

Бухгалтером надо родиться

«В деньгах вся сила, брат, и тот сильнее, у кого их больше» – крылатая фраза героя нашумевшего фильма вряд ли применима к человеческим отношениям, а вот в мире большого бизнеса – вполне актуальна. Основным критерием успеха современной компании является ее финансовая состоятельность. VKPM – не исключение.

Заработать деньги сложно, но еще сложнее сохранить и рационально использовать заработанное. Люди, вращающиеся в мире сумм с большим количеством нулей, обычно не любят красоваться перед журналистами. Миллионы, послушные росчерку их пера, окружают деятельностью финансистов притягательным ореолом таинственности.

Чтобы приоткрыть завесу тайны, мы решили познакомить вас с теми, в чьих руках хранится материальная основа благополучия корпорации.



Ирина Шубенкова

Первая хранительница заработанного общекорпоративными стараниями – Ирина Шубенкова, главный бухгалтер VKPM

– Ирина, какова сегодня структура финансового департамента VKPM и насколько вы довольны существующей схемой работы?

– Теперь, когда в холдинге много компаний, структура финансового департамента VKPM достаточно сложна. Есть вице-президент по финансам, это Сергей Шестаков. Главный бухгалтер VKPM – это я. Далее идут главные бухгалтеры организаций: радиостанций и рекламного агентства (компания «Реклама FM», возглавляемая Олегом Осташевским – прим. редакции) – и бухгалтеры-операционисты, те, что работают на участках. Сейчас общее количество наших сотрудников порядка 20-ти человек. У каждого из них действительно колоссальная нагрузка. Так что, я думаю, трех-четвертых стоило бы еще добавить. В целом, структура вполне отвечает потребностям корпорации, и схемой работы я довольна.

VKPM – большая корпорация, и управлять таким мощным финансовым механизмом дело серьезное. Здесь необходим профессионализм и опыт. Но дело это мне понятное и знакомое, я занимаюсь им давно и с удовольствием. Каких-либо непреодолимых сложностей не возникает. Даже переход на работу в системе холдинга не принес серьезных трудностей. Ведь наш коллектив умеет работать слаженно, и умение это с успехом применяется на практике.

Хотя для бухгалтерского учета проще работать с отдельными компаниями, но понятно, что для успешного развития бизнеса холдинг, несомненно, более эффективная структура.

– Планируется ли внедрение каких-либо новшеств в существующую систему работы департамента финансов?

– Да. В этом году мы вводим новую составляющую учета. До сих пор мы вели бухгалтерский и налоговый учет по российским стандартам. Теперь начнем выходить на международный уровень. Параллельно с уже существующей системой отчетности будем вести документацию согласно требованиям, принятым во всем мире. Так как для нас такой процесс работы пока в новинку, сейчас всем коллективом проходим обучение. По окончании его каждый бухгалтер получит специальное свидетельство и станет специалистом международного класса. Новая составляющая учета даст нашим партнерам более

полную картину финансовых возможностей VKPM. Открытость любой финансовой структуры всегда привлекательна. Поэтому основная цель введения международной системы учета – привлечение новых клиентов и укрепление наших позиций в работе с давними партнерами.

– Какие факторы, на ваш взгляд, являются показателями продуктивной работы департамента?

– В общем-то, это очень простые факторы. Мы каждый год проходим обязательную аудиторскую проверку и, разумеется, проверки налоговые. Так вот, уда-

должен любить свою работу. Пока, мне кажется, в своих кадрах я еще ни разу не ошиблась.

– А за что вы любите свою работу? Ведь труд бухгалтера далек от творчества.

– Совсем не далек. Напротив, я с каждым днем нахожу в своем деле все больше творческих составляющих. Ведь это, прежде всего, работа с людьми, и не только с коллективом, но и с партнерами, с клиентами. Нужно не только уметь «считать», но и быть образованной, разносторонне развитой личностью, хорошим психологом, интересным собеседником. Помоему, огромное поле для по-настоящему творческой деятельности.

– Каждая работа раскрывает определенные грани человеческого характера. Какими личностными характеристиками должен, по-вашему, обладать идеальный финансист?

– Бухгалтер – это определенный склад характера. Возможно, даже врожденная способность. Прирожденный бухгалтер – человек пунктуальный, находящий удовольствие в кропотливой и подчас однообразной работе. Усидчивость, стрессоустойчивость – так же необходимые характеристики. Кроме того, наше дело не терпит суеты и чрезмерной эмоциональности. Ни в коем случае нельзя допускать никаких недоделок. Нельзя останавливаться на полпути, нужно, взявшись за дело, доводить его до конца.

– Большинство сотрудников вашего департамента – женщины. Как можно объяснить этот феномен? Мужчины менее скрупулезны и усидчивы?

– Что бы ни говорили мужчины о женской логике, практика показывает, что именно представительницы прекрасной половины человечества гораздо лучше справляются с логическими задачами. Женщины более усидчивы, вдумчивы, скрупулезны. Мужчины же больше склонны к деятельности, где можно быстро сменить одно занятие на другое.

Кроме того, в обществе есть четко зафиксированный стереотип, что бухгалтерский труд чисто женская область. Во времена моего студенчества у нас на курсе было всего несколько ребят. Причем никто из них потом не пошел работать по специальности. Так что, пока, видимо, нашему женскому коллективу не грозит мужское пополнение.

– А на ваши личные, человеческие качества работа наложила какой-то отпечаток?

– Знаете, совершенно нет. Я оставляю все расчеты за дверями кабинета, который, уходя с работы, запираю на ключ. Не планирую жизнь, не считаю, сколько стоят подарки, которые получаю и дарю. Вообще, это предрасудок – считать, что женщина-бухгалтер все в жизни рассчитывает до секунды, рассчитывает до копейки и похожа на контрольную мышь. Женщина всегда стается женщиной, несмотря на работу, которой занимается.

– Каковы ваши пожелания сотрудникам VKPM к 8 марта?

– Хотелось бы пожелать настоящей счастья, любви и побольше свободного времени, чтобы успевать всем этим по-настоящему наслаждаться.

– Главный бухгалтер Агентства «Реклама FM» Людмила Аржанова

– Вы с детства мечтали быть бухгалтером?

– Когда училась в школе, мечтала быть зубным врачом, а стала бухгалтером. Наверное, потому, что мне всегда легко да-



Людмила Аржанова



валась математика. Так сложилось, что работа именно в VKPM убедила меня в том, что выбор был сделан, бесспорно, правильный.

– У нас здесь очень молодой коллектив, а значит, энергичный, я бы даже сказала, задорный. С такими людьми всегда при-

валась математика. Так сложилось, что работа именно в VKPM убедила меня в том, что выбор был сделан, бесспорно, правильный.

– Прежде всего, наверное, обязательностью, умением ставить цель и достигать ее, привычкой делать все по максимуму. Нужна также четкость во всем: мы в своей работе руководствуемся нормативными актами, и если что-то не выполним, сделаем не с должной ответственностью,

Елена Шорохова – главный бухгалтер радиостанции «Авторадио»:

– Женские коллективы часто страдают от не совсем рабочей конкуренции. Скажите, сталкиваетесь ли вы с подобными проблемами?

– Коллектив нашего департамента – прежде всего высококлассные специалисты и единомышленники. Все заняты работой, иногда даже на обеденный перерыв вырваться не удается, но даже это не беда. Наши сотрудницы знают, что и зачем они делают. Они четко представляют себе круг обязанностей, все имеют высшее профильное образование, настоящие профессионалы.

Кроме того, все мы очень доброжелательно относимся друг к другу, отказывая кому-то в помощи просто не принято. На такую работу, действительно, идешь как на праздник.

– Когда работаешь с деньгами, наверное, меняется к ним отношение. Ваше изменилось?

– Да, знаете, работая с деньгами, начинаешь считать их дома. Составляешь семейный бюджет, расписываешь расходы, следишь, что куда тратится. Надо сказать, что это приносит ощутимую пользу.

– Любая профессия накладывает на человека свой отпечаток. Вот, например, у бухгалтера чувство юмора чем-то отличается?

– Ну, конечно. У всех есть какие-то свои профессиональные анекдоты, байки. Мы не исключение. Мой любимый бухгалтерский анекдот такой. В день получения зарплаты в двери финансового ведомства заходит парень и спрашивает: «Здесь выдают зарплату? Моя фамилия такая-то». «Нет, здесь собирают налоги. Как вы говорите, ваша фамилия?» Знаете, не все представители других профессий наш специфический юмор понимают.

– Чего вы хотели пожелать своим коллегам в преддверии 8 марта?

– Чтобы наши девочки всегда оставались такими же красивыми, милыми, веселыми, оставались людьми, с которыми приятно работать. Хочется, чтобы каждый из нас получал удовольствие и от работы, и в целом от жизни. Самое главное, вне зависимости от профессии, быть собой и быть счастливой.

Надежда Чилачава



– Ято работать. Любая идея, цель, задача, которая ставится перед нами, принимается на ура и решается очень весело, легко и качественно.

– Бухгалтерами становятся или рождаются?

– Ну, я всегда считала, что бухгалтером, наверное, надо родиться. Конечно, можно приобрести какие-то знания, навыки, но вот сам характер – бухгалтерский – должен быть изначально в человеке – в женщине или мужчине, неважно. Это, во-первых, усидчивость, терпение, как в работе, так и в общении с людьми. Нагрузка бывает очень большая, и надо всегда держать себя в руках. Научиться этому сложно, а полюбить, если этого нет в характере, вообще, по-моему, невозможно.

– А бухгалтерское счастье, оно какое-то особенное?

– Я думаю, счастье от профессии не зависит, у каждого человека оно чисто индивидуальное. Мне вот в преддверии весны для полного счастья хочется радости, внутреннего покоя и – побольше свободного времени.

Надежда Чилачава, внутренний аудитор VKPM

– Надежда, в чем для вас привлекательность вашей работы?

– Сам процесс работы приносит мне удовлетворение. Начинаю день с составления плана, и далее выполняю его по пунктам – чем больше пунктов выполнено, тем больше довольна. Стараюсь, конечно, работать по максимуму, чтобы дела не скапливались. Я считаю, что главное – наладить рабочий процесс так, чтобы от моей работы не только мне было хорошо, но и моим коллегам тоже. Когда удается все успеть, чувствую себя по-настоящему счастливой.

Женщина-финансист, женщина-бухгалтер – какая она, и чем от всех остальных отличается?

то могут быть последствия, которые испробовать порой довольно сложно. Такая работа очень дисциплинирует.

– Что для вас деньги?

– Инструмент обмена, необходимый для удовлетворения каких-то материальных потребностей. Бумажки, на которые можно что-то купить – и не более того. Работа мое отношение к материальным ценностям никак не изменила. Вообще, отношение к миру зависит все-таки от личности, а не от профессии.

– А о чем вы мечтаете в канун 8 марта?

– Очень хочется весны, солнца и прекрасных долгих светлых дней.



Елена Шорохова

РЕЙТИНГИ январь 2005 г.

Рейтинг коммерческих радиостанций, 16+

Радиостанция	Ежедневная аудитория (тыс.)	Ежедневная аудитория, %
Русское Радио	1 168,1	12,9
Авторадио	899	10
Европа Плюс	834,3	9,2
Радио Шансон	825,2	9,1
Ретро FM	762,7	8,5
Эхо Москвы	665	7,4
Радио 7	561	6,2
Наше время на МВ	541,9	6
Love Radio	517,4	5,7
Динамит FM	513	5,7

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00
Источник: Radio Index-Москва. Ноябрь 2004 - Январь 2005





Все дело в конферансе



«Это всего лишь игра» – такую фразу можно услышать только от проигравшего. Хотите почувствовать вкус победы – включайте «Автораддио», сыграем! «Не виноватая я», «Минуточку» и «Махнемся не глядя» – новые радиопрограммы, ставшие частью утреннего шоу Первого автомобильного радио. О том, как оценивают нововведения «рулевые» авторадийного эфира, мы решили побеседовать с авторами и исполнителями новых игровых проектов.

Ирина Ипатова, главный редактор «Автораддио»
– Чем обусловлено появление в эфире игровых новинок?

– Для того чтобы эфир радиостанции был интересным и востребованным, необходимо разнообразие. Новые игры пришли на смену старым, отыгравшим свое, что вполне естественно. Обновление эфирного полотна, бесспорно, оживляет слушательский интерес к радиопроценту. Нововведения в радиобизнесе – дело, по большей части, сезонное. Обычно смена привычных рубрик происходит или осенью, или после новогодних праздников, как это случилось сейчас.

ет позитивом на весь день. Слушая утреннее шоу в эфире «Автораддио», люди улыбаются, а значит, мы достигли желаемого.

Главным критерием при отборе игр было условие, чтобы они подходили именно «Мурзилкам». Ну, кто еще, кроме поющих ведущих, может сделать так, чтобы слушатель легко поменял автомобиль, например, на карандаш, как в игре «Махнемся не глядя»? Причем у слушателя не возникнет даже мысли о неравноценности такого обмена. Здесь все дело в конферансе. По-моему, новые игры вполне оправдали наши ожидания, как и ожидания слушателей.

– **Есть города вещания, которым из-за разницы во времени приходится делать утреннее шоу своими силами. Посоветуете ли вы использовать новые игры в региональных самодельных версиях?**

– Нет. Это совершенно нецелесообразно. Допустим, в том же Красноярске в девять утра сыграют в «Минуточку», а через несколько часов в эфире все равно появятся «Мурзилки», и та же игра прозвучит в исполнении Брагина, Гордеевой и Захара. Не думаю, что это будет уместно, ведь возникает как конкуренция, так и эфирная тавтология.

Если же есть необходимость выпускать утреннее шоу «самиздатом», вполне можно найти другой выход из положения. В архивах «Автораддио» за годы вещания накоплено достаточно материалов, которые ранее с успехом были уже «обкатаны» и проработаны нами. Особенно это актуально для вещателей, которые не так давно работают с «Автораддио». Есть региональная редакция, специалисты которой дадут необходимые консультации, предоставят нужные материалы.

– **Ожидаются ли в ближайшее время еще какие-то обновления авторадийного эфира?**

– Могут однозначно сказать, что перемены грядут. Конечно, «Автораддио» не останется в стороне от таких праздников, как 8 марта и День Победы. Будут и глобальные изменения, о которых пока говорить рано, они находятся в стадии разработки.

Олег Ломовой, креативный директор ВКПМ, генератор идей и разработчик всех эфирных новинок на «Автораддио»

– **Придумывание радиопрограмм – это чисто креативный процесс или результат исследования уже существующих аналогов?**

– И то, и другое одновременно. Каждый сезон мы стараемся обновить утреннее шоу. Оно ведь уже не молодое, около 5 лет работает, а

аудиторию необходимо постоянно удивлять. Потому каждый раз перед очередным обновлением проводим полный мониторинг программ развлекательного толка у конкурентов, а также анализируем опыт европейских и американских радиостанций. Не секрет, что весь наш FM-диапазон живет и развивается по законам бурного американского радиобизнеса. Немудрено, ведь их коммерческому вещанию около 60 лет, а российскому порядка 12-13. Соответственно, перенимаем у наших «старших братьев» все самое лучшее.

На основе таких исследований либо придумывается что-то новое, либо как-то уже привычная форма трансформируется под наш формат. Затем собирается креативный совет под председательством Президента ВКПМ, в результате чего окончательно утверждается концепция нового «лица» утреннего шоу. Последний такой совет был в январе, его результаты – сегодня в эфире.

– **Иногда бывает, что идея при реальном воплощении получает совсем иной облик. С новыми играми было нечто подобное?**

– Никаких кардинальных изменений, в принципе, не произошло. Тем не менее, с учетом опыта проведения каждой игры, мы предприняли несколько шагов навстречу аудитории. Например, несколько изменили мотив оформления в игре «Минуточку». Ввели промоанонс игры «Не виноватая я» на десятую минуту, чтобы слушатель был заранее готов к роли, которую ему предстоит играть в эфире. От этого качество рубрики резко выросло.

– **Олег, вам как слушателю какая из трех новых игр наиболее интересна?**

– Мне одинаково интересны все игры. Ведь в эфире «Автораддио», безусловно, звучит лучше, чем есть на рынке радиопроценту. Место каждой игры четко выверено в эфирном пространстве. «Махнемся не глядя» – генеральная рубрика. Хотя, кстати, таковой не планировалась. Но эту нишу рубрика смогла занять благодаря нашей аудитории. Это замечательно, что слушатели «Автораддио» – люди с юмором, активные, готовые к игровому диалогу.

Безусловно, рубрика «Не виноватая я» является центральной для часа с 9 до 10. Она пришла на смену «Праздника каждый



день», который исчерпал себя по той же причине, что «Мурзилка» все стали узнавать по голосу, и разыграть кого-то стало практически невозможно.

Игра «Минуточку» – та самая игра на смекалку, которая не является центральной, а становится неким развлекательным моментом. В нем приятно и поучаст-



воваться, и послушать, как это делают другие. В целом, новые игры радуют и как слушателя, и как креативщика.

– **А вот что думают о своих новых играх сами ведущие утреннего шоу, «Мурзилки International»?**

– **Насколько оправдано, по-вашему, обновление эфира, и насколько новые игры интересны для ведущих?**

Брагин: Новые эфирные игры всегда оправданы, потому что в отличие от других станций (не буду показывать пальцем) на «Автораддио» никогда нет застоя, и «Операция Утро» периодически обновляется, каждые полгода – точно. Такой апгрейд необходим, чтобы слушателю программа ни в коем случае не надоедала. За 4 года, что мы существуем в эфире, еще не было ни одного повтора. Казалось бы, здесь уже сложно выдумать какой-то велосипед, тем не менее детали от велосипеда периодически выдумываются. Поэтому «Операция Утро» до сих пор пользуется заслуженной популярностью, чему мы очень рады.

Захар: Полностью с Брагиным согласен.

Гордеева: Разноплановость, подвижность – фирменный стиль «Операции Утра». Все три новые рубрики подтверждают эту стильность.

– **Какой из разделов утреннего шоу вам больше всего нравится?**

Гордеева: Начнем с игры «Минуточку». Это такой радиокроссворд на скорость. Слушателям задаются вопросы, они должны на них отвечать – отгадать 10 слов за 1 минуту. Наша задача – сформулировать вопрос как можно более интересно. Потому что, как это часто бывает, у нас нет специальных редакторов, которые бы писали нам тексты, придумывали вопросы. Все вопросы ведущий придумывает сам. Сам придумывает тему, которую он задает своему игроку; допустим, это тема спорта, музыки и так далее. Нужно придумать порядка 13 вопросов, чтобы поместить их в эфире озвучивать.

Мне очень нравится в игре «Минуточку» и тот момент, что человек, когда дозванивается, сам выбирает себе партнера или партнершу по игре.

Захар: А так как радиослушатели в основном мужчины, то они, как правило,

выбирают себе именно партнершу.

Гордеева: Верно. Поэтому у такой «дежурной» ведущей по этой рубрике. Правда, сегодня мне повезло – выбрали Брагина. Вообще, это быстрая, оперативная, увлекательная игра.

Захар: Согласен. За минуту человек должен угадать 10 слов, проявив не только знания, но и определенное чувство юмора, смекалку, ориентацию во времени и пространстве, а также некое знание нас, ведущих. То есть он должен понимать, что мы не будем задавать вопрос типа «дважды два», а зададим вопрос с некоторой подковыркой.

Брагин: А мне сейчас безумно нравится «Махнемся не глядя». Мы никак не ожидали, например, что взамен бюстика Мусоргского – ну, кому он, казалось бы, нужен? – кто-то выставит «Мазду б2б», пусть старенькую, но, извините, с бюстиком все равно не сравнить. Мы даже не предполагали, что радиослушатели окажутся такими отзывчивыми, такими юморными. Очень много всяких приколов происходит постоянно.

– **Расскажите самые прикольные моменты. Что действительно повеселило?**

Захар: Это творческая игра, в которой человек должен проявить максимум своих творческих способностей, котоматся, выйти сухим из воды в течение двух минут. Слушателю предлагается конфликтная ситуация, в которой мы, ведущие, всегда только «наезжаем». Человек должен с юмором доказать, что он действительно, не виноват.

Брагин: Сложность игры «Не виноватая я» для нас в том, что ведущие не могут заранее понять, как человек будет себя вести, и «прописать» это шоу невозможно. Поэтому мы ищем для себя какие-то алгоритмы ее проведения, которые все равно должны быть, несмотря на то, что вся игра – сплошная импровизация.

– **Есть ли у «Мурзилки» любимая игра?**

Гордеева: Каждая по-своему хороша. Первой вышла в эфир игра «Минуточку», потом одновременно появились «Не виноватая я» и «Махнемся не глядя». Они все разные, и невозможно выбрать какую-то одну. Одна из них – радиоспектакль, другая – радиовикторина, третья – живой контакт, конференс и гость в студии.

Брагин: Мы любим то, что делаем, потому каждая из новинок нам интересна.



Брагин: Много чего было веселого, практически каждый день какое-то веселье случается. Вспоминаю опять про бюстик Мусоргского. Радиослушательница Надежда предлагала взамен бюстика, это было забавно. Но поскольку хозяин бюстика Мусоргского женат, от этого обмена он отказался.

Захар: Бывают же мужики такие стойкие – прямо, хоть сейчас в Красную книгу.

Гордеева: Да, весело было. В результате слушатель выбрал, несмотря на все предложения – автомобили, бытовую технику и так далее, – бюстик Пугина. И это, по-моему, самый большой приколот сегодняшнего дня.

Брагин: В «Махнемся не глядя» целый час идет общение со слушателями посредством sms-сообщений. На кон выставляется одна какая-нибудь вещь, а потом вовлекается аудитория, которая начинает делать свои предложения. Тут надо выразить благодарность слушателю за подход к игре. Они не просто пытаются поменять одну вещь на другую, а начинают фантазировать. Допустим, у нас вчера была в эфире морская свинка, ее пред-

ложила на обмен хозяйка. И люди, помимо предложения каких-то реальных вещей, начинают еще и «прикалываться». Звонит, например, один мужчина, готов в обмен на морскую свинку отдать своего бывшего начальника – он, говорит, очень хорошая свинья. Такие вещи очень оживляют эфир.

Гордеева: Наша третья игра – «Не виноватая я». Это такой спектакль, ролевая игра. Она сложна, потому что каких-то четких условий ее проведения просто нет.



Захар: Это творческая игра, в которой человек должен проявить максимум своих творческих способностей, котоматся, выйти сухим из воды в течение двух минут. Слушателю предлагается конфликтная ситуация, в которой мы, ведущие, всегда только «наезжаем». Человек должен с юмором доказать, что он действительно, не виноват.

Брагин: Сложность игры «Не виноватая я» для нас в том, что ведущие не могут заранее понять, как человек будет себя вести, и «прописать» это шоу невозможно. Поэтому мы ищем для себя какие-то алгоритмы ее проведения, которые все равно должны быть, несмотря на то, что вся игра – сплошная импровизация.

– **Есть ли у «Мурзилки» любимая игра?**

Гордеева: Каждая по-своему хороша. Первой вышла в эфир игра «Минуточку», потом одновременно появились «Не виноватая я» и «Махнемся не глядя». Они все разные, и невозможно выбрать какую-то одну. Одна из них – радиоспектакль, другая – радиовикторина, третья – живой контакт, конференс и гость в студии.

Брагин: Мы любим то, что делаем, потому каждая из новинок нам интересна.



Захар: Любимчиков нет, мы всех любим одинаково.

– **Если абстрагироваться от того, что вы ведете, сами бы в такие радиопрограммы сыграли?**

Захар: Дело в том, что мы по-любому играем в эти радиопрограммы между собой. Допустим, прежде чем вышла в эфир «Минуточку», мы ее друг на друга тестировали. Выясняли – реально ли ответить на все эти вопросы? Выяснилось, что реально.

Брагин: На самом деле, сложно абстрагироваться, потому что, сколько я себя помню, я все время радиоведущий. Видно, другого уже не дано. Но если бы был на месте слушателя, в играх, наверняка, участвовал бы. Ведь все, что делает «Автораддио», – всегда правда. А игра по-честному не может не привлекать.

Знаете, иногда хочется поставить себя на место слушателя, поучаствовать в этом сабантуне и выиграть, к примеру, «Тахо». Но поскольку мы ведущие, себе этого позволить не можем. Зато каждое утро дарим возможность победы всем, кто нас слушает. Согласитесь, это тоже неплохой приз.

Уроки мастерства

Фестиваль информационных программ «Вместе радио» – два дня праздника и работы

Второй год подряд в Петербурге собираются представители практически всех радиостанций Северо-Западного региона. Связываются они на фестивале информационных программ «Вместе радио». Авторы и исполнители идеи такого позна-

вательно-развлекательного журналистского праздника – сотрудники Фонда независимого радиовещания (ФНР). «Автораддио» – Санкт-Петербургу участвовало и в прошлогоднем фестивале. А в этом году мы стали одними из его лауреатов.

«Вместе радио» – событие, дающее возможность объективно оценить собственную работу, проследить общие тенденции регионального медиарынка, поучиться, да и просто пообщаться с коллегами.

Два дня, что шел фестиваль, все участники, конечно, ждали итогов работы юри, но главным стала возможность поделиться опытом и «набраться ума». Процессом обучения руководили такие мастера радиобизнеса, как президент ВКПМ Александр Варин, программный директор радиостанции «Эхо Москвы» Виктор Варфоломеев, руководитель «Русской службы новостей» Сергей Мерцалов и многие другие знаменитые персоналии радиомира. Опыт и знания, полученные на проведенных ими семинарах, уникальны. Потому как в первую очередь всю программу мастер-классов и секций ориентировали на практическое воплощение, вне зависимости от местоположения и технической оснащенности радиостанции. Все было нацелено на совершенствование журналистского мастерства и обмен идеями, поиск решений общих для всех радиодисковых проблем.

Какова структура идеального информационного выпуска, как освещать чрезвычайные ситуации, каким образом отстаивать права журналиста, на какой основе строить партнерские отношения с коллегами – эти и многие другие наиболее важные вопросы безболезненно решались в форме открытого диалога между маститыми

радиомэтрами и участниками фестиваля. И недаром члены экспертного совета, будучи специалистами высшего ранга, в своем видеообращении к участникам неоднократно подчеркивали, что «Вместе радио» является настоящим мастер-классом и для них самих – такое количество свежих идей, нестандартных решений и новых приемов открывается в конкурсных программах региональных вещателей.

Мы по-настоящему полюбили этот фестиваль. За ту открытую и позитивную атмосферу, которая царит 5 и 6 февраля в конференц-залах гостиницы «Санкт-Петербург». За возможность увидеть горячо любимых коллег – авторадийцев из других регионов и тех, кто стали нашими друзьями по прошлогоднему фестивалю.

Ну а если отбросить эмоции, то объективно фестиваль сильно вырос за год. И по количеству участников, и по уровню мастер-классов, и по тематике проводимых семинаров. Очень перспективная тенденция – не ограничиваться только вопросами информационного вещания, а расширять диапазон фестивальных тем. Огромный интерес вызвали семинары представителя коллегии адвокатов СМИ Федора Кравченко. Впервые была проведена специальная секция для звукорежиссеров.

Нам, авторадийщикам, было особенно приятно участие в фестивале президента ВКПМ Александра Варина. Его доклад «Тенденции и перспективы развития радио в России» открыл рабочую программу мероприятия. Выступлением Александра Александровича сразу была установлена высокая профессиональная планка, задан уровень, на высоте которого прошла работа двух напряженных рабочих дней. А выступление президента ВКПМ на секции для генеральных директоров «Продвижение радиостанции: работа со слушателем и рекламодателем» собрал в зале не только руководителей и сотрудников радиостанций, но даже студентов



питерских вузов. Увлеченность процессом познания и общения все-таки не могла до конца затмить волнительное любопытство. Вопрос, что же решит юри? – постоянно всплывал в сознании. Ведь конкуренция была нешуточной. Для участия в конкурсе было прислано более 100 программ из самых разных уголков республики Карелия и Коми, Архангельской, Вологодской, Калининградской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областей, города Санкт-Петербурга и Ненецкого автономного округа. Среди радиостанций были неоднократные лауреаты премии «Радиомания», «Премии Попова» и фестиваля «Вместе радио». Так что соперники у «Автораддио» – Санкт-Петербург» были более чем до-

стойные. Тем приятнее было получить диплом за третье место в номинации «Ежедневный информационный выпуск», которое мы разделили с Общественным Калининградским радио.

Прияно и то, что редакция «Автораддио» – Санкт-Петербургу» была отмечена в специальных номинациях: как сформулировали члены экспертного совета – «За человеческий подход к новостям». Нам, действительно, есть, чем гордиться, поскольку именно гуманность и профессионализм являются фирменным стилем работы информационной службы «Автораддио» – Санкт-Петербургу».

Ольга Волобуева, пиар-директор «Автораддио» – Санкт-Петербургу»



РОДОСЛОВНАЯ БИЗНЕСА

«Авторадио - Воронеж»

Возможность выбора есть - можно купить право транслировать уже готовый продукт и, рассчитывая лишь на себя да на силу бренда, бороться за слушателя. Но известен и другой путь - стать частью корпорации, которая этот продукт производит. По этому пути пошел коллектив «Авторадио» в Воронеже.

формат диктовал серьезные ограничения по жанрам музыки, обрекая нас на существование вне массового рынка, а только массовая аудитория, а не нишевая, к сожалению, дает сейчас возможность держаться на плаву и развиваться. Чтобы иметь возможность бороться за лидерство на рекламном рынке города, мы начали поиск нового сетевого

партнера. Но теперь платить деньги только за использование чужого продукта не хотелось. Тем более что мы уже вполне доказали свои профессиональные возможности. Помимо, что можем существовать самостоятельно, делать свой продукт. Хотелось других отношений с головной станцией: общий бюджет, общие рекламные акции, взаимопомощь. Такой вид сотрудничества нам предложила вещательная корпорация «Проф-Медиа».

Каждый месяц в эфире проводим акции: только за последние три месяца - декабрь, январь, февраль - у нас прошли «Аво Дед Мороз», «Охотники за скидками», «14 друзей святого Валентина». Уже готовятся мероприятия на март-апрель. Подумайте, были бы у нас возможности вести такую



Эта команда имеет серьезный, положительный опыт реформирования, он наверняка будет интересен. О том, почему воронежцы сегодня являются филиалом вещательной корпорации «Проф-Медиа» и насколько оправданно считают свой выбор, мы расспросили генерального директора ООО «БИСС», компании-представителя ВКПМ в Воронеже, Игоря Анатольевича Бараникова.

Смены формата - не моя прихоть, а взвешенное решение. Изначально мы вышли на медиарынок как вещатели «Радио 101». Станция, действительно, достойная - пионер FM-вещания. Во время сотрудничества с этим партнером у нас не было еще особого опыта работы в сфере электронных СМИ. Мы учились и росли вместе с рынком. В «Радио 101» наше внимание привлекала хорошая, качественная музыка. Прекрасные, культовые, теперь уже почти легендарные ведущие, интересные программы также не остались незамеченными. Но при этом коммерческий успех этого проекта на воронежском рынке нельзя было назвать ошеломляющим. Определялась такая ситуация слишком узкими форматными рамками и ограниченном потенциале роста количественных показателей целевой аудитории.

Значит, после прекращения московского вещания «Радио 101» Воронеж сделал новый проект «Русские песни»?

Нет, «Радио 101» прекратило свое вещание в Москве в мае 2000 года. А в Воронеже оно просуществовало до 2001 года. Это была полностью воронежская радиостанция. Тогда мы выступали на рынке города без какой-либо поддержки Москвы. И хотя в рейтингах не опускались ниже третьей строчки, конкуренты давили, в прямом смысле слова. В отличие от конкурентов, большинство которых состояли в «родственных» отношениях с другими местными медийными или финансовыми структурами, мы не имели ровным счетом никакой поддержки со стороны.

При этом, мы были абсолютным воронежским проектом, но воспользоваться силой и адекватностью бренда - Первое автомобильное радио. «Авторадио» за пару последних лет прочно утвердилось на российском рынке в качестве одного из лидеров, да и, наконец, машин на наших дорогах стало намного больше. Другими словами, ВКПМ доверило нашей команде грозное бизнес-оружие.

Каждый месяц в эфире проводим акции: только за последние три месяца - декабрь, январь, февраль - у нас прошли «Аво Дед Мороз», «Охотники за скидками», «14 друзей святого Валентина». Уже готовятся мероприятия на март-апрель. Подумайте, были бы у нас возможности вести такую

Каждый месяц в эфире проводим акции: только за последние три месяца - декабрь, январь, февраль - у нас прошли «Аво Дед Мороз», «Охотники за скидками», «14 друзей святого Валентина». Уже готовятся мероприятия на март-апрель. Подумайте, были бы у нас возможности вести такую



Ситуация в корне изменилась. И я еще раз прихожу к выводу, что выбранная мной форма сотрудничества с ВКПМ - стопроцентно правильный вариант. Теперь мы филиал крупной и уважаемой компании, и волей-неволей, а нас приходится уважать. Мы не франчайзинг - сегодня вещаем, а завтра с нами разорвали договор. Моих сотрудников никто не может упрекнуть в непрофессионализме или низкой квалификации - они сотрудники вещательной корпорации, в которой к уровню подготовки кадров предъявляются высочайшие требования. У нас самые высокие в городе цены на радиорекламу. Прайсы «Авторадио - Воронеж» сопоставимы с прайсами телекомпаний, а в некоторых случаях и выше. И это ни у кого не вызывает протеста - так должно быть. «Авторадио» - лидер рынка. И конкуренты в корне изменили свою позицию, они превратились в «догоняю-

активную деятельность, если бы мы не были частью огромной общей силы - вещательной корпорации?

Для организации и проведения подобных мероприятий должен быть большой штат сотрудников. Мы филиал, у меня в штате 17 человек и несколько внештатников. В других условиях я бы не мог позволить себе нанять на работу такое количество людей и обеспечить их при этом приличным заработком: думаю, ни у кого не вызывает сомнения, что хорошим специалистом хорошо платят.

Что и говорить, мы пользуемся как филиалом не только интеллектуальными и материальными ресурсами ВКПМ, но также и связями корпорации. Глубоко копая не буду, приведу самый простой пример: для нас открыли свои полсы такие издания, как «Московскийсомолец» и «Комсомольская правда». В целом, я думаю, моему примеру последуют многие владельцы радиостанций в региональных центрах. Если объединиться с крупным холдингом, работать становится легче и выгоднее, оттого чувствуешь себя уверенней. Да и московские структуры сотрудничают с грамотными и опытными командами в городах просто необходимо - в каждом регионе есть своя специфика, свой рынок, свои связи.

«АВТОДОЗОР»

«Авторадио - Иваново»



У любого спроси, чем город Иваново славен, и каждый ответит: невестами. Такой вот стереотип, столетиями в сознание внедряемый. Мы же, ивановский коллектив «Авторадио», всего год как работу начали, но уже определенного прогресса достигли. Теперь на вопрос, чем славен наш FM-диапазон, горожане отвечают: «Первой автомобильной радиостанцией». Конечно, скептически скажете вы, эффект новизны продукта сработал, чего тут удивляться, но читайте дальше - думаем, разувверитесь.

Чтобы выйти на лидирующую позицию городского медиарынка, усилил приложенное немало. Энергия, движение и драйв - вот то, что не дает радиослушателям переключиться с частоты 102,5 FM, а нам - сидеть сложа руки.

«Авторадио - Иваново» старается достойно держать марку своих имиджевых столичных коллег. В эфире уже появились собственное региональное вещание: четыре раза в день выходит ивановские новости, информация о погоде, об обстановке на дорогах области.

В октябре прошлого года мы провели свою первую промоакцию - «Автодозор». За 15 дней «Авторадио - Иваново»

во» и найти в газете «Авторадио», которую всегда можно бесплатно получить на любой автозаправке города. Наклеив стикер на стекло автомобиля, водитель автоматически становится претендентом на обладание магнитолой. Для того чтобы выиграть, осталось сделать совсем немного: слушать «Авторадио» и не пропускать ежедневные включения «Автодозора» в прямом эфире.

Ажиотаж вокруг акции был так силен, а число желающих получить магнитолу так вели-

шину нашего экипажа и патрулировали ее вплоть до окраины города - только там наша команда смогла вырваться из оцепления и спокойно продолжить свой путь.

Однажды экипаж «Автодозора» сел на хвост такси. Не успели мы объявить его номер по радио, как оно уже остановилось. Тогда «Автодозор» заподозрил неадекват и в эфире попросил водителя выйти из машины. А тот сидит, не выходит. Значит, дело ясное - не слушает «Авторадио». Так хотелось подойти и сказать так-



ко, что некоторые предприимчивые автолюбители набирали побольше заветных стикеров, а потом продавали их своим коллегам по сходной цене. В непогоду азартные водители счищали грязь не только с номера машины, но и со стикера. Даже машины ДПС и скорой помощи обросли наклейками.

Ежедневный экипаж «Автодозора» неожиданно выехал на улицы города и начал охоту за машинами, украшенными «автодозорными» эмблемами. Напа на след таковой, экипаж связывался с диджеем «Авторадио - Иваново» Александром Жигалиным. Именно он в прямом эфире общался с «автодозорщиками» и оглашал номер автомобиля счастливого претендента.

Вот тут-то и приключались порой курьезы. Доходило до того, что жаждущие выиграть сами преследовали машину

систу: «Эх, мужик, а ты только что магнитолу проиграл!» Но мы были милосердными - отдали приз.

В один из дней «автодозорщики» узрели московского гостя. Сразу же после оглашения номера его авто в эфире гость включил аварийку и остановился. Молодой бизнесмен был искренне рад доставшейся ему магнитоле и обрушившемуся на него вниманию.

Вот так «Авторадио - Иваново» дарит радость своим слушателям. Мы решили превратить эту полюбившуюся игру в добрую традицию: каждые месяц-два экипаж «Автодозора» в течение десяти дней будет кататься по улицам города в поисках желающих выиграть - на этот раз автосигнализацию с установкой. Так что, будьте в Иваново - готовьтесь к сюрпризам.

Год в эфире - самое начало авторадийного пути. Наши баки полны бензина, нога уже на-



«Автодозор». Несколько такси с наклейками на окнах в едином порыве окружили ма-

педали акселератора, а впереди ровный и широкий хайвэй жизни.

ТРУС НЕ ИГРАЕТ В ХОККЕЙ

«Авторадио - Обнинск»



«Авторадио - Обнинск» вещает на частоте 103,4 FM второй год. На момент начала нашей работы в городе с населением 100 тысяч человек уже существовало четыре радиостанции. Каждая из них давно закрепила свою долю популярности. Занять нишу при таком раскладе было довольно непросто, но через полгода мы твердо встали на ноги. Мы поняли: не идти вперед - значит отставать. И решили двигаться в народ, бренд популяризировать.

Приздумались: чего в нашем городе никогда еще не было? Концерты, розыгрыши стали для всех уже привыч-

В день открытия регионального хоккейного турнира на приз «Авторадио», свободных мест на трибунах не наблюдалось. Зрителями были жители не только Обнинска, но и других городов, охваченных нашим вещанием, - Жукова, Малоярославца, Белоусова, Балабанова. Для тех хоккейных болельщиков, кто в Жукове приехать не смог, мы организовали прямые включения в эфир и подробно освещали ход развития событий.

А рассказать было о чем. Баталились в каждой игре разыгрывались нештучные, ведь соревнования проводились по кубковой системе - проигравший выбывает. Условия жесткие, но и приз достойный - четыре тысячи долларов.

Финальная игра, в которой встретились команды Жукова и Обнинска, запомнила на сегодняшний день. Много было силовых приемов, молниеносных схваток у ворот - всего того, что и делает этот вид спорта захватывающим только для отъявленных мужчин. Красивую и профессиональную игру показали обе команды, а судьи констатировали, что обладателем кубка Первого регионального хоккейного турнира на приз «Авторадио» - Обнинск стала команда города Жукова.

Когда отгремели фанфары в честь чемпионов, стало ясно - мы сделали большое дело, дав импульс к развитию хоккея в регионе. Теперь в Обнинске собираются детские команды, созданы даже Хоккейная федерация. И еще - наконец-то решено построить для обнинчан современный Ледовый дворец. Так что дело, начатое нами, пустило хорошие корни.

Кубок Первого регионального хоккейного турнира на приз «Авторадио» - Обнинск. Фото: И. Бараников

Кубок Первого регионального хоккейного турнира на приз «Авторадио» - Обнинск. Фото: И. Бараников

Кубок Первого регионального хоккейного турнира на приз «Авторадио» - Обнинск. Фото: И. Бараников

Кубок Первого регионального хоккейного турнира на приз «Авторадио» - Обнинск. Фото: И. Бараников

НИ ДНЯ БЕЗ «АВТОРАДИО»

«Авторадио - Сургут»



Все новые города объединяются под знаменами Первого автомобильного радио, и мало кто уже помнит те времена, когда команда вещателей «Авторадио» была совсем не многочисленной. А мы, вот, помним, ведь Сургут - один из первых городов, где зазвучало региональное «Авторадио».

Все началось 26 апреля 2000 года, когда в сургутском радиозоне на частоте 103,3 FM появилась тогда еще мало кому известная станция под названием «СеверАвторадио». Ни зажигательных «Музыкальных» народных генералов Алексея Булдакова тогда в авторадийном эфире еще не было. Почему мы решили вещать именно «Авторадио»? Просто собрались, послушали и поняли - хорошая радиостанция. Конечно, основным аргументом «за» было название. «Ав-

родских магистралей. Желание разобраться в ситуации более детально каждую среду задают свои вопросы представителям ГАИ и администрации, получая на них ответы в прямом эфире «Авторадио».

Братство народных корреспондентов, объединившие самых активных наших слушателей, существует в Сургуте уже четвертый год. Недавно жюри приняло решение «узаконить» отношения путем создания «Клуба СеверАвторадио».

Наиболее яркими внеэфирными мероприятиями отличился год минувший. Именно в прошлом году мы, впервые в истории города, провели официальные соревнования по дрифт-райдингу на кубок «СеверАвторадио».

Этот западный вид спорта в последнее время стал очень популярным в Сибири. В течение нескольких лет гонщики энтузиасты собирались за городом и мерялись силами в автогонках по прямой. Стандартные машины для этих целей переделывались, стилишь разрисовывались, причем переделкам подвергались не только кузов, но и двигатель с ходовой частью тоже. Интерес зрителей к таким заездам был огромен: вряд ли кто-нибудь откажется увидеть «злапогрейца», который легко «запарит» мерседес.

Брема «выколачивания» разрешиений и помощи у местных чиновников полностью легло на плечи нашего коллектива. Для гонок выбрали новую широкую трассу на окраине города. Инспектор ГИБДД, сотрудник УВД и администрации доказывали абсолютную безопасность и очевидную полезность мероприятия. Сколько схем было составлено и сколько обаяния растратчено, известно только сотрудникам «Авторадио».

Тем радостнее было увидеть на соревнованиях 8 тысяч зрителей. Признание, такого успеха мы не предполагали даже в самых смелых своих проектах.

Другое яркое и важное событие сургутского экипажа во всероссийском «Авторадио»-пробеге. Тысячи километров, пройденных вместе, десятки городов и концертов, новые настоящие друзья, миллион улыбок и в финале - триумф победы. Каждый из нас несет надежду на новый автопробег, тем более что на этот раз Сургут готов принять у себя участника этого грандиозного мероприятия.

Рассказывая о предстоящих планах - примета плохая. Но мы в подробности вдаваться не будем. Скажем одно: есть у нас цель - стать центром авторадийного движения Сибири, объединиться с остальными вещателями региона и проводить полномасштабные сибирские промоакции. А потому славить обороты нам никак нельзя.

ХОЛОД ДРУЖБЕ НЕ ПОМЕХА

«Авторadio - Хабаровск»



Зимы в Хабаровске по-настоящему холодные. Днем температура под минус двадцать, а ночью и все тридцать с минусом. Мерзнем даже мы, абригены, что уж говорить о приезжих.

Недавно в нашем городе чуть было не погубила от мороза заезжая «артистка». Главная солистка программы, которую привез в Хабаровск Московский цирк, свинья Фенечка, умудрилась отвязаться и сбежать. Поиски шли целый день, дрессировщики паниковали: вдруг звезда пятачок отморозит? Или поймает ее нехорошие люди и пустят на холодец? Но обошлось, Фенечку спустя 8 часов обнаружили напротив здания цирка. Хрюшка отделалась слегка обмороженными ушками и стрессом, от которого даже исхудала чуток.

Но пусть это будет самая большая неприятность 2005 года, тем более что, по прогнозам президента Дальневосточной ассоциации астрологов Александра Ковалева, этот год должен быть для Хабаровска и для всей России очень удачным.

А для «Авторadio - Хабаровск» он другим и быть не может: ведь этот летом у нашей станции первый серьезный юбилей - пятилетие. Собираемся отметить его с размахом, как, впрочем, и все свои предыдущие дни рождения отмечаем.

В прошлом году «Авторadio» в честь такого торжества подарило городу сказку - ту самую, про волшебника в голубом вертолете. Московскому чародею лететь до Дальнего Востока далеко, поэтому мы вызвали своего, местного. Солнечным майским утром в ожидании чуда на набережной Амуре собралась многочисленная толпа детей и не менее многочисленная взрослая.

Надежды на праздник оправдались. Настоящий голубой вертолет приземлился прямо на газон, а из него появился волшебник. Одевание чародея смахивало не то на одежду преподавателя Хогвардса из «Гарри Потера», не то на традиционные наряды наших ближайших соседей из Еврейской автономной области - в общем, было красиво.

Сказочный дедушка походил с детскими хороводами, поел песни, а потом взмахнул волшебной палочкой и начал раздавать мороженое. Вместе с мороженым каждый получал воздушный шарик с эмблемой «Авторadio». В шариках, как оказалось, были билеты в кино, что держалось в секрете. Потому часть билетов просто улетела в воздух. На счастье.

После этой акции прошло всего несколько недель, и мы сделали городу второй подарок - начали вещание в FM-диапазоне. До того «Авторadio» в Хабаровске работало



только на средних волнах, при этом умудрялось стабильно входить в тройку самых слушаемых радиостанций.

FM-прорыв ознаменовался розыгрышем билетов на концерт Пола Маккартни в Санкт-Петербурге. Каждый день в течение месяца ведущие утреннего шоу Анна Павлова и Макс Захаров задавали в прямом эфире каверзные вопросы на знание творчества сэра Пола и группы «Битлз». Среди ответивших правильно провели лотерею. Она-то и определила двух счастливиц, которые в Северную столицу отправлялись.

А потом был еще один конкурс. Его победителей мы послали аж в город Париж. Путешествие в самый романтический город планеты завоевала чета хабаровчан Палюлиных. Они смогли с честью пройти все сложные испытания на знание друг друга: вспомнить,

какой фильм смотрели вместе в первый раз, назвать размер обуви своей половины и дату рождения любимых тещи и свекрови.

Финальным мероприятием в честь нашего выхода в FM-диапазон стал уникальный для Хабаровска концерт. Участие в нем приняли очаровательная Жасмин и группа «0-Zone». Причем ребят буквально вытащили на Дальний Восток из гастрольного тура по Германии, за что отдельное спасибо компании «Проф-Мьюзик».

Жить исключительно достигнутым мы не собираемся. Есть масса планов. Хотим привезти в Хабаровск «Дискоотеку 80-х», организовать новые промоакции.

Захотите поучаствовать - милости просим. В гостеприимстве хабаровчан уже убедились многие, в том числе участники Авторadioпробега



Владивосток - Москва, прошедшего осенью. Наш город стал первым, куда после старта из приморской столицы прибыли экипажи. Даже искусственные звезды - Алексей Булдаков, Александр Иванов, Алексей Лысенков и Виктор

Салтыков - сказали, что прогулка на теплоходе по Амuru и «классическое» дальневосточное угощение - креветки да красная икра - запомнились им на всю жизнь. Так что приезжайте в гости!



БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ И ВЕСЕЛЫ

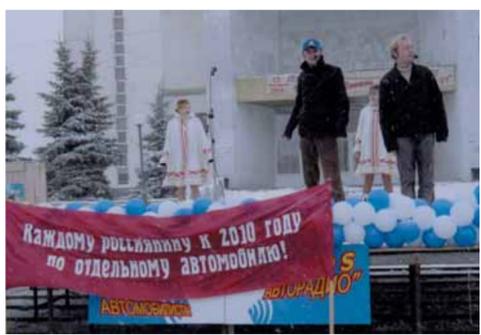
«Авторadio - Тюмень»



«Авторadio» не препятствовало, а содействовало созданию пробок на дорогах Тюмени, но недовольных этим явлением не наблюдалось. Водители восторженно сигналят, пешеходы махали руками и аплодировали.

А в середине октября Тюмень встречала колонну трансконтинентального Авторadioпробега Владивосток - Москва. Наш город встретил экипажи метелью, гололедом и минусовой температурой - словно природа решила показать гостям суровый сибирский нрав.

организовало общегородской слет новогодних персонажей. Представьте себе картину: зима, Сибирь, десятки Дедов Морозов и Снегурочек под флагом «Авторadio» маршируют по главным улицам Тюмени под восторженные приветствия горожан. Возле центральной елки бригада из нескольких десятков «дедушек» водит с детворой хороводы, соревнуясь за звание самого веселого, самого красивого, самого толстого, самого доброго Деда Мороза. Ну а внучек-Снегурочек оценивали и по привлекательности, и по



До Тюмени пробег преодолел более 6-ти тысяч километров. Мы это учли и преподнесли в подарок каждому участнику пробега по большой мягкой подушке. Но времени на сон при такой насыщенной программе было немного.

А одним из самых долгожданных в Тюмени «пробежцев» был Юрий Гейко. Собравшиеся на приветственный митинг скандировали его имя, брали автографы, просто говорили «спасибо».

Концерт звездного экипажа - Марины Хлебниковой, Виктора Салтыкова и Александра

улыбчивости, и по знанию праздничных обычаев.

Потом колонна новогодних персонажей пополнилась «Дедушками Морозиками» из детского сада № 31, обряженными в настоящие костюмы, с бородами, усами, посохами и мешками с подарками. Их привела воспитательница (и по совместительству Дед Мороз) Татьяна Валентиновна. Но, поскольку в силу малого шага за большими дедами дети не успевали, мы заказали повозки, запряженные лошадками пони. Наши юные «дедушки» произвели настоящий



Иванова - не оставил свободных мест в местном Дворце культуры. Розыгрыш в эфире билета на концерт «Звезды Авторadio» в Москве, встреча и проводы колонны пробега - все это были события регионального масштаба. После них существенно поднялся рейтинг «Авторadio» в регионе. По словам нашего президента Анатолия Омельчука, «идея авторобота, как выстрел снайпера, попала в яблочко».

Но одним стилистическим креативом рейтинг не удержишь. Потому в преддверии Нового года «Авторadio - Тюмень»

фурор. Все хотели с ними сфотографироваться и положить в их маленькие мешочки сладкие угощения. Умиление и восторг были неподдельными.

По завершении народных гуляний все «дедушки» и «внучки» были щедро одарены подарками и приглашены к праздничному столу, любовно накрытому в офисе «Авторadio». В следующем году мы планируем проведение уже третьего общегородского слета, а в перспективе мечтаем замануться и на областной уровень. А почему бы и нет? Ведь мы - «Авторadio».

РАБОТА В УДОВОЛЬСТВИЕ

«Авторadio - Рязань»



Говорят, что у нас в Рязани грибы с глазами. Неправду говорят - самые обычные грибы. Сыроежки, опята, грузди, мухоморы тоже немало, но они не всем нравятся. И вообще, если знать вторую часть этой поговорки - ких едят, а они глядят, - она даже обидной для нас может показаться. Так что, мало ли кто там что говорит, а вы за нами не повторяйте. И знайте, в Рязани все как у всех: светофоры, заторы, нецензурные разговоры. Дороги, или то, что принято называть дорогами. Автомобили, автомобилисты, автомобильные пробки, автоинспекция прячется где-то и, конечно же, «Авторadio» - круглые сутки на частоте 102 FM. Будете проездом - настраивайтесь, милости просим.

«Авторadio», вы мне не поверите. Да и я бы сама не поверила, если бы не было статистики. А вы ведь знаете, что такое статистика? Вы можете от этого отмахиваться, но они вас все равно посчитают. Это же факт: как минимум половина населения Рязани - женщины. Как минимум треть из них - как мы с вами, за рулем. Минимум два раза они слушают радио - когда едут в соларий, и когда едут за покупками. Представьте как приятно дам будет услышать вашу рекламу. Я понимаю, что трудно так сразу определиться. Давайте, наш профессиональный сценарист поработает над вашим текстом, а мы пока обсудим объем размещения».

Ах, это волшебное словосочетание - «объем размеще-

ния». Как много сил уходит на то, чтобы дойти до него в процессе переговоров. Посмотрите на нашу Любу - на ее изящных плечах держится немалая часть рязанской радиомашин.

Но прочь тяжелые вздохи. Вы же помните, работа на «Авторadio» - это удовольствие.

Трудиться в службе информации - тоже дело приятное. Вы всегда знаете, что происходит в городе, и авторитетно можете рассуждать о политике региональных властей. Правда, всякий раз, когда, распахиваясь, переходить с беллетристики на непечатную лексику, друзья интересуются твоим психическим здоровьем. Не менее содержательные беседы происходят у работников службы новостей с чиновни-

жалостно режешь крылья народной песни беспощадными ножницами звукового редактора. Работа у нас такая.

Ну а святая святых рязанского «Авторadio» - студия производства рекламы. Атмосфера здесь заряжена потоками фантазии и сполохами остроумия. «А давай, церковный хор будет петь: «Звянки на мобилу, звянки на мобилу, звянки на мобилу, звянки на мобилу-у-у-у», - возбужденно и оттого еще более фальшиво тянет креатор Влад Рощин. - «А потом - бац! Колокол! И голос загробный: «Это по тебе звонит?» «Не пойдешь, - мяжко выкручивает руки менеджер делки Андрей Халде-ев. - Заказчик набожный, из бывших. Так что начни, пожа-луй, с чего-нибудь искренне-



ками. Передача в эфире бюрократических посланий людям требует от новостника таланта профессионального дешифровщика. Услышит наша Инна Барабаш, что «в ближайшие сроки отчетного периода мы проведем ответственную и целенаправленную работу на поддержке существующей ситуации», - и переводит в эфире, что «ситуация не изменится», а значит, все останется как было, что уже хорошо.

Случается еще - пойдешь на интервью, и уже не рад филологической своей образованности. Микрофон улавливает хлесткие народные присказки, а ты переводом на литературный лишаешь их естественной привлекательности. Но таков долг радиийщика. Потому без-

го. Например, с обращением: «Уважаемые рязанцы!».

Творческий процесс - дело не всегда безболезненное, сами знаете. Иногда рождаются даже шедевры. Например, такие строки:

*«Фитнес-клуб «Признание»
Вызывает привлекание
К хорошей жизни
В любимой отчизне».*

Лермонтов просто плакал бы. Не говоря уже о земляке нашем Есенине.

Мы - «Авторadio», и работаем в удовольствие. А голоса наши на волне 102 FM - часть обшего хора многих сотен авторadioных голосов, и сознание этого превращает трудовые будни в праздники.



Сами же мы здесь жители коренные, работники авторadioные. Поприще наше трудовое прекрасно и удивительно. Прекрасно потому, что приносит удовольствие, а удивительно - потому что за это удовольствие еще и деньги платят. Посудите сами, где еще, как не в рекламном отделе радиостанции, вы могли бы часами разговаривать по телефону? И при этом разговоры - это не какое-нибудь ленивое перемалывание слетен, а настоящая, наполненная эмоциями дискуссия.

Вот, например, наш менеджер по продаже эфирного времени Люба Шуккина. «Послушайте, - вкрадчиво говорит она в трубку, - если я вам скажу, сколько на самом деле женщин слушает «Автора-



ник, просто предайтесь лени и отдыху. Приятно? Вполне. Но куда веселее пробежать стометровку, толкая впереди себя колесо от «Жигулей». Причем не в одиночку бежать, а в компании еще двадцати-тридцати таких же бегавших. А потом, набегавшись и натолкавшись, поучаствовать в фигурном катании колес от трактора «Беларусь».

У нас в Тюмени народ неслыбый, потому активный и легкий на подъем. Стоит только в эфире клич кинуть - собираются слушатели на свежем воздухе, и давай с помощью колес автомобильных оздо-

равливаться. Самые оздоровленные, победители то есть, за это еще и призы получают - новые шины.

«Авторadio» в Тюмени уже четыре года вещает. Мы с самого начала решили, что негоже сидеть в офисе - надо в народ идти, к слушателю приближаться. Потому промоакции и качественными, и количественными показателями выгодно отличают «Авторadio» от станций-конкурентов.





Представьте себе неприятности, случившиеся с вами в不知ком городе: машина сломалась или документы потеряны. Можно, конечно, решать проблему в одиночку, но гораздо лучше знать, что на помощь придут друзья. А они обязательно придут, если вы член Авторадио-клуба.

Народные корреспонденты «Авторадио» решили не просто дружить, а дружить городами. Поскольку люди они деятельные, решений в долгий ящик не откладывают: наркор сказал – наркор сделал.

Потому-то 15 января собрались наркоры со всей России-матушки в Нижнем Новгороде на слет – решать, каким образом движение авторадиолюбителей спланировать, расширить и, главное, сделать еще более работоспособным. Более сотни человек из Москвы и Питера, Тольятти и Казани, Чебоксар, Воронежа, Тулы и Белгорода приехали в гости к своим нижегородским друзьям.

Главным воспоминанием у каждого из собравшихся делегатов, наверняка, останется атмосфера всеобщей сплоченности и дружбы, нерушимой, несмотря на расстояния.

Авторадиоклуб г. Москва
Главные дивиденды – это просто человеческое общение

О том, с какой целью собрались наркоры в Нижнем Новгороде, рассказал зампред московского Авторадиоклуба Сергей Коновалов, более известный в клубных кругах как Сергей-на-Сотне.

– Движение народных корреспондентов по всей стране развивается. Это стало совершенно очевидно после прогрома Владивосток – Москва. Нам есть чему учиться друг у друга. Существуют также и проблемы, решить которые возможно только сообща. Потому было принято решение обсудить дальнейшую стратегию развития на внеочередном слете.

Наркоры развлекались: играли в футбол, показывали класс в фигурном вождении, танцевали. Но все это было лишь внешней атрибутикой слета – мероприятия вовсе не развлекательного по своей сути и важности решаемых задач.

– Почему наркоры собрались именно в Нижнем Новгороде?

– Это место было выбрано неслучайно. Нижний Новгород – точка на карте примерно равноудаленная от всех городов-участников. Кроме того, у нижегородцев есть традиция: они второй год подряд зимой встречаются за городом, чтобы пообщаться. И мы решили к этому благому начинанию примкнуть.

– Какие общие проблемы существуют сегодня у авторадиоклубов страны?

– Проблем авторадиоклубов выявлено немало. Все мы столкнулись с вопросом юридической регистрации. Стать официальной общественной организацией, как оказалось, очень сложно. Пройти все инстанции удалось лишь авторадиоклубу города Тольятти. Поэтому к делегации из этого города было обращено особое внимание – есть чему поучиться. Ни московский, ни питерский клубы все еще не имеют официального статуса. Довольно сложно найти общий язык с чиновниками, пройти огромное количество инстанций, в этом вопросе – чем крупнее город, тем сложнее задача.

Есть вопросы и по совместной деятельности региональных вещателей «Авторадио» и региональных авторадиоклубов. Причем проблема эта двусторонняя.

С одной стороны – в некоторых городах, к сожалению, руководство «Авторадио» не видит необходимости в существовании авторадиоклуба. О такой ситуации на слете говорили представители Казани. Возможно, не все руководители осознали, что для популяризации стан-

ции нужна не только работа с рекламодателями, но и налаживание контакта со слушателем напрямую.

С другой стороны, сами наркоры часто занимают неправильную позицию по отношению к «Авторадио». Начинают свои «хочу» и даже «требую» в непродуманной форме высказывать вешателю, что доказывает только их непонимание задач клуба. Ведь многие вступают в авторадиоклуб с целью получить какие-то бонусы, привилегии, не понимая, что здесь основная цель – совместная работа, а главные дивиденды – это просто человеческое общение.

– Какие конкретные договоренности были достигнуты в рамках слета?

– Главная достигнутая договоренность – собрать в Москве конференцию автор-

реса, в том числе электронные, контактные телефоны. Тогда можно будет строить совместную работу, не дожидаясь очередных общих собраний, конференций и слетов.

Кроме того, необходимо создать общую систему помощи. Тогда, в каком бы городе ты ни оказался, всегда будешь знать, с кем связаться и кто сможет помочь в решении возникших проблем. Идея эта вполне реализуемая, и мы уже начали работу по ее осуществлению. Важно, чтобы приезжая, допустим, в Питер, ты знал номер питерского телефона клубной помощи, то же самое в Москве, в Тольятти, в Казани, где угодно. Для этого ведется большая работа с операторами мобильной связи, с провайдерами. Должна быть налажена жизнеспособная система. Бла-

тому прилежно фиксировали в блокнотах мероприятия, проводимые в других городах, – перенимали опыт.

Самым ярким впечатлением развлекательной программы слета для нас стал конкурс на мастерство вождения «Автопрофи». Очень даже увлекательно было полаживать между разбросанными по ледяной трассе колесами. Да еще и задним ходом, и на время. Азарт такой, что с игрой в рулетку не сравнится. Победа нам не досталась, но в пятерку лидеров мы все-таки «въехали».

А потом – общение, разговоры, фейерверк – в том числе и эмоций. Одним словом, порадовали организаторы, заскучать не дали.

Ну а после всех радостей встречи – домой. Только вот обратный путь оказался не без приключений. В Нижнем нашим экипажем заинтересовались сотрудники Госавтоинспекции. Взмах полосатым жезлом – и мы оторвались от колонны. Одни в незнакомом городе без карты – экстрим, да и только. Помог выбрать из хитросплетения улиц с мало говорящими для тольяттинцев названиями простой нижегородский житель. Он вывел нас на трассу, за что мы ему очень признательны.

Но это были еще цветочки. Потеря ориентировки на местности стала только началом «езды по мукам». Под Чебоксарами пробило колесо. Подумаешь, беда для автомобилистов – раз-два, и запaska поставлена. Но когда еще через 10 км прохудилась и запасная шина, стало не до смеха. До Тольятти мы ехали, как на трехколесном велосипеде. Но настоящих наркоров сложилось только закаляють. Домой мы добрались целыми и невредимыми. Слава и почет нашему водителю – Шуре (Архипову Александру) за доставленные в целости и сохранности наши тела и души.

Вывод мы сделали вполне определенный – ничто не помешает народному кор-



ждут друзья из восьми городов. С некоторыми мы уже встречались раньше, с другими познакомимся впервые. Здорово, когда люди хотят и могут делать благо дело вне зависимости от того, где живут, кем работают. Потрясающее ощущение: знать, что каждый из этих людей – твой друг и соратник.

Расселились, пообедали и отправились разминаться футболом на снегу – экстремальный, надо признать, вид спорта. Тем не менее мы не оплошали и в борьбе дружеского поединка сумели-таки одолеть наркоров из Москвы.

Но это и вправду была только разминка. Главное, то, ради чего, собственно, все мы собрались в Нижнем, ожидало впе-

реcherom на вокзал приехали нижегородцы и москвичи, проводить в долгую 15-часовую дорогу. Но каково же было всеобщее удивление, когда на перроне Казанского в столице нас встретили те же родные лица, что уже дважды распрощались с нами в Новгороде. Так они – наркоры Сашии Папа, Индикатор, Мурзик, Марат, Алленка, Леха-на-Тазике – в третий раз за день нас умудрились проводить.

Ну а по приезде мы взялись за работу, чтобы было о чем рассказать друзьям по авторадиоклубу во время следующей встречи.

Авторадиоклуб г. Нижний Новгород
Впечатления принимающей стороны

Авторадиоклуб в Нижнем Новгороде существует уже более двух лет. Сначала «пробки» на «Авторадио» сбрасывали, а потом просто подружился и стали единой командой – клубом народных корреспондентов.

Ездили в Москву, Владимир, Казань, общались с инородными коллегами. Но после первой волны увлеченности просто общением возник вопрос: чего мы хотим от своей организации и что реально можем? Поняли одно – нужно развиваться, причем лучше всего делать это сообща, пользуясь опытом других клубов, передавая свои наработки.

Идея общей встречи наркоров, объединенных в авторадиоклубы, витала, как говорится, в воздухе. Суперавтопробег под эгидой «Авторадио» показал нам, что мы вместе можем многое, нам интересно общаться и развивать общее дело. Потому идея провести слет на нашей нижегородской земле была принята на ура. Волновались, конечно, но поддержка местного «Авторадио» и желание сделали свое дело – слет состоялся, слет удался.

15 января встретили представителей авторадиоклубов восьми городов. Перемечаемся на север на 140 км, в живописное место «Лесной курорт» на реке Ветлуге.

На полпути в город Семенов, неподалеку от родины хохломы, нас, замыкающих колонну, тормозят гаишники. И остановили, оказываются, только для того, чтобы узнать, что же это за загадочная колонна с флагами профдефилировала. Теперь нас знают и здесь.

Добрались. Эмоции от встречи со старыми друзьями, знакомства с новыми интересными людьми передать трудно, да и не нужно – у каждого в жизни, думаю, такое бывало. Дабы накал страстей использовать во благо, провели традиционный, но пока все еще неофициальный турнир по футболу. На этот раз он был максимально экстремальным: по колесу в снегу. К моменту, когда трактор очистил поле, матч уже завершился победой петербуржцев.

Ну а потом провели конкурс «Автопрофи – 2005». Мастерство вождения наркоров не занимать. Запомнились Злодей из Нижнего Новгорода – яркой фирменной раскраской авто – и Клипши из Москвы, своим лихачеством взбудораживший всех зрителей и участников конкурса.

Вечером, совместно с «Авторадио – Нижний Новгород», мы организовали дискотеку с призами и конкурсами – повеселились на славу!

Но главная цель слета открылась в официальной части. Была принята общая резолюция, где выявлены основные направления дальнейшей работы.

В финале – рукопожатия и объятия, общее фотографирование, звуки клансовых отъезжающих. Все это сохраним в памяти до новой встречи в кругу единой семьи Авторадиоклуба.

Теперь, осмысливая итоги слета, мы готовим план мероприятий на наступивший год, ждем общую конференцию, чтобы двигаться дальше всем вместе.

Давайте дружить городами!

Представьте себе неприятности, случившиеся с вами в незнакомом городе: машина сломалась или документы потеряны. Можно, конечно, решать проблему в одиночку, но гораздо приятнее знать, что на помощь придут друзья. А они обязательно придут, если вы член Авторадиоклуба.

диоклубов всех городов страны. Предварительный срок ее проведения – конец весны – начало лета 2005 года.

На слете мы смогли понять основные проблемы и поставить рабочие задачи. Всем нам теперь есть, о чем задуматься, над чем работать. На конференции же подведем итоги и наметим новые пути развития. Более того, конференция просто необходима потому, что сейчас никто реально не знает, сколько в стране существует авторадиоклубов, какую работу они ведут, сколько людей участвуют в этом движении.

Отсюда еще одна идея – сформировать единую информационную базу по городам, где активные слушатели «Авторадио» сумели организовать. Нужно сделать так, чтобы наркоры страны не варились в соку местных вопросов изолированно друг от друга, а деятельно общались, несмотря на расстояния. В этом хранилище информации должны быть ад-

го, члены авторадиоклуба – люди разных профессий и специальности. Те, кто реально могут оказать помощь, – уже помогають.

Слет дал возможность уяснить, что мы сплоченная, деятельная команда и, несмотря на расстояния, хотим и можем работать совместно.

Авторадиоклуб г. Тольятти
Слет – это прежде всего работа

Экипаж из трех тольяттинских наркоров: Шуры, Блондинки-за-рулем, Натали – и представителя «Авторадио – Тольятти» Дмитрия Любимова отправился в путь до Нижнего в половине первого ночи.

По дороге пили кофе и во всех городах вещания «Авторадио» настраивались на волну Первого автомобильного – сравнивали работу вещателей в разных регионах.

До места назначения мы, с шутками да прибаутками, добрались за полдень. И попали на обед. Кофе – это, конечно, здорово, но горячий нижегородский суп – залог здоровья и хорошего настроения – мы оценили, спасибо хозяевам за прием.

Но слет – прежде всего работа. Обмен идеями, опытом, достижениями.

Для нас, тольяттинских наркоров, балзамом на авторадионую душу пролилось признание наших успехов. Оказалось, что клуб нашего города – единственный в стране имеет юридический статус общественной организации. Кроме того, только в автомобильной столице для наркоров организована беспрецедентная поощрительная акция «Собери себе авто». Уникальность ее в том, что каждый народный корреспондент Тольятти может выиграть автомобиль. Причем не просто благодаря госпоже Удаче, а своими силами заработать вазовскую «десятку».

Цена новенького авто – дорожные «пробки». Чем больше пробок «сдал» наркор, тем больше у него шансов войти в десятку претендентов на машину от «Авторадио». Такого нигде больше нет, узнали мы не без гордости. Но останавливаться на достигнутом мы не собираемся. По-



респонденту доехать до места слета, туда, где ждут друзья и новые свершения, как, впрочем, и вернуться с него.

Авторадиоклуб г. Санкт-Петербург
Трижды провожаемые

Собрались мы в Нижний аж с декабря – на коллег посмотреть и себя показать. Весть о слете распространилась по Северной столице с немалой скоростью.

Сначала хотели масштабную делегацию командировать, человек двадцать, но погода помешала. По снежным заносам 1500 км не осилить. Потому отправились на поезде, вышестером: Алексей, он же Бывалый, с женой Светланой; Егор, он же Егор-на-Газели; Петр, он же Петенька-на-Опеле; Александр, он же Александр Невский; и Максим, он же Муниципал-на-Газели.

Ночной переезд прошел незаметно. Утром нас встречают на вокзале наркоры Нижнего Новгорода и везут туда, где уже

ди. В полуофициальной рабочей атмосфере обсуждали народные корреспонденты дальнейшие пути развития клуба, который стал частью жизни каждого из нас. Было чему поделиться и чему поучиться. Многие взяли на вооружение, обменялись телефонами и адресами, чтобы всегда была возможность общаться, несмотря на километры.

Наградой за совместные умственные усилия стал шикарный банкет. Диджей нижегородского «Авторадио» постарался на славу. Конкурсы, шутки, танцы – всем нашлось, чем заняться. Огромное спасибо организаторам этого праздника души – прошел он, как говорится, на самом высоком уровне.

В воскресенье пришла пора сказать друг другу «до свиданья» и отправляться задуманное в жизнь воплощать да ждать новой встречи на запланированной конференции.

Уезжали мы раньше остальных, потому провожали нас всем слетом.

