



АВТОРАДИО

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА» № 8 (14) август 2004

МАРИНА-на-БЕГЕМОТЕ

Звезда эстрады Марина Хлебникова хочет быть наркомом «Авторадио»

Конец июля превратил Москву в настоящую тропику: то изнуряющая жара, а то вдруг ливень с грозой и лужами по колесу. Поэтому когда мы добрались в Бутово, где должно было состояться интервью с Мариной Хлебниковой, то больше всего опасались каверз со стороны погоды. Но на наше счастье тучи, грозившие сорвать фотосъемку на пленэре, побродили по небу и ушли, а Марина встретила нас около своего дома во всем великолепии: в красном шифоновом наряде то ли цыганки, то ли шемаханской царицы.

Марина, вы ослепительны! Это ваш повседневный костюм?

— Я только что вернулась с записи на телевидении, будем фотографироваться прямо так?

Конечно! Лучшего и придумать нельзя. И фон здесь подходящий, эти цветы у дома просто чудо!

— За ними моя соседка ухаживает, пожилая женщина. Хотя должности садовода в штатном расписании нашего ЖКХ и не предусмотрено, я ей плачу зарплату за это — и человек доволен, и цветы всем на радость!

Не теряя времени на поиски ключа от калитки, Марина легко перемахнула через довольно высокий ажурный заборчик и жестом пригласила нас последовать за ней.

Вы всегда самостоятельно обустроиваете всё в своей жизни, ни от кого не хотите зависеть?

— Быть независимым на самом деле очень сложно, пока у нас еще нет того чувства защищенности, которым обладают люди очень многих стран мира. И эта незащищенность связана не только с государственным устройством, она связана с незнанием законодательства, с недостатком, скажем, юридических знаний. С отсутствием системы своего домашнего адвоката. Поэтому в плане социальном я себя чувствую очень неуверенно, я только стараюсь освободиться от этой неуверенности.

А что для вас вообще означает свобода? Насколько она важна?

— Свобода бывает разная. Например, есть свобода, а есть фривольность. И разнужность. Человек, пресыщенный успехом, какими-то благами, порой начинает себя вести не свободно, а слишком свободно — развязно. Это не та свобода. Потом, конечно, свободу дает фантазия. В этом отношении мне многие люди могут позавидовать, хотя кто-то, наоборот, скажет, что это «сдвиг по фазе». Недаром, с точки зрения психиатрии, все те, кто что-либо творит и выдумывает, артисты или ученые — все имеют какое-то отклонение от нормы. А есть еще свобода, которая, скорее, сродни внутренней человеческой гордости. И умение воплотить свою мечту — это тоже своеобразная свобода. Я всю жизнь мечтала, что вот возьму, перенесу в другой конец света и подержу там за лапу кенгуру.

— Я это сделала. Я просто заработала деньги и прилетела в Австралию, и держала за лапу кенгуру. То есть для меня нет запрета в реализации мечты. Когда



папа не давал мне водить свой автомобиль (он был абсолютно прав, потому что я бы, конечно, оббила бы все, что можно, в той машине новой, хотя я тогда этого и не понимала), я сказала: «Ах так, тогда я тебе обещаю, что у меня будет своя машина, у меня будет хорошая иномарка, и я еще тебе подарю такую же машину». И судьба повернула таким образом, что я смогла папе купить небольшой, но хороший автомобиль.

Кстати, о ваших автомобилях и о том, какой вы отважный водитель, ходят легенды. Читателям газеты «Авторадио» будет интересно узнать, на чем вы ездите сейчас?

— Техника, действительно, моя страсть. Мне ужасно нравится водить машину, нравится иметь дело с ее механизмами, нравится ощущение ее движения, ее мощь, даже капризность — когда ты

ее управляешь, а она все равно едет так, как ей самой хочется. Все мои машины имели свои имена: «Клякса», «Марго», «Селедка». Недавно осуществилась моя мечта, и я стала обладательницей «Лексуса» LX-470. Он такой большой, но послушный и очень удобный. Я зову его Кот Бегемот.

Всем памятно ваше появление на конкурсе «Автоледи». Какое впечатление осталось у вас тогда?

— Самое замечательное впечатление. Причем узнала я об этом конкурсе — знаете, как? Иду по коридору гнесинского института, и вдруг мне навстречу Кобзон — и прямо ко мне подходит. Я остолбелела, рот открылся. А он сходу мне говорит: «Поедешь в заезде «Автоледи» на «Авторадио»? Я отвечаю: «Конечно, поеду!» Ллпо было бы отказываться. Пр-р-робка мне помешала!

Обидно — пробка под мостиком. Я бы первой приехала!

Дух соревнования — это ваша стихия. Но после двух громких побед на престижных эстрадных конкурсах вы перестали в них участвовать. Почему?

— Когда я поехала на конкурс в первый раз, то понимала, что это мой единственный шанс без поддержки со стороны семьи или продюсера попасть в мир, в который я хотела попасть. И поэтому я пошла на конкурс и получила звание лауреата. Тогда я поняла: можно пробиться в честной борьбе, не благодаря связям и покровителям. Захотелось попробовать себя и на международном уровне.

Поехала на музыкальный конкурс в Австрию — и тоже получила звание лауреата. Когда я вернулась, и мне предлагали принять еще участие в конкурсах, я сказала: стоп! Все. Не надо ни ступенек Парнаса, ни других каких-то конкурсов — это было уже не интересно. Мне нужно было просто понять, удостовериться — что я могу. А дух соревнования? В школе я любила соревноваться, была даже чемпионкой Москвы по плаванию. Но соревноваться бесконечно — это не по мне, не стоит на это расходовать силы. Вот стремиться к совершенству — другое дело, здесь никогда нельзя останавливаться на достигнутом.

На «Автоледи» вы познакомились с наркомрами «Авторадио». По-моему, у вас с ними много общего?

— Слушая «Авторадио» (а в машине я слушаю только его), и слыша информацию о пробках от «Комиссара-на-Боевом-Коне» или «Погонщика Белого Верблюда», я каждый раз думаю, какое бы мне сочинить прозвище, чтобы стать наркомом. Чтобы застряв в пробке, прислать на авторадиодный пейджер: «Вот, опять из-за слуг народа перекрыли Ленинский проспект, а мы стоим тут и в аэропорт опаздываем!» Причем имя мне хочется такое — позвонит! Ведь у наркомов такие звучные, забавные имена.

Ну теперь вам в самый раз подойдет: «Марина-на-Бегемоте» — куда уж звучнее!

— Точно. Вообще, команда «Авторадио» — это замечательно! Я считаю, что очень важно это общение, ведь общения человеку так не хватает. В этой постоянной погоне за деньгами, в заморочке от множества проблем, мы перестаем просто общаться — даже со своими близкими. А здесь у людей есть прекрасная возможность — через свой Авторадиоклуб, через благородную задачу взаимопомощи на дорогах выразить себя и одновременно получить столь необходимую возможность общения. Чем мне импонирует «Авторадио» — оно для абсолютно нормальных, понятных мне людей, с позитивным настроем и реальным восприятием жизни.

А каково ваше отношение к новому «Радио Диско»?

— «Радио Диско» — это для меня продолжение и развитие бешено популярной «Дискотеки 80-х». О чем говорить — я са-



ма списывала в свое время с эфира «Авторадио» эти хиты, а сейчас у меня дома полное собрание уже фирменных сборников «Дискотеки 80-х». Раз люди хотят слушать эту зажигательную, позитивную музыку — почему бы не сделать такое радио? Тем более что при всех многочисленных новомодных течениях ничего лучшего из танцевальной музыки пока не создали — это подтверждают и сами музыканты, и продюсеры.

В октябре предстоит автопробег «Авторадио», который будет приурочен к празднованию Дня автомобилиста. Что бы вы пожелали его участникам?

— Идея, конечно, грандиозная. Хочу пожелать всем участникам доброго пути и удачи. Как человек, едущий на всем, включая собак, я знаю не понаслышке, что такое российская дорога в октябре. Так что пусть и с погодой повезет, и тех-

ника чтоб не ломалась. И помнить: безопасность на дороге превыше всего! Вообще, мне очень нравится, что делает Александр Варин и вся его команда. В прошлом году в Хорватии мне довелось пообщаться с этой командой на конференции региональных вещателей, и я прониклась духом позитива, творчества и искренности, который вообще свойствен «Авторадио».

А со своей стороны, от лица своей команды я могу сказать, что мы хотели бы создавать добрые, хорошие песни и попадать в этот замечательный авторадиодный формат, чтобы наши голоса радовали слушателей на «Первом автомобильном радио»!

*Интервью с Мариной Хлебниковой
провели Владимир Гуриянов и
Константин Липихин.*

О СТАРТА ОСТАЛОСЬ...

Подготовка к автопробегу идет полным ходом

Каждый день в оргкомитет автопробега поступают новые сведения. Города вещания «Авторадио» подают официальные заявки на участие в автопробеге, уточняют сроки, места проведения мероприятий, согласуют концертную программу.

Зоны ответственности в оргкомитете поделены между опытными руководителями и менеджерами «Авторадио». За общую координацию отвечают вице-президент ВКПМ по связям с общественностью Юрий Костин и директор по промопроектам Сергей Тихонов. Дмитрий Смолянский обеспечивает общую рекламную стратегию и стилистику пробега, креативный директор Олег Ломовой отвечает за креативную деятельность, эфирную и информационную поддержку.

Компания «Проф-Музыка» во главе с Сергеем Балдиным при участии генерального продюсера «Радио Энергия» Руслана Николаева обеспечивает взаимодействие с артистами и концертную программу. А не менее ответственный участок взаимодействия со спонсорами возложен на Дмитрия Смолянского и пиар-директора «Радио Энергия» Евгения Левченко.

Еще во время обсуждения на 4-й Конференции региональных вещателей «Авторадио» определились три ветки маршрута. Теперь за каждой из них закреплены ответственные лица: Сергей Тихонов вместе с Екатериной Савельевой курируют направление



Владивосток — Москва, директор по региональному вещанию Андрей Бубукин — ветку «Юг», менеджер Ольга Пименова — Северо-Западную ветку пробега.

Среди направлений работы по пробегу нашелся участок и для знаменитого Захара, участника трио «Музилки International» и заядлого автомобилиста. Он отвечает за связь с партнерами пробега — группой «эксперты приключений», которая берет на себя решение профессиональных дорожно-транспортных вопросов.

Работа по организации перелетов, встреч, доставки и

размещения людей, а также по взаимодействию с государственными органами возложена на директора по спецпроектам Марию Королеву и менеджера Светлану Аверкину.

Вся информация по автопробегу стекается на почтовый адрес probeg@radio.ru, откуда ее принимает пресс-секретарь «Авторадио» Наташа Берг, обрабатывает и направляет ответственным за участки.

Уже сформирован и постоянно уточняется график следования колонны по городам маршрута. Вот как выглядит сегодня восточная, самая

длинная часть пробега. 24 сентября Авторадиопробег стартует во Владивостоке, на торжественном старте будут присутствовать президент ВКПМ Александр Варин, Юрий Костин и Олег Ломовой. 26-го колонна в Хабаровске, 28-го в Благовещенске, 3 октября в Улан-Удэ. Затем по маршруту следуют Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Магнитогорск, Тольятти. 23-го участники должны оказаться в Нижнем Новгороде, сгруппироваться для последнего броска на Москву и прибыть в столицу 24 октября.

Концертная программа, сопровождающая автопробег «Авторадио», обещает быть насыщенной и изобилующей звездными именами. Перед компанией «Проф-Музыка» стоит сложнейшая задача увязать друг с другом пожелания городов-участников, часовые пояса, время и даты выступления популярных артистов. А ведь еще надо подстраховаться на случай болезни или другой причины, по которой звезда в последний момент может отказаться от столь многолюдного турне!

Конечно, «Авторадио» рассчитывает на своих проверенных и преданных друзей, которые не подведут. Ведь участие в концертной программе пробега «Авторадио», посвященного Дню автомобилиста, — это не просто гастроли. Для каждого артиста это будет актом искреннего общения со своими почитателями по всей России, общения под флагом «Авторадио».

НОВОСТИ

Коротко

МАРАФОН ПОД РИТМЫ ДИСКО

Если вы любите музыку диско, готовы танцевать до упаду и просто классно провести время, «Радио Диско» ждет вас! Начиная с 6 августа каждую пятницу в течение шести недель радиостанция проводит для своих поклонников «Дискомарафон» под названием «Я хуюю от Радио Диско». Для соревнования и танцевального искусства предоставлена площадка торгового центра «Рамстор-Сити» на Ленинградском шоссе. Для победы участникам надо не только перетанцевать своих соперников, продержавшись на ринге четыре часа и непрерывно двигаясь в ритме диско, но и

показать артистизм и изобретательность в своих танцевальных движениях. В программе соревнований обязательное взвешивание танцоров до и после марафона. Победителями очередного тура и претендентами на участие в финальных танцах станут те, кто не только перетанцует соперников, но и сумеет за отведенное на рунд время сбросить наибольшее количество килограммов.

Всех участников «Дискомарафона» ждут призы, а победителю в финальном туре 17 сентября достанется главный приз — 100 тысяч рублей.



«СУПЕРБОМБИЛА 2004»

В конце августа, в качестве первой из серии акции, посвященных Всероссийскому Дню работников автомобильного транспорта, который отмечается в последнее воскресенье октября, «Авторадио» проводит открытый конкурс среди автомобилистов «Супербомбила 2004». О начале этого «чемпионата среди любителей» объявили в эфире «Авторадио» президент ВКПМ Александр Варин и заслуженный артист России Алексей Булдаков.

Заявки на участие поступают на авторадиодный пейджер, и каждое утро жребий определяет очередного претендента на главный приз — бесплатную заправку бензином в течение целого года. На следующий день этот кандидат в «супербомбилы» выезжает на специально подготовленном автомобиле и в течение 3-х часов колесит по утренней Москве в поисках пассажиров. В этой поездке его сопровождает кто-то из «Музилки International» — Брагин, Гордеева или Захар.

Задача конкурсанта заработать как можно большую сумму денег, причем отнюдь не последнюю роль играют при этом личные обаяние водителя и его способность развлечь пассажиров. Ход соревнований освещают в прямом эфире ведущие утреннего шоу «Авторадио».

Имя «наибомбившего» наибольшую сумму денег станет известно 3 сентября, после



подведения итогов конкурса. А вручение главного приза состоится 26 октября на сцене Большого Кремлевского Дворца во

время концерта «Авторадио», которым завершится празднование Дня автомобилиста.

ПЕРЕКЛИЧКА ПЕРЕД АТАКОЙ

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Алена Архарова, генеральный директор «Авторадио – 23 регион» (ст. Кущевская Краснодарского края)

Впервые гимн «Авторадио» жители севера Кубани услышали на 100,9 FM 1 апреля 2004 года. Получив всего за 2-3 месяца большую и благодарную аудиторию, мы поняли, что не ошиблись в выборе сетевого партнера. Планы и перспективы развития, озвученные в ходе 4-й Конференции региональных вещателей, дают все основания надеяться на высокие рейтинги и успешную работу нашей радиостанции.



Спасибо организаторам конференции за доброжелательную атмосферу, за деловую настрой, за возможность плодотворно поработать и весело отдохнуть. Семья «Авторадио» многочисленна и интернациональна, лозунги «Мы вместе!», «Мы – радио для всех!» рождают ощущение причастности к этой большой семье. А в целом – эфир «Авторадио» дает заряд позитива, объединяет, примиряет, радует не только тех, кто едет, но и тех, кто пока ходит пешком.

В Кущевской знают даже дети: Нет лучше «Авторадио» на свете! Тамара Баева, директор «Авторадио – Челябинск»

Главное впечатление – «Авторадио» это команда профессионалов, в которой участие и работа каждого, от президента до рядового сотрудника, направлена на достижение общей цели. И именно поэтому результат получается намного масштабнее и качественнее.



На конференции мы ясно увидели: к чему надо стремиться, как быстрее и эффективнее выйти на самые передовые позиции у себя в регионе. То, что раньше казалось недостижимым или каким-то очень далеким, оказалось вполне реальным.

Сергей Сай-Боднар, заместитель директора «Авторадио – Киев»

Впечатляет масштабность и четкая организация конференции. Как менеджеру сети, насчитывающей около 15-ти городов вещания в Украине, мне была очень полезна информация о системном подходе в вещательной политике, промо- и пиар-работе, в техническом взаимодействии головной станции с регионами.



Учитывая, что наша радиосеть работает вне российского правового поля, при существенных законодательных отличиях

от России, было интересно узнать, как решаются эти проблемы у других нероссийских вещателей «Авторадио». Огромное впечатление произвел опыт продвижения «Авторадио» в Санкт-Петербурге. И другие коллеги привезли на эту конференцию немало интересного, за что им большое спасибо.

Отдельное спасибо москвичам – за то, что создали и успешно расширяют семью «Авторадио», которой хочу пожелать долговечности, постоянного чувства локтя партнера, процветания во благо каждого из вещателей.

Абдуллах Батушов, заместитель директора «Авторадио – Набережные Челны»

На конференции региональных вещателей «Авторадио» я впервые, и хотел бы отметить исключительно высокий организационный и содержательный уровень этого мероприятия.

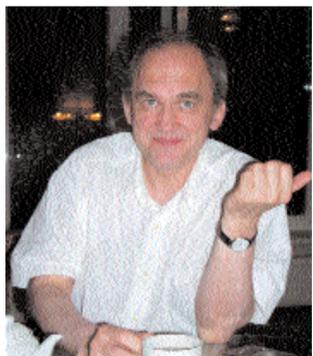


Честно говоря, только здесь, на конференции, я понял, в чем секрет успеха радиостанции. Это глубокий и профессиональный подход к делу, постоянный поиск нового, высочайшая дисциплинированность и самоотдача всех звеньев радиодного производства.

Увожу из Москвы огромный багаж полезной информации и чувство гордости за наше «Авторадио».

Николай Грахов, генеральный директор «Авторадио – Екатеринбург» и «Авторадио – Челябинск»

Конференция поражает своим размахом, но хочу сказать сугубо по делу. На мой взгляд, содержательная часть получилась достаточно информативной и – главное – конкретной, что выгодно отличает нынешнюю конференцию. У участников была возможность выбора тематических семинаров, руководители могли найти ответы на вопросы именно своего направления. Было бы еще лучше, если



бы доклады и семинары проводились не только по направлениям работы, но и подразделялись по объему того рынка, на котором действуют те или другие вещатели. Ведь очевидно, что проблемы у вещателей в крупных, средних и малых городах существенно разные.

Приветствую консолидацию эфирной и промполитики, направленную на продвижение единого бренда «Авторадио». Но хочу отметить, что само собой тотальное улучшение эффективности на местах не произойдет, для этого потребуются много работать, и работать по-новому. И, возможно, не все региональные вещатели сразу окажутся готовыми к такой работе.

Максим Широчин, генеральный директор «Авторадио – Борисоглебск»

Мне очень приятно участвовать в столь представительной и великолепно организованной конференции. Потрясающее чувство, что ты являешься частью большой, сильной и уважаемой организации. Ведь слово «бренд» означает не только



торговую марку, привлекательную для потребителя, оно еще является мощным объединяющим началом для тех людей, которые своим трудом этот бренд создают. Наш вклад в развитие региональной сети «Авторадио» – еще 3 передатчика на территории Воронежской области, которые мы запустим в ближайшее время.

Наверное, похожее чувство единения испытывают сотрудники фирмы «Мерседес» или «Боинг» – какое бы место в производственной цепочке они ни занимали.

«Авторадио» – это тоже фирма, в самом высоком значении этого слова.

Анастасия Снегирева, ведущая эфира и программный редактор «Авторадио – Барнаул»

Впечатления от конференции потрясающие. Обмен мнениями, когда собираются представители всех регионов, – очень хорошая школа. Подобные мероприятия заражают новыми идеями и невероятно



поднимают корпоративный дух. Уже руки чешутся – хочется все реализовать, воплотить в жизнь у себя дома так же масштабно, массово, с такими же промоакциями. Конечно, многое из того, что было сделано авторадийцами и о чем мы здесь узнали, может оказаться недоступным для нас с точки зрения финансовых затрат, но стремясь как можно выше, задавая себе самую высокую планку и равняясь на лучших региональных вещателей, мы обязательно добьемся успеха!

Владислав Кулик, коммерческий директор «Авторадио – Кишинев»

Конференция очень хорошая. Особенно нам понравилась идея проведения всероссийского автопробега, мы обязательно примем в нем участие. По окончании конференции отработаем схему по его подготовке у себя в Кишиневе. Ко-



нечно, опыта проведения мероприятий подобного масштаба у нас нет, хотя нам уже приходилось проводить большой концерт на трельетте «Авторадио – Кишинев». Надеемся, что общение с коллегами-авторадийцами поможет вещателям из Молдавии счастливо принять участие в этом пробеге. Хотим обязательно всем показать: неважно, что мы живем в разных государствах, мы – одна радиостанция.

Ксения Пасноа, промо-директор «Авторадио Санкт-Петербург»

Считаю очень важными и полезными выступления, в ходе которых руководители отделов рассказывали о работе собственных подразделений. Ведь четкое понимание структуры организации: кто

за что отвечает, к кому следует обращаться по тем или иным вопросам, – помогает грамотно построить работу, а также быстро решать возникающие проблемы. Не секрет, если бывает необходимо решить ту или иную проблему с помощью центрального офиса «Авторадио», в регионах не всегда знают, к кому и по какому вопросу можно обратиться.



Большое впечатление произвел доклад о психологическом портрете аудитории радиостанции и сравнение его с аудиторией других вещателей. Конечно, «лицо» аудитории исследуют и TNS Gallup Media, и «КОМКОМ-Медиа», – но почему именно такой портрет, и на чем он основывается? Это как раз то, чего мне не хватало для понимания. А для того, чтобы, например, сделать хорошую промоакцию, необходимо понимать своих слушателей.

Александр Карпенко, директор «Авторадио – Владивосток»

Я добавил бы к конференции еще один день, который, на мой взгляд, должен быть посвящен индивидуальной работе с каждым из регионов по конкретным проблемам. Потребность у региональных радиостанций в общении с руководством «Авторадио» назрела давно – прежде всего, это касается сохранения единства бренда «Авторадио» по всей сети вещания. Сложности проистекают из того, что уровень каждого из регионов разный. Многим приходится учиться методом проб и ошибок. Вот здесь, на мой взгляд, и полезно тесное сотрудничество с «Авторадио» в Москве. Что же касается



проблем, возникающих у некоторых региональных вещателей относительно сохранения единства бренда, могу сказать, что вопросов по поводу сетки вещания и эфирного контента у «Авторадио – Владивосток» не возникло – это должно быть единым для всех «Авторадио».

Анна Ильина, программный редактор «Авторадио – Калининград»

«Авторадио – Калининград» еще не исполнилось и года, поэтому в работе конференции мы участвовали впервые. Мы были приятно удивлены четкой организацией мероприятия, хотя назвать конференцию «очень официальной» нельзя: царившая атмосфера настраивала на дружеский, доверительный лад общения. Между участниками состоялся неосцими обмен опытом и идеями. Несмотря на юный возраст, мы и сами смогли поделиться некоторыми оригинальными идеями, интересными и полезными для наших

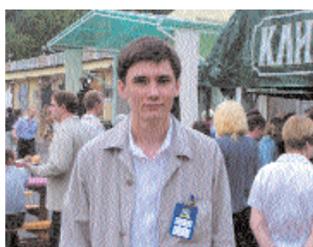


коллег из других регионов. Например, когда в процессе обсуждения был поднят вопрос о насыщении эфира (в частности программы «Хорошо стоим»), мы предложили свое решение проблемы, рассказав о «речевках», призывающих участников движения к безопасному поведению на дорогах. Признанием наших достижений стало вручение «Авторадио – Калининград» высокой награды – диплома «лучшему недавно стартовавшему региональному вещателю».

Владислав Кан-Оол, заместитель генерального директора «Авторадио – Кызыл»

Мы начали вещать только в мае этого года, поэтому для нас крайне полезно посмотреть на опыт других регионов, понять принципы их общения с головной станцией и самим пообщаться напрямую. Ведь трудности, которые сейчас стоят перед нами, многими уже преодолены.

Хотя Кызыл – небольшой город, и многие из тех проблем, которые стоят перед крупными вещателями, от нас пока далеко, мне было очень полезно познакомиться с генеральной линией, ту стратегию, которой придерживается «Авторадио» в своей региональной политике. Теперь стало ясно, какие цели мы должны ставить перед собой на ближайший год-два. И эту информацию трудно переоценить, ведь пытаться моделировать ситуацию самостоятельно означало бы ставить рискованные опыты на себе.



Моя первая FM-радиостанция в регионе, это порождает большие сложности и в кадровых, и в организационных вопросах. За 3 дня работы конференции мне удалось получить полную ясность по всем вопросам, которые мы не могли решить в течение двух месяцев нашего вещания.

Марина Демина, главный редактор «Авторадио – Владимир»

28 апреля 2004 года «Авторадио – Владимир» исполнился год. Первые шаги были сложными, потому что мы не чувствовали себя частью одного целого. Впервые это ощущение возникло во время «авторадисвадьбы», которая проходила у нас, о ней писала газета «Авторадио». Тогда поженились девушка Юлия, нарка из Нижнего Новгорода, и Костя из Москвы, а поздравлениями они на слете «Авторадио» – это одна большая семья, постоянно греет и поддерживает нас. Хотелось бы сказать об особой авторадийной атмосфере, царящей на этой конференции. Это атмосфера причастности к большому и важному делу, которое мы делаем все вместе. И в то же время есть сознание того, что каждый из нас, региональных вещателей, не маленький безликий винтик в механизме «Авторадио», который просто закрутят – и все будет в порядке. Мы – важная деталь, которая необходима и приносит пользу нужному, большому делу.



А еще между нами есть просто всеобщая связь на эмоциональном уровне. Каждый раз, когда люди встают под гимн «Авторадио», у меня на глаза наворачиваются слезы.

Анастасия Боровикова, промо-директор «Авторадио – Екатеринбург»

Я бы назвала 4-ю Конференцию региональных вещателей «Авторадио» академией идей. Именно так! Потому что конференция позволяет избавиться от абстракций и иллюзий и помогает решать насущные проблемы. Конференция нас сплачивает, помогает почувствовать себя единой авторадийной командой, проникнуться ее духом.

Целиком и полностью поддерживаю политику продвижения бренда «Авторадио». Со своей стороны, могу сказать, что мы готовы работать и достигать поставленную цель. Хотелось бы добавить, что радиостанция «Авторадио – Екатеринбург»



стала по объему ежедневной аудитории одной из ведущих станций уральского FM-диапазона. Произошло это достаточно быстро, благодаря слаженным действиям сотрудников радиостанции.

Вячеслав Неклюдов, пиар-менеджер «Авторадио – Оренбург»

Скажу кратко: мне понравилось! Это самое грандиозное мероприятие, на котором мне удалось побывать за семь лет работы на радио.

Как специалист в области пиара и связей с общественностью, меня интересовала именно тема пиар-акции. Было очень полезно услышать мнения по этому вопросу не только работников пиар-отделов, но и музыкальных редакторов, директоров программ, звукорежиссеров, креаторов. Потому что без совместного участия всех этих служб невозможно получить качественный продукт. Хотелось



бы предложить, чтобы на следующих семинарах в каждой группе профессионалов присутствовали представители и других смежных специальностей, так необходимых нам для общего дела.

Владислав Советкин, генеральный директор «Авторадио – Ульяновск»

Также конференция крайне полезна для региональных партнеров в плане улучшения качества работы всех структур радиостанции на местном уровне и плодотворно для увеличения целевой аудитории. При возросшей конкуренции на рынке радио проведение единой рекламной политики является одним из важных моментов, поэтому радует, что на прошедшей конференции этому вопросу было уделено немало внимания. Мы также убеждены, что при производстве программ необходимо учитывать специфику региона, так как программы, ориентированные на аудиторию крупных городов, не всегда воспринимаются провинциальными слушателями.

В октябре «Авторадио – Ульяновск» планирует переход на вещание в FM-диапазоне, что позволит значительно расширить аудиторию и повысить рейтинг радиостанции, а значит и увеличить объем



продаж рекламы. И мы обязательно учтем все ключевые моменты, все слабые места, о которых так квалифицированно было рассказано на конференции. В целом, вся работа конференции была выстроена четко, со стороны руководства «Авторадио» чувствовалась искренняя заинтересованность в проблемах региональных вещателей, конструктивно разбирались возможные ошибки и недочеты в работе. По единодушному мнению команды «Авторадио – Ульяновск», конференция прошла в деловой, дружеской атмосфере и дала новый толчок к плодотворной работе. Мы искренне рады нашему сотрудничеству.

РЕЙТИНГИ

июль 2004 г.

Рейтинг коммерческих радиостанций

Радиостанции	абсолютная аудитория	% от общей аудитории	абсолютная аудитория	доля в аудитории
Русское радио	1100	12,1	2098	27,5
Европа Плюс	901	11,9	1952	27,8
Авторадио	800	10,5	1539	20,3
Радио Шансон	694	9,1	1327	17,5
Эхо Москвы	640	8,6	1044	13,8
«Человек» (между собой)	644	8,6	1318	17,3
Петро FM	604	7,9	1157	15,4
Love Radio	601	7,9	1112	14,7
Пятый канал (между собой)	505	6,7	1064	14,0
Детский FM	503	6,7	1072	14,1

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Июль 2004

Что больше всего привлекает слушателей в АВТОРАДИО/ Важность параметров



Источник: R-TGI, 2004-1. Комкон Медиа

Жизненные установки и наиболее популярные суждения слушателей АВТОРАДИО



Источник: R-TGI, 2004-1. Комкон Медиа

Потребительская активность



Источник: R-TGI, 2004-1. Комкон Медиа

Информационно-аналитическая, развлекательная газета «АВТОРАДИО» Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Гл. редактор: Каневский М.А.

Редакция: Гурьянов В.В., Липихин К.О., Горшкова Т.В.

Официальный сайт газеты: <http://gazeta.avtoradio.ru>

Номер отпечатан в типографии ООО «ОИД «Медиа-Пресса»

Редакция: г. Москва, ул. Тверская, д. 18, оф. 705

Тел.: (095) 109-9647, 209-2832

Номер подписан в печать 25.08.04 г.

ТУЛЬСКИЕ ЧУДЕСА

«Авторadio - Тула»



ДЕСАНТ НА ДИРИЖАБЛЕ

Без участия «Авторadio» в Туле не проходит ни один праздник. Вот и День города авторадийцы решили отметить интересно и необычно, устроив для горожан многочисленные сюрпризы.

Наступил праздничный день. Десант ведущих «Авторadio - Тула», вооруженный мобильными телефонами, выходит в город. Праздник начинается с «Карнавала чистоты». Примыкаем к веселому шествию – и тут же оказываемся в кольце улыбающихся, приветливых горожан, а наш телефон (он же эфирный микрофон) переходит из рук в руки. Все горю желание передать привет, поздравить с праздником в прямом эфире своих близких, друзей и знакомых.

править на фестиваль в Москву наших слушателей.

Объявив в эфире о приеме заявок, мы едва не были сметены потоком желающих побывать на шоу. Редакционный телефон не справлялся со шквалом звонков. Казалось, в столицу на «Дискотеку 80-х» стремится поехать полгорода, и одним туляками можно будет заполнить Лужники до отката! Устрой среди радиослушателей отборочный конкурс, мы заказали для его победителей комфортабельный автобус и билеты на фестиваль.

Наши слушатели, которым посчастливилось стать участниками этого конкурса, постарались выдержать в одежде стиль эпохи 80-х: тертые джинсы или варенки, «чипатые шубы», фенечки на запястьях (этот прикид был одним из условий поездки). А от себя мы добавили к их ряду майки с надписью «Дискотека 80-х».

Дорога не показалась длинной: в автобусе были и викторины, и разыгрыши призов. Так и добрались до Москвы – весело, легко, с хорошим настроением и предвкушением праздника. Радостное изумление вызвало количество флагов и другой авторадийной символики: такого напыла поклонники «Авторadio» из разных российских городов увидеть, если честно, не ожидали. Сюрпризом это стало и для московских гаишников, с удивлением взиравших на веселую толпу почитателей «Авторadio», выплывших из автобусов.

Про сам концерт в Лужниках рассказывалось уже неоднократно, поэтому добавим от себя только два слова: было здорово! Уставшие, охрипшие, но довольные, мы приехали обратно в Тулу только в чет-

вертом часу утра и долго еще не хотели расходиться. А на следующий день студийный телефон уже разрывался от звонков. Туляки, участвовавшие в этой замечательной поездке, захотели прийти к нам в гости. «Авторadio» всегда отличалось гостеприимством. «Заходите!» – ответили мы. Обсуждения, воспоминания, смешные моменты – наши корреспонденты у всех гостей взяли интервью, и каждое звучало в тульских авторадийных новостях.

Впечатления побывавших на «Дискотеке 80-х», выплеснувшись в прямой эфир, произвели в городе настоящие фурор. Теперь число желающих поехать с нами «кот на край света» не иссякает, звонков меньше не становится, количество друзей растет. Уже принимаем заказы на «Дискотеку 80-х» 2004 года. Держись, Москва! Тула едет!

АВТОСТРАДА 2004

5-го июня прошел первый тульский открытый фестиваль «Автострада 2004», который организовали «Авторadio - Тула» и городской клуб любителей автотомобилей «Ретро-стиль».

Праздник начался на площади Восстания, в центре города, где выстроились автомобили разных времен и народов от клубов «Ретро-стиль» (Тула), «Авто-ретро» (Москва), «Ретро-мобиль» (Подольск), «Ретро-мобиль» (Истринский район), «М-20 Победа» (Москва). Из Киева до Тулы доехала красавица «Чайка» от «Авто-диван-клуба». В одном ряду с нашими «победками», «Волгами» и «москвичками» стояли старина «виллисы» 1941-го года из Нижнего Новгорода и «кобольские американцы» 70-х от московского клуба любителей американских ав-

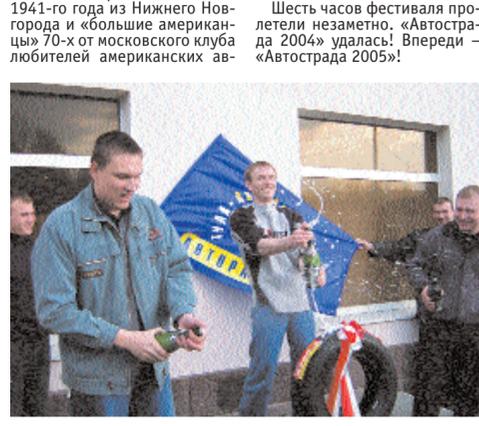
томобилей «Фридомкарз». Здесь же под развевающимися флагами «Авторadio» красовались 10 машин «Авторadio-клуба».

Основные мероприятия фестиваля разворачивались на территории тульского аэропорта в присутствии нескольких тысяч зрителей.

То, что авторетро – это не возраст, авторетро – это стиль! – стало ясно после показанных выступлений старинных автомобилей. Легендарного отечественного и зарубежного автопрома медленно и с достоинством совершили круг почета. Особенно выделялся среди своих собратьев английский «Ровер-мини». Снаружи выглядит почти как игрушка, а по вместительности не уступает нашим «Жигулям»!

По-настоящему жарко стало во время соревнований радиоуправляемых моделей. Маленькие машинки сталкивались, перерабатывались, но достойно продолжали борьбу на сложной трассе. А вот и мощные внедорожники из тульского клуба «4x4» готовятся к преодолению искусственной полосы препятствий. Команда «старт» и «начало!» Порой казалось, еще мгновение – и джип перевернется. Но нет! Не зря их называют внедорожниками! Тем временем на рулежной дорожке аэрополя с нетерпением ждут своего часа джип-рейсеры. «Дан старт, и нет пути назад!» Происходящее чем-то напоминает кадры из фильма «Форсаж»: парни борются, что называется, изо всех лошадиных сил.

Шесть часов фестиваля пролетели незаметно. «Автострада 2004» удалась! Впереди – «Автострада 2005»!



АВТОЛЕДИ ВЫБИРАЮТ «АВТОРАДИО»

В трех городах вещания прошли состязания одного из самых любимых авторадийных конкурсов – «Автоледи»



БРИЛЛИАНТЫ ДЛЯ АВТОЛЕДИ

«Авторadio» – Нижний Новгород»

В Нижнем Новгороде в финале конкурса «Автоледи» были определены пять лучших женщин-автомобилисток. На первом этапе 24 конкурсантки, соревнуясь на автодроме в водительском мастерстве, преодолевали на своих автомобилях дорожные препятствия. Все как в жизни, по-настоящему, никаких скидок или поблажек. Не обошлось без происшествий – на трассе столкнулись две машины. Но даже авария не заставила азартных участниц сойти с дистанции и прекратить борьбу за гордое звание «Автоледи». По итогам упорной и напряженной борьбы в финал вышли 15 претенденток, показавшие лучшие навыки вождения.

А вечером того же дня на площади Ленина перед торго-

вым центром «Аврора» начался второй, пожалуй, самый интересный этап конкурса: наши



финалистки должны были показать себя с творческой стороны. Согласитесь, что настоя-

щая автоледи, помимо умения хорошо водить автомобиль, должна быть еще элегантной, находчивой и непременно с чувством юмора. Так, в одном из конкурсов перед участницами стояла задача: во избежание штрафа за нарушение очаровать гаишника. Уж что-то, а строить глазки это чисто женская привилегия. Большинство финалисток с этой задачей справились блестяще. А в конкурсе «За что я люблю водить автомобиль» будущие автоледи рассказывали, почему им нравится сидеть за баранкой машины. Оказалось, что помимо кайфа, драйва и чувства свободы в женщинах-автомобилистках горят желанные соперничать с мужчинами: так приятно «утереть ему нос», обогнав на дороге! Ру-

подарок бриллиантовое кольцо, обрамленное 93 драгоценными камнями! Она показала лучший результат скоростного вождения, обогнав на своем авто всех соперниц, и набрала самое большое количество баллов в творческих конкурсах.

Ну как теперь не почувствовать себя роскошной леди, когда летишь навстречу ветру в любимом автомобиле под музыку «Авторadio», а на шею сверкает бриллиантовое кольцо!

Акция «Автоледи на «Авторadio» завершилась грандиозным концертом. Участницы конкурса и многочисленные гости увидели выступление легендарной группы «Кар-Мэн» и танцевали под незабываемые хиты «Дискотеки 80-х».

СИБИРЯЧКИ ЖМУТ НА ГАЗ

«Авторadio – Новосибирск»

На «Сибирской ярмарке» в рамках проведения выставки «Автосиб» состоялся третий ежегодный конкурс «Автоледи 2004». Организаторами акции выступили «Авторadio – Новосибирск», журнал «Трансервис» и продюсерское агентство «Арт и Арт». В конкурсе приняли участие 27 представительниц прекрасного пола города Новосибирска.

На первом этапе, состоявшемся на автодроме областного ГИБДД, проверялись водительские навыки претенденток на звание «Автоледи». По итогам конкурса на второй заключительный этап состязаний вышли 10 участниц, продемонстрировавшие лучшие результаты в вождении автомобиля и набравшие наименьшее количество штрафных баллов.

Однако победить в финале должна была не просто самая искусная в управлении машиной, но и самая сообразительная, обаятельная автоледи. Для этого участницам предстояло выполнить пять конкурсных заданий. В первом – «Визитка» – жюри оценивало индивидуальность и творческий подход. Во втором – «Автомобильные логотипы» – необходимо было правильно назвать наибольшее количество марок машин и страну производителя. Участницы конкурса «Стакан воды на автомобиле» должны были на скорость провезти в игрушечной машинке наполненный водой

стакан, не расплескав его. В четвертом конкурсе – «Блиц-опрос» – претендентки соревновались в знании правил дорожного движения. А в заключительном пятом двум финалисткам предлагалось нарисовать автомобиль своей мечты и придумать к нему рекламный слоган.

Обладательницей почетного звания «Автоледи 2004» стала Наталья Зайцева, получившая главный приз – скутер. Не остались без внимания и другие участницы: наградой за муже-

ажиотаж по вине «Авторadio», а точнее – торжественного коротжа оригинально оформленных машин, за рулем которых находились представительницы прекрасного пола в авторадийных футболках. Встречные и попутные водители замедляли движение, стараясь получше рассмотреть столь необычную колонну. Сопровождаемые машинками ГАИ участницы конкурса дефилировали на своих машинах с стороны картодромов, где и произошло основное событие



ство и упорство, проявленные во время соревнований, стали памятные дипломы и ценные подарки от спонсоров акции «Автоледи 2004».

МУЖЧИНЫ, УЧИТЕСЬ!

«Авторadio – Сочи»

«Я не ожидал от наших женщин такой дисциплинированности, выдержки, смелости, красивого «фигурного» вождения и грамотного управления автомобилем. Поздравляю всех участниц с этим замечательным праздником!» Эти слова – из интервью с председателем жюри конкурса «Автоледи 2004», зам. начальника ГАИ Сочи О. Д. Бердичевским, которое он дал в прямом эфире «Авторadio – Сочи».

Праздник действительно состоялся – феерический, радостный, неповторимый. Организовало его «Авторadio – Сочи» при поддержке ГАИ города. Но обо всем по порядку. В день проведения конкурса на городских дорогах возник

ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ЗВУКА

«Авторadio - Нальчик»



ПРОМОПРЕДПРИЯТИЯ

в числе которых поддержка концертов, футбольной команды «Спартак» (Нальчик), спортивных соревнований. Проводили различные акции, игры, дискотеки и, конечно, бесплатно придумываем новые проекты.

Один из таких проектов – в духе авторадийного стиля, фирменного и неповторимого – «Кружки по увлечениям» с ведущей Марией Багмет. «Кружков» у нас получится пять – как и будней. В понедельник – «Кружок путешественников», во вторник – «Кружок кулинарии», в среду – «Кружок полезных советов», в четверг – «Кружок красоты и здоровья», а по пятницам – «Кружок досуга». «Кружок путешественников» – это поездка в какую-то страну, рассказ о ее достопримечательностях и местных нравах. На следующий день в «Кулинарии» идет рассказ о кухне этой страны. В среду мы даем полезные советы: например, как хранить овощи или выбрать сотовый телефон. В «Красоте» опять же советы и рецепты, начиная от оздоровления организма и кончая рекомендациями, как делать макияж. Ну а «Досуг» дает возможность выбрать: что смотреть, слушать, читать, куда ходить. Первые полчаса этой программы чисто информационные, развлекательные музыкой, а затем, во второй половине часа, начинается игра, в ходе которой мы принимаем звонки и разыгрываем призы. Дозволившимся в студию надо выбрать машину: их всего 4 – красный «Феррари», черный «Ягуар», белый «Ролс-ройс» и

СЕРЕБРИСТЫЙ «МЕРСЕДЕС»

В одной из них «спрятан» приз от спонсора или от «Авторadio – Нальчик». Выберет слушатель такую машину, правильно ответит на вопрос ведущей эфир – получает приз. Если машина не призвана – получает песню в подарок. Вот такие у нас «Кружки по увлечениям»!

Другой проект «Авторadio – Нальчик», проводимый в партнерстве с местным казино и игровым клубом, называется «Радиорулетка». Программа длится 15 минут и включает в себя общение с дозвонившимся в студию радиослушателем, который должен правильно ответить на вопросы и таким образом заработать себе кредит. Затем полученный кредит слушатель ставит на реальное (!) колесо

рулетки. Для этого на помощь приходит наш второй ведущий, находящийся в это время в казино на прямой связи со студией. Он стоит рядом с рулеткой, да так близко, что в эфире слышен звук подпрыгивающего на барабана шарика! Слушатель-игрок может выиграть сумму в 35 раз больше своей ставки. Вот такая у нас «Радиорулетка», игра для азартных слушателей.

Блеснуло – «Авторadio – Нальчик» и своей «Дискотекой 80-х». Подготовили материал, договорились с одним из лучших клубов республики, объявили в эфире, чтобы слушатели принесли с собой старые рублю и обменяли их у нас на лотерейные билеты для розыгрыша призов (сотовых телефонов, телевизора и др.). Был старый Новый год, море музыки и много шампанского! Ровно в 12 по композиции Abba «Happy New Year» люди приветствовали друг друга – знакомые и незнакомые, обменялись тостами, все танцевали, и было ощущение единения, счастья, уверенности в будущем. И мысль: так и должно быть, ведь это – «Авторadio»!

А недавно у «Авторadio – Нальчик» появился собственный сайт в Интернете. Наш девиз: «Большое море – большое плаванье!» Теперь слушатели могут общаться с нами и через Всемирную паутину, присылать заявки в «Народный хит» и «Кружки по увлечениям», следить за новыми проектами и смотреть на нас, красавцев и красавиц.

Наш адрес: www.avtoradionalchik.ru.



щихся требовались не только высокое мастерство в управлении автомобилем, но и крепкие нервы.

Пока жюри подводило итоги автотурнира, на картодроме проходили дополнительные конкурсы. Например, на смекалку: кто из 5-ти девушек наиболее остроумно ответит на каверзные вопросы заместителя начальника ГАИ Сочи О. Д. Бердичевского. За самые убедительные ответы две из них получили наборы французской косметики «Ив Роше». В веселом конкурсе – кто больше вытащит шаров из машины «Авторadio» – победила Лилия Стефанова, которой достался огромный йогуртовый торт.

В финале каждой участнице под аплодисменты болельщиков были преподнесены букеты цветов и сувениры от «Авторadio». Особо были отмечены владелицы наиболее оригинально оформленных машин: Наталья Руднева, Евгения Кузьменко, Елена Егнатьева, Светлана Зубова. А чек на 100 литров бензина получила из рук первой автоледи, генерального директора «Ав-

торadio – Сочи» Светланы Романченко, Ирина Русакова, которая по результатам турнира несколько отстала от основных призеров. Ими стали: Наталья Шаравина – третье место, Юлия Комарова – второе. Они получили призы от фирмы «Элен», торговой марки «Виноград»: магнитола и DVD-плеер. А победительнице конкурса «Автоледи 2004» Карине Миносян коммерческий директор магазина «Керама» вручил чек на 10 000 рублей. В своем первом интервью Карина восторженно воскликнула: «Я не ожидала такого успеха! Само участие в этом соревновании интересно! А победить в нем – это просто фантастика!»

Плядя на счастливых девушек, которые совершили на своих машинах финальное дело до картодрому, было видно, что многие из них до конца сами себе, что они на много способны, а зрители и жюри – что сегодня руль в красивых руках женщины надежен и хорошо управляем.

До свидания, «Автоледи 2004!» Будем с нетерпением ждать «Автоледи 2005».



Энергии – вот чего явно не хватало нынешнему лету, не спешившему порадовать москвичей обилием ультрафиолета. В народе, впрочем, говорят: «Святое место пусто не бывает», и москвичи, несмотря на то, что ласковое солнышко не часто баловало их своим появлением, устремились на столичные пляжи, где проходила акция «Энергия лета» популярной молодежной радиостанции «Радио Энергия». В течение целого месяца по выходным фэны могли отдыхать и веселиться на полную катушку. Шоу открылось 10 июля на одном из самых модных столичных пляжей «BeachClub», продолжилось на пляжах парка Горького и «Рублево», а завершилось 31 июля невероятным феерическим концертом снова в «BeachClub». «Энергия лета» в полной мере компенсировала своим поклонникам дефицит по-настоящему летней погоды, хорошего настроения, придав дополнительный заряд бодрости и жизненной энергии. Посетители шоу получили возможность не только искупаться и отдохнуть, но и пообщаться с ведущими диджеями популярного утреннего шоу «Горячие головы» Морозовой и Ржевский, увидеть выступления звездных музыкальных групп и певцов: «0-Zone», «Плазма», «Краски», «Лазурный берег», Саша, Эрика, «В.Да. Project», DJ Cosmo, DJ Alligator, DJ Цветкофф.

Для хорошего отдыха на «Энергии лета» были созданы все условия. На пляж установлено около 150 зонтиков с эмблемами радиостанции и акции «Энергия лета». Посетителям предлагается полная летняя экипировка: фирменные полотенца, панамы, банданы, майки от радиостанции «Радио Энергия» и комплект-диск с молодежной музыкой раскладывается, как горячие пирожки. Такую стильно оформленную и качественную продукцию можно свободно купить, если уж не посчастливилось выиграть ее в качестве приза в конкурсах, которые прямо на песке проводят Морозова и Ржевский. Красивым загоревшим телам, свободно раскинувшимися в живописных позах под фирменными зонтиками, обмотанными такими же фирменными полотенцами «Энергия лета», можно только позавидовать!купаются, отдыхают, танцуют, играют в волейбол, улыбаются – хорошее настроение чувствуется повсюду.

Анна: «Радио Энергия» – мое любимое радио. Я слушаю его постоянно: утром, вечером, на работе и дома. Везде! Я под него засыпаю и просыпаюсь. Я выиграла билет на «Энергию лета» в эфире и вечером буду принимать уча-



стие в розыгрыше скутера! Ради «Энергии лета» я не пошла сегодня на день рождения своего друга. Мне нравится, что здесь так много народа! Свежий воздух, вода, солнце! Хочешь – искупался, хочешь – потанцевал. Все зависит от тебя и твоих желаний.

Конкурсы от «Горячих голов» пользовались невероятной популярностью. Посетители «Энергии лета» выстраивались в очередь, чтобы пообщаться с нашими ведущими, попросить поставить автограф – если не было под рукой бумаги, то и на спине, плече, животе и иных частях тела, доступных расчерку пера. Желающих поучаствовать в соревнованиях, которые устраивали Морозова и Ржевский, также было удивительно много: еще до того, как Ржевский объявлял условия очередного состязания, у игровой площадки уже собиралась толпа. Конкурсов было множество, и за время проведения всех этапов акции они ни разу не повторялись. Например, было задание для лучших пловцов – «Спасение Афродиты». Морозова в лодке выезжала на середину

водохранилища и выбрасывала в воду резиновых женщин. От участников требовалось как можно скорее доплыть до этого места на надувных акулах, спасти свою «афродиту» и отвезти ее обратно на берег. И участники, и зрители получили от этого состязания огромное удовольствие!

Еще один захватывающий конкурс: «Морской бой на надувных акулах и касатках». Морозова и Ржевский вручали призы самым плавучим, самым непопляемым, тем, кому все-таки удалось не свалиться со своей «рыбины». В одном таком конкурсе победила девушка.

Кристина: Мне очень нравится «Энергия лета»: все просто замечательно! Очень нравятся конкурсы, которые проводят Морозова и Ржевский. Здорово, прикольно! Конкурсы просто суперские! Очень рада, что выиграла. Я была еще на самом первом дне «Энергии лета», на выступлении группы «0-Zone», но тогда приз мне не достался, зато удалось получить автограф от



Морозова и Ржевский срывали аплодисменты, плавно подводя к кульминационному моменту розыгрыша главного приза акции «Энергия лета». И когда на сцену была поднята чаша, наполненная капсулами с именами тех, кому выпала удача принять участие в розыгрыше скутера, то Морозова губами достала одну из них, вот таким оригинальным способом определил победителя. Обладателем стильного молодежного скутера, украшенного логотипами «Радио Энергия», стал Максим Алексеев. А для гостей был еще один сладкий приз – огромный, вкусный торт! Подходи и бери кусочек лакомства, угощайся сам и угощай своих друзей!

сцену, двигаясь в такт музыке. Морозова и Ржевский срывали аплодисменты, плавно подводя к кульминационному моменту розыгрыша главного приза акции «Энергия лета». И когда на сцену была поднята чаша, наполненная капсулами с именами тех, кому выпала удача принять участие в розыгрыше скутера, то Морозова губами достала одну из них, вот таким оригинальным способом определил победителя. Обладателем стильного молодежного скутера, украшенного логотипами «Радио Энергия», стал Максим Алексеев. А для гостей был еще один сладкий приз – огромный, вкусный торт! Подходи и бери кусочек лакомства, угощайся сам и угощай своих друзей!

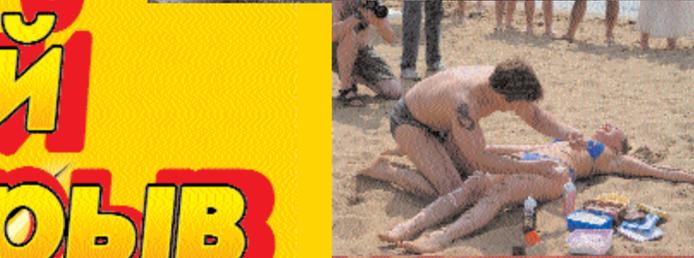
Морозова: Все прошло супер, и «Лето» на «Энергии» получилось! «Лето» на «Энергии» срослось! Какая бы погода ни была в Москве, на «Энергии лета» было жарко, колбасно, здорово, очень сексу! На пляже прекрасные обнаженные тела, много веселых людей. Все участвовали в конкурсах с удовольствием: у нас были сумасшедшие затеи, и они принимались на ура. Все артисты были встречены на ура. В течение дня каждый час на сцене выступала новая звезда, а на песке шли все новые конкурсы. В финале, конечно, самая грандиозная вечеринка, потому что такого звездного марафона еще никто не видел. Это было просто супер! Закончилось наше «Лето» феерией: разыгран скутер от «Радио Энергия», а DJ Alligator отыграл на сцене свой звездный, эксклюзивный сет.

Ржевский: Какие впечатления от «Энергии лета»? Я скажу так: грех

это назвать впечатлениями! Никакие это не впечатления, потому что это был взрыв мозга, отвал башки! Это был цирк с конями, с выходом из-за пелюхи! Что-то невероятное и даже не верится, что это все было у нас! Это как сон! Как со-о-н!

Итоги акции «Энергия лета» подводит бренд-менеджер «Радио Энергия» Евгений Левченко:

На «Энергии лета» побывало более 8 тысяч человек. Посетители акции смогли увидеть выступления известных музыкальных групп и исполнителей: «0-Zone», «Плазма», Эрика, «Краски», «Виртус», «Лазурный берег», «В.Да. Project», Саша, DJ Cosmo, DJ Alligator, DJ Цветкофф. Особо следует упомянуть тот факт, что популярнейшая в Европе группа «0-Zone» приехала в Россию впервые и именно по приглашению «Радио Энергия». Гости участвовали в многочисленных оригинальных, весе-



Солнечный взрыв ЭНЕРГИИ



люх конкурсах, которые проводили ведущие утреннего шоу «Горячие головы» Морозова и Ржевский. Акция сопровождалась мощными промомероприятиями. Люди узнавали о шоу из нашего эфира и наружной рекламы. На телеканалах МузТВ, СТС, ТНТ было запущено порядка трехсот рекламных роликов. Была подготовлена специальная сувенирная продукция.



Свою цель «Энергия лета» достигла. Получилась интерактивная, имиджевая акция. Мы привлекали людей к нашему эфиру и, в первую очередь, стремились к контакту с аудиторией. И такой контакт сложился, что и было для нас главной задачей.