

АВТОРАДИО № 4



**Чтобы
молчание
заговорили**

Региональная редакция «Авторадио» на страже качества бренда (стр. 6)



**В единстве -
сила!**

Первый слет представителей авторadioклубов России (стр. 5)



**Мега Дэнс
2005**

«Энергия FM» собрала лидеров мировых чартов на одной сцене (стр. 8)



**Чтобы и
души горели,
и пятки
не жгло**

«Авторадио - Тольятти»: два года в эфире - история успеха (стр. 12)

Дерево жизни зеленеет

Восемь месяцев прошло с того трагического дня, который превратил Беслан в город боли и скорби. Но жизнь должна продолжаться. И Беслан постепенно возвращается к жизни.

На лицах бесланских детей все чаще появляются улыбки, они смелее смотрят в будущее. На выставке детских рисунков в бесланском Доме культуры, которая прошла совсем недавно, среди других работ - рисунки тех, кто был в числе заложников. И с их картинок почти исчезли темные цвета и жестокие сцены. Для своих рисунков малыши вновь выбирают яркие краски и добрые сюжеты. Наши дети снова поверили в светлое и потянулись к солнцу, как тянется к солнцу в центре Беслана молодая березка.

Это дерево недалеко от пострадавшей школы посадило «Авторадио». Землю для него собрали по горсти со всех уголков России во время автопробега, проведенного под девизом «Ради жизни». Прижилась березка. Не могла не прижиться на земле со всей нашей необъятной страны. В Беслане ее называют «Деревом жизни», символом всенародной поддержки, сострадания и надежды.



Горожане, приходя на это место, будут радоваться тому, как вместе с березкой растут их дети. Ведь пришла весна. Весна, которая обязательно вытеснит и в сердцах жителей Беслана!

Победный

апрель

Страшная вещь привычка. Можно удивиться чему-то раз, другой, а на третий раз внутренний голос начинает ворчать: старо, давай чего-нибудь новенького. Все, внимание притупилось, вчерашний хит надоел, а вчерашний герой стал неинтересен. Год назад на этой же первой полосе майского номера газеты «Авторадио» красовалась статья «Триумф на «Радиомании», полная искреннего пафоса и гордости за то, что радионные проекты Вещательной корпорации «Проф-Медиа» завоевали целых четыре «золотых микрофона». И вот - снова «Радиомания», и опять «Авторадио» становится многократным лауреатом этой премии, самой престижной в российском радиомире.

«Ну и чему тут удивляться?» - предательски звучит из подсознания противный голос привычки. И неизбежно приходится употреблять выражения «снова», «в очередной раз», «как раньше». Ассоциация навевают образ стареющей оперной примадонны, которой и петь-то уже не нужно - достаточно просто выйти на сцену, чтобы собрать урожай восторженных оваций.

Между тем, все происходящее сейчас с «Авторадио» - внутри и вокруг него - может с полным основанием называться не просто удивительным, а абсолютно не имеющим аналогов и прецедентов.

Главный редактор «Авторадио» Ирина Игитова: «Держа сейчас в руках эти «золотые микрофоны», мы пребываем в состоянии, близком к шоку, - мыслей нет, одни эмоции. Победа на «Радиомании» в очередной раз подтвердила уникальность «Операции Утро». Это невозможно раскрыть в двух словах. Здесь и удивительное сочетание, креативность всех рубрик этой программы, и уникальность «Музрилок» с их пародиями, удивительным взаимопониманием и способностью дополнять друг друга в эфире. А еще секрет - в том духе, который царит на нашей радиостанции, его тоже невозможно описать, можно только почувствовать. Что касается

нашей победы в номинации «Юмористическая программа», здесь огромная заслуга Олега Ломового, автора всех пародий, всех сценариев, главного креативщика радиостанции. Второй раз подряд создаваемые им юмористические проекты получают премию «Радиомании». Как объяснить такое? Талант? Вдохновение?»

Креативный директор **Олег Ломовой**: «Тут вопрос не вдохновения, тут вопрос обязанностей должностных. Мы в плену того конвейера, который сами себе создали, - обязаны выдавать по две новые смешные пародии в неделю, чтобы у нас каждый день была новая песня «Музрилок International». В понедельник в 8.20, во вторник в 9.20, в среду в 10.20, а в четверг новая песня опять в 8.20, 9.20, 10.20. Исходя из этого конвейера, нам и приходится работать. Если что-то получается не смешно, мы это выбрасываем и работаем снова. А из всего, что смешно, создаем фонограмму, записываем песни и выпускаем в эфир. Тут с вдохновением сложно - оно абсолютно отдыхает в этот момент.

В прошлом году мы взяли премию в номинации «Юмористическая программа» за эксперимент, за «Необыкновенное Новогоднее Представление». Заниматься этим было очень весело и интересно, экспериментально и экстремально. Мы тогда каждый день выдавали новую новогоднюю сказку, работали круглосуточно. И наш эксперимент оценили по достоинству. В нынешнем году мы были более спокойны за эту номинацию, потому что представили на нее лучшее и самое смешное, что у нас есть, - это замечательные пародии группы «Музрилки International». Мы сделали «ядерный» микс, вместили в положенные 10 минут 12 песен. Их жюри прослушало, и я думаю, что они смеялись с первого по последний фрагмент этой нарезки. Их коллективный хохот вылился в нашу замечательную победу.

Продолжение на стр. 2



«Авторадио» получило премию международного сообщества радиовещателей NAV, 3 «золотых микрофона» на «Радиомании» и стало победителем Всероссийского конкурса «Дорога для жизни».

Территория детства

До того, как детей стали величать «поколением пехт», усадили за компьютер и наделили пультом от DVD-плеера, росли они как-то иначе. Вспомните, по утрам слушали «Радионяню», потом, чуть повзрослев, «Пионерскую зорьку». Читали «Веселые картинки» и «Музрилку», обожали музыкальные сказки на виниловых пластинках. В мире детства постоянными обитателями были герои Корнея Чуковского и Агнии Барто, Самуила Маршак, Бориса Заходера, Эдуарда Успенского, Григория Остера. Прильнув к приемнику, мальчишки и девчонки, а также их родители, слушали радиоспектакли о



приключениях Незнайки и Бременских музыкантов, о Винни-Пухе и Колобка, ведущих следствие. Перед сном смотрели

Продолжение на стр. 15

Операция «Radio Island 2005»

«Вздрыгнув всем телом, тяжелый «Боинг» оторвался от бетона полосы. Отточенным движением я проверил амуницию и документы. Кажется все на месте. Заложив вираж, пилот вывел машину на нужный курс, и потянулись долгие часы полета и ожидания. Мое задание было связано на этот раз с небольшим островным государством, исповедующим ортодоксальный ислам...»

Это не начало очередного рассказа о Джеймсе Бонде - именно так началась моя командировка из заснеженной Москвы на Мальдивы, в этот рай наяву, мир «баунти», счастливую грезу избранных, край обетованный.



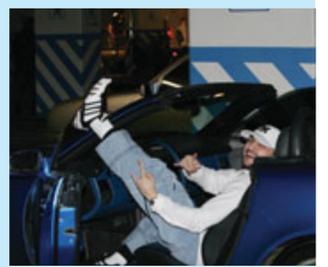
Продолжение на стр. 16

Группа «Премьер-министр»

Мало на нашей эстраде групп, способных заразить слушателя своим творчеством на хоть сколько-нибудь серьезный срок. Потому всегда интересно наблюдать за проектами-должителями, которые вполне уверенно чувствуют себя на шоу-рынке не день и не месяц. Один из таких - группа «Премьер-министр», грамотно организованный бой-бэнд, недавно отметивший свое семилетие.

Наживкой для ловли поклонниц, конечно, выступила незаурядная внешность «Премьер-министров», сделавшая их героями грез женщин от семи до семидесяти.

В первоначальном составе группы был и классический славянский красавец-блондин Дима Ланской, потом удачно за-



Продолжение на стр. 14

Больше месяца в столице царил ажиотаж. «Бензин - бумер... бумер - бензин...» - твердили тысячи московских водителей. Сто тысяч литров бесплатного топлива, дисконтные карты заправок МТК, полисы страхования автогражданской ответственности от «Московской страховой компании» на 1 миллион рублей каждый и «черный бумер» в итоге. На финал акции «Авторадио заправляет!», собралось около 10 000 человек.

РАЗДАЧА ДЛИННОЮ В МЕСЯЦ

Москвичи, уже успевшие позабыть, что такое очередь, собирались на авторadioную заправку за несколько часов до ее открытия. Существенный вал, владение 15 - адрес этот был выучен наизусть всеми автомобилистами Москвы. Только там можно было заправить полный бак, просто удивив своим творчеством ведущих и слушателей «Авторадио».

Гитаристы и баянисты, танцоры и частушечники, художники, жонглеры и даже пекари демонстрировали свои таланты. Любимому «Авторадио» дарили картины и самодельные икебаны, пародии на политиков и актеров, каскадерские трюки и

Страсти по БУМЕРУ

скороговорки. «Музрилок», по очереди дежуривших на «Веселой заправке», потчевали пирогами, блинами, вареньем, горячим чаем. Словом, нельзя не поверить Татьяне Гордеевой, сказавшей: «Мы не ищем таланты, мы их нашли».

*Горит восток зарею новой.
По переулкам и мостам
Мы на заправку вновь несемся,
Уезж клубится к небесам.
Еще вчера, увидев «бумер»,
Мы пошатнулись вмиг умом.
И плохо спали, плохо ели,
Только мечтали все о нем.
И даже скверная погода
Пыл охладить наш не смогла.
Ведь «Авторадио» - прекрасно!
Мы МТК - кричим «Ура!»*

Автор и декламатор этих строк Ольга Сажожикина сразу после выступления залила бак доверху и получила заветный билет. А вот Александр выдал в авторadioный эфир глубокомысленное японское хокку на украинский лад:

*«Ушло сало.
Усе пропало...»*

Нет, не пропал Сашин творческий гений без награды - получил он и бензин, и заслуженный билет на розыгрыш «бумера». Певец Кирилл приехал на веселую за-

правку даже не бензина и «бумера» ради, а по семейным, так сказать, обстоятельствам. Теща его день рождения отмечала, вот любящий зять песню для нее в прямом эфире «Авторадио» и исполнил. Но мер предпринимателя Валерия Козлова просто шокировал публику. Начал он читать стихотворение, стоя на ногах, а завершил - стоя на голове. Для автолюбителя Михаила вопрос петь или не петь был попросту излишним. Бензин в его машине закончился за пять метров до «Веселой заправки», пришлось машину толкать. Миша был даже обрадован этим фактом, ведь чем меньше бензина в баке, тем больше туда зальют, а это стоит нескольких не только певческих, но и физических упражнений. Неизвестно, в какой момент у певца прорезался голос: до или после толкания железного коня, - но факт остается фактом, спел Михаил-толкатель очень неплохо.

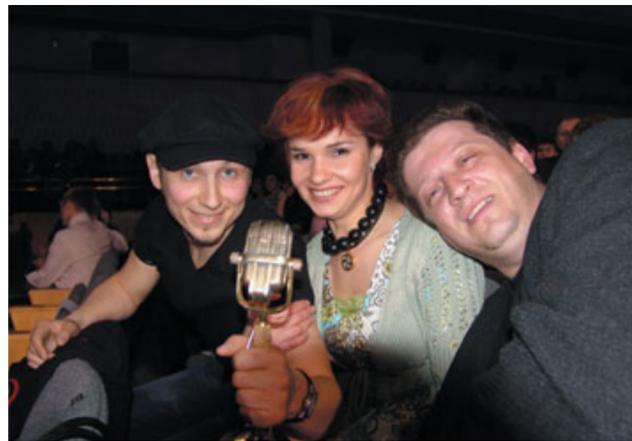
Вторая, послеполуденная, часть акции по жанру напоминала детективный сериал. В течение всего дня автомобилисты напряженно прислушивались к эфиру «Авторадио», чтобы услышать слова «С этой минуты бензин стоит ноль рублей, ноль копеек» и узнать, где сегодня за просто так можно будет получить 10 литров бензина. Наводка на цель поступала за несколько минут до начала раздачки, но некоторые успевали добраться до вождя заправки МТК даже из другой части города.

Продолжение на стр. 3





Победный апрель



Продолжение. Начало на стр. 1

Итак, давайте сосчитаем: «Операция Утро» завоевала на «Радиоманиях» уже три «золотых микрофона», проекты с участием «Мурзилки» в номинации «Юмористическая программа» — еще два. Итого целых пять «микрофонов» могут по праву считаться трофеями покойных ведущих Брагина, Голдеевой и Захара. Рекорд поистине уникальный, но за ним, в первую очередь, стоит кропотливый труд, постоянный поиск и, конечно, людское напряжение, работа всех участников процесса создания лучшего утреннего шоу страны. Хорошо, что ни «Мурзилки», ни те, кто помогает им побеждать, вешать бусы на гвоздь не собираются, а значит, новые удивительные сюрпризы нам обеспечены!

Брагин:
«Была ли для нас неожиданной эта победа? Безусловно! Каждый раз перед церемонией вручения «Радиомании» ищешь какие-то приметы, какие-то знаки, по которым гадаешь: победит ли или не победит? В этом году ни одна из примет не оправдалась с самого начала. Во-первых, у нас была хорошая примета: поевезет, если в ожидании объявления результатов сначала идет пиво, а за ним коньяк. А в этом году пиво выпито не было — по приметам, плохой знак. Еще одна плохая примета: Захар не переключился накануне «Радиомании», как он это делал в прошлом году. Короче, по всем приметам, в этот раз нам ничего не светило получить. А уж то, что мы победили во всех заявленных номинациях, — просто, по-моему, какой-то беспредел! Меня каждый раз удивляет жюри — почему оно нас выбирает? Видимо, все дело в хорошем монтаже наших материалов, подаваемых на конкурс, ведь монтаж — великая вещь, из любого ингредиента можно конфетку сделать».

Что сделано, то сделано: мы снова, как в прошлом году, сделали «дубль» — взяли «Радиоманию» в двух номинациях. Вот тебе и приметы!»

Приметы, конечно, приметами, но на решение жюри влияют куда более реальные факторы. А реальность такова, что приходится — и в этом нет ничего плохого! — учитывать интересы крупных радиоконцернов, отдавать должное авторитетам радииндустрии, ну и не забывать о продвижении новых, в особенности региональных, радиостанций. В таких условиях для вручения одной и той же программе «золотого микрофона» даже во второй раз, не говоря уже про третий, нужны не просто веские, а сверхвеские основания.

Голдеева:
«Ура «Авторадио»! Да здравствуют наши слушатели! Это здорово — мы победили! Мы рады безумно. Я сказала сегодня со сцены, что в такие моменты начинаешь верить в стабильность. Соответственно, понимаешь, что команда «Авторадио» работает, что мы молодцы, и что мы в очередной раз это подтвердили. Спасибо жюри, спасибо всем нам, спасибо вам, уважаем наших радиослушателей!»

Захар:
«Я хорошо помню, как мы радовались первой победе «Операции Утро» в номинации «Радиошоу» в позапрошлом году — прыгали до потолка и вопили от восторга. На следующий год получить звание лучшего радиошоу страны мы уже не надеялись, были почти уверены, что по политическим соображениям нам его не дадут. Ну а в этом году тем более было невероятно, что одному и тому же проекту удастся получить «Радиоманию» третий раз подряд. Сегодня, когда мы с Брагиным и с Голдеевой ехали на церемонию, то не волновались ни капли. Мы были абсолютно уверены, что песни «Мурзилки» возьмут приз, а вот за лучшее шоу третий подряд «микрофон» нам не дадут. То, что нам дали эти премии, доказывает, что мы не зря едим свой хлеб, не зря пришли работать на радио и делаем достойный, конкурентоспособный продукт. Честь и хвала Олегу Ломовому и Ире Ипатовой, что придумывают новые игры, новые программы, которые позволяют нам выигрывать такие премии. Они не дают нам застаиваться, делают из года в год одно и то же, — отсюда и успех».

Но не только за свои игровые таланты и юмор стало «Авторадио» лауреатом «Радиомании 2005». В номинации «Продвижение радиостанции» победу одержал проект более чем серьезный — трансконтинентальный пробог «Авторадио» от Владивостока до Москвы. И здесь тоже многое заслуживает эпитетов «удивительный» и «беспрецедентный». Не секрет, что подчас промопроекты выдуваются, как большие и красивые мыльные пузыри, — лишь бы было поярче, позффектнее, а что внутри пустота — неважно. Так делают многие, только не «Авторадио». В Авторадиопробеге все было по-настоящему; и тысячи километров пути, и бездорожье, и «звезды» за рулем джипов в самых что ни на есть экстремальных условиях, и живые концерты на маршруте, которые всколыхнули целые города. Но, пожалуй, самым удивительным в этом пробеге стало то, что он соединил в себе яркость и развлекательность реалии-шоу с высокой патриотической нотой, ведь проходил он под девизом «Ради жизни», и каждый город передавал колонне «Авторадио» горсть своей земли, на которой потом в Бразилие было посажено Древо жизни.

Сергей Тихонов, не просто один из топ-менеджеров ВКПМ, но и лучший друг региональных партнеров «Авторадио», руководил пробегом на большом участке пути:

«Сам автоспробег «Ради жизни» дался нам всем потом и кровью. Через всю Россию, даже по местам, где вообще нет дорог, ехали в колонне до 80 автомобилей. Совершенно очевидно, что одно московское «Авторадио» с таким проектом не справилось бы. Все регионы подключились, каждый город внес свою лепту, и получилось огромное общее дело. И премия «Радиомания» — это награда не только наша, но и всех наших региональных партнеров, принимавших участие в орга-

низации пробеге. Хочу сказать спасибо всем, кто нас встречал и провожал, всем, кто ехал с нами по маршруту Владивосток — Москва. Этот автоспробег был целой жизнью. Даже свадьбу во время него сыграли. Приятно, что общая и очень большая работа оценена, причем не только на уровне России — почти что день за этот же проект «Авторадио» получает международную премию NAB в Лас-Вегасе».

Премия NAB (National Association of Broadcasters — Национальной Ассоциации Вещателей) — заслуживает особого внимания. NAB это профессиональная организация, которая ведет борьбу за соблюдение свободы информации, против государственной цензуры, поэтому неудивительно, что требования, по которым оцениваются претенденты на премию, являются самыми строгими и справедливыми. При этом именно профессиональный уровень вещателя является главным оценочным критерием.

Впечатления **Юрия Костина**, вице-президента ВКПМ по связям с общественностью:

«Получение премии NAB радиостанцией из России — это действительно, серьезный прорыв отечественной медиаккультуры. Ведь за рубежом многие до сих пор уверены, что Россия — это бедность, бабушки в платочках, безработица, война в Чечне и ничего больше. А тут оказалось, что в нашей стране могут делать лучшие в мире радиопроекты. Действительно важно, что Россия получила высшую мировую награду не в номинации «лучший бомбардировщик» или «самая лучшая атомная бомба», а в гражданской, мирной отрасли — радиовещании. Не стесняйся пафоса, скажу, что за такое и орден «За заслуги перед Отечеством» давать можно. «Авторадио» в данном случае поработало на имидж не только корпорации «Проф-Медиа», но и всего российского медиасообщества».

Орден не орден, а премию в Совете Федерации России довелось получить «Авторадио», причем — опять-таки! — в эти же самые дни. К регалиям добавлялась еще одна — звание победителя Всероссийского журналистского конкурса «Дорога для жизни». Это звание и приз — хрустальный автомобиль — получили радиостанцией «за лучшее освещение в электронной и печатных средствах массовой информации темы развития безопасного транспортного комплекса Российской Федерации».

Президент ВКПМ **Александр Варин:**
«Три награды как будто осветили «Авторадио» с трех разных сторон. Наша вещательная сеть заслужила международное признание, получив премию NAB. В зале одного из крупнейших отелей Лас-Вегаса собрались владельцы и генеральные менеджеры теле- и радиостанций со всего мира, человек около пятисот. Вручал награду Эдвард Фритц, президент NAB. Всеми было отмечено, что впервые Россия получила эту пре-

мию, впервые за гуманитарный проект, «Авторадио» впервые было представлено на международном уровне как крупнейшая российская сетевая радиостанция. Было отрадно увидеть очень большой интерес к России, к инвестициям в ее медиабизнес вообще и в радиобизнес в частности».

Премия NAB — это, безусловно, очень почетно, но, в некотором смысле, «Радиомания» имеет гораздо большее для нас эмоциональное значение. NAB — это такая ожидаемая награда, настал такой момент, когда эту премию должна получить российская радиосеть. Ведь сети крупнейших стран мира уже имеют подобные премии, а Россия пока не

имела. А «Радиомания» — это неожиданно и потому еще более приятно. Особая ценность для нас этой премии — в том, что во время Авторадиопробега впервые в истории отечественного радио были задействованы офисы не только центральной московской станции, но и региональных партнеров. Причем региональные вещатели вкладывали собственные организационные и финансовые ресурсы, согласованно строили эфир, освещая пробег, поэтому он и получился таким масштабным. И в каждом городе приезд туда автоколонны, концерты, митинги, встречи, пресс-конференции становились событием месяца, имели отражение на первых полосах га-

зет и были первым номером в репортажах местного телевидения. И мы считаем, что это победа всей сети».

А вручение нам журналистской премии «Дорога для жизни» — глубоко символично. Даже название этой премии удивительно переключается с девизом нашего Авторадиопробега — «Ради жизни». Еще раз подтвердилось, что «Авторадио», столь успешно развлекающее своих слушателей, является прежде всего автомобильным радио, источником информации для водителей, средством повышения их безопасности, как это было задано 12 лет назад при рождении радиостанции. Эту стабильность и верность принципам тоже нельзя не назвать удивительными».

Что такое NAB

Национальная ассоциация вещателей США — это профессиональная организация, которая существует с 1923 года. Несмотря на то, что это американская национальная ассоциация, стать ее членом может любой вещатель из любой страны мира.

Для того чтобы вступить в NAB, телевизионная или радиостанция должна быть легитимной, достаточно известной и платить небольшие годовые членские взносы. Штаб-квартира NAB находится в Вашингтоне. Президентом и главным управляющим ассоциации является сейчас Эдвард Фритц.

В США без утверждения ассоциации NAB не вступает в силу ни один закон, касающийся информационных потоков и СМИ. В то же время, ассоциация является

одной из самых известных свободозащитных структур, отстаивающих свободу слова. Членство в Национальной ассоциации вещателей для каждой организации — это признание уровня профессионализма, и не только. Это выход на новый уровень организации, расширение информационных возможностей, установление новых значительных связей на международном уровне.

NAB представляет примерно 6 тысяч радиостанций, 1100 телевизионных станций США и около 2-х тысяч международных, так называемых ассоциированных, членов. Ежегодный бюджет NAB составляет около 50 миллионов долларов.

Ассоциация проводит целый комплекс мероприятий в сфере радио и телевидения, в частности выставки в Европе и в Америке. Кроме того, NAB — организатор крупнейшей в мире конференции и выставки индустрии электронных средств коммуникации и средств массовой информации — NAB Show. NAB Show представляет исчерпывающий ряд радио- и телекоммуникационных технологий, включая все аспекты телевизионного и радиовещания, кино- и видеопроизводства, пост-продакшн, аудиопроизводства, мультимедиа, Интернет и спутниковых телекоммуникаций. Проходит этот международный форум ежегодно, обычно в первой декаде апреля в Лас-Вегасе, штат Невада, США.

Премия NAB International Broadcasting Excellence Award учреждена оргкомитетом NAB в 1995 году. Ежегодно этой премией награждаются одна вещательная сеть и одна частная компания, эффективно работающие в телерадиовещательной отрасли и реализующие проекты, направленные на служение общественным интересам.

Послать заявку на соискание премии International Broadcasting Excellence Award имеет право любой член NAB. Торжественная церемония вручения премии



традиционно проходит в рамках крупнейшего ежегодного форума мировой телерадиоиндустрии NAB Show. Первым лауреатом премии стала японская радиостанция Tokyo FM Broadcasting Co., LTD — за технологические достижения и качество вещания.

В апреле 2005 года престижная международная награда в категории «сетевая радиостанция» досталась «Авторадио», которое ранее уже выставлялось на суд жюри NAB другие свои проекты, одним из которых был Авторадиоклуб. Однако высокие жюри отметили российскую радиостанцию наградою именно в этом году — за комплекс мероприятий, посвященных национальному празднику Дня автомобилиста — автоспробег «Владивосток — Москва», гуманитарную акцию «Ради жизни» и концерт «Звезды Авторадио в Кремле».

Помимо «Авторадио», в этом году премией International Broadcasting Excellence Award получило радио «Colombo» из Шри-Ланки — в категории «частная радиоконпания». Радио «Colombo» (Sri Lanka's Colombo Communications Ltd.) удостоилось награды за организацию помощи во время цунами — доставку медикаментов, организацию службы по поиску людей и спонсорскую помощь в размере 285 тыс. дол.

«Авторадио» является членом NAB с 2002 года.

Страсти по БУМЕРУ



Яркий праздник, НОВЫЙ ВИТОК



О стратегических и локальных результатах акции, о ее роли в развитии радиостанции рассказывает президент «Авторадио» Александр Варин.

— Слушателям нужно каждый сезон дарить яркие праздники, и нынешняя весна не стала исключением. Акция «Авторадио заправляет!» это очередная виток развития станции. Эта акция дала возможность увидеть, какой он, наш слушатель, на каких машинах приезжает на заправку. Там же, на заправке, мы увидели, как наши слушатели относятся к «Авторадио», насколько они открыты для контакта с нами. И эти впечатления приятно порадовали. Нас слушают взрослые, состоятельные люди, сформировавшиеся личности с позитивным восприятием жизни. Люди, настроенные на «Авторадио», — приятные в общении, улыбчивые, веселые, творческие, с энтузиазмом принимающие предложение радиостанции поиграть. Понятно, что и приз наш невероятно возбуждал азарт. «Черный бумер» — машина легендарная. Когда человек приезжает на заправку и видит этот автомобиль на передвижном постаменте, у него возникает уверенность, что мечта может стать реальностью, и обладателем «бумера» станет именно он. На «Авторадио» все по-честному, и на приз имел шанс каждый. Да и получить просто так 10 литров бензина или заправиться до полного бака на «Веселой заправке» тоже, без сомнения, было всем приятно.

Мы живем с нашей аудиторией общей жизнью. Я сам не раз был на «Веселой заправке», и больше всего впечатлило то, что люди с раннего утра занимают очередь, причем у всех в этой очереди стоящих улыбки на лицах и прекрасное настроение. По выступлению участников становилось понятно, что на акцию наши слушатели приезжали основательно подготовленными. К акции «Авторадио» аудитория отнеслась со всей серьезностью.

Мы недавно вернулись с конференции, в которой, помимо рекламодателей, принимали участие наши региональные партнеры. Радует, что в городах вещания «Авторадио» под общим брендом проводятся те же акции, что и в Москве. Во многих регионах прошла акция «Авторадио заправляет!», в частности, в Санкт-Петербурге. Мы полностью взяли на себя обеспечение этого мероприятия.

Такие акции на местах — это отличные, запоминающиеся черты бренда, способные поднять рейтинг «Авторадио». И все же решение проводить или нет то или иное мероприятие — самостоятельно принимается каждым нашим партнером в регионах.

Главный итог нашей работы в том, что очередная акция от «Авторадио» нашла отклик у слушателя. Очень важно, что

Продолжение. Начало на стр. 1

Ежедневно таким образом раздавалось по 3000 литров бензина, 300 очередных счастливых владельцев. Акция «Авторадио заправляет!» стала центром внимания, объектом надежд и вожделений.

Однажды на авторадийный пит-стоп прибыл милиционер из западного административного округа, пожелавший разобраться, а что это здесь, собственно, происходит. Разобрались и даже дали интервью в прямом эфире «Авторадио»: «Эта АЗС находится в зоне нашей ответственности. Смотрим: большое скопление автомобилей, флаги, слышим громкую музыку, решили подъехать для выяснения. Увидели реальный «бумер», получили реальный бензин. Спасибо «Авторадио»! Хорошо все организовано!»

НЕПОГОДА НЕ ПОМЕХА!
23 апреля прошел заключительный концерт акции «Авторадио заправляет!». Было разыграно более 20 ценных призов и в заключение «черный бумер» — автомобиль BMW 525i.

Выглянув утром в окно, можно было прийти в отчаяние. Снег с дождем, резкий холодный ветер, а ведь в 2-х километрах

от МКАД, на открытой площадке вблизи торгового комплекса «Три Кита», в праздничной и торжественной обстановке должна была решиться судьба главного приза акции, автомобиля BMW.

Но уже на дальних подступах к заветному месту становилось ясно: никакая непогода не может помешать счастливым владельцам лотерейных билетов приезжать на розыгрыш. От самой Кольцевой автодороги все обочины были заставлены автомобилями участников, и это не считая битком забитой стоянки «Трех китов». Не менее 10 тысяч зрителей собрались на очередной праздник «Авторадио», и большинство из них, обладатели билетов, с надеждой: «бумер» будет мой!

За 3 часа до розыгрыша призов открылся регистрационный пункт, где каждый участник розыгрыша оставлял в лотерейном барабане купон своего билета. Вскоре начался праздничный концерт. Многочисленную аудиторию развлекали и помогали ей скоротать время до главного действия всеми любимые «звезды» эстрады: Александр Буйнов, Виктор Салтыков, Роман Жуков, Марина Хлебникова и группы «Соочи», «Комиссар», «Рок-острова». В течение всего вечера на сцене работали «Музыкальные Интернационалы», выдавая подборку из своих лучших пародий.

Розыгрыш призов начался с «приятных мелочей»: пылесосы, микроволновые печи. Затем пошли призы посложнее — диваны и наборы мягкой мебели в сопровождении полисов от «Московской страховой компании». И вот, на сцену вышел последний участник концертной программы, знаменитый Сергей Пархоменко — Серега, чей суперхит «Черный бумер» и подтолкнул идею главного приза акции «Авторадио заправляет!». Кульминация вечера уже назревала.

Наконец, настал долгожданный момент, ради которого многотысячная толпа зрителей провела на ногах, при почти нулевой температуре и непрекращающемся морозящем дожде более 5-ти часов. Президент «Авторадио» Александр Варин объявляет розыгрыш «черного бумера». Чтобы достать счастливый номер, он приглашает маленькую девочку из первого ряда зрителей. Девочку передают с рук на руки и поднимают на сцену. Детская рука достает купон, и вот он, потрясающего финала: обладателем BMW становится Виктор Ефремов из Чертаново, который две недели назад получил лотерейный билет из рук Марины Хлебниковой на заправке МТК в районе Варшавского шоссе, а сегодня приехал на акцию «Авторадио» вместе со своим сыном.

Вечернее пасмурное небо озарилось праздничным фейерверком. Виктор подливал свой «черный бумер» шампанским из громадной бутылки так обильно, словно хотел не оставить на его лакированном «теле» ни одной дождединки — только капли благородного напитка. Микрофоны и телекамеры обступили счастливицу. Кто-то задал вопрос: а знает ли уже жена Виктора о его удивительной удаче? «Нет, не знает», — сказал Виктор, не до конца веря в свою удачу. Мы позвонили жене, которая приняла все это за розыгрыш, напуганная криками в телефоне и явно странном поведением супруга. Окружающие громко закричали «Вы-и-грал! Вы-играл!» и жене Наташе ничего не оставалось, кроме как поверить в это счастье.

Всех охватило счастливое сумасшествие. Один из наркомов, участник проходившего в этот же день всероссийского слета, завладел исторической бутылкой из-под шампанского, собрал на ней автографы Варина и «Музыкалки», носился радостный в обнимку с этой огромной пустой бутылкой, и его тоже фотографировали, тоже брали у него интервью. А счастливый обладатель главного приза никак не хотел отходить от своего «бумера», не веря, что это не сон, и словно боясь, что черный красавец BMW сейчас растворится в воздухе.

Чистый бензин и искренняя любовь



ляемся топливной компанией родного им города, что бензин на заправках МТК самого высокого качества. Возможность сказать об этом на всю страну без «Авторадио» у нас бы не было. Мы уверены, что с помощью «Авторадио» мы донесли свою идею «Честный бизнес — чистый бензин» до очень широкой аудитории, причем не только автомобилистов. Для нас это важно с точки зрения общественной значимости и положительной репутации компании.

Финансовый успех пока подсчитывать рано. Но уже сейчас твердо можно сказать, что, несмотря на повышение цен, объем реализации бензина на заправках МТК не падает. Я старался присутствовать практически на всех веселых заправках и пит-стопах. Конечно же, участвовал в грандиозном финале акции. Для меня особенно важно не просто присутствовать, но и общаться с теми, кто откликнулся на призыв «Авторадио заправляет!». Полупроизводил своеобразный маркетинг — узнавал мнение людей о заправках МТК.

Топливным партнером акции «Авторадио заправляет!» стала компания ОАО «МТК». О том, как оценивает итоги акции крупнейшая топливная компания Москвы, рассказывает Николай Фролов, руководитель отдела по связям с общественностью ОАО «МТК».

— Решение стать топливным партнером акции было очень логичным, поскольку МТК уже несколько лет в хороших партнерских отношениях с «Авторадио».

Когда мы вывели на потребительский рынок наши дисконтные карты, «Авторадио» готово было разделить с нами коммерческий риск, так что у наших компаний была возможность проверить друг друга в плане профессионального партнерства. Тогда мы проводили акцию «В день по 500», которая полностью оправдала, и даже превзошла все наши ожидания. Потом был проект «Супербомбила», тоже очень удачный. С самого начала сотрудничества нам стало понятно, что на «Авторадио» работают профессионалы самого высокого уровня.

Участием в этой акции «Авторадио» мы хотели показать москвичам, что яв-

Поражает широта географии участников акции. Город у нас интернациональный. Среди выступавших на заправочной сцене были и приезжие из Владивостока, из Перми, из Владимира. Однажды меня поразили представители армянской диаспоры: пели под баян, читали стихи, а через несколько дней один из них приехал снова и привез двоюродного брата и двух племянниц. До сих пор помню восторженные лица этих девочек, выступавших на сцене. И еще один удивительный факт. На «Веселую заправку» часам к восьми утра приезжают совершенно незнакомые люди. Пока приехавшие ждут начала акции, они знакомятся, обсуждают какие-то общие темы и к десяти утра становятся особой общностью людей. Здорово, что объединены они — искренней любовью к «Авторадио».



До Берлина на «Калинах»



Продолжение. Начало на стр. 1

ведь только что и всю дорогу сюда дождя лили стеной. Видно, рука Лужков и до Берлина дотянулась.

А наши туристы на «Калины» и «десятки» просто бросаются, фотографируются рядом и говорят: «Какие же вы молодцы, ребята!» Да мы с ними особо и не спорим.

Две «десятки» фирменного тюнинга «Лады Фаворит» внимания привлекали даже больше, чем новые «Калины». Их тюнинг был такой «глубокий», что уже в Белоруссии машины не то что за «десятки» не принимали, но местные водители даже отрицали их принадлежность к российскому автопрому вообще. Что уж говорить о Польше и Германии. Спортивный вид «десяток» настолько убедителен и агрессивен, что «Мерседесы» почтительно притормаживают, обгоняя нашу колонну. И когда на двухстах километрах в час мы не спешим их догонять, немцы убеждаются, что русские, все-таки, хоть и потихоньку, но становятся цивилизованной нацией.

Почему Белоруссия замечательная страна

Белоруссия – замечательная страна! И никто нас не убедит в обратном. Потому что только в замечательной стране все стационарные посты ГАИ вдоль дороги переделывают в кафе и бары. Дорога на Берлин в Польше местами хорошая (платная), местами узкая (бесплатная). Но обгонять на ней легко, достаточно приблизиться к впереди идущему полкачу, как он возьмет вправо, на асфальтированную обочину, и вас пропустит. Если не берет вправо и не пропускает, значит, в этом месте обгон запрещен – они законопослушные, не то что мы. Как только запрет кончится – поляк тут же уйдет вправо. Если запрет обгона кончился, а он не уходит, значит, он не поляк, а русский. Или прибалт. Главное в западном городе для россиянина – не забывать тормозить перед «зеброй» и пешеходами.

Дороги в Германии – это сказка. «И зачем их машинкам подвески?» – это была первая фраза по радию, как только мы выбрались на немецкий автобан – машина не шлохнется! А знаете, какая вторая фраза в нашей колонне по радию прозвучала?

– Ребята, да у них тут все тачки нерастомженными ездят!

Наездились. Намахались. Наснимались. Возлагали цветы к памятнику советскому солдату в Трептов-парке. Молча стоим. Чтим память.

Замечательная экскурсия по замечательному городу, и вечером – празднич-

ный ужин в средневековой замке под названием «Цитадель». Средневековые в полном объеме – длинный дощатый стол, свечи, музыка, то ли официанты, то ли божки немецкие в грубых одеждах швыряют на стол блюда и чугунные ковши с огненным напитком, пиво в двухлитровых кружках, ни вилок, ни салфеток. Хорошо хоть слюнявчики всем повязали, пальцы жирные вытирать. Только ради одного такого ужина в Берлин стоило ехать. Столько всякой вкуснятины на столе осталось, не вошедшей в наши утрамбовавшиеся за дорогу желудки, – сердце до сих пор кровью обливается. А эти экономные немцы долго, небось, нас потом вспоминали. Когда зубочистки искали.

В общем, до Берлина мы дошли. Доехали.

Друг познается в езде

И только на обратной дороге все стали по-настоящему к новым «Калинам» присматриваться. Публика-то за рулями индустриальной – избалованные индустриальные автомобилисты журналисты «Жизни», «Рен ТВ», «Комсомолки» и трое молодых обитателей форума сайта компании «Лада Фаворит», их отобрала по конкурсу.

Я-то, Гейко, не в счет, хоть «Авторадио» и солидная организация, но моя кличка «Певец отечественного автопрома» только мешает им объективно воспринимать машину: чем больше я отмечаю достоинств нового российского автомобиля, тем больше критических замечаний в его адрес слышу. И только на обратной дороге каждый из этих ребят как будто мимоходом, но говорит: «А вы знаете, Юрий Васильевич, машина-то отличная!»

Еще бы не отличная – не то что полочки, но даже ни одного дребезжания, ступа или каприза за все 4000 километров ни на одной «Калине» не отмечено. Руль при парковке – легче, чем на БМВ, тормоза – мечта женщины, посадка, сиденья удобные, остекление низкое, обзорность прекрасная, свет фар такой, что «десяткам» и не снился, щетки, омыватель на любых скоростях работают «на пятерку», что тоже отечественным авто не свойственно. Уровень аэродинамического шума на больших скоростях, особенно при приспущенных стеклах, меньше, чем у той же БМВ, в разы. Были еще и мелочи, которые порадовали: звуковое предупреждение о пустом баке, наряду с традиционной красной лампочкой, и «пикалка» при движении задним ходом, четкая фиксация открытых дверей и самая главная «мелочь»: есть куда положить сигареты и мобильник – полочка-корытце под панелью приборов,

а ведь в «десятке» об этом ее конструкторы забыли. Да и ведет себя «Калина» на больших скоростях покладисто. А скорости, надо сказать, у нас приличные – 140 мы идем, не замечая, 160 – легко и много, до 175 иногда дотрагиваемся. У белорусов, поляков и немцев наши «Калины» вызвали особенный интерес, когда мы называли их цену: 6000 евро. Приходилось и экскурсии по новым машинам проводить, капот поднимать, багажник, особо любопытных за руль сажать. Все приходило к выводу, что автомобиль удачный, и в восторг – когда узнавали ее максимальную скорость 175 км в час. Пограничники и таможенники приглядывались к «Калине» иной раз так тщательно, что мы рисковали в Берлин опоздать. Просили поднять капот, багажник – не проверки ради, а только с целью выяснить его объем, сажались за руль, только что не катались. А мы поясняли: «Из Москвы в Берлин едем: два дня – туда, день там, так что через пару дней ждите нас обратно».

Машина, обеспечивающая при такой цене такой ритм жизни, вызвала уважение.

Наркор – это звучит гордо

На обратной дороге, проведя в машине 13 часов – с семи утра до восьми вечера, мы оказались перед проблемой: ночевать в Белоруссии или ехать до Москвы еще 800 км? Решено: едем, пока едет. Я понимал, что предстоит настоящий экстрим, поскольку сидел за рулем и не собирался его никому уступить. «Я «вкатался» и спать пока не хочу. Захочу – при первом же позыве сам выйду, тогда заменишь. Не обижайся», – сказал я Илье. И мы поехали. Пробили колесо, нашли шиномонтаж, сделали запаску, ехали, ехали, ехали...

И тут произошло нечто удивительное, чего со мной никогда не было, – я не заметил, как пролетели целых 800 километров! Огромное спасибо Илье Езерскому – вот где проверятся настоящий профи, настоящий коллега. Он слушал меня так заинтересованно, как никогда не слушали о моих приключениях даже любимые девушки (ставшие затем женами). Какой там сон! Я рассказал Илье полжизни и ахнул, когда мы въехали в Московскую область. В тот день мы проехали 1600 километров, а средняя наша скорость – ночью! – составила 98 км в час.

Каково же было мое удивление, когда в 4 утра на «Ладе Фаворит» нас встретила «Катюша на Шустере», Илюшкина жена, посадила мужа в свою машину, и они прям оттуда рванули в Питер, где у Катерины была выставка рисунков дорогих ее сердцу лошадей. Вот это наркоры «Авторадио» так наркоры!



«АВТОРАДИО» - ЮБИЛЕЮ ПОБЕДЫ

ПОВЯЖИ ГЕОРГИЕВСКОЮ ЛЕНТУ

Вещательная корпорация «Проф-Медиа» выступила генеральным информационным партнером акции «Повяжи георгиевскую ленточку». Акция организована к 60-летию Великой Победы Комитетом общественных связей Москвы, агентством РИА «Новости» и «Студенческой общиной».

С 25 апреля по 9 мая в эфире радиостанций «Авторадио», «Радио Энергия» и «Радио Диск» звучали ролики, призывающие москвичей прикрепить «георгиевскую ленточку» на ладан одежды, сумку или антенну автомобиля в память о тех, кто не вернулся с войны. Получить ленточку можно было у волонтеров на улицах Москвы, в крупных вузах столицы, школах, супермаркетах и на автозаправочных комплексах.

Радостно, что огромное количество москвичей откликнулись на простой призыв. Они не против кого не протестовали, не выдвигали никаких требований. Просто искренне, честно и добровольно отдали таким способом дань уважения и памяти тем, кто дорогой ценой отстоял нашу Родину.

Акция завершилась 9 мая концертами на Поклонной горе и проспекте Академика Сахарова.

ИСТОРИИ О ВОЙНЕ НА «АВТОРАДИО»

С 3 по 9 мая на волнах «Авторадио» выходила специальная программа «Истории о войне», посвященная 60-летию Великой Победы.

В программе своими воспоминаниями о военных годах поделились непосредственные участники боевых действий – ветераны Великой Отечественной войны, а обо всем, что хранится в семейных архивах из того времени, поведали дети и внуки легендарных полководцев.

Истории военного времени, услышанные в детстве от старших или пережитые ими самими, рассказали известные деятели культуры: Наталья Андрейченко, Ольга Анофриева, Юрий Маликов, Спартак Мишулин, Лев Лещенко, Олег Газманов, Светлана Немолева, Егор Кончаловский, легендарного маршала Ивана Конева Наталья Конева и многие другие.

ДЕНЬ ПОБЕДЫ – БЕЗ РЕКЛАМЫ

9 мая радиостанция «Авторадио» объявила днем без рекламы. По взаимному согласию с коммерческими партнерами руководство «Авторадио» приняло решение в честь 60-летия Победы в Великой Отечественной войне отказаться 9 мая от трансляции в эфире всех рекламных программ и роликов.

«МЕЧ МОСКВЫ 2005»

«Авторадио» выступило генеральным информационным спонсором Московской военно-патриотической ассамблеи «Меч Москвы 2005», посвященной 60-летию Великой Победы.

Ассамблея «Меч Москвы 2005» прошла 2 мая на территории культурно-исторического комплекса «Сетуньский стан».

В память о тех, кто не вернулся с войны, ветераны Великой Отечественной, герои Советского Союза, заслуженные кинематографисты, ветераны международных конфликтов посадили 60 деревьев – «Аллею Победы», а также километры часовню Св. Георгия Победоносца. В рамках военно-патриотической программы состоялся открытый чемпионат Москвы по историческому фехтованию. Более 20 клубов исторического фехтования из России и ближнего зарубежья сражались за звание чемпиона Москвы.

Истории о войне

В честь 60-летия Великой Победы с 3 по 9 мая в эфире «Авторадио» выходила программа «Истории о войне», в которой звучали воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны, рассказы детей и внуков легендарных полководцев, а также истории военного времени от известных деятелей культуры, услышанные в детстве или пережитые ими самими.

Одновременно на сайте «Авторадио» проходила акция «Истории о войне»: на www.ataradio.ru любой слушатель Первого автомобильного мог рассказать свою военную историю. С 28-го апреля по 6-е мая в этой акции приняли участие 14 человек, среди которых были и участники военных действий, и просто дети и внуки тех, кто завоевывал для нас Великую Победу.

Автор одной из опубликованных на сайте историй, по имени Лев, стал добровольцем тульского полка народного ополчения в 17 лет. В начале ноября 1941 года вместе с однополчанином Владимиром Костюченко он был отправлен в тыл немецких войск для сбора разведданных. После войны пути сослуживцев разошлись, и теперь, через 60 лет после Победы, Лев рассказал свою историю в надежде, что Владимир Костюченко откликнется.

Большинство участников акции «Истории о войне» люди молодые, и о войне знают со слов бабушек и дедушек. «Мой дед, Иван Иванович Пекшев, прошел всю войну сапером», – рассказывает Алексей Морозов. Саперы занимались не только

разминированием и установкой мин, но и строительством мостов, наведением переправ. Поэтому главное оружие сапера – не автомат, а топор. Иван Иванович был всегда на передовой, всегда под огнем противника, дошел до Берлина, награжден медалями, но... так и не убил за всю войну ни одного немца!

Дед Владимира Грешилова встретил войну 16-летним подростком, был партизаном, а после освобождения Брянщины – солдатом. Под Варшавой взвод Ивана Илларионовича Грешилова закрепился на берегу реки Нарев, обеспечивая форсирование реки наступающими советскими войсками. «В этот момент дед был тяжело ранен, – рассказывает Владимир. – Но наша армия



успела получить за счет этого выгоду и двинуться с этого плацдарма дальше. При форсировании Нарева погибло значительно меньше людей, чем могло бы, и кто-то из них наверняка дошел до Берлина и расписался на Рейхстаге». Несмотря на тяжелое ранение и на его последствия, Иван Илларионович дожил до 78 лет.

Дед Антона воевал на украинском фронте, был полковым хирургом в звании майора. Случилось так, что раненого майора при отступлении оставили в одной из деревень. Чужая женщина прятала и выжидала его, и он выжил и дождался возвращения наших войск. «А 9 мая 1945 у моей бабушки родился сын Вася, мой дядя», – рассказывает Антон. Так что День Победы всегда был в этой семье двойным праздником.

А вот еще одна история, которую рассказал Кирилл, студент вуза. «Моему дедушке исполнилось 14 лет, когда началась война. Отец ушел на фронт, и он остался единственным мужчиной. В семье – мама и две сестры. Старшая сестра уехала медсестрой с госпиталем. Дедушка оставил школу и пошел работать на завод, который делал гранаты и патроны». А жила эта семья в блокадном Ленинграде. Дедушка Кирилла голодал и мерз, изготавливал на оборонном заводе снаряды, тушил вместе с бойцами зажигательные бомбы и заботился о семье. За этот подвиг он был награжден медалями «За оборону Ленинграда» и «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 года».

Свои незабываемые, запавшие в душу, истории о войне на сайте «Авторадио» рассказали также: Сергей Алексеевич Стулов, Ирина Чернышова, Юлия Алексеевна, Михаил К. Детошкин, serge1, Елена Викторовна, Санек, Sonya Perkins Bolton. Это были рассказы о дедах, отцах и прадедах, солдатах и тружениках тыла, благодаря которым в тяжелую военную годину выстояла наша Родина. Слава им всем и вечная память!

В единстве - СИЛА!

Помните, как в детстве играли в индейцев? Придумывали себе новые тайные имена и чувствовали себя частью некой закрытой общности товарищей по игре. В каждом из нас, вне зависимости от возраста, живет внутренний ребенок. Бизнесменам и продавцам, клеркам и научным сотрудникам иногда просто необходимо уйти от суеты дел повседневных в мир, где нет деления по социальному и материальному статусу. Туда, где искреннюю поддержку друга можно получить только потому, что статус ваш общий, титул один - народный корреспондент «Авторадио».

Клуб - это некое сообщество дорожных тимуровцев, всегда готовых помочь друг другу не потеряв время в автомобильной пробке, дотянуть до заправки, когда бензин на нуле, поделиться запаской, советом, добрым словом, улыбкой. Кроме того, наркоры выступают за безопасность и порядок на дорогах, потому активно сотрудничают с ГИБДД и помогают автолюбителям и пешеходам чув-

ствовать себя чуть более комфортно в мире железных коней.

ва масштабная встреча, посвященная решению рабочих вопросов клуба. Это очень важно. Что такое Авторадио-клуб, по моему мнению? Я насчитал пять основных, важных и определяющих вещей в жизни сообщества народных корреспондентов.

В первую очередь, это добровольное объединение людей, собравшихся ради реализации общих личных интересов и осуществляющих общественно значимую деятельность. Во-вторых, Авторадио-клуб - это источник достоверной оперативной информации о дорожном движении во всех городах вещания «Авторадио». В-третьих, Авторадио-клуб - это неполитический актив автомобилистов России, взаимодействующих со-



всем участникам дорожного процесса: ГИБДД, средствами массовой информации, властными и иными структурами. В-четвертых, Авторадио-клуб - опора для «Авторадио», помощник в проведении разнообразных мероприятий и акций страны. Ну и, наконец, Авторадио-клуб - это просто компания хороших людей, которым приятно проводить время друг с другом.

У нас деловой, рабочий слет, после которой мы с вами должны сделать ряд практических шагов. Мне представляется, что работа должна вестись в следующих направлениях: должен быть более четко налажен взаимообмен информацией между Авторадио-клубом и «Авторадио», как московским, так и региональным. Необходимо четко представ-

да акций, направленных на повышение культуры вождения и пропаганды безопасности дорожного движения. Еще один важный момент - мнение Авторадио-клуба должно авторитетно звучать при обсуждении вопросов, касающихся автолюбителей в нашей стране. «Авторадио» готово выражать коллективное мнение Авторадио-клуба по таким вопросам в своем эфире.

Очень интересный вопрос - налаживание международных контактов с общественными организациями автомобилистов в других странах. Я уверен, что все это совершенно реально, и «Авторадио» готово в этом помогать. И еще, я хотел бы всем вам дважды сказать спасибо. Во-первых, за ту огромную роль, которую сыграл Авторадио-



клуб в проведении прошлого года автопробега, за который мы получили все возможные награды. И второе спасибо за то, что с декабря прошлого года в Москве ваши голоса звучат в выпусках информации о дорожной ситуации. То, как вы это передаете, ваши теплые и добрые слова, поддерживают тех, кто находится в сложных дорожных условиях».

где бы ни оказался авторадийный народный слет Авторадио-клубов выступила известная компания «Дальник». Руководство «Дальника» достаточно давно связано с деятельностью Авторадио-клуба и считает свое участие в делах наркоров хорошим вложением в будущее, которое не мало зависит от культуры дорожного движения

Для объединения Авторадио-клубов всей России решено создать единый информационный интернет-центр. Там будет собираться информация о всех мероприятиях, проводимых клубами во всех городах страны. Ну а в перспективе возможно даже создание межрегионального информационно-организационного органа - Секретариата. Взаимовыручка у автомобилистов - традиция давняя, которую члены клуба народных корреспондентов не только чтят, но собираются и развивать. Электронные адреса и мобильные телефоны всех собравшихся по клубу решено собрать в единой базе данных, на основе которой построить работу Службы оповещения и связи. Тогда,

Спонсором Первого межрегионального слета Авторадио-клубов выступила известная компания «Дальник». Руководство «Дальника» достаточно давно связано с деятельностью Авторадио-клуба и считает свое участие в делах наркоров хорошим вложением в будущее, которое не мало зависит от культуры дорожного движения



«АВТОРАДИО» ПОЗДРАВЛЯЮТ!

5 апреля Первое автомобильное радио отпели свою двенадцатую годовщину. За дюжину лет «Авторадио» сумело стать добрым попутчиком, советчиком и другом для миллионов своих слушателей.

Ни одной газеты не хватит для того, чтобы опубликовать все добрые слова, пришедшие в адрес Первого автомобильного радио. Потому мы благодарим всех наших друзей, но привидим лишь малую часть поздравлений, со всех концов света слетевшихся на сайт «Авторадио».

С уважением, Галина Шрамченко, Окленд, Новая Зеландия.

Самое родное и самое интересное, самое веселое и самое полезное, самое важное и самое доброе «Авторадио» поздравляем с 12-летием!

Мы уже третий год живем в Канаде, но с любимой радиостанцией не расстаемся. Большое спасибо всем, кто работает для того, чтобы мы в чужой стране смогли хоть иногда погружаться в гармонию дорогих сердцу радиоволн.

Семья Швецовых, Ванкувер.

С днем рождения, наше любимое Авторадио! Компания Honda «Флайт Авто» в лице генерального директора Лучина И. Д. и руководителя по рекламе Нахотич Г. В. не только ваши рекламодатели, но и постоянные слушатели.

Мы в вас верим. Желаем больше хороших новостей, преданных друзей-рекламщиков.

Всем коллективу и лично Александру Александровичу Варину - удачи, крепкого здоровья, новых счастливых проектов!

Галина Нахотич.

«Авторадио» - радио для всех! Второй год работаем в Турции, но не изменяю любимой радиостанции. Здорово, что вы есть, что дарите возможность слушать любимую музыку даже вдали от дома. С днем рождения, «Авторадио»! Процветания и долголетия вам!

Павел Сумаров, Стамбул.

Дорогое «Авторадио»! Являюсь вашим слушателем в Нижнем Новгороде с начала вещания: 01.08.03.

Благодаря любимой волне, нашел новых друзей, занялся новым, интересным делом. Я являюсь членом Совета РОО «Авторадио-клуб - Нижний Новгород». Позывной «Серж Африканский» - теперь мое второе имя.

От всей души поздравляю вас с днем рождения. Всех вам благ! Давайте двигаться к новым горизонтам вместе, мы сдвинем, ведь «Авторадио» уже дюжина лет!

Стулов Сергей Александрович, Нижний Новгород.

Чем дальше от дома, тем больше ценишь давних друзей. «Авторадио» - наш друг уже в течение пяти лет. Слушаем вас каждый день и очень благодарны за то, что вы делаете. Желаем творческих успехов, ярких талантливых сотрудников, новых свершений, наград и премий!

Супруги Поляковы, Лондон.



Поздравляю весь коллектив радиостанции. Желаю дальнейших успехов и процветания! Продолжайте радовать нас каждый день, а мы всегда будем на волне «Авторадио»!

Алексей Лукин, Москва.

С днем рождения, дорогое «Авторадио»! Пишу вам из Польши. Очень благодарна за то, что могу наслаждаться любимой музыкой и заряжаться позитивными эмоциями с помощью любимого радио! Желаю долголетия, первых мест в рейтингах и чистого эфира!

Антонина.

В данный момент я живу в далеком Сан-Диего. Сиджу в офисе, работаю над проектом. С удовольствием слушаю «Авторадио». День пролетает мухой, работа спорится и настроение отличное. Поздравляю с днем рождения! Миллионы людей на планете знают вас, любят и слушают каждый день!

Яна Тервердиева.

РЕЙТИНГИ

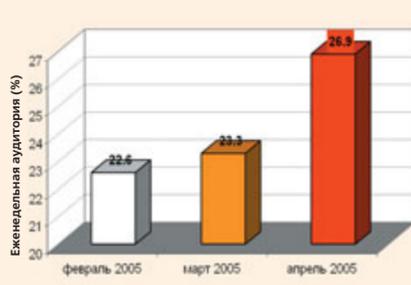
АПРЕЛЬ 2005 Г.

Рейтинг коммерческих радиостанций. Аудитория 16+

	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	000	%	000	%
Русское Радио	1 071.8	11.9	2 521.0	27.9
Авторадио	1 007.5	11.2	2 423.4	26.9
Ретро FM	863.6	9.6	2 066.8	22.9
Европа Плюс	858.3	9.5	2 158.1	23.9
Радио Шансон	774.4	8.6	1 810.6	20.1
Эхо Москвы	648.7	7.2	1 059.5	11.7
Наше время на МВ	556.6	6.2	1 285.6	14.2
Радио 7	549.1	6.1	1 510.9	16.7
Love Radio	505.2	5.6	1 404.4	15.6
Наше Радио	494.7	5.5	1 185.8	13.1

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Radio Index - Москва, Апрель 2005. TNS Gallup Media

Динамика объема еженедельной аудитории 16+ (Weekly Reach%) радиостанции Авторадио



Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. TNS Gallup Media

Анализ аудитории радиостанций

Целевая аудитория: мужчины



Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. Апрель 2005. TNS Gallup Media

Целевая аудитория: обеспеченные люди с высшим образованием



Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. Апрель 2005. TNS Gallup Media

Чтобы молчащие заговорили

Региональная редакция «Авторадио»



Руководит службой **Екатерина Савельева**. Екатерина пришла на «Авторадио» в 1998 году: начинала корреспондентом, потом работала в отделе оперативной информации, была ведущей новостей, занималась проектом «Выходные на Авторадио». После стала директором эфира, сначала на «Радио Онлайн», затем на «Радио Диск». Как работать на радио, Екатерина знает на практике, потому-то именно ей была доверена совершенно новая отрасль деятельности ВКПМ.

Что общего у киприотов и монголов, русских и израильтян, молдаван, украинцев и киргизов? Раз вы читаете этот вопрос именно в этой газете, ответ очевиден – «Авторадио». На территории семи государств мира слушают Первую автомобильную волну. В каждой точке вещания, – от Калининграда до Владивостока, от Улан-Батора до священной иерусалимской земли, – можно с первых минут прослушивания узнать, что твой приемник настроен именно на «Авторадио».

Разница во времени, менталитете, материальных ресурсах и способах управления на местах, безусловно, накладывает свой отпечаток на продукт, который в конечном итоге слышит потребитель. Сохранение единообразия, как в эфирной, так и в рекламной региональной политике, – необходимое условие того, чтобы марка «Авторадио» повсеместно оставалась признанным знаком качества медиапродукции.

Чтобы защитить наработанный годами имидж нашей радиостанции от внедрения в его структуру инородных, несоответствующих вещательному формату элементов, 9 месяцев назад была создана Региональная редакция «Авторадио».

«Мы стоим на страже трех эфирных китов, – рассказывает **Екатерина Савельева**, – это информация, музыка и реклама. Наша редакция призвана следить за тем, чтобы «Авторадио» во всех городах вещания соответствовало единой концепции.

Добиться этого можно, помогая нашим партнерам в создании форматного радиоконтента и контролируя их деятельность в целом. Нами создан специальный региональный аудиоархив. Каждый месяц мы получаем почасовую запись эфира от городов-вещателей «Авторадио». Это очень важно и с коммерческой точки зрения. Дело в том, что «Авторадио» позиционирует себя как общероссийский рекламодатель. Наши отношения с партнерами строятся на основе франчайзинга. Этот вид сотрудничества предполагает взаимную выгоду: регионы получают качественный радиопроduct, который можно хорошо продавать. А мы – в геометрической прогрессии увеличиваем свою аудиторию, чем, естественно, могут воспользоваться рекламодатели. Словосочетание «федеральный рекламный блок» – хорошо знакомо нашим коллегам в городах. По договору, они не имеют права его перекрывать. За соблюдением этого пункта соглашения следит наша служба. Для рекламодателей 30-я (33-я) минута – это огромные возможности, которые им предоставляет сеть. И, конечно, очень важно, чтобы наш клиент, разместивший информацию о своем товаре в федеральном рекламном блоке, был твердо уверен в том, что в Тюмени и Сочи, Калининграде и Владивостоке его ролик прозвучит.



Большинство наших региональных партнеров адаптировалось к новым условиям сотрудничества. Тем, кто настроен отказаться соблюдать условия нового договора, – пришлось вынести официальное замечание. Три таких замечания ведут к расторжению договора франшизы. Надеюсь, что нам не придется прибегать к подобным мерам.

Все программы, выходящие под нашим брендом в регионах, должны иметь общую концепцию и представлять интерес для целевой аудитории «Авторадио». Поэтому передачи, производимые в регионах, обязательно утверждаются в московской редакции.

При прослушивании пилотных выпусков, представленных на утверждение, случались и курьезы: в одном из городов обнаружилась часовая передача о косметике, в другом – чуть ли не каждая секунда эфира имела своего спонсора, в третьем – обивку «Про главное» в новостях заменили джинглом «Первое блюдо», а «Про самое интересное» окрестили «Компотом». Это здорово, творчески, креативно. Но это все, что угодно, только не «Авторадио».

Документооборот в нашей работе огромен. Поначалу все депроизводство велось чуть ли не вручную. Но в 21 веке – это не только стыдно, но и не рентабельно. За создание софта взялись самостоятельно. В коллективе появился феноменальный по своим способностям человек – **Дмитрий Датунашвили**. Его уникальная разработка – электронная база данных. Это полноценный информационный архив, обеспечивающий легкий и быстрый доступ к любым данным по конкретному региону.

Но каким бы уникальным софтом мы ни обладали, для успешной работы главное – сплоченный коллектив профессионалов. В Регио-

нальной редакции «Авторадио» его формирование происходило постепенно. Сначала я работала одна, и при наборе сотрудников даже не знала, как будут называться их должности, настолько широк спектр деятельности и необычна сама работа. Теперь штат сформирован, и я с уверенностью могу сказать, что специалисты редакции – грамотные и квалифицированные сотрудники. Наша главная общая победа – то, что региональные вещатели уже успели оценить удобство работы с нашей редакцией. Отношение к нам, поначалу довольно настороженное, постепенно изменилось на партнерское».

Пообщавшись с Екатериной Савельевой, мы направились в кабинет, где трудятся специалисты Региональной редакции. Атмосфера рабочая: постоянно звонящий телефон, щелканье кнопок компьютерных клавиатур, звук приемника, настроенного на «Авторадио».

Главный специалист, он же программист, он же архивариус, – уже упомянутый **Дмитрий Датунашвили**:

«Моя основная функциональная обязанность – создание и поддержание работы программы, которая называется «Архив регионального вещания v.01.28». На самом деле, создан он давно, но постоянно модернизируется, поскольку растет количество выполняемых нами задач. Сейчас это программное обеспечение позволяет контролировать всю переписку с регионами, поскольку каждое письмо – это документ. При помощи нашего архива можно сразу увидеть, кто ответственный за решение той или иной проблемы, узнать, в чем она заключается, на какой стадии решения находится. Также софт позволяет прослушать любой фрагмент записи эфира каждого вещателя, узнать всю информацию о коллективах редакций городов, фиксировать нарушения городов-партнеров. Можно вывести оценки пилотов программ каждого региона, узнать, на какие населенные пункты, расположенные рядом с городом-вещателем, также распространяется сигнал «Авторадио» и определить, сколько сейчас времени в каждом из городов. Функций множество. Задача одна – структурировать, систематизировать нашу работу и всегда иметь в наличии абсолютно полную картину того, что происходит в регионах.

Когда создаешь что-то, что никто еще до тебя не делал, испытываешь огромное удовольствие от своей работы. Хотя это, конечно, не все мои обязанности. Я, как и мои коллеги, отслушиваю присылаемые эфиры, формирую вопросы от регионов для топ-менеджеров компании. Кстати, их ответы в базе архива тоже сохраняются. Словом, мы здесь все взаимосвязаны, хотя каждый отвечает и за какой-то конкретный участок работы».

Специалисты региональной редакции – **Мария Дьяконова**, **Яна Абрамович** и **Екатерина Мисинева**. Мария отвечает за музыкальную составляющую регионального эфира, формулирует рекомендации после прослушивания пилотов программ. Яна контролирует выход федеральных рекламных блоков и ежемесячно формирует отчет для коммерческой службы. Екатерина – координатор Региональной редакции. Пока она изучает архивы, отвечает на звонки, работает с корреспонденцией. «Работа очень интересная, – рассказывает Яна, – география общения – от Владивостока до Калининграда. Жаль только, что применительно к некоторым вещателям у нас возникло выражение «молчащие города». В личных беседах многие признались, что стесняются обращаться в Москву со своими вопросами. Очень хочется, чтобы регионы не замалчивали свои проблемы, чтобы молчащие заговорили. Для того мы и работаем».

«МУРЗИЛКИ» ЗАПЕЛИ ПО-НОВОМУ

Брагин, Гордеева и Захар, известные исполнители пародий и кавер-версий, раскрыли еще одну грань своего таланта. Теперь они радуют слушателей исполнением оригинальных песен, написанных специально для них. Судя по тому, какие популярные авторы участвуют в этом проекте, а также какие возможности для ротации предоставила вещательная корпорация «Проф-Медиа» своим юным ведущим, ребята имеют все шансы крохотная на верхних строчках российских чартов. Первая песня нового проекта – «За семью морями» – была презентована в эфире «Авторадио» 14 мая. На подходе следующая работа «Мурзилки International».

О том, как поющие ведущие чувствуют себя в новом амплуа, мы решили расспросить их самих.

– Кому принадлежит идея нового музыкального проекта «Мурзилки»?

Захар: «А не заманулись ли на Вильяма нашего Шекспира?» – решил президент «Авторадио» Александр Александрович Варин, и предложил нам сделать такой неожиданный шаг для всех слушателей шаг, чтобы трио могло раскрыться в полной мере».

Брагин: Как «Дискотека Авария», например: пела-пела группа какие-то шуточки-прибаутки, вдруг – ба! Выдала серьезное собственное произведение. Вот так и мы решили удивить наших радиослушателей, наших фанатов и поклонников, – показать, что умеем петь свои песни не хуже, чем пародии».

Гордеева: И потом, «Мурзилки International» – это многогранный коллектив. Начинали мы с пародий, потом был большой этап кавер-версий. И они до сих пор очень актуальны и востребованы на наших концертах».

Брагин: Ну и, естественно, когда поступило предложение от Кима Брейтбурга и Карена Кавалеряна записать замечательную песню, на сочинение которой их спровоцировало наше утреннее шоу, мы не могли отказаться.



– А вас не пугает перспектива стать участниками не пародийного, а полноценного музыкального коллектива?

Брагин: С одной стороны, пугает – ведь мы все время говорили, что, мол, поем не по нотам, а от души, и вообще, это пародии, и потому с нас взыски глады. А теперь, вполне возможно, будут пародировать уже нас самих. А мы, может быть, еще сами на себя пародию напишем!

– Обычно первый блин бывает комом, а как ваша первая песня?

Брагин: Конечно, ухо у нас, что называется, «замалено». Мы же столько музыки слышим ежедневно. Но есть определенный показатель хита: «линнет» к ушам – значит, хит. Не «лип-

нет» – забудется буквально через пару минут. И я скажу, что эта наша песня – «линнет». Надо отдать должное Киму Брейтбургу – он умеет делать хиты, достаточно вспомнить творчество многих популярных исполнителей: группы «Диалог», «Премьер-министр», Дианы Гурцкой, участников проекта «Народный артист». Стоит посмотреть на их творчество, чтобы понять, что Брейтбург – действительно живой и модный композитор.

Гордеева: И потом, Ким Брейтбург своей песней просто поменял имидж Михаила Брагина и Захара. Если обычно это был пародийный, стесный тон, то в этой романтической балладе мои коллеги предстают этскими принцами на белых конях, которые скачут

апрель-май 2005 г.

НОВОСТИ

«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Президент Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин стал номинантом Национальной премии в области медиабизнеса «Медиа-Менеджер России – 2005». Он вошел в число лучших медиа-управляющих в категории «Радио» – «за успешное продвижение бренда и разработку новых PR-возможностей «Авторадио».

Кандидатура Александра Варина была выдвинута редакционным советом профессионального журнала о медиабизнесе «Новости СМИ», а также лауреатом премии 2004 года, коммерческим директором радиостанции «Серебряный Дождь» Натальей Синдеевой.

«Варину удается придумывать и воплощать в жизнь интересные и новаторские идеи. Мы знаем, насколько сложна такая работа. Поэтому мы и выдвинули на соискание этой премии настоящего профессионала», – сказала Наталья Синдеева.

Торжественная церемония награждения лауреатов премии «Медиа-Менеджер России – 2005» состоится 7 июля в Москве.

«RADIO ISLAND – 2005»
С 6 по 10 апреля на Мальдивских островах Вещательная корпорация «Проф-Медиа» провела конференцию для рекламодателей «Radio Island – 2005».

На конференции прозвучали доклады крупнейших исследовательских компаний о положении радиостанций ВКПМ на радиорынке, состоялась презентация новых промпоектов, представление полноформатной региональной сети и новых рекламных возможностей холдинга. Подробнее о конференции читайте в статье «Операция на Мальдивах».

ВКПМ ВНЕДРЕТ НОВУЮ ТЕХНОЛОГИЮ
Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ВКПМ) внедряет на своих радиостанциях новую для московского радиозифра технологию. С 28 марта на панелях радиоприемников, оборудованных системой RDS (Radio Data System) и настроенных на волну «Авторадио» (90.3 FM), в поле «бегущей строки» (RadioText) в режиме on-line отображаются название текущей песни и имя исполнителя.

Ранее среди московских радиостанций эта функция в полной мере поддерживалась только на «Радио Энергия», также входящей в структуру ВКПМ. В дальнейшем планах технического департамента ВКПМ – реализация данной технологии на «Радио Диск».

Кроме того, с 30 марта на сайте «Авторадио» также реализована технология, аналогичная системе RDS (Radio Data System). Теперь посетители сайта могут видеть в режиме on-line в поле «бегущей строки» название песни, имя исполнителя или название программы, звучащей в данный момент в авторадийном эфире.

КОДЕКС НУЖНО ЧИТЬ
С 15 апреля по 13 мая радиостанция «Авторадио – Воронеж», при поддержке ГИБДД Воронежской области, провела акцию «Кодекс нужно читать».

В линейном эфире радиостанции транслировались джинглы, призывающие водителей соблюдать правила дорожного движения и пропагандирующие культуру поведения на дороге. Также каждый будний день в программе «Хорошо стоим!» звучали вопросы, посвященные правилам дорожного движения (ПДД). Слушатели, первыми приславшие правильные ответы на лейджер радиостанции, получили призы и подарки от «Авторадио – Воронеж».

29 апреля в рамках акции прошел «День включенных фар». В этот день радиостанция призвала всех законопослушных водителей выехать на улицы города с включенным ближним светом фар.

ИНСПЕКТОР И ВОДИТЕЛЬ – ДРУЗЬЯ НАВЕК
«Авторадио – Санкт-Петербург» провело конкурс веселых историй «Инспектор и водитель – друзья навеки».

По условиям конкурса, слушателям было необходимо рассказать забавную историю или анекдот о взаимоотношениях водителя и сотрудников ГИБДД. Сочинения участников оценивала специальная комиссия под председательством заместителя начальника управления ГИБДД СПб и ЛО Сергея Баранова.

Подведение итогов состоялось 1 апреля в эфире «Авторадио – Санкт-Петербург». Авторы самых остроумных и смешных историй получили специальные призы и подарки от радиостанции.

ПРИЗ ДЛЯ НАРКОРА
«Авторадио – Воронеж» учредило главный приз для своих народных корреспондентов.

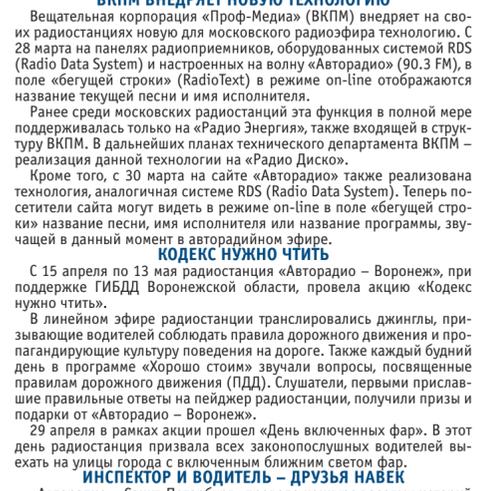
Теперь каждую неделю три самых активных и информативных наркора «Авторадио – Воронеж», помимо традиционных подарков от радиостанции, получают возможность побороться за главный приз.

Лучший народный корреспондент, обладатель ценного приза от «Авторадио – Воронеж», определяется по итогам месяца.

ХРУСТАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ
22 апреля в Совете Федерации Федерального Собрания России состоялась церемония награждения лауреатов Всероссийского журналистского конкурса «Дорога для жизни» – Ежегодной премии за лучшее освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы развития безопасного транспортного комплекса Российской Федерации. Цель конкурса – концентрация внимания общественности на проблемах безопасности движения, решении задач по совершенствованию дорог, повышению комфорта, снижению травматизма и, в конечном счете, сохранению жизни участников дорожного движения.

«Авторадио» было удостоено высшей награды конкурса – приза «Хрустальный автомобиль» – и диплома первой степени за высокий профессионализм. Награды вручали президент Союза транспортников России Виталий Ефимов, генеральный директор Федерации независимых оценок и экспертов Николай Шапов и президент Гильдии автомобильных журналистов Ольга Неделина.

«МИНИ-АВТОМОБИЛЬ 2005»
Радиостанция «Авторадио» выступила генеральным информацион-



ным партнером Первого московского международного фестиваля «Мини-автомобиль 2005», инициатор проведения которого Правительством Москвы.

Фестиваль «Мини-автомобиль 2005» прошел 28-29 мая на территории СК «Лужники». Цель фестиваля – привлечь внимание к транспортным проблемам города и раскрыть преимущества мини-автомобилей. В программе: парад мини-автомобилей по центральным улицам Москвы, автошоу с участием звезд эстрады, выставка мини-автомобилей, конкурсы и розыгрыши призов.

«БЕЗОПАСНЫЙ ПЕРЕХОД»
Радиостанция «Авторадио» выступила официальным партнером акции «Безопасный переход», организованной управлением ГИБДД города Москвы и ИД «Комсомольская правда». Цель акции – привлечь внимание автолюбителей к проблемам обеспечения дорожной безопасности.

Акция будет проходить с 1 июня по 31 июля. В этот период на улицах Москвы вместе с сотрудниками ГИБДД выйдут журналисты. Они будут выявлять самых дисциплинированных водителей, которые уступают дорогу пешеходам.

Самые вежливые водители получат ценные призы и подарки, а также смогут принять участие в борьбе за главный приз акции – 2000 долларов, розыгрыш которого состоится в начале августа 2005 года.

УРА – ЦСКА! УРА – ЗАХАРУ!
«Авторадио» осуществляло прямые включения с главного футбольного события – финального матча Кубка УЕФА между португальским «Спортингом» и российским ЦСКА. Специально для этого в Португалию был откомандирован спецкор «Авторадио», спортивный комментатор Захар, один из ведущих «Операции Утро». В эфире «Авторадио» Захар вел прямые репортажи из Португалии, рассказывая о предматчевом напряжении, комментировал непосредственно ход игры. А после грандиозной победы россиян он старался передать в эфире не поддающиеся описанию радость российских болельщиков и наших футболистов, завоевавших впервые в истории отечественного футбола Кубок УЕФА.

Еще до начала исторического матча Захар предсказывал по известным только ему приметам, что наш клуб победит, и, возможно, эта его уверенность, помноженная на сотни тысяч мысленных пожеланий успеха от слушателей «Авторадио», тоже внесла свою лепту в замечательную победу ЦСКА!



Наш ответ Голливуду

Если вы думаете, что гоблины зеленые, глупые и злые, — ошибаетесь. Накануне «Мегаденса» мне удалось увидеть вблизи представителя этого редкого вида. В миру этот Гоблин носит имя Дмитрий Пучков. Вроде бы, ничего необычного в чертах лица или манере поведения не наблюдалось. Только вот взгляд бывшего опера — исподлобья, глубокий и пронзающий, — как-то странно гармонично сочетается в Дмитрии с полукрытой улыбкой влюбленного в жизнь скептика.

— Каким образом зародилась дружба между переводчиком Гоблином и «Радио Энергия»?

— Поступило предложение от Руслана Николаева. Принято оно было, поскольку стало мне интересно — серьезная радиостанция, серьезная аудитория, то есть станция, вещающая для людей определенного возраста и склада. Музыка продвинутая, прогрессивную молодежь привлекающая, не «Ласковый май». Потому было желание подружиться именно с «Энергией».

Ощущения от работы отличные. В-первых, приятно работать с профессионалами. Во-вторых, крайне интересно заниматься новым, неизвестным делом. Что касается дальнейшей совместной работы — в ближайшем будущем, думаю, будет что рассказать.

— Переводчики обычно остаются слышимыми, но невидимыми. В этом их схожесть с радищиками. Не находите?

— Да я и не переводчик вовсе, точнее, не только переводчик. Это скорее хобби. Я, вообще, — кто угодно, чего только в жизни моей не было. Всякие метаморфозы случались. По образованию — юрист. Служил в органах, дослужился до старшего оперуполномоченного криминальной милиции, по званию — старший лейтенант.

А до этого я еще работал сантехником, библиотечником, таксистом, автослесарем, бурильщиком. Сын у меня в детстве болел часто, наш питерский климат ему не подходил. Приходилось ездить по стране. В разъездах, естественно, невозможно всегда устроиться по специальности. Так и получалось, что ездил, где попало, и работал, кем попало. Тем не менее я и при советской власти себя довольно комфортно чувствовал и сейчас не жалуюсь. Просто раньше из-за болезни ребенка было не до творческих самореализаций. А когда осознал возможности и созрело желание, у меня появился компьютер и образовался Интернет. Без них, как мне кажется, ничего бы и не получилось. Так что в данном случае все комплексно: сменилась власть, изменилась личная жизнь, появились технические возможности.

— Какое событие в жизни вы считаете наиболее важным для раскрытия собственных творческих возможностей?

— Закупку компьютера, однозначно. Именно он позволяет работать с информацией надлежащим образом. Причем без разницы, с какой именно информацией: текстовой, звуковой, видео. Хочешь — книжки печатай, хочешь — радио-передачи записывай, хочешь — фильмы делай. И все это, не вставая со стула, на одном рабочем месте. А потом еще и опуббликовать можешь самостоятельно, что раньше было невозможно.

— Прошли ментовский опыт работы как-то сейчас пригодается? Сарказм, порой возникающий в переводах, не отпадает?

— Я вообще по жизни такой. Конечно, в уголовном розыске со специфическим контингентом приходилось сталкиваться. На характер такая трудовая деятельность свой отпечаток, безусловно, накладывает. Попадаться, по большей части, исключительно гнусные люди, делающие всякие гадости. Но они тоже люди. В каждом из нас есть и такое.

— Случая переводы Гоблина, порой создается впечатление, что человек ставит ему интересно только чтобы над ним поستهбались.

— Ну, это же специальная отрасль. Это не самовыражение.

— А эту отрасль можно как-то обозначить, назвать, определить ее границы?

— Изначально это пародия на плохой перевод. То есть это не глумление над фильмом. Сами фильмы мне нравятся, и сначала я их перевел правильно и нормально. Просто когда переводили старые фильмы, которые все смотрели не по одному разу в достаточно вольных интерпретациях других переводчиков, у зрителей возникали вопросы: «Почему у них было смешно, а у тебя не смешно?» На самом



деле, в оригинале шутки нет, просто переводчик влипли отсебятину. И вот когда достали уже со своими «А вот там было смешно, а у тебя не смешно», я нашупал «Властилина колец». Получилась, с моей точки зрения, пародия на плохой перевод, а с точки зрения общечеловечности — наш ответ Голливуду: «Наш парень наконец-то смог утереть им нос, вот у них было дерьмовое кино, а у нас, смотри, какое смешное получилось!» Ну а что касательно жизнерадостного цинизма, ничего не могу с собой поделаться, я такой.

— Как удалось так хорошо выучить английский?

При советской власти был «железный занавес», и со свободой слова имелись определенные проблемы. Это характерно, даже в СССР было понятно, что западных радиостанций типа «Свобода» или «Голос Америки» — это точно такие же идеологические помои, как и газета «Правда», только с противоположным знаком. Поэтому было интересно, что они сами для себя пишут. Это раз. Ну и, вторых, было страшно интересно, что поют во «вражеских» песнях. То есть на фоне тогдашних «Самоцветов» творчество группы Led Zepplin просто сбивало с ног, и очень хотелось узнать, про что они там поют. Потому, ради такого интереса, старательно учил иностранный язык. Вот и выучил.

Когда зловредные люди спрашивают, злобные, как и где «тулой меню» ухитрился выучить английский язык, я всегда отвечаю, что на двухгодичных курсах при

ДК милиции. Это их приводит в бешенство. Ну а так, по большей части, самостоятельно: пытался читать книжки, тренировался в переводах.

— Кстати, о книжках. Не было никогда желания переводе что-нибудь, к примеру, из классической литературы?

— Ну, как сказать — фильм, он по объему достаточно мал. Если это, грубо говоря, какой-нибудь очень «говориливый» фильм типа «Криминальное чтиво», там 23 странички текста и все. А книга, там страничек 300, долго это.

Фильм я могу перевести достаточно быстро, а книга потребует огромного количества времени, а это значит, что надо бросать другие какие-то дела, которые приносят заработок, и заниматься книжкой, а денег там платят очень мало, в книжках. Поэтому вот желания с возможностями не совпадают.

— Что вы сейчас читаете?

— До 27 лет читал только фантастику. Потом это прекратил, принялся читать исключительно философские книжки, например, Ницше, религиозные разные книжки. А сейчас вообще ничего не читаю, только по всякие интересные, так сказать, предметы. Например, с детства интересуюсь скандинавской мифологией, сагами по викингам. Я очень большой специалист по викингам, у меня огромное количество специальной литературы по данному вопросу. Скоро нарисую свою книгу по ним, можно будет почитать — Получается — интересно.

— Какие книги, музыкальные произ-

ведения повлияли на формирование вашей личности?

— Из книжек — творчество Александра Александровича Зиновьева, автора «Зияющих высот». Из музыки — бессмертные произведения группы Led Zepplin.

— А какие кинофильмы переводчик Дмитрий Пучков смотрит не с рабочими целями, а для души?

— Фильмы смотрю всякие разные, по большей части американские. В основном, конечно, качество среднее, ибо серьезные произведения — они редкость всегда и везде. Но тем не менее время от времени попадаются.

Вот вчера, к примеру, посмотрел последний фильм Клинта Иствуда «Девичья на миллион». Исключительно хороший фильм. Редкий случай, когда «Оскар» дали действительно, на мой взгляд, заслуженно.

— Ваши первые переводы делались для себя или изначально планировались как бизнес-проект?

— Нет-нет, бизнес-проект это не было. Бизнес-проект для меня — компьютерные игрушки. Там все исключительно серьезно, я их несколько наименований перевел, и проданы они уже общим тиражом около миллиона штук. В мире компьютерных игр я достаточно известная, авторитетная фигура. А фильмы перевожу, потому что с друзьями порой сидишь, смотришь, друзья не понимают по-английски, начинаешь орать — здесь не так, тут не так. Все в ответ начинаю тоже орать — ну, что ты, переведи уже, чтобы мы могли нормально посмотреть.

Дело это достаточно трудоемкое, скажем, среднестатистический боевик за день можно сделать. Более насыщенный фильм, где диалогов побольше, дня за три.

— А сколько времени съедают «стебные» переводы от Гоблина?

— Это вообще отдельная тема. Много. Не получается — твердо решить сделать смешно, и сделать смешно. Процесс выдумывание шуток, он сродни озарению. Шутки получаются не по желанию, а сами собой приходят. И случается это не сразу и не быстро. К этому надо многократно возвращаться, пересматривать, и шуточки либо появляются, либо нет. Выдавить это из себя нельзя, никак. Поэтому такой перевод занимает от 4-х месяцев до полутора. Кроме того, чтобы фильм захотелось сделать стебным, перво-наперво, он должен быть очень пафосным. С моей точки зрения, все веселье получается тогда, когда фильм смотрится, пересматривать, и шуточки либо появляются, либо нет. Выдавить это из себя нельзя, никак. Поэтому такой перевод занимает от 4-х месяцев до полутора. Кроме того, чтобы фильм захотелось сделать стебным, перво-наперво, он должен быть очень пафосным. С моей точки зрения, все веселье получается тогда, когда фильм смотрится, пересматривать, и шуточки либо появляются, либо нет. Выдавить это из себя нельзя, никак. Поэтому такой перевод занимает от 4-х месяцев до полутора. Кроме того, чтобы фильм захотелось сделать стебным, перво-наперво, он должен быть очень пафосным. С моей точки зрения, все веселье получается тогда, когда фильм смотрится, пересматривать, и шуточки либо появляются, либо нет. Выдавить это из себя нельзя, никак. Поэтому такой перевод занимает от 4-х месяцев до полутора.

— Я особо не усердствую. Раз в полгода это не так часто. У меня сейчас 6 таких работ — три «Властилина», «Шматрица», «Буря в стакане» и «Антибулер». В конце концов, по ходу их изготовления, пришла мысль, что надо собственное кино делать. Поэтому сейчас в этом направлении усиленно работаем. Накуплены всякие цифровые камеры и прочие атрибуты. Так что кризис жанра не грозит, смена жанра — возможно.

— А что это будет за фильм? В каком он будет снят жанре, и в каком качестве там будет выступать Гоблин?

— Я выступаю как сценарист, режиссер и исполняю главную роль. Фильм, если определять стиль, будет чем-то вроде «Карты, деньги, два ствола» — жизненный.

Собственное кино собираюсь снимать сам, самостоятельно. Соответственно, актеры там будут исключительно никому не известные, не примелькавшиеся на экранах. Есть мнение, так фильм получится значительно интереснее.

— Дмитрий Пучков и Гоблин — это два персонажа, которые в жизни неразделимы, или вы все-таки их разделяете?

— Да, это в принципе не одно и то же. Сам я себя Гоблином не зову, это творческий псевдоним. И по жизни меня так никто не зовет. Круг общения — люди взрослые, и они все меня Дмитрием называют. Гоблин появился в 98 году. У всех, кто играет в компьютерные игрушки, есть псевдоним. Поэтому это прозвище не оттого, что мне кривляться хочется, а просто оно вот с тех пор и сохранилось.

— Почему именно Гоблин? Откуда возникла ассоциация с этим существом?

— Это не у меня ассоциация. Вы, наверняка, помните, что был такой мультфильм про медведя Гамми, и там вокруг них всегда ходили гоблины. На самом деле, это не гоблины, а тролли, это переводчик их перевел как гоблинов. А гоблин, кстати, наоборот, очень маленький, зловредный. Но в сознании наших людей гоблин — это что-то огромное, физически сильное, тупое и злобное. Поэтому вот десантников, омовцев, ментов порой называют гоблинами. Ну, когда я службу нес, с журналистами общались достаточно плотно, и они про нас всякое писали непрерывно, обзывали нас всяческими упрямями, и в частности, гоблинами.

— Существует убеждение, что люди, которые дарят улыбки другим, сами достаточно пессимистичны во взглядах на жизнь и в быту достаточно капризны. Так ли это в истории с Гоблином?

— Нет, всякое, конечно, в жизни бывало — когда тебя давит, там, и плющить, но присутствие духа не теряю никогда. Как все русские, исключительный весельчак, мне все время остро хочется, чем я непрерывно и занят. Есть, разумеется, вещи, на которых я решительно настаиваю, чтобы меня, например, три раза в день кормили, но в остальном — абсолютно неприхотлив, и всегда весел.

— Гоблин водит машину? Как, вообще, складываются отношения между вами и автомобилями?

— Водитель — моя первая профессия. Обучался перед армией, в ДОСААФ. Служил водителем. После армии работал водителем — гонял самосвалы и грузовики различных размеров. Обучен водить всевозможные тягачи и танки. Общий стаж вождения — 25 лет.

В настоящий момент гоняю на японском автомобиле Mitsubishi Space Star, которым сильно доволен.

— Когда выдаются редкие минуты отдыха, как вы предпочитаете их проводить?

— Предпочитаю заниматься только тем, что лично мне интересно, — благо сейчас возможность такая есть. При этом получается так, что отдыхать вроде и не надо, потому что когда интересно — не устаешь.

Но в качестве профилактики регулярно занимаюсь спортом и посещаю русскую баню. К оздоровительному процессу подхожу исключительно вдумчиво.

— Каково ваше отношение к собственной популярности? Какие чувства вы испытываете, когда вас узнают на улице? Что чувствуете, когда видите в продаже результаты собственного труда?

— Отношение к популярности положительное. Познакомился с массой совершенно замечательных людей, получил возможность поработать в очень интересных местах. Это здорово и очень нравится.

Когда вижу в продаже результаты собственного труда — ощущение странное. Как-то все это непривычно и необычно.

— Жаль ли зрителям новых переводов Гоблина?

— Обещать не могу. Я с Нового года ничего подобного не делаю, начатые переводы заброшены. Занят же «Мегаденсом».

Новости эфира

РАСШИРЕНИЕ СЕТИ ВЕЩАНИЯ ВКПМ

«АВТОРАДИО»
В апреле к авторадийной сети вещания подключился город Саров Нижегородской области, на частоте 73.19 МГц (УКВ). Также было начато техническое вещание «Авторадии» на частоте 106.7 МГц в городе Пензе — административном, промышленном и культурном центре Пензенской области с полумиллионным населением.

В мае радиостанция «Авторадии» получила право на вещание в городах Мурманск и Пермь. Соответствующее решение было принято на заседании конкурсной комиссии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям 27 апреля 2005 года.

В Мурманске вещание будет осуществляться на частоте 102.5 МГц. В Перми «Авторадии» можно будет услышать на

частоте 90.7 МГц. Региональные партнеры радиостанции — ООО «ТРК «Телевидение Новой Волны» (г. Мурманск) и ООО «Радио наших дорог» (г. Пермь).

«РАДИО ЭНЕРГИЯ»

«Радио Энергия» получило право на вещание в городе Новосибирске (Новосибирская область). Соответствующее решение было принято на заседании конкурсной комиссии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям 27 апреля 2005 года. Вещание будет осуществляться в FM-диапазоне на частоте 99.1 МГц.

«РАДИО ДИСК»

Радиостанция «Радио Диск» приступила к формированию сети регионального вещания. В мае состоялся официальный запуск программ «Радио Диск» в городе Полтава (Украина) на частоте

100.6 МГц. Генеральный директор Анна Бенюк.

Вторым городом в региональной сети «Радио Диск» стал Талдыкурган (Алматинская область, Республика Казахстан). Здесь радиостанция начала вещание на частоте 104.1 МГц. Генеральный директор Александр Батров.

«Начало формирования региональной сети «Радио Диск» говорит в первую очередь о том, что станция является приоритетной для слушателей, и, как следствие, перспективной для рекламодателей», — заявил директор регионального вещания ВКПМ Андрей Бубукин.

АКЦИЯ «ГОРЯЧИЙ КОРТЕЖ»

С 23 мая по 24 июня «Радио Энергия» проводит новую акцию «Горячий кортеж».

В рамках этой акции радиостанция предоставит всем желающим возможность добраться до места работы или учебы со всеми атрибутами настоящего президентского кортежа — машинами сопровождения, сиренами и «мигалками», минуя по пути все московские пробки.

Однако, вместо привычных «Мерседесов» и джипов сопровождения, в кортеже «Радио Энергия» поедут автомобили ЗАЗ-968 и ГАЗ-69. Машины имеют привлекательные номерные знаки и оснащены стробоскопами, LCD-панелями, тонированными стеклами, литыми дисками, низкопрофильной резиной, огромным количеством антенн и другими атрибутами президентского кортежа.

Чтобы принять участие в акции, слушателям необходимо отправить на адрес info@radioenergy.ru заявку с рассказом о том, почему именно они должны оказаться в «Горячем кортеже». Победителями станут авторы самых привлекательных и убедительных историй.

Акция проходит по будням с 7.00 до 10.00. За передвижением кортежа по городу следят ведущие утреннего шоу «Горячие головы».

Проводятся прямые включения в эфир «Радио Энергия» с места событий. В финале акции среди слушателей радиостанции пройдет розыгрыш головной машины «Горячего кортежа» — ЗАЗ-968 «БРА БУС».

Подробности — в эфире «Радио Энергия» (104.2 FM), а также на сайте www.energyfm.ru.

НАЗНАЧЕНИЕ НА «РАДИО ЭНЕРГИЯ»

3 мая продюсером утреннего шоу «Горячие головы» на «Радио Энергия» назначен Павел Картаев. До нового назначения Павел Картаев работал на «Нашем Радио».

Последние два года он был автором и ведущим «Радиопередачи Павла Картаева и Павла Картаева», выходящей в вечернем эфире радиостанции.

«ГОРЯЧИЕ ГОЛОВЫ» — «BEST OF THE BEST»

5 апреля утреннее шоу на «Радио Энергия» отметило свой день рождения. Ровно год назад «Горячие головы» с участием Морозовой и Ржевского появились в эфире самого «энергичного» радио. Свой первый день рождения «Горячие головы» отметили подборкой «Best of the Best», в которую вошли лучшие шутки и розыгрыши, звучавшие в рамках шоу на протяжении года.

НОВЫЙ ПРОЕКТ «МУРЗИЛОК»

Поющие ведущие «Авторадии» Брагин, Гордеева и Захар (трио «Мурзилки International») представили свой новый музыкальный проект. 14 мая в эфире «Авторадии» состоялась премьера песни композитора Кима Брейтбурга «За семью морями», прозвучавшая в исполнении «Мурзилки International».

Новый проект является следующим этапом музыкального творчества коллектива, который до этого занимался только музыкальными пародиями и кавер-версиями. В рамках этого проекта запланировано сотрудничество со всеми ведущими российскими композиторами и музыкантами.

«Это совершенно новый виток в нашем творчестве. Песня Кима Брейтбурга стала «первой ласточкой» в этом направлении».

На очереди еще одна композиция, написанная уже другим композитором, автором мюзикла «12 стульев» Игорем Зубковым. Это более веселая песня и называется она «Пятачок», — говорят «Мурзилки International».

ПОЖИВЕМ - УСЛЫШИМ

«Авторadio - Липецк»

Уже более полугода мы пьем утренний кофе, работаем, путешествуем и отдыхаем под музыку «Авторadio - Липецк».

На свете все дороги объединяют нас

В этом смогли убедиться все жители нашей области с первыми днями вещания «Авторadio».

Некоторым слушателям посчастливилось их еще и увидеть своими глазами на расстоянии каких-то нескольких метров!

Также «заправить» позитивом своих слушателей «Авторadio» сумело, организовав в Липецке и Ельце концерты Вячеслава Добрынина и Тромфема.



мация о том, что происходит в нашем регионе, о самых важных проблемах - коммунальных, административных, финансовых.

эмоций по этому поводу. Вице-президент по связям с общественностью ВКПМ Юрий Костин отметил, что ни в одном пункте их пребывания

Андрей Антонов, пиар-менеджер радиостанции:

«Начиная организацию и проведение какого-либо мероприятия, мы, как и московские коллеги, всегда стараемся избегать банальности.

Главный редактор «Авторadio - Липецк» Оксана Быкова:

«Наша радиостанция постоянно стремится быть ближе к слушателю. Прежде чем выпустить в эфир определенную программу, мы внимательно изучаем отзывы и замечания аудитории.

Ну а тем, кто привык ориентироваться не по новостям, а по звездам, помогает наш автогороскоп.

Рассказывает заместитель генерального директора «Авторadio - Липецк» Галина Пастухова:

«В настоящее время мы располагаем мощнейшими техническими возможностями и творческими силами, чтобы воплотить в жизнь самые невероятные идеи и задачи.

«Авторadio» заряжает!

Каждый знает, что радио заряжает не только отличным настроением, но еще и радует призы самым активным слушателям.

День радио

Этот день отмечен красным цветом в календаре любого радиостанции.

Хотите узнать, что в мире спорта творится - для вас в эфире Сергей Переведенцев с программой «Спорт нон-стоп».

Коллективу радиостанции не потому, что это плохая примета, а потому, что впереди работы неопытный край: акции, мероприятия, шоу и новые программы, которые ждут своей очереди, чтобы ворваться в сетку вещания и нашу с вами жизнь.



лями проекта «В каждой строчке только точки», который мы проводили в первой половине февраля.

Московский продукт, несомненно, стержневой компонент эфира, но в том, что наши слушатели по-прежнему настраивают свои приемники на волну 101.6 FM, немалая заслуга и программ местного производства.

Что же произошло за время, прошедшее с начала вещания? Что изменилось? Что удалось?

«С. С. Catch», «Ванпангата», Tomas Anders, «Капта», «Вассара», Riccardo Fogli - дискосезды мировой величины.

Доказать свою любовь к близким, проявить незауряд-

работников всех отраслей связи с пожеланиями в адрес коллег обратился генеральный директор «Авторadio - Липецк» Виктор Владимирович Протопопов:

«Российских связей всегда отличали высокие деловые качества, верность традициям, умение эффективно решать поставленные задачи в любых экстремальных ситуациях.

ПРИЕМ ПРОБОК ОТ НАСЕЛЕНИЯ

«Авторadio - Владимир»



«Авторadio» во Владимире появилось 28 апреля 2003 года. И сегодня мы уже точно можем сказать, что Первое авторadio здесь не просто звучит - его во Владимире действительно слушают и по-настоящему любят.

С момента своего появления на владимирской земле «Авторadio» работает в тесном контакте с Управлением Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

из центральных улиц Владимира стоял неприметный инспектор ДПС, останавливал он почему-то только автомобили, за рулем которых сидели представители прекрасного пола.

В общем, из такого обилия шутливых новостей необходимо было выделить ту, которая на самом деле розыгрышем не является. Очень многим это удалось.

Огромным успехом во Владимире пользуются авторadio-данные «Гонки по правилам», участники которых должны проявить не только свое водительское мастерство, но и на деле доказать отличное знание города и правил дорожного движения.

А вот проблемы отсутствия праздников у слушателей «Авторadio» - Владимир» нет. Этим весной мы продолжили замечательную традицию широко отмечать Международный женский день, подойдя на этот раз к торжеству с юмором и небывалым размахом.

Ну а 1 апреля, в традиционный день розыгрышей и шуток, мы поняли, что шутить во Владимире умеет не только коллектив «Авторadio», но и слушатели Первого авторadio.

Вот и настало время, когда мы собираем информацию о затруднениях дорожного движения. Но настоящим товарищем было уже не оставаться: «Ну, пожалуйста, примите в виде исключения мою тещу, она у меня тупая, как пробка. Могу доказать!»

Наш коллектив 1 апреля решил устроить прием у населения не только автомобильных, но и самых настоящих, отнюдь не шуточных, пробок. С утра об этом было объявлено в прямом эфире. Конечно, слушатели несколько растерялись, ведь помимо этой информации на наших волнах звучало в тот день много разнообразных интересных вещей.

ОСТАТЬСЯ ЛИДЕРОМ

«Авторadio - Кавказские Минеральные Воды»



Еще два года назад на территории курортов Кавказских Минеральных Вод не было ни одной радиостанции, которая отвечала бы интересам и потребностям взрослой аудитории.

формационное наполнение. Именно поэтому был разработан и воплощен в жизнь целый ряд информационных проектов, создана специальная информационная редакция, координирующая это направление работы «Авторadio» - Кавказские Минеральные Воды.

вать о группах и исполнителях тех лет. Почему бы нет, решили мы, и программа зазвучала. Но судьба этого проекта, возможно, не сложились бы столь успешно, если бы не ведущий Сергей Светлов.

вещания мы прочно утвердились в пятерке лидеров. С момента начала вещания произошло много позитивных перемен. Мы переехали в собственное новое здание с современной эфирной студией, соответствующей всем мировым стандартам.



го количества звонков и писем, которые адресованы Сергею и его программе. Конечно, эти эфирные работы - только самое начало реализации наших планов и нахождении этапа развития станции ее руководством, и о том, в чем оно видит основные перспективы дальнейшего развития, рассказывает главный редактор Дмитрий Кравцов:

Команда «Авторadio» - Кавказские Минеральные Воды» - это сплоченный коллектив единомышленников, людей творческих. Практически каждый день рождаются новые идеи, всегда неожиданные. Мы все вместе рассматриваем их, отбираем самое полезное, лучшее, и стараемся воплощать в жизнь.

НАГРАДУ ПОЛУЧАЕТ ДОСТОЙНЫЙ

«Авторadio - Ярославль»



У нас, сотрудников «Авторadio - Ярославль», есть традиция. Любим мы на собственных праздниках делать подарки своим радиослушателям.

«Российских связей всегда отличали высокие деловые качества, верность традициям, умение эффективно решать поставленные задачи в любых экстремальных ситуациях.

области. И все это несмотря на то, что служба информации «Авторadio - Ярославль» состоит всего из двух человек - редактора Елены Златоустовской и корреспондента Веры Жукоской.

процесса ребята тоже не остаются в стороне. Например, Сергей Соколов по совместительству является автором уникальной программы «Народный анекдот», а также обладателем прекрасным певческим голосом.

Совсем недавно, 1 апреля - в день смеха, а значит, и радости, наша команда с размахом отметила четвертую годовщину вещания на волне 105.6 FM-диапазона.

После такого начала работа стало легче и уверенней. Начали потихоньку собственными эфирными программами обрабатывать. Ведь именно за любовь к искусству да творческий потенциал получили мы свою первую награду. А это, знаете ли, обязывает.

Новости - наши, ярославские, - в эфир выходят с 15 сентября 2001 года. Учиться было у кого: московский эфир помог и оформлением, и стилем. Только вот информация у нас своя, местная. Особое место в ярославских новостях отводится информации от наших друзей - Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

Операторы эфира - самые незаменимые люди на станции. От их профессионализма зависит чистота эфира. Многие, что у нас работают самые лучшие в городе диск-жокеи, мы слышали неоднократно, и очень этим гордимся.

Тогда мы всего только месяц вешали. На носу был День радио. Потому мы решили и профессиональный праздник отметить широко, и себя заодно показать: вот, мил-люди, какая радиостанция в Ярославле появилась - креативная, на подъем легкая, да и музыка отличной и ведущими отмен-

«Авторadio» - Ярославль» начало свой славный путь по ярославскому радиоз эфиру с награды. «Парадокс!» - скажете вы. А мы ответим, что это ничто иное, как закономерность. Ведь награду получает достойный.

Невозможно не сказать, какие неординарные люди работают в нашей рекламной службе. У нас четыре основных менеджера: Сергей Соколов, Ольга Цветкова, Александр Галашин и Денис Ерин. Именно на их плечах и держится коммерческое благополучие радиостанции. Как четыре атланта, они с гордостью и достоинством несут возложенную на них обязанность добывания хлеба насущного. Тем не менее от творческого

«105.6 FM» включают в машину, на работе, дома, в общественных местах - словом, нас слушают, с нами не расстаются, делают радостями и печалью. Мы любим. И это лучшая награда за работу.

ЧТОБЫ ДУШИ ГОРЕЛИ

«Авторадио - Тольятти»



Два года назад в Тольятти была масса автомобилей, 900 тысяч жителей, несколько памятников, в том числе даже собаке, укомплектованный штат чиновничьего аппарата и ровненько разрезанный пирог радионного медиарынка: кусочек аборигенам радиовещания, парочка – сетевым станциям российского масштаба, и крохи – всем остальным. Но наступил момент, когда столице отечественного автомобилестроения стало просто неприлично обходиться без «Авторадио». Это даже хуже, чем салончик без сапог. В общем, свято место пусто не бывает, и по всем законам логики Первое Автомобильное в Тольятти пришло. Но писать истории в стиле ЖЗЛ – не наш формат. Радио, как и любой бизнес, требует четкого планирования и грамотной постановки актуальных на сегодня задач. Какими они сегодня, расскажет генеральный директор «Авторадио – Тольятти» Владимир Анисимкин.

– Владимир Анатольевич, каковы были основные задачи развития «Авторадио – Тольятти» 2 года назад?

– Радиовещание в Тольятти имеет достаточно давние традиции. Мы пришли уже на практически сформированный рынок, где были устойчивые лидеры городского радиовещания. Соответственно, самая важная на тот момент задача была организовать в этот рынок и постараться определить часть объема аудитории переключить на себя. «Авторадио – Тольятти» должно было стать известным и уважаемым радио, то есть рейтинговым. Поэтому мы начали достаточно агрессивную рекламную кампанию: звездный логотип «Авторадио» можно было увидеть почти во всех тольяттинских СМИ, перетяги и баннеры с авторадийным знаком – на каждом шагу. На

ша цель была – встать на ноги и стать успешными. Я считаю, что мы с этим этапом очень благополучно справились: «Авторадио» не просто хорошо вошло в городское сообщество, но и стало его лидером. Сейчас мы входим в тройку «топовых» радиостанций Тольятти.

– Прошло два года. Вы достигли первоначальных целей. Какие сейчас перед радиостанцией стоят задачи?

– Построен большой красивый корабль под названием «Авторадио – Тольятти». Сейчас этот корабль вышел в открытое море, и, естественно, несколько изменились задачи. Была сформирована грамотная команда, которая успешно работает. Сейчас основная задача – поддерживать высокое качество тольяттинского эфира. Я сюда включаю все составляющие: это новости, народные новости, информация о дорогах. У слушателя не должно возникнуть ощущения местечковости и низкосторности местного вещания. На сегодняшний момент, я подчеркну, это задача № 1 – никак и ничем не подвергать сомнению качество продукта под названием «Авторадио».

Вторая задача – поддерживать высокий уровень местных информационных программ, прежде всего новостей. Хочу отметить, что по итогам 2004 года наши новости стали лучшей информационной программой среди всех радиостанций города. Но задерживать и останавливаться в развитии – нельзя. Новости всегда должны быть очень оперативными, качественными, они должны иметь свой ярко выраженный стиль и приносить максимум пользы для тольяттинского слушателя.

И третья задача – это поддержание в городе атмосферы радиостанции-друга, радио-

станции-партнера. Сюда входит дальнейшее формирование Авторадиоклуба. Кроме того, очень важно, чтобы бренд «Авторадио – Тольятти» в сознании простых горожан был наполнен только позитивом. И здесь очень помогает участие в различных акциях городского масштаба. Сейчас наша команда как раз заканчивает работу над концепцией такого общегородского праздника, который должен проходить под патронажем «Авторадио – Тольятти». Я считаю, что в автомобильной столице это просто необходимо.

нас выходят местные новости, в которых мы рассказываем о самых последних событиях в городе и Самарской области. Мы не касаемся мировых и общероссийских новостей – об этом хорошо говорят и Москва. Народные новости Тольятти тоже имеют свою региональную специфику. Тольяттинский слушатель дважды в день узнает из выпусков местной программы о самом интересном в жизни Авторадио: его истории, людях, новинках автомобилестроения. В нашей программе «День шофера» участвуют самые серьезные



Ну а мегазадача во всякий период жизни радиостанции, да и вообще любого живого организма, – это движение вперед. И ни шагу назад.

– «Авторадио – Тольятти» – это региональная станция обширной сети «Авторадио». Есть ли какие-то особенности тольяттинского вещания?

– Тольятти – самый автомобильный город в нашей стране, и отношение к автомобилю в Автограде особенное. Даже «безлошадные» пенсионеры так или иначе связаны с автомобилями: у кого-то родственники работают на ВАЗе, кто-то и сам много лет собирал машины. В Тольятти просто нерелевантно быть не в курсе автомобильной тематики. Поэтому я был уверен, что «Авторадио» в Тольятти обречено на успех. Мои ожидания только подтвердились. А принадлежность к сетевой станции в нашем случае фактор положительный. Мы получаем уже проверенный музыкальный продукт, качественно сформированный для той аудитории, которая представляет наибольший интерес для рекламодателей. И позиционировать себя как местную радиостанцию у нас также есть все возможности. 8 раз в день у

И очень важно, чтобы главным критерием всей деятельности этой команды был конечный продукт, который звучит из динамиков радиоприемников. На мой взгляд, команда у нас с этими проблемами справляется.

– А есть какие-то особенности управления такой командой? Ведь каждый человек это личность, а построение сложной коллективы достаточно трудно.

– Да, каждый человек – это личность, а в таком бизнесе, как радиовещание, – личность к тому же и творческая. Но, на мой взгляд, основные проблемы и трудности на предприятиях любого уровня возникают из-за того, что часто нет интересного общего дела. На радио такая проблема не стоит априори. Каждый сотрудник знает свою задачу, и когда весь труд радиинного коллектива направлен к единой составляющей – к эфиру, я думаю, что все неадекватные амбиции уходят на второй план. Когда люди видят, что от работы каждого зависит общее дело, то такой коллектив становится саморегулируемым.

– Авторадио получило одну из самых престижных мировых премий в области телерадиовещания – NAB. Вы присутствовали на ее вручении. Расскажите о своих впечатлениях.

– В Америке я был трижды. Однако последний раз, пожалуй, самый значимый. Повод более чем торжественный.

Национальная ассоциация телерадиовещателей США каждый год отмечает только 2 радиостанции во всем мире. И российские радиостанции никогда не удостоивались такой награды. Эту премию дают за социальную направленность СМИ. «Авторадио» ее получило за автопробег «Ради жизни», в котором тольяттинцы, конечно же, тоже участвовали. Было очень приятно видеть на престижной сцене Лас-Вегаса родной российский флаг. Отрадно было наблюдать, как журналисты всего мира слушали речь президента «Авторадио» Александ-



ра Варина. Первое автомобильное радио доказало всему мировому медиасообществу, что российские СМИ не менее социально ориентированы, чем на Западе, и что «Авторадио» по плечу любые задачи!

– А какое самое яркое впечатление осталось от поездки, кроме самой премии и церемонии вручения?

– Я первый раз в жизни попал на джипе-лимузине! – Недавно вы были не только на вручении престижной премии Национальной ассоциации телерадиовещателей США, но и на конференции на Мальдивах. Расскажите об этом событии подробнее.

На Мальдивах была конференция в основном для рекламодателей. Отрадно то, что «Авторадио» позиционирует себя как сетевая радиостанция, которая имеет обширную географию городов вещания. Фактически, конференция включала в себя презентацию

этой сети, на которой были и представители ряда региональных вещателей, в том числе и Тольятти. Я считаю, что конференция прошла достаточно продуктивно. Был представлен новый федеральный рекламный носитель, уникальный по качеству своей аудитории.

– Что новое для себя вы вынесли из этой конференции?

– Прежде всего, контакты, с теми людьми, которые занимаются рекламой и вообще радиобизнесом. Кроме того, конференция на Мальдивах в очередной раз дала ясное ощущение собственной причастности к большому красивому делу, которое называется «Авторадио». Ну, и что может заменить прямое общение с руководителями «Проф-Медиа»? Прямой контакт всегда продуктивнее и плодотворнее. Не зря же говорят: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, по телефону, на бумаге.

– Расскажите о самом курьезном случае, произошедшем с вами в последних поездках.

– Хм. Мальдивы. 9 часов перелета через Индийский океан. Когда мы приземлились на остров, первое, что я захотел сделать после перелета, – это пройти босиком. Мне казалось, что это так приятно! В общем, прогулка закончилась легким ожогом ступней. И мне почти день пришлось проваляться в постели с красными пятнами.

– Да уж, приключения! Обожженные пятки не мешают заниматься любимым делом – строить корабль «Авторадио» в Тольятти.

– Это точно! Спасибо вам за беседу!

Что ж, 2 года позади, итоги подведены, планы намечены. И «Авторадио – Тольятти» желает своим друзьям-коллегам из других городов, чтобы в общем деле не только пятки горели, но и души. Как у нас.



ТУВИНСКИЕ ПЕРВОПРОХОДЦЫ

«Авторадио - Кызыл»

Начало вещания «Авторадио» в Кызыле в мае 2004-го стало настоящим радийным прорывом для города и республики. Ведь «Авторадио – Кызыл» – первая в Туве радиостанция, вещающая в FM-диапазоне. До появления Первого автомобильного в республике работали лишь две центральные государственные станции. Так что, «Авторадио – Кызыл» по праву можно считать первопроходцем в развитии FM-вещания Тувы. И это факт уже исторический. А проложил путь для популярного в России автомобильного радио в республику Тува Владислав Кан-оол, выпускник Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики, ставший директором радиостанции.

В год, когда на частоте 101.9 FM зазвучало в тувинской столице Первое автомобильное радио, в республике отмечалось два важных события: 90-летие Кызыла и 60-летие добровольного вхождения Тувы в состав России. «Авторадио – Кызыл» сразу же включилось в поток праздничных событий. Творческая студия изготовила и выпустила в эфир короткие ролики, в которых звучали голоса известных деятелей республики с поздравлениями жителей Кызыла. А к празднику дружбы – Дню вхождения Тувы в состав России – авторы радиостанции решили сделать подарок кызылчанам, организовав на центральной площади города выступление российской мегазвезды поп-музыки, лидера хит-парада диджея Грува.

Правительство Тувы оказало финансовую поддержку в организации этого зажигательного шоу для тувинской молодежи. После традиционных, но всегда популярных и горжанных праздничных представлений: конкурса на лучшее снаряжение всадника и лошади, конных скачек, первенства по силовому многоборью, соревнования по стрельбе из лука и национальной борьбе «Хуреш», на центральной площади Кызыла начался концерт. Зрителям восторженно встречали Грува и местных эстрадных звезд. Альбом «Служебный роман», прозвучавший на праздничной сцене, вызвал бурю положительных эмоций у людей разного возраста. Представители старшего поколения понаравились необычной музыкальной обработкой любимых мелодий, молодые же люди наслаждались современным технозвучаками. Это шоу объединило вокруг «Авторадио – Кызыл» тысячи людей.

На празднике в качестве почетного гостя присутствовал генеральный директор «Авторадио – Новосибирск» Виктор Буланкин, который поздравил кызылчан с праздником, а после коротко, но увлекательно рассказал им об «Авторадио» – самой популярной, открытой и позитивной радиостанции в России. Мы очень благодарны Виктору за моральную поддержку, оказанную нам в первый год работы, и с «Авторадио» – Новосибирск с тех пор дружим, как говорится, коллективами. Что вполне естественно, поскольку



ку находимся мы в едином территориальном пространстве – Сибирском федеральном округе – и информационные темы у нас близкие.

Надо сказать, что «Авторадио» в Кызыле обрело популярность очень быстро. Прошло совсем немного времени, и во всех автомобилях и маршрутных такси города зазвучали наши позывные. Да и не только в автомобилях – «Авторадио» стали слушать на городских рынках, в магазинах, в кафе и ресторанах. Эта суперпопулярность Первого автомобильного сохраняется в тувинской столице до сих пор. Город наш совсем юный и небольшой, с населением около 120-ти тысяч человек. Но ежедневно нас слушают 50% кызылчан, а следовательно – 90% жителей города.

Помните, как-то нашему сотруднику, проходившему курсы лекций в одном из московских институтов радиовещания, сказали: «Есть ли смысл в Туве открывать FM-станции и уж тем более «Авторадио»? Ведь у вас маленький город, и автомобилей, должно быть, мало». «Может быть, и впрямь так», – подумал курстист. Но когда «Авторадио» все же зазвучало в Кызыле, все сомнения исчезли сами собой. Не поверите, но с появлением Первого автомобильного в Туве резко увеличилось количество автомобилей! Это явление можно объяснить тем, что в республике активизировался автокредит. И на дороги вышли автомобили самых разных марок. А счастливые автомобилисты, конечно же,

НОВОЕ СОСЛОВИЕ ЧЕБОКСАРЦЕВ

«Авторадио - Чебоксары»

Народные корреспонденты – они же наркоры – совершенно новое сословие жителей Чебоксар. Вот уже полгода, с момента появления в Чувашии «Авторадио», они изо дня в день сообщают о ситуациях на городских дорогах. Позывные – Бал, Автозакватор, Лека-на-Мазде, Добрый Дядя, Пешеход и многие другие – знакомы каждому радиослушателю, их голоса уже узнают операторы пейджинговой компании. Полгода срок небольшой, но уже достаточно для того, чтобы понять, что один наркор с пробками не воин, что в одиночку народному корреспонденту не так интересно, как в единой диспоре. Потому решено было сплотиться под знаменами Авторадиоклуба, организации, которая давно и успешно работает во многих городах вещания Первого автомобильного радио.

Первое заседание только что сформированной организации стало прежде всего знакомством ее участников. Ведь лучше один раз увидеть коллегу по клубному делу, чем сто

Заключительным аккордом рабочей части встречи стал весьма приятный момент раздачи бджиков-удостоверенных участников клуба и сувениров от «Авторадио».

Ну а после наркоры перешли к самому интересному – мозговому штурму, в результате которого и родилась идея первого общего дела «Авторадио – Чебоксары» и городского Авторадиоклуба – масштабного празднования 60-летия Великой Победы.

теньками, носящими звание народных корреспондентов. Уж как были довольны родители эдаким нянькам! Да и сами взрослые, не стеснясь, веселились с нами. Вместе с авторадийным хором затгивали песни военных лет, поздравляли друг друга, принимали участие в играх и конкурсах.

Через полчаса часа мы добрались до второго места останков нашей колонны. Людей здесь было много больше. Послушать праздничные пес-



раз услышать их позывные в эфире. «Авторадио» собрало своих друзей в одном из лучших ресторанов города. Людям, которые совместно делают одно дело, нашлось о чем поговорить, причем разговоры шли не только о будущей деятельности клуба, но и просто за жизнь.

Ну а началось все, естественно, с традиционной официальной части, которую вели бессменные диджеи «Автора-

дио» Настя Голицина и Денис Мигура. Помимо представителей руководства «Авторадио» на открытии клуба присутствовали и сотрудники ГИБДД. В Автоинспекции к наркорам до этой встречи относились с опаской, двоюко: вроде и помогают, а вроде, иногда и лезут, куда не следует, сообщают о пробках на дорогах, предостерегают, и в то же время «закладывают» местонахождение сотрудников ГАИ. Инспекторы даже пошутили, мол, теперь-то вам, наркоры, точно от нас не уйти, сотрудничать будем. Шутки шутками, а договоренности о взаимодействии со стражами дорог была достигнута на самом высоком уровне. Поздравить участников Авторадиоклуба приехал даже командир Первого батальона полка ДПС Олег Федоров – так что свои люди в ГАИ у наркоров теперь есть.

Кроме того, в ходе первого заседания, собравшиеся выбрали президента своего клуба. Как ни странно, эту ответственную должность заядлые автомобилисты безо всякого мужского шовинизма довери-

ни в живом исполнении сотрудников «Авторадио» пришли и ветераны. Знакомые каждому строчки хитов военного времени навеяли воспоминания тем, кто постарше, и радовали молодежь.

Спели, и снова в путь. И опять – техника и люди в грузозовик, и снова песни в дороге, крики «Ура» и улыбки прохожих.

Только в 3 часа дня добрались мы до конечного пункта – центральной открытой площади Чебоксар. Впереди – главное выступление. И его нужно было отыграть на все сто! Что мы и сделали. За полчаса на сцене наши сотрудники спели военные песни, исполнили гимн «Авторадио» и поздравляли ветеранов подарками.

В этот день мы доказали – команды «Авторадио» и Авторадиоклуба способны работать совместно и творчески, наша дружба и сотрудничество приносит радость тем, для кого мы работаем, а значит, за этим единственным будущим радиостанции!



ПУТЬ К СЕРДЦУ – ЧЕРЕЗ «АВТОРАДИО»

«Авторадио – Стерлитамак»

1 августа 2002 года в радиопространстве Стерлитамака уверенной информационной поступью Первого автомобильного блока началось вещание «Авторадио» – Стерлитамак на волне 101.4 FM. Ведущая, а ныне руководитель отдела информации, Лира Квелесьян сообщила слушателям самую актуальную и оперативную информацию на тот момент. В марте этого года в Москве на семинаре службы информации ее назвали в числе лучших новостников, работающих в регионах. Наша информация и по сей день узнаваема по фирменному авторадийному почерку и неизменно находит своего слушателя.

Сейчас уже Светлана Фархутдинова рассказывает фирменные новости с «человеческим лицом». Причем горожане узнают новости не только о том, что произошло на сосед-

ство о двух последних. Одна из них была приурочена к открытию регионального представительства Московского Автоклуба в Стерлитамаке. В течение 5 дней с 14.00 до 15.00 неутомимый экипаж «Авторадио» играл со своими слушателями в игру «Фигаро здесь, Фигаро там». О месте нахождения авторадийной машины слушатели узнавали в прямом эфире. Цель – первым приехать туда, где ждет множество призов и подарков. Победитель, помимо сувениров, получал бесплатное членство в Московском Автоклубе, право на участие в лотерее в день открытия регионального представительства и дисконтную карту, дающую право на скидки в супермаркетах города, на автосапарках и в магазинах запчастей. Членство – почетно, дисконтка – выгодна, эти факторы сыграли на руку, а точнее «на колесо» авторадийному экипажу, который на



нам всяческое содействие. А еще одной акцией наш коллектив доказал, что «Путь к сердцу» в прямом смысле лежит через «Авторадио».

Все влюбленные и романтично настроенные молодые и не очень люди нашего города прислали свои объяснения в любви, всевозможные оды и просто сообщения на пейджер радиостанции. Зачастую это были слова, которые они очень хотели, но так и не смогли сказать, глядя в глаза своим возлюбленным. Особое внимание было уделено признаниям женщин, ревнующих своих благоверных, к кому бы вы думали, к автомобилю! Обязательство исправить это «безобразия» радиостанция взяла на себя. Представьте ситуацию: вы в автомобиле, естественно, приемник настроен на волну любимой радиостанции, а где-то в уголке примостилась и гложет эта вечная непростая ситуация в отношениях со второй половиной. Звоню на мобильный – и дальше все происходит неожиданно динамично. В прямом эфире привычным голосом постоянной ведущей вам с выражением зачитывается



ней улице, но и о событиях в близлежащих городах, потому что города вещания «Авторадио» – Стерлитамак, это еще и Салават, Ишимбай, Мелеуз, Кумертау. Нас слушают более 800 тысяч человек. Работая в едином формате самой креативной радиостанции страны, «Авторадио» – Стерлитамак не могло не заветившись масштабными, по меркам небольшого города, промоакциями с автомобильным привкусом. Расскажем

протяжении всей акции держал слух автолюбителей в постоянном напряжении. Надо сказать, погоня за нашей ускользающей машиной вприснула долу адреналина в это и без того насыщенное пробками обремененное время. Новая акция внесла свои непредвиденные коррективы в эфир «Авторадио». В программу «Народный хит» дозвонившись друзья, знакомые и родственники отличившегося победителя, угрожая счастли-

строить на нужную волну! А именно этого и добивалась идейный вдохновитель и организатор всех спецпроектов на «Авторадио» – Стерлитамак Наталья Санина. Помимо того, что интерактивная работа со слушателем ведется нами в рамках различных промомероприятий, жители города еще и являются постоянными соавторами и соведущими авторадийных интервью со звездами эстрады, театра и кино. Гостями студии «Авторадио – Стерлитамак» уже были Илья Лагутенко, Юлия Чичерина, группы «Смысловые галлюцинации», «Гости из будущего», «Воскресенье», «БИ-2» и другие известные и интересные нашему слушателю персоны. В течение часа в прямом эфире они отвечали на вопросы тех, кто дозвонился в прямую эфир радиостанции.

Мы, рулевые авторадийного пространства Стерлитамака, не боимся экспериментировать, любим свое аудиоустройство и не пасуем перед трудностями, потому уверены, что впереди еще много интересных творческих решений и достижений.

10 ЛЕТ НА КРУТОМ ВИРАЖЕ

«Авторадио – Ижевск»



«Авторадио – Ижевск» недавно отпраздновало свой десятилетний юбилей. Конечно, этот факт может вас удивить, ведь строительство региональной сети московского «Авторадио» началось лишь с 2000-го. Все очень просто – у нас, в Ижевске, до января прошлого года была собственная полноформатная станция с тем же названием, а потом, бизнес есть бизнес, мы перешли под крыло ВКПМ.

После ижевских автогонщиков, самая многочисленная делегация спортсменов была из Перми: 7 спортсменов – это уже серьезно. На карте соревнований также автомобильная Кировской области, Башкортостана и Татарии. Некоторые из мастеров снежных трасс даже от этапа России отказались, решив побороться за наши авторадийные призы.

С первого и до последнего заезда ситуация менялась ежесекундно. Машины – несильно вплотную друг к другу, и малейшая оплошность могла сказаться на результате. Рев двигателей, гул трибун, музыка «Авторадио» – смешение всех этих звуков создавало удивительную аудиокартину праздника.

Вот траектория ижевчанки Михаила Писимерова перескачет автомобиль Павла Казакова – теперь он возглавляет



«Авторадио» – Ижевск. Некто, утверждавший, что день рождения праздник не веселый, – глубоко ошибался. Мы решили развенчать это утверждение, устроив торжество для всех любителей спорта и поклонников «Авторадио». Идея провести собственный юбилей вместе со своими радиослушателями давно витала в воздухе, а потому должна была воплотиться. А в умении воплощать в жизнь даже самые смелые эфирные и внеэфирные проекты нам не откажешь. Например, в 2002 году мы, решив подшутить над привычной необходимостью ходить на разнообразные выборы, провели свои, альтернативные. Избирательные бюллетени содержали фамилии всех наших авторадийных диджеев. По улицам ездили агитбригады, устраивались встречи с избирателями, – все было как в самой серьезной кампании по выборам мэра, но не города, а «Авторадио». За эти выборы мы получили «Золотой микрофон» на конкурсе «Радиомания – 2002», что, согласитесь, является признанием профессионального уровня команды «Авторадио – Ижевск».

Домой триумфатор гонки уезжал под звуки гимна «Авторадио» на новенькой «Жке» в обнимку с кубком «Авторадио – 10 лет». Второе место в гонках было присуждено Анатолию Залогину из Перми, на третьем разместился Ильдар Хамидуллин.

Борьба за кубок «Авторадио» оставила у участников самые наилучшие впечатления. «Мне приходится много ездить на соревнования, но где-то я не встречал таких эмоциональных зрителей, которые так хорошо поддерживали бы гонщиков», – поделился с нами Г. Валуллин, гонщик из соседней Казани.

«Гонки получились великолепными», – подводя итоги юбилея, отметила Марина Теплякова, директор «Авторадио». – Признаться, мы даже не ожидали такого огромного интереса публики. Это здорово! Но для авторадийцев прошедший праздник не просто очередная галочка в списке сделанного. Важно, что он стал серьезной проверкой наших умений, способностей, таланта, опыта, что гордость ценнее».

Стихи гулкие звуки машин. Трибуны ипподрома опустели. Первые тревожные кольцевые гонки на кубок «Авторадио» завершены. Позади еще один крутой вираж бесконечной истории Первого автомобильного, несущего только доброе настроение, азарт и радость всем своим слушателям.

Эмоции трибуны выплескиваются на гоночную дорожку. Большие трюки выскакивают на трассу, мешая проведению очередного заезда. Да, тяжело пришлось судьям на линиях. Специфика ижевского трека в том, что обгоны возможны в любой точке полуторакиломе-

КОМАНДА УСПЕХА

«Авторадио – Новосибирск»

В Новосибирске «Авторадио» прочно занимает лидирующие позиции среди FM-радиостанций и стремительно наращивает рейтинг. Залог успеха радиостанции, прежде всего, в команде «Авторадио» – команде, настроенной на успех. На «Авторадио» – Новосибирске работает по-настоящему сплоченный коллектив, состоящий из творчески одаренных людей. Сейчас на новосибирском «Авторадио» трудится более 50-ти человек, молодых и энергичных, желающих и умеющих работать, стремящихся профессионально расти. Во главе коллектива – лидер, способный организовать работу, зарядить творческой энергией, настроить на успех. Это Виктор Буланкин – генеральный директор «Авторадио – Новосибирск» и «Авторадио – Северск».

Постоянно «удерживать» слушателей радиоприемников нашей команды удается в первую очередь хорошо продуманным наполнением эфира. Принято говорить: вначале было слово. Для FM-радиостанции слово и музыка важны в равной степени. Они

постоянных программ с участием представителей ГИБДД. Инспекторы дорожного движения в них не просто гости, а настоящие ньюсмейкеры, готовые в любой момент поделиться актуальной информацией: расскажут и об изменениях в законодательстве, и ситуационные справки дадут, и разборчики наиболее сложных ДТП проведут.

Регулярно коллективом «Авторадио» и нашими народными корреспондентами проводятся спортивные, досуговые и другие неформальные совместные мероприятия с сотрудниками ГИБДД. Это происходит, прежде всего, оттого, что у нас есть взаимные симпатии и деловая заинтересованность.

Один из популярных проектов в Новосибирске – «Народная пробака». В отличие от пробок на пейзажном станциях, в Новосибирске существует договоренность со всеми сотовыми операторами о предоставлении бесплатных номеров. Так что информация о пробках, авариях и затруднениях на дорогах практически



должны органично дополнять друг друга, создавая единое целое. А главное слово «Авторадио» в Новосибирске – это выпуск новостей. Приоритетная составляющая эфира – информационные блоки. На новосибирском «Авторадио» сформирована сильная информационная служба, которая готовит качественные новости. Каждый час в эфире звучит информация о событиях в стране, регионе, городе, ежедневно выходит 8 выпусков местных новостей. Они делаются профессионально, прежде всего, благодаря талантливым ведущим. Кроме того, регулярно проводятся интерактивные программы со слушателями. Что касается музыкального формата, то вслед за московской станцией в Новосибирске был внедрен один из наиболее успешных брендов «Авторадио» – программа «Дискотека 80-х». На

ки в полном объеме и очень оперативно поступает в эфир, не обременяя кошелек наших народных корреспондентов. Число наркомов постоянно растет. В их рядах как водители трамваев и троллейбусов, так и владельцы дорогих и престижных иномарок.

В течение четырех лет «Авторадио – Новосибирск» является партнером новосибирского «Racing club». Совместно с клубом проводится чемпионат по зимним трековым гонкам и на протяжении летнего сезона – открытый чемпионат Сибири по Drag Racing. Естественно, что такой вид спорта, как Drag Racing привлекает своей экстремальностью и зрелищностью огромное количество зрителей. Эти соревнования сопровождаются развлекательными программами и конкурсами с вручением призов от «Авторадио», в атмосфере массового авто-

ВЕСЕННЯЯ ЗАПРАВКА

«Авторадио – Красноярск»

11 апреля, через несколько дней после празднования первого дня рождения красноярского «Авторадио», в городе Красноярск стартовала акция «Первое автомобильное заправляет!». Правила дорожного движения, рисуют картины о том, как нужно вести себя, переходя дорогу, и получают за это призы и подарки от Первого автомобильного. В нашем эфире есть ряд

практики в Москве, в гуще событий начинающие заправщики столкнулись с некоторыми трудностями. Например, как отказать юному трехлетнему участнику, желающему проявить свои таланты, когда бензин уже закончился?

Нет «черного бумера» на главный приз, и белого, признаться, тоже. Но главное – в жизни и обернулись 8500 литрами бензина от топливного партнера акции компании «Сибнефть»!

И вот теперь – всю весну Первое автомобильное заправляет! В финале три счастливых участника акции получат по 500 литров бензина и подарки от спонсоров проекта. А пока финал еще не наступил, слушатели «Авторадио» в Красноярске заправляются по полной программе – «Сибнефть» «наливает»!

Информация о бесплатной заправке от Первого автомобильного ежедневно транслируется в эфире телекомпании «Седьмой канал», в кинотеатрах перед показом фильмов, через динамики в торговых центрах, появляются на сайтах и рекламных щитах города. Руководители «Авторадио» – Красноярск скромно, но уверенно поясняют: «Ни одна радиостанция Красноярск таких подарков не дарила. Мы действительно первые, а точнее – Первое автомобильное радио!»

Бензин за талант
Акция проходит в три этапа. Первый этап самый творческий. Один час по будням команда Первого автомобильного заправляет красноярских автомобилистов на одной из заправок топливного партнера акции за талант – каждому по 100 литров бензина. Достаточно было придумать стихотворение, застучку, «кричалку» про радиостанцию или топливного партнера компании «Сибнефть» – и бесплатный бензин в кармане, точнее, в баке автомобиля. Кроме того, все, кто подъезжал на заправку, получали стикер радиостанции и купон на розыгрыш главных призов.

Несмотря на то, что все сотрудники «Авторадио» – Красноярск следили за ходом за-

ра нет, ведущий его вручает, правда, без таланта на бензин. За талантом участнику придется сделать еще один рейс, но уже в другой день, не забыв предъявить «документ» на стекле авто.

Невероятно, но факт: азартно, огромное количество автомобильных стекел было оклеено стикерами вдоль и поперек.

И самое главное – на этом этапе акции бензина разливалось почти в четыре раза больше, чем на первом. В ап-

реде 100 литров уходило за 15 минут, а в мае ноября в 380 литров заканчивались минут за 40 минут. Так что, можно смело сказать, что слишком много бензина не бывает никогда.

И хотя теперь уже главные дни получения топлива были скоростными и лишены стикера, участники, тем не менее, не хотели отказываться от креатива и продолжали исполнять «кричалки» и стихотворения, которые сочинили еще в апреле, но по каким-то причинам не успели в свое время озвучить на заправке.

«Авторадио» включает, на «Сибнефть» я заезжаю. 10 литров получаю, и, довольный, уезжаю!»

500 литров бензина каждому

Третий этап, конечно же, самый волнительный. 7 июня в Красноярске откроется автомобильная ярмарка, в рамках которой хороший друг Первого автомобильного радио – компания Sound Art – проведет соревнования по автовождению Кубка Сибири VIII открытого чемпионата России пройдет и финал акции «Первое автомобильное заправляет!».

В финале состоится розыгрыш главных призов акции. А это, напомним, три приза по 500 литров бензина каждый! Причем победители могут выбрать именно то топливо, которым «пользуется» его автомобиль. Также финалисты получат призы от компании Sound Art – автоматизированную Pioneer, колонки DLS и новую подсветку для автомобиля.

Все волнительные моменты розыгрыша будут происходить на глазах у заинтересованной публики. Простым проверенным способом – с помощью лототрона – команда «Авторадио» разыграет призы и выигрывает победителей.

Финал акции мы, сотрудники «Авторадио», ждем с волнением. Сколько участников придет побороться за суперприз? Насколько зрелищным будет розыгрыш? Но финал еще впереди, а пока – Первое автомобильное заправляет!



Продолжение. Начало на стр. 1

ли «Спокойной ночи, малыши», а уж если добрую сказку Роу или любимый мультфильм Котеночкина по телевизору показывали, так это ж просто событием становилось!

Познавательные и веселые, добрые и запоминающиеся детские фильмы, мультфильмы, передачи и песни в последнее время исчезли из эфиров теле- и радиоканалов. Некоммерческое, говорят продюсеры, направление медиабизнеса.

Год назад на волнах «Радио Диск» стартовал проект «Детскотека», бесценный автор и ведущий которого — композитор Григорий Гладков. Слушая песни Гладкова, погружаешься в атмосферу беззаботной любознательности и наивной веры в чудо. Помните, про коробку с оживляющими рисунком карандашами, ворону, которая, может быть, собака, про «если видишь на картине...» — хиты детской песни, написанные ведущим программы и его коллегами — детскими авторами, вполне уверенно чувствуют себя в FM-диапазоне.

Мало того, что «Детскотека» нашла своего слушателя и стала одним из брендовых продуктов на «Диск», она еще и получила заслуженное признание радиопрофессионалов — была выдвинута на соискание премии «Радиомания».

О том, как все это удалось, мы узнали из первых уст, от пришедшего к нам в гости Григория Гладкова.

— Каким образом возникла идея создания на «Радио Диск» программы для детей, и как эта идея реализовывалась?

— Сначала я познакомился с Александром Александровичем Вариним. Интересное вышло знакомство. На «Авторадио» выпустили диск «Песни нашей общаги», и моя «Песня эскимоса» была записана как народная. Я позвонил на «Авторадио» и сказал: «У вашей народной песни есть автор». Тогда-то Александр Александрович и пригласил меня к себе. Поскольку я сам постоянный слушатель «Авторадио», оно всегда у меня в машине играет, было очень приятно пообщаться с руководителем любимой станции. В разговоре с Александром Вариним я высказал свое мнение по поводу того, что на любой радиостанции обязательно, хоть в минимальном объеме, должны быть программы для детей. На что получил ответ: «Готовьте предложения».

Я предложил сделать такую мини-программу, где ведущий будет рассказывать об истории детских песен, детского творчества и творчества для детей. После этого раздавал звонок Дмитрию Широкову, который рассказывал, что создается новое радио, и предложил мне делать эту передачу на «Радио Диск». Я приехал — сделал пилот. Пилот понравился. С того и началась работа. Это не первый мой радиоопыт. Я застал еще советское ра-

дио — Во времена централизованного радиовещания была заложена очень мощная школа детского жанра, потому что работали для детей просто гениальные люди. Ведь творчество для детей особой цензуре не подвергалось, потому «художники в детство» маститые и самые талантливые литераторы, поэты, композиторы.

А сейчас и жанра радио для малышей как такового не существует. Потому интересно было и тогда, и особенно сейчас, ведь нужно возродить традиции российских программ для де-

территория хорошего настроения, так что мы в одной связке.

Особенно четко я осознал важность по-настоящему доброго детства в Беслане, куда ездил с редакцией «Спокойной ночи, малыши».

Мы давали

нацелена и наша передача. Пространство программы построено по детским законам. Здесь звучат песни, анекдоты, рассказы, которые ребята поют и рассказывают друг другу. К нам в гости приходят популярные у детской аудитории писатели, поэты, му-

«Клуб ДЮ — клуб детского юмора», «200 лет Хансу Христиану Андерсену», «Любимые сказки» и многие другие. Кстати, следующая наша программа будет юбилейной — пятидесятой.

— Григорий, а откуда взялось название программы «Детскотека»?

— Слово «детскотека» я придумал около 20 лет назад. Вдохновил меня на это пост-экспериментатор Михаил Яснов. Он из нескольких слов составлял одно и на это строил свои произведения. У нас была совместная пластинка на фирме «Мелодия», которая называлась «Чудетство». Я тоже решил попробовать придумать что-нибудь новое. Тогда как раз модное новое слово появилось — «дискотека», так я и придумал, что дискотека для детей «детскотекой» должна называться. Потом, когда нелогично активно пошел в народ, я его даже запатентовал. Когда меня пригласили на «Радио Диск», я Дмитрию Широкову предложил несколько названий, но он сразу ухватился за это слово «детскотека». Широков сказал: «Отлично. У нас «Радио Диск», а здесь детство и дискотека, здорово получится!» Тогда-то название моей радиопередачи и было утверждено.

— А какая программа «Детскотека» вам больше всего запомнилась?

— Та, что была выдвинута на соискание «Радиомания».

Для удобства зимней езды я купил себе вазовскую «Ниву». Очень удобный автомобиль с точки зрения парковки. А сейчас у меня американская фермерская машина «Chevrolet Tracker», широкая и спидометр в милях. Когда я за рулем еду, просто кайф ловлю. Так что на «Ниве» я зимой ездил, а на «Chevrolet» летом. Ну а отношения с ГИБДД — как у всех. Стараясь не нарушать, а если нарушил, честно в этом признаюсь.

— Какую музыку любит слушать композитор Гладков?

— Я люблю кантри и романсы. Кантри — это хобби, это любовь, увлечение. Хотя я человек городской, детство провел в деревне. Каждое лето у меня была рыбалка, сенокос, деревенские друзья. В городах словом «деревня» оскорбляли, обозначали невежество, мне всегда это было непонятно. А потом я услышал кантри и понял, что отношение к сельской жизни там, за границей, совсем другое. И люди сельского труда у них другие — аккуртные, в клетчатых рубашках, шляпах,

— Может быть и так! Хотя на самом деле работы хватает при любом настроении.

Я сочинил музыкальную таблицу умножения, которая поможет ребятам быстрее и легче запомнить эту математическую премудрость. Теперь думаю поработать над музыкальной географией и таблицей Менделеева. За этот цикл, который называется «Зубрилки», меня недавно избрали почетным членом Академии образования России. Вместе, кстати, с Евгением Примаковым.

Много планов и по «Детскотеке». Раскрою даже темы некоторых будущих передач: «Ансамбль «Битлз» тоже дети», «Детские песни в стиле «хард-рок» — откуда их взялось в таком количестве?», рассказы о детских поэтах Маршаке, Чуковском, Хармсе, Барто. Наверняка, будут еще программы, посвященные писателям-фантастам, путешествиям, экологии, собакам и кошкам, Интернету, музыке, московскому зоопарку, английским и французским песням и стихам, правилам дорожного движения и ГИБДД.

— Раз уж вы заговорили о ГИБДД, расскажите, как складываются ваши отношения с автомобилями и автоинспекторами?

— Водить впервые попробовал в детстве. У отца «ГАЗик» был, огромный такой, в него 8 человек вмещалось. Ну а во взрослом возрасте водить машину я стал в 80-х годах. Первый автомобиль купил на гастролях в Бельгии, приобрел вторую модель «Жигулей», так называемую «двойку». Потом я подурчился с «АвтоАЗом», выступал на Дне молодежи в Тольятти. За это мне и Шевчуку из «ДДТ», который тоже там выступал, дали право внеочередного выкупа машины. Шевчук купил «семерку» с люком, а я «четверку». Мне всегда нравились простые машины. Тогда я дачу строил, всякие стройматериалы удобно возить было. Потом я купил «Nissan». Всегда мне хотелось японскую машину, с автоматом, кондиционером, теперя на ней ездит моя жена.

Для удобства зимней езды я купил себе вазовскую «Ниву». Очень удобный автомобиль с точки зрения парковки. А сейчас у меня американская фермерская машина «Chevrolet Tracker», широкая и спидометр в милях. Когда я за рулем еду, просто кайф ловлю. Так что на «Ниве» я зимой ездил, а на «Chevrolet» летом. Ну а отношения с ГИБДД — как у всех. Стараясь не нарушать, а если нарушил, честно в этом признаюсь.

— Какую музыку любит слушать композитор Гладков?

— Я люблю кантри и романсы. Кантри — это хобби, это любовь, увлечение. Хотя я человек городской, детство провел в деревне. Каждое лето у меня была рыбалка, сенокос, деревенские друзья. В городах словом «деревня» оскорбляли, обозначали невежество, мне всегда это было непонятно. А потом я услышал кантри и понял, что отношение к сельской жизни там, за границей, совсем другое. И люди сельского труда у них другие — аккуртные, в клетчатых рубашках, шляпах,

Территория детства



те. В том, что раньше эти традиции нужно было развивать, а сейчас реанимировать, и состоит основное отличие. Хочу сказать огромное спасибо Александру Дмитриевичу Варину, Дмитрию Широкову и вообще всем сотрудникам Вещательной корпорации «Проф-Медиа» за то, что эти люди понимают важность детского радиовещания.

Каких-то отличий в построении самой работы на радио для детей нет и, я думаю, быть не должно. Еще древние изобрели формулу творчества, рассчитанного на невзрослую публику — это развле-

концерт для детей, переживших страшную трагедию.

Я заходил в ту самую школу № 1. Жуткое ощущение. Пережить такое сложно, а понять невозможно вовсе. Казалось, что я даже вижу силуэты тех, кто погиб в этих стенах. Не может быть в мире ничего страшнее издевательства взрослых над детьми. Те 15 минут, которые я смог пробыть в этой школе, я чувствовал себя в аду. Слезы текли. Очень страшно было.

Я видел дерево, которое посадила делегация ВКПМ в Беслане. Оно от школы совсем недалеко, в 10-ти минутах ходьбы. Местные жители мне его показали. Сейчас на нем, наверное, листочки уже распустились. «Авторадио» большое дело сделало. Это Дерево жизни будет расти, и напоминать всем бесланцам о том, что в самые трудные для них дни они не остались один на один с бедой.

Во время бесланского концерта я понял, что дети Беслана, пережив ужасы настоящего ада, продолжают жить, радоваться, улыбаться, петь песни. Сделано все возможное, чтобы возродить в их душах детство.

Именно на создание в сердце маленького человека атмосферы мира и добро-

зы канты, артисты, в прямом эфире поют детские коллективы. На огонек к «Детскотеке» уже заходили поэт Сергей Михалков, писатель-фантаст Сергей Сухинов, группа «Доктор Ватсон», клоуны Швах и Плюх, спортивный комментатор Виктор Гусев, композиторы Владимир Шаинский, Евгений Крылатов, писатели Эдуард Успенский, Александр Курляндский, режиссер-мультипликатор Алексей Котеночкин, дрессировщик кошек Юрий Куклачев, актеры Юрий Чернов, Владимир Конкин, Наталья Варлей, певец Валерий Панков, который озвучил на русский язык все песенки из диснеевских мультфильмов, музыканты из группы «Старый приятель» Евгений Осин и Александр Зарецкий.

Названия прошедших программ говорят сами за себя: «Да здравствуют клоуны!», «День открытых зверей», «Спасибо, родная школа», «Рассказы о детских мюзиклах», «Детские песни под гитару»,



дио. Делал свою программу «В гостях у дяди Гриши», куда ребята присылали свои стихи и песни, участвовал, буквально во всех в детских программах, делал радиоспектакли. Кстати, самую известную песню из мультфильма «Пластиковая ворона» пели ведущие «Радионяни» Александр Левицкий и Лев Шимелов.

Помню интересный эпизод, когда на Всесоюзном радио, на седьмом этаже, где располагалась Детская редакция, в дальней комнате открылось какое-то неизвестное, непонятное «Авторадио». Сначала у них одна комнатка была, потом вроде бы две. Работники Всесоюзного тогда свысока на новичков смотрели, думали эту станцию ГАИ для каких-то своих целей открыло. Теперь вот приходится задуматься о том, как жизнь меняется: Всесоюзного радио нет, а радиостанция из маленькой комнаты стала одной из самых серьезных медиакомпаний мира.

— Когда делать детские радиопрограммы вам было более интересно: на Всесоюзном или сейчас на «Радио Диск»? В чем основные отличия ваших радиопрограмм тогда и теперь?

чение, плюс образование и воспитание. И все лучшие детские произведения, будь то фильм, книга, песня, стихотворение, радиопередача, телепередача, создаются именно так — если этот принцип соблюден, то получается здорово.

— Для того чтобы соблюсти принцип триединства детского творчества, необходимо самому быть ребенком. Как вам удается этого внутреннего ребенка не только сохранить, но и развить до того, чтобы он мог радоваться, обучать и воспитывать других?

— В каждом взрослом ребенке живет две души. И тот же бизнес можно делать играючи, весело и остроумно. Главное, твердо знать собственные цели. Я вот прекрасно понимаю, зачем делаю программу «Детскотека». Эта передача для того, чтобы сохранить детство у всех: у взрослых, чтобы они вспомнили себя малышами, и у детей, чтобы они не становились маленькими взрослыми. Важно, чтобы каждый ребенок понимал, что огромный мир вокруг — это добрая и дружественная ему среда. Только в этом случае он, повзрослев, будет с радостью вспоминать детство. А наше «Радио Дис-



музыкальная номинация в самом американском стиле музыки, где иностранцев вообще нет. И вот юных номинантов я пригласил в студию. Дети играли «на живую», виртуозно пели, в том числе и песни на иностранных языках. А они все у нас в 5-6-7 классах.

Через американскую музыку кантри мы решили затронуть вопрос космополитического воспитания детей: показать, что не важно, где ты родился, а важно, как ты делаешь дело. Для старательного и целеустремленного человека двери удач везде распахнуты.

— Вы человек позитивный?

— Стараясь. Я всю жизнь над собой работаю.

— А как вы боретесь с приступами плохого настроения?

— Все мои веселые песни — «Пластиковая ворона», «Коробка с карандашами», «Пой, Вася», «Эскимос», «Если видишь на картине», «Мистер Жук» — все сочинены именно в грустные моменты жизни. Я для себя нашел метод борьбы с депрессией — пытаюсь сочинять веселое.

— То есть не будем получать от вас новых песен, это будет значить, что у вас все хорошо?

**СПРАВКА:
МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА**

Мальдивский архипелаг находится в Индийском океане в 685 км на запад от Шри-Ланки и пересекает линию экватора. Общая площадь - 90 тыс. км², протяженность с севера на юг - 820 км, с востока на запад - 120 км. Из 1190 островов, объединенных в 26 атоллов, только 200 обитаемы, и около 100 островов являются туристическими курортами. Столица Мальдивской республики - Мале.

Несмотря на то, что Мальдивы - сравнительно либеральное исламское государство, гости страны должны тщательно соблюдать местные законы. Употребление алкоголя в общественных местах (вне курортной зоны) строго запрещено. Для прогулки по Мале и в зоне обитаемых островов следует одеваться в соответствии с мусульманскими представлениями о нравственности: длинные брюки или юбка, рубашка или блузка. Нудизм и топless запрещены. Категорически запрещена подводная охота. Мальдивы - одно из лучших мест в мире для занятий дайвингом и по праву считаются одним из самых безопасных мест отдыха в мире. Местным охотиться, судя по всему, разрешается. Акулы челюсти - любимые сувениры туристов.

Операция

«Radio Island 2005»

Продолжение.
Начало на стр. 1

Первое, что поразило при посадке в Мале - это то, что крылья самолета плавали над морской гладью, в то время как колеса легко скользили по бетонной взлетно-посадочной полосе. После провозглашения московской погоды Мальдивские острова укутали меня влажным горячим воздухом, как пуховой периной. Лоб тут же покрывался испариной. Короткие таможенные формальности, и я на свободе. Спешу на «морской вокзал», причал с десятками «такси» - мощными спидботами, выполняющими функции основного транспортного средства. Пятнадцать минут бешеной скачки по волнам, и вот шарветуется у пирса острова Бандос, цели моей поездки. Именно здесь и должна состояться конференция ВКПМ для рекламодателей.

Отель «Vandos Island Resort» радушно распахнул свои двери перед «крусином десантом», а благожелательный персонал тут же бросился выполнять все пожелания новых гостей. До приезда основной группы нам предстояло исполнить нелегкие обязанности разведчиков и квартирьеров. А окружающая природа так и манила: бирюзовое море предательски проглядывало между кокосовых пальм и мангровых зарослей всякий раз, когда я шел куда-либо по делам. Но работа есть работа, поэтому «несли меня ноги по горячим пескам в обратную сторону, потому как долг революционный к тому нас обязывал».

Конечно, такую красоту не могли не оценить наши гости, прибывшие на остров двумя днями позже. Выдавшие много топ-менеджеры крупнейших компаний и рекламных агентств не скрывали своего восхищения. Ведь далеко не каждая компания в состоянии преподнести своим рекламным партнерам такой приятный сюрприз.

Ольга ПРОХОРОВА, директор ВКПМ по маркетингу:

«Пять лет мы строили сеть вещания. Здесь, как и во всем, что делается корпорацией, была поставлена сверхзадача. ВКПМ построила не просто сеть, но сеть, которая работает полностью под контролем. Высочайшие требования к качеству предъявляются не только в Москве - мощный бренд «Автораддио» должен быть един по всей России. «Автораддио» следует единой идеологии, имеет общую миссию и следует общим правилам. «Автораддио» значит качество, так должно быть везде, и мы этого добиваемся. Региональным партнерам задана высокая планка, и регионы блестяще справляются с поставленной сложной задачей. Нужно отметить, что наши партнеры в регионах - профессионалы высокого класса и прекрасные люди, работа с которыми и эффективна, и приятна.

Сейчас «Автораддио» - один из крупнейших игроков на российском радиорынке, только ежедневная аудитория его в России - около 5 млн. человек (TNS Gallup media), еженедельная - около 8 млн. Очень радует качество аудитории «Автораддио» в регионах, как правило, именно эта аудитория особо интересна рекламодателям. Будущее рынка России, в том числе рынка рекламы и СМИ, - именно за регионами.

В поездку мы пригласили не просто партнеров по бизнесу, мы пригласили близких друзей. В Москве общение чаще всего происходит только по телефону, и всегда ощущается дефицит времени. На Мальдивах же был тот редкий случай, когда спешить никуда не нужно и можно насладиться обществом друг друга. На острове царил необыкновенная атмосфера.

Представьте: ты знаешь каждого, кто живет на острове, каждый тебе интересен, любой встрече ты рад. Самое сложное было заставить себя спать - хотелось общаться, общаться и общаться. Отовсюду слышались смех и радостные голоса, обсуждалось все - новости рынка, последние события, милые сплетни, решались вопросы бизнеса».

Вначале даже возникли опасения, что при такой «нервобой атмосфере» мы не сможем собрать коллег, выгащить их на презентацию наших новых проектов из теплых ласковых волн Индийского океана. Однако в первый же день работы конференция наполнила зал и деловая обстановка, царившая в нем, еще раз на деле подтвердила статус нашей компании и глубокое уважение партнеров к мероприятиям, проводимым ВКПМ.

Конференцию открыл президент ВКПМ Александр Варин. Сердечно поприветствовав всех докладчиков и гостей, он подчеркнул главную цель: представить корпорацию «Проф-Медиа» как общенациональную вещательную сеть, предлагающую клиентам единое рекламное пространство по всей России.

Ирина Иплатова, как главный редактор радиостанции, рассказала про формат, про то, как мы контролируем весь процесс прохождения эфира. Как у нас работает служба регионального вещания, которая четко отслеживает эфир «Автораддио» по всем территориям и регионам. В общем, стало понятно, что у нас все это хозяйство под строгим контролем, у нас не заблудеть.

Руль КАТАМАДЖЕ, директор департамента Радио компании «МедиаМастер»:

«Мне очень понравилась возможность контроля выхода рекламы по региональной сети. К этому идут сейчас многие, но только «Автораддио» предлагает уже реализованную технологию: предоставление контрольных записей, а не просто эфирных справок. Это является большим плюсом, так как сразу снимает все вопросы и гарантирует, что рекламный блок того или иного заказчика был услышан в регионе».

Компания «МедиаМастер» и прежде охотно размещала рекламу своих клиентов в региональной сети «Автораддио» - при заказе сразу большого числа городов это выигрывает, чем работать с вещателями в регионах по отдельности. А теперь, в свете новых возможностей, представленных на этой конференции, мы планируем еще шире развернуть свое сотрудничество с «Автораддио».

Что касается культурной программы и общего впечатления от пребывания на Мальдивах, то у меня есть только одно определение - красотища!»

Места скуке не было вовсе - важная коммерческая информация перемежалась интересными маркетинговыми данными, а блестящие аудиовизуальные презентации представителей «Рекламы FM», эфирной службы и демонстрировавшиеся в промежутках фильмы прочно приковывали к себе внимание аудитории. Орапоры то и дело срывали бурные аплодисменты. Интересными оказались неформальные доклады сетевых партнеров «Автораддио» из регионов, вызвала оживление презентация «Креатив в аудиорекламе», подготовленная Виктором Приворотским.

Виктор ПРИВОРОТСКИЙ, продакшн-директор ВКПМ:

«Моя задача была не рассказывать людям, как делать рекламные ролики, а представить перед клиентами нашу работу в наилучшем свете, сказать им: «Ребята, мы делаем сногшибательные ролики, у нас куча наград. Вот, можете послушать, на что мы способны, на что мы горазды».

И по реакции зала было понятно: если смеются и аплодируют, значит, дошло».

Но все же главная задача была рассказать, что наша региональная сеть вещания является единым рекламным пространством. Мы на языке цифр показали, что, размещая у нас рекламу, скажем, в три часа ночи, вы охватываете три четверти страны, то есть аудиторию большую, чем в Москве. Если для Москвы это ночь, то практически для всей страны это прайм-тайм».

Помимо своей презентации, на плечах Виктора Приворотского лежал весь музыкальный материал, оформление всех конкурсов, караоке - всего, что мы с собой привезли как для работы, так и для развлечения. В его обязанности входило вовремя выдать и изображение и звук».

Но делу время, а час «потехи» тоже приходил - за эти недолгие пять дней гостей была предложена обширная культурно-развлекательная программа. Здесь были и эксклюзивное этническое шоу с национальными песнями и танцами, и экзотическая рыбалка на катерах с последующим барбекю на маленьком необитаемом острове, и поездка в столицу Мальдив, город Мале, на экскурсию и сувенирный тур по острову, и пляжные развлечения: карточный турнир и пляжные развлечения можно было бы написать целую отдельную статью».

Елена ЗАГРАНИЧНАЯ, директор по размещению в СМИ агентства ZenithOptimedia:

«Вопреки всем гнусным метеопрогнозам, предсказывавшим переменную облачность с осадками, на Мальдивах оказалось солнечно и жарко. Просто эти большие и добрые люди с «Автораддио» развели тучи руками и остановили сезон дождей. Им все по силам! Если кто этого еще не знает».

Дней было пять - по количеству годов региональной сети «Автораддио», и, поверьте, каждый из дней точно тянул на целый год - так в нем всего было много! Встречи со старыми друзьями, новых ярких знакомств, удивительных открытий, неугасимого смеха, ободранных носов рыбок и животных, обгоревших обвис и сплин, пойманых на затейливую удочку обитателей морских пучин, завораживающих танцев местных крошечных полудевочек-полулюдей в нарочито пуританских нарядах, наших, в противовес, заигнанных и ураганных плясок на песке в стиле диско, и - конечно! - демонстрации великих и убедительных побед любимой радиостанции «Автораддио» и ее родственниц по холдингу «Энергия» и «Диско» на всех фронтах, подкрепленных

б е с -
пристра-
стными ци-
фрами
от
«Комкона»!

Вы когда-нибудь бывали на Мальдивах? А с «Автораддио»? Нет? Тогда не говорите, что вы были на Мальдивах!»

Хотелось разорваться на части, чтобы присутствовать в нескольких местах одновременно и вкучать все прелести развлекательной программы. В проведении всех этих мероприятий неоценимую помощь оказали мои коллеги Сергей Тихонов и Евгения Левченко. В дни, предшествующие заезду основной группы, работа шла с утра и до 2 часов ночи, пока сон не валил нас с ног. Но и ночью не было покоя изменчивой душе: раздавались удары, будто за окном кто-то играл в гигантский боулинг. Поутру оказалось, что это ветер сбивал перезревшие кокосы и они, падая, с грохотом катались по вымощенным мозаичной плиткой дорожкам.

Природа Мальдивских островов заслуживает отдельного описания. Кажется, что смотришь по телевизору программу «В мире животных», только вот программа эта кроме стереозвуча и изображения еще имеет функции осязания и обоняния. Урбанистический разум просто отказывается верить в такое разнообразие флоры и фауны. Коралловые рыбки, акулы, ящерицы, попугаи, крабы и раки-отшельники, причудливые цветущие растения и роскошные коралловые рифы - все это как будто сошедшее с рекламных буклетов фотографии, чудесно ожившие по приказу неизвестного мага. А когда на фоне морского заката видишь в небе летучую лисицу с размахом когтистых крыльев более полуметра, то «матрица окончательно затеряна собой». «Затерянный мир» да и только!»

Олег ОСТАШЕВСКИЙ, вице-президент ВКПМ по работе с клиентами:

«Основной целью проведения конференции для рекламодателей являлась презентация «Автораддио» как национального рекламодателя. Клиентам нашей холдинга были представлены сеть вещания «Автораддио», механизмы и гарантии своевременного выхода рекламных роликов, было рассказано и о меха-

Ты «Радио Энергия», а также познакомиться рекламодателей с представителями отдела продаж «Радио Диско». От-
радно, что между ними сразу установились дружеские контакты, ведь в работе с клиентами человеческое общение, доверие и взаимная симпатия играют очень важную роль. Директор по продажам «Радио Диско» Станислав Лясота произвел на наших партнеров должное впечатление, что вылилось в заключение нескольких контрактов.

В перспективе же мы рассчитываем на расширение и углубление наших отношений с рекламодателями. В первую очередь мы ожидаем от них увеличения и количества, и качества контрактов. Надеемся также, что наши клиенты будут активнее покупать все три радиостанции холдинга».

Хотелось бы также поблагодарить сотрудников Департамента по связям с общественностью ВКПМ за профессиональную подготовку мероприятия вдали от родины!»

За время этой «пляжной конференции» мы все стали добрыми друзьями - прак-



том нам представились Мальдивы - помимо всех прочих достоинств, это еще и страна с благоприятным визовым режимом, с доступным и качественным сервисом.

Самым сильным впечатлением от встречи для меня стало то отношение, которое продемонстрировали наши клиенты к холдингу. Я понял, что наши рекламодатели - это не просто деловые партнеры по бизнесу, но и хорошие добрые друзья, а это, безусловно, может только укрепить наши дальнейшие отношения».

Надо сказать, результаты нашего общения уже дают о себе знать. Например, в течение недели после конференции мы получили большой контракт от одного из рекламных агентств, представители которого присутствовали на встрече, причем контракт полностью соответствует идеологии проведенной нами презентации.

Одной из целей конференции было презентовать новые специальные проек-

тически, одной семьей. Этот уникальный дух командного единства, которым всегда так славилось «Автораддио», передался без исключения всем гостям. Я уверен, что эта поездка и ее дружественный настрой надолго останутся в памяти всех, кто смог в этом апреле ступить на белый песок острова Бандос.

И вот зеленоглазые такси уносят меня из аэропорта «Домадедово» по шоссе, разрезающему оттаивающий лесной массив Подмосковья. Увистские сумки устало трясутся в багажнике авто. Закатное солнце озаряет красноватыми бликами мое лицо, а прохладный ветерок из открытого окна машины игриво теребит волосы. Я трогаю на шею двухдюймовый зуб белой акулы - подарок аборигена - и думаю: «Все-таки, это было или не было?»

Дмитрий Столянский,
директор ВКПМ по продвижению

