ВКПМ
ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПРОФ-МЕДИА
ПЕРВОЕ АВТОМОБИЛЬНОЕ РАДИО
АВТОРАДИО

АНОНС! **АЛЕКСЕЙ ЛЫСЕНКОВ: «НЕ ЗАБЫВАЙТЕ СЕБЕ ЗАВИДОВАТЬ, СМОТРЯСЬ УТРОМ В ЗЕРКАЛО»**

АВТОРАДИО

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА» № 12 (18) декабрь 2004

ЖЕЛАЮ ВСЕМ ИНТЕРЕСНОЙ ЖИЗНИ И ХОРОШЕЙ СУДЬБЫ!

Новогоднее интервью президента Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александра Варина

– В конце 2003-го, юбилейного года «Авторадио», вы сказали: достигнута вершина, теперь главное – на ней удержаться. Удалось удержаться на вершине или подняться еще выше в 2004-м году?

– Я бы сказал так: удалось не только удержаться, но и расположиться, закрепиться. Не могу сказать, что мы поднялись существенно выше, но на достигнутой в конце 2003-го вершине мы обжились, поставили палатки, так сказать, разбили лагерь. И это очень важный результат – вполне возможно, что с этого базового лагеря мы будем стартовать к новой вершине.

– Какие события в жизни ВКПМ вы считаете наиболее значимыми в 2004 году?

– Это был первый год полного цикла, когда мы существовали как Вещательная корпорация «Проф-Медиа». Именно с этой точки зрения надо осмысливать год и подводить его итоги. Мы в полной мере ощутили себя большим радийным холдингом. И здесь, бесспорно, нужно говорить о каждой радиостанции в отдельности и ее достижениях. А в общем, можно сказать следующее: в этом году было сделано то, что никто никогда доселе на радио не делал. Пользуясь футбольной терминологией, красота игры «Авторадио» в этом сезоне, на мой взгляд, была просто невероятной.

– Год начался конкурсом «Все на Авторадио», закончился фестивалем «Дискотека 80-х». Что вы можете сказать об акциях уходящего 2004-го?

– Акция «Все на Авторадио» по тому автомобильному драйву, азарту слушателей, их готовности – впервые в истории игры на радио! – поставить на кон и проиграть свою машину, свидетельствует, прежде всего, об огромном доверии слушателей к радиостанции. А качество шоу говорит само за себя, достаточно вспомнить один только финал акции на Тушинском аэродроме: колеса бигфутов, на глазах у всех давящие поставленные на кон автомобили участников, каскадерские трюки, концерт и апофеоз всего – розыгрыш суперджипа, легендарного «Шевроле-Тахо».

Авторадиопробег стал первой в истории радиостанции акцией, когда была задействована вся ее региональная сеть. И я очень благодарен всем региональным партнерам, которые откликнулись и приняли в ней горячее участие. Только благодаря их участию все получилось. Но самое главное – тот молодецкий задор, с которым мы работали над этой акцией. Даже, может, вначале не осознавая масштаб задуманного и все его параметры. Но когда машина уже начала работать, стало ясно, что это действительно общенациональная акция, которая прокатилась от Владивостока до Москвы, через все города, и завершилась грандиозным концертом в Кремле.

Что касается «Дискотеки 80-х», можно говорить о поистине грандиозном успехе этого фестиваля. Шоу такого уровня не делает никто, оно лучшее в нашей стране, я в этом абсолютно уверен. По масштабам, по количеству участников, по своей аудитории, по необычности и новизне реализации, несмотря на то, что она проходит уже в третий раз. Характерно высказывание тех зрителей, которым довелось побывать на предыдущих «Дискотеках 80-х»: «Каждый раз это все круче и круче, каждый раз это что-то новое». «Я был там три раза и пойду в четвертый, пятый и сколько угодно».

Очень приятно, что аудитория чувствует: мы привносим в этот проект каждый раз что-то новое, улучшаем его, творчески над ним работаем. Казалось бы, что тут мудрить – проводи из года в год одно и тоже, только меняй состав исполнителей. Но с каждым новым фестивалем мы стараемся увеличить его размах, количество зрителей, число артистов. Были «Лужники», теперь «Олимпийский». Но самое главное, что сохраняется и усиливается из года в год, это неповторимая и удивительная атмосфера этого фестиваля.

– В ряду промоакций уходящего года особое место занял трансконтинентальный пробег «Авторадио». Что вы можете сказать, подводя его итоги?

– Такого многопланового и сложного во многих отношениях мероприятия не осуществляла до этого ни одна радиостанция. Эта акция действительно приобрела общенациональный масштаб. Для каждого города, через который проходил автопробег, он был событием номер один. А в некоторых, даже довольно крупных, городах событий такого масштаба не было в течение многих лет. Например, в Благовещенске, Улан-Удэ автопробег по праву занял место ярчайшего события десятилетия.

Поразило и то, какой отклик встретила эта акция в Беслане. Конечно, к этому городу приковано внимание всего мира, но мы – единственные, кто не просто прислал материальную помощь – мы приехали и привезли тепло, собранное со всей страны. И это было оценено там всеми. Я уверен, что многие годы там будут помнить о нашей акции «Ради жизни».

Об этой акции много сказано, и можно о ней говорить бесконечно. «Авторадио» – единственная радиостанция, которая оказалась способна это сделать. Объединить вокруг себя стольких людей, если хотите, всю страну, чтобы выразить какую-то идею. И важно, что идея оказалась общей для всех. В ней была подлинность человеческой эмоции – как и в реальной жизни, и радость, и печаль вместе сопутствовали пробегу. Благодаря «Авторадио», самые высокие человеческие чувства солидарности и сострадания нашли свое воплощение.

Я думаю, акция настолько масштабна, что ее итоги можно будет подводить только по прошествии времени. Кажется, что она завершилась на какой-то очень высокой и звонкой ноте, которую никак не назовешь концом, финалом. И все мы продолжаем пребывать в этом особом состоянии пробега, и не можем никак из него выйти, чтобы посмотреть на пробег со стороны. Мы продолжаем воспринимать его эмоционально, а не разумом. Пусть «былинники речистые» поведут рассказ об этой акции когда-нибудь позже. Быть может, в новом году, когда мы будем делать следующий пробег, возникнет понимание и окончательное осознание того, что мы сделали в этом. А в том, что такие акции нужно повторять, сомнения быть не может.

– Довольны ли вы динамикой развития «Радио Энергия»? Оправдались ли ваши планы в отношении нового формата «Радио Диско»?

– Что касается «Энергии», то эта станция существовала первый год как самостоятельная бизнес-единица. И очень успешно смогла развить достигнутые в 2003 году рубежи, благодаря активной политике продвижения станции на радиорынке и совершенствованию ее контента. Сегодня «Радио Энергия» является самой модной, самой продвинутой радиостанцией, со всех точек зрения. Она пользуется авторитетом у слушателей и рекламодателей именно как законодатель мод среди молодежной аудитории, где у нас очень крепкие позиции.

Очень хорошее отношение клиентов к этой радиостанции показывает, что наш холдинг способен выпускать самые разные продукты. У станции большое будущее, она вышла из юношеского возраста и вступает во взрослую стадию, завоевав уже имидж современной модной продвинутой радиостанции, потеснив в этой сфере всех конкурентов. Дальнейшее ее продвижение будет связано с наращиванием аудитории «Радио Энергия».

Успешный старт «Радио Диско» привел к тому, что буквально через три месяца после запуска мы уже реализуем его как рекламоноситель. Это на данный момент еще открытый формат – для поиска, для каких-то творческих идей. Сейчас, например, запущена программа «Наш адрес Советский Союз» – совершенно удивительная, с той точки зрения, что в ней звучит реальный голос Леонида Ильича, с согласия его наследников. В эфире станции звучит также музыка, которую нигде больше в FM-диапазоне не услышишь. Все это показывает, что творческий потенциал у «Радио Диско» очень большой, и дальнейший поиск, я уверен, приведет к тому, что она будет популярной массовой радиостанцией.

– Возвращаясь к теме ВКПМ, расскажите об особенностях работы корпорации в рамках холдинговой структуры?

– Так или иначе, для всех служб – и эфирных, и промо, и интернета, и коммерческой и исполнительной дирекции – это был год, когда мы впервые существовали в рамках холдинговой организации. Безусловный шаг вперед, с точки зрения бизнеса, но с ним связано и много проблем, потому что новая форма достаточно сложна и подразумевает какие-то изменения – в плане позиционирования людей, их статуса, в плане работы и конфигурации самой компании. Компания стала большой – это серьезный качественный переход. И в этих условиях очень важно, чтобы у нас сохранился дух компании. Когда она существовала как одна радиостанция, это, в общем, было понятно и естественно. Теперь, когда она превратилась в большой холдинг, нам очень важно, чтобы все то хорошее, что у нас было в рамках одной компании, перенеслось и на группу компаний. Я верю, что это уже происходит, что положительные моменты будут развиваться и дальше. И я уверен, что нет таких задач, которые мы не способны были бы решить – причем быстрее, качественнее, и умнее, чем наши конкуренты.

– 4-я конференция региональных вещателей определила новую политику «Авторадио» как сетевой радиостанции. Как реализуется эта политика, и какие уже есть результаты?

– У нас удивительная сеть. Это сеть единомышленников и друзей, а не просто партнеров. Традиционно в этом году прошла 4-я конференция, по сравнению с первыми тремя, в небывалом масштабе. Были и серьезная учеба, и искрометный отдых. Уровень культурной программы, наверное, всех поразил. Но и уровень делового участия тоже был беспрецедентный. И это дало свои плоды: например, то, что мы можем проводить такие акции, как автопробег.

У нас, в принципе, достаточно стандартные отношения для сетевого медиа. Но слова о том, что мы единая семья и одна команда по всей стране и за рубежом, этот год подтвердил со всей убедительностью. Уверен, что в будущем нас ждут еще более крупномасштабные акции, которые мы способны осуществлять в масштабах страны и в международном масштабе.

– И в заключение – ваши новогодние пожелания?

– Я хочу пожелать всем нашим региональным вещателям, прежде всего, коммерческих успехов. Благо, что формат «Авторадио» позволяет зарабатывать много, благодаря доверию аудитории к радиостанции и, в связи с этим, доверию рекламодателей к рекламе на «Авторадио».

Еще хочу пожелать, чтобы в каждом городе, так же, как и в Москве, новый год был богаче и насыщенней, чем предыдущий. Насыщенней – в том смысле, чтобы больше событий в нем происходило. Каждый год, подводя итоги, мы садимся и молчим, потому что обозреваем ушедший год и сами поражаемся тому, что мы сделали. И сейчас, завершая 2004 год, мы находимся примерно в таком же состоянии. Всегда кажется, что большего уже сделать нельзя, и все-таки каждый новый год дает больше событий, больше достижений, каких-то прорывов. Так строится на «Авторадио» жизнь на протяжении уже более 11-ти лет. И вот такой же судьбы я хотел бы пожелать каждому городу, а именно – интересной жизни и хорошей судьбы.

Интервью провел Михаил Каневский

104 И 2 ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА «ЭНЕРГИИ»

2004-й год завершился на «Радио Энергия» акцией «104 и 2 приключения». В течение 8-ми недель каждый будний день в утреннем шоу «Горячие головы» объявлялся пароль. После условного сигнала, который мог прозвучать в любое время, этот пароль надо было прислать на SMS-номер «Энергии» – 1042. Сигнал звучал в эфире 5 раз в день, и тот, кто присылал сообщение первым, становился претендентом на участие в приключении.

Именно такое приключение, а не просто приз, ожидало в конце недели новую пятерку прошедших отбор участников. Промчаться на сумасшедшей скорости по опасной трассе в гонках на выживание, прыгнуть с парашютом с высоты 4000 метров, узнать, что чувствует пилот, когда самолет начинает закручиваться в «мертвую петлю». Или, опустившись на морское дно в настоящем водолазном костюме, с 10-килограммовым баллоном за плечами, полюбоваться кораллами и яркими, как бабочки, рыбками.

Радиослушатели Денис Гришин, Роман Кузьмин, Валерий Подлубный и Андрей Быстриков выиграли приключение в духе Айвенго или рыцарей короля Артура. В музейно-историческом комплексе «Сетуньский стан» их одели в рыцарские костюмы и научили скакать на коне в полном боевом облачении, стрелять из лука, метать копье и биться на мечах. Прежде чем принять участие в настоящем рыцарском турнире, победители акции были торжественно посвящены в рыцари, а один из них, Роман Кузьмин, за успехи в ратном деле даже удостоился при посвящении особых почестей.

Вместе с радиослушателями в гонках участвовали такие опытные экстремальщики, как Алексей Лысенков и Михаил Ширвиндт. Единственная дама в этом сумасшедшем заезде, Светлана Королева, где-то в разгар гонки увидела в соседней машине известного телеведущего и радостно замахала рукой, пытаясь привлечь его внимание. Но – куда там! Алексей Лысенков был весь в процессе – пытался протаранить и столкнуть на обочину друга и соперника, Михаила Ширвиндта. Но Михаил ловко увернулся и приятеля таки обставил. Алексей потом долго не мог успокоиться: «Так позорно ездить, как сегодня… это просто надо закопать голову в землю и не откапывать ее, пока она не прорастет снова. Ноги и руки надо мне просто выдернуть и все!». Какие уж там «помахать даме ручкой», когда такие страсти.

Абсолютным победителем гонок стал радиослушатель Андрей Евдокимов, поразивший своей выдержкой и мастерством. Еще до старта он довольно самоуверенно заявил, что не испытывает абсолютно никакого волнения: «Можно сказать, практика у меня большая: на компьютере в «Андеграунде» столько уже нагонял! Ну, сейчас посмотрим, как оно на самом деле будет». А Светлана Королева, обойдя остальных мужчин, заняла второе место.

Участники дайвинг-приключения ныряли в Красном море в местечке Дахаб. Это Мекка всех дайверов: там замечательные места для погружения, суперчистая вода, невообразимо красивое морское дно с кораллами, а температура воды в это время года не менее +25. Перечисляя все чудеса Дахаба, инструктор «Экстрим Клуба» Сергей Дорофеев еще до поездки сказал: «А может быть, вам посчастливится увидеть мелких акул». Акулы не объявились, а вот огромную рыбу Наполеон экстремальщики видели и электрического ската наблюдали. Но каждому запало в сердце что-то свое: Юлию Попову – подводная пещера, Владу Островскому – кораллы и соленая вода, Валерию Хроменкову – рыба Наполеон, единственной женщине в команде Ане Равданис – электрический скат. Что же касается впечатлений от погружения, точнее всех сказал тот же Роман Трякин: «Приятная усталость… наверное, это оргазм».

Эмоции у всех участников необычайных приключений были очень схожи: «такого я не испытывал еще никогда!» – а воспоминания остались разные. Кто-то будет рассказывать друзьям о том, как прекрасно морское дно в окрестностях Дахаба, кто-то о том, как летел сквозь облака с 4000 метров, а кто-то, возможно, начнет свой рассказ так: «Вот представьте, что вам сейчас надо исполнить на ЯК–52 настоящие «бочку» и «мертвую петлю», коленки дрожат, а инструктор пытается тебе за 30 минут объяснить, на какую кнопку нажимать и на какой экранчик смотреть!»

НОВОСТИ

ЛЕОНИД ИЛЬИЧ НА «РАДИО ДИСКО»

4 декабря «Радио Диско» запустило новую программу под названием «Наш адрес – Советский Союз». Это музыкально-эмоциональное путешествие в 60-70-е годы, так называемую «эпоху застоя». В новой программе можно услышать редкие записи тех лет, не звучащие сегодня ни в теле-, ни в радиоэфире. Песни некогда популярных советских исполнителей, таких, как Эмиль Горовец, Вадим Мулерман, Аида Ведищева, перемежаются с подлинными фрагментами речей бывшего генерального секретаря ЦК КПСС Леонида Ильича Брежнева, на что получено официальное согласие его наследников.

«Наш адрес – Советский Союз» идет на «Радио Диско» по субботам и воскресеньям с 10 до 13 часов. Ведущий программы – Дмитрий Широков.

ЭКЗАМЕН СДАН НА «ОТЛИЧНО»

Информационная редакция «Авторадио – Санкт-Петербург» получила престижную профессиональную награду. Во Дворце Конгрессов 2 декабря состоялась ежегодная церемония награждения участников конкурса «Экзамен по русскому языку», который проводится среди средств массовой информации. В результате проведенного анализа на предмет использования правил и норм литературного языка в СМИ, Фонд развития и поддержки средств массовой информации вручил информационной редакции «Авторадио – Санкт-Петербург» диплом «За образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности».

НАРКОРЫ В ЭФИРЕ

С 6 декабря в эфире «Авторадио» произошли изменения в популярной рубрике «Народные пробки». Новая, более непосредственная, форма участия наркоров в эфире «Авторадио» была принята на встрече Александра Варина с представителями Авторадио-клуба.

Теперь сведения о дорожной ситуации на улицах столицы озвучивают не только диджеи, но и сами наркоры. Они оставляют свои сообщения на редакционном пейджере, после чего с ними связывается работник радиостанции и выводит наркора непосредственно в эфир. В настоящее время ежедневно в эфире звучит не менее 20 таких сообщений, а общее число народных корреспондентов, принимающих активное участие в информировании слушателей «Авторадио» о дорожных пробках, составляет около ста человек.

«АВТОРАДИО» + «СМИЛИНК-ТРАФИК»

«Авторадио» стало первой столичной радиостанцией, получившей эксклюзивное право на использование информации системы «Смилинк-Трафик», разработанной старейшей телекоммуникационной компанией России «Vessolink». Система «Смилинк-Трафик» содержит сведения о состоянии загруженности магистралей города Москвы, полученные с телекамер ГИБДД, радиолокационных и телевизионных детекторов в режиме реального времени.

Если раньше, для того чтобы воспользоваться услугой «Свободные дороги» от компании «Vessolink», надо было заказать для своего автомобиля специальный электронный прибор, или поставить на компьютер приставку, или

обзавестись пластиковой картой абонента «СМИлинк», то теперь достаточно просто включить в машине «Авторадио».

ИЗМЕНЕНИЕ В РУКОВОДСТВЕ ВКПМ

Решением совета директоров Вещательной корпорации «Проф-Медиа» новым председателем совета стала Марина Жигалова, ранее занимавшая пост первого заместителя генерального директора ЗАО «Издательский дом «Проф-Медиа».

Марина Жигалова – выпускница МГИМО, прошла курс обучения по программе MBA в Harvard Business School. В разное время занимала должности финансового аналитика в лондонском отделении «Европейского банка реконструкции и развития» и вице-президента ФПГ «Интеррос». Ее деятельность в компании «Проф-Медиа» началась в 2001 году с должности заместителя генерального директора.

НУ, ЗА НОВЫЙ ГОД!

Новогодние тосты от звезд «Авторадио»

Марина Хлебникова

Однажды заспорили боги эфира, кто из них самый могущественный, но ни один не был уверен в своей силе. Чтобы победить в споре, один бог купил себе рейтинг и сказал что он самый уважаемый, другой призвал всех рекламодателей и хвастался тем, что ему больше всех приносят денег, и он самый богатый, а третий сказал: я ближе всех к Власти, и поэтому я главнее. «К чему спорить, – сказал бог Авторадио, – не в рейтингах и не в близости к власти величие радиостанции, а в любви слушателей, которую не купить и не продать». Попросил бог Авторадио в 24 часа 31 декабря остановиться всех, кто прислушивается к его частоте, и поднять бокал шампанского за удачу и счастье. Смеялись над ним другие боги, но с двенадцатым ударом часов весь город и вся страна остановились и подняли бокалы с шампанским, как просил их бог Авторадио, и повторили его тост. Поняли боги эфира, что миллионы радиослушателей любят и слушают Авторадио. И, увидев это, пришли все рекламодатели к Авторадио, а Власть, ветреная, как красавица, также благосклонно взглянула на Авторадио. Потому что не деньги и не хитрость, а любовь – главная движущая сила для радиостанции.

Так поднимем же и мы бокал шампанского за удачу и счастье для нас и нашего бога – «Авторадио»!

Алексей Лысенков

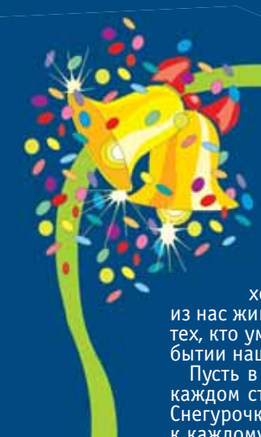
Новый год – это большой семейный праздник. Пожелайте же прежде всего здоровья себе и своим близким, потому что от вашего здоровья зависит здоровье нации. Будем здоровы мы с вами – будет и страна здорова. И здоровые члены правительства будут здорово ей править.

Все проблемы, которые попадаются навстречу, старайтесь пропускать мимо себя. Не через себя, и мимо – уворачиваясь от них, как от лобового столкновения. И полис обязательного автострахования пусть будет самым невостребованным вашим документом.

А главное – не забывайте, просыпаясь утром и подходя к зеркалу, позавидовать самим себе. Потому что ничего не может быть прекраснее вас самих!

Захар

Желаю всем, чтобы наступающий год был как минимум не хуже предыдущего. Нашей сборной по футболу желаю почаще радовать своих болельщиков победами и красивой игрой. Ну, а болельщикам – любить ее, нашу многострадальную, несмотря ни на что!

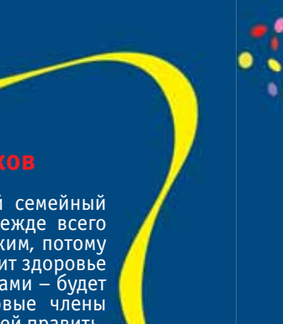


Алексей Глызин

Мы всегда ожидаем наступления Нового года с надеждой – на то, что в следующем году нас ждут новые радости, что все плохое уйдет, а все хорошее станет еще лучше. Из года в год каждый из нас живет этими надеждами, но сбываются они только у тех, кто умеет видеть хорошее в каждом дне, в каждом событии нашей жизни.

Пусть в каждом нашем доме будет новогодняя елка, на каждом столе пусть искрится шампанское, а Дед Мороз и Снегурочка пусть придут – реально или в воображении – к каждому из нас. Желаю мира и достатка каждой семье, всем людям – благожелательности, умения быть терпимыми и не огорчать друг друга. Берегите своих близких, дарите любовь любимым, уважайте родителей, будьте поддержкой братьям и сестрам. И тогда, вот увидите, жизнь окажется прекрасной – каждое ее мгновение будет насыщено смыслом и значением.

Поднимем же бокалы за мир, радость и счастье всех людей. И за нашу страну – чтобы она процветала и крепла!



Александр Барыкин

От Барыкина – стихи:
Не киряйте, мужики!
За рулем не надо пить,
Чтоб проблем не нарулить!
Но за праздничным столом
По бокалу мы нальем.
Пусть машина отдохнет –
Вот вам тост за Новый год.

Юрий Лоза

Отсутствие новостей – уже хорошая новость, а отсутствие событий – хорошее событие. И в Новый год я хочу выпить за отсутствие новостей и событий. Потому что, когда у нас ничего экстренного не происходит, – все начинает само собой налаживаться, а жизнь приобретает стабильность, размеренность – что и нужно каждому человеку. Ведь мы – народ, который умеет приспосабливаться к любой ситуации, и в любых условиях может не только выжить, но и чувствовать себя счастливым.

Пусть ничего у нас не взрывается, ничто не валится нам на голову, никакие спады, перепады или обвалы не будоражат нашу жизнь в новом 2005 году! И тогда у всех нас все будет хорошо!

Владимир Маркин

Когда я был маленький и играл в песочнице, ко мне пристал хулиган, рассыпал мои куличики, и отобрал совочек. И так мне было обидно, что я стал все время думать про этот ужасный случай. Год думал, десять лет думал, двадцать… а потом взял и придумал группу «Трудное детство» – и мне полегчало.

Так выпьем же за то, чтобы все трудности, которые, конечно, неизбежны в этой жизни, каждый из нас умел превращать во что-то хорошее. Чтобы все проблемы – закаляли нас, а все печали – только рождали новый творческий подъем. И в наступающем году Синего петуха желаю всем бодрого настроения, уверенности в голосе, громче хлопать крыльями и не попасть в суп!

Дмитрий Широков

Новый год – хороший праздник: есть повод и прежнее вспомнить, и о будущем помечтать. Но мне хочется напялить какую-нибудь шапочку с заячьими ушами, пуститься в пляс вокруг елки и забыть, елки зеленые! – про то, что ты взрослый. Давайте будем как дети, станем дурачиться, смеяться, говорить глупости. Вставайте в круг, девочки и мальчики, бросьте притворяться взрослыми тетями и дядями! А ну-ка, кто лучше спляшет петушиный танец? Цып-цып-цып! Ку-ка-ре-ку!

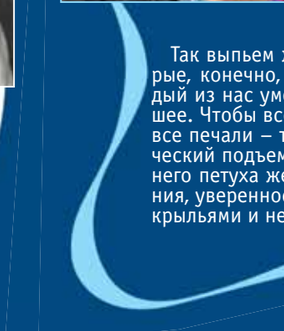
С Новым годом от всего своего большого сердца поздравляет вас мальчик Дима!

Михаил Шуфутинский

Было это во время встречи моего первого Нового года в эмиграции. Всего несколько месяцев назад мы приехали в Америку и старались, чтобы дети поскорее выучили язык, восприняли здешнюю культуру – освоились, одним словом. И решил я пригласить для них настоящего американского Деда Мороза. Связался с фирмой – все как положено. В назначенный час – звонок в дверь. Появляется Санта-Клаус и начинает свое представление. Но чем дольше он возится с нашими детьми, тем больше что-то в нем начинает нас смущать. «Папа, а дядя плохо говорит по-английски!» – шепчет мне на ухо дочь. Я и сам вижу, что наш Санта как-то запинается и даже как будто пошатывается, да и разит от него здорово. Говорю жене: «Надо же! В Америке – и такой же совковый сервис, присылают черт-те кого…» И вдруг Санта оборачивается и говорит по-русски: «А что, собственно, тебя не устраивает?»

Короче, наш «американский Дед Мороз» оказался русским парнем, чей эмигрантский стаж был еще меньше нашего. Посидели мы с ним, выпили за Новый год, вспомнили совок – и так славно на душе стало…

Так поднимем же бокалы за то, чтобы всюду, куда ни заносила бы нас судьба, мы были бы вместе!



Юрий Гейко

В пору горбачевского «сухого закона», когда добыть спиртное было делом далеко не простым, я имел обыкновение держать в багажнике машины бутылку водки – на всякий случай. Надо сказать, во многих ситуациях это выручало безотказно. А тут, 31 декабря, сидим мы за столом, Новый год встречаем, и неожиданно – бац! – выпивка кончается. Ну, не рассчитали чуток, как водится. И я вспоминаю, что в гараже, в багажнике моей «ласточки», лежит бутылка сорокаградусной – да не простая, а литровая! Представляете, какая удача!

Бегу в гараж, открываю замок, достаю из багажника литровку и уже собираюсь возвращаться. Но, бросив взгляд на капот своей машины, я вдруг почувствовал, что не могу вот так просто уйти, оставив тут свою ласточку – замерзшую, одинокую… Такая меня охватила жалость и любовь к ней, подруге моей и кормилице! Плеснул я водки в стаканчик, пригубил из него сам, немного пролил ей на бампер – угостил, чтобы тоже поучаствовала в празднике. Погладил ее по холодному железу и вернулся домой, к гостям.

Давайте же в Новый год поднимем тост за наших «железных подруг» на 4-х колесах. Чтобы служили нам верой и правдой, не ломались и не капризничали. И будем сами любить их, беречь и холить!

Гордеева

Очень мне нравится выражение «новое счастье», которого всегда желают в Новом году. Есть в этом что-то оптимистичное, многообещающее. Мол, все! – старое счастье закончилось, свое отработало, и теперь будет новое – свеженькое, неиспользованное. То есть – не «бэу» и «в хорошем состоянии».

Друзья! Нового вам счастья – с яркими петушиными перьями! Хотя советую старое тоже не выкидывать – вдруг пригодится как запаска?

Брагин

Поздравляю всех с наступающим Петухом! Знак хороший, добрый, но и клюнуть иногда может. Так что – надевайте каски! Зато теперь мы будем вставать с петухами целый год, а значит – не проспим «Операцию Утро».

Счастья вам! Денег – в карманы, бензина – в бак (и чтобы он подешевел, наконец!), сноса вашей пятиэтажке, вкусного корма вашей канарейке.

Ваш Миха Брагин.

2005

ЯНВАРЬ

пн		3	10	17	24	31
вт		4	11	18	25	
ср		5	12	19	26	
чт		6	13	20	27	
пт		7	14	21	28	
сб	1	8	15	22	29	
вс	2	9	16	23	30	

ФЕВРАЛЬ

пн		7	14	21	28	
вт	1	8	15	22		
ср	2	9	16	23		
чт	3	10	17	24		
пт	4	11	18	25		
сб	5	12	19	26		
вс	6	13	20	27		

МАРТ

пн		7	14	21	28	
вт	1	8	15	22	29	
ср	2	9	16	23	30	
чт	3	10	17	24	31	
пт	4	11	18	25		
сб	5	12	19	26		
вс	6	13	20	27		

АПРЕЛЬ

пн		4	11	18	25	
вт		5	12	19	26	
ср		6	13	20	27	
чт		7	14	21	28	
пт	1	8	15	22	29	
сб	2	9	16	23	30	
вс	3	10	17	24		

МАЙ

пн	2	9	16	23	30	
вт	3	10	17	24	31	
ср	4	11	18	25		
чт	5	12	19	26		
пт	6	13	20	27		
сб	7	14	21	28		
вс	1	8	15	22	29	

ИЮНЬ

пн		6	13	20	27	
вт		7	14	21	28	
ср	1	8	15	22	29	
чт	2	9	16	23	30	
пт	3	10	17	24		
сб	4	11	18	25		
вс	5	12	19	26		

ИЮЛЬ

пн		4	11	18	25	
вт		5	12	19	26	
ср		6	13	20	27	
чт		7	14	21	28	
пт	1	8	15	22	29	
сб	2	9	16	23	30	
вс	3	10	17	24	31	

АВГУСТ

пн	1	8	15	22	29	
вт	2	9	16	23	30	
ср	3	10	17	24	31	
чт	4	11	18	25		
пт	5	12	19	26		
сб	6	13	20	27		
вс	7	14	21	28		

СЕНТЯБРЬ

пн		5	12	19	26	
вт		6	13	20	27	
ср		7	14	21	28	
чт	1	8	15	22	29	
пт	2	9	16	23	30	
сб	3	10	17	24		
вс	4	11	18	25		

ОКТЯБРЬ

пн		3	10	17	24	31
вт		4	11	18	25	
ср		5	12	19	26	
чт		6	13	20	27	
пт		7	14	21	28	
сб	1	8	15	22	29	
вс	2	9	16	23	30	

НОЯБРЬ

пн		7	14	21	28	
вт	1	8	15	22	29	
ср	2	9	16	23	30	
чт	3	10	17	24		
пт	4	11	18	25		
сб	5	12	19	26		
вс	6	13	20	27		

ДЕКАБРЬ

пн		5	12	19	26	
вт		6	13	20	27	
ср		7	14	21	28	
чт	1	8	15	22	29	
пт	2	9	16	23	30	
сб	3	10	17	24	31	
вс	4	11	18	25		

МНОГО ПОЗИТИВА НЕ БЫВАЕТ

Дневной эфир – это каждодневное общение с миллионами слушателей, уже вошедших в рабочий ритм, спешащих по делам в автомобиле или занятых в офисе. Ведущий дневного эфира ежедневно решает сложную задачу – развлечь, не слишком отвлекая человека от ежедневных дел. Единственный способ – стать другом и собеседником, чтобы тебя понимали с полуслова.

Рубен Акопян ведет на «Авторадио» дневной эфир уже пятый год. Его слаженный дуэт с ведущей «Народных новостей» Галиной Филатовой хорошо знаком слушателям. Шутки, смешные комментарии, порой по поводу самых серьезных вещей, – это их стиль.

Характер у Акопяна взрывной – бывает, что может и «отхлестать» словами. Случается, и дамам достается. Особенно, на дороге. Если леди, например, тащится со скоростью 40 км/ч в крайнем левом ряду, а перейти в правый ряд категорически отказывается. «Рекомендации» популярного ведущего в этом случае могут быть весьма красноречивыми.

Рубен заядлый киноман: в его домашней коллекции более 450 фильмов самых разных жанров. А еще не скрывает, что безумно ленив.

– Про лень это правда?

– Чистейшая правда. Абсолютно согласен с тем, что прогресс двигают лентяи. Ведь человек, по сути, существо, стремящееся к абсолютному покою. Но при этом пытливое. Лень и жажда познания, схлестнувшись, и подталкивают лентяев к тому, чтобы процесс познавания протекал максимально комфортно. Не хочется ходить грязным, но лень стирать, стачивая на стиральной доске до костяшек собственные пальцы? Получите стиральную машину! Жарко, а часами махать веером лень? Так мы придумаем вентилятор! Про пульты дистанционного управления я вообще молчу. А философия? Я не представляю себе эдакого трудолюбивого муравья, который после трудовых подвигов ищет рецепт всеобщего счастья. Не-ет, концентрация мысли требует расслабленности членов! Как-то, не помню у кого, вычитал замечательную самохарактеристику: если бы овощи росли на диване, я был бы их предводителем. Так вот, здесь я бы поспорил за лидерство!

– У тебя в эфире много поклонников. Раскрой секрет, как добиться признания и любви радиослушателей?

– Помнишь анекдот про старого Мойшу, которого близкие просили поделиться секретом приготовления ароматного чая?

– «Не жалейте заварки»?

– Ага. Во всяком случае, я других рецептов вкусного чая не знаю. Нет, честно, я не представляю, как можно на пальцах растолковать количество и дозировку ингредиентов, необходимых для попадания в точку. Просто надо не жалеть той «заварки», которая у тебя есть. Раз уж пошли кулинарные параллели, скажу, что знаю за собой такой грешок, как несоблюдение рецептуры. Порой пересаливаю, а бывает, и переперчиваю. Я человек темпераментный, не всегда хватает чувства меры.

– Не секрет, что у каждого ведущего эфира есть своя манера общения с аудиторией. Как тебе удается нащупать верный тон и ритм?

– На этот счет есть замечательная история про сороконожку, которую спросили, как она умудряется ступать двадцатью парами конечностей. А самое замечательное в этой истории то, что, задумавшись над этим, она как раз стала спотыкаться. Черт его знает! Нет, конечно же, есть какие-то установки. Законы жанра, что ли… Но они же для всех одинаковые – голос, подача, какие-то едва уловимые, но в совокупности определяющие интонации. А дальше каждый выбирает для себя именно те рамки, в которых комфортно было бы именно ему. Но определить их, не становясь в позу, мне трудно. Можно было бы наговорить много чего вроде «слушатель всегда прав» или «надо быть самим собой». Но это как сказать. Первая позиция подразумевает абсолютное ориентирование на то, чего от тебя ждут. Такое, знаете ли, полное самоотречение в худшем смысле слова. Но диджей – не червонец, всем нравиться не может. Хотя бы потому, что у «Авторадио» колоссальное число слушателей, самых разных возрастов и интересов. Что до стремления во что бы то ни стало оставаться самим собой, то здесь начинается игра под названием «я самый умный, щас я ка-ак скажу – мало не покажется». Ведь все мы, мягко говоря, считаем себя пусть чуточку, пусть самую малость, но умнее окружающих. Так что единственное, чем я стараюсь руководствоваться, это «принцип зеркала». Просто представляю по ту сторону эфира человека с похожим чувством юмора, теми же представлениями о том, «что такое хорошо и что такое плохо». У ведущего эфира узконаправленной радиостанции задача куда проще: к примеру, если так называемую целевую аудиторию составляют домохозяйки, то и тон, и ритм могут варьироваться «от сих до сих». Не больше, не меньше. Как у артиллериста – бьешь по заданному квадрату. Как ты понимаешь, на «Авторадио» эта тактика не приемлема – слишком уж велик квадратик. Тут надо одним орудием обеспечивать ковровые бомбардировки. Поэтому моя задача удержать усредненную тональность, которая бы, как минимум, не диссонировала с внутренним состоянием огромной аудитории.

– Раз уж ты упомянул чувство юмора, то о нем и следующий вопрос. Похоже, что остришь ты всегда. Это свойство врожденное или приобретенное?

– Я, честно говоря, с трудом себе представляю человека с врожденным чувством юмора. Или с врожденной эрудицией. Тоже, кстати, забавная картинка – мизантроп от природы. Мне все-таки кажется, что единственное, что закладывается при рождении, – это интеллект. А все остальное – это то, что мы собираем по дороге. А расхожее мнение, что я только и делаю, что острю, мягко говоря, не совсем соответствует истине. Я просто стараюсь не быть скучным для человека, который включил приемник. И плотность эфира «Авторадио» диктует свои условия. Поэтому удачная шутка – зачастую единственный и самый емкий способ выразить свое отношение к тому, о чем в данный момент идет речь. Возьмем, к примеру, «Народные новости». Один из недавних выпусков был посвящен покупке семейного автомобиля. Приглашенный эксперт рассказал историю о том, как супруги никак не могли выбрать – муж хотел «девятку», супруга настаивала на десятой модели. Муж уступил. Закончилось все тем, что прямо в автосалоне она устроила ему скандал, упрекая в том, что он с ней соглашается для того, чтобы потом, когда выяснится, что «десятку» покупать не стоило, во всем обвинить ее! Так вот, я, давясь от хохота, с трудом отогнал целый рой готовых слететь с языка колкостей и ограничился одним-единственным вопросом: «Комментарии нужны?» На что ведущая «Народных новостей», тоже, кстати, державшаяся из последних сил, ответила: «Только не твои!»

– Кстати, о «Народных новостях»: как сложился ваш дуэт с Галиной Филатовой?

– Да так же, как складываются или не складываются отношения между людьми во внерабочее время. А уж тем более между мужчиной и женщиной. Принцип отбора одинаковый. Или приятен тебе человек, или нет. Причем независимо от того, разделяет ли он твои убеждения. Мы с Филатовой совершенно разные. Может, вся фишка в этом. Она для меня что-то вроде сдерживающего фактора. Но не кнута, который может в любой момент рассечь воздух над головой, а пряника, который не хочешь обронить в грязь. Зная, как она относится к тем или иным вещам, я зачастую сильно понижаю градус сарказма. На выходе получается эдакий «Акопян Lights». Что в разумных дозах, конечно, уже не смертельно. Словом, встретились, два клоуна, а кто из них «белый», кто «рыжий» выяснилось уже на манеже. Да и то не сразу.

– На сайте «Авторадио» у тебя есть гостевая книга, где ты с удовольствием общаешься с интернет-аудиторией. Что дает тебе такое общение?

– В той же самой гостевой я многократно высказывал и свое отрицательное отношение к сетевому общению. На то есть много причин: например, мне претят купированные эмоции. Никакие «смайлики» никогда не отразят человеческого настроения. Но при этом гостевая – единственный способ обратной связи. Ведь слушатель лишен возможности прийти на станцию и поделиться своими эмоциями. Хотя бы потому, что живет, например, во Владивостоке. Или на островах Папуа Новой Гвиней. Правда, перелопачивать приходится немыслимое количество сообщений. Зачастую не публикуя ни одного.

– Как-то ты признался, что следуешь девизу «Не делай бессмысленных вещей!». Никогда не отступаешь от этого?

– Я, например, никогда не стану призывать людей к массовой акции протеста против перекрывания движения для беспрепятственного проезда президентского кортежа. Может быть, не хватает мне гражданской сознательности или чего-то там еще. Но я не верю, что это что-то изменит. В остальном я делаю огромное количество бессмысленных вещей – от курения до передвижения по Москве на автомобиле. Другое дело, что какие-то из них я могу себе объяснить, к примеру, собственной непобедимой ленью, а какие-то – нет. Вот того, что я себе объяснить не могу, я и не делаю.

– Как любишь проводить свободное время?

– Коль уж вспомнили гостевую, то приведу свой ответ на аналогичный вопрос, заданный одной из посетительниц: «Как вы любите отрываться после эфира?» Я ответил примерно следующее: «В основном, отрываюсь в пробках по пути домой. Потом отрываюсь за ужином, после чего ухожу в абсолютный отрыв, принимая душ. Дальше варианты – от просмотра кино и чтения книг до приема гостей или нанесения визитов друзьям. Ну и венчает это дело такой ни с чем не сравнимый по своей экстремальности вид отрыва, как сон. В общем, живу насыщенной жизнью московского экстремала». И ведь ни добавить, ни убавить! Все как у всех, в общем.

– Что, по-твоему, все-таки главное в работе ведущего эфира?

– Уважать того, кому ежедневно посвящаешь несколько часов собственной жизни, проведенных у микрофона. Уважать уже хотя бы за то, что он, имея огромный выбор, ежедневно отдает предпочтение, как попутчику и собеседнику, именно тебе. Думаю, оно того стоит.

Интервью провел
Константин Липихин

ПОРТАЛ «АВТОРАДИО» ОТКРЫТ

Идея создания единого представительства в Интернете для всей сети «Авторадио» прозвучала еще на 4-й Конференции региональных вещателей. Эта идея сразу была поддержана как «в центре», так и «на местах». Во-первых, портал в Интернете – важная составляющая бренда «Авторадио», во-вторых, для каждого региона принять участие в портале – не только престижно, но и выгодно.

Инициатором и исполнителем разработки портала «Авторадио» стала интернет-служба ВКПМ – компания «Проф Технолоджиз», на «боевом счету» которой помимо сайтов «Авторадио», «Энергии» и «Радио Диско» еще не один десяток самых разных интернет-ресурсов. Но даже для этой опытной команды задача была непростой, ведь объединить в Интернете всех представителей крупного сетевого радио под одной крышей – такого еще не делал никто.

Под руководством Михаила Каневского, генерального директора компании «Проф Технолоджиз», несколько месяцев шла напряженная работа по созданию портала «Авторадио», в которой участвовал весь коллектив. Автором дизайна стал Сергей Вершинин, разработка программной части велась под руководством Леонида Бокова, а менеджер по производству Дмитрий Карпов обеспечивал стыковку и синхронную сборку всех составляющих портала.

В октябре портал «Авторадио» появился в интернете, и началась его опытная эксплуатация. Первые же подключившиеся регионы сделали много ценных замечаний по работе системы и высказали пожелания, которые дали возможность довести портал до эксплуатационного состояния.

Сегодня к «Авторадиопорталу» подключились уже более полутора десятков региональных вещателей, среди которых многие уже вошли во вкус и используют возможности нового интернет-ресурса на всю катушку. Например, Новосибирск освоил и активно развивает на своей «площадке» почти все из предлагаемых порталом возможностей, Тольятти – лидер в плане использования новостных лент, а Воронеж отличился быстротой заполнения разделов.

Общие сведения о портале

Портал «Авторадио» – это интернет-ресурс, состоящий из множества сайтов региональных вещателей «Авторадио», объединенных на общей программно-технической основе, и имеющий адрес в интернете http://portal.aradio.ru

Цели портала – обеспечить единство имиджа и эффективное продвижение в интернете бренда «Авторадио», облегчить доступ к информации о вещательной сети «Авторадио» в целом и о каждом региональном вещателе.

Рекламные задачи портала – распространить действие мощных рекламных ресурсов, которыми располагает в интернете московское «Авторадио», на все региональные филиалы. Практикой интернета доказана значительно большая эффективность продвижения портала по сравнению с параллельной «раскруткой» многих сайтов в отдельности.

Достойное представительство региональных вещателей в интернете – главная задача портала «Авторадио». Многие региональные вещатели не имеют достаточной материальной и технической базы для разработки собственного сайта на должном уровне. Портал «Авторадио» – это готовые качественные решения, проверенные и надежные, которыми может располагать каждый из подключенных к нему региональных филиалов «Авторадио».

Удобство пользования – важнейшая особенность портала. На разработку надежного и удобного пользовательского интерфейса обычно расходуется более половины бюджета создания сайта. Поэтому многие привлекательные с виду сайты подчас бывают весьма неудобными для администрирования и обновления. Портал же «Авторадио» построен по отработанной и апробированной технологии «Magic Pro», на доводку которой компания «Проф Технолоджиз» потратила годы.

Экономическая выгода – состоит для каждого регионального вещателя в том, что, подключаясь к порталу «Авторадио», он за минимальную стоимость получает в свое распоряжение интернет-ресурс, по качеству и функциям соответствующий серьезной высокобюджетной разработке.

Сохранение индивидуальности и самостоятельности – безусловная привилегия каждого участника портала «Авторадио». Весь текстовый и иллюстративный материал своего сайта находится под полным контролем регионального вещателя.

Разделы сайта

- Мы «Авторадио» - общая информация о радиостанции: частота, регион вещания, контактная информация, параметры вещания, реклама на «Авторадио», расценки на размещение в эфире, коллектив радиостанции: фото и краткая информация о сотрудниках.
- Новости – региональные, Народные, новости радиостанции: события внутренней жизни, промоакции, новые передачи.
- Программы и сетка вещания.
- Закажи песню - позволяет посетителям сайта направлять заявки об исполнении любимых песен в эфире. Заявки от посетителей поступают на указанный в настройках e-mail адрес.
- Общий форум - позволяет организовать на сайте каждого вещателя «Авторадио» свой раздел живого общения. Посетители могут участвовать в обсуждении и добавлять новые темы. Нежелательные сообщения можно удалять с форума через интерфейс редактора.
- Акция (текущая) - блок с актуальной информацией, отображаемый на сайте в период проведения акции. Служит для освещения событий и позволяет вести их хронологию в рамках каждой акции.
- Архив акций (события) - естественным образом формирует фактографическую летопись радиостанции.
- Фотогалерея - каждому событию или теме может быть посвящен свой подраздел галереи. Очень просто добавлять фотографии и подписи к ним, а создание миниатюрных картинок для предварительного просмотра происходит автоматически.
- Пробки в городе - информационный блок о дорожной ситуации в городе. Выводится в виде «бегущей ленты» с непрерывно меняющимися сообщениями.
- Гостевые книги - интерактивный раздел, в котором происходит онлайн-общение посетителей с конкретными сотрудниками или «программами» регионального «Авторадио».
- Авторадиоклуб - общие сведения о клубе, новости клуба (в виде ленты информационных сообщений), форум клуба (интерактивное общение с членов клуба с посетителями сайта и между собой).
- Награды и благодарности - раздел является виртуальным музеем, в котором хранятся регалии радиостанции и ее сотрудников: награды, дипломы, благодарственные отзывы
- Самое важное - информационный блок, в котором отображается актуальная информация эксклюзивного значения. Это может быть анонс, новость, поздравление и т.п. Размещается на самом видном месте заглавной страницы.
- Голосование - данный блок предоставляет владельцу сайта возможность вести неограниченное количество собственных опросов посетителей. Результаты всех предыдущих опросов и голосований доступны для просмотра на отдельной странице.

Подключение к порталу

Для подключается города вещания к порталу «Авторадио», необходимо направить заявку по e-mail на адрес portal@profos.ru

После того, как сайт города подключается к порталу «Авторадио», на адрес ответственного лица направляется соответствующее извещение и документы, необходимые для управления сайтом.

Портал «Авторадио» растет и развивается. Присоединяйтесь!

Контакты

Карпов Дмитрий – менеджер проекта: karpov@profos.ru, ICQ # 2-298-943
Каневский Михаил – руководитель проекта: m@profos.ru, ICQ # 1-734-940
Тел: (095) 109-9647, 209-2832

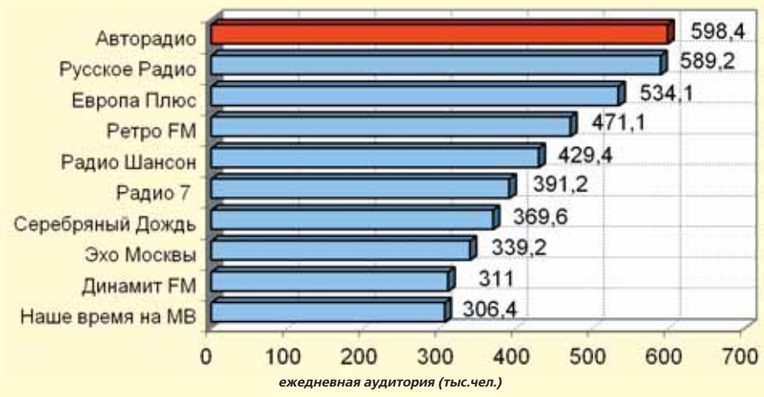
РЕЙТИНГИ

Рейтинг коммерческих радиостанций
Ежедневная аудитория 12+

РАДИОСТАНЦИИ	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	абсл. значение в тысячах	% от числа опрошенных	абсл. значение в тысячах	% от числа опрошенных
Русское радио	973	13,7	1726	24,3
Европа Плюс	760	10,7	1378	19,4
Авторадио	**715**	**10,1**	**1386**	**19,5**
Радио Шансон	679	9,5	1315	18,5
Эхо Москвы	608	8,6	973	13,7
Ретро FM	584	8,2	1088	15,3
Радио-7 на семи холмах	537	7,6	1092	15,4
Наше время на МВ	515	7,2	956	13,4
Серебряный Дождь	460	6,5	940	13,2
Love Radio	455	6,4	907	12,8

Источник: Радиомониторинг. Октябрь 2004. Комкон Медиа

Целевая аудитория: работающие люди



Источник: Radio Index-Москва. Октябрь 2004. TNS Gallup Media вся неделя, 06:00-24:00

Целевая аудитория: мужчины

Источник: Radio Index-Москва. Октябрь 2004. TNS Gallup Media вся неделя, 06:00-24:00

ноябрь 2004 г.

Информационно-аналитическая, развлекательная газета
«АВТОРАДИО»
Выход издания: ежемесячно
Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.
Гл. редактор: Каневский М.А.
Редакция: Гурьянов В.В., Липихин К.О, Горшкова Т.В.
Официальный сайт газеты: http://gazeta.avtoradio.ru
Номер отпечатан в типографии ООО «ОИД «Медиа-Пресса»
Редакция: г. Москва, ул. Тверская, д. 18, оф. 705
Тел.: (095) 109-9647, 209-2832
Номер подписан в печать 15.12.04 г.

7 МЕСЯЦЕВ В ЭФИРЕ

«Авторадио - Воронеж»

Нас, сотрудников «Авторадио – Воронеж», 17 человек. С «Авторадио» мы уже 7 месяцев. За это время город признал и полюбил радиостанцию. Как говорит наш генеральный, Игорь Анатольевич Баранников: «Решать проблемы – это интересно, а когда за это получаешь признание и любовь слушателей – еще и приятно».

«Авторадио» появилось в эфире Воронежа 5 мая на частоте 103,4 FM. Отношение к новой станции поначалу был более чем настороженным: дело в том, что «Авторадио» сменило на 103,4 FM «Русские Песни», тоже проект ВКПМ, который очень успешно тестировался в воронежском эфире и успел завоевать любовь радиослушателей. Но к началу июня страсти улеглись, нас признали.

В городе почти сразу зародилось движение народных корреспондентов. В качестве поощрения, мы провели специальную акцию для наркоров: раз в неделю корреспонденту, приславшему наибольшее количество сообщений, вручалась автомагнитола или автомобильный телевизор от «Авторадио». В результате, самые азартные автолюбители присылали нам до 128 сообщений за неделю!

К 23 июня готовилась презентация «Авторадио» для крупных рекламодателей города и СМИ. Была выбрана форма боулинг-турнира: менеджеров и журналистов приглашали не на деловую встречу, а отдохнуть и повеселиться. Естественно, к этому событию мы подготовили пакет презентационных документов, разработали фирменные приглашения, продумалия программу мероприятия. Не хватало только одного – наглядной демонстрации возможностей «Авторадио» на FM-рынке города.

К счастью, подвернулся более чем удачный повод. Одна из выставочных фирм Воронежа с 18 по 23 июня проводила мероприятие, посвященное развитию автомобильной отрасли в области. Руководство станции предложило выставочной фирме информационную поддержку. В ответ нам предоставили данные о том, сколько людей пришло на выставку, услышав рекламу именно на «Авторадио». На выставке также был стенд «Авторадио» и беспрерывно шла трансляция волны FM 103,4. И через три дня выяснилось, что более 2/3 посетителей назвали именно «Авторадио» как источник информации о проходящей выставке.

После полутора месяцев работы в эфире «Авторадио – Воронеж» совместно с Воронежской Топливной Компанией провело акцию для радиослушателей. Наклеив стикер «Авторадио» на автомобиль, водитель становился участником розыгрыша 20 литров бензина, и каждый день 3 человека получали этот приз. Эта идея воронежским водителям очень понравилась, и за три недели на АЗС «ВТК» было роздано 9 тысяч стикеров.

Надо сказать, что воронежское «Авторадио» дебютировало сразу под двумя слоганами: «Первое автомобильное» и «Мы радио для всех». Если два первых летних месяца мы проводили акции для автомобилистов, то в августе решили привлечь к игре и тех, кто слушает «Авторадио» дома или в офисе. «Хотите выиграть приз на «Авторадио»? – спросили мы. – Нет ничего проще. Играют все: и водители, и пешеходы. «Авторадио» – радио для всех!»

Условия для слушателей не автомобилистов были просты: с 9 утра до 5 вечера в эфире «Авторадио» звучали слова, из которых надо было сложить фразу и позвонить в студию. Приз – бытовая техника от компании «Фенко» или набор модной литературы от магазина «Библиосфера».

Для автомобилистов условия были сложнее. В 19.00 во время программы «Народный хит» один из ведущих в сопровождении промоутеров выезжал в какую-либо точку города, останавливал любой автомобиль, и если водитель правильно называл «фразу дня», то он получал суперприз.

Именно во время проведения этой акции мы убедились, что нас слушают не только автомобилисты.

22 октября в Воронеж прибыли экипажи южной ветки автопробега. Поскольку Воронеж стал центром формирования южной колонны, практически все организационные функции мы взяли на себя.

Встреча с авторадийцами из Орла, Обнинска, Волгодонска, Тамбова, Борисоглебска, Киева, Кишенева, Сухума происходила на Адмиралтейской площади. Артист в костюме Петра Первого – личность этого царя-реформатора тесно связана с историей Воронежа – вручил участникам пробега колбу с собранной для Беслана землей. А вечером в честь прибывших гостей состоялся концерт, которого ждали все воронежцы, – «Дискотека 80-х» с участием Светланы Разиной, «Мурзилок International» и «Ottowan».

Утром следующего дня южная колонна пробега отправились в Москву – через воронежскую, липецкую, тульскую области, присоединяя к себе по пути новые экипажи. А наши слушатели, которые благодаря «Авторадио – Воронеж» выиграли поездку на концерт в Кремле, выехали в Москву вместе с нашими сотрудниками 25-го вечером на автобусе.

И вот Москва, Красная Площадь. Прогулка по городу, а в 19.00 – Большой Кремлевский дворец. Потом – полночь, бой курантов, шампанское… И десять гостей столицы из Воронежа, которые до сих пор не могут поверить, что этот день был в их жизни.

РЕЙД ПОД КИЕВОМ

«Авторадио - Украина»

На танковом полигоне «Десна», расположенном в окрестностях Киева, страсти бушевали не шуточные. Здесь проходил завершающий этап Кубка Украины по ралли «Осенний рейд – 2004». Самое автомобильное радио Украины выступило информационным спонсором этого зрелищного и яркого состязания. А поучаствовать в соревновании собрались экипажи не только из Украины, но и из России и Беларуси.

Была и еще одна причина, по которой «Авторадио – Украина» и все его слушатели с особым вниманием следили за заездами «Осеннего рейда». Дело в том, что руководитель автослужбы радиостанции Любомир Шумаков является членом команды «4х4 Экстрим-мотоспорт», фаворита чемпионата Украины по ралли-рейдам. Именно эта команда стала основным организатором гонки на танковом полигоне под Киевом. Сам Любомир по итогам сезона занял третье место во второй зачетной группе (серийные автомобили с объемом двигателя более 2,5 литров) среди штурманов. Тем самым им был выполнен норматив кандидата в мастера автомобильного спорта, с чем мы от души поздравляем своего сотрудника!

Российская команда «Р-Джаз» из Ростова-на-Дону уже не впервые приезжает на Украину для участия в ралли. В сезоне 2004 года некоторым гонщикам из этой команды удалось не только заработать очки в зачет Кубка Украины, но и занять в нем призовые места.

Соревнование готовилось как осеннее, но не характерная для конца ноября погода в Киеве превратила его в настоящую зимнюю гонку – по снегу при морозе около 5 градусов. 300 километров очень сложной и жесткой трассы должны были пройти гонщики, и далеко не все из 22 экипажей сумели добраться до финиша. Много было на заключительном этапе соревнований Кубка Украины красивых атак и неожиданных столкновений – неизменных атрибутов настоящего ралли. А победителем гонки стал участник команды «4х4 Экстрим-мотоспорт» и действующий чемпион Украины Богдан Сухецкий. Автомобильные баталии под Киевом закончились, спортсмены разъехались по домам, готовиться к новым соревнованиям, которые – мы уверены! – доставят новые яркие впечатления и острые ощущения как участникам, так и зрителям. А мы, «Авторадио – Украина», как и прежде, будем всегда в центре событий автомобильной жизни нашей страны. И пусть Новый 2005 год принесет всем много доброго, хорошего и радостного – всего того, о чем с удовольствием расскажет своим радиослушателям «Авторадио»!

ДАЕШЬ ЛИДЕРСТВО!

«Авторадио - Чебоксары»

«Авторадио – Чебоксары» начало свое вещание совсем недавно – 1 октября этого года. Но за недолгое время существование оно сумело обойти большинство других радиостанций республики Чувашия и по числу слушателей, и по охвату вещания. Как показали независимые исследования, на сегодняшний день «Авторадио – Чебоксары» в рейтинге местных радиостанций занимает почетное второе место. Если дело пойдет так и дальше, то и вершина будет покорена, тем более что автомобильное радио и не думает снижать обороты. На его волнах уже сформировался «Авторадиоклуб», который растет с каждым днем. Народные корреспонденты присылают в эфир сообщения о пробках и дорожных происшествиях, помогая водителям избежать неприятностей в пути.

Недавно по городам вещания «Авторадио» прошел автопробег, приуроченный ко Дню автомобилиста. Приняло в нем участие и «новорожденное» «Авторадио – Чебоксары».

Две отважные красавицы – программный директор Анастасия Дембицкая и промоменеджер Ольга Норкина отправились в город автомобилестроителей Тольятти, откуда вместе с представителями других городов стартовали к Москве. В машине с нашими девушками ехал гитарист группы «Браво» Игорь Бойко. Он подарил представительницам «Авторадио – Чебоксары» свой последний альбом. И теперь музыка известного джаз-гитариста напоминает девушкам о феерической поездке. Эту дорогу они не забудут никогда: море впечатлений и веселые приключения, пережитые вместе со звездой, – такое бывает нечасто!

«Неописуемые ощущения, когда на хорошей скорости со свистом проносишься на красный светофор! А сотрудники автоинспекции при этом не только не останавливают нашу машину, но и, включив «мигалки», едут рядом! Мне как водителю с тринадцатилетним стажем это было особенно приятно», – восторженно вспоминает Ольга Норкина.

На концерте в Кремле посланницы «Авторадио – Чебоксары» не только в зале посидели, но и за кулисами побывали – знакомились и общались со звездными исполнителями. А потом и сами вышли на сцену – в самом конце шоу – и вместе с лучшими голосами страны исполнили гимн «Авторадио».

А совсем недавно «Авторадио – Чебоксары» предоставило своим слушателям возможность увидеть легендарных кумиров эпохи диско на «Дискотеке 80-х» в Москве. 30 слушателей стали счастливыми обладателями билетов на этот фантастический концерт, где они побывали вместе с самыми веселыми диджеями нашего радио. А сколько еще счастливых встреч впереди, ведь мы – вместе и мы – «Авторадио»!

КОНТАКТНЫЙ МЕТОД

«Авторадио - Тамбов»

Такое ощущение, что слухи об «Авторадио» ходили по Тамбову всегда. Кто-то привез из поездки в столицу впечатления от утреннего шоу «Мурзилок», кто-то на собственном опыте и примерах доказывает, как все-таки незаменимо «Авторадио» в московских «пробках». И вот, наконец, в мае 2004 года каждый тамбовчанин смог лично убедиться в том, что это радио – что надо!

В мае нас услышали в Тамбове. А скоро о нас и заговорили, а также загудели и засигналили. Вообще-то, излишествами вроде радиоигр и масштабными акциями тамбовчане не избалованы. Но мы встряхнули город. А начиналось все так. Затеяли игру. Назвали ее «Есть контакт». Хочешь стать участником? На любой заправке спрашивай стикер «Я слушаю Авторадио», наклей его на стекло своего «железного друга», настройся на 102.9 и… «Есть контакт»!

Каждый день команда «Авторадио» находила обладателей наклеек на дорогах Тамбова. В прямом эфире громогласно объявлялся номер машины, за которой «незаметно крадется» наш автомобиль. Услышал знакомый номер («А ведь номер-то мой!») – включай «аварийку», выходи из машины (а лучше выбегай, можешь даже в пляс пуститься – такое тоже было) и получай подарки! За две недели мы разыграли 336 литров пива, музыкальный центр и кучу других призов. Азарт захватил весь город. Такого Тамбов еще не видел! Нам приходилось регулярно менять «контактную» машину, и все равно опытные игроки вычисляли нас после первой же «ходки».

Тут-то и начиналось самое интересное. Едет, например, «ведомый» нами водитель перекусить (какая же работа без обеда?) – мол, чего меня искать, по городу мотаться? Вот он я – и еду не спеша, и слушаю внимательно… Водитель на заправку, и «хвост» с ним. Страсти накаляются – «а вдруг?!» Но правила есть правила. Мы пообещали, что все будет по-честному, – вот и пришлось менять автомобили. Зато какая гамма чувств отражалась на лице водителя при получении призов! Только что он ехал по своим делам, и вот уже стоит на обочине, наблюдая, как веселые авторадийцы загружают его багажник подарками. Водитель не успел даже до конца в победу поверить, а машина уже просела под тяжестью 12–литровой упаковки пива!

Список победителей включает и тамбовчан, и ребят из Котовска, Мичуринска, Кирсанова. Пыталась команда «Авторадио» наградить и воронежского автолюбителя: увидели наклейки на стекле – наш! – бросились вдогонку, но нагнать так и не смогли – видимо, очень спешил на родину.

В момент вручения призов улицы гудели от приветственных сигналов. У «москвичей» и «жигуленков» гудок попроще, а иномарки иногда такие рулады выводили! Забавная уличная симфония получалась.

А вот еще ситуация: мы «ведем» «Ниву» и из последних сил призываем водителя посигналить нам. Уже через 10 секунд понимаем, что нас слышат все, кроме него. Три водителя начинают хаотически сигналить, дико размахивая руками, чем окончательно вводят «Ниву» в состояние недоумения. Всей компанией останавливаемся на светофоре. Наконец, у одного из свидетелей этого «экшена», видимо, сдали нервы: он просто вышел из своей машины и постучал в окно «слабослышащего» водителя внедорожника – не спи, коллега, тебя приз ждет! А сколько раз нас обгоняли, размахивали руками, пытаясь знаками намекнуть «объекту», что неплохо бы, мол, включить «аварийку»! В общем, проявлений такой дружеской солидарности среди участников к нашей акции мы даже и не ожидали.

В результате, через пару недель после начала акции «Есть контакт» наклейки «Я слушаю Авторадио» красовались повсюду. Ими были оклеены «УАЗики» и «Газели», в акции участвовали несколько машин «Скорой помощи», пара «МАЗов», автомобили «ГИБДД» и даже троллейбусы. «А что? Мы тоже слушаем «Авторадио»! На заправке, конечно, не бываем, но со стикерами друзья помогли». В общем, ажиотаж среди тамбовских автомобилистов был огромный.

Почему нас так любят, ведь не только из-за призов? Один из победителей игры сказал так: «Я «Авторадио» всегда слушаю. Включаешь радио – и кажется, что вроде с попутчиком едешь!»

Эта игра закончилась, но ведь радио-то продолжается! Ну что, поехали дальше? И вам и нам – счастливого пути!

«КЛУБНИЧКА» ИЗ МАГНИТОГОРСКА

«Авторадио - Магнитогорск»

Автопробег прошел через Магнитку в октябре, разменяв десятую тысячу километров пути. Здесь колонна «переехала» из Азии в Европу – граница континентов, река Урал, делит город Магнитогорск на две части.

После встречи на посту ГАИ участники пробега отправились к монументу «Тыл – Фронту» – одному из главных символов Магнитки. Именно там была взята горсть магнитогорской земли для Дерева Жизни, которое было недавно посажено в Беслане.

Отдохнув, гости Магнитки посетили Ледовый дворец – ведь хоккей сегодня является одной из «визитных карточек» города. В тот день на хоккейном поле встречались магнитогорский «Металлург» и ярославский «Локомотив». Надо сказать, что все «автопробежцы» болели исключительно за магнитогорскую команду – о чем тут же узнала вся страна, потому что матч транслировался в федеральном эфире канала «Спорт». Кстати, смотрелись участники пробега на трибуне очень красиво: сектор синих курток и синих флагов…

Шумные мероприятия в городе завершились большим концертом под открытым небом в магнитогорском горнолыжном центре «Металлург-Магнитогорск» на озере Банном. Около семи тысяч человек приехали за 30 километров от города, чтобы увидеть звезд «Авторадио» – Валерия Сюткина, Александра Иванова, Виктора Салтыкова и Трофима. Под занавес небо над лучшим горнолыжным курортом России озарилось великолепным фейерверком – так город прощался с участниками Автопробега.

Покидая Магнитку, колонна Авторадиопробега увеличилась на два экипажа, а количество участников на шесть человек. Но каких! Ведь в пробеге-то принимали участие, в основном, мужчины, а тут – шесть дам от магнитогорского «Авторадио». И не просто дам, а самых настоящих автомобильных леди. «Авторадио – Магнитогрск» проводило как раз накануне конкурс «Автоледи», и новыми участниками пробега стали его финалистки.

Свои машины экипажи из Магнитогорска разукрасили «клубничками» и позывные себе придумали не по названию города, а «Клубнички – 1» и «Клубнички – 2». Автопробег уже завершился, но в Магнитогорске это событие вспоминают до сих пор. И задаются вопросом: а приедут ли в следующем году? «Клубничку», во всяком случае, в Магнитогорске выращивать собираются по-прежнему.

ФЕСТИВАЛЬ АВТОРАДИО

«ДИСКОТЕКА 80-Х»

ГЛАВНАЯ ДИСКОТЕКА СТРАНЫ

Людской поток начал стекаться к спортивно-концертному комплексу «Олимпийский» почти за 3 часа до начала концерта. Лишний билетик спрашивали уже в метро, где по случаю ожидаемого наплыва народа были выставлены дополнительные кордоны милиции.

В 19.00 трибуны «Олимпийского» уже заполнены, воздух наэлектризован нетерпеливым ожиданием начала. Партер пританцовывает под «разогревающую» ритмичную фонограмму. Внимание всех обращено на сцену, где ярким многоцветием переливается красочная декорация «Дискотеки 80-х». И вот – полный свет, зал взрывается аплодисментами, на сцену выходит президент «Авторадио» Александр Варин.

– Друзья, приветствую вас на 3-м Международном музыкальном фестивале «Дискотека 80-х»! Мы вместе опять!

Звучит гимн «Дискотеки». Бессменные дискжокеи всех времен и народов Сергей Минаев и Владимир Маркин объявляют первого участника: легендарную группу «Opus». Начальные аккорды культовой песни «Live Is Life» словно прорывают плотину, и волна восторга накрывает зал. Поехали!

Рому Жукова, вышедшего на сцену в роскошной шубе, сменяют «Русские». Затем появляется «Baccara» – и весь зал самозабвенно подхватывает «Sorry, I Am Lady». Звезды одна ярче другой сменяют друг друга, как в калейдоскопе. Словно машина времени выхватывает и материализует на сцене яркие образы эпохи диско. Артисты работают на полную катушку, энергетика зала передается им в полной мере, и они дарят публике себя без остатка, как в былые годы.

Каждого нового артиста зрители встречают радостными приветственными криками. Но вот Сергей Минаев объявляет следующий выход, и шум партера переходит в прямо-таки истошный вопль. На сцене «Мурзилки International»! На этот раз «Мурзилки» превзошли самих себя. Более совершенного номера, чем их «Мегамикс-80», – и по музыке, и по тексту, и по исполнению, – трудно себе представить. На трибунах то рыдали от смеха, то в экстазе подпевали до боли любимым мелодиям, пародийные слова которых были одновременно и смешны, и трогательны. «У-ССР! Хотим обратно в У-ССР!» – пели Брагин, Гордеева и Захар на мотив культового хита 80-х.

Владимир Маркин и Сергей Минаев представляют очередного артиста, не называя сразу его имени, а заводя публику прозрачными намеками. Наперебой выражая свой восторг, причмокивая и закатывая глаза, они объявляют: «Обворожительная C.C. Catch!!!» Партер

В Москве и в Питере с грандиозным успехом прошли концерты 3-го Международного фестиваля «Дискотека 80-х»

сразу отзывается восхищенным гулом. По трибунам словно пропустили электрический ток: то там, то здесь зрители вскакивают с мест и прямо в проходах начинают танцевать.

Зарубежные звезды, похоже, не ожидали такого горячего приема от московских зрителей и тронуты им до глубины души. Потоки любви обрушиваются на Lian Ross, когда ведущие объявляют, что у певицы сегодня день рождения. Двадцатитысячный зрительский хор скандирует: «Happy Birthday, Dear Lian!» – и певица, которая вообще впервые в России, просто потрясена. С ворохом цветов, со слезами на глазах она покидает сцену.

После искрометной Kaoma с ее неувядающей «Ламбадой» идет череда кумиров, секс-символов, чарующих женские души уже не один десяток лет. «Кар-Мен», Юрий Лоза, великолепный Pupo и, наконец, потрясающий Thomas Anders, одно имя которого повергает в трепет и заставляет учащенно биться сердце.

Танцпол уже заполнен до отказа, и, глядя сверху, кажется, что там просто яблоку негде упасть. Сколько здесь красивых, светящихся искренней радостью лиц! А вот наши, в авторадийных синих футболках: Тула, Липецк, Владимир, Чебоксары, Калуга. И повсюду – флаги «Авторадио», флажки «Дискотеки 80-х». Танцующих в партере язык не повернется назвать толпой – это какая-то особая общность людей – разных по возрасту, но близких друг другу по духу и настроению.

«Дискотека 80-х» объединяет людей на личностном, почти интимном уровне. Ведь дискотека – это и любовь, и мечты о счастье, о свободе, которая в те 80-е годы казалась чем-то несбыточным и оттого особенно желанным. С каждой песней связано что-то свое, дорогое и трепетное.

Отзвучал гимн «Дискотеки 80-х», который под занавес исполнили вместе и Thomas Anders, и Pupo, и Минаев с Маркиным, и C.C.Catch с Bananarama, и Kaoma. Все участники вышли на сцену, чтобы спеть «Мы вместе опять!» – хором со зрителями. А те никак не хотели расходиться и отпускать своих любимых артистов. Руки, протянутые друг к другу, глаза, искрящиеся от восхищения и от слез. Мировые звезды, покорившие за свою карьеру сотни концертных залов, не скрываясь, плакали, потрясенные любовью и теплотой московской публики.

До свидания, 3-й фестиваль, ты был прекрасен! И пусть 4-й будет еще прекраснее!

ИЗ ОТКЛИКОВ О «ДИСКОТЕКЕ 80-х» В ИНТЕРНЕТЕ

«Ну вот и погуляли мы на очередном действе, под названием Дискотека-80.Что сказать? Было шумно, весело и замечательно. Олимпийский ходил ходуном, пел, прыгал, и шумел. А уж когда на сцену вышел Томас Андерс… У-у-у-у!!!!

Опасное это дело - Дискотека-80. Пробивает до печенок… Прокалывает толстокожую плоть, задубевшую за 34 прожитых года, и впрыскивает яд ностальгии. И хочется кричать и прыгать вместе со всеми. Ходить на голове. Плакать. Радоваться. Скакать на одной ножке, и танцевать на ушах. И непонятно, то ли до слез жалко ушедшей юности, то ли, наоборот, нахлынули радостные до слез воспоминания… В общем - это было ХОРОШО!!!»

«Получила бездну удовольствия! Минаева я нежно люблю с детства, когда впервые услышала его песни и перепевки. Томас Андерс, Пупо! Наконец-то я узнала, кто поет песню про вред курения – это Scotch. Моя любимая песня на итальянском – это, оказывается Riccardo Fogli. Была C.C. Catch, которую я нежно обожаю уже лет пятнадцать. «Кар-Мен»!.. В общем, вся моя детско-юношеская фонотека была озвучена в прекрасном качестве. Мне снова было 14!»

«Понравилось очень. Повеселилась, сорвала голос «кричалками» и «пищалками», устала – но довольна! Хороший, все-таки, проект. Если бы вышли диск или кассета с «тогдашними» клипами этих исполнителей и сегодняшними выступлениями – купила бы, не раздумывая».

«Из нахлынувшего. Мне 6-7 лет, братцу, соответственно, 14-15. Накануне его «днюхи» к брату приходят одноклассники, запираются в комнате, щелкают тумблерами. Играет музыка, потом что-то куда-то перематывают, опять музыка. Я старательно подслушиваю. Кое-что из услышанного понимаю. «Земляне» – о, да! мы с мамой были на их концерте: «Каскадеры-каскадеры», «Земля в иллюминаторе». Совсем непонятно: Си-Си, «Модерн», «Бэд Бойз», «Феличита». Кто кого пригласит танцевать, а кто принесет еще шампанского (стукнуть родителям или нет?). Там, за закрытой дверью, готовится нечто волшебное и таинственное.

Наступает суббота и открывается страшная правда: я иду к бабушке, а ЭТО будет именно сегодня. Конечно слезы, меня практически силой уводят. Потом, по возвращении, застаю лишь остатки праздника. Снова слезы: мне не дали, меня не пустили, я не танцевала под эту завораживающую непонятную музыку…

Я не знала тогда, что наступит день, когда я буду отрываться под эту музыку на «Дискотеке 80-х»!

КТО ЭТО СДЕЛАЛ

Александр Варин, президент ВКПМ – автор идеи «Дискотеки 80-х»,
Юрий Костин, вице-президент – генеральный продюсер фестиваля,
Герман Садченков – режиссер концерта в «Олимпийском»,
Игорь Пинсон, художник-постановщик – оформление сцены в «Олимпийском»,
Михаил Малышев, художник по свету,
Дмитрий Смолянский, директор ВКПМ по продвижению – оформление и реклама фестиваля,
Сергей Тихонов, директор ВКПМ по промопроектам – координатор проекта,
Татьяна Феоктистова, руководитель пресс-центра ВКПМ – работа со СМИ,
Мариам Королева, директор ВКПМ по спецпроектам – организация фестиваля, работа с танцевальными коллективами,
Олег Ломовой, креативный директор ВКПМ – автор сценария,
Сергей Королев, технический директор ВКПМ – прямая трансляция концерта,
Евгения Левченко, пиар-менеджер – работа с зарубежными артистами,
Дарья Чечерникова, шеф-редактор музыкальных программ – работа с зарубежными артистами,
Руслан Николаев, генеральный продюсер «Радио Энергия» – продюсер «Мегамикса 80-х»,
Ирина Ипатова, главный редактор «Авторадио» – эфирное обеспечение фестиваля,
Михаил Каневский, руководитель интернет-службы – интернет-поддержка фестиваля,
Владимир Гурьянов, главный редактор интернет-службы – освещение фестиваля в газете «Авторадио» и Интернете,
Константин Людиновсков, генеральный директор «Авторадио Санкт-Петербург» – организация фестиваля в Питере,
Ксения Поснова, промодиректор «Авторадио Санкт-Петербург» – работа с организациями-партнерами,
Ольга Волобуева, пиар-директор «Авторадио Санкт-Петербург» – реклама и пиар фестиваля в Питере, работа со СМИ,
Наталия Маркова, главный редактор «Авторадио Санкт-Петербург» - эфирное обеспечение фестиваля в Питере,
а также:
компания «Проф-Мьюзик» (Сергей Балдин) – организатор концерта в Москве,
компании «Сайленс Про» (Михаил Капник), «Аттак-Концерт» (Артем Горный, Ольга Свиридова), «NCA» (Михаил Шурыгин, Анна Нечаева)

*и еще около 400 человек, которым – **ОГРОМНОЕ СПАСИБО!***

ЦИФРЫ И ФАКТЫ 3-й «ДИСКОТЕКИ 80-х»

МОСКВА, 8 декабря.2004 года
Спорткомплекс «Олимпийский». Количество зрителей: 15 тысяч. Аккредитовано 44 средства массовой информации, 89 журналистов.
Стоимость билетов: в кассе – от 600 до 3500 руб., с рук – от 1200 до 5000 руб.
Коллективы и исполнители: 31
Зарубежные звезды: 14
Российские звезды: 17
Ведущие: Сергей Минаев, Владимир Маркин
Участники:
Thomas Anders, «Bananarama», C.C.Catch, «Baccara», Riccardo Fogli, Tony Esposito, Lian Ross, Ken Laszlo, Patty Ryan, «Opus», Pupo, Scotch, «Bad Boys Blue», «Kaoma», «Кар-Мен», «Земляне», Виктор Салтыков, Роман Жуков, Юрий Лоза, Крис Кельми, «Русские», Сергей Крылов, Наталья Гулькина, Маргарита Суханкина, Светлана Разина, Вадим Усланов, Алексей Глызин, «Альфа», «Мурзилки International»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 11 декабря 2004 года
Ледовый Дворец. Количество зрителей: 12 тысяч. Аккредитовано 16 средств массовой информации, 38 журналистов.
Стоимость билетов: в кассе – от 500 до 3000 руб., с рук – от 1000 до 4000 руб.