Был даже один мотоцикл. Отечественный автопром, правда, был представлен довольно скудно: «Москвич», несколько «Жи-

гулей», «Волга», «Ока». Настроение у всех было приподнятым. Народ улыбался и поглядывал на главный приз, который красовался на площадке грузовика.

Условия гонки просты: объехать три обозначенные точки города за предельно малое время. И не нарушая правил. – Мы заранее проехали все возможные маршруты, – объявил всем председатель жюри, инспектор управления ГИБДД Александр Радионов. – Определили минимальное время. И не взду-

майте проехать быстрее! Шанс побить рекорд гаишников, не нарушая правил, был только у одного участника гонок – мотоциклиста Георгия, члена байк-клуба «Рыси Амура».

– Побольше бы пробок на дорогах – и все будет здорово, – говорил он, при-клеивая индивидуальный номер на спину своей куртки. Тем не менее, как потом выяснилось, мотоцикл участвовал в гонках вне конкурса. А Георгий получил специальный приз в номинации «За во-

лю к победе». Пока не объявили старт, я пошла знакомиться с гонщиками.

Почти у всех участников были свои штурманы, которым вменялось в обязанность следить за дорогой, чтобы вовремя увидеть наблюдателя, и бегать на пункт – ставить штамп в маршрутный

– Участвую в гонках второй раз, – признался Дмитрий Азаров, который приехал к зданию ДВГАФиС на огромном рефрижераторе. - В прошлый раз не выиграл – получил штрафные очки за то, что не пристегнулся. В этот раз настроение – покататься когда-нибудь на скутере. Со мной едет сын.

В автомобиле с наклейкой «инвалид» – 29-летний Александр Зубарь.

– Не могу ходить уже год – травма после аварии, – говорит Александр. – Вот этот «Мицубиси Паджеро» – мои ноги. Хочу ли победить? Главное - участие, - улыбается Саша.

На старте за него оставались болеть четверо друзей.

– следом побежим, – Надо будет смеялись они.

А маршрутка № 2 стартовала даже с пассажиром на борту.

– Настроен на победу, – отвечает на мои вопросы Андрей Голиков. – Хозяин «Газели» дал добро на участие, сам за нас болеет. Со мной жена и пассажирболельшик.

Евгения Скорнякова – таксистка, она прибыла к старту на своем такси. – Чем спать на стоянке – лучше по-

участвовать в гонке. Помериться силами с мужчинами, — сказала она. — На-строй бодрый — на победу. Автомобиль «Ока» 2001 года рождения привлек всеобщее внимание еще на старте. Потому что это был симпа-

тичный «пес-далматинец». Экипаж три веселых друга – с удовольствием позировал для прессы. – Хозяин «Оки» – инвалид войны, – объяснил водитель Алексей Саленко. – А я ему помогаю во всем, везде его во-

жу, поэтому он и доверил мне свой автомобиль. – А разукрасили машину сами – мы в рекламном агентстве работаем, – подхватили его друзья Андрей и Дмитрий.

Первый автомобиль стартовал ровно в час дня. И с интервалом в минуту от ворот с надписью «Старт», получив маршрутные листы, отъезжали «гонщики». Каждый выбирал свой путь. Водители на улицах города, видя гоночные номера, улыбались и притормаживали, уступая дорогу «пилотам».

Три точки пит-стопов – на улицах Фрунзе, Комсомольсткой и Тихоокеанской - с нетерпением ждали участников. Две из них можно было найти легко. Третью – на Тихоокеанской, в какихто двориках – выдавал только муравейник из автомобилей на въезде в про-

Всего, как сказали после подведения итогов, стартовало около двухсот автомобилей. Пятьдесят из них выбыли изза различных нарушений. В гонках приняли участие 19 женщин. Одна из них, Ксения, оказалась самым молодым участником. За что и получила приз.

Награждение призеров перемежалось выступлениями столичных гостей. Группа «Манго-Манго» с ходу завела публику, даже паровозик из зрителей организовали. Марина Хлебникова села на водный мотоцикл и поцеловала охранника. Александр Иванов и группа «Високосный год» добавили в праздник философскую нотку. А Владимир Маркин так взял за душу, что стадион ревел вместе с ним: «Ка-андуктар не спеши-

ит, ка-андуктар па-анима-ает...» А водный мотоцикл выиграл Дмитрий под № 299. Победитель остался очень доволен собой и всем происходящим. Да и все остальные тоже не очень-то расстроились. Ведь главное, действительно, в подобных акциях не победа, а участие.

Елена Тихонова



Михаил Шуфутинский

Певец получил права в 1972 году в Маадане, причем сдал все экзамены с первого раза. Михаил Шуфутинский, оказывается, автомобилист дисциплинированный. «Правила я не нарушаю, исключения очень редки и бывают только тогда, когда ситуация безвыходная», – заявил артист. Ну а завершила первый урок песня «Уважаю ПДД, уважаю» в исполнении «Мурзилок» и Михаила Захаровича. Жасмин

Темой для своего урока очаровательная певица избрала вещь крайне необходимую на дороге – светофор. Как бы мы ни торопились, ни один автомобилист никогда не должен забывать о простом, но очень важном правиле - следить за сменой цветов трехглазого регупировщика.

Чтобы закрепить в памяти слушателей ему урока, Жасмин и трио «Мурзилки International» дружно исполнили песенку «Красный, жёлтый и зеленый». Катя Лель

Певица считает, что нужно заинтересовать автолюбителей в соблюдении ПДД. А еще Катя призвала слушателей соблюдать скоростной режим и спела об этом: «Кручу-верчу, по шоссе качу...». **Николай Басков** 

Дорожная разметка – лучший друг водителя. Разметка, если соблюдать правила движения, существенный помощник в пути. Таково мнение Николая Баскова. Чтобы закрепить в сознание слушателей «Авторадио» эту простую истину Коля

«Лежит на дороге разметка, В тумане и ночью заметна...».

Группа «Блестящие» Участницы группы Ксюша, Аня, Юля и Надя рассказывали слушателям «Авторадио» о техосмотре автомобиля. «Тик-так, часики идут, и каждый дол-

жен раз в году Пройти с машиной техосмотр».

**Хор Турецкого**Вывод из урока, проведенного солистами Хора Турецкого ясен, — за рулем лучше петь, а не пить. Преподаватели и «Мурзилки» доказали это собственным примером, исполнив песню «Трезвость норма жизни». Подпевайте: «Первым

делом - безопасность, ну а рюмочку потом!»

Олег Газманов

Больше всего на дорогах Олега возмущают даже не пробки, а создающие йх «ездюки» - водители, которые двигаются в левом ряду со стра-а-шной скоростью в 5 км/час. Олег обратился к таким «ездюкам» с

просьбой – перестраиваться в правый ряд и, если им хочется повернуть, заранее включать поворотник! Под финал занятия Олег Газманов и

«Мурзилки International» исполнили новый хит «Про московские пробки». «Пойманные в пробки спят автомоби-

Я открою вам один секрет: Если «Авторадио» вы с утра включили, Целый день в помине пробок нет!»

Анита Цой Анита посетовала на то, что далеко не все водители притормаживают у белых полосок на асфальте, а ведь по правилам

- делать это просто необходимо. По мнению певицы, очень важно, чтобы комфортно и уверенно в дорожной обстановке чувствовали себя не только автолюбители, но и пешеходы. Надежда Бабкина

Надежда Бабкина считает, что улыбка и доброе восприятие мира ценятся везде, даже на дорогах. Поэтому не следует грубить остановившему вас инспектору ГИБДД, лучше по-доброму улыбнуться. Работа инспекторов ГИБДД — тяжела и необходима. Об этом следует помнить всем автолюбителям и стараться поддерживать со стражами дорог ровные и благожелательные отношения. В конце концов, все мы ратуем за безопасность на наших магистралях.

**Филипп Киркоров** Последний урок «Автошколы Авторадио» провел Филипп Киркоров. Он рассказывал о правилах обгона. Выходить из себя и, забыв о правилах, рваться вперед - не только невежливо по отношению к другим водителям, но и опасно. А чтобы закрепить в памяти слушателей

столь важный урок, Филя спел: «Я не вижу тебя, ты не видишь меня, Неужели так трудно по правилам ез-

## Большой приз Костр



Гонка проходила в городских условиях и включала в себя элементы ориентирования на местности. Водители должны были как можно быстрее пройти пять контрольных точек, пит-стопов, не нарушая при этом правил дорожного движения. Каждый экипаж состоял из двух человек – водителя и сотрудника ДПС, следящего за поведением гонщика на дороге и начисляющего штрафное время за каждое нарушение.

До старта Мы подъехали к стартовой площадке в 10 утра. Старт назначен на 11, но участники уже в сборе, готовят машины к гонкам. На бортах крепят наклейки спонсоров, примеряют униформу, а после – фотографируются на фоне своих «желез-

Чуть в отдалении организаторы – сотрудники «Авторадио», дают ценные указания инспекторам ГИБДД. Особо важно подчеркивается вопрос объективного отношения к водителям и их нарушени-

Инспекторы получили протоколы для отметок о нарушениях. Проступки водителей решено было разделить на две категории - серьезные, за которые присуждались пять штрафных очков, и несерьезные - за них гонщикам давалось по одному штрафному баллу.

Водителям выдали маршрутные листы, познакомили каждого из них с инспектором-попутчиком. Организаторы и представители ГАИ произнесли напутственные слова. Старт дан.

Поехали! Мне довелось ехать в машине такси, водитель-участник с удовольствием взялся прокатить журналиста по прави-

Стартовали мы в последнем ряду, после поворота перед нами оказались четыре машины соперников. Надо спешить. Спешка принесла водителю первый штрафной балл — он тронулся на желтый сигнал светофора. Надо было как-то нагнать время, задача не из легких. Сочувствующие коллеги-таксисты решили помочь – на повороте у железнодорожного вокзала они специально остановились, чтобы пропустить гонщика. Хмурый инспектор рисует в протоколе еще одну единичку. Услуга оказалась медвежьей – по правилам проезжать первыми должны были не мы.

По пути нам пришлось останавливаться почти на каждом светофоре – почемуто не везло. Как результат, встреча с машиной соперника на повороте на Фестивальную - красная «Нива» прошла контрольную точку на несколько минут раньше нас. Приезжаем на остановку. В это время позади притормаживают еще две машины - мы не последние, шансы на удачу сохраняются.

Едем дальше, от пит-стопа к пит-стопу. Минуем мосты и набережные, перекопанные улицы и магистрали, наводненные знаками, ограничивающими скоростной режим. И вот - долгожданный фи-

Финал

До финиша добрались все 15 участников. Сдали путевые листы – ими занялась судейская коллегия. Имя победителя было названо минут через 15. Лучшим гоншиком по правилам стал Сергей Крылов, участвовавший в соревнованиях на микроавтобусе «Тойота». Победитель получил сертификат на пять бесплатных поездок в такси, памятное удостоверение «мастер-водитель», набор инструментов и, конечно же, бутылку шампанского.

Вне зависимости от количества штрафных баллов и времени прибытия, гонкой были довольны все без исключения участники. Хочется верить, что, изрядно потренировавшись, в следующем году каждый из них снова сможет почувствовать себя гонщиком, но обязательно по правилам.

Андрей Меньшиков. газета «Северная правда»

### ечатляющий результат

Радиостанция «Авторадио» зазвучала в Костроме этим летом, в ночь на 1 июня. А в начале сентября в городе уже проходил этап всероссийского чемпионата «Формула Авторадио».

Об акции «Формула Авторадио» и о ее итогах нам рассказал директор «Авторадио – Кострома» Александр

Мы взяли за основу единый проект «Гонки по правилам», сценарный план, который разрабатывался к празднованию 850-летия Москвы. Единственное, что нам оставалось сделать, - адаптировать сценарный план к костромским условиям.

Одним из инициаторов проведения мероприятия стало областное Управление ГИБДД. Это ведомство получило письмо из Москвы от господина Кирьянова, после чего сотрудники Управления стали оказывать нам всемерную под-держку. ГИБДД предоставило для проведения акции свои автомобили, задействовало сотрудников, которые осуществляли тотальный контроль за проведением акции. Ездить по правилам в Костроме, как оказалось, очень и очень сложно. Одна из основных причин этого

ужасное состояние городских дорог. Освещение данной акции проводилось средствами телерадиокомпании, частью которой является «Авторадио – Кострома». Были задействованы два телевизионных канала - «Рен ТВ» и «ТНТ» - и газета «Северная правда».

Главным призом для победителя стали два билета на «Дискотеку 80-х», которая пройдет 25 ноября в Москве в спорткомплексе «Олимпийский». Подготовили награды и спонсоры акции – это были купоны на постоянные скидки от такси «Эх, прокачу!» и наборы инструментов от Костромского завода «Мотор-деталь». На память от радиостанции мы дарили всем, кто принял участие в гонках или в подготовке к ним футболки с логотипом акции, а нашим партнерам вручили фирменные флаги «Формулы Автора-

Уникальный приз достался трем «самым правильным водителям» - специальным постановлением начальника Управления ГИБДД Костромской области этим автомобилистам присвоено звание «мастер-водитель». И даже соответствующие удостоверения были выданы. Пока в природе существуют только три таких водителя.

Вывод о том, как проведение «Гонок по правилам» сказалось на имидже и рейтинге «Авторадио – Кострома», мы смогли сделать практически сразу. До этой акции у нас, новичков местного эфира, были серьезные сложности с поиском партнеров и рекламодателей. Ситуация усугублялась еще и тем, что мы осуществляем вещание не в FM-диапазоне, а в УКВ. Ряд солидных крупных компаний поначалу отказывался работать с нами. После объявления о начале акции многие серьезные фирмы – такие как завод «Мотор-деталь», такси «Эх, прокачу» – захотели оказать «Авторадио – Кост-

рома» спонсорскую поддержку. Таким образом, у нас появились новые партнеры, а у предпринимателей возникла заинтересованность в совместном проведении дальнейших акций. Спонсоры и областное управление ГАИ высказали пожелание, чтобы чемпионат «Формула Авторадио» был ежегодным. Очень приятно, приезжая в офисы этих организаций, видеть на почетном месте наш подарок - флаг «Авторадио».

Кроме того, существенно увеличился интерес к «Авторадио» у слушательской аудитории города, заметно увеличился рейтинг - нас начали слушать и слышать. Согласитесь, для одной акции – результат впечатляющий.

На мой взгляд, подобные сетевые акции просто необходимы, ведь они дают возможность показать, что «Авторадио» это единый автомобильный бренд и действительно Первое автомобильное радио России.



#### ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА»



Понятия ремикса и римейка часто пугают, хотя это совсем не одно и то же. Ремикс – это пересведение. То есть настоящие, оригинальные сэмплы, вокальные треки, но в другой аранжировке, как правило, танцевальной. А римейк, если буквально, – это полное переделывание. Здесь уже связь с оригиналом прослеживается только через авторов. Однако если тот же вокальный трек пропеть максимально похоже, то даже специалист не определит ремикс это или римейк. Поэтому так уж сложилось все так или иначе переделанные и осовремененные музыкальные произведения у нас называют ремиксами, хоть это

и не совсем верно. На самом деле, ремиксы и римейки существовали всегда. Тот же Григ в исполнении Большого симфонического оркестра и, скажем, Зинчука звучит поразному. А в театре, к примеру, никого не удивляет, что одни и те же бессмерт-



# Демиксов ремиксов

ляется новое массовое музыкальное направление. В 60-х из всяких твистов и чарльзстоунов появился рок-н-ролл и все его подвиды: рокабилли, ритм-нблюз и так далее. В 70-е все это развилось в то, что сейчас называется классическим роком, ну и, соответственно, в хард-рок, хэви, потом трэш, метал, чуть позже в панк. В 80-х из глэма и глиттеррока выросло диско, сначала настоящее акустическое, потом электронная «но-

вая волна». Тогда же начинает появляться рэп. В 90-е одновременно с массовой компьютеризацией и развитием клубной культуры уже начинает формироваться современная танцевальная музыка, появляется техно, потом транс, хардкор, хаус. Для более взрослых и менее продви-. нутых — упрощенный европоп и евродэнс. Йо идее, сейчас тоже должно бы появиться что-то, объединенное общим названием. Предполагалось, что это будет рэп, вернее хипхоп, или более массовый r'n'b. В Штатах так оно примерно и случилось, а вот в Европе и в России процесс не пошел. Все эти жанры, конечно, у нас есть, но все-таки они не так популярны, как в свое время рок--ролл или диско.

А тут еще конец столетия и тысячелетия – время «собирать камни» и подводить итоги. Появление принципиально новых и, главное, общедоступных технологий звукозаписи и звукоизвлечения. Плюс жестокий

#### Есть понятие ремикса. Ремикс – это та версия, которая делает композицию танцевальной. С помощью ремиксов некоторые треки зазвучали по-новому,

получили второе рождение. Многие произведения стали в обработке любимы публикой разных поколений. Композиция приобретает новую аудиторию, не теряя ту, которая уже имелась. Это, несомненно, очень положительный мо-

– Как считаешь, почему современ-

Слово «римейк», я считаю, может

ная музыка сейчас переживает время

применяться исключительно по отно-

шению к жанру киноискусства, и упот-

ребление этого термина в музыке пол-

нейший дилетантизм, но почему-то в

ремиксов и римейков?

нашей стране так принято.

чишник». Это была первая подобная пластинка в России. Затем я начал работать с Владимиром Кузьминым. А потом еще «Триплекс» сделал ремикс на

«Агату Кристи». С того и понеслось. – Каковы критерии качественного и некачественного ремикса?

- Здесь может быть два подхода – специалиста и слушателя-обывателя. Большинство людей слышат только слова и какую-то узнаваемую мелодию, иногда даже не подозревая, что это ремикс. А специалисты всегда заметят ремикс и оценят его качество по звуку, по тому, как создан трек. В общем, признание и той, и другой стороны - и есть показатель качественного продукта.

– Сейчас особенной популярностью пользуются ремиксы на мелодии из советских фильмов. Это проявление ностальгий по «совку»?

Когда я начал делать киноремиксы, не ожидал, что моя попытка превратится в целое течение. Теперь появилось огромное количество людей, которые просто «сели» на стиль, придуманный мной. Конечно, если киноремикс сделать хорошо, он будет стопроцентным попаданием в аудиторию. Такой ремикс вызывает ассоциацию с любимым фильмом, мелодия уже известна, и если она

## **DJ Грув: «Главное** в ремиксе - душа»



Точного ответа на вопрос, почему ремикс стал популярным именно сейчас, просто нет. В музыке все происходит волнами, периодами. То в моде гитарная музыка, то попса, теперь - волна ремик-

– Когда ремикс утвердился в

– В конце 1995 года я выпустил целую пластинку ремиксов с группой «Мальпозицией, то, несомненно, будет востре-

стала качественной танцевальной ком-

–Ты не будещь отрицать, что ре-

микс вторичен? – Не всегда, 50 на 50. Иногда бывают ремиксы, которые выводят композицию на новый уровень. Взять ту же пластинку Владимира Кузьмина, которую я сделал. Там, по сути дела, просто новые музыкальные произведения получились. Они вовсе не вторичны. Главное для создания самостоятельного ремикса иметь вкус и приложить душу к этому

– Кто в нашей стране делает действительно качественные, хорошие

– Наиболее заметная фигура – Андрюша Иванов, организовавший проект «Триплекс». «Триплекс» – уже мастодонт качественной танцевальной музыки. Очень радовал своим творчеством Дима Постовалов, правда, он сейчас занимается тем, что делает музыку для Венгерова и Федорова. Сейчас очень много кустарщины, порой авторы ре миксов даже не выдают свои имена. Понастоящему талантливых ребят довольно мало, чтобы их пересчитать, хватит пальцев одной руки.

> Интервью провела Светлана Понкратова

#### А ЧТО ГОВОРЯТ СЛОВАРИ?

Ремикс – (от англ. remix, re – приставка, обозначающая повтор действия и mix – смешивать, мешать), повторная запись песни с отличающимися от оригинала ритмпартией, темпом и т. п., сделанная после появления оригинальной песни другими исполнителями, а также самим оригинальным исполнителем через несколько лет

Словарь современных музыкальных терминов

**Римейк (ремейк)** – (от англ. remake – переделывать), исправленный, переделанный или восстановленный вариант художественного произведения (литературного,

## Стимул к движению



«Авторадио – Орел»



2005 год, безусловно, стал годом «Авторадио» в Орле. Такого количества эфирных новшеств и промомероприятий не дарила орловцам ни одна другая радиостанция города.

Весной начала работать наша новостная служба. Отныне каждый день в орловском эфире звучат местные информационные выпуски, подготовленные единственным пока сотрудником службы информации Натальей Алексеевой. Несмотря на хроническую занятость сбором свежих новостей, Наталья планирует в скором времени расширить местные включения за счет новых тематических программ. Высокий рейтинг станции в Орле позволил нашей рекламной службе обеспечить спонсора для новостей еще до выхода первого местного выпуска в эфир. Между прочим, уже есть желающие оказать спонсорскую поддержку и будущим новым про-

граммам. 27 июля «Авторадио» нашего города исполнилось 2 года. Готовясь ко второму дню рождения, мы, конечно, вспоминали первый. Тогда, чтобы отметить праздник в формате родной станции, на годовщину пригласили Наталью Гулькину и Маргариту Суханкину, а также группу «Технология». На праздничный концерт собрали всех наших рекламодателей. Вручали им подарки от «Авторадио» согласно представленных номинаций. Например, в номинации «Эту песню не задушишь, не убьешь» – за самые «песенные» ролики - приз получила сеть магазинов «Сберегайка». А в номинации «Задержка года» – за самую долговременную оплату эфирного времени приз вручили ЗАО «Росгидромаш1».

Не остались без внимания и наши сотрудники-авторадийцы. Так, приз в номинации «Боец невидимого фронта» за самое большое количество рекламодателей, привлеченных на «Авторадио», получил менеджер по рекламе Юрий Соколов.

Ну а во второй части вечера наши гости наслаждались музыкой 80-х. Кстати, мы и не думали, что в городе Орле столько ее поклонников! «Дискотека 80-х» с момента появления «Авторадио» в городском FM стала, пожалуй, самой востребованной и любимой программой на «Авторадио». По прошествии некоторого времени наши слушатели решили, что наслаждение от «Дискотеки 80-х» в радиоформате, конечно, дело великое, но все-таки не предел мечтаний. Мало в нашем городе мест, где можно в выходные отдохнуть, потанцевать. Потому, по многочисленным просьбам слушателей, коллектив «Авторадио - Орел» раз в месяц стал проводить «Дискотеку 80-х» в ресторане «3олотой колос».

Первая дискотека прошла 8 апреля. Представьте, ресторан вмещает 220 человек, а пришли все 300. Конечно, мы не могли оставить их за дверьми. Пришлось потесниться, но гости наши были хоть в тесноте, да не в обиде. Учитывая,

что ресторан работает до 2-х ночи, последние танцоры разошлись только в 4

утра. На следующую «Дискотеку 80-х» мы пригласили Виктора Салтыкова. Он исполнил свои знаменитые «Кони в яблоках» с подтанцовкой из зрительного зала. Публика смеялась до слез, наблюдая, как солидные, в меру упитанные мужчины изображали наездников и вместе с Виктором прыгали по сцене. Потанцевать и попеть с «Авторадио -Орел» приезжал и Алексей Глызин.

Итак, поклонников «Авторадио» становилось все больше, а зал, конечно, не резиновый, в размерах не увеличивался. Когда в июле на свое двухлетие мы пригласили Константина Никольского. сделали два концерта: один в театре для тех, кто просто хотел послушать; второй на «Дискотеке 80-х» – для желающих еще и потанцевать. Каково же было наше изумление, когда в ресторане мы увидели половину тех, кто был на первом концерте. Честно говоря, было даже немного жаль Константина, поскольку вместо оговоренных часа сорока в театре он пел два часа, а публика в ресторане вообще не желала отпускать певца со сцены. Но даже безумно уставший Константин был искренне рад орловской гостеприимности и уезжал в Москву с улыбкой на лице.

А 18 июля к нам в город заезжал еще один гость – Алексей Лысенков, отправившийся автостопом по маршруту Москва - Сочи. Орел был первым городом, который посетил Алексей. Встречали мы его на въезде в Орел. Прибывший рассказал, что до нашего города его довезла девушка Жанна: как в дальнейшем выяснилось, единственная представительница прекрасного пола на пути всего маршрута.

Вечером мы отужинали в одном из ресторанов Орла, а утром, сделав несколько выходов в прямой эфир из студии «Авторадио – Орел», наш автостопщик отправился в сторону Воронежа. Как выяснилось, когда Алексей вел последний эфир, на выезде из города его уже поджидали несколько машин, водители которых спорили за право подвезти Лысенкова. Один орловец даже уехал с работы, хотя этот поступок грозил ему увольнением, когда узнал, что Алексей Лысенков едет из Орла в Воронеж. Этому водителю и отдали почетное право везти Алексея, а остальные машины поехали следом, чтобы, как только остановится автомобиль со звездой, тут же взять стопщика к себе в попутчики. Один из этих горячих орловских поклонников «Авторадио» специально поджидал на своей машине знаменитого ведущего, чтобы тот обеспечил ему алиби, поговорив по телефону с разгневанной супругой. Та никак не могла поверить, что муж собрался подвозить самого Лысенкова.

Словом, жизнь у «Авторадио – Орел» и его слушателей не стоит на месте. Ну а первая строчка в рейтинге местных радиостанций для команды нашего «Авторадио» является отличным стимулом если лидировать, то во всем!

## Все диджеи делают это

ные произведения Чехова, Шоу, Шекспира каждый режиссер видит по-своему. А ведь это римейки в чистом виде. Что касается музыки, добрая полови-

на моих сверстников с творчеством группы «Beatles» столкнулась только после появления римейка «Stars on 45». Причем, услышав позже оригиналы, они были разочарованы: не качает, мол, и драйв не тот. Суперхит «Sunny» группы «Вопеу М», кстати, тоже перепевка, и не очень удачная, на мой взгляд, а как стрельнула! А имиджевый хит «You are in the army now» группы «Status Quo» – ни что иное как римейк одноименной песенки «Bolland & Bolland», вышедшей годом ранее.

Так что явление это далеко не новое и даже, я бы сказал, привычное. Другое дело, что раньше оно не было таким массовым и не имело общего названия. Некоторые популярные артисты все еще по привычке называют это кавер-версиями. Что же произошло и почему на нас свалилось такое количество всяческих перепевок, кавер-версий, римейков и ремиксов? Чтобы ответить на этот вопрос, надо вернуться в обозримое прошлое популярной музыки. На полвека, например.

дефицит новых мелодий. И вполне естественно возникает соблазн взять красивую старую песню и переписать ее с учетом современных требований. То есть сделать римейк. А если не получается так же красиво спеть или виртуозно сыграть, то можно просто наложить оригинальный сэмпл на современную ритм-секцию, добавить модных звуков, то есть сделать ремикс. Тем более что диджеи занимаются этим уже добрую четверть века, если не больше. Просто сейчас такой микс из одноразового элемента диджейского сета превратился в самостоятельное произведение и занял достойное место в топ-парадах. То есть процесс понятный и логичный.

Так можно обосновать появление огромного количества ремиксов, которые уже претендуют на звание нового музыжанр самим фактом своего появления ухитрился примирить и фактически объединить все остальные. И это является отличительной особенностью популярной музыки этого десятилетия. Джаз & хаус, рок & рэп, транс & рок, диско & хаус - воистину время ремиксов.

Руслан Николаев, генеральный продюсер «Радио Энергия»

#### кального направления. Причем этот

музыкального; фильма, спектакля). <sup>\*</sup>Большой энциклопедический словарь

## Спорт против террора

Первый международный турнир по дзюдо «Спорт против террора» памяти Романа Катасонова, по оценке профессионалов, не уступал по значимости и уровню мастерства участников Первенству России. Сильнейшие молодые дзюдоисты съехались в Серпухов, чтобы поддержать идею турнира и побороться за солидный призовой фонд.

Организаторами турнира памяти молодого серпуховича, погибшего в Беслане, стали серпуховский спортклуб «Русский медведь», радиостанция «Авторадио - Серпухов» и городская администрация. «Авторадио – Серпухов» взяло на себя

пиар-кампанию турнира. В течение месяца в эфире станции шли короткие информационные выпуски, программы о бесланской трагедии. Звучали голоса непосредственных участников событий – бойцов спецназа ФСБ «Вымпел», ребят из Беслана. В День памяти, 3 сентября, в специальном выпуске, о спецназовце Романе Катасонове вспоминали его близкие – жена, мать, отец.

В радиовикторине про дзюдо были разыграны призовые пригласительные билеты на турнир.

Мемориальный турнир не значит траурный – такого мнения придерживались все без исключения организаторы. Поэтому к официальному лозунгу соревно-

#### «Авторадио – Серпухов»

ваний «Спорт против террора» добавили авторадийный - «Ради жизни».

В соревнованиях приняли участие спортсмены из 30-ти российских регионов, молодежная сборная страны и команда Украины. Особыми гостями турнира были борцы из Беслана. Соревнования получились не просто представительными, но и высокими по уровню мастерства участников. В каждой весовой категорий число борцов доходило до 40ка человек, чтобы дойти до финала, надо было провести по 6-7 схваток.

В финальной части турнира прошел розыгрыш призов от «Авторадио - Серпухов», кульминацией которого стало вручение ключей от автомобиля «Ока». Ha «Оку» могли претендовать только победители в своих весовых категориях. Рука диджея Дмитрия Горина оказалась счастливой для дзюдоиста из Рязани Ивана Нифонтова. Он уехал из Серпухова на собственном автомобиле.

Международные соревнования «Спорт против террора» будут проводиться отныне каждый год. Сейчас Российская федерация дзюдо рассматривает вопрос о включении турнира в календарь соревнований. А это значит, что, помимо материального поощрения, победители будут претендовать на звание мастера



### РЕЙТИНГИ

Рейтинг коммерческих радиостанций. **Дупитория 12+** 

	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	В тыс.чел.	B %	В тыс.чел.	В 9
Европа Плюс	1 120,28	11,79	2 614,45	27,51
Русское Радио	1 082,19	11,39	2 748,50	28,92
Авторадио	937,06	9,86	2 236,58	23,54
Радио Шансон	934,93	9,84	2 094,09	22,04
Ретро FM	858,1	9,03	1 927,75	20,29
Эхо Москвы	652,05	6,86	1 110,58	11,69
Радио 7	628,39	6,61	1 583,52	16,66
Love Radio	570,45	6	1 478,23	15,56
Maximum	546,04	5,75	1 353,49	14,24
Наше время на МВ	530,16	5,58	1 254,36	13,2
Серебряный Дождь	466,23	4,91	1 243,62	13,09
Радио Энергия	455,47	4,79	1 114,27	11,73
Наше Радио	446,64	4,7	1 141,08	12,01
Динамит FM	396,25	4,17	1 208,70	12,72
Хит FM	355,21	3,74	1 025,28	10,79

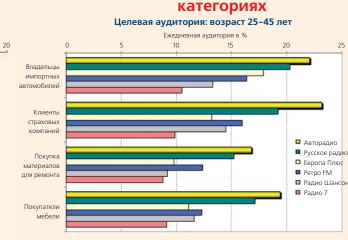
Источник: Radio Index-Москва. Август 2005. TNS Gallup Media

#### Лидерство в социальнодемографических группах



Источник: Radio Index-Москва. Август 2005. TNS Gallup Media

### Лидерство в потребительских



Источник: M`Index-Москва. I полугодие 2005 TNS Gallup Media

### август 2005 Г.

Динамика объема аудитории радиостанции Юмор FM



Источник: Ралиомониторинг Комкон Мелиа (нелели Reach Dly % 12+ - объем ежедневной аудитории в % от населения Москвы в Reach Weekly % 12+ - объем еженедельной аудитории в % от населения Москвы в

# Впереди - новые

«Авторадио – Магнитогорск»

«Авторадио» звучит в Магнитогорске уже третий год. Все это время мы не только трудились над качеством эфира, но и не забывали о промодеятельности. Расскажем о том, что в этом плане удалось сделать за последние полгода.

В первый месяц весны на Авторадио — Магнито-«Авторадио – горск» стартовала игра «Новые шины для твоей машины», главным призом кото-

рой был комплект летних шин. Три раза . в день авторадийная машина вставала на стоянку где-то в городе, оставляя слушателям только примерные координаты. Автомобилисты должны были прибыть на условленное место как можно быстрее. Все, нашедшие машину в течение 10 минут, получали наклейку на стекло с логотипом «Авторадио» – купон на участие в розыгрыше шин.

Поиск машины «Авторадио» вызвал настоящий ажиотаж. К месту стоянки приезжали водители «Скорой помощи», маршруток – прямо вместе с пассажирами. Зрелище было любопытнейшее, собиравшее не только автолюбителей, но и зевак-прохожих.

Не успели магнитогорцы забыть «Новые шины – для твоей машины», как в конце мая началась новая двухнедельная игра – «Авторадио строить и жить помогает».

На этот раз все победители получили по 20 литров бензина. Главные же при-зы определились путем розыгрыша в эфире. Набор электроинструментов вы-играл радиослушатель Олег Круглов, комплект «теплый пол» — Сергей Федо-

Знаковым событием для нашего города, особенно для его жительниц, стал второй традиционный ежегодный конкурс «Автоледи – 2005», прошедший в конце июня. Семь автолюбительниц боролись за звание «самой-самой». Причем победительница получила не только громкий титул «Автоледи – 2005», но и «исключительно женский» приз -«День удовольствий».

На главной площади города собралось немало народа. Центром внимания стали семь обаятельных и привлекательных девушек, автолюбительниц со стажем. Конкурсанткам помимо водительского мастерства пришлось продемонстрировать смекалку, выдумку и, конечно же, знание ПДД. Для начала участниц решили проверить именно на знание главных правил автомобилиста: в незатейливых «танцах» «инспектора ГАИ» девушки должны были различить, какие он показывает регулирующие знаки. А это, поверьте, было непросто, ведь как только «гаишники» не пытались запутать участниц: изображали и балерину, и летящие самолеты, и даже рыбака, как тут не растеряться? Но не ут-то было! Автомобилистки сразу познали знакомые сигналы.

Даже за рулем женщина должна оставаться женщиной. Всю свою женствен-

с общения именно с этим человеком. Вспомните, возможно, и вас он встречал в аэропорту или на железнодорожном вокзале. Обычно как табличку для привлечения внимания этот человек использует газету «Авторадио». В прошлом году он побывал во всех городах основной нитки маршрута автопробега Владивосток – Москва. «Замечательный человек и классный водитель» – так отзываются коллеги о водителе «Авторадио» Владимире Костине.

– Володя, почему ты выбрал профессию водителя?

Для многих знакомство с коллекти-

вом «Авторадио – Москва» начинается

– Мои путешествия начались с самого детства. Родители родом из Москвы, а я появился на свет в Ростовской области, где они электростанцию строили. За руль сел еще мальчишкой, перед армией, закончил автошколу при военкомате. Потом служил в отдельном автомобильном батальоне морской пехоты. Много пришлось поездить. С тех пор я прекрасно знаю, что такое колонна, как нужно выполнять грузовые перевозки - азы профессии освоил. Затем был один из основных этапов в моей работе водителем – пять лет колесил в Монголии по пустыне Гоби, перевозил грузы для Советского общестроительного треста. Ну а потом и по нашей необъятной Россий пришлось покататься – дальнобойщиком

– Как получилось, что ты пришел работать на «Авторадио»?

– Так сложилось, что жизнь сама расставила все по местам. Можно, конечно, сказать, что пришел на «Авторадио» по воле случая, но ведь случайностей не

Четыре года назад я был водителем «Газели», в моей машине постоянно звучало Первое автомобильное, мне эта станция всегда нравилась. Поступил заказ на перевозку реквизита и сувенирной продукции для первого слета народных корреспондентов в Крылатском. Заказчик – «Авторадио». Поехал. Выполнил заказ и остался. Нужно было помочь ребятам загнать на пьедестал приз – автомобиль «Ока», потом мне стало интересно, кто его выиграет. Во время этого слета я погрузился в эту неповторимую авторадийную атмосферу и понял, что просто так сесть в «Газель» и уехать не смогу – устроился работать.

– Сложно было адаптироваться в новом коллективе?

– Когда я пришел, на «Авторадио» уже было два водителя. Я стал третьим. Особых сложностей не испытывал. Наверное, потому, что и сам люблю общаться, и слушать умею.

А вообще, настоящее вливание в коллектив, по-моему, происходит в курилке. Именно там люди общаются на нерабочие темы, откровенничают, открываются. Может, даже и помогло на первых порах то, что человек я курящий.

Ну а потом, когда был создан холдинг ВКПМ, получилось так, что я остался водителем именно «Авторадио», хотя в компании водителей несколько. Потому по мере необходимости принимаю участие в проведении всех интереснейших авторадийных акций, чему очень рад. Со многими подружился и считаю, что в коллективе у меня много друзей.

- Володя, а с вице-президентом по связям с общественностью Юрием Алексеевичем Костиным вы родственники или однофамильцы?

– Кто знает, все люди с одинаковыми фамилиями - возможно, имеют общие корни. А наши отношения с Юрием Алексеевичем никак нельзя назвать просто рабочими. Я год служил в морской авиации, и Юрий Алексеевич тоже

Скорей бы на работу!



### Владимир Костин, водитель



некоторое отношение к летному делу имеет. И я сделал нашему вице-президенту подарок – вручил ему вою каску, в которой таскал боеприпасы через таджико-афганскую границу, и знамя авиации. Хотя прямых родственных связей мы с Юрием Алексеевичем не обнаружили, на корпоративных праздниках всегда поднимаем тост за нашу фами-

– В прошлом году ты проехал за рулем весь основной маршрут автопробега Владивосток – Москва. Было трудно?

- Особых проблем за рулем я не испытывал – дело привычки. Сложности были в том, что многие организационные вопросы приходилось решать с колес. Это понятно, ведь масштаб акции пораз-

ительный, а проводилась она впервые. Ни с чем не сравнимых впечатлений от этого пробега хватит, кажется, ни на одну жизнь. Внукам буду рассказывать о красоте природы, городах, где нас встречали, российских дорогах. Дороги в России, кстати, есть, и мы это доказали, проехав по ним более 11 тысяч км. Самое незабываемое – это строящаяся дорога Благовещенск – Чита: нескончаемая пыль и почти 3 дня пути. Поразило еще великолепие Байкала и сопки, похожие как кто-то сказал, на плохо выкрашенную женщину – абсолютно разных цветов. Это надо видеть!

Я считаю, что всем тем, кто побывал в пробеге, очень повезло. Думаю, о какихто временных трудностях все уже забыли, воспоминания остались только добрые. Ведь мы стали там не просто знакомыми и коллегами, а сплотились в единую дружную семью. Когда пробег закончился, было все – и печаль, и радость, и слезы расставания.

- Поддерживаешь отношения с теми, кто был в пробеге?

Знаешь, теперь могу смело ехать в любой город, который повстречался нам на пути. Везде меня встретят друзья. Не всегда получается, но по возможности стараемся видеться, перезваниваться, общаться, помогать друг другу.

– А вот участие в пробеге – это личная инициатива или служебная командировка?

– Наверное, по большому счету, я сам напросился в автопробег. Желающих отправиться туда было немало. Основную роль сыграло то, что я являюсь именно водителем «Авторадио». Хотя в пробеге мне пришлось не только баранку крутить, а еще и заниматься хозяйственной частью. Но жалеть тут абсолютно не о чем. Если бы такой автопробег состоялся еще раз, я бы с удовольствием принял в нем участие.

– А как родные отнеслись к длительному отсутствию главы семьи?

– Все в моей семье – жена, сын и дочь – любят и слушают «Авторадио». Они с интересом следили за нашими приключениями: слушали эфир, читали о пробеге в Интернете. Жена вместе со мной ходила в Кремль на концерт. Встречали меня дома, конечно, как героя.

– Володя, то, что ты водитель «Авторадио», дает какие-то преиму-щества в общении с ГАИ?

– Работа накладывает на меня определенную ответственность – водителю «Авторадио» нарушать правила просто стыдно. Мы, авторадийцы, должны стараться показывать пример другим водителям, а не пользоваться названием радиостанции как прикрытием для нарушений.

– Работа на «Авторадио» как-то тебя изменила?

– На самом деле, действительно есть ощущение, что «Авторадио» изменило мою жизнь, причем к лучшему. Теперь я общаюсь с людьми творческими, образованными. Даже поневоле сам стал говорить грамотно. Например, уже никогда в жизни не скажу «созвОнимся», только «созвонИмся».

Ну и, конечно, много полезного получил в профессиональном плане. Потому что «Авторадио» – это именно автомобильная радиостанция. Многое почерпнул и продолжаю черпать из эфира, к примеру, из программы «Автоликбез» Юрия Гейко.

– Какой рабочий момент тебе больше всего запомнился?

– Интересный случай был этой весной, когда мы проводили акцию «Авторадио заправляет!». Это было на Сущевке, где выступали народные таланты. Подъехала женщина, к сцене подошла, потом побежала к машине. Мы не поняли, что это она туда-сюда бегает. Оказалось, что у нее в машине ребенок грудной, девочка. Когда она младенца из машины достала, стало понятно, что он ей будет мешать на сцене. Ну, я забрал девочку к себе, держал ее на руках. Женщина спела удачно, ей похлопали. Прыгнула в машину и уехала. Потом она, видимо, вспомнила все-таки о дочке - минут через пять вернулась обратно. Долго благодарила «Авторадио» и всех нас.

– Какое самое главное ощущение связано у тебя с работой?

 Самое яркое ощущение – то, что, придя домой, начинаешь думать: скорей бы на работу. Это, наверное, счастье для любого человека. Я не исключение. Потому с уверенностью могу сказать - я очень счастливый человек.

# Воздушная акробатика

ность участницы продемонстрировали в

следующем конкурсе, где им предложе-

но было побывать в образе рыбки и как

можно интереснее «подплыть» к своему

авто. Русалка и щука, рыба-кит и пира-

нья, рак и вьюн – участницы фантазировали на радость публике, за что каждая

Но самым сложным оказался, несо-

мненно, третий конкурс: за минималь-

ное количество времени участницы

должны были пройти полосу препят-

ствий. Суметь проскочить мимо «пьяно-

го гаишника»; забрать балованного ре-

бенка, который никак не хочет садиться

в машину, из садика; заехать в парикма-

херскую; ускользнуть от назойливого

продавца газет. На какие только уловки

не шли участницы, даже предлагали «взятки» сотруднику ГАИ!

В последнем конкурсе «Автобал» кон-

курсантки проявили свое искусство пе-

ревоплощения: в одночасье лихие авто-

мобилистки превратились в Снегурочку,

Автокрасную шапочку, Исполнительни-

мент: жюри объявляет победителей.

Как заметил председатель жюри, старший инспектор ГАИ Федор Сумароков-

ский, все участницы достойны громкого

звания «Автоледи», но, как и в любом

конкурсе, победительница должна быть только одна. «Автоледи – 2005» стала

Ирина Васюткина, водитель с 13-летним

стажем, выступавшая на автомобиле

ВАЗ-21099. Ирине и достался главный

Пожалуй, следует сказать, что же такое «День удовольствий». Утро и день

после славной победы первая леди ма-

гнитогорского «Авторадио» Ирина Ва-

сюткина провела в одном из лучших са-

лонов красоты – «Salve». А вечером, в

умопомрачительном наряде и в пре-

красном расположении духа, - отправи-

лась на романтический ужин в шикар-

На горизонте - новые праздники.

Скоро стартует акция «Авторадио за-

правляет!», главным призом которой

станет право победителя в течение года

Также в скором времени планируется

«Формула «Авторадио». Гонки по прави-

лам». Цель этой акции – пропаганда

ПДД, однако, несмотря всю на серьез-

ность проблемы, праздник будет весе-

лым, впрочем, как и остальные автора-

Так что осень обещает быть незабыва-

приз – «День удовольствий».

ном ресторане «Магнитка»!

получать бесплатный бензин.

дийные мероприятия.

Наконец, настал долгожданный мо-

цу туристических баек.

из них срывала бурные овации.

Они летали на бешеной скорости, делали мертвую петлю, сталкивались в воздухе, таранили друг друга, разбива-лись и чудом выходили из што-

#### «Авторадио – Молдова»

0 чем идет речь? Ну, конечно, о самолетах. А точнее, о радиоуправляемых моделях самолетов, которые – вместе со своими хозяевами, естественно, - «слетелись» на Этап Еврокубка Молдовы по радиоуправляемому воздушному бою. Соревнования проходили с 20 по 21 августа в Вадул-луй-Водах и были органи-зованы «Aces Moldova» и радиостанцией «Авторадио - Молдова».

Модель – это тот же самолет времен Второй мировой войны, только в пропорции 1:12. Как рассказывают профессионалы, чтобы собрать одну модель, нужно 4 дня. Но подготовка самолета к участию в боях, конечно, длится намного дольше. Причем технические характеристики каждого самолета четко регламентируются, никакой самодеятельности, все детали только заводские, поэтому тюнинг моделей ограничивается лишь их внешним видом.

Летают модели совсем как настоящие. Но летать - это полдела. Речь все-таки идет о воздушном бое, поэтому главное соревнование моделей. Бой – это 7

минут, в течение которых необходимо не только удержаться на высоте, но и не потерять ленточку, привязанную к хвосту каждого самолета. К тому же, модели, как настоящие самолеты, садятся сопернику на хвост, таранят друг друга, радуют зрителей трюками и фигурами высшего пилотажа. Судья, прикрепленный к каждому самолету, считает время, очки, и по итогам нескольких туров определяются финалисты. В данном случае ими стали белорусы и наши соотечественники. А все три призовых места достались представителям Белоруссии: Александру Крюкову, Виктору Трухан и Владимиру Трусову.

Соревнования эти были плановыми, какие проводятся 3 раза в год. В следующем году организаторы собираются провести чемпионат по так называемому 3D пилотажу, в котором модели выполняют фигуры, непосильные даже для реальных самолетов. И судя по числу зрителей, собравшихся на аэродроме в Вадул-луй-Водах, и в следующем году желающих посмотреть воздушное шоу

будет немало. Я болела за симпатичный самолет желто-красного цвета – как выяснилось, украинской команды. Но он, к сожалению, во втором туре первым вышел из борьбы, упав практически на старте. Это было не одно падение: две модели столкнулись в воздухе, разлетевшись на части, другие падали, отрываясь от погони, кого-то «подрезали».

Был и один самолет в настоящую величину, но он не сражался, а мирно сбрасывал парашютистов. С парашютом прыгали по-разному: кто-то долго парил в воздухе и медленно касался земли в поле, а кто-то стремительно летел к земле и приземлялся в непосредственной близости от припаркованных машин. Но для хозяев автомобилей, учитывая праздник, это была честь.

На самолеты засматривались и заглянувшие на праздник байкеры. Кто знает, может, некоторые из них после увиденного будут не прочь сменить двухколесных железных коней на двукрылых.

Маша Чепразова



# За старшего

Считается, что время отпусков - мертвое для работы: сотрудники разлепаются по дачам и курортам, рабочие места пустеют. Тем не менее закрыть двери офиса, махнув на все рукой, «Авторадио» себе позволить не может. А значит, кому-то приходится трудиться и за себя и за коллег, приобретая в награду самое драгоценное для профессионала – опыт.

#### «Авторадио – Сургут»



Так уж получилось, что почетная должность «за старшего» на время отпуска начальника отдела редакции радиовещания, или попросту Юры, досталась мне. Причем основная должность, не менее почетная – ведущая музыкальных программ – тоже никуда не делась. И вот я сижу над табелями, ведомостя-

ми, нормативными актами, служебками, договорами и целым ворохом электронных адресов, на которые мне придется что-то писать и что-то отвечать. На адаптацию отведено ровно 2 дня. Чувства, признаюсь, обуревали смут-

ные. Чем больше осознавала ответственность, возложенную на меня, тем острей ощущалось забытое со студенческих времен противное покалывание где-то в области желудка.

Два дня над бумажками пролетели неожиданно быстро. Юра, дав последние наставления и пообещав вернуться, укатил на черноморские курорты проводить свой заслуженный медовый месяц с молодой супругой.

И вот первое утро в новой должности, в собственном, хоть и временно, отдельном кабинете. Уничтожив творческий беспорядок на столе счастливого отпускника, я приступила к исполнению почетных обязанностей.

Первая задача — отправить в Санкт-Петербург приз победителю «Дня горо-да» Сургута на «Авторадио». На почте оказалось, что для нашей четырехместной резиновой лодки весом в 15 кг с веслами в придачу у них «таких больших мешков нет»! Как же быть? – растерялся новоиспеченный «начальник отдела». «Шейте мешок в ателье!» - равнодушно ответили на почте.

Лодку в тот день я все-таки в Питер отправила, причем без помощи почты и пошивочной мастерской. Решение нашлось, как мне тогда показалось, просто гениальное – поручить доставку приза представителю Аэрофлота. Однако вскоре выяснилось, что ставить победную галочку в списке насущных задач еще рано. С плавсредством все утряс-

лось только через 2 недели, после утомительных телефонных переговоров с Питером. Так что теперь дату доставки этого резинового изделия до адресата я, наверное, буду торжественно отмечать каждый год, как день собственного рож-

дения. Уже к началу второго дня работы «за старшего» мой стол превратился в точную копию Юриного: монитора не видно из-за стикеров, всюду горы очень важной макулатуры. Я, как гончая, ношусь по коридорам от редакторов к рекламщикам, от рекламщиков к звукорежиссерам, от них в студию, в приемную, кабинет. К концу первой недели я даже начала телепатически посылать Юре сигналы «соскучиться по работе и вернуться». Но экстрасенс из меня, как оказалось, никудышный.

К середине второй недели штат сотрудников стал еще меньше, а рабочие дни оставшихся соответственно увеличились. Лето расщедрилось на 30-градусную жару, потекли даже кондиционеры. Оказалось, что жара имеет странные последствия: ведущего новостей, голос «Авторадио», оштрафовали возле Госавтоинспекции за переход дороги в неположенном месте. В новостях вместо «прошки» «Про строительство», почемуто пошла «Про скотокрадство». История появления этого джингла - кому понадобился, когда? - так и осталась покрытой мраком.

Необходимость взять себя в руки и заняться тем, что взбодрит, привела к разработке нового трехминутного коммерческого проекта, рассчитанного на туристические фирмы. «Проба пера» меня порадовала.

Крестики в календаре прибавлялись все быстрее и быстрее. Недели через две я вошла во вкус. Приятно, когда то, что казалось просто невозможным, делается легко, привычно, почти автомати-

Женскому самолюбию льстила стрелка весов, которая к концу третьей недели моего начальствования отклонилась от прежнего курса аж на шесть ки-

«Ну и пусть уходишь с работы заполночь, а приходишь с рассветом, зато сколько всего узнаешь, со столькими людьми общаешься!» — восторженно думала я, пытаясь второпях залпом выпить чашку обжигающе горячего кофе.

Стук в дверь. Кофе отставлен. Мечтательное выражение лица усилием воли изменено на рабочее.

- Войдите!

В дверном проеме появляется улыбающийся, загорелый и счастливый чело-

Юрик? Классно выглядишь! Слушай, а не хочешь еще по курортам поездить?

Василиса Цвейг

www.vkpm.ru сентябрь 2005 г.



Продолжение. Начало на стр. 1

Мы два года подряд являемся лауреатами премии «Радиомания» в номинации «Юмористическая программа», и это позволяет мне говорить о том, что мы лидеры юмористического жанра на радио.

Вторая предпосылка - это развитие проекта «Радио Диско» на частоте 88.7 FM. «Радио Диско» позиционировалось как радио-праздник, радио хорошего настроения. Уже в апреле мы начали трансляцию юмористических скетчей на «Радио Диско» и продолжили дальнейшую интеграцию юмористического контента. Таким образом, все перемены на частоте 88.7 FM происходили, что называется, на ушах радиослушателей. С развитием юмористического содержания на «Радио Диско» рейтинг этой радиостанции только рос. Таким образом, мы рассматриваем появление «Юмор FM» не как перезапуск станции, а скорее как ее переименование, тем более что не было никаких перерывов в вещании, непрерывно идет процесс продажи рекламного времени. Наши клиенты с удовольствием воспринимают перемены на 88.7 FM и еще активнее с нами сотрудничают.

Еще одна предпосылка – очевидная любовь к юмору, сатире, шутке в нашей стране, высокие рейтинги телевизионных юмористических программ, развитие, наряду с традиционными, новых направлений юмора, огромный поток шуток, анекдотов и афоризмов в Интернете, «Камеди клаб» как самостоятельное явление и как телевизионная программа на ТНТ, победное шествие КВН по всей стране.

Мы провели целый комплекс маркетинговых исследований, посвященных тестированию юмористической концепции. В эфире - веселое радио «Юмор FM»

Результаты показывают очень высокий интерес потенциальной аудитории к этому проекту. Была проведена серия фокус-групп компанией «Масми-Март». Название радиостанции тестировалось компанией «Комкон». Было проведено очень крупное, так называемое профессионально-позиционное исследование в компании TNS Gallup Media.

Мы хотим включить в прослушивание «Юмор FM» массовую аудиторию среднего возраста. Концепция тестировалась на слушателях в возрасте 25-45 лет. Несмотря на то, что шутка, анекдот считаются мужской темой, наши исследования показывают, что интерес к юмору проявляет и достаточное количество женской аудитории. Первые рейтинги после запуска радиостанции показывают интенсивный рост интереса к «Юмор FM» в возрастных категориях 12-29 и 30-49 лет. Это дает нам возможность рассчитывать на привлечение массовой аудитории к новому для России радиожанру.
Мы рассчитываем на то, что станция в

течение следующего 2006 года выйдет на самоокупаемость и прибыль. Это наша главная задача.

Уже сейчас «Юмор FM» имеет свою региональную сеть и вещает примерно в 10ти городах. Мы абсолютно уверены в том, что формат хорошо пойдет в регионах, что те перемены, которые были на «Радио Диско», адекватно восприняты нашими партнерами не только в Москве. Поэтому на каждом конкурсе Федеральной конкурсной комиссии мы будем выставлять концепцию «Юмор FM».

Может возникнуть вопрос, почему «Радио Диско», на базе которого начала вещание радиостанция «Юмор FM», не пошло как явление. Причин тому несколько. Оказалось, что хитовой и общезначимой популярной музыки этого жанра не хватает для реализации полноценной полномасштабной радиостанции.

нои радиостанции. Второй момент – это конкурентная среда и достаточно серьезный успех радио «Ретро FM», Конкуренция бренда «Радио Диско» с «Ретро FM», на наш взгляд, была бы неперспективной.

И, наконец, третья причина. «Радио Диско» было довольно успешным проектом. Станция продавалась, была близка к самоокупаемости и находилась на уровне целого ряда радиостанций, которые ве-

щают и не собираются переформатиро ваться. Но мы стремимся стать лидерами на рынке, и нас интересует радиостанция которая находится в первой десятке. Думаю, что таковой станет «Юмор FM».

Основное эфирное полотно станции «Юмор FM» устроено по принципу чередования юмористических элементов и ... музыкальных <mark>композиц</mark>ий. Отсюда сло ган, который объясняет слушателям структуру формата радиостанции: «Юмор FM» - шутки и песни». В качестве музыкального фона выбрана качественная российская популярная музыка. Именно она, как показывают исследования, на иболее адекватно соответствует основному юмористическому контенту радиостанции.

Сейчас на «Юмор FM» транслируются следующие юмористические рубрики. «Анекдот-парад» — наиболее рейтинго вые анекдоты портала Анекдот.ру, озвученные силами наших ведущих в игровой форме. «Фабрика смеха» — это скетчи юмористов. «Кинокомедия» — фрагменты классических советских и российских кинокомедий. Лучшие скетчи от «Камеди клаб». Интерактивная рубрика «Время приветов». И «Классика жанра» – золотой фонд отечественной сатиры и юмора Весь эфир каждый час пронизывают «Хорошие новости на Юмор FM» – приколы, курьезы, смешные случаи со всего света, — это авторская новостная программа, ко-

службы нашего холдинга. В числе ближайших планов развитие программ выходного дня. «Антология юмора» – короткие рассказы о жизни и творчестве таких величайших авторитетов, как Фаина Раневская, Игорь Ильинский, Аркадий Райкин и другие. «Друзья детства» — новая программа Григория Гладкова об истории создания знамени-

торая делается силами информационной

Идет масштабная рекламная кампания, включающая в себя трансляцию роликов на ряде телеканалов, более 2-х тысяч объектов наружной рекламы, рекламу в

тых отечественных мультфильмов и музы:

Шутка хороша, пока она свежая – мы это прекрасно понимаем, поэтому «Юмор FM» будет всегда обновляться, удивлять и радовать своих слушателей Мы в этом абсолютно уверены.

# Фестиваль автозвука



День города чебоксарцы всегда ждут с нетерпением – это и массовые гуляния на заливе, и концерты, и салют, огромное скопление людей и машин на улицах, счастливые лица. Но в этом году горожан ожидало нечто особенное.

установленная. Владелец победившей системы сам устанавливал колонки на автомобиль. «Представьте, что вы на концерте симфонического оркестра, рассказывал он позже, - справа находятся скрипки, слева виолончели, каждый инструмент на своем месте, а в ито-

голубого цвета и начищенными хромированными деталями. А вот самой грязной машиной оказалась «Шевроле-Нива», которая приехала с гонок внедорожников аж из соседней республики. Водитель не успел помыть машину, и она была в таком состоянии, что цвета кузова не определишь! Все только удивлялись, как же ей удалось миновать посты

> ..... Затем автолюбители должны были узнать свою машину по гудку и звуку мотора, просигналить позывные «Авторадио». Когда объявили конкурс на самый прикольный автомобильный номер, один участник ухитрился быстро прикрутить к машине канадский номерной знак и получить за свое остроумие и сноровку приз.

Конкурс на самую необычную сигнализацию стал гвоздем фестиваля. Дело в том, что участники единодушно решили, что победит «самая противная» сигнализация. Водитель темно-зеленой «девятки» долго пытался включить свою «сигналку»: хлопал дверями, бил по капоту, пинал колеса, но все безрезультатно. Тогда-то все и поняли: противней

этой сигнализации уж точно не бывает! В финале фестиваля прошел «аукцион вслепую». Водителям описали лот так: состояние кузова – идеальное, нет очагов коррозий, фирменная покраска, двигатель не дымит, расход масла – небольшой. Победитель, рискнувший выло-



Две недели диджеи «Авторадио - Чебоксары» рассказывали слушателям о том, что 21 августа чебоксарцы впервые увидят, что такое Фестиваль автозвука.

В воскресенье в 11.00 в условленном месте появилось десять автомобилей с флагами «Авторадио». Потом начали собираться поклонники радиостанции, которые тоже хотели поучаствовать в мероприятии. Через некоторое время на стартовой площадке не осталось свободного места для машин. Здесь собралась целая автоколонна: отечественные автомобили, иномарки, грузовики, маршрутки и даже автобусы «ПАЗ», причем были участники не только из Чувашии, но и из соседних регионов.

В полдень 40 автомобилей, украшенных флагами и фирменными стикерами «Авторадио – Чебоксары», двинулись по городу в сопровождении патруля ГИБДД. Автолюбители присоединялись в сопровождении патруля к колонне по всему пути следования, слушая одновременно на полной мощности любимое радио, по которому передавали маршрут движения колонны и рассказывали о заманчивых призах фе стиваля. Ни одна машина не обогнала и не подрезала автоколонну. Пешеходы добродушно улыбались, а проезжающие мимо водители сигналили и моргали фарами своих авто.

К концу маршрута колонна собрала полсотни автомобилей, так что на площадке фестиваля не осталось свободного места. Когда все машины участников расположились на конечной точке маршрута, эксперты «Авторадио – Чебоксары» приступили к проведению главного конкурса – оценке акустических систем. Водители толпой ходили за экспертами, сравнивая, чей звук лучше. Казалось бы, должна победить самая дорогая система, но победила, как и предполагалось, наиболее грамотно и профессионально

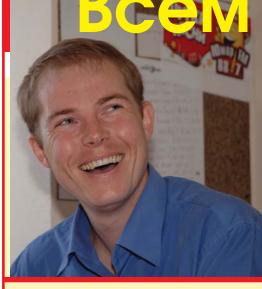
ге получается идеальный звук. Вот такого звука я и хотел добиться в своей машине».

Пока эксперты работали, для участников фестиваля танцевали очаровательные девушки из шоу-балета «Астория», а диджей «Авторадио - Чебоксары» проводили конкурсы. Ради ценных призов автолюбителям пришлось как следует постараться, но без подарка не остался никто.

Начали с конкурса на самую чистую и самую грязную машину. Похоже, что самой чистой была машина «Авторадио». жаль, организаторы не имели право получить приз. В итоге приз присудили старенькой «Волге» с кузовом небесножить самую высокую цену, явно не прогадал: он купил эротический танец вокруг своей машины в исполнении девушек из «Астории».

Когда закончилась конкурсная программа, участники не спешили разъезжаться по домам. До самого вечера звучала хорошая музыка, автолюбители просто приятно проводили время, общаясь с сотрудниками любимого радио. Каждый надеялся попасть и на следующий Фестиваль автозвука. А «Авторадио автозвука 2006 года будет еще более

Ирина Сергеева,



Стержень нашего эфира – утреннее шоу «Всем улыбаться», которое звучит каждый будний день с 8-ми до 11-ти утра. Делают его профессиональный диджей Света Молодцова и два професси-

ональных кавээнщика Гарик и Ян. Ребята – балагуры и бесшабашные шутники. Света же представляется в эфире так: «Здравствуйте, я нормальная». Эта фраза Молодцовой уже стала крылатой: мне рассказывали, как одна девушка именно так отрекомендовала

## улыбаться!

Максим Забелин, генеральный продюсер радиостанции «Юмор FM»

себя при знакомстве, чем вызвала здоровый смех у окружающих. И это не может не радовать. Значит, мы нашли точную и близкую слушателю фабулу. Наверное, мужское и женское чувство юмора сильно отличаются. Поэтому образ Светы Молодцовой, которая «нормальная» и воспринимает все, что происходит в эфире, с женской точки зрения, при-

влекает к нам многих слушательниц. В студию порой звонят женщины, которые говорят: «Света, я поддерживаю вас, вы молодец! Так им и нацо, правильно, давайте им отпор». Поклонники Молодцовой, бывает, даже угрожают Яну и Гарику, если те «обижают» Свету в эфире.

Главный девиз шоу - «Всем улыбаться!». Цель – вызвать улыбку и зарядить слушателей хорошим настроением на целый день.

В нашем линейном эфире есть несколько опорных точек. Например, проект, который называется «Анекдот-парад», - он реализуется совместно с известнейшим интернет-ресурсом Анекдот.ру. Рубрика «Фабрика смеха», в рамках которой звучат монологи и скетчи юмористов, как знаменитостей, так и начинающих. «Фабрика смеха» – это всего лишь несколько минут, но это именно те минуты, которые продляют нашу жизнь потому что мы искренне смеемся.

Еще одна важная опорная точка эфира – рубрика «Кинокомедия». Для того чтобы каждый час на «Юмор FM» появлялись самые смешные фрагменты любимых комедий, мы заключили договор с концерном «Мосфильм». Около 40-ка популярнейших фильмов теперь есть в нашем аудиоархиве.

В скором времени на «Юмор FM» появится рубрика «Классика жанра», где будут звучать только проверенные временем, вошедшие в «золотой фонд» юмористики монологи мэтров эстрады Кроме того, мы планируем предостав лять вниманию слушателей скетчи КВН и новости от «Красной бурды».

Мы постоянно продюсируем новые проекты, чтобы каждый из наших слушателей смог найти на «Юмор FM» то, что интересно и смешно именно для него. Наша задача – создать юмористический формат, наиболее точно отвечающий вкусам всей потенциальной аудитории.

> шарики. За 30 секунд участник должен был лопнуть с помощью палки как можно больше шариков. За сломанную стойку начислялись штрафные очки, за пробуксовки и порчу поля участник снимался с соревнования. Простое на первый взгляд задание оказалось доступно не всем. Но гонщики старались изо всех сил до тех пор, пока возможности нашей «шахи» не исчерпались. Попробуйте в ее годы так побегать по полю! Машинка поехала домой, а мы подвели итоги борьбы. Итак, первое место у Самары (наркор Ночной Дозор), второе у Питера (Егорна-Газели). Среди женщин первой и единственной оказалась Королевна из Москвы.

Вторая часть спортивных состязаний оказалась посложнее. Потому что, если за рулем народные корреспонденты были все, то в скалолазании уж точно пробовали себя единицы. На втором этапе наркоров ожидал триатлон по-московски. То есть скалолазание, велоспорт и стрельба. А теперь обо всем по порядку.

Соревнования по скалолазанию были придуманы и организованы Дмитрием Ериковым (Космонавт) и Сергеем Кузнецовым (Индикатор). Как уже было сказано, высота скал в подольском карьере достигает 30-ти метров. Вот с такой высоты и предстояло спуститься желающим поучаствовать в конкурсе. Обвязки, страховки, карабины, каски – все как у настоящих альпинистов. Наверху снаря жал людей и давал дружеские рекомендации Индикатор: «Ребята, все будет хорошо, если вниз смотреть не будете», и персонально для женщин: «Девчонки, шире ноги раздвигайте!» Советы действительно помогали. Когда смотришь с верхотуры вниз, возникает чувство, что спуститься отсюда можно или под наркозом, или если у тебя «башню снесло». Надо отдать должное нашему мужеству и героизму, со скалы спустились все, в том числе и женщины.

После спуска человек получал право принять участие в дальнейшем соревновании. В него входили велосипед и

стрельба. Велосипедную трассу придумал и организовал Олег Корнеев (Музыкальный Океан), а помогали ему Космонавт и Вишня-в-Шоколаде. Надо было проехать на горном велосипеде между каменными насыпями и суметь преодолеть два препятствия в виде качелей высотой полметра. Сложное на первый взгляд сооружение помогали покорить Просто Шурик с помощниками, которые или ловили участника в полете, или помогали ему вкатиться на эту качалку. Благодаря их усилиям, серьезных катастроф в этот день удалось избежать.

С выпученными глазами и прерывающимся дыханием, очередной участник подлетал к месту стрельбы, где его ждали Виктор Пиляев (Папаша Дорсет) и Алексей Андрюшкин (Стела), придумавшие и организовавшие этот конкурс. Вручив 3 пульки и пневматическое ружье, они скромно посмеивались в сторонке, пока «многоборцы» пытались пронзить меткими выстрелами мотыляющиеся на кустах остатки шариков, которые не успели уничтожить на автоконкурсе. Прямо скажем, это удавалось не всем и не сразу. Ворча под нос о кривых стволах и бронированных мишенях, народ прыгал в седло и мчался обратно к скалам: там их ожидал очередной тур соревнований - подъем на отвесную скалу. Из последних сил люди карабкались наверх, где их поджидал Космонавт, который втягивал за шиворот бесчувственные тела на ровную поверхность и давал отмашку Сашиному Папе: «Время!»

Так прошел день. Все действо мужественно снимал на пленку Михаил Нехорошев (Ангел) – ради красивых снимков ему пришлось провисеть на скале более 5-ти часов!

Самыми быстрыми, ловкими и смелыми оказались следующие наркоры. Среди мужчин 1 место занял Архангел, 2 место -

Чебоксары» гарантирует: Фестиваль масштабным и грандиозным.

руководитель отдела продвижения



### риатлон по-московски



Продолжение. Начало на стр. 1

С места – в карьер! Спортивная часть проводилась в городе Подольске, а точнее, в подольском карьере, где раньше добывали известняк. {стати, место это совершенно неописуемой красоты, окружающий пейзаж напоминает скорее крымские скалы, чем подмосковную равнину. Там частенько тренируются московские альпинисты, потому что высота скал, которые остались после выборки породы, что-то около 30-

ти метров. Но скалы у нас в программе были позже, а сначала шли «гонки без правил помосковски», точнее «по-черепашьи», потому что придумал и организовал их Павел Ступин, известный среди наркоров как Черепашка Донателло. Да и гонками их можно называть с большой натяжкой, так как лишь медленное прохождение трассы могло принести успех.

В двух словах соревнование выглядело так. К борту «шестерки», тоже предоставленной Черепашкой, прикрепили длинную палку с гвоздями на конце. На трассе, роль которой выполняло футбольное поле, были расставлены стойки, к которым скотчем приклеили надутые

> Гл. редактор: Каневский М.А. Редакция: Гурьянов В.В., Понкратова С.В., Горшкова Т.В

Официальный сайт газеты: http://gazeta.avtoradio.ru

Алекс (оба участника, кстати, из Самары), 3 место – Манагер из Белгорода. Среди женщин 1 место завоевала Вишня-в-Шоколаде из Самары, 2 место – Смайлик из Москвы, 3 место – Домовенок Катя, опять же из Самары. Среди юниоров 1 место взял Малой-Космонавт, 2 место – Соловей-Разбойник (оба участника из Москвы), 3 место – Малой-Пятнистый из Питера**.** Утро добрым – бывает!

Дело приближалось к вечеру, все скалы были покорены, мишени прострелены, бутерброды съедены, и мы, наконец решили двигать в сторону дачи, где был запланирован пикник. Дружной организованной колонной, с флагами, довольно быстро домчались до места дислокации. Расставили столы, развели костры, разбили палаточный лагерь. Ну а дальше было все как обычно – тосты за Авторадиоклуб, дружбу, любовь, женщин, машины, и так до утра. Самые стойкие продержались до рассвета.

Пословица о том, что утро добрым не бывает, – это не про нас. Потому что все под первыми лучами солнца выглядели очень даже симпатично. Ну, или почти все. Сашин Папа, выглянув из дома и увидев перед крыльцом надувной бассейн, с криком «Банзай!» разбежался и нырнул в него рыбкой. Мы затаили дыхание, но они оказались прочными – и Папа, и бассейн. В общем, в хронику проис-

шествий никто не попал. Позавтракав, народ потихонечку стал собираться. Кто в дорогу, кто на экскурсию по столице.

Московский Авторадиоклуб благодарит всех своих друзей, которые откликнулись и смогли приехать и принять участие в этом мероприятии. Выражаем также благодарность всем, кто принимал участие в организации праздника. Ну и приносим гостям свои извинения за возникшие накладки – это для нас был первый подобный опыт. Еще раз всем ог-

ромное спасибо! Надежда Ягудина (наркор Смайлик)

Информационно-аналитическая, развлекательная газета

> «АВТОРАДИО» Выход издания: ежемесячно

Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств

массовых коммуникаций Регистрационное свидетельство

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской

ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Номер отпечатан в типографии ООО «ОИД «Медиа-Пресса» Редакция: г. Москва, ул. Тверская, д. 18, оф. 705 **Тел.:** (095) 209-2832, 209-7497 Номер подписан в печать 03.09.05 г.