

ДЕРЕВО ЖИЗНИ

Суперпробег «Авторадио» проходил в то время, когда в сердцах людей незатихающей болью отзывалась память о трагических событиях в Беслане. И со всей страны, от каждого города, через который прошел маршрут, была взята частичка земли, полученное послание для жителей многонационального Беслана. Авторобег завершился. А на земле собранной со всей России, посажено Дерево Жизни. «Это дерево будет расти вместе с детьми Беслана ради жизни. Ради их жизни», – сказал Александр Варин с трибуны на Васильевском спуске Кремля, приветствуя участников пробега. Пробег завершился, состоялся звездный концерт ко Дню автомобилиста, но финальный акт всей череде этих грандиозных мероприятий прошел там, в Беслане. Провел без излишнего пафоса и шумихи, просто и по-человечески.

В Беслан прилетела делегация, в которую вошли: Александр Варин, Юрий Костин, Сергей Тихонов, Мария Королева, Юрий Гейко, Елена Тищенко, Артем Оськин. Кроме представителей московского «Авторадио», в ее составе были Виктор Буланкин (Новосибирск) и Игорь Баранинов (Воронеж). Из Москвы в Северную Осетию были доставлены 70 капсул с землей и памятный знак из белого мрамора – для установки у подножья Дерева Жизни.

Беслан встретил представителей «Авторадио» обычной будничной жизнью, которая на первый взгляд может показаться идущей своим чередом – размеренно и спокойно, как в любом другом городе. Одно бросается в глаза: люди здесь практически не улыбаются, а женщины ходят в черном. Ведь на Востоке мать носит траур по ребенку иногда до конца жизни. Но как же вспыхивали глаза, когда люди узнавали, для чего мы приехали, какой символ поддержки и солидарности мы привезли в их город.

Помогал работе московской делегации в Беслане генеральный директор «Авторадио» – Владикавказ Игорь Дзюв, который сам долгие годы прожил в этом городе, учился в школе №1 и знает здесь почти каждого. Еще в дни начала пробега, когда Игорь услышал, что «Авторадио» соберет землю в городах России и посадит на ней в Беслане Дерево Жизни, у него прямо комком в горле встал. «У нас тут много приезжает делегаций, все привозят помощь, оборудование, переводят деньги, – спасибо им, конечно, огромное. Но вы не представляете, насколько важна человеку в беде не только материальная, но и моральная, душевная поддержка!»

А глава администрации Правобережного района Владимир Ходов, отложив самые

важные дела, сам выбрал место для Дерева Жизни. Этот мужественный и немолодой уже человек, который был назначен руководителем района в самый день трагических событий в Беслане, не мог сдержаться слез, когда делегация «Авторадио» передала ему послания от многих десятков городов. Так случилось, что его внук был в числе погибших школьников. «Мы обязательно создадим музей, где будем хранить все эти письма. И эти колбы, в которых была земля от всей России, с этими надписями и эмблемами «Авторадио», станут его первыми экспонатами».

Место для Дерева Жизни выбрали в самом центре Беслана. У этого места пока нет названия, но все больше людей воспринимает его, как священное. Здесь, на городской площади, этот памятник, это дерево будут согреть душу каждому, давать надежду и поддержку.

Деревом Жизни, чьи корни питают землю от всей России, от Молдовы и Украины и чьи ветви устремлены в небо Северной Осетии, стала березка. Именно ее выбрали сами жители Беслана. Ведь березка – символ России, самое теплое, самое трогательное и поэтическое дерево.

Феликс Цаликов – поэт и писатель, которого здесь называют «осетинским Есениным». На вопрос Юрия Гейко, а не най-

дется ли вдруг чья-то злая рука с топором, которая покусится на беззащитное дерево? – гневно ответил: «Я за всю свою жизнь даже курицы не зарезал, но ей-богу, если эту березу кто-то тронет, я его... своими руками...».

Памятный знак, возведенный у подножья Дерева Жизни, выполнен из белого мрамора в виде раскрытой книги. На левой странице книги – список городов, передавших свою землю для Дерева Жизни.

ВЛАДИВОСТОК, ХАБАРОВСК, ЮЖНО-САХАЛИНСК, БЛАГОВЕЩЕНСК, УЛАН-УДЭ, ИРКУТСК, КРАСНОЯРСК, КЕМЕРОВО, НОВОСИБИРСК, БАЙРАУЛ, ОМСК, ТЮМЕНЬ, НЕФТЕЮГАНСК, СУРГУТ, ЕКАТЕРИНБУРГ, ЧЕЛЯБИНСК, МАГНИТОГОРСК, ИЖЕВСК, ТОЛЬЯТТИ, ВЯТСКИЕ ПОЛЯНЫ, КУРСК, УЛЬЯНОВСК, ЧЕБОКСАРЫ, БУГУРУСЛАН, НИЖНИЙ НОВГОРОД, ЯРОСЛАВЛЬ, КИРОВ, ИВАНОВО, ВЛАДИМИР, КАЛИНИНГРАД, ВЕЛИКИЕ ЛУКИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КИШИНЕВ, СУХУМИ, КИЕВ, ОРЕЛ, ЛИПЕЦК, БОРИСОГЛЕБСК, ВОЛГОДОНСК, ВОРОНЕЖ, ОБНИНСК, ТАМБОВ, ЕЛЕЦ, ТУЛА, КАЛУГА, МОСКВА.

А на правой странице мраморной книги – простые и искренние слова послания от всех участников пробега, от жителей городов, через которые он прошел. От всех людей, которые, несмотря на расстояния и границы, ощущают себя одной семьей и которые едины как в радости, так и в беде. **ЗЕМЛЮ, СОГРЕТУЮ ТЕПЛОМ НАШИХ СЕРДЕЦ, МЫ ПРИВЕЗЛИ В ЭТОТ ГОРОД, ЧТОБЫ ПОСАДИТЬ ЗДЕСЬ ЭТО ДЕРЕВО, КАК СИМВОЛ НАШЕГО СОСТРАДАНИЯ, КАК СИМВОЛ ПРОДОЛЖЕНИЯ ЖИЗНИ. ДЕРЕВО, КОТОРОЕ ВЫРАСТЕТ НА ЭТОЙ ЗЕМЛЕ, ВПИТАЕТ ЧАСТИЦУ КАЖДОГО ГОРОДА, КАЖДОЙ ОБЛАСТИ, ТЕПЛОТУ СКОРБЯЩИХ ВМЕСТЕ С ВАМИ ДУШ И СИЛУ МНОГИХ НАРОДОВ НАШЕЙ ОБЩЕЙ РОДИНЫ.**

Участники трансконтинентального пробега «Авторадио» «РАДИ ЖИЗНИ»



ЕСТЬ ОДНА ДОРОГА

Пробег «Авторадио» по всей России закончился. Что осталось?

Юрий Гейко

Есть события, о которых если не написать, не развонять, то о них никто и не узнает. Но есть события, о которых в СМИ можно не сказать ни слова, а они заставят всю страну вздрогнуть.

Наш автопробег – событие именно такое. И это понимал любой человек, хоть ненадолго попадавший в поле его притяжения. Можно привести цифры, но ни пройденные многие тысячи километров, ни сотни встреч, ни десятки концертов в десятках городов не передадут той атмосферы счастья, восторга и уникальности того, что все мы испытали. Я бы назвал это духом команды, чувством единения и с себе подобными, и со всей страной.

О многом я успел рассказать в «передвижных» выпусках «Автоликбеза», которые выходили в эфир одновременно с пробегом, многое осталось за кадром. Я старался хоть немного, хоть чуть-чуть передать значимость того, что происходило на дорогах страны от Владивостока до Москвы.

И вот все три колонны автопробега – наша (основная), южная и северная – встретились на Васильевском спуске в центре России, в центре ее столицы. Слова – и с трибуны, и у ее подножия – говорились такие, что многие мужчины стояли с мокрыми глазами.

Я знал хорошие песни классного певца и композитора Александра Иванова, а теперь я знаю еще и классного человека, скромного, представьте себе, парня, который не только проехал с нами весь путь, но в каждом городе, где мы останавливались, выходил на сцену и делал с залом все, что хотел. Теперь Саша – мой друг.

Валерий Сюткин – интеллигент российской эстрады: всегда в костюме, при галстуке, эдакий стилист и эстет. Но как Валера рулил чуждым «Лэнд Крузером», как запросто общался с обступившими его на заправках дальнобойщиками, заправщиками, просто случайными прохожими и проезжими, которые часто глазами своим поверить не могли: Сюткин? Здесь?! Помню слова дамы в лифте толь-



ятинской гостиницы. Она говорила своему мужу: «Знаешь, только что в коридоре встретила парня – ну, так похож на Сюткина, бывает же такое – ну, просто одно лицо!»

Валерий Сюткин – человек искренний: если бы график его работы позволял, он бы проехал весь маршрут. Но и за те несколько сот километров, которые он был с нами, мы сдружились так, что у Валеры на Васильевском спуске, когда он говорил с трибуны, подозрительно блеснули глаза.

А Марина Хлебникова после финиша пробега у Кремля стояла на трибуне почетных гостей и просто плакала – не скрываясь от телекамер, не заботясь о том, как выглядит. Тушь, ресницы, распухший нос – да какое это имеет значение! Она нашла настоящих людей, на них можно

положиться всегда и везде, и люди эти стали ее друзьями, а теперь с ними приходится расставаться.

Марина из Нижнего Новгорода улетала по «Авторадио», сидя на диване, что колонна Владивосток – Москва уже выехала на кольцевую. И вскопала, в минуту оделась, через десять минут была уже на кольцевой, догнала нас и с таким восторгом влилась в нашу колонну, опустив стекло и размахивая руками, что чуть не выпала из машины.

На митинге президент «Авторадио» Александр Варин передал капсулу со стальной землей мне, ведущему «Автоликбеза». Но Марина Хлебникова капсулу у меня забрала и весь митинг согрела ее

в руках: «Ты что – это же земля Москвы!»

А что больше всего из одиннадцати тысяч километров пути запомнилось мне? Какие были самые пронзительные моменты? Помните, я рассказывал, как под Бараниновом нас встретила преподаватель Наталья со своими ребятами, с мальчиком Пашкой, с трогательным самодельным плакатиком «Привет Авторадио!»? Помните, они вышли на дорогу безо всякой надежды на то, что мы остановимся, а мы остановились и задржали Пашку и остальных подарками и наклейками? Пашка был счастлив, когда, придя домой, услышал по «Авторадио» о себе и о своем городе – на всю страну!

Так вот, тот самодельный плакатик нарисовал Пашка, а держала его двумя руками над головой одиннадцатиклассница, отличница Таня Пичева, она рстом повыше Пашки будет, потому и держала. Таня нарочно и незаметно испачкала свою желтую курточку пылью с трассы Владивосток – Баранинов и не собираемся ее стирать. Она просто была счастлива, что колонна остановилась. И обо всем этом она написала на сайт «Авторадио», в гостевую рубрику.

И что вы думаете? Послание Танюши Пичевой из Бараниновки прочитали и пригласили ее на концерт в Кремль! И она с мамой сидела в первом ряду...

Вот это потрясающе: выйти на дорогу почти на краю России, в глуши, чтобы помахать рукой вслед колонне автомобилей и... попасть в Кремль!

Но удивительно не только это. Тот, кто пригласил, свое благодеяние не афишировал, счастливую Танюшу к телекамерам не толкал: скажи, мол, какие мы хорошие, – события и пиара из этого не делал. Пригласили, встретили, поселили, билет в Кремль вручили, проводили, и даже многие сотрудники «Авторадио» не знают, что в стране одним счастливым человеком стало больше. Вот это дорогого стоит, вот такой фирмой можно гордиться.

И еще о том, что забыть невозможно. Соборная площадь Владимира, огромное кольцо людей вокруг – ваши руки и лица,

друзья, ваши слова в мой адрес, спасибо вам огромное! Никогда за все мои журналистские двадцать пять лет не был я так счастлив от своего труда, как там, рядом с вами, двадцать третьего октября, на Соборной площади славного города Владимира.

Никогда не забуду, как в Магнитогорске, когда огромный путь был уже позади, к чумазому «Лэнд Крузеру» подошла пожилая женщина в пуховом платке, втихари перекрестилась и положила руку на его капот. И была в женщине этой та же святость, какая бывает перед иконой или храмом. Уже в Москве я увидел, что грязь машин наших, которые мы специально не мыли с Владивостока, исчирикана людскими руками. И я тоже хотел оставить след на ладони, проведя рукой по борту своей машины на Красной площади, но... заставили нас в столице машины помыть, не успел.

Да, мы знали, что на финише пробега нас ждет Васильевский спуск и концерт в Кремле. Но вовсе не ради этого мы одолели многие тысячи километров дорог и бездорожья. И знаменитые спутники наши, которых мы называли «звездами» и с которыми сроднились за этот путь, не ради Кремлевской сцены они десятки раз выступали на сценах других, скромных, порой составленных из кузовов грузовиков, а ради тех людей, которые махали нам из машин и с обочин, которые откладывали все свои дела ради нас и наших концертов, которые настраиваются на волну «Авторадио».

Представьте – мы, длинная-длинная колонна, стоим на обочине. А мимо на огромной скорости бесконечной чередой, друг за другом идут фуры-тяжелогрузы, и все – практически все режут своими мощными сиренами – нам режут! И мужики-дальнобойщики кричат, приветствуют, размахивают в кabinах руками. Значит, слушают «Авторадио», знают о нас. Не экальтивированные малолетки от «Фабрики – 4», а мужики-дальнобойщики вот с такими ручищами! – когда я все это видел и слышал, у меня слезы на глаза наворачивались – пару раз чуть-чуть не уронил скучную мужскую.

Вот ради такого и стоит жить. И изо всех сил работать на «Авторадио». Потому, что один очень умный человек сказал: «Для того чтобы добиться в жизни многого, надо делать то, что дается легко, но делать это изо всех сил».

НОВОСТИ

ПРОРЫВ НА ПЕРВОЕ МЕСТО

В течение длительного времени «Авторадио» занимает ведущие позиции в рейтинге коммерческих радиостанций московского эфира, оставаясь популярной и любимой среди сотен тысяч москвичей. Успех промо-акций «Авторадио», прочные позиции среди целевой аудитории стали причиной знаменательного события. В конце октября 2004 г. «Авторадио» впервые за свою историю сумело опередить «Русское радио» и выйти на лидирующую строчку недельного рейтинга по объему еженедельной аудитории среди москвичей 16 лет и старше.

ЛАУРЕАТЫ «ПРОФИ'04»

«Авторадио» вошло в число лауреатов ежегодной профессиональной премии в области рекламы «ПРОФИ'04». В номинации «Аудиореклама – Игровой ролик» 1-е и 3-е места присуждены сериал роликам «Арманд-Пежо», созданных продакшн-студией «Авторадио».



радио». Всего в номинации «Аудиореклама» были представлены 74 работы московских и региональных вещателей.

Торжественная церемония награждения победителей «ПРОФИ'04» состоялась 12 ноября 2004 года в Москве.

МЫ РАСТЕМ

Вещательная сеть «Авторадио» получила очередное пополнение. За период лета и осени к числу региональных вещателей радиостанции присоединились еще несколько городов России и Украины. В том числе и такие крупные, как Чебоксары, Волгоград, Липецк, Одесса, Ивано-Франковск, Севастополь. Теперь «Авторадио» также можно услышать и в Сухуми (Абхазия). Всего за период с июня по ноябрь включительно в региональную сеть радиостанции вошли 14 новых городов вещания.

МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ РЕГИОНОВ

16 ноября директор службы информации «Радио Диско» Александр Абрахимов провел в Хабаровске мастер-класс для руководителей и журналистов радиостанций Дальневосточного округа. На семинаре обсуждались две темы: «Новости в современной эфире музыкальной радиостанции» и «Амплуа ведущего информационных программ».

Мастер-класс состоялся в рамках первого регионального этапа Фестиваля информационных программ «ВМЕСТЕ-РАДИО», членом экспертного совета которого Абрахимов является уже третий год.



НОВОСТИ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Эфир ни одной радиостанции не обходится без новостных выпусков. И у каждого свои, разные. Похожи, пожалуй, не сыщешь. Однако, при разнообразии в подаче, роднит всех одно – то, что на радио, как и в других СМИ, подготовкой новостей занимаются специальные эфирные службы. Работают над новостями люди талантливые, настоящие профессионалы своего дела. И, как в каждой работе, здесь есть свои тонкости и секреты.

Что является главным в работе информационной службы на радио?

Марина Мишина, руководитель отдела общественно-политических и информационных программ «Авторадио»:
- Разве можно сказать – какой орган в человеке главный? Так и здесь. Информационная служба – это живой организм, и очень хорошо, когда ничего не болит, все работает, как часы – четко и слаженно.

Александр Абрахимов, директор информационной службы «Радио Диск»:



- Все зависит от формата вещания радиостанции. Нельзя сравнивать, например, информационные службы «Авторадио» и «Радио Диск». «Радио Диск», как правило, делает новости вне политики. Но когда случается беда, мы говорим только о беде. И стараемся это делать максимально честно и открыто, не забывая собственной гражданской позиции.

Анна Павлова, шеф-редактор службы информации «Радио Энергия»:

- На мой взгляд, определяющим в работе является команда. И умение работать в команде. Все остальное – информативность, оперативность, достоверность – и так есть.

Людмила Урусова, программный директор «Авторадио» – Нижний Новгород:

- Мы должны готовить оперативную и полезную для наших слушателей информацию. И это является главным в работе информационной службы на радио.

Светлана Понкратова, редактор службы информации «Авторадио» – Тюльятти:



- В любой работе важно понимать, для кого и зачем ты ее делаешь. Новости на радио не исключение. Самую объективную оценку ставит не редактор, а слушатель. Поэтому нужно суметь представить себя на месте человека «по ту сторону» приемника. Понять, что важно для него именно в эту минуту. Если каждый в команде новостников точно знает цель общего дела и своего личного в этом деле участия – это уже половина успеха. Остальное зависит от целеустремленности и профессионализма.

Виктория Цветкова, ведущая «Народных новостей» «Авторадио» – Петербург:

- Главное, как и в любой службе информации, – это четко налаженная, скоординированная работа. Необходимо, чтобы все звенья информационной службы постоянно взаимодействовали между собой, помогая друг другу.

Евгения Ионкина, ведущая новостей «Авторадио» – Петербург:

- Главным в работе – не только на радио и не только в информационной службе – является любовь к этой самой работе. Без этого работа – наказание.

В чем заключается особенность в подаче информации именно на радио?

Арина Романова, ведущая «Народных новостей» «Авторадио» – Петербург:



- Радио – своего рода спутник «человека разумного». Поэтому ведущий нацелен на то, чтобы вызвать у слушателя доверие. Кстати, добиться своего радиоведущему не так просто: во-первых, нужно почувствовать новость, во-вторых, понять, что она действительно важна для аудитории. Плюс необходимо «оформить» (написать) эту новость так, чтобы аудитория не отвергла ни одного слова. Крайне важно безупречно (с точки зрения интонации – она должна соответствовать смыслу текста) озвучить новость, чтобы аудитория поняла: так оно и есть. Ну и, конечно, неплохо бы обладать чувством меры: ведь важно, сколько и какой информации попадает в эфир.

Светлана Понкратова:

- Для того чтобы подготовить выпуск новостей на радио, не нужно мониторить сюжет или верстать полосу. В этом наше выгодное отличие от телевизионщиков и газетчиков. Для оформления и подачи информации требуется меньше времени. Тем не менее есть и минусы. Единственным оружием продвижения новости от ведущего к слушателю является голос. Интонационная картинка обязательно должна быть яркой, воспринимаемой с одного раза, ведь возможность вернуться к сказанному уже нет. Тот же фактор влияет и на компоновку новостного текста. Предложения – только четкие и лаконичные. Коротко о главном, никаких личностных оценок. Ничего, что могло бы отвлекать, рассеять внимание.

Александр Абрахимов:

- В отличие от телевидения и газет, сегодня радио остается самым интимным средством общения. Поэтому радио может позволить себе чуть больше, нежели другие СМИ. Люди, как правило, не слушают радио компаниями, так, как смотрят, например, телевизор. Слушая радио, ты остаешься один на один с ведущим, который доносит до тебя информацию тет-а-тет. Вот это один из принципов, который я, как руководитель службы информации «Радио Диск», использую в своей работе. И призываю к этому своих коллег.

Марина Мишина:

- На радио, в отличие от телевидения, нет картинки, которая может раскрыть даже самое неинтересное событие. Наше основное «оружие» – это наш голос, его тембр, разнообразные интонации, грамотно написанный текст и многое другое.

Людмила Урусова:

- Конечно, телевидение выигрывает в подаче новостей от того, что сопровождается свои новости видеорядом – это значительно облегчает их восприятие зрителем. У радио задача более сложная: поскольку картинку в эфир не поставишь, то упор мы делаем на отбор самих новостей и серьезную работу над текстом, то есть над формой их подачи аудитории. И это основная задача и составляющая новостного эфира практически любой радиостанции.

Анна Павлова:

- Если речь о «Радио Энергия», то его отличает, разумеется, невероятный драйв, с которым ведущие выходят в эфир. Мы рассказываем только о самом интересном, модном и невероятном. Причем стараемся делать это с юмором. Радио – не телевидение, показывать видеоряд невозможно, но в нашем распоряжении – голос и настроение.

Евгения Ионкина:

- Отличает работу информационной службы на радио, например, от телевидения, прежде всего оперативность. Известно, что радио самое оперативное СМИ. Мы даем новости почти в тот же момент, когда они появляются на свет, и для этого нам не надо картинки, так необходимой ТВ.

С кого вы берете пример среди информационных эзтров?

Александр Абрахимов:

- Если говорить о подаче информации, то для меня эталоном является, пожалуй, Михаил Осокин, который ведет новости на НТВ.



- С Говарда Стерна. В нем почти 2 мэтра... роста!

Людмила Урусова:

- Обычно мы не стараемся ориентироваться на определенные фигуры и стереотипы. Мир радио – огромный, и в нем существует много жанров, в каждом из которых есть свои профессионалы. А с учетом того, что и новостные программы на каждой радиостанции разные, то выделить здесь какой-то стабильно устойчивый авторитет сложно.

Арина Романова:

- Новости бывают разные, значит, ведущий новостей – человек, который умеет перестраиваться. Можно выразиться более поэтично: ведущий – не просто проводник слушателя в информационном хаосе, но и артист, который «играет» новости. В этом смысле очень показательны Жанна Агалакова, Юлия Гарамова и Леонид Парфенов.

Марина Мишина:

- Особых любимчиков нет. Каждый из телеведущих интересен по-своему, у каждого из них есть чему поучиться, тем более что большинство с гигантским опытом работы. В разные периоды работы нравились Жанна Агалакова с Первого канала и Мария Ситтель с «Вестей».

Светлана Понкратова:

- Поскольку «Авторадио» – Тюльятти – региональный вещатель, наш основной ориентир – московский формат. Работая в рамках единой корпорации, нельзя позволять себе самодеятельность. Отработанная схема подачи уже давно проверена временем, закреплена в сознании аудитории. Делать восемь выпусков «самиздата», когда в остальные часы подача новостей иная, – означает демонстрацию своей неспособности работать в команде. Высший пилотаж – когда твои новости ничем, кроме содержания, неотличимы от общекорпоративных. Эфирное полотно – дело рук не одной сотни людей. И рвать его по собственной прихоти недопустимо.

Виктория Цветкова:



- Ведущий новостей должен быть индивидуален. Профессиональный новостник должен пропускать новости через себя, через свое «я», а не копировать то, как это делают другие. Только тогда он сможет преподнести новости интересно.

Евгения Ионкина:

- Есть замечательная библейская истина – «Не создай себе кумира».

Новости – это наркотик? Как вы спасаетесь от зависимости?

Марина Мишина:

- Это действительно наркотик! Даже приход с работы и включая телевизор, останавливаю свой выбор на новостях, и, кроме того, постоянно «мониторю» другие станции, чтобы знать, где происходит. И по собственной воле от этого наркотика отказываться не собираюсь. Мне нравится!

Александр Абрахимов:

- Когда обычный человек оказывается под водопладом информации, то ему совершенно необходимо время от времени, так сказать, снимать голову, прополаскивать ее и надевать заново. Что же касается тех, кто собственно работает с информацией, готовит ее к выходу в эфир, то лично я, пока буду работать, делать новости, к сожалению, не найду такого способа отвлечься, потому что иначе это было бы непрофессионально. Мое утро начинается с того, что я включаю радио и прослушиваю практически все каналы, просматриваю все телевизионные новости. И когда вечером возвращаюсь домой, я вновь в этом информационном потоке, потому что как профессионал, делающий новости, должен знать все.

Анна Павлова:

- Новости – наркотик? С этой точки зрения, воздух тоже наркотик. Без него нельзя жить, а зависимость – еще сильнее. Новости – как воздух. И спастись от этого совершенно не хочется. По крайней мере, уже лет пять.

Людмила Урусова:



- Если это и наркотик, то очень приятный. Новостник должен в буквальном смысле жить в мире новостей. И такие люди обычно находятся в курсе всего, что происходит вокруг, у них очень широкий кругозор, таких людей видишь сразу – они профессионалы. С ними даже просто общаться невероятно интересно.

Светлана Понкратова:

- Наркотик, но один из самых безвредных для здоровья. И если новостник решил спастись от зависимости, значит, собрался на пенсию. В этом деле другого спасения быть не может.

Арина Романова:

- Новости, безусловно, наркотик. Избавиться от зависимости не пробовала – не хватает силы воли. Знаю только, как снять «ломку» – подготовить выпуск, и выйти с ним в эфир. Кстати, эфир – не меньший наркотик, чем собственно новости.

Как побороть страх сделать ошибку в эфире?

Александр Абрахимов:

- Публика не прощает глупость. Она простит вам оговорку, простит и все остальное, но в эфире не должно быть глупости. Когда вы, как слушатель, понимаете, что новости идут от определенного человека, и от этого человека вы хотели бы получать информацию, то дело здесь уже не в оговорках. Это ведь физиология, речевой аппарат, и если происходит запинки, то не по причине того, что вы читать не умеете.

Анна Павлова:

- Очень просто – не думать о том, что ты можешь сделать ошибку. Хотя понятно же – оговорки. К примеру, когда ведущий, рассказывая о каком-нибудь фильме про Джеймса Бонда, говорит, что «главные роли исполнили» Пирс Броснан и Хэли Бери – это не конец света. Слушатели поймут – прямой эфир – и потом будут рассказывать это как анекдот. Другое дело – когда ведущий неправильно ставит ударения или не видит разницы между Джеймсом Камероном и Камерон Дياز.

Марина Мишина:

- Во-первых, тщательнее готовиться к выпуску. Во-вторых, понимать – то, чего боишься, чаще всего и происходит. А в третьих: «Спокойствие, только спокойствие!»

Людмила Урусова:
- У наших сотрудников в службе информации страха сделать ошибку в эфире как такового нет, и быть не может. А есть ответственность за качество собственной работы. Страх негативно влияет на работу новостника. Я считаю, что человек, работающий в службе информации, не должен ничего бояться. И стараюсь не брать на работу людей, которые реально чего-то боятся. Страху нет места в мире новостей.

Арина Романова:

- Когда новости и эфир становятся необходимыми как воздух, без которого нельзя дышать, страх пропадает напрочь.

Евгения Ионкина:

- Средство борьбы со страхом сделать ошибку в эфире почти как по Станиславскому: «Проще, легче, веселее!» – и все будет нормально!

Светлана Понкратова:

- Главный способ борьбы – понять банальную истину: не ошибается лишь тот, кто не работает. А необходимый опыт, как и в любом деле, приходит со временем, вытесняя страх.

Как влияет чувство юмора на работу новостника?

Елена Смирнова, ведущая новостей «Авторадио» – Петербург:
- Чувство юмора часто помогает в написании текстов развлекательного характера. А иногда мешает, так как невозможно удержаться от хохота, цитируя высказывания, например, кого-то из политиков. И оно еще просто необходимо для поддержания здорового рабочего климата в коллективе.

Светлана Понкратова:

- Чувство юмора, по-моему, один из показателей наличия интеллекта как такового. А без интеллекта новостнику никак. Если серьезно, то на восприятии слушателем информационного блока обязательно сказывается личность ведущего и автора текста. Оптимизм, жизнелюбие и чувство юмора – непереносимые спутники хорошего материала. Добрая, позитивная аура должна исходить из приемника вне зависимости от содержания выпуска. Новости часто бывают негативными, но отношение к тому, кому их адресуешь всегда дружеское.

Анна Павлова:

- Думаю, если у новостника с чувством юмора все в порядке – слушатели запомнят его выпуск. Хотя бы на пару минут. С другой стороны, если не все в порядке – новости часто вылетают из памяти.

Александр Абрахимов:

- Юмор в эфире – особый жанр! Свой собственный стиль я называю «информационная клоунада». Это юмор, который я пытаюсь передать через эфир, и кто-то его услышит между строк, кто-то поймет по интонации. И если засмеется вместе с нами, я буду просто счастлив.

Людмила Урусова:

- Юмор отлично влияет на работу новостника! Аудитория ценит, когда у ведущего присутствует чувство юмора. А иногда информация такова, что без юмора преподнести ее слушателю никак нельзя. Поэтому новостник обязательно должен обладать этим положительным качеством.

Марина Мишина:

- Чаше всего на работе чувство юмора куда-то пропадает...
Виктория Цветкова:
- Без юмора или иронии коммерческая радиостанция превратится в радио советских времен.

В какие приметы верят новостники?

Александр Абрахимов:

- Лично я всегда выставляю часы на пять минут вперед – мне всегда этих пяти минут не хватает. И если я вижу, что у меня часы идут минута в минуту, то это недобрая примета: их нужно обязательно на пять минут вперед перевести. Мы должны всегда быть на шаг впереди!

Марина Мишина:

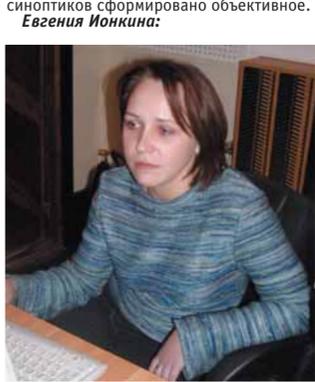
- Если перед эфиром удалось поспать всего 3-5 часов, слова не будут даваться легко!

Виктория Цветкова:
- Раньше перед началом эфира надо было сесть на распечатанный выпуск новостей! Но времена меняются: так как на монитор компьютера сететь трудновато, то не верю ни в какие приметы.

Анна Павлова:

- Вовремя не выведенный микрофон почти наверняка – к штрафу...
Светлана Понкратова:
- Если новости добывать все сложнее – значит, скоро выходные. У нас в Тюльятти примета почти стопроцентная. Если зашел в офис диктофон – обязательно упадет возможность эксклюзивного интервью. Ну а если обещали солнечный день, а небо хмурится – мнение о работе синоптиков сформировано объективно.

Евгения Ионкина:



- Закончился кофе – проспит ведущая утренних новостей.

Прислушивается ли вы к сплетням?

Людмила Урусова:
- Сплетни – это, на самом деле, тоже информация, это форма подачи информации. И слушателю она тоже необходима. Иначе можно засудить эфир, и тогда у аудитории может пропасть интерес к новостям. Должна быть разноплановая подача новостей. Согласитесь, часто информация, касающаяся, например, жизни известных людей или звезд, доходит до человека в виде сплетен. И не случайно, так как это еще и одна из форм пиара самих же звезд. И общество зачастую активно интересуется как серьезной, проверенной информацией, так и сплетнями. К тому же, сплетни – одна из самых древних форм передачи информации.

Александр Абрахимов:

- Нет, конечно. Сегодня их обычно можно и почитать. А если вы и неглупый человек, то можете оценить сплетни о себе в качестве своего рода комплимента.

Арина Романова:

- Ведущий, конечно же, прислушивается не к сплетням, а к собственной интуиции. И верит он исключительно своим собственным наблюдениям.

Анна Павлова:

- Их можно сколько угодно слушать, но прислушиваться – совсем не обязательно.

Марина Мишина:

- Как любой человек прислушиваюсь. Но! – не передаю дальше по цепочке.

Светлана Понкратова:

- Нет, пожалуй, с населением менее чем 800 тысяч человек, новостная служба «Авторадио», состоящая из трех человек, ежедневно готовит 8 прямозонных выходов новостей в город. Кроме того, дважды в день в эфире «Народные новости Тюльятти». Добить актуальную, интересную именно нашей целевой аудитории, информацию – задача номер один. Поэтому пренебрегать каким-либо источником – непростительная роскошь. Главное – способности достоверности. Любые, даже самые «горячие», слухи обязательно должны быть проверены. Погоня за дешевыми сенсациями – не лучший выход из положения.

Елена Смирнова:

- Слухи и сплетни, как правило, не рождаются на пустом месте. Но прислушиваться и использовать их в работе как исходный материал – это совершенно разные вещи.



РЕЙТИНГИ октябрь 2004 г.

Рейтинг коммерческих радиостанций
Аудитория 16 лет и старше

Ежедневная аудитория	Еженедельная аудитория			
тыс. чел.	%			
Русское радио	963	13.5	1784	25.1
Авторадио	701	9.9	1432	20.1
Европа Плюс	687	9.7	1339	18.8
Эхо Москвы	651	9.2	973	13.7
Радио Шансон	648	9.1	1317	18.5
Радио-7 на семи холмах	603	8.5	1161	16.3
Петро FM	579	8.1	1076	15.1
Наше время на МВ	552	7.8	1084	15.2
Серебряный Дождь	536	7.5	1066	15
Love Radio	495	7.0	923	13

Источник: Радиомониторинг. Октябрь 2004. Комкон Медиа

Авторадио – любимая радиостанция

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа

Динамика объема аудитории Авторадио

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа

Десятка лидеров Владельцы импортных автомобилей

Источник: Radio Index-Москва. Сентябрь 2004. TNS Gallup Media

С САМОГО КРАЯ РОССИИ

«Авторадио - Бузулук»

Впервые в истории своего родного города коллектив «Авторадио - Бузулук» организовал соревнования по «стрит-рейсингу», автогонкам по прямой на дистанции 402 метра. Это мероприятие автоспортивной команды посвящено Всероссийскому автопробегу и провели его 25 сентября - именно в этот день, стартовав во Владивостоке, экипажи «Авторадио» взяли курс на Москву. Заявки на участие в автогонках прислали более 20 автомобилистов из Оренбурга и области, городов Ташлы и Бузулука. Соревновались гонщики на машинах российского и зарубежного производства с объемом двигателя 1500-1600 куб. см.

И вот, наконец, долгожданный день праздника настал. С утра идет дождь. Мы, сотруд-

Праздник открылся гимном «Авторадио» и театрализованным представлением, подготовленным коллективом радиостанции «Авторадио - Бузулук». На зеленом «запорожце» под названием «Антилопа-гну» перед сценой, украшенной эмблемами «Авторадио» и спонсоров автогонок, появляются Шура Балаганов и Козлевич. Под гул винтов вертолета, демонстрирующего зрителям фигуры высшего пилотажа, герои бесшумного произведения Ильфа и Петрова проводят жеребьевку. В ней и заключается самая главная интрига состязаний - кто, с кем и в каком заезде стартует. После жеребьевки Балаганов призывает участников занять свои места на старте. И автогонки «Авторадио» начинаются. Стартуют 8 заездов по-



пенно подходят к самой главной и приятной части мероприятия - вручению призов. Все участники автогонок поднимаются на сцену, и программный директор «Авторадио - Бузулук» Михаил Чичев торжественно вручает им призы - масла «ТНК» для всех, кто так стремился к победе, но не вышел в финал соревнований. А финалисты получают главные награды.

Андрею Латенкову (г. Оренбург), занявшему 1-е место, вручается «SuperSlim LG DVD+Video». Евгению Тришину (г. Бузулук) за 2-е место - телевизор «Sitronics», а Артему Мартынову (тоже жителю Бузулука) за 3-е место - автомобильный телевизор и сотовый телефон.

Под аплодисменты зрителей и гимн «Авторадио» финалисты уходят со сцены, но празд-

ник на этом не заканчивается: ведущие автошоу Татьяна Любимова и Александр Южный объявляют конкурс на «самый тюнингованный автомобиль». Победитель награждается автомобильным телевизором, а другие участники маслами и CD-дисками от «Авторадио» и, конечно же, фирменными призами от спонсора автошоу компании «Билайн GSM Оренсот».

Автогонки закончились, оставив после себя массу ярких впечатлений, море подарков и сюрпризов. А нам, команде «Авторадио - Бузулук», вдвойне было приятно слышать звучащие как эпилог к празднику слова благодарности: «Авторадио - супер!», «Спасибо!», «Вы на самом деле - Первое автомобильное радио!».



ники «Авторадио - Бузулук», с надеждой смотрим на небо, покрытое тучами. Не умолкая, звонит редакционный телефон, у радиослушателей только один вопрос: «Отменяют из-за плохой погоды автогонки или нет?» Отвечаем: «Не отменяют. Праздник будет при любой погоде!» И, видимо, наш позитивный настрой повлиял на «небесную канцелярию», потому что к началу соревнований дождь прекратился, тучи рассеялись, и появилось яркое осеннее солнце.

Городской аэродром, на котором все уже было готово к проведению состязаний, в глазах заполнялся автомобилями и людьми. Мы полагаем, что автошоу посетят 2 тысячи зрителей, но их оказалось гораздо больше - 7 тысяч!

две машины, проигравшие выбывают из соревнований, а победители проходят в следующий тур.

Одна за другой машины срываются со стартовой площадки. Под рев моторов и визг шин на трассе Шура Балаганов комментирует соревнования. В паузах между заездами и жеребьевками представители спонсора, компании «Билайн GSM Оренсот», проводят лотерею и розыгрыш призов среди своих абонентов. Общий праздничный фон автошоу ярко украшает огромная плюшевая пчела, это костюм - логотип компании «Билайн», в котором веселит народ диджей «Авторадио» Евгений Пушкарев.

Заезды, фальстарты и споры участников с судьями посте-

АВТООХОТНИЧЬЯ УДАЧА

«Авторадио - Санкт-Петербург»



В течение полугода «Авторадио - Санкт-Петербург» проводило одну из самых азартных акций - «Автоохоту». Питерские автомобилисты гонялись по улицам Северной столицы за нашей редакционной машиной, и самые удачливые получали за свою быстроту, настойчивость и любовь к «Авторадию» по 100 литров отменного бензина. А финал акции был приурочен ко Дню автомобилиста и состоялся в рамках проведения самой крупной в Северо-Западном регионе автомобильной выставки «Авто-Авиамеханика». Именно в день праздника всех автолюбителей радиостанция «Авторадио - Санкт-Петербург» разыграла свой главный приз - снегоход «Поларис».



и, простите, и проигравшие и любящие «Авторадио».

Участвовать в суперфинале и розыгрыше призов могли только те водители, кто позаботился об этом заранее. По правилам, автомобилисту необходимо было за несколько дней до финала получить на фирменных заправках спонсора специальный флаер. Однако вручали его будущему участнику только в том случае, если на борту его машины имелся стикер «Авторадио». С таким пропуском поклонники нашей радиостанции приезжали в выставочный комплекс «Ленэкспо», где обменивали своего флаера на лотерейные билеты. Причем лотерейный билет каждый водитель выбирал себе сам, после чего одну будущую половину своей удачи опускал в лототрон, а другую оставлял у себя. Во время розыгрыша призов обе части воссоединялись, и таким образом приз находил своего счастливого обладателя.

Все посетители выставки еще до начала финала акции и розыгрыша лотереи «Авторадио» имели возможность полюбозвониться на суперприз - снегоход «Поларис». Мощная, красивая машина ждала своего нового хозяина на постаменте, украшенном логотипами «Авторадио - Санкт-Петербург».

У сцены, где должно было состояться представление, собралось все большее и большее число зрителей, а также участников суперфинала акции. Когда на часах пробило «час тридцать», креативный директор ВКПМ Олег Ломовой объявил о начале суперфинала «Автоохоты», и на сцене появился актер Олег Кваша с песней «Суббота есть суббота». После Олега Кваша публику «заводила» Татьяна Буланова, а потом на сцену вышли великопленные «Мурзилки International».



Хиты ведущих утреннего шоу петербургских телеканалов. Между выступлениями звезд проводились промежуточные розыгрыши призов. Из лототрона доставались билеты, их счастливые обладатели поднимались на сцену и получали памятные подарки: полезные аксессуары для своих автомобилей и сувениры от «Авторадио».

Но поистине кульминацией праздника стало не только вручение призов, а известие о том, что в качестве второго главного приза финалистам достанется совсем новенькая редакционная «Волга!» Ведь именно этот автомобиль был символом акции «Автоохота», его в ходе соревнований искали на улицах Санкт-Петербурга водители, которые хотели

получить вожденные сто литров бензина. И кто-то из них теперь совершенно неожиданно для себя мог стать владельцем нового авто!

Наконец самый волнующий момент розыгрыша настал. Счастливые лотерейные билеты по очереди вытаскивали Гордеева и Захар. После оглашения номеров на сцену поднялись два финалиста: Вадим и очаровательная автоледи, нарком «Авторадио - Санкт-Петербург» Наталья, знакомая всем слушателям радиостанции по позывному «Черная Ветра». Кто из них станет обладателем снегохода, а кто - «Волги»? Вопрос этот был решен просто: Вадиму и Наталье предложили сыграть в детскую игру «камень - ножницы - бумага».

На счет «три» суперигра началась. Сначала оба участника

показали «ножницы», потом «камень» - выходила ничья. И только потом верх взял Вадим. Он и стал обладателем снегохода. Счастливым Вадим признался, что сразу же поедет на нем вместе с братом на охоту или на рыбалку.

А Наталья досталась «Волга». Как призналась потрясенная Наталья, в погоне за удачей она довольно часто выходила на тропы «Автоохоты», однако почти отчаялась стать первой. Но судьба распорядилась так, что свою «Волгу» она «догнала» именно в «Ленэкспо» на финале «Автоохоты».

Завершение шоу «Авторадио-Автоохота» еще раз подтвердило непреложную истину: «Авторадио» всегда везет, и на «Авторадио» действительно никто не проигрывает.

402 МЕТРА ПО ВЗЛЕТНОЙ ПОЛОСЕ

«Авторадио - Южно-Сахалинск»

«День работников автомобильного транспорта» - за этой официальной формулировкой скрывается многое. Мужественные и опытные водители, километры российского бездорожья, скоростные автотрассы, романтика длинного пути, сочетающая в себе опасности и трудности, преодолеть которые может далеко не каждый.

Романтики на Сахалине хоть отбавляй, трудностей - тем более. Помимо таких привычных вещей, как размытые дороги летом и гололед зимой, трудности здесь бывают еще и исключительно местного характера. Например, снежные сугробы на трассе или встреча с медведями. Словом, сахалинским водителям часто приходится работать в экстремальных условиях.

Поздравить этих отважных людей с их праздником для сахалинского «Авторадио» стало делом чести. И, конечно же, лучшего способа отпраздновать День автомобилиста, чем на колесах, не придумаешь. Так что предложение наших московских коллег принять участие в автопробеге по маршруту Владивосток - Москва пришло очень кстати.

Раздумывали мы недолго. Тут же объявили конкурс, чтобы отобрать самые лучшие экипажи. Сделать это оказалось достаточно сложно, потому что на наше предложение откликнулось много желающих. Сахалинских автолюбителей не пугали трудности дальнего пути, большое расстояние, перемена часовых поясов - наоборот, именно это их и привлекало! В результате нескольких отборочных туров остались самые стойкие и смелые из претендентов. Они-то и вошли в состав двух экипажей, которые отправились в далекий путь вместе с прекрасной



представительницей сахалинского «Авторадио» - Аленой Бариновой.

Ну а мы остались нести свою вахту в студии, потому что кто-то должен был удовлетворять интерес наших радиослушателей к автопробегу. Целый месяц на нашей радиоволне сахалинцы переживали с экипажами все трудности бездорожья, все радости длинного пути: общались со «звездами», любовались красотами огромной страны, преодолевая тысячи километров. На целый месяц «Авторадио» Сахалина и его слушатели погрузились в атмосферу автопробега.

Мы делились самой свежей информацией, передавали самые последние новости, следили за каждым пройденным километром. Каждый день со студией связывалась Алена Барина, которая рассказывала обо всем, что происходило в пути. Выходили на связь и другие участники наших экипажей. Их радостные голоса по-

ми поклонниками пробега. Помимо правильных ответов, мы услышали много слов поддержки и пожеланий доброго пути для всех экипажей.

Но время не стоит на месте, оно пролетело так же быстро, как и десять тысяч километров под колесами наших автомобилей. День автомобилиста наши участники пробега праздновали в Кремлевском дворце, ну а мы устроили свой праздник для автолюбителей: провели 2-й этап чемпионата Сахалинской области по автомобильному спорту. Это были два с половиной часа экстремальных гонок по родной сахалинской грязи: с большинами, измятыми машинами, сложными виражами, опасными трюками, демонстрирующими мастерство наших водителей. Поздравления достались не только победителям, мы постарались не обойти вниманием никого: теплые слова, улыбки, пожелания удачи на дороге услышали все наши автолюбители.

Празднование Дня автомобилиста эстафетой прошло по стране. Начавшись на Дальнем Востоке, этот день вместе с солнцем приходил в города и наконец достиг Москвы. Впрочем, можно сказать, что у нас, на Сахалине, этот праздник длился почти целый месяц - с того момента, как наши экипажи преодолели волны Татарского пролива.

Так уж сложилось, что именно сахалинцы прошли самый длинный путь и самыми первыми встретили праздничный день. От имени всех сахалинских автолюбителей мы еще раз поздравляем с прошедшим автопробегом тех людей, чья работа связана с автомобилями, чьи руки крепко и уверенно держат руль и на чьих колесах держится Россия.

ОБЩИЙ ПРАЗДНИК

«Авторадио - Липецк»

Совсем недавно, 1-го октября, жители Липецка и Липецкой области впервые услышали позывные «Авторадио» на частотах 67,31 УКВ и 102,1 FM. Теперь музыка и программы радиостанции звучат и в автомобиле, и в фирменных магазинах, и в офисах преуспевающих компаний. А еще - у соседей, на молодежных тусовках, пикниках, вечерах отдыха. Все это - показатель любви слушателей, к которым коллектив станции относится бережно и уважительно.

Появление «Авторадио» в сегменте липецких радиостанций сыграло роль свежего ветра. Во-первых, эти десятки уникальных проектов, не имеющих аналогов в отечественном радиовещании, которые вызывают интерес даже у самого искушенного слушателя. Во-вторых, с коммерческой точки зрения, «Авторадио» имеет привлекательную аудиторию - это люди в возрасте от 25 до 45 лет, у которых один из самых высоких показателей потребительской активности. Наша аудитория одна из самых лояльных в сфере радиорекламы. Во всех наших программах присутствуют оптимизм, заинтересованность, сопереживание, любовь к своей стране и уважение национальных традиций.

Нашим главным плюсом является сплоченный коллектив профессионалов, неравнодушных и увлеченных своим делом людей. Бессспорно, это помогает нам завоевывать лидирующие позиции на местном радиорынке, постоянно увеличивая свой рейтинг. Хорошо зарекомендовавший себя в стране и в мире бренд «Авторадио» привлекает к нам крупных клиентов, с которыми у нас складываются крепкие партнерские отношения.

Меньше чем через месяц с начала вещания, 23 октября, в городе Елец мы встретили Всероссийский Автопробег. Центральная площадь города, где располагаются гостиница «Елец», кинотеатр «Луч» и мемориал Вечного огня, в этот день выглядела особенно торжественно. Бело-голубые флаги с эмблемой «Авторадио - Липецк», приветственные плакаты настраивали всех на настоящий праздник.

Как и полагается, дорогих гостей встречали хлебом-солью. Принимал караван возглавляющий колонну вице-президент «Авторадио» по связям с общественностью Юрий Костин. Он приветствовал собравшихся на площади жителей Ельца, сотрудников радиостанций «Авторадио - Липецк» и «Авторадио -

Елец», поблагодарил их за поддержку и внимание. Особенно приятно было услышать, что такой теплой встречей и такого количества людей, пришедших поприветствовать участников пробега, не было ни в одном городе «южного» маршрута.

Мэр города Ельца В. А. Соколов отметил социальную значимость проводимой акции, ее воспитательное значение для подрастающего поколения, и предложил почтить память павших в годы Великой Отечественной войны минутой мол-



чания и возложением венков к мемориалу Вечного огня. В церемонии возложения приняли участие и все члены экипажей автопробега.

Проводив гостей, зрители не торопились расходиться. «Авторадио - Липецк» организовало для них концертно-развлекательную программу с участием коллективов и исполнителей из Липецка и Ельца. Много музыки, конкурсов, призов и, конечно, хорошего настроения - таким запомнился этот день, день «Авторадио»!

Владимирских автомобилистов интересовало буквально все. Радости их не было предела, когда они узнали, что среди участников пробега находится автоавторитет Юрий

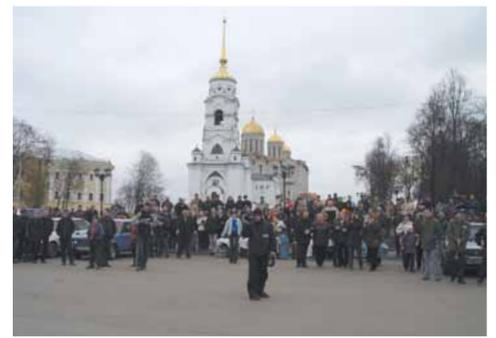
ДОЛГОЖДААННАЯ ВСТРЕЧА

«Авторадио - Владимир»

В субботу, 23 октября, жители города Владимира с полудня ждали прибытия участников автопробега. Колонна все не появлялась. Шли минуты, тянулись часы. Где же они? В голову приходило классическое бендероское: «Поломки, проколы, энтузиазм населения...». Конечно, никаких поломок и проколов не было, все шло хорошо, и в эфире «Авторадио - Владимир» регулярно звучала информация о передвижении колонны. Но справиться с собственным эмоциональным настроением - нетерпеливым ожиданием праздника, общения, активности - было нелегко. И вот, наконец, свершилось! Автомобили с симво-

личкой «Авторадио» въехали на Соборную площадь города. Владимирцы окружили гостей и, как и полагается гостеприимным хозяевам, накормили участников пробега пирожками, напоили горячим чаем, кофе, и - как же без этого! - знаменитой суздальской медовухой. И, конечно, посыпались вопросы. Еще бы, ведь прошли участники пробега ни много ни мало 11100 километров, и где только ни побывали, с кем только ни встречались.

Владимирских автомобилистов интересовало буквально все. Радости их не было предела, когда они узнали, что среди участников пробега находится автоавторитет Юрий



Гейко, ведущий «Автоликбеза», автор книги «Как за рулем выжить, и удовольствие получить». Начались поиски. Но как найти человека в такой толпе? Решение пришло само собой: владимирские «водители» стали громко скандировать имя любимого ведущего. И, конечно, он тут же откликнулся.

Прямо с Соборной площади Юрий вышел в эфир «Авторадио - Владимир»: «Каждый день был просто потрясающим. Я не звезда, я не привык к такому вниманию. А вчера, когда мы стояли на обочине, мимо проносились фуры, рулики которыми здоровенные мужики. Они ма-

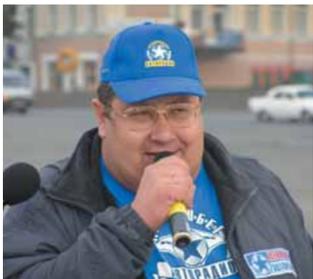
хали нам, сигналили. Меня чуть слеза не прошибла. Спасибо им за поддержку».

Владимир был последней остановкой на пути следования основной колонны, участники ждали столица. Во Владимире к автопробегу присоединился еще один экипаж, в составе Владимира и Романа Романовых - отца и сына, постоянных участников различных акций «Авторадио - Владимир», - и главного редактора радиостанции Марины Деминой. Их машина стала сороковой. До Москвы оставались считанные десятки километров. Участники ждали на км, их ждали новые незабываемые встречи.

ГВАРДИЯ «АВТОРАДИО»

Победный марш Авторадиопробега обеспечивала напряженная работа многих сотен людей. Огромное спасибо им всем! Назовем лишь небольшую часть этой гвардии.

Александр Варин, президент ВКПМ. Главный идейный вдохновитель и организатор пробега «Авторадио». Вместе с Алексеем Буддаковым разрезав символическую ленту, дал старт пробегу во Владивостоке. Проехал с колонной путь до Хабаровска. Участвовал в торжественных



мероприятиях, посвященных Дню автомобилиста, в Новосибирске и Нижнем Новгороде. Принимал рапорт о финише пробега на Васильевском спуске Кремля. Объявлял об успешном завершении акции «Авторадио» ко Дню автомобилиста со сцены Большого Кремлевского Дворца. Возглавлял делегацию «Авторадио» в Беслане, на церемонии посадки Древа Жизни, своими руками насыпал землю, сажал березку. К этому можно добавить, что, несмотря на все свои высокие должности, Александр Варин был для участников пробега в первую очередь хорошим товарищем, вместе со всеми разделяя и радости, и тяготы пути.

Юрий Костин, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью. Руководил оргкомитетом пробега и соединением южной колонны и торжественными акциями, посвященными Дню автомобилиста, в Воронеже. На Адмиралтейской площади города, где 300 лет назад Петр I спускал на воду корабли, собирая первый в истории русский флот, Юрий собрал южную колонну пробега «Авторадио» и



уверенной рукой повел ее на Москву. Сам же, как кормчий, из замыкающей колонны машины отдавал по радию команды и «рулил» пробегом до Москвы. Стокнулся с безудержным энтузиазмом населения при встрече колонны «Авторадио» в Ельце, где был едва не растерзан телевизионщиками и представителями общественности – все хотели его увидеть, услышать, пожать руку. Один из руководителей делегации «Авторадио» в Беслане, на церемонии посадки Древа Жизни. Заслужил репутацию человека, который всегда оказывался в нужном месте в нужное время и уже одним своим появлением способствовал ликвидации самых сложных ситуаций.

Сергей Тихонов, директор ВКПМ по промопроектам. Первый «комиссар» пробега, руководил колонной от Владивостока до Улан-Удэ. С самого начала взял высокую дисциплины и организованности, за что и получил прозвище «Сталин». Старожилы пробега, участвовавшие в нем от самого старта, навсегда запомнят подъем, который им устроил Сергей в 4 утра 25 сентября. Сначала Борислав Казанкин, выйдя во двор гостиницы, командовал в мегафон: «Ахтунг! Через 15 минут всем построиться с вещами!» Че-



рез четверть часа у гостиницы выстроились с чемоданами только проживавшие в ней граждане Китая. Тогда Тихонов прошел по номерам и сказал что-то – негромко, почти на ухо – каждому участнику пробега. Еще через 15 минут в строй были все. После своего возвращения в Москву Сергей продолжал осуществлять координацию и решение всех основных вопросов из центра. На нем держалось многое: связь с ответственными лицами и представителями «Авторадио» на местах, обеспечение встреч, размещение участников, мероприятия, помещения, материальное снабжение и питание. Участник делегации «Авторадио» в Беслане, на церемонии посадки Древа Жизни.

Мария Королева, директор ВКПМ по спецпроектам. Первая женщина – «комиссар» пробега. Руководила колонной пробега от Улан-Удэ до Челябинска. Приняла эстафету из «ежовых рукавиц» Сергея Тихонова, не только не допустила послабления, но еще больше «закрутила гайки». Ее командан беспрекословно подчинялись все экипажи, и были случаи, когда даже опытные «эксперты приключений» поражались ее силе и энергии, признавая: «Ну, здесь справиться и навести порядок могла только Мария!».



Днем или ночью, в любой ситуации, в ответ на ее четкие указания по радию звучало: «Владивосток готов! Москва-2 – готовы! Делика – готовы!» В конце своего участка пробега Мариям настояло сорвала голос, что при постановке задачи экипажам (которые стояли рядом), ей приходилось шептать в мегафон. По общему мнению, именно под командованием Мариям из отдельных людей и экипажей сформировался единый коллектив, та команда, для которой Авторадиопробег стал частью судьбы. Участник делегации «Авторадио» в Беслане, на церемонии посадки Древа Жизни.

Елена Чернова, управляющий «Авторадио». Руководила колонной пробега от Челябинска до Москвы. Елене достался участок маршрута с хорошими дорогами, но сложностей выпало предостаточно. В подчинении у Елены в последние дни пробега находились почти полторы сотни человек и десятки машин. Движение на магистрали становилось все более интен-



сивным, и управлять таким количеством машин, растянувшихся порой на несколько километров, было все труднее. Приходилось пользоваться для оперативной связи даже эсэмэсками. Исключительно ответственным для Елены был также момент, когда все 40 автомобилей основной ветки под ее руководством входили колонной в Москву и двигались к центру.

Юрий Гейко, журналист «Авторадио», Главный «автоавторитет» и ведущий репортер пробега. Проехал весь маршрут от Владивостока до Москвы, регулярно давая материалы в эфир «Авторадио». Провел несколько «Автоликебзов с колес» по маршруту пробега, в том числе в Хабаровске, Благовещенске, Новосибирске, Магнитогорске, Челябинске, Тольят-



ти. Пользовался поистине «звездной» популярностью среди встречавших пробег автолюбителей, а во Владивостоке ему даже устроили овацию и скандировали его имя. По единственному выбору участников пробега, именно Юрий Гейко от лица всех экипажей отдавал на Васильевском спуске рапорт об успешном финише Авторадиопробега президенту ВКПМ Александру Варину. Был с делегацией в Беслане, где освещал для эфира «Авторадио» церемонию посадки Древа Жизни.

Евгения Левченко, бренд-менеджер «Радио Энергия». Участвовала в организации концертных мероприятий в Иркутске, Красноярске, Магнитогорске, откуда проехала с колонной до Москвы. Когда обстоятельства требовали полномочного представителя, а комиссар был занят на другом участке, в прорыв бросали Евгению. Одним из таких прорывов был ночной марш-бросок, когда из одной гости-



ницы уставшие участники пробега были вынуждены передислоцироваться в другую, за несколько десятков километров. Одной из ее основных задач была организация съемок видеоклипа о пробеге – «На свете все дороги объединяют нас!», в процессе чего Жене пришлось даже полетать на вертолете над Магнитогорском и над Тольятти, высидев в чистом заснеженном поле.

Анна Ненова, менеджер по артистам компании «Проф-Музыка». Проехала с



колонной от Владивостока до Москвы. Участвовала в организации концертов во всех городах по маршруту пробега. Эта юная девушка одолела весь маршрут и справилась с такими трудностями, которые не всякому мужчине по силам. На ее хрупких плечах лежала опека каждого артиста, участвовавшего в концертной программе пробега, и она отлично справилась с этой непростой задачей. После концерта в Кремле многие артисты из «ее команды» подошли к Анне и представили ее своим близким так: «А это наша мамочка!».



Елена Тищенко, менеджер ВКПМ по спецпроектам. Участвовала в организации мероприятий на маршруте от Улан-



Удэ до Омска. Для Лены участие в пробеге стало первым «боевым крещением», ведь в штат «Авторадио» она была принята буквально в день старта пробега. Сразу вошла в курс дела и оказалась очень полезным работником. Автор идеи дизайна памятного знака для подюжия Древа Жизни в виде книги из мрамора. Такой символ оказался как нельзя более подходящим для увековечения памяти о трагически погибших детях. Была в составе делегации «Авторадио» в Беслане.

Наталья Берг, пресс-секретарь пробега. К ней стекалась вся информация,



необходимая как в Москве, так и на местах. Данные по экипажам, номера машин, адреса и телефоны гостиниц, редакций и административных учреждений, списки и даты – весь этот поток она аккумулировала и направляла в нужное русло. В сложном организационном механизме пробега она выполняла роль «оперативной памяти». Проехала с колонной от Владивостока до Благовещенска, участвуя в проведении мероприятий.

Александр Нуштаков, телеоператор пробега. Проехал с колонной весь маршрут от Владивостока до Москвы, запечатлевая на видеопленку пробег «Автора-

дио» для истории. Несколько сотен километров преодолел, будучи привязанным прямо на крыше автомобиля. Причем в самом начале пробега у Александра воспалился его «рабочий» правый глаз, но, не обращая никакого внимания на неудобство и боль, он мужественно продолжал снимать. «Эксперты приключений», повидавшие разных операторов и на ралли, и на съемках каскадерских трюков, в

один голос заявляли, что такого бесстрашного и отчаянного парня, способного вести съемку в экстремальных условиях, им встречать еще не приходилось.

Александр Парашин, спецкор ВКПМ, сотрудник интернет-службы. Проехал с колонной от Владивостока до Москвы.



Обеспечивал регулярную передачу звуковых, текстовых и фотоматериалов пробега для архива «Авторадио» и интернет-службы. Благодаря Александру местонахождение колонны и информация о ней даже из самых глухих точек маршрута своевременно дошли до слушателей «Авторадио» и посетителей сайта. В ходе пробега проявил себя мастером на все руки: и ноутбук настроить, и файлы отправить, и сфотографировать, и интервью записать!

Сергей Краснов, корреспондент «Авторадио». Проехал с колонной от Владивостока до Москвы. Давал регуляр-



ные репортажи о ходе пробега для эфира «Авторадио». Человек, который просто сросся с мобильным телефоном, не отпуская его практически нигде. В историю вошел случай, когда Сергей, отмокшая в ванне гостиницы после трудного многокилометрового этапа, прижимал плечом трубку к уху и в течение получаса повторял в нее приветственную фразу для эфира, которую звукорежиссер из Москвы просил его произнести то «веселее», то «чуть более грустно», то «немного бодрее» и так до бесконечности.

Владимир Костин, водитель «Авторадио». Прилетел в Хабаровск с «группой обеспечения», доставив на маршрут пробега огромное количество сувенирной продукции с символикой «Автора-



дио»: флагов, футболок, бейсболки, наклейки и всяких других нужных вещей. Да так и остался при этом сложном хозяйстве, быстро сделавшись незаменимым в любой ситуации и став фактическим «завхозом» пробега. Для его шoferской души эта роль поначалу была непривычной, но потом Владимир втянулся и стал находить все больше положительных моментов в своей новой «должности». В результате проехал с колонной от Хабаровска до Москвы, купался в Байкале при +5 градусах и участвовал в организации мероприятий по всему маршруту.



активного отдыха. Спасибо «Радио Диско» за чудесное соревнование и, разумеется, за призы!

Второе место досталось Сергею Спиридонову, который получил в награду музыкальный центр, а третий приз, магнитофон «Хумбокс», был вручен Татьяне Паршиной. Получили памятные призы от «Радио Диско» и другие участники финала, но вошедшие в тройку суперфиналистов.

Призы вручены, состязания закончены, но и гости, и участники «Дискомарафона»

Светлана Аверкина, менеджер по спецпроектам «Авторадио». Была диспетчером, координатором и связующим звеном между «центральной штабом» в



Москве и «боевыми группами» пробега на местах. Составление графика перелетов-переездов, заказ билетов, переговоры с авиа- и железнодорожными службами, бронирование гостиниц, прием и размещение многочисленной армии участников пробега в Москве – все эти направления работ обеспечивала Светлана. В том, что колонны пробега прошли строго по графику, что все запланированные в городах маршрута концерты состоялись, что все экипажи благополучно прибыли в Москву, разместились в гостинице, посетили концерт «Звезды Авторадио в Кремле» – есть и ее немалая заслуга.

Татьяна Феоктистова, руководитель пресс-центра ВКПМ. Отвечала за распространение в СМИ информации о пробеге. За месяц было выдано 194 новости, 32 материала в информационных бюллетенях и 53 газетные публикации. Хотя сотрудники пресс-центра и не выезжали на места событий, живость и непосредственность исходивших от них материалов не оставляли сомнений: душой все они были там, на трассе, вместе с участниками про-



бега. Когда на Васильевском спуске проходил торжественный финиш пробега, журналисты и телеоператоры подходили к участникам пробега, как к своим добрым знакомым, настолько запомнились представителям СМИ и стали повсеместно известными эти люди, благодаря информации, распространяемой пресс-центром.

Дмитрий Смолянский, директор ВКПМ по продвижению. Группа дизайнеров под его руководством разрабатывала всю внешнюю атрибутику: логотипы «Авторадио» и Дня автомобилиста, фирменные автомобили, дизайн форменной одежды участников, декорации концертов на маршруте. В день финиша пробега на Васильевском спуске под проливным дождем с 6 утра коллектив под управлением Дмитрия самоотверженно монтировал конструкции и декор трибуны, соби-



рал световое и звуковое оборудование. А когда все остальные силы «Авторадио» были задействованы непосредственно на маршруте пробега, под руководством Смолянского проходила большая творческая и организационная работа с огромным концертным комплексом Большого Кремлевского Дворца. В результате «Звезды Авторадио в Кремле» зажглись во всем великолепии.

Я ХУДЕЮ ОТ «РАДИО ДИСКО»!

36 участников «Дискомарафона 2004» похудели почти на центнер

«Музыкант и дизайнер, люблю музыку и творчество, в детстве занималась балными танцами, а уже потом, когда подросла, – латинской». Но диско – самое любимое! Мечтала принять участие в дискотечном марафоне, потому что диско – это музыка для всех. И не важно, профессионал ты или любитель. Удовольствие, хорошее настроение в компании друзей, знакомых или не знакомых по музыке диско ты получишь 100%. Всем удач и замечательного настроения!»

Лидия Стрем Татьяна Владимировна

Вот такие, полные любви и признательности, заявки присылали на танцевальный чемпионат «Дискомарафон 2004» слушатели радиостанции и поклонники стиля диско.

Чемпионат, организованный «Радио Диско», проходил в несколько туров с 6 августа по 6 октября на танцевальных площадках торговых комплексов «Рамстор-Сити» и «Калужский», а завершился в фешенебельном банкетном зале «Наполеон». Это было захватывающее и далеко не легкое состязание. Чтобы продолжать на танцполе 4 часа подряд, одной любви к диско недостаточно – тут требуются еще и незаурядная выносливость. Лозунг чемпионата – «Я худею от «Радио Диско!» – выражал главное условие танцевального марафона: участники должны сбросить как можно больше килограммов. Конечно, учитывались также и артистизм танцоров, их обаяние, эмоциональность, техника танца. Победителя ждал нешуточный приз – 100 тысяч рублей. Мастерство и «сброшенный» вес участни-

ков оценивались авторитетным жюри в составе генерального продюсера «Радио Диско» Дмитрия Широкова, ведущего программы «Детскотека» Григория Гладкова, хореографа Егора Дружинина, Натальи Гулькиной («Мираж»), Владимира Маркина («Трудное детство») и директора службы информации «Радио Диско» Александра Абрахимова. Всего было проведено 6 отборочных туров «Дискомарафона», в которых приняли участие 36 поклонников диско. В финал попали 12 самых достойных «марафонцев».

Худели участники марафона активно и эффективно. Некоторые из них за время проведения всех этапов конкурса сбросили до 6 килограммов. А общий «потерянный» вес всех участников составил почти центнер! Согласно решению жюри, в финал соревнований вышли Александр Гутин, Наталья Федорова, Татьяна Михеева, Сергей Спиридонов, Ирина Довбенко, Михаил Кузнецов, Евгения Сергиенко, Ирина Шапкина, Андрей Пеликанов, Татьяна Паршина, Анастасия Лапина, Игорь Морозов.

Судьбу приза в 100 тысяч рублей решал заключительный, седьмой, тур чемпионата. В пышно декорированном банкетном зале «Наполеон» собралось многочисленное зрители-болельщики и представители прессы.

Приветственное слово основателя «Радио Диско», президента ВКПМ Александра Варина перед участниками и гостями финала «Дискомарафона» было превращено в необычное театрализованное представление. В сопровождении двух внушительного вида «секьюрити», напо-

минавших агентов из известного блокбастера «Матрица», Александр Варин поднялся на сцену с солидного вида кейсом, пристегнутым наручниками. Открыл крышку, президент ВКПМ продемонстрировал публике главный приз соревнований – 100 тысяч рублей в банковских упаковках. Вот они, деньги, которые обязательно найдут своего владельца!

По команде Дмитрия Широкова финальный тур начался. Финалисты выдвигаются на танцполе разнообразное, не уступающее в мастерстве танцорам профессионалам. Рядом веселятся гости, в руках болельщиков нарисованные от руки плакаты со словами поддержки. «Женя, давай! «Энерджайзер» отдыхает!», «Таня, мы за тебя!».

Каждый час разгоряченных, взволнованных «марафонцев» ждет контрольное взвешивание. Оно становится роковым для очередной «недопохудевшей» пары участников. После двух напряженных раундов с дистанции сходят Ирина Шапкина, Евгения Сергиенко, Татьяна Михеева и Анастасия Лапина.

Евгения Сергиенко, хрупкая девушка с очаровательной улыбкой, явно была настроена на победу. «Мне очень нравится музыка диско, – призналась Евгения. – Я надеялась, что войду в тройку лидеров и займу хотя бы второе или третье место. Но меня подвел мой вес – я маленькая, худенькая и вешу всего 50 килограммов, куда уж меньше!»

Танцевать «марафонцами» помогли не только болельщики, но и выступавшие на сцене звезды: Сергей Лемох и популярная группа «Кар-Мэн», Наталья Гулькина,

экс-солистка группы «Мираж», очаровательная In-Grid и группа Londonbeat. Миртовая звезда In-Grid, итальянская певица, поющая по-французски, сыпала русскими выражениями и вела себя так непринужденно, что у некоторых возникло сомнение: она ли это? In-Grid выбрала по очереди кавалеров из зала, вывела их на сцену, привлекала для подпевки и подтанцовки своим песням, а потом она нашла в зале Александра Варина и исполнила вместе с ним зажигательное танго.

Тем временем соревнования «марафонцев» неуклонно близились к завершению. Жаль, конечно, сойти с дистанции на самом финише, после третьего, предпоследнего часа. Но на лице Натальи Федоровой не заметно разочарования. «Я очень люблю танцевать! Диско – это драйв, диско заводит, диско – музыка моей юности. И для меня на самом деле было не важно, «дохну» я, так сказать, до приза или нет. Главным для меня было участие!»



Все участники танцевального марафона отдавали себя диско целиком, все провалили силу воли, показали артистизм, оригинальность. Ну, и похудели все весьма впечатлительно. Жюри было нелегко выбрать победителя, но вот – его имя названо: Андрей Пеликанов!

На лице Андрея – радость и одновременно растерянность. Кажется, он не может поверить в происходящее. «Я двадцать лет танцую на дискотеках, и мне очень нравится танцевать диско, – признался лауреат «Дискомарафона 2004». – Диско для меня – это и любовь, и форма

расходиться не спешили. Они продолжали веселиться и танцевать. Ведь это был праздник «Дискомарафона» и одновременно презентация «Радио Диско», демонстрация его зрелости, привлекательности, его растущей популярности. И как доброе напоминание были обращены ко всем собравшимся слова Александра Варина: «Диско подвластно людям всех возрастов. Диско – это самые любимые песни, самые обожаемые в народе мелодии. Это веселая и беззаботная музыка. Это наша молодость. И это – азарт!»