



Махнем
не глядя!

Пункт обмена замечательных
вещей (стр. 4-5)



В ожидании
встречи

(стр. 2)



Барабинская
Золушка

(стр. 8)

2-е совещание менеджмента ВКПМ

27 мая состоялась 2-е совещание менеджмента вещательной корпорации «Проф-Медиа», на котором были подведены итоги деятельности компании в 2004 году и намечены новые рубежи. В совещании приняли участие топ-менеджеры и руководители департаментов ВКПМ, а также генеральные директора региональных филиалов корпорации в Воронеже и Санкт-Петербурге. Главную организацию – ЗАО «Издательский дом «Проф-Медиа» – представляли ее высшие руководители: генеральный директор Рафаэль Акопов и его первый заместитель Марина Жигалова, которая также является председателем совета директоров ВКПМ.

Президент Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин выступил на совещании с развернутым докладом, в котором подвел итог деятельности корпорации за год и наметил новые задачи.

Основным итогом отчетного периода президент ВКПМ назвал успешный переход всех структур холдинга к работе в условиях единой корпорации, что обусловило существенное продвижение вперед практически по всем направлениям. Благодаря серии беспрецедентных для мирового радиобизнеса мероприятий – таких как автопробег по «Дню автомобилиста», концерт «Звезды Авторадио в Кремле» – и фестиваль «Дискоотека 80-х» «Авторадио» еще более усилило свой бренд и закрепило свои лидирующие позиции. Качественно улучшило позиции и «Радио Энергия»: был проведен грандиозный фестиваль «Энергия Мега Дапсе», произошло увеличение мощности передатчика «Радио Энергия» до 10 кВт.

В области региональной политики – продолжились строительство сети «Авто-

радио», которая насчитывает уже более 120 действующих передатчиков. На недавних конкурсах были выиграны лицензии на вещание в городах Петрозаводск, Мурманск, Пермь, Якутск, Череповец. И это очень важный, фундаментальный результат для сети – подчеркнул Александр Варин. Высока была им оценена также работа филиалов «Авторадио» в Санкт-Петербурге и Воронеже, динамика развития которых во многом превзошла плановые показатели.

Началось строительство сетей «Радио Энергия» и «Радио Диско». Выиграна лицензия на вещание «Радио Энергия» в городах Кургане и Новосибирске, а станция «Радио Диско» вещает уже в Апатитах, Полтаве и Талды-Кургане.

Важным моментом региональной политики ВКПМ стали новые эфирные проекты. На «Авторадио» запущен проект «День города», в рамках которого каждый день в эфире себя представляет один из городов: звучат его «визитная карточка», народные новости, посвященные этому городу, спортивные новости.

Александр Варин подробно остановился на событиях внутренней жизни корпорации. Он отметил деятельность департамента по управлению персоналом: налажен документооборот, упорядочены процедуры оплаты труда, начисления премии, введен в действие социальный пакет, развиваются важные элементы корпоративной культуры.

В ВКПМ создана полноценная финансовая структура, на современном уровне перестроены департаменты учета, внутреннего аудита, финансового контроля. Формируется департамент финансового сопровождения продаж.

Технический департамент проявил себя в стабильной и безотказной работе



технической базы корпорации, в эффективной электронной системе связи между всеми подразделениями, а также в техно-хау, которыми пополнился эфир радиостанций холдинга.

Были отмечены награды и премии, полученные радиостанциями ВКПМ за отчетный период. «Авторадио» стало единственным в России СМТ, которое получило награду NAB. У радиостанции уже 8 «Радиоманий», 3 из них были получены в 2005 году. Радишоу «Операция Утро» названо лучшим в стране уже в третий раз. Второй год подряд «Авторадио» получило премию за лучшую юмористическую программу. Автопробег «Авторадио» стал лучшим промомероприятием страны, в прошлом году в этой номинации была премирована «Дискоотека 80-х».

Президент ВКПМ обрисовал также задачи, стоящие перед каждым департаментом и наметил пути их решения.

Генеральный директор ЗАО «Издательский дом «Проф-Медиа» Рафаэль Акопов выразил от лица акционеров удовлетворение деятельностью руководства ВКПМ и корпорации в целом. Он подчеркнул, что успех компании определяется ее уникальным креативным потенциалом. Пожалуй, ВКПМ – единственная вещательная корпорация, у которой есть разные радиостанции, сделанные самостоятельно в результате творческого поиска, а не в порядке тиражирования мирового опыта.

Как стратегическую задачу Рафаэль Акопов определил трансформацию компании, ее корпоративной культуры в сторону еще более высоких бизнес-стандартов, соответствующих мировому уровню.

Выступившая затем Марина Жигалова, первый заместитель генерального директора ЗАО «Издательский дом «Проф-Медиа» и председатель совета директоров ВКПМ, продолжила мысль о том, что непременным условием высокой эффективности и прибыльности компании является четкая финансовая дисциплина, аудит, централизованная финансовая ответственность и жесткие разграничения полномочий внутри компании. Для акционеров компании важна – помимо рейтинга и всего остального, связанного с субюбо профессиональной деятельностью, – внутренняя организационная структура, которая обуславливает прибыльность.

В заключительной части совещания прошли доклады руководителей департаментов ВКПМ, которые обрисовали состояние дел по своим направлениям работы. Выступили: вице-президент по финансам Сергей Шестаков, руководитель департамента маркетинга и исследования Ольга Прохорова, руководитель департамента по работе с персоналом Валерия Панкратова и руководитель интернет-департамента Михаил Каневский.

Новости ВКПМ

ДЕНЬ НЕЗАВИСИМОСТИ Поздравь Россию

12 июня, в День независимости, «Авторадио» оказало информационную поддержку праздничному мероприятию «Поздравь Россию». Акция была организована общероссийской общественной организацией «Молодежное единство» и проходила в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Воронеже, Екатеринбург, Хабаровске, Владивостоке и других городах России. В день государственного праздника активисты «Молодежного единства» вышли на улицы городов, чтобы поздравить россиян с праздником. Всем желающим раздавались ленточки и флажки с российской символикой.

Под флагом добра

Первое автомобильное выступило генеральным информационным спонсором благотворительного телемарафона «Под флагом добра». Прошел он 12 июня с целью сбора средств для детей, нуждающихся в дорогостоящей медицинской помощи. В рамках акции в Москве, на Центральном стадионе «Лужники», состоялся футбольный матч между командами звезд политики «Росси» и звезд эстрады «Старко».

Фестиваль газеты

Еще одно праздничное мероприятие, прошедшее при участии «Авторадио», – фестиваль газеты «Московская правда». 12 июня на Поклонной горе состоялись спортивные состязания, показательные выступления самодельных коллективов, конкурс среди читателей газеты – «Семья года», соревнования будущих модельеров «Молодежный полет», финал конкурса красоты «Мисс Московия». Завершился праздник гала-концертом с участием звезд российской эстрады, среди которых были Дима Билан, Анита Цой, Семен Канада, группы «А-студио», «Динамит» и другие исполнители.

КУБОК ПОБЕДЫ

Этап чемпионата России по кольцевым гонкам «Кубок Победы» состоялся также без поддержки «Авторадио». Соревнования, посвященные 60-летию победы в Великой Отечественной войне и Дню независимости России, прошли 12 июня в Москве на Воробьевых горах.

В программе – состязания лучших гонщиков России во всех классах современного автоспорта, чествование ветеранов-фронтников и знаменитых спортсменов прошлых лет, обширная шоу-программа.

ФЕНИКС – ВОЗРОЖДЕНИЕ ЖИЗНИ

Официальный информационный партнер рок-фестиваля «Феникс – возрождение жизни», который пройдет в Грозном 5 июля 2005 года, выступила радиостанция «Авторадио». На пресс-конференции, посвященной предстоящему событию, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью Юрий Костин отметил: «Идея фестиваля, возни-скренная и честная. Потому мы ни минуты не раздумывали над предложением поддержать мероприятие».

Свое согласие выступить на фестивале дали группы «Би-2», «Ночные снайперы», «Ноанс», «ДДТ», Александр Кутиков («Машина времени»), Алексей Романов («Воскресенье»), Сергей Галаин («Сергей»), Александр Скляр («Ва-Банк»), певица Юта и многие другие.

Шестис часовое музыкальное шоу станет первым подобным мероприятием на Северном Кавказе и одним из самых крупных событий в музыкальной жизни России этого года.

ПОЛТОРА ГОДА ЗА РУЛЕМ

2 июня в Москве на Васильевском спуске стартовал трансконтинентальный автопробег «100 стран – 100 000 километров». Пробег рассчитан на 1,5 года и пройдет через все крупные государства Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки. Организаторами проекта выступили: общественная организация «Авторадио» – Авторадио-Клуб, Правительство Москвы, Фонд развития автотуризма и Российская автомобильная федерация. Девиз автопробега – «Мир без войн и границ».

Пробег призван объединить автолюбителей разных стран, а также содействовать развитию автотуризма в России и за ее пределами. Еще одна важная цель, которую ставят перед собой организаторы проекта – пропаганда здорового образа жизни, популяризация активного отдыха и развитие культуры автопутешествий. Финишируют участники 20 августа 2006 года в городе Хиросима (Япония).

«АВТОРАДИО» – ДЕТЯМ

1 июня, в День защиты детей, радиостанция «Авторадио» – Воронеж организовала бесплатные киносеансы для воспитанников детских домов и интернатов Воронежа.

Ребята пригласили в самый престижный развлекательный центр города – кинокомплекс «Космос». Там же для юных воронежцев были организованы веселые конкурсы и розыгрыши призов. Все дети получили сладкие угощения, подарки и сувениры от «Авторадио» – Воронежа.

НАШИ НОВОСТИ НА «ЯНДЕКСЕ»

Новости «Портала региональных вещателей «Авторадио» теперь транслируются на информационном ленте ведущего российского интернет-ресурса Яндекс.

Это первый случай в практике сетевого радиовещания, когда информация, звучащая в эфире местных радиостанций, одновременно выходит и на ленте раздела Яндекс-Новости.

В НАШЕМ ПОЛКУ ПРИБЫЛО

«Авторадио» продолжает расширять сеть регионального вещания. С 1 июня радиостанция вещает в городах Бийск и Сормотра. В Бийске «Авторадио» можно услышать в FM-диапазоне на частоте 101,9 МГц. Региональный партнер – ООО «Рекламное агентство «Мастер», генеральный директор – Александр Ведерников.

В Костроме станция звучит на частоте 71,0 МГц. Региональный партнер – ГМУ ОТРК «Русь», генеральный директор – Алексей Мартынов.

УСТАМИ МЛАДЕНЦА

С 24 мая в утренней эфире «Авторадио» выходит новая интерактивная игра «Устами младенца». Слушатели, дозвонившиеся на радиостанцию, должны отгадать слова, смысл которых объясняют дети.

Чем быстрее игрок сможет дать правильный ответ, тем более ценный приз он получит от «Авторадио». За ходом игры следят ведущие утреннего шоу «Операция Утро» Брагин, Гордеев и Захар. Игра проходит по будням в 8.50.



Праздник города



Рассказывает **Ирина Ипатова**, главный редактор «Авторадио»:

Идея «Дня города на Авторадио» появилась потому, что нам захотелось наглядно показать, что нашу радиостанцию слушает многомиллионная Россия. С помощью рубрики мы решили объединить слушателей «Авторадио» по всей стране, сделать так, чтобы благодаря «Авторадио» люди, живущие друг от друга за тысячи километров, смогли пообщаться, что-то посоветовать друг другу, вместе пошутить – это и стало основной целью проекта.

Еще одна цель – показать нашим региональным партнерам, насколько мы их ценим, им доверяем. «День города» доказывает, что на «Авторадио», независимо от того, где территориально находится станция, мы делаем одно общее дело – создаем единое, качественное эфирное полотно.

Опыт «Дня города» показал, насколько такая форма интересна слушателям, да и сотрудникам радиостанции. Потому будем стараться и впредь новые рубрики ориентировать на регионы, чтобы в создании эфира «Авторадио» участвовала вся страна.

То, что началось в авторадийном эфире после старта рубрики «День города», можно назвать и парадом городов, и увлекательным, доселе невиданным шоу. Каждое утро многотысячная аудитория Первого автомобильного праздновала «авторадийные именины» очередного города вещания и решала его насущную проблему, поданную ведущими регио-

нальных станций как бы и в шутку, и всерьез.

Знакомство с городами вещания «Авторадио» превратилось в азартную, искрящуюся юмором игру, в которую с каждым днем включалось все больше и больше радиослушателей. И хоть за самые оригинальные идеи слушатели вручались призы, ясно было – не в призах дело, а в общении, в желании порадовать и развеселить других.

Оказалось, что разные города имеют порой что-то общее. Истории и проблемы породнились и переплелись самым замысловатым образом. А в результате возникли новые легенды, которые наверняка впишутся и в историю этих городов, и в летопись Первого автомобильного.

Про Чижика-Пыжика и котенка Василия

На набережной Фонтанки в Питере стоит скульптура знаменитого Чижика-Пыжика, а на севере Воронежа – бронзовое изваяние мультяшного персонажа котенка Василия с улицы Лизюкова. Для обоих городов эти памятники – предмет гордости и место паломничества туристов. А проблема в том, что скульптурных знаменитостей разбирают на сувениры, и местные жители просто не знают, как им сохранить городские символы.

С призывом спасти птичку и котенка ведущие питерского и воронежского «Авторадио» обратились к радиослушателям. А в награду пообещали – экскурсию в Санкт-Петербург в период белых ночей и миниатюрную медную статузку знаменитого Василия с дарственной подписью автора.

Чтобы сохранить Чижика-Пыжика, слушатели предлагали оснастить его отпугивающим голосовым устройством; установить вблизи изваяние актера Нилова – мол, не посягуют люди погнуть на всем известном «кента»; организовать популярное реалити-шоу под названием «Вы-

Продолжение на стр. 2

На дороге, как в бане, все равны!

В последнюю пятницу каждого месяца в прямом эфире «Авторадио» звучит программа для автомобилистов «День шофера», бесценным ведущим которой является Валерий Кладничкий – один из тех людей, чье влияние на имидж Первого автомобильного радио трудно переоценить. Достаточно сказать, что он стоял у истоков «Авторадио» – в те времена, когда в России не было ни одной автомобильной радиостанции и самого вещания в FM-диапазоне еще не существовало.

Гостями «Дня шофера» становятся руководители Госавтоинспекции МВД России, представители власти. Это прекрасная возможность для слушателей «Авторадио» задать вопросы о наиболее актуальных проблемах и получить ответ непосредственно из уст самых компетентных людей. Какие же вопросы тревожат автомобилистов – слушателей «Авторадио» этой весной? Чего они ждут от лиц, облеченных властью, для решения самых насущных дорожных проблем? Судить об этом можно по темам и вопросам, которые прозвучали в майской передаче, вышедшей в эфир в пятницу 27-го.

День шофера на «Авторадио»



ЧАСТЬ ПЕРВАЯ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ

Начнем с того, что среди «игроков» программы в самый последний момент неожиданно произошла замена. В анонсе был заявлен полковник милиции Владимир Кузин, начальник Управления правового регулирования Департамента ОБДД МВД РФ. Но прийти в студию «Дня шофера» полковник не смог – именно в этот день в Госдуме шло обсуждение поправок в Кодекс об административных правонарушениях, связанных с незаконным использованием спецсигналов и прочих аксессуаров спецслужб. Однако радиослушатели в обиду не оставили – «на замену» был майор милиции Дмитрий Митрошин, заместитель начальника отдела нормативно-правового регулирования Департамента обеспечения безопасности дорожного движения МВД России. Так что главной темой майского «Дня шофера» стало обсуждение

законодательства и готовящихся законопроектов.

Привилегии на дороге

Не секрет, что использование спецсигналов и государственных регистрационных знаков – законная привилегия лишь специально обозначенных представителей госструктур. Однако некоторые водители просто не в силах отказаться от заманчивых «игрушек», ставших для них средством для удовлетворения собственных амбиций. Нарушений в связи с этим – масса. За прошлый год зарегистрировано более 1600, а за первый квартал текущего года уже 600.

Ведущий «Дня шофера», Валерий Кладничкий, скрывая свое отрицательное отношение к любителям незаконных привилегий не стал. «На дороге, как в бане, все равны», – сказал он, и поинтересовался у гостей: а не запретят ли в скором времени свободную продажу спецсигналов? Оказалось, что пока «этот вопрос не ставится». Остается только догадываться, по какой причине.

Вообще же, привилегии на дороге – тема животрепещущая. Поскольку они не только ставят некоторых автомобилистов в особое положение, позволяя нарушать дорожные правила, но и провоцируют порой серьезные ДТП. По мнению Валерия Кладничкого, все это – следствие распушенности тех, для кого закон не писан, определенной касты, наплевавшей на относящейся к законодательству.

Впрочем, кажется, час пик для любителей «левых» маячков уже пробил. Пока слушатели «Авторадио» обсуждали с Дмитрием Митрошиным и Валерием Кладничким эту проблему, Госдума приняла в первом чтении поправки в Кодекс об административных нарушениях, ужесточив ответственность за незаконное использование спецсигналов, подложных государственных регистрационных но-

Продолжение на стр. 3

В ожидании встречи

С 3 по 6 июля в Санкт-Петербурге региональные партнеры «Авторadio» соберутся на пятую, юбилейную, конференцию. Чего ожидают от предстоящего события топ-менеджеры региональных представительств Первого автомобильного?

Константин Людиновский, генеральный директор «Авторadio» – Санкт-Петербург
У нас в этом году особая функция – мы выступаем в качестве хозяев конференции. Поэтому вполне естественно, что основные наши ожидания связаны с тем,



что все региональные вещатели, которые соберутся на конференцию, не только с пользой проведут время на семинарах, но и навсегда запомнят эту неповторимую атмосферу гостеприимства и радушия, которая так свойственна Петербургу. И мы хотели бы, что все собравшиеся гости вместе с нами разделяли чувство гордости за один из лучших городов мира, в котором живет и работает «Авторadio». Недаром такое значительное количество времени на грядущей конференции будет посвящено неформальному общению и культурной программе, поскольку интересы Петербурга – это лучшее место для вдохновения и рождения новых идей.

показывают награды и достижения «Авторadio» за прошедший год.
Хотелось бы услышать об опыте и достижениях коллег из регионов – информация, которая имеет практическую пользу для всех.

Игорь Баранников, генеральный директор «Авторadio» – Воронеж
За год работы накопилось много вопросов. И, прежде всего, я жду общения с представителями других регионов. В неофициальных разговорах можно поделиться опытом, узнать о нестандартных решениях трудных проблем. Также необходимо получить информацию о стратегии развития выбранной ВКПМ на следующий год. Обсудить возможности решения поставленных перед нами задач.



Необходимы и консультации многих специалистов ВКПМ: маркетологов, пиарщиков, специалистов эфирной службы, бухгалтеров и юристов. Безусловно, хотелось бы расширить свое представление о деятельности ВКПМ, услышать подведение итогов года, оценку нашего труда специалистами той или иной области.

На мой взгляд, нужно ставить вопрос о координации деятельности служб ВКПМ, в частности, о полномочиях и обязанностях региональной редакции, о системе принятия тех решений на местном уровне, которые не противоречили бы общим задачам холдинга, о возможности прове-

дения общероссийских рекламных и промокампаний «Авторadio».
Нужно еще раз обсудить систему постановки задач и контроля их выполнения. Важны также вопросы обучения и поощрения специалистов и сотрудников холдинга.

Владимир Анисимкин, генеральный директор «Авторadio» – Тюльятин
Встреча старых друзей – это всегда приятное и волнительное событие! «Авторadio» поистине сумело объединить



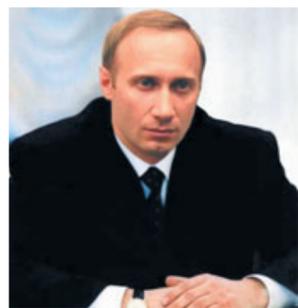
вещателей в одну дружную и крепкую семью, а любая конференция насыщает жизнь региональных вещателей новыми идеями и желанием добиваться новых успехов.

Жду идеи по оптимизации сетевого эфира, обсуждения промоакций в масштабах всей сети, надеюсь на продолжение знакомства с людьми, занимающимися вопросами лицензирования, разработки и выделения частот, ну и, конечно, простого человеческого общения с вещателями из других городов.

Анатолий Горбунов, генеральный директор «Авторadio» – Вологодск
От конференции ожидаю, как всегда, укрепления давних связей и появления новых знакомств с коллегами-партнерами сети «Авторadio», ибо наибольшую пользу для себя всегда черпаю в общении с себе подобными.

Еще хотелось бы все-таки договориться с «Авторadio» о поставке в регионы

новых промобаннеров или постеров. Хотелось бы перенять опыт проведения «Дискотеки 80-х» в регионах.
И есть еще одна гениальная мысль: сделать ежегодное авиашоу под флагом «Авторadio» на базе замечательного, но



ныне бездействующего аэропорта в городе Вологодск. В авиатехнике нужды нет. У нас в городе существует спортивный авиаклуб, на базе которого есть самолеты Як-52, Ан-2, Ми-2, а также дельтапланы. Тот, кто сам принял участие на своем личном автомобиле!

Но без серьезной помощи «Авторadio» этот проект нелегко осуществить. А можно сделать нечто подобное знаменитому Грушевскому фестивалю авторской песни. Честное слово, можно! Приближается 21 августа – День воздушного флота. Потому думаю на конференции этот проект обсудить.

Елена Суменкова, коммерческий директор «Авторadio» – Екатеринбург
Мы очень довольны результатами продвижения бренда «Авторadio» в Екате-



ринбурге за последний год, но на достигнутом не остановимся.
Благодаря таким масштабным проектам, как «Дискотека 80-х» и автопробег Владивосток – Москва, станция уверенно встала на ноги. Теперь в нашем городе «Авторadio» знают и любят.

На конференции для региональных представителей мы надеемся услышать о новых перспективных проектах, в которых мы сможем принять участие. Мы уверены, что они помогут в продвижении «Авторadio» на рынке радиостанций Екатеринбург.

Игорь Горевый, генеральный директор «Авторadio» – Благовещенск
От конференции жду информации о динамике развития сети. Хочу узнать, что произошло за год, прошедший со времени минувшей конференции. Считаю важным разговор о корпоративной идеологии, о том, какие есть планы на следующий год по общим промомероприятиям, вроде автопробега 2004.

Хотелось бы посмотреть на деятельность других регионалов – их сети ве-



щения, программы собственного производства, местные программы с сетевой концепцией, акции. Поговорить о создании общесетевого банка идей «Авторadio».

Считаю, что важно обсудить «одностороннее движение» в отношениях Москва – регионы. Не секрет, что есть случаи механически жесткого подхода к вещателям, без учета позиции местной радиостанции.

Нужно поговорить об идее создания совета «Авторadio» – чтобы несколько региональных представителей собирались раз в квартал для выработки рекомендаций по работе сети. Такая практика применяется, к примеру, на ТНТ.

Хотелось бы пообщаться на предмет возможности технического совершенствования сигнала – тон-метки, а также

обмена «болванками» для радиороликов между региональными станциями.
Константин Терехов, программный директор «Авторadio» – Владивосток
От конференции мы ждем выработки некой единой политики по развитию региональной сети холдинга ВКПМ. На конкурс выставляются все новые частоты, однако далеко не всегда комиссия отдает предпочтение продуктам ВКПМ. Важно изменить ситуацию к лучшему.

Необходимо обсудить возможность максимальной адаптации московских программ «Авторadio» к региональным условиям, особенно если, как в нашем случае, велика разница во времени.

Михаил Фридрих, генеральный директор «Авторadio» – Нижний Новгород
Было бы здорово услышать на конференции гимн «Авторadio» в исполнении хора и оркестра.

А если серьезно, хотелось бы обсудить вопросы продаж, пиара, качества эфира, да и просто выпить и закусь с коллегами.



шания, программы собственного производства, местные программы с сетевой концепцией, акции. Поговорить о создании общесетевого банка идей «Авторadio».

Считаю, что важно обсудить «одностороннее движение» в отношениях Москва – регионы. Не секрет, что есть случаи механически жесткого подхода к вещателям, без учета позиции местной радиостанции.

Нужно поговорить об идее создания совета «Авторadio» – чтобы несколько региональных представителей собирались раз в квартал для выработки рекомендаций по работе сети. Такая практика применяется, к примеру, на ТНТ.

Хотелось бы пообщаться на предмет возможности технического совершенствования сигнала – тон-метки, а также

Праздник города

Продолжение. Начало на стр. 1

пей с Чижиком, чокник с Пыжиком». Сохранение воронежской знаменитости пытались обеспечить, оборудовав kota съемными усами, посадив Василия в металлическую клетку, обмозвав его соидолом или подключив к высокому напряжению.

В результате воронежцы из всего многообразия идей выбрали такую: вырыть вокруг бронзового kota ров, залить его водой и разместить в нем настоящих африканских крокодилов.

Питерцы предпочли более простой путь – распустили слух, что воронцов Пыжика грозит страшным магическим наказанием. Так что, если будете в Питере, постарайтесь птичку не обижать: мало ли что приключится – город-то это мистический.

Китайский вопрос
На границе с Китаем находятся два замечательных русских города – Хабаровск и Благовещенск. С жителями Поднебесной жители этих городов в самых лучших отношениях – и сами на ту сторону Амура наведываются, и гостей радушно встречают.

Но кое-какие трудности в общении все-таки имеются. Хабаровцев, к примеру, обижает, что, несмотря на столь близкое соседство, китайские братья не очень-то стремятся овладеть русским языком. В Благовещенске, наоборот, девушки нашли столь близкий язык с китайскими парнями, что местные кавалеры заволновались: уводят китайские братья невест прямо из-под носа!

Что может заставить людей говорить на одном языке и довести их до полного взаимопонимания? Ну, конечно, межнациональные вечеринки. А еще лучше – подключить Китай к эфиру «Авторadio» – уж тогда точно полный контакт будет! За такой совет не пожалели ведущие «Авторadio» – Хабаровск бокомик икры и нанайского кошелька из кожи кита.

Близко приняли к сердцу слушатели и проблему благовещенских мужчин. Советовали им брать в жены китайских красавиц, открыть в городе школу по обучению камасутре, отправлять китайцев за невестами в город Иваново. Но совершенно покорила благовещенцев идея провести на амурской земле конкурс российских богатырей, показать местным красавицам наглядно, от чего они отказываются.

Спор с природой
Достаточно перевести с армянского название города Армавира: долина ветров – и становится понятно, как порою хочется его жителям полного штиля! А среди обитателей и гостей сибирского города Иркутска не каждый рискнет даже жарким летом искупаться в холодной воде Байкала. В Калининграде же – такая разница во времени с Москвой, что до момента встречи Нового года по местным курантам дотягивают только самые выносливые и трезвые.

И здесь слушатели Первого автомобильного нашли лучший способ примирить человека с природой: не сопротивляться, поворачивая реки вспять, а использовать ее с выгодой для себя.

Есть, например, в Армавире крупнейший в стране завод по производству резиновых изделий № 2. Каждый гость черноморского побережья с удовольст-

вием покупает это изделие из латекса. Вот и посоветовали авторadioслушатели надуть местные презервативы местным же целебным воздухом и продавать их туристам.

В Калининграде же Новый год нужно начинать праздновать с кефира, постепенно повышая градус, – тогда в ответственный момент не дрогнет рука с бокалом шампанского.

А в Иркутске такие красавицы живут, что за компанию с ними кто угодно в ледяную воду бросится! С легкой руки слушателей «Авторadio», обзавелись теперь иркутяне новой достопримечательностью – прекрасными байкальскими «моржницами».

Разговор «по понятиям»
На улицах Владивостока японских джинов – пруд пруди, на 600 тысяч населения более 420-ти тысяч автомобилей. Прибавьте к этому сопки, узкие улочки, неугомонный нрав жителей портового города – и станет ясно, почему там случаются автомобильные пробок побольше московских. Жители решили проблему никак не могут, тем более что негласные дорожные правила таковы: у кого джил круче, тому и дорога.

Как же заставить водителей соблюдать правила дорожного движения, а не ездить «по понятиям»? За самое оригинальное предложение ведущие «Авторadio» – Владивосток! Утавили целый бонок целебного уссурийского бальзама, который славится своими чудодейственными свойствами уже не одну сотню лет.

Оказалось, что проблема езды «по понятиям» близка жителям почти всех крупных городов России, и слушателям Первого автомобильного есть, что предложить. Лучшим советом по «разруливанию» стала идея проводить на местном «Авторadio» рейтинг самых нахальных водителей, размещать победителей на афишах города и вручать им медали с гравировкой «Лучший хам недели!»

Беспокойные соседи
Для жителей Челябинска бедствием стали полчища орущих лягушек. В столице Удмуртии Ижевске отмечен небывалый демографический взрыв среди мышей. А в Тюмени каждое лето в течение трех недель горожане на улицы без веников не выходят – от сибирской мошки отбиваются!

Чтобы стих лягушачий хор, слушатели Первого автомобильного рекомендовали затыкать квакушкам рот гигантскими хабаровскими комарами, срочно открыть в городе заповедник цапель и даже переловить челябинским юношам всех лягушек – а вдруг это закодированные принцессы? Но челябинцы предпочли идею приглашать в гости побольше француз – уж они-то с лягушками быстро расправятся.

Ижевцы, уставшие от мышиной возни, ухватились за мысль открыть в городе научно-исследовательский институт и ставить на мышак опыты – пусть послужат российской науке.

У жителей Тюмени враг мелкий, но коварный. Отчаявшиеся тюменцы бросили клич в авторadiйном эфире: кто побороется с мошкой самым оригинальным способом, получит в награду большую медвежью шкуру! И откликнулась страна, выдвинула из своих рядов мошкобоев и мошколовов, смекалистых и наход-

чивых. Кто-то предлагал бросить на мошку стоматологов – чтобы зубки-то у нее повыдиргивали. Кто-то – заказать в Японии специальные электровеники. А один, особо смекалистый, придумал складывать на волну «Авторadio» ультразвук, отпугивающий комаров, – чтобы зона вещания Первого автомобильного моментально превращалась в территорию, свободную от гнуса! Этому находчивому слушателю шкура медведя и досталась.

Кепка для Лужкова
Гении из новосибирского Академгородка, уже полстраны завалившие своими изобретениями, просто головы сломали, пытаясь решить: чего бы еще полезного изобрести? Благо, рубрика новая у «Авторadio» появилась, можно напрямую у народа спросить.

Тут уже авторadiослушатели думать начали, без чего такого им жизнь не в радость. Безалкогольную водку заказать изобретателям или универсальное средство от похмелья? Какой-нибудь невероятный раствор для того, чтобы стали наши дороги ровными и гладкими, или дешовое топливо для своих железных коней?

Но остроумная идея универсальной кепки с кондиционером, способной охладить в жару и согреть в мороз, приглянулась ведущим эфире «Авторadio» – Новосибирск! Больше всего. Такой оловяной убор где угодно будет спросом пользоваться, а даже сам московский мэр от подобной кепочки не откажется!

Конкурс рационализаторов
Волгоград раскинулся по обоим берегам широкой Волги. Горожане и туристы отдыхают и радуются, но есть проблема: полгорода надо проехать для того, чтобы через единственный мост на другой берег попасть.

А в Краснодаре море пресное море пропадает зря: рылы водохранилища когда-то, чтобы рис выращивать, да не прижился китайский злак на кубанской земле.

В томские болота уж который год падают ступени от космических ракет, запущенных с Байконура. У бережливой томиичей по сараюшкам накопились изрядное количество такого добра, а как его использовать, никто не знает.

Но и эти задачки оказались по зубам слушателям «Авторadio». На постройку моста через Волгу и время и деньги требуются, а вот гигантская тарзанка на берегу – дешево и сердито, редкий волгоградец тогда не долетит до другого берега! Из отработанных ступеней от космических кораблей можно возвести в Томске большую башню и сделать в ней всемирный телевизионный центр. А уж пресному морю в Краснодаре и вовсе грех без пользы пропадать: надо построить там длинный пирс, установить трибуны и проводить конкурсы красоты среди кубанских красавиц! Ведущим краснодарского «Авторadio» так понравилась идея, что они уже заранее пригласили «Мурзилку International» на этот конкурс в качестве почетных гостей.

Далеко не про все замечательные идеи и веселые открытия удалось рассказать в этой статье. Еще очень многие города и мечали свой день в эфире московского «Авторadio», радуя слушателей этим необычным и увлекательным праздником.

Поколение Диска

«Авторadio – Великие Луки»



Существует поколение рожденных в СССР. Когда джинсы стоили чуть дешевле мотороллера, слово «пиво» означало один-единственный сорт жигулевского разбавленного, а за голый пунок на улице легко можно было угодить в милицию. И как бы ни ругали порою эту эпоху, мы будем вспоминать о ней с романтической грустью и слушать музыку, под которую танцевали на дискотеках в те уже далекие, но такие родные и памятные многим из нас времена.

27 мая в городе Великие Луки проходит праздник поколения диско. Этот праздник был объявлен «Авторadio» как одно из мероприятий фестивального цикла «Дискотека 80-х». Под гимн СССР, который, как ни крути, отличается от нынешнего российского только словами, начался веселый, с легким налетом ностальгии, фестиваль дискотечного диско-марафона.

Жители города, которые целыми семьями пришли провести этот вечер вместе с «Авторadio», танцевали, веселились под музыку 80-х, и, конечно же, получали подарки. Оказалось, ничто так не объединяет поколения, как эта удивительная музыка и «Авторadio». Даже совсем юные великолучане и великолучанки, которые в 80-е годы еще и в проекте не значились, отплясывали под мелодичные хиты диско и радовались от души. В зале культурно-развлекательного центра «Кристалл», где «Авторadio» давно уже проводит свои акции, собравшиеся сотни горожан, было уютно и по-диско-

течному тесно. Все чувствовали себя друзьями, все были друзьями «Авторadio». Танцевали, смеялись, слегка флиртовали – как это всегда было принято на дискотеках.

Сто самых ярких, самых любимых хитов той эпохи, танцующий зал, счастливые лица. Зажигательная, родная до воя музыка, с которой столько всего связано в жизни. Первые же ноты каждой песни встречались ревом восторга, а ноги сами пускаются в пляс.

Проведение аукциона за деньги 80-х стало уже традицией наших дискотечных праздников. На этот раз в качестве главного приза был предложен новенький импортный телевизор – в 80-е многолетняя мечта многих семей.

Для начала мы разыгрывали поощрительные призы в конкурсе эрудитов восьмидесятилеток. Вспоминали крылатые фразы из фильмов, популярность которых в те времена не знала границ. Перечисляли название групп и исполнительные «звезд советской и зарубежной эстрады», чьи записи на старом добром виниле представляли когда-то собой настоящее богатство. В качестве поощрительных призов фигурировали DVD-диски. Вот бы во времена 80-х какому-нибудь меломану показать это чудо современной звукозаписи, доступное сегодня каждому, – точно бы крышу несло!

Наконец, настал момент начала аукциона. Зеркальные очки «макмамара», джинсы-«струбы», ремень с «фенечками», футболка с портретом Че Гевары –

все это можно было купить за советские рубли.

Напомним для сильно забывчивых или молодых, что средняя зарплата тех лет составляла где-то около 150-ти рублей, тогдашний импортный телевизор в магазинах «для всех» стоил около 300, а на черном рынке не меньше 1000.

И вот кульминационный момент. Аукционист занес свой молоток: 1800 рублей – раз, 1800 рублей – два, 1800 рублей – три. Продано! Парень, выкрикнувший наибольшую сумму, предьявляет к оплате пачку купюр: десятки, четвертные и сотни с профилем «дедушки Ленина». Стоп! Что это? Среди разноцветных советских дензнаков проскакивает инородное тело – сотенная бумажка середины 90-х, так называемая «плавовка». Увы, победитель аукциона, уличный в подлоге, должен покинуть торги – на «Авторadio» все только по честному. А суперприз – замечательный телевизор – достается девушке, которая назвала в этом аукционе предпоследнюю сумму.

Вот и подошел наш вечер к своему завершению. Несколько часов пролетели, как одна минута, на дворе уже скоро утро, пора расходиться. Сердце переполняется от благодарности всем тем, кто пришел вспомнить танцевальную, и не только, эпоху диско, эпоху 80-х, вместе с радиостанцией «Авторadio». Прощание? Ни в коем случае! До скорых встреч, до следующей «Дискотеки 80-х»!

Вот и подошел наш вечер к своему завершению. Несколько часов пролетели, как одна минута, на дворе уже скоро утро, пора расходиться. Сердце переполняется от благодарности всем тем, кто пришел вспомнить танцевальную, и не только, эпоху диско, эпоху 80-х, вместе с радиостанцией «Авторadio». Прощание? Ни в коем случае! До скорых встреч, до следующей «Дискотеки 80-х»!





Питерские торжества

«Авторадио – Санкт-Петербург»

Каждую весну, в последнюю субботу мая, прекрасный и гордый корабль Санкт-Петербурга заходит в праздничную гавань. И все мы, петербуржцы: юнги, матросы, штурманы и капитаны нашего корабля, собираемся на старой пристани, чтобы пожелать себе и городу попутного ветра и счастливого плавания в морях лет и океанов веков.



Обычно интеллигентные и сдержанные, петербуржцы разукрашенной бушующей колонной движутся по Невскому проспекту в сторону Дворцовой площади. Кто падаем нарядами, кто инкогнито. Кто приходит? Карнавал! Питер, конечно, не Рио-де-Жанейро, но повеселиться здешний народ тоже не прочь.

Распевая песни, шедло раздвигая улыбки, добрался карнавал до Александровского моста. На Дворцовой колонну встречает Валентина Матвиенко со свитой. Только сегодня она как-то не вписывается в привычный чиновничий образ. На леди мэре светло-голубой джинсовый костюм и мужской галстук. Но не долго красоваться ему на шею городской главы. Вся власть карнавалу – в знак этого галстук отрезается большими ножницами. Теперь – гуляем, прочь официоз!

Главное событие праздника – концерт на Стрелке Васильевского острова.

Благодаря нашим партнерам из центра фестивальных программ «Петрофест», «Авторадио – Санкт-Петербург» уже принимало участие в столь массовом праздничном мероприятии на Стрелке, именно здесь состоялась новгородская «Авторадиоелка». И, конечно же, пройти мимо столь значительного события, как День города, «Авторадио – Санкт-Петербург» просто не могло.

Готовиться мы начали заранее. Первый эпизодом стало празднование дня рождения культовой питерской футбольной команды «Зенит» в авторадийной эфире. Эта команда появилась на свет в мае 1925 года. А вот какого числа – история не помнит.

По согласованию с руководством футбольного клуба, «Авторадио» решило чествовать «Зенит» 25-го мая – как раз в канун Дня рождения Петербурга. Услышав поздравления в эфире «Авторадио», все питерские СМИ спохватились и бросились поздравлять любимую команду, да поздно, мы уже стали первыми! Так что «Авторадио – Санкт-Петербург» стало родоначальником помина начинания торжества в любимом городе со дня рождения «Зенита».

Но вернемся к главному событию торжества – концерту на Стрелке Васильевского острова.

Ровно в 20.00 на открытой сцене появились ведущие – креативный директор VKPM Олег Ломовой и телеведущая Ирина Смолина.

Все прибывающие толпы горожан заполнили Биржевую площадь, расположенную на Дворцовом мосту и прилегающих к нему набережных.

«Гимн Великому городу» сменяется гимном «Авторадио». На сцене любимые

питерские артисты – Максим Леонидов, Татьяна Буланова, Сергей Рогожин, профессор Лебединский, Михаил Боярский даже покинул трибуну стадиона, так и не досмотрев матч «Зенит – Сатурн», чтобы принять участие в праздничном концерте.

4 часа праздника пролетели на одном дыхании. Когда на сцену поднималась легендарная группа «Земляне», казалось, что на праздник собралась вся латиноамериканская Америка. Зрители стояли не только на набережных, но даже пытались посмотреть концерт со стен Петропавловской крепости, хотя расстояние до сцены было больше километра.

И вот финальный аккорд. На сцену поднимаются детский хор и над акваторией Невы буквально взывает высший песня, которая стала настоящим символом Северной столицы, – «Город над волной Невы!».

В наступающих сумерках праздничный город приобретает фантастические очертания. Вспыхивают свечи – маяки Ростральных колонн, небо раскрашивают всполохи праздничного фейерверка. Цифры 301 на городских часах уходят в историю, сменяются на 302. Громко звучит «Ура» сменяют аккорды гимна «Авторадио». С днем рождения, любимый город!

Место мужчины - на кухне!

«Авторадио – Нижний Новгород»



Женщина и весна – что может быть прекраснее и нежнее. А если в этот коктейль добавить немного азарта, скорости и визга тормозов, то получится конкурс «Автоледи». Он в Нижнем Новгороде стал уже доброй традицией и ежегодным праздником не только для женщин-автомобилисток, но и для всех горожан.

Ранним субботним утром, когда Нижний был еще покрыт весенней изморозью, на площади Буревестника собрались десятки автолюбительниц и тысячи зрителей.

«Окушки» и «Нивы», «ВАЗы» и «Ниссаны», «Хундаи» и «Тойоты», на которых прибыли конкурсантки, блистали чистотой. Роскошные женщины и красивые автомобили – согласитесь, воплощение мечты любого мужчины!

Отборочный тур должен был определить, кто из 32-х претенденток выйдет в полуфинал. Каждая автоледи старалась показать класс в фигурном вождении автомобиля на трассе с расставленными на ней конусами, в то время как на соседней трассе такие же препятствия преодолевала соперница. Полуфиналистка становилась та участница, которая быстрее, точнее и грациознее «обруливала» дорожные преграды и доезжала до финишной черты.

И вот первый этап позади. Теперь 16 вышедших в полуфинал участниц составили в параллельном слаломе. Все справились мастерски и с изяществом. Но лучшими на трассе оказались Дарья Иванова на «Оке», Елена Кокина на вазовской «шестерке» и Елена Надева на красной иномарке. Призыми для победительниц стали сертификаты в автосервис и салон красоты.

Но это было еще не все. После небольшого перерыва девушки собрались на площадке Ленина, чтобы продолжить борьбу за звание «Автоледи – 2005».

Ведущие «Авторадио» Эдуард Камешков и Александр Мартов пригласили участниц на сцену и стали задавать коварные вопросы.

На вопрос «Почему мужчина за рулем – это смешно?» одна из конкурсанток ответила, что место мужчины на кухне, так как лучшими поварами во всем мире считаются именно мужчины. Толпа восторженно зааплодировала.

Самое эффектное зрелище представлял собой конкурс по битью автомобильных лобовых стекол. Всем участницам по очереди на сцену выносили стекло, молоток и защитные очки. Не у каждой конкурсантки хватило сил разбить стекло с первого удара. Ольга Зорина, справившаяся с заданием за меньшее количество времени, получила в подарок комплект автостекел от Борского стекольного завода.

После многочисленных испытаний, преодолев огонь, воду и медные трубы, среди девушек определились три победительницы.

Третье место получила Татьяна Яковлева, работающая торговым представителем. Она участвовала в конкурсе «Автоледи – 2004», и этот опыт, несомненно, помог ей выиграть сертификаты на 20 тысяч рублей в магазин одежды «Naf-Naf» и в салон итальянской обуви «Стиль».

Второе место досталось Ольге Зоринской домохозяйке. Она получила модный сотовый телефон и год мобильной связи от компании «Мегафон». Также ей вру-

чили стильную статуэтку из ротанга в номинации «Мисс Аврора».

И, наконец, звание «Автоледи – 2005» завоевала Дарья Иванова, студентка нижегородского вуза. Главным призом для нее стал ноутбук от генерального спонсора торговой марки «Першинь». Кроме того, Дарья победила в номинации «Мисс Улыбка» и получила DVD-плеер от бренда «Dentix» группы компаний «Интелфарм».

Все девушки отлично показали себя в конкурсах и были достойными соперницами друг другу. Поэтому после жарких и продолжительных споров жюри учредило еще несколько номинаций.

«Мисс Веселье» стала Марина Непогодьева, ей досталась цифровая видеокамера.

«Мисс Грация» стала Екатерина Логинова. Дизайн-студия «Natalia Romanova» предоставила ей возможность выбрать любое вечернее платье.

«Мисс Очарование», Ирина Шарутина, получила сертификаты в салон красоты «Каприз-Элит» и автомобильную фирму «Алант-Авто».

Все участницы конкурса «Автоледи – 2005» получили подарки от «Першинь», «Dentix», ТЦ «Аврора» и ужин на двоих в кафе «Бавария».

После награждения счастливых участниц на сцену под бурные аплодисменты поднялась группа «На-На». Тысячи людей, пришедших в этот день на площадь Ленина, дружно пели и танцевали в такт любимым хитам.

«Дискотека 80-х» с любимыми ведущими «Авторадио» завершила этот праздник весны. Встретимся в следующем году на «Автоледи – 2006»!

На дороге, как в бане, все равны!

День шофера на «Авторадио»

Продолжение. Начало на стр. 1

меров и нанесение цветографических знаков специальных служб.

Согласно принятым поправкам, обычных нарушителей могут ждать штрафы в размере 20-ти МРОТ, должностных лиц – от 150-ти до 200 МРОТ, а юридическим лицам и вовсе придется раскошелиться на сумму от 4000 до 5000 МРОТ. Возможны даже такие меры, как лишение водительских прав на срок от 6-ти месяцев до 2-х лет и вообще запрет на эксплуатацию транспортного средства.

Так что борьба с привилегиями на дороге приобретает вполне реальные перспективы.

Москвичи меньше заботятся о своей безопасности?

Слушателя «Авторадио» Алексея из города Ельца Липецкой области волнует проблема использования ремней безопасности. Как он вполне справедливо заметил, некоторые передачи на ТВ (к примеру, «Карданый вал»), а также многие отечественные фильмы демонстрируют полное пренебрежение к этому средству обеспечения безопасности.

Если даже ведущие программы на автомобильные темы на экране демонстрируют не пристегиваются, садясь за руль, чего же тогда ожидать от рядовых водителей? Таким пренебрежением, как показывает практика, отличаются в основном москвичи, которые искренне полагают использование или не использование ремней безопасности своим личным делом. Возможно, ситуацию объясняет частично то, что никакие серьезные взятки «непристегнутого» водителя не ожидают.

По словам Дмитрия Митрошина, вопрос об ужесточении ответственности за не использование ремней безопасности пока не рассматривается – сегодня это скорее вопрос социальной пропаганды. А пропаганда эта у нас – увя – оставляет желать лучшего. Как тут опять не упомянуть пресловутый Запад, где даже в художественных фильмах обстоятельно показывается момент, когда, садясь за руль, водитель тщательно пристегивает ремни.

А пристегиваются ли сами инспекторы ГИБДД? – не удержался от вопроса гостю Валерий Кладничий.

Отвечать за всех инспекторов майор не стал, но заверил, что лично он делает это всегда, вот и сегодня, направляясь на передачу, не преминул воспользоваться ремнями.

Не за страх, а за совесть

Вопросов накопилось у слушателей «Дня шофера» немало. Тут и набравшая для Москвы проблема парковки. И слыш-

ком сложная процедура оплаты штрафов, из-за которой многие становятся «неплательщиками поневоле». Вопросом упрощения оплаты штрафов, по словам Дмитрия Митрошина, Госдума уже занялась, и, возможно, скоро «неплательщиков» станет меньше, что и на бюджете страны скажется только благоприятно.

А впрочем – не штрафом единым жива страна. Куда важнее, чтобы правила поведения на дороге наконец-то были регламентированы с точностью до мелочей, а сами автомобилисты не совершали ошибок. «В конце концов», – сказал Дмитрий Митрошин, – правила дорожного движения были придуманы вовсе не для того, чтобы за них штрафовать!»

К такому утверждению «Авторадио» может только присоединиться.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ВОСПИТАТЕЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ

Бытует мнение, что аварии на дорогах – следствие плохой подготовки водителей. Чтобы обсудить это утверждение, в 16.00 в эфирной студии «Дня шофера» собрался депутат Мосгордумы Юрий Попов, генеральный директор Центральной автошколы «Безопасность», кандидат экономических наук Сергей Лобарев и главный специалист отдела экзаменационной работы Управления ГИБДД Москвы Борис Сахаров.

Кто виноват?

Так уж получается, что подготовка водителей сейчас не устраивает в России никого, причем все обвиняют друг друга. Учителя винят учеников за то, что те приходят за правыми, а не за знаниями. Последние, в свою очередь, корят преподавателей за то, что они интересуются только деньгами, а не подготовкой умелых водителей. И все вместе обвиняют инспекторов ГИБДД – за то, что они принимают или не принимают экзамен у водителя в зависимости от наличия у него дензнаков.

Так кто же виноват, что за руль садятся неподготовленные водители? И как изменить ситуацию к лучшему?

Мнения нескольких авторитетных лиц по этому вопросу привел Валерий Кладничий.

Министр природных ресурсов РФ Юрий Трутнев недавно на заседании Правительства предложил полностью изменить систему сдачи экзаменов на получение водительских прав.

Министр транспорта России Игорь Левитин заявил, что вопрос подготовки водителей сегодня разбалансирован. Подготовка практически никак не контролируется. Выходом из ситуации Игорь Левитин считает передачу переподготовки

водители в систему ведения Министерства транспорта из ведения Министерства образования и науки.

Заместитель министра внутренних дел России генерал Чекалин заявил буквально следующее: «Водительские права в России ежегодно получает около 2 млн. человек. Подготовкой и переподготовкой водителей занимаются более 8-ми тысяч образовательных учреждений, однако за последние годы количество ДТП на российских дорогах неуклонно растет. При этом более половины из них совершают водители со стажем до 3-х лет».

Все дело в менталитете

В процессе обсуждения подготовки водителей прозвучало мнение: водитель начинается со 100 тысяч км. Чтобы приобрести должный опыт, автомобилисту необходимо минимум 2-3 года. Поэтому сваливать все исключительно на автошколу – неправильно.

«В школе закладываются лишь некие основы умения, а развитие их зависит от самого водителя, его качества и способности», – пояснил гость студии, генеральный директор Центральной автошколы «Безопасность» Сергей Лобарев.

Словом, все в руках автомобилистов, надо лишь тщательно соблюдать дорож-

но-транспортную дисциплину. Но такой уж менталитет россиянин, что на дороге многие из них руководствуются не правилами, а великим русским кавось: авось проскокун, авось откуплюсь.

Так что виновны в ДТП, по большому счету, – наш менталитет, или, иными словами, наш правовой нигилизм, а также наша нервозность и состояние наших дорог.

Перечислил Сергей Лобарев и условия, на почве которых произрастает халатное отношение к соблюдению дорожных правил: отсутствие семейной преемственности в обучении водительскому мастерству, убожество школьной программы ОБЖ, плохая организация движения на дорогах, низкая зарплата сотрудников ГИБДД и, безусловно, отсутствие достаточной пропаганды правил дорожного движения.

И спорить с этим, согласитесь, трудно.

Торжество нигилизма

Обвинение в правовом нигилизме, безусловно, ложу под собой имеет. Однако слушатели «Авторадио» попытались обратить внимание гостей студии «Дня шофера» и на такие вещи, как, например, продажа водительских удостоверений. По свидетельству автомобилистов, цена за обладание правами варьируется от 300 до 500 у. е.

Имеет место и плохая подготовка в автошколах, которые порой предлагают

своим курсантам непрофессиональных инструкторов или слишком мало часов по вождению.

Мнение главного специалиста отдела экзаменационной работы Управления ГИБДД Москвы Бориса Сахарова: с такими явлениями должны бороться и сами водители, предоставляя информацию о нарушениях в Управление ГИБДД. Проблема только в том, что пока водители в подобную борьбу включаются не очень охотно. Видимо, опять правовой нигилизм виноват.

Проблемы воспитания

Очень интересное предложение прозвучало от наркора «Авторадио» Юрия Михайлова: почему бы ни преподавать основы вождения в старших классах школ, давая тем самым необходимую подготовку и опыт будущим автомобилистам?

Действительно, было бы неплохо, если бы выпускники школ получали водительское удостоверение. Но, как оказалось, сделать это пока проблематично из-за перегруженности школьной программы. Вот если бы выкинуть из нее что-то ненужное... Но сначала придется обнаружить это «ненужное» – и заняться этим должно Минобразования.

Пока же, советует Борис Сахаров, постарайтесь не стесняться при выборе автошколы, не позволяйте себя обобщать недобросовестным инструкторам. Внимательно читайте контракт, знакомьтесь заранее с программой подготовки – например, уроков по вождению должно быть не менее 32-х часов. При несоответствии – требуйте возврата денег, на вашей стороне закон о защите прав потребителей.

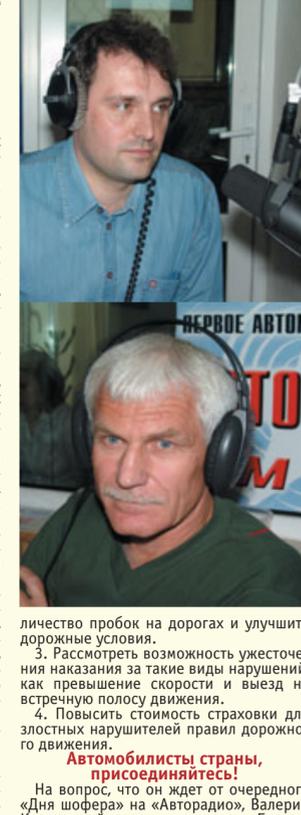
Глас народа

В финале программы депутат Мосгордумы Юрий Попов поблагодарил «Авторадио» за предоставленную возможность высказаться «глас народа», без знания которого трудно вносить по-настоящему актуальные изменения в законодательство.

После чего представитель власти на деле продемонстрировал, что час прямого общения с автомобилистами не прошел для него даром – процитировал целый список вопросов, поданных «Днем шофера», решением которых Юрий Попов обещал немедленно заняться вместе с представителями ГИБДД.

Среди пометок в блокноте депутата:

1. Внести изменения в программу подготовки водителей, обязательно ввести в курс обучения движение ночью и движение на мокрой скользкой дороге.
2. Законодательно закрепить правила, упрощающие порядок оформления ДТП. Лучший вариант – если нет пострадавших, обменяться страховыми полисами и разъехаться. Это поможет уменьшить ко-



личество пробок на дорогах и улучшить дорожные условия.

3. Рассмотреть возможность ужесточения наказания за такие виды нарушений, как превышение скорости и выезд на встречную полосу движения.

4. Повысить стоимость страховки для злостных нарушителей правил дорожного движения.

Автомобилисты страны, присоединяйтесь!

На вопрос, что он ждет от очередного «Дня шофера» на «Авторадио», Валерий Кладничий ответил коротко: «Больше вопросов от региональных слушателей!»

Не то чтобы авторадиослушатели из регионов вообще вопросов не задавали. Но то ли стеснялись, то ли считали, что программа эта скорее для москвичей. А ведь проблемы, которые все обсуждают в «Дне шофера», касаются всей автомобильной России. Да и гости студии – представители федеральных органов власти – люди, которые могут дать компетентный совет автомобилисту из любой, самой отдаленной точки России.

Например, в последнюю пятницу июня у радиослушателей была возможность пообщаться с Владимиром Швецовым первым заместителем начальника Департамента ОБДД МВД России. Ну а главной темой июньской программы стало обсуждение закона ОСАГО.

Так что, не упускайте шанс, господа автомобилисты!

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Radio Index - Москва. Март 2005. TNS Gallup Media

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. Март 2005. TNS Gallup Media

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. Март 2005. TNS Gallup Media

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. Март 2005. TNS Gallup Media



Пункт обмена замечательных вещей

Когда-то натуральный обмен был очень даже в ходу: меняли шило на мыло, часы на трусы. А сейчас все что хошь покупай за деньги – никакой романтики.

«Скучно!» – решили на «Авторadio», и открыли прямо в студии обменный пункт. Меняют там пятирублевую золотую монету чеканки 1902 года на натуральные лосевые рога, самозонный аппарат на путевку на Кипр, автомо-

биль «Таврия» на газонокосилку – и все это в сопровождении фирменной приправы – неподражаемого юмора от «Мурзилки International».

Героями «Операции Утро» с 31 января по 20 мая стали рискованные слушатели, готовые расстаться с дорогими сердцу вещами ради «кота в мешке». Причем завязаными мешками оказались даже весьма известные и уважаемые люди.



Отар КУШАНАШВИЛИ

Человек-скандал, самый эпатажный из журналистов, без устали удивляет публику своим неординарным поведением. Тем не менее в гостях у «Мурзилки» он вел себя вполне прилично: не приставал к Гордеевой, не задевал Брагина и Захара. В обменном пункте «Авторadio» Кушанашвили первым делом провозгласил девиз предстоящих торгов за собственный лот: «Ни слова о мировой суете и телесных потребностях».

Однако вещь, которой Отар был не прочь «махнуть», к телу была довольно близка. Свитер, еще вчера защищавший грудь звездного скандалиста от ветра, холода и пристальных взглядов, сегодня в авторадийной эфирке должен был обрести своего нового хозяина. На «теле» свитера – 25 псевдопулевых отверстий, два из которых сделаны рукой Андрея Григорьева-Апполонова. Видимо, однажды, в пылу радостной встречи, приятели не заметили, как Андрей ненадолго оставил след от сигареты на легендарном предмете одежды Отара.

Кто автор остальных сигаретных подпалин, Кушанашвили не уточнил. Естественно, наиболее активными борцами за реликвию оказались представительницы столь чтимого Отаром слабого пола. Девушки всех возрастов и типажей засыпали Отара приглашениями на пикники, в бани, на прогулку по Питеру на лимузине с полным баром спиртного. Предлагалось также гуляние под звездами в уральской степи, а также другие, не менее соблазнительные варианты.

Но, помня выдвинутый девиз, прислушался Отар к совету Михаила из Ярославля, который предложил гостю студии отдать свой свитер просто так даром, стиральную машинку, 2 гантели, 10 литров медицинского спирта, гоночные лыжи, набор для приготовления суши, футболку клуба «Алания» и даже большую мексиканскую ракушку.

Несмотря на массу замечательных и соблазнительных предложений, Андрей Губин сделал очень благородный выбор: он обменял мяч на детские рисунки маленького радиослушателя, который обожает играть в футбол. Только зачем понадобился юному художнику телефон губинской поклонницы, история умалчивает.



Андрей ГУБИН

Лотом певца стал футбольный мяч, с автографом и телефоном поклонницы «кметра с кепкой» отечественной эстрады. Видно, в поклонниках и их телефонах, а также мячах у Губина недостатка нет. А в чем же Андрей действительно нуждается – слушатели наперебой пытались угадать.

Чтобы заполнить «звездный» мячик, Андрею сулили сушеного морского краба, огнетушитель, шестиструнную гитару, услуги психолога, авторучку Жирновского, большой тульский пряник, украшение для мобильного телефона, страстный поцелуй от «мисс Томск – 2004», радиуправляемую модель вертолета, волейбольный мяч, стихи про Андрея Губина, домашние пирожки, мобильник, ковер-самолет, ящик коньяка и 5 литров черной икры, чистое сердце и светлую душу, стиральную машинку, 2 гантели, 10 литров медицинского спирта, гоночные лыжи, набор для приготовления суши, футболку клуба «Алания» и даже большую мексиканскую ракушку.

Несмотря на массу замечательных и соблазнительных предложений, Андрей Губин сделал очень благородный выбор: он обменял мяч на детские рисунки маленького радиослушателя, который обожает играть в футбол. Только зачем понадобился юному художнику телефон губинской поклонницы, история умалчивает.

С первого дня существования обменного пункта на «Авторadio» Дмитрий Маликов заинтересовался этой полезной рубрикой и потому радостно принял приглашение стать однажды ее участником.

Лот Димы был, действительно, уникальным – настоящая семейная реликвия. Миниатюрный роля-шкатулку подарили когда-то Диме в день окончания консерватории. Радиослушатели прочувствовали всю ценность этого предмета и расщедрились. Выбор у певца Маликова был богатый. В качестве равноценной замены предлагались: балансировка колес, маленький мраморный домик-свечильник, керамическая пельменица, печатная немецкая машинка 70-х годов, ремонт обуви и даже экскурсия по городу Ельцу. Но ни билет на Олимпиаду 1980 года, ни толстый наглый кот, ни кондиционер, ни ужин с блондинкой не смогли составить конкуренцию тому, что выбрал Дима – пожалуй, по зову не сердца, а желудка. Пятилитровая банка абрикосового варенья сразила музыканта наповал.



Дмитрий МАЛИКОВ

Вы знаете, с какой неохотой расстаются женщины с любимыми вещами. Но Елена все-таки решилась выставить в качестве лота замечательную шляпку – украшение своего гардероба. Этот головной убор особо ценен для поклонников Апиной, ведь не раз шляпка на голове певицы появлялась на большой эстрадной сцене.

Чего только не предлагали Апиной взамен – скутер в разобранном состоянии, швейную машинку с ножным приводом, коньки, велосипед «Кама».

«Дембельская фуражка тоже ведь вполне концертная штука – махнемся?» – предложил Николай из Казани.

Нарды ручной работы – вещь занятная и на досуге полезная. А уж инкубатор для вывода цыплят в наше время просто необходим – известно это каждому, кто хоть раз на сцене петуха давал.

Слушатели «Авторadio» отдавали за шляпку Апиной 50 литров дизельного топлива, шлем мотоциклетный, коллекцию сказок на виниловых пластинках и фляжку с компасом. Но даже экстремальное путешествие на грузовике от Москвы до Варшавы и обратно не тронуло звездное сердце.

Загадочный выбор Апиной многих заставил задуматься. Ничего не захотелось Алене так, как стать обладательницей единственного в мире сборника стихов про Николая Баскова. Может, когда-нибудь, в мемуарах, певица Алена Апина раскроет секрет этого выбора.



Алена АПИНА

Имелся в гардеробе звезды топик от известного модельера – зелененькая такая коротенькая маечка. Вещица эта Шура нравилась, но, чтобы попробовать себя в качестве заправского менялы, решил певец ей пожертвовать.

Жертву радиослушатели оценили. Поняв, как горько товарищу Шура без майки будет, предложили ему взамен дуэльный набор 1785 года. Но то ли вызвать на дуэль певцу некого, то ли пацифист он по убеждениям, словом, отказался Шура от пистолетов. Бесстрашный артист даже на бронжилет не позарился, а ведь почти неносшим его отдавали – всего две дырки.

Не дал Шура себя обуть в пять пар лаптей и нарядить в тельняшку. Яйцеварка тоже ко двору не пришлась, как, впрочем, и самозонный аппарат. Ящик бананов и медовый торт были отвергнуты – зачем фигуру портить. Даже парадная форма космических войск не оказалась артисту равноценным лотом. Привереды они, эстрадные звезды! Тем не менее сумел один из авторадийных слушателей певцу угодить, предложил настоящий мотоцикл Harley Davidson. «За топик – недурно», – решил Шура, и теперь, быть может, будет принят в сообщество байкеров.



ШУРА

Певец принес в обменный пункт «Авторadio» прелестьную вещь, способную порадовать каждого загрустившего. Это парик огненно-рыжего цвета с беловатыми подпалинами и мыльными ромашками в волосах. Не только сам Сергей, но и любой его поклонник, нацелив это чудо, будет выглядеть настоящим очаровашкой.

За такое средство поднятия настроения и уровня собственной привлекательности слушатели готовы были отдать краску для волос (чтобы певец сам в рыжий цвет перекрасился и от отсутствия парика духом не упал). Кусок метеорита тоже мог в хозяйстве сгодиться, не говоря уж о просто необходимом музыканту аккордеоне. Да и бочка квашеной капусты для занятого человека – просто клад: ни в ресторан ходить не надо, ни готовить. Пришел, капустаки навернул – и порядок.

Один явно не равнодушный к творчеству певца слушатель предложил Пенкину прописку на Бауманской, да вот незадача – есть уже у кумира московская прописка! Свадебные кольца на машину, просроченная контрамарка в буфет Госдумы, 3 кг алюминия и 1,5 кг меди вряд ли могли участвовать в серьезном обменном раскладе – но была бы честь предложена.

Что же выбрал сладкоголосый маэстро? Флейту. А уж кому и что он будет на ней играть – его маленькая тайна.



Сергей ПЕНКИН

станц
шлем
вяной
Ант
долж
тия В
еных
громк
фаши

Пок
студи
самог
рада
нее и
росси
Но
шась
1917

с капу
риков
детск
статук
Но
ж

Не
вери
тор
шат
ков
«зве

Рел
пункт
Влад
жа т
кожа
робк
CD-ч
Тор
ря в
сло
саве
ныш
перв
Усл
на о
вожд
пред
в сь
Вл



Александр ВАРИН

Президент вещательной корпорации «Проф-Медиа» тоже оказался не прочь «махнуть не глядя». В честь празднования 12-го дня рождения «Автораддио» выставил он в качестве лота редчайшую вещь, на которой оставили свои автографы все сотрудники радиостанции-именинницы. Отличная шестиструнная гитара, сплосх покрытая подписями авторадийцев, вызвала настоящий ажиотаж. Радиослушатели брали штурмом эфирный телефон и мозолили пальцы, набирая sms-сообщения, чтобы предложить украсить офис «Автораддио» разноцветными надутыми шариками, календарем с афоризмами на каждый день, коллекцией марок и даже челом кабана. Сотрудники любимой радиостанции обещали быть в три пары женских сапог 1980 года выпуска, нарядить в летний шлемофон на меху, накормить пирожками с творогом и медом, напоить кировской травяной настойкой, одарить мотоциклом и автохолодильником.

Антикварный приемник и пианино «Мюллер» 1855 года, по мнению слушателей, должны были стать вполне равноценной заменой раритетной гитаре. Но в канун 60-летия Великой Победы Александр Варин из всего предложенного выбрал репродуктор военных лет, из которого когда-то звучал голос самого Левитана. Этот замечательный громкоговоритель, благодаря которому люди узнавали о победах советских войск над фашистами, теперь один из экспонатов музея «Автораддио».

«Предмет может и не стоить дорого. Главное, чтобы был он дорог сердцу, тогда частичка твоего тепла перейдет к кому-то другому, а его положительные эмоции к тебе!» — сказала Руслана, представляя в эфире «Автораддио» свой лот — длинный и пушистый оранжевый шарф.



Руслана ПИСАНКА

Взамен было предложено много не менее милых оранжевых вещей: костюм химзащиты, вельветовые штаны 46-го размера, рубаха офицерская с начесом. Предлагались также шарфы: «Спартака», «Крыльев Советов» и «Динамо — Киев». Не пожалели слушатели для Русланы жилета ДПС, коллекции старинных денег, домашних консервов прошлого года урожая и даже руки в комплекте с сердцем. Компания футболистов из Владимирского центра не только пригласила Руслану в гости, но и предложила обменять шарф на свою реликвию — татуированный футбольный мяч.

Выбирала Руслана долго и в результате решила, что лучшей заменой шарфу — это коллекция маленьких стеклянных фигурок, которые собственноручно изготовила радиослушательница из Питера.

Думаете, менялами могут быть только наши соотечественники? А вот и нет. Джордж Клуни, посетивший авторадийный обменный пункт 1 апреля, решил обменять свой знаменитый обменный пункт 1 апреля, в котором снимался в сериале «Скорая помощь». Он отметил, что меняет не просто медицинский халат, а вещь, безусловно, приносящую удачу!



Джордж КЛУНИ

Среди радиослушателей, а в особенности, среди радиослушательниц, началась настоящая паника. Фантазия желающих побороться в легендарном зале тактике превзошла все ожидания заграничного гостя. Долго раздумывал актер, что же ему более необходимо: кот по имени Клуни, милицейская форма, поездка на 24 часа в Санкт-Петербург, валенки, ящик хорошей русской водки, банка соевых огурцов, «Запорожец» тюнингованный, отдых в Молдавии плюс купание в море молдавского вина, полный комплект кассет «Бригады», картина на армянскую тему или свадебное платье. А может выбрать ночную экскурсию по Москве с простой русской девушкой, утепленные кирзовые сапоги и 5 кг живых раков? Тогда как же стильный головной убор «буденовка», 15 кг моркови и романтический ужин? Согласитесь, та еще головоломка.

Но все же придумал Джордж, чем себя порадовать. Коли ему приходится отдавать свой счастливый медицинский халат, то «корочка» медицинского работника российского образца — вполне достойная замена. Кто знает, в какие учреждения теперь с этим приобретением будет вхож Клуни!



Андрей МАЛАХОВ

Всегда отличавшийся экстравагантностью, Малахов принес в обменный пункт «Автораддио» личный аксессуар, украшавший шею шоумена во время съемок российской версии «Евровидения — 2004», — черный шелковый галстук с изысканной вышивкой. Радиослушатели, видимо, осведомленные о вкусах Андрея, предлагали за «звездный» аксессуар в основном предметы роскоши и антиквариата. Пытались прельстить Малахова редкими книгами, музыкальными инструментами, скульптурами, напольными вазами, старинными украшениями и картинами.

Пока Андрей скрупулезно изучал список предложенного, дозволенился в студии один незадачливый меняла. Его предложение крайне доверилось самому Малахову, «Мурзилку» и всех слушателей «Автораддио» от Калининграда до Владивостока. За исторический галстук были предложены не менее исторические носки: в них дозвонившийся болел в прошлом году за российскую участницу «Евровидения».

Но не носками едиными жив человек! Решил Малахов духовно просветиться и обогатиться, выбор его был серьезен. Евангелие, датированное 1917 годом, теперь украшает его библиотеку.

Тысячи поклонников не просто Марии, а телеведущей Маши Малиновской мечтают получить хотя бы постер с ее автографом, а тут звезда выставила на обмен ценные наручные часы и в придачу свой горячий страстный поцелуй! Только ради слушателей «Автораддио» она пошла на столь серьезную жертву.



Маша МАЛИНОВСКАЯ

Коллекцию встречных предложений вскружило голову даже прагматичному скептику Захару. Дорогой спиннинг и мешок канцелярских товаров, стоматологические услуги, экскурсия по Ханкале, два альбома марок, неограниченное катание на катке, алюминиевая кружка на восемь литров, элитное женское белье, коробка французского вина, детский аккордеон, ремонт личного автомобиля в течение трех лет, экскурсия на родину Есенина, три бокала для пива, отдых в Сочи, рыбалка под Астраханью, путешествие на Ямал, перчатки горнолыжные, глобус Украины, сто акций компании «Юкос», предложение руки и сердца, множество тюльпанов, эксклюзивная фотосессия, дизайн сада, да всего и не перечислить! Причем большинство радиослушателей выражали согласие отказаться от часов и провести бартерный обмен поцелуя на поцелуй.

Маша Малиновская решила обойтись без оригинальностей — ее устроили несколько комплектов постельного белья для нового дома.

Известный спортивный комментатор пришел на «Автораддио» с целым набором предметов, которые в совокупности составили его обменный лот. Дмитрий Губерниев буквально от сердца оторвал фирменную зажималку, футболку, шагомер, кружку и позолоченную ручку с логотипом телеканала «Спорт».



Дмитрий ГУБЕРНИЕВ

Словом, не пожалел Дмитрий, и щедрость его была вознаграждена. За свои вещи первой необходимости Губерниев мог взять даже ВАЗ-2105 93-го года выпуска. Ну, или, к примеру, килограмм сморчков.

Но возжелал мастер спортивного репортажа, чтобы его обули. При всем богатстве выбора, остановился на валенках 47-го размера. Так что, если кто увидит Диму зимой в традиционной русской обуви, знайте, валенки эти он честно заработал в обменном пункте замечательных вещей на «Автораддио».



Лев НОВОЖЕНОВ

«Самые ценные вещи — это бесполезные вещи», — считает Лев Новоженов. В качестве лота он выставил настоящий китайский металлический шарик с инкрустацией и национальным рисунком, оснащенный внутри колокольчиками, которые издают приятный успокаивающий звон, — прекрасная вещь для медитаций, незаменимая в московских пробках.

За этот предмет слушатели готовы были отдать экипировку для большого тенниса, 12 кило апельсинов из Липецка, услуги по всем видам страхования, серебряный рубль с изображением Николая II, блины с капустой, двух морских черепах с аквариумом, три тысячи надутых шариков, галстук, забытый самим Новоженовым в поезде, живого поросенка, детскую коляску, ортопедический матрац, вышитую картину, египетскую статую бога плодородия, а также автографы Брагина, Гордеевой и Захара.

Но популярный телеведущий решил «да будет свет!», и выбрал керосиновый железнодорожный фонарь 1946-го года выпуска.



Алексей ЛЫСЧЕНКО

Спортивная куртка, в которой Алексей отставил честь нашей страны в фантастических испытаниях форта Воуанд, дорогого стоит. Алексей Лысенков сразу заявил, что менять будет только с тем человеком, который действительно предложит ему что-то необычное.

Подстегнув таким образом фантазию слушателей, популярный ведущий убедился, что выбор предстоит не из легких. Желаящие покрасоваться в лысенковской экипировке расцепились на предложение тайского массажа, оказание услуг трезвого водителя, приглашение на день рождения. Предлагали также набор для венчания, равный размеру лота шматок украинского сала, кальяна высотой в метр, казачью нагайку из города Урюпинска, две книги Лескова, датированные 1903 годом, чучело белки, 15 кг бразильского кофе, руку и сердце, и даже самолетный нож.

Но Алексей принял решение, которое удивило даже «Мурзилку». Выбрал он 12 томов старинной энциклопедии, повествующей об исторических событиях народов мира. И кто после этого скажет, что Россия не самая читающая страна?

Стильная сумочка долгое время служила Филиппу верой и правдой. Но ради своих поклонников, слушателей «Автораддио», Киркоров с этой сумой по миру не будет больше ни ходить, ни ездить. Стала сумка лотом обменного пункта «Автораддио».



Филипп КИРКОРОВ

За немурдуну эту вещь Филипп обещали накормить узбекским пловом и дыней, свозить на рыбалку, нарядить в песочную шапку, сшитую шаманом Ямало-Ненецкого округа и напоить коньяком 12-летней выдержки. Предложили певцу старинные деревянные сани, чтоб хоть как-то смог от звездных коллег, в лимузинах запрятанных, отличаться. Даже не проверив певца на аллергию, в обмен на сумку Киркорову предлагали рыжого кота с банальным именем Чубайс, полугая, отсылающегося на кличку Кеша, и морскую свинку Анфису.

От всего вышеперечисленного Филипп любезно отказался и выбрал, к всеобщему удивлению, не вещь и не животное, а услугу по перевозке тяжелых грузов на большой фуре Scania. Будет теперь во что погрузить и из чего выгрузить тяжелую аппаратуру, которую, хочешь не хочешь, а на гастроль везти нужно.

Махнем не глядя!

Не только звезды с пользой для себя вершили товарообмен в студии «Автораддио». Сделки простых радиослушателей были подчас даже более рискованными и впечатляющими, нежели «звездные».

Страсти по «Рајеро»

Рекорд стоимости лота в обменном пункте «Автораддио» поставил слушатель Владимир. Ради мены выгнал он из гаража темно-зеленый «Mitsubishi Pajero», с кожаным салоном, автоматической коробкой, двигателем объемом 3,5 литра и CD-чейнджером на 12 дисков.

Гордеева младшая, ушам своим не поверя, вышла на улицу, чтобы удостовериться в словах менялы. Самый настоящий красавец автомобиль поблескивал на солнышке у подъезда к студии. Но самое интересное, что рядом с машиной уже ждал первый претендент на обладание лотом. Услышав по радио о том, что выставлено на обмен, слушатель тут же подъехал к вождленному джипу и выдал Татьяне предложение — обменять на авто участие в съемках настоящего блокбастера.

Владимир все же захотел послушать и другие предложения. А их было великое множество. В эфире разгорелись настоящие страсти по «Рајеро». Желаящие стать обладателями чуда автотехники предлагали автомобили всех известных и неизвестных марок, пару десятков дачных участков во всех частях нашей необъятной Родины, туры на Мальдивы и Канары, дом в Астане в 200-х метрах от моря, коллекционные оружие 19-го века, мотоциклы и даже настоящего вороного коня. Такие ставки не в каждом казино делают, а тут — в прямом радиэфире. Это, согласитесь, серьезный показатель доверия слушателей к «Автораддио».

Но вернемся к нашему отважному Владимиру. Признался он, что джип решил обменять, потому что надоело катать всех друзей и родственников по бездорожью, а просят постоянно и отказать сложно. Словом, устал. Потому и решил вопрос обмена просто — поддался казино лотом. В тенденции и выбрал легендарный «черный бумер». Нашему герою осталось всего лишь только сменить имя на «Сергею», и все девчонки его!

Автомобиль в хорошие руки Радиослушатель Дмитрий когда-то мечтал о настоящем «Мерседесе» и, чтобы осуществить свою мечту, даже совершил в

1993 году длинное путешествие от Москвы до Калининграда и обратно. Поездка оказалась не напрасной, и красивый автомобиль с небольшим пробегом оказался под окнами его дома, на радость семейства и зависть соседей. Прошло некоторое время, и вот уже недавняя мечта перестала радовать своего хозяина. Поэтому Дмитрий отважился предложить ее кому-нибудь, кто способен дать хорошему автомобилю надлежащий уход, а его бывшему хозяину — достойную замену.

Равноценность слушатели-менялы понимали по-разному. Мотокультиватор предложили, газонокосилку, велосипед трехколесный и даже велотренажер.

Усталость от обладания «Мерседесом» Дмитрию настойчиво предлагали развезть во всевозможных путешествиях. «Нет, уж лучше вы к нам», — любезно отказался меняла от круиза на Колыму. Рыбалка на Амуре, отдых на Байкале и ловля раков на Комсомольском озере также не впечатлили автовальдальца. Не потянулся Дима и к прелестному, оставил прежнюю хозяйку большую репродукцию шихшинских «Медведиц в лесу». О высоком, оказалось, он тоже не мечтает — решил не совершать полет на воздушном шаре. Зато с великой радостью откликнулся на предложение из Благовещенска и отдал свой «Мерседес» в

обмен на «Тойоту». И тут японская автоэкспансия!

Землю - крестьянам!

Участок земли под главным городом Егорьевском был выставлен в качестве лота братьями Владимиром и Иваном. До этого они как-то уже очень удачно заходили в обменный пункт «Автораддио»: поменяли свою 21-ю «Волгу» на почти новый ВАЗ-21093. Видимо, азарт обмена настолько затянул ребят, что они решили и владение, полностью готовое к строительству усадьбы, «махнуть не глядя».

Предложено было предостаточно. Но братья остановили свой выбор на наборе техники: цифровой видеокамере, цифровом же фотоаппарате, компьютере и мобильном телефоне.

«Мурзилки» посчитали обмен не совсем равноценным, ведь радиослушатели предлагали взамен и более ценные вещи. Например, один москвич предложил комнату в хорошем «сталинском» доме! Но, как выразился Брагин, выбор гостя студии — закон, который никто не имеет право нарушать.

Махнемся бюстами?

Бюст — вещь в хозяйстве незаменимая. В особенности если бюст этот не чей-нибудь, а великого русского композитора Мусоргского. Слушатель Александр оторвал-таки от сердца это украшение своего домашнего интерьера и принес в обменный пункт «Автораддио».

То, сколько всего предложили в обмен на скульптуру, доказывает, что не иссякла в народе российском любовь к бессмертным шедеврам классической музыки. Сначала слушатели-менялы действовали по схеме «искусство за искусство» и предлагали бюстик Чайковского, аккордеон, пионерский барабан и свисток. Потом фантазия разыгралась не на шутку. В ход пошли пилотский конь, крыло от самолета, коньки 35-го размера, различная бытовая техника, продукты питания, косоглазая обезьяна и три маленьких мадагаскарских таракана.



Верхом самоотверженной любви к музыке стало предложение одной леди, которая за бюстик Мусоргского не пожалела предложить собственный, по ее словам, роскошный бюст. Тем не менее Александр не стал рисковать репутацией и проявил себя совершенно морально устойчивым. Вместо принесенного скульптурного изваяния композитора домой он унес другой бюст — президента Путина.

Снежинка оказалась необычайно востребованным лотом. Радиослушатели были готовы отдать взамен целую коллекцию советских рублей, видеомагнитофон и домашнюю фотолабораторию. Для того чтобы хозяйка Катерина не соскучилась без своей любимицы, ей были предложены 1000 дрессированных тараканов, две собаки разных пород, хомячок по имени Саша Белый, полугай Проша, живой страус и даже некий Андрей, согласившийся отдать себя в хорошие руки, лишь бы Снежинку заполучить.

Но Катя не спешила с выбором, сказав, что отдаст свой лот только человеку неравнодушному, знакомому с миром домашних животных. Тогда-то и поступило предложение от слушателя, который очень переживал за своего морского свина, до сих пор холостого. Как говорится, у нас товар у нас купец. А в качестве калыма за Снежинку был предложен Кате японский амадин. Хозяйке осталось лишь пожелать своей любимице и ее суженому совета да любви.



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ «Авторадио – Благовещенск»

Пожалуй, объективнее всего наш взрослый мир отражается в глазах детей. Если ребенку что-то нравится – значит, это действительно здорово, честно и искренне.



Вы когда-нибудь видели малыша, распевającego гимн? Или не видели, даже не думали, что это в принципе возможно.



«Не детская песня, давайте лучше про Чебурашку», – просили мы воспитательницу. Представьте наше удивление, когда совершенно незнакомый человек пришел на «Авторадио – Благовещенск» и поделился небывалой новостью: мальчишки и девочки из детского сада № 1 во все горло распевают гимн Автодорог!»

ТАЛИСМАН НА УДАЧУ «Авторадио – Волгодонск»

Представьте ситуацию: вы приходите утром на работу, а вас встречает Владимир Владимирович Путин. Мягко говоря, легкий шок и трепет вам гарантированы.

А вот руководитель информационной службы «Авторадио – Волгодонск» Игорь Бурлаков и его верная соратница Ольга Белкина к такому началу рабочего дня уже привыкли.

Кстати, не только авторыдиджи, но и остальные горожане гордятся поразительной схожестью своего земляка с Владимиром Владимировичем. На любом мероприятии, которое проводит «Авторадио – Волгодонск», к Анатолию подходят люди разных возрастов, чтобы сфотографироваться с ним на память и взять автограф.



АВТОРАДИО-НАСТРОЙ «Авторадио – Липецк»

Утром в пятницу поющие ведущие «Авторадио» – трио «Мурзилки International» – провели в эфире шоу «Операция Утро», а вечером сели в поезд и отправились в Липецк. В субботу вечером им предстояло вместе с 15-ю тысячами личан ловить «Авторадио-Настрой». Именно так называлась большая акция на площади Петра Великого, которую организовало «Авторадио – Липецк».

Победа. Акция проводилась совместно с еженедельником «Перспектив». В рамках этого проекта в эфире звучали истории великих сражений, в которых принимали участие наши земляки, рассказы о судьбах людей, отдавших, пожалуй, больше, чем они могли, для торжества Победы. А в прямом эфире «Авторадио».

Как «Мурзилки» встречали Публичка была заинтригована: король музыкальной пародии впервые посетил наш город. Не успели «Мурзилки» оглядеться на липецкой земле, а их уже привезли в студию «Авторадио».

а в прямом эфире «Авторадио». Четырех самых голосистых нарушителей мы пригласили на сцену «Авторадио-Настрой». Им предстояло поучаствовать в смешном конкурсе, а затем исполнить песню перед огромной аудиторией.



ников. Звонили «Мурзилкам» не только липчане, но и жители окрестных сел и райцентров. Вопросов было много: и как они снимали клип с Николаем Басковым, и когда успевают записывать музыкальные пародии, и почему «Мурзилки» взяли себе такое название.

Нарушителя ПДД. Сцена исправила! Народ на площади все прибывал и прибывал. А на сцене поочередно «зажигали» ведущие «Авторадио – Липецк» Саша Орлова, Алексей Яковлев, Наталия Павлова, Павел Сидоров.

МОЖНО С ВАМИ ПОЗНАКОМИТЬСЯ? «Авторадио – Сахалин»

Не каждый решится завязать разговор с незнакомой приглянувшейся девушкой или понравившимся молодым человеком. Знакомиться на улице, твердить мораль, признавать дурного тона, «как бы ни так», – решили на сахалинском «Авторадио», и провели 30 апреля в городском парке культуры и отдыха имени Юрия Гагарина «Праздник незнакомых людей».

Сахалин как такового. А отмечали этот знаменательный для всех радишников и их верных слушателей день, опять же в городском парке Сахалина.



Мы, авторыдиджи, стремились создать в излюбленном месте отдыха сахалинцев непринужденную, семейную и в то же время романтическую атмосферу: играл духовой оркестр, в воздух взмывали воздушные шары, и всем пришедшим выдавалось бесплатное мороженое от «Авторадио».

В рамках праздника мы провели фотосессию для наших гостей. Каждый смог получить бесплатную мгновенную фотографию, на которой он изображен в роли ведущего прямого эфира со всеми необходимыми атрибутами – микрофоном, наушниками, диджейским пультом.

100 И 1 ПРОЦЕНТ УСПЕХА «Авторадио – Калининград»



С ГАИ, говорят, шутки плохи, а уж игры и подавно. Как бы ни так! Этой весной, в День радио, самые активные слушатели «Авторадио – Калининград» сразились с автоинспекторами области в пейнтбольном поединке.

Для того чтобы попасть в команду, нашим автомобилистам пришлось проявить главные качества игрока – внимательность и быстроту реакции. Нужно было не только услышать, сколько раз ведущий в эфире выстрелил пейнтбольными шариками, но еще первым дозвониться в студию и сообщить правильный ответ.

Из самых активных и успешных участников заочного пейнтбола были сформированы команды «Вагонка», «Фараж», «Октябрята» и «Чемпионы». Их конкурентами стали 4 команды сотрудников ГИБДД Калининградской области. Назывались они «Потенциальная Энергия», «Драйв» и «Спайлер».

Надо сказать, что в прошлом году подобный турнир уже проводился, но не с нынешним размахом. Сейчас к организации праздника присоединились наши верные друзья – оператор «МегаФон – Северо-Запад» и компания «БалтЕвроИмпорт». Потому все зрители и участники смогли не только поиграть в пейнтбол на природе, но еще и шашлычок с дычком да ушки наваристой отведать, любимым пенным напитком запить.

Лучшие песни «Авторадио» и неформальная атмосфера помогли будущим соперникам еще до начала турнира познакомиться, обсудить вопросы, которые в дорожной обстановке водителю и сотрудник ГИБДД вряд ли обсудят.

Дружба дружбой, а игра игрой. После того, как был дан сигнал о начале сражения, борьба развернулась нешуточная. Обстрелянных краской «краных» и «убитых» с обеих сторон становилось все больше. До самого конца игры не было ясно, кто же победит.

В итоге, несмотря на огромное стремление автомобилистов к победе, опыт, выработка и специальная подготовка ра-

ботников ГИБДД взяли верх. Первое и второе места достались командам блюстителей дорожного порядка – «Драйв» и «Фараж». Но бронзу в этом году все-таки взяла команда слушателей «Авторадио» под названием «Вагонка».

Победители получили памятные кубки, а все остальные пейнтболисты – почетные грамоты и продуктовые корзины в стиле «вспомним молодость» – с консервами, флажечкой водки и маринадовыми огурчиками. Недовольных не было.

«Ничего, в следующем году возьмем реванш», – заявляли слушатели.

«Не прошли даром занятия на стрельбище!» – радовались автоинспекторы.

Пока отстрелявшиеся вновь уселись за накрытые столы, отношения между собой выясняли дилеры оператора «МегаФон – Северо-Запад». За победу боролись 9 команд. Особено отличилась команда «Мобайл Калининград», громившая соперников одного за другим, но встретившая в финале упорное сопротивление игроков группы маркетинга калининградского отделения ОАО «МегаФон». Именно последние и получили заслуженное первое место и почетное звание «Лучший боевой партнер «Авторадио – Калининград».

Среди собравшихся на авторадийный праздник было немало наркомов в фирменных футболках и кепках «Авторадио – Калининград». Народные корреспонденты не только победить за своих пришли, но и очень помогли нам в организации и проведении праздника.

Много слов благодарности услышали в этот день сотрудники калининградского «Авторадио» и от компании «МегаФон», и от руководителя ГИБДД области и отдела по пропаганде безопасности дорожного движения. А добрыми словами друзей «Авторадио – Калининград», вещающая на 100,1 FM, дорожить умеет, потому и старается обеспечить успех даже не на 100%, а на все 100 и 1.



НАШ ГОРОД – НАШЕ «АВТОРАДИО»

Взгляните на карту, наш город – в самом центре России. Старинный – нам уже 400 лет, по большей части, деревянный – деревянная архитектура Томска специально охраняется государством, и маленький – всего 500 тысяч жителей.

«Авторадио» в Томске вещает чуть больше года. Совсем еще малыш, скажете вы. Однако развивается и растет эта кроха, как настоящий вундеркинд, – это мы вам, как гордые родители, можем сказать.

Самыми первыми программами собственного производства стали в Томске «визитки» Первого автомобильного – «Народный хит» и «Народная пробка». Недавно к ним присоединились утреннее шоу с местными спортивными новостями и обзором томской прессы, а также любимая игра наших автомобилистов – «Королева бензokolонки».

Для того чтобы получить 10 литров бесплатного топлива, томичам нужно всего лишь найти «королеву бензokolонки», сотрудницу «Авторадио», которая каждый день меняет место дислокации и путешествует по всем АЗС города. Ну а если на одну заправку одновременно приезжают несколько водителей, тут уж заправляется тот, у кого на стекле фирменный авторадийный стикер.

А еще у нас в Томске очень веселые и изобретательные наркомы. Из их позывных можно настоящие поэмы слагать! Пользуясь случаем, говорим: привет вам, «Чебурах», «Бабай на ослике», «Жена Медвежонка на Газели», «Девушка «на пешком» и «Тракторист Григорю».

Наши награды

Совсем недавно на фестивале «Вместе радио», проводимом Фондом независимого радиовещания, наши информационщики получили специальный приз от РИА «Новости». Столичные «аккулы» жур-

налистики наградили томичей за «наиболее широкий охват тем и емкое освещение событий в рамках еженедельного информационного выпуска». За работу на юбилеях Томска и Северска авторадийщики были награждены почетными дипломами. Главы двух сибирских городов по достоинству оценили качество материалов и оперативность их подачи.

Новостной отдел радиостанции – это 4 очаровательные девушки. Они всегда в курсе всех событий Томска и Северска, постоянно поддерживают связь с коллегами из других регионов, поэтому новости «Авторадио» одни из самых оперативных в городе.

Забавный случай произошел как-то после одной из пресс-конференций. Мероприятие завершилось в 15.57, а в 16 часов на «Авторадио» главной новостью уже звучали итоги мероприятия, причем в прямом эфире. Один из участников того брифинга – ректор Сибирского медицинского университета Вячеслав Наговицын – потом вспоминал, что, включив в машине



«Авторадио – Томск»

«Авторадио», просто не поверил своим ушам. Это же надо, как ребята оперативно работают!

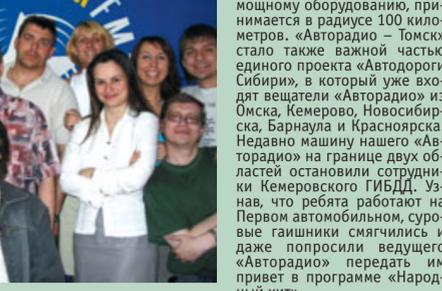
Новости «Авторадио» вызывают такой интерес у томичей и северчан, что иногда после выпуска в студии раздаются звонки с просьбой перечитать тот или иной материал еще раз.

Наши люди

Имена диджеев «Авторадио»



Томск» известны и любимы. У каждого из ведущих свой стиль работы и собственная манера общения со слушателем. Ироничный Антон Снегирев может превратить программу «Народный хит» в настоящий фейерверк юмора и веселья. Обаятельный и интеллигентный Вадим Азаров – настоящий мастер живого и непринужденного общения. Между прочим, Вадим почти в совершенстве владеет китайским языком. Энергичный и заводной Андрей Бутенко уже покорила большую часть девушек Томска своим голосом заправского мачо. Кто бы мог подумать, что в обычной жизни Андрей – студент четвертого курса одного из том-



бурку. Наша работа

Сигнал радиостанции в Томске, благодаря современному мощному оборудованию, принимается в радиусе 100 километров. «Авторадио – Томск» стало также важной частью единого проекта «Автодороги Сибири», в который уже входят вещатели «Авторадио» из Омска, Кемерово, Новосибирска, Барнаула и Красноярска. Недавно машину нашего «Авторадио» на границе двух областей остановили сотрудники Кемеровского ГИБДД. Узнав, что ребята работают на Первом автомобильном, суровые гаишники смягчились и даже попросили ведущего «Авторадио» передать им привет в программе «Народный хит».

И совсем уж новая традиция – дискотеки от «Авторадио» в городском саду. Каждые две недели любители хитов 80-х и новых пародий от «Муззилек» собираются вместе для того, чтобы отключить и пообщаться. Здесь на открытой площадке они могут видеть любимых диджеев и ведущих томского автомобильного радио, а также выиграть призы и памятные подарки.

Что впереди? Новые идеи, конечно, уже притаились где-то в недрах наших креативных умов, и когда они реализуются – обязательно расскажем, что из этого получилось.

106,4 НАД УРОВНЕМ ГОРОДА «Авторадио – Тула»



Это сейчас позывные «Авторадио» звучат в Тюмени и Владивостоке, на Кипре и в Монголии. А началось все с того, что не в таком уж далеком 2000-м году в Туле на частоте 106,4 FM Первое автомобильное начало свое победное региональное шествие. Так что год 2005-й для всех нас, господа региональные вещатели, обильнейший! Груз ответственности первого города сети, как ни крути, обвязывает и работников станции, и жителей города. Одних – постоянно готовить интересные и полезные эфирные акции, других – постоянно слушать эфир, чтобы не пропустить розыгрыш призов или какую-нибудь другую

продукты поедались килограммами, вода выпивалась литрами.

Вот список тульских рекордов: 6 минут – 25 сосисок, 5 минут – 9 эклеров и 18 пончиков, 11 минут – 3 пачки крабовых палочек, 5 минут – 3,5 литра воды. Мало? Попробуйте сами!

8 марта свет радости сиял на лицах леди-водителей Тулы. Команда «Авторадио» оставила милья дам на улицах города и торжественно вручала им подарки и букеты тюльпанов. А потом в прямом эфире девушки сами поздравляли родственниц и подруг, не забывая поблагодарить Первое автомобильное радио.

«В День радио выиграл автомобильное радио на Авто-

красавцы внедорожники со всей страны, набирая необходимые очки в зачет чемпионата. Двери «Авторадио – Тула» всегда открыты для тех, кто нуждается в помощи. Мы активно сотрудничаем с городским отделом социальной защиты населения. На гала-концерт молодежного фестиваля творческих коллективов и исполнителей «Отлично, Тула!» по нашему приглашению пришли 30 детей-инвалидов. В жизни этих малышей, прикованных к инвалидной коляске, праздники случаются нечасто.

Нет, не ради легкой саморекламы мы помогаем, помогаем и будем помогать попавшим в беду. Главная цель «Авторадио» – своим примером привлечь к благотворительности другие предприятия и



«весеелуку». И так день за днем, за годом год. К своему пятилетию «Авторадио – Тула» подошло, накопив изрядный багаж умений и достижений. Все с успехом используются для того, чтобы достойно отметить юбилей. В праздновании мы решили не ограничиваться точной датой, потому громко отмечаем юбилей весь год. О том, что уже произошло, надели отчитываться.

радио!» – акцию с таким замысловатым названием провели мы в наш профессиональный праздник.

Оказавшись первым в заданной точке Тулы, любой водитель мог обменять свое старое автомобильное радио, настроенное на 106,4 FM, на новое современное MP-3 автомагнитола, которая тут же настраивалась на ту же волну. Десятки машин буквально слетались на места розыгрышей. Победители с энтузиазмом выдержали накрепко прикрученные старенькие приемники и с удовольствием меняли их на новые, делясь своей радостью в прямом эфире.

Регулярно проходят на тульской земле и автомобильные соревнования. При поддержке «Авторадио – Тула» сражаются боевые машины в гонках на выживание, рывач и взлетают красовые мотоциклы.

Авторадиоklub выступил организатором конкурса «Объезд 2005» по скоростному поеданию продуктов. Мероприятие нашло небывалый отклик как в сердцах, так и в желудках туляков. За автомагнитолы спонсоров шла нешуточная битва. На скорость

успели принять в гости коллег из Москвы, «котлетислы» на слете в Нижнем Новгороде и на всероссийском слете в Москве.

28 мая, при активном участии Первого автомобильного, в Туле прошел 2-й этап Чемпионата и Кубка России по джил-триалу. Тысячи зрителей с азартом наблюдали, как на каменные завалы сложнейшей трассы карабкались

ЦИФРЫ ГОВОРЯТ ЗА НАС «Авторадио – Улан-Удэ»



Итоги принято подводить, как правило, зимой, в конце календарного года. Но, на наш взгляд, весна и лето подходят для этого ничуть не меньше, был бы достойный повод. К тому же, с тех пор, как мы последний раз рассказывали об «Авторадио – Улан-Удэ» на страницах нашей авторадийной газеты, прошло уже больше года.

Так что же внесли в себя этот промежуток времени? Прежде всего, конечно, концерт на центральной площади города в рамках автопробега «Владивосток – Москва», собравший рекордную за всю историю Улан-Удэ аудиторию в 30 тысяч человек. Больше на самой обширной городской площадке просто не могло поместиться.

Подготовка к концерту началась задолго до прибытия колонны автопробега в наш город. Результаты рекламной кампании превзошли самые смелые ожидания. Такого ажиотажа, столько эмоций и удовольствия не помнят даже старожилы. А еще этот автопробег никогда не забудет наш бухгалтер. Просто потому, что такого порядка сумм с такой скоростью уходящих из кассы в историю нашей радиостанции не было ни до, ни после.

За прошедший год коллек-

рах в Москве и Новосибирске, а некоторые и не один раз.

Растет количество эфирных проектов собственного производства. В игре «Столитровка», проводимой совместно с журналом «Автоман», можно запросто выиграть 100 литров бензина. А победивший в игре «Авторадиокафе» может пообедать или поужинать совершенно бесплатно – при условии, что внимательно следит за эфиром «Авторадио». «Народные новости», выпускаемые нашей службой информации, мгновенно находят своих постоянных слушателей и участников.

Хвалить себя – дело приятное, но неблагоприятное. Потому – пусть за нас скажут цифры.

С декабря 2004-го по февраль 2005-го года в Улан-Удэ проходило масштабное исследование аудитории радиостанций, организованное маркетинговой службой одной из крупных городских компаний. Результаты превзошли самые смелые ожидания – рейтинг «Авторадио» в столице Бурятии для аудито-

рии в возрасте от 25-ти до 50-ти лет составил 31%. У наших конкурентов «Европы Плюс» и «Русского Радио» эти цифры составляют 29% и 16% соответственно.

«Авторадио» в Улан-Удэ звучит повсюду: в магазинах, маршрутках, на заправках и в летних кафе. Задолго до объявления игр в эфире слушатели обрывают телефоны в студию, а если игра проходит на улицах города, то машину «Авторадио» начинают преследовать сразу от ворот станции.

Все это произошло с нами всего за один год. Таким темпом роста можно поражаться, а можно ими просто гордиться. Вот мы и гордимся и остаемся на достигнутом не желаем. Впереди еще много непокоренных вершин, которые можно и обязательно нужно покорить!





В конце мая, при поддержке «Авторадио», в Екатеринбурге состоялось сразу два любимых горожанами шоу. В субботу, 21-го, провели открытие сезона драг-рейсинга, а в воскресенье, 22-го, – фестиваль по автозвуку и тюнингу. Жаркие, надо сказать, выдалась у нашего коллектива выходные!

«Авторадио - Екатеринбург»

Жаркие выходные

Гонки на четверть мили

Драг-рейсинг – чисто американское изобретение. Он представляет собой гонку на максимальное ускорение по прямому участку трассы с твердым покрытием. В каждом заезде принимают участие только два автомобиля. Первые состязания по этому виду спорта прошли в Соединенных Штатах еще в конце 40-х годов прошлого века. В начале гоняли на любом подходящем отрезке дороги, подальше от глаз полицейских, пока в 1948 году не произошло событие большой важности: в штате Калифорния открылась первая специальная трасса для рейсингистов. Начался стремительный рост популярности таких гонок, который привел к созданию во многих странах федераций драг-рейсинга.

В России увлечение экстремальными гонками началось летом 2001 года, когда в прокат вышел фильм «Форсаж». Тогда ночью на городских магистралях начали происходить невероятные вещи, пугающие мирно спящих горожан и опасные для тех, кто решил совершить ночную прогулку. Рев моторов, визг тормозов, запах бензина и головокружительная скорость в черте города – согласитесь, не совсем тактично по отношению к мирным гражданам.

Но недолго буйствовали рейсингисты на улицах Екатеринбурга. И милиция заволовалась, и сами спортсмены решили – не дело нелегальному народу ночами пугать, нужно создать спортивный клуб, организовать собственную трассу и превратить свое увлечение в открытое для всех зрелище.

В России увлечение экстремальными гонками началось летом 2001 года, когда в прокат вышел фильм «Форсаж». Тогда ночью на городских магистралях начали происходить невероятные вещи, пугающие мирно спящих горожан и опасные для тех, кто решил совершить ночную прогулку. Рев моторов, визг тормозов, запах бензина и головокружительная скорость в черте города – согласитесь, не совсем тактично по отношению к мирным гражданам.

Но недолго буйствовали рейсингисты на улицах Екатеринбурга. И милиция заволовалась, и сами спортсмены решили – не дело нелегальному народу ночами пугать, нужно создать спортивный клуб, организовать собственную трассу и превратить свое увлечение в открытое для всех зрелище.



над аэропортом автотрадиийный гимн. Перед публикой предстали машины-участницы из Челябинской области, Пермь, Тюмени, ну и, конечно, Екатеринбург.

Тем не менее не только к треку было приковано внимание. В перерывах между заездами зрители поднимали глаза к небу и наблюдали уникальное для нашего города событие – грандиозное авиашоу с участием лучших российских пилотов. Твоядем программы стал синхронный полет шестерки истребителей Су-27.

Словом, праздник состоялся, и особенно приятно, что немалую роль в этом сыграло «Авторадио».

Звучи, красивое авто!

22 мая в Екатеринбурге прошел региональный этап чемпионата России по звуку и тюнингу.

Машины участников разбиваются на классы в соответствии со стоимостью и «крутизной» установленной аудиосистемы, что дает возможность принять участие в соревнованиях как новичкам автозвука на «Окушках» и «шестерках», так и сверхмощным монстрам. В итоге в каждой номинации выявляются три победителя, получающие определенные количество баллов, законные кубки и подарки.

Екатеринбургское шоу собрало более 120-ти автомобилей-участников. Помимо наших земляков, доказать, что лучший автозвук именно в их машине, решились спортсмены из Челябинска, Уфы, Санкт-Петербурга, Москвы, Красноярска и других городов. На соревнованиях оценивалось качество звука в автомобиле, красота внешнего и внутреннего тюнинга, громкость звучания аудиосистемы и наличие мультимедийных установок – таких, как ЖК-телевизоры, системы спутниковой навигации и связи, DVD-проигрыватели. Отдельные желающие смогли попробовать свои силы в новом виде многоборья – EMMA-racing, который совмещает в себе элементы слалома, драг-рейсинга и процедуры судейства качества звучания.

В завершение шоу «Авторадио» преподнесло подарок всем участникам и гостям соревнований. «Дискотека 80-х» не оставила равнодушными ни победителей, ни проигравших. На танцполе – все равны. Помимо зажигательных ритмов, автотрадиийцы в рамках «Дискотеки» устроили конкурс «Махнемся не глядя». Диджей «Авторадио – Екатеринбург» Игорь Цыганов выставил привлекательный лот – новомодную автомагнитолу. Замен команда «Авторадио» получила очередной экспонат в свой музей – магнитофон «Комета МГ-201» 1961 года выпуска, в отличном состоянии: с бобин слетает прекрасная мелодия «До сих пор мы молодые», а при помощи маленького микрофона можно записать на ленту любое сообщение для потомков.

Вот так прошли очередные выходные сотрудники «Авторадио – Екатеринбург». Ведь началось лето, пора соревнований!

ния. «С каждым годом все больше времени мы проводим в автомобилях. Потому нужно сделать все, чтобы в машине было также комфортно, как дома. А в этом качественный звук играет не последнюю роль», – говорит участник соревнований из Магнитогорска Алексей Крыщенко.

«Ауди ТТ», а рядом – «Запорожец», которому уже почти 40 лет. Марка машины особого значения не имеет. Очень часто в таких соревнованиях цена аудиосистемы может в разы превышать стоимость самого автомобиля. Хотя и деньги решают – не оставили «Для этого спорта, конечно, необходим минимальный бюджет, но порой желание человека участвовать, побеждать настолько сильно, что он буквально из ничего начинает изобретать мощнейшие системы. Очень интересные конструкторские решения возникают!» – говорит судья соревнований Андрей Панчук.

Один из сотрудников «Авторадио» уже второй год выставляет свою «Оку» на соревнования «EMMA-Россия». В 2004-м автотрадиийная «Ока» заняла второе место в ESPL – Любитель в классе 1 вуфер. В этом же году маленькую машинку постигла неудача – не заняла она призового места. Но ее хозяин не расстроился, а принял решение к следующему конкурсу доработать аудиоконструкцию.

В завершение шоу «Авторадио» преподнесло подарок всем участникам и гостям соревнований. «Дискотека 80-х» не оставила равнодушными ни победителей, ни проигравших. На танцполе – все равны. Помимо зажигательных ритмов, автотрадиийцы в рамках «Дискотеки» устроили конкурс «Махнемся не глядя».



Диджей «Авторадио – Екатеринбург» Игорь Цыганов выставил привлекательный лот – новомодную автомагнитолу.



Замен команда «Авторадио» получила очередной экспонат в свой музей – магнитофон «Комета МГ-201» 1961 года выпуска, в отличном состоянии: с бобин слетает прекрасная мелодия «До сих пор мы молодые», а при помощи маленького микрофона можно записать на ленту любое сообщение для потомков.

Вот так прошли очередные выходные сотрудники «Авторадио – Екатеринбург». Ведь началось лето, пора соревнований!

В завершение шоу «Авторадио» преподнесло подарок всем участникам и гостям соревнований. «Дискотека 80-х» не оставила равнодушными ни победителей, ни проигравших. На танцполе – все равны. Помимо зажигательных ритмов, автотрадиийцы в рамках «Дискотеки» устроили конкурс «Махнемся не глядя».

В завершение шоу «Авторадио» преподнесло подарок всем участникам и гостям соревнований. «Дискотека 80-х» не оставила равнодушными ни победителей, ни проигравших. На танцполе – все равны. Помимо зажигательных ритмов, автотрадиийцы в рамках «Дискотеки» устроили конкурс «Махнемся не глядя».

Барабинская Золушка

Вроде бы и недавно наш город-сосед Куйбышев стал ретранслировать «Авторадио», а мы, барабинцы, уже привыкли к любимой волне. Прекратись сейчас вещание, почувствовали бы потерю.

Я услышала, что «Авторадио» проводит пробег Владивосток – Москва под девизом «Ради жизни» и колонны машин пройдут мимо Барабинска. Как-то сразу родилась идея: надо тоже поучаствовать, хотя бы помахать рукой участникам автопробега. Пусть знают, что есть в России такой город Барабинск, где молодежь тоже за единение сил против террора и жестокости.

Решено: едем приветствовать участников пробега! Времени в обрез – буквально 40 минут. Торопимся. Рисуем плакат «Привет, Авторадио» на обоих, губкой для мытья посуды – так быстрее. Надуваем воздушные шары, покупаем торты, хватаем футболки с символикой барабинского молодежного центра, ведь именно его активистов мне удалось подвигнуть на воплощение этой, как тогда казалось, нереальной идеи в жизнь.

Едем на такси до ближайшего поста ДПС федеральной трассы «Байкал», по которой должна проехать колонна автопробега. Точнее будет сказать – летим, потому что, по нашим подсчетам, уже через 20 минут автопробежцы будут близ Барабинска. «На лету» замечаю дорожный знак «З0», на спидометре – все 100 километров в час, да простят нам блюстители дорожного порядка, очень боялись опоздать. Едва машина притормозила у поста, бросаюся к милиционеру: «Не проезжайте!»

«Нет», – отвечает он. Переводим дух. Стоим. Ждем. Плакат развернут, шары в руках, торты наготове. Проезжающие мимо дальнбойщики приветливо машут руками, «пиликают» нам, странным людям у обочины.

Вот за очередным «КамАЗом» вижу вереницу машин с включенными фарами. Это она – долгожданная колонна Автотрадиопобега.

Всей командой начинаем прыгать, махать шариками и кричать во все горло: «Ура, Авторадио!» Ребята ликуют, а в моей голове предательски проносится: «Зачем мы им? Пролетит мимо, торпоятся ведь».

Но опасения напрасны – колонна останавливается! 13 машин из всех городов вещания от Владивостока до Новосибирска. Выходят из своих джипов и «Тойот» запленные дорожкой, чуть подуставшие пробежцы. Мы волнуемся, судорожно раздаем приготовленные подарки и шарыки.



что куртку, в которой прислонился к пыльному боку машины из колонны пробега, никогда не буду стирать.

На следующий день вдруг вижу – незнакомый мейл. Любопытство пересилило страх заполучить вирус. Открываю письмо: «Уважаемая Татьяна! Приглашаем Вас на заключительный концерт автопробега в Кремле. Проживание и питание за наш счет». А после текста несколько телефонов.

Я в ступоре: что еще за приколы? Зовут родителей. Папа полон решимости: «Надо звонить». По телефону нас переправляют к Светлане Аверкиной, менеджеру по спонсорствам.

К моему удивлению, она обрадовалась нашему звонку: «Танюшка нам очень нужна». А на мамину возражение, что мне всего 16 лет и риск отправляет меня одну очень велик, ответ находится быстро: один из родителей может сопроводить.

Следующая ночь – без сна: такой шанс бывает раз в жизни! И вот мы уже в вагоне. Впереди двое суток волнения, а стрелки часов, кажется, приклеились к циферблату. Спорю с мамой, которая до сих пор считает происходящее розыгрышем.

«Нас встретят», – убеждаю я. Едва ступаем на московскую землю, перед нами предстает девушка с табличкой «Авторадио». Слышу мамин вздох облегчения, а сама от восторга не могу вдохнуть столичный воздух.

Она протягивает нам конверт, а там два билета в первый ряд партера Государственного Кремлевского Дворца. Вот это сюрприз – сидеть «перед носом» у звезд российской эстрады! Классно! Дальше – больше. Нас подвозят к шестипалубному кораблю «Адмирал». Чувствую себя настоящей Золушкой на балу, когда иду под светящейся аркой корабля, по его бесконечным коридорам с зеркальными потолками. По нашей каюте я хожу с открытым ртом и широко распахнутыми глазами: красиво, как во дворе.

Потом была экскурсия по Москве: Воробьевы горы и Поклонная гора, Храм Христа Спасителя. Фотоаппарат не перестает щелкать. Во время экскурсии Светлана представляет меня сотрудникам «Авторадио» и участникам пробега: «Это та самая Таня, которая встретила нашу колонну в Барабинске». Все аплодируют, а я уже на седьмом небе от счастья!

Следующим утром звонок от Светы: «Таня, у меня еще одна хорошая новость. У тебя будут брать интервью на «Авторадио». Такси подойдет через 2 часа. Будьте готовы». Я не перестаю удивляться, это ведь то, о чем я мечтала: московская радиостудия! Для моей будущей профессии – а я решила, что это непременно будет журналистика, – этот визит как нельзя кстати. Меня просто колотило от страха, но, ничто, интервью прошло без особых замечаний. Правда, папа потом сказал, что тараторила, как сумасшедшая. Странно, я и не заметила.

Стоит сказать пару слов и о том, что пережили папа за время нашего отсутствия. Он мужественно отбивался от телефонных звонков и вопросов типа: «Правда, что Таня в Кремле? А сейчас про твоих говорили по Авторадио?» Так что отцу пришлось давать своеобразную пресс-конференцию всем знакомым и друзьям.

Я же в это время бродила по радиному закулисью: видела «живых» «Музсликов», Аполону и Олега Константинова. Все они – отличные, приветливые, умные, интеллигентные люди – в один голос называли меня своей будущей коллегой. Знаете, это очень цыкает нервы, одновременно и открывает и обаявает.

Вот мы у Кремлевского Дворца. Полчаса в очереди – строгая пропускная система: проверка сумок, одежды. Мы с мамой в первом ряду. «Звездопад», потрясающее шоу. Даже сейчас, когда прошло уже полгода, я с трепетом и волнением вспоминаю мое путешествие и с трудом осознаю, что этот яркий эпизод действительно был в моей жизни. «Авторадио» исполнило мечту маленькой Золушки – на несколько дней я стала принцессой.

После этого чудесного приключения многое изменилось. Я, как по велению волшебной палочки, обрела веру в себя и уверенность в будущем. Твердо знаю, что непременно стану радиожурналисткой и, кто знает, может, через несколько лет придут работать на «Авторадио».

А еще очень хочу сказать: люди, верьте в чудеса, верьте в свою мечту, и она обязательно сбудется, как сбылась у меня!

Таня Пичёва

Информационно-аналитическая, развлекательная газета «АВТОРАДИО» Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Гл. редактор: Каневский М.А. Редакция: Гурьянов В.В., Понкратьева С.В., Горшкова Т.В. Официальный сайт газеты: http://gazeta.avtoradio.ru

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторадио»

ЗА БЕНЗИНОМ - ПО КАРТЕ «Авторадио - Екатеринбург»

Карта городских заправок с указанием качества бензина скоро появится в Екатеринбурге. Благодаря этой карте автомобилисты перестанут заправляться низкосортным топливом и тем самым накажут недобросовестных владельцев АЗС.

Информация о заправках некоммерческое партнерство «Автозор» планирует получать от самих автомобилистов по горячей линии.

Кстати, комитет по защите прав потребителей отмечает рост числа жалоб на качество бензина. Если машина плохо реагирует на бензин, специалисты советуют вернуться на АЗС, докупить немного бензина в емкость, взять чек и отвезти топливо на экспертизу – тогда возможно добиться возмещения ущерба.

СВЕТОФОР С СЕКУНДОМЕРОМ «Авторадио - Тольятти»

В Комсомольском районе Тольятти установлен светофорный объект со счетчиком времени. Подобный объект пока единственный во всей Самарской области.

Теперь, кроме стандартного трехфазного регулировщика для автолюбителей, с обеих сторон трассы установлены и специальные светофоры для пешеходов. Их отличие от обычных в том, что при загорании сигнала зеленого света, на месте красного появляется цифровое табло. На нем происходит отсчет секунд в обратном порядке, показывающий остаток времени до переключения на запрещающий цвет.

БЕЗДОМНАЯ «ОКА» «Авторадио - Тольятти»

Новый рекорд вместимости автомобиля «Ока» – 24 человека. Именно столько студентов экстраодно-циркового колледжа смогли разместиться внутри отечественной микролитражки.

По условиям соревнования, для фиксации рекорда все двери автомобиля должны были быть закрыты. Остается только догадываться, в каких позах располагались 19 прекрасных созданий в салоне и 5 – в багажнике машинки-лилипутики.

ДО ДОМА НА РОЛЯХ «Авторадио - Красноярск»

Музейно-музыкальный троллейбус под счастливым номером 7 появился на красноярских улицах в День города. Троллейбус, стилизованный под белый роля, из которого звучит живая музыка, стал одним из подарков красноярцам.

Пассажиры «роляя» поразились внутреннему убранству троллейбуса. Внутри салона, по стенам и потолку, наклеили афиши, листы с нотами музыкальных произведений и изображения инструментов. Словом, горожане получили настоящий концертный зал на колесах.

Организаторы музыкального маршрута уверяют, что этот необычный троллейбус – первая ласточка в череде будущего видеоизмененного городского транспорта.

НА ЗАРЯДКУ - СТАНОВИСЬ! «Авторадио - Серпухов»

День защиты детей в Серпухове начался с зарядки. Около 80 человек пришли в семь утра в парк «Литомники» и приняли участие в общегородской утренней гимнастике.

Надо сказать, что это была не производственная зарядка, знакомая многим по советским временам. Делалось все на современном ладе: под зажигательную музыку инструктор фитнеса показывал упражнения. А среди тех, кто старательно их повторял, были представители администрации и даже сам глава – Павел Жданов.

Зарядка длилась около 15 минут. Идея «зарядаться» многим пришлась по душе. Потому не исключено, что мероприятие станет традиционным.

ЧТОБ ЗДОРОВЬЮ НЕ ВРЕДИТЬ «Авторадио - Вятские Поляны»

31 мая, во Всемирный день отказа от курения, в Вятских Полянах прошла необычная акция «Конфета за сигарету».

В полдень на улицы города вышли студенты и старшеклассники, с кульками карамели в руках. Сладости ребята обменивали у прохожих на сигареты, а сигареты публично уничтожали. Кроме того, активисты раздавали прохожим буклеты с информацией о вреде курения.

СЕКРЕТНАЯ ОРХИДЕЯ «Авторадио - Липецк»

В реликтовом заповеднике Галичья Гора близ Липецка обнаружили орхидею Венерин Башмачок. Этот вид долгое время считался исчезнувшим. Настоящей сенсацией стало то, что севере Данковского района биологи обнаружили сразу 150 растений. Это и дало возможность биологам заняться возрождением популяции. К разведению растений подключились юнаты из Талицкой и Краснинской средних школ. Сейчас место, где нашли реликтовые орхидеи, держится в секрете.

ПИРАНИИ НА «ЗОНЕ» «Авторадио - Тамбов»

Заключенные тамбовской колонии развели пираний в комнате отдыха отряда. Семь рыбешек размером с ладонь зекки подарили своему товарищу на день рождения. Теперь сердобольные заключенные щедро делятся с хищными рыбами своими обеденными порциями.

ОЖИДАЕМ «НЛО» «Авторадио - Сургут»

В Сургуте появилось агентство «НЛС». Аббревиатура расшифровывается как «неординарные личности Сургута». Поиск таких личностей занимаются в культурно-досуговом центре «Строитель».

Удивительных людей в городе и районе живет много. Агентство «НЛС» уже объединило около 20-ти участников. Их имена впишут в Книгу Дворца искусств. Агентство будет помогать им в реализации творческих проектов. А в дальнейших планах – выход на уровень Югры и создание агентства «НЛО» – «неординарные личности округа».

ЗА РЕКОРДОМ - НА ТРАКТОРЕ «Авторадио - Новосибирск»

Василий Хацкевич решил попасть в Книгу рекордов Гиннеса. Для этого тракторист из Новосибирска решил прокатиться по всем крупным городам России на своем сельскохозяйственном орудии. Сейчас Василий уже добрался до Владивостока, а потом возьмет курс на Москву.

Чтобы зафиксировать рекорд, в каждом городе по ходу пути Хацкевичу придется заполнять специальные документы, которые затем перешлют в Лондон, где будет решаться вопрос о рекорде.

ПАВЛИНЫ ЗАМЯУКАЛИ «Авторадио - Серпухов»

Во Владычнем монастыре уже несколько лет одиноко проживает подаренный монахиным павлин. Недавно для компании ему привезли двух пав. Монастырский постоец оказался гостеприимным, и старательно защищает своей горой от посторонних, старается никого не пускать в клетку и ходит с распушенным хвостом.

Интересно, что павлин, живший до этого в окружении кошек, совсем разучился «говорить» на родном языке, зато с удовольствием и часто мяукает. Монахины долго не могли представить, на каком языке он будет общаться с подругами. Но вскоре ситуация прояснилась. Павы взяли пример с хозяйки волтера и тоже научились лопотать по-кошачьи, негромко, но вполне отчетливо.

КОНДИТЕРЫ ИСПЕКЛИ РОДИНУ-МАТЬ «Авторадио - Тамбов»

В Тамбове испекли Исаакиевский собор. Торт весит больше 60 кг. Он точная копия главного храма Петербурга, но в сто раз уменьшенная. Внутри собора – медовые коврики, а сверху – белая сахарная паста.

Исаакий не единственный шедевр тамбовчан. Местные кондитеры создали еще и сладкую Родину-мать, Воина-освободителя, а также шоколадного маршала Георгия Жукова. Спасская башня Кремля особая гордость: ее сделали из сахарной пасты, а курнаты из шоколада. Бульжники на площадке – из орешков, елки – из заварного теста. В качестве подставок для зеленых красавиц – миндальные пирожные. Каждый из тортов – около метра высотой.