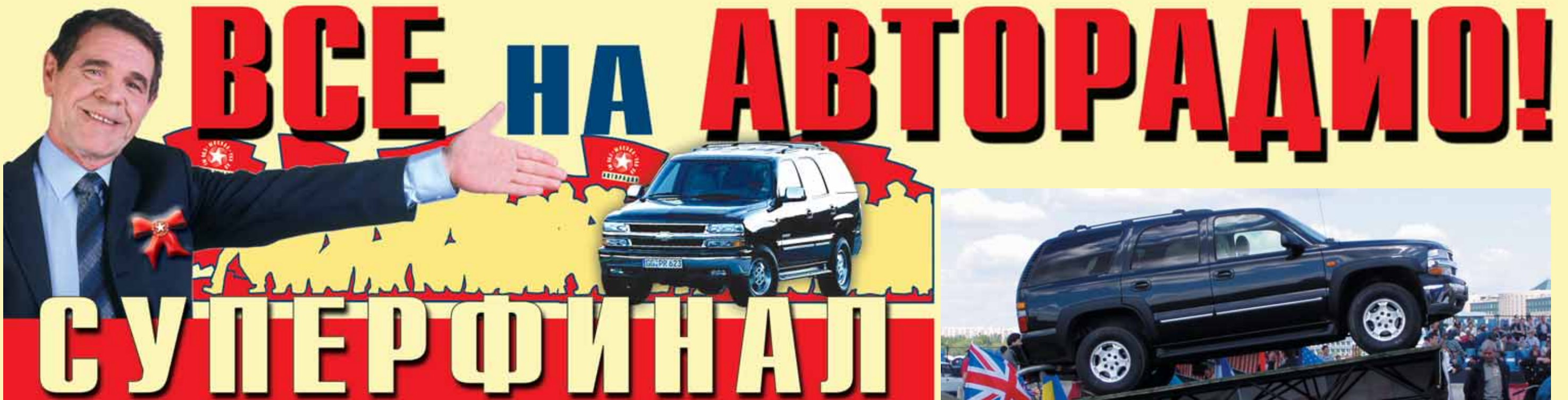




АВТОРАДИО

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА» № 6 (12) июнь 2004



«Авторадио» разыграло легендарный американский внедорожник «Шевроле Тахо» на аэродроме в Тушино

29 мая прошел суперфинал акции «Все на Авторадио». В рамках этой акции более 500 слушателей нашей радиостанции дозвонились в редакцию и пожелали поставить на кон ради главного приза – легендарного американского внедорожника «Шевроле Тахо» – свои автомобили. Из этого числа жребий выбрал 12 человек, которые и приняли участие в суперфинале.

На Тушинском аэродроме многочисленные зрители и представители СМИ наблюдали захватывающее зрелище: на их глазах машины финалистов акции сначала были раздавлены большегрузными машинами – бигфутами, – а затем под прессом превращены в аккуратные кубики металлолома. Шоу сопровождалось выступлениями известных артистов эстрады, а также демонстрацией трюков, выполненных ассоциацией каскадеров «Мастер». Вел шоу популярный телеведущий Алексей Лысенков. Открыли же суперфинал «Мурзилки International» и президент ВКПМ Александр Варин.

Перед тем, как приступить к жеребьевке, Александр Варин еще раз напомнил о правилах: автомобили всех двенадцати участников акции будут утилизированы. И только один из финалистов получит главный приз – «Шевроле Тахо». Участники должны по очереди достать из лототрона капсулы с номерами кресел и рассаживаться в соответствии с этими номерами. В одном из двенадцати расположенных на сцене кресел спрятаны ключи от «Шевроле Тахо». Янужь жребий финалиста будет в том порядке, в котором они дозвонились на «Авторадио» на предварительном этапе акции.

Он, легендарный американский внедорожник, уже ждет

своего героя! «Конечно, мне жалко свою машину! – признается Елена Подосенова. – Но чего только не сделаешь ради «Авторадио»! Удивительно, но Елена вытаскивает номер 1 – она первой дозвонилась на «Авторадио» и поставила на кон свой автомобиль «Москвич», и теперь ее кресло тоже под номером 1. За ней поочередно тянут капсулы с номерами другие финалисты. Порядковые номера кресел наносятся краской на борта их автомобилей, а сами участники приглашают сфотографироваться рядом со своими любимцами и сказать им последнее «прощай».

Первые три машины: Елены Подосеновой, Николая Морозова и Евгения Горбунова – устанавливаются на площадке перед сценой, они первыми примут на себя мощный удар бигфута. А управляют этими железными конями москвичка и Санкт-Петербургская команды каскадеров бигфутрейсеров.

Первый тяжеловоз трогается с места, это «супер-КрАЗ». Разогнавшись, тяжелая машина наезжает на крышу своих жертв, из-под ее колес летят осколки стекол, скрежещут сминаемые кузова. А следом в наступление уже идет «Ураган», самый мощный тягач-ракетонос России. Машины финалистов в буквальном смысле слова исчезают под многотонной 8-колесной машиной, она плющит их, как консервные банки! Грохот и лягз металла. От такого зрелища захватывает дух. Алексей Лысенков даже не сразу находит нужные слова, чтобы описать увиденное.

Искорженные машины с помощью специального крана погружаются в грузовик-ути-

лизатор, который возит их в последний путь – к давлению прессу. Всем финалистам, чьи машины были уничтожены, вручаются на память вырезанные из их автомобилей номера кузовов в виде табличек. Тем временем на сцену выходит певица Мария Стрельникова и ритм ее задорной песни вносит неожиданную краску в только что закончившийся драматический эпизод.

Наступает черед следующей тройки автомобилей. Это легенды советского автопрома ГАЗ-24 Валерия Некрасова, «копейка» Геннадия Сенчилова и ГАЗ-2410 Сергея Безбородова. Крепкие ребята в красных жилетках с надписью «Авторадио» готовят машины к «последнему параду». А тем временем каскадеры демон-

стрируют зрителям захватывающий трюк. С трибун видно, как человек обливают бензином. Перед ним расставлены пластиковые канистры. Секундная готовность... Тишина. Вспыхивает огонь, и пламя охватывает каскадера с ног до головы! Объятый огнем, он бежит вперед: сальто через канистру, еще сальто, еще – канистры с грохотом взрываются! Очень опасный трюк – даже зрители чувствуют волну нестерпимого жара, которая при взрыве горячим ветром обжигает лицо! Исполнив трюк, каскадер падает на землю, на его одежде гасит огонь.

Вторая тройка финалистов прочтается со своими автомобилями. «Я ни о чем не жалею, – признается Валерий Некрасов. – Ведь все это – ради праздника!» А Геннадий

Сенчилов относительно будущего своей машины философски замечает: «Умерла так умерла!»

«Разгонись!» – кричат «Мурзилки». И бигфуты идут в наступление. Но «Волга» и «копейка» им не уступают! «Подпрыгивай, давай, подпрыгивай!» – азартно советуют Гордеева, Брагин и Захар. «Волга» Сергея Безбородова, наконец, не выдерживает штурма – ее капот смят. Но она еще цела! Бигфуты заходят с двух сторон и одновременно таранят ГАЗ-2410. Один из них почти взбирается на крышу своей «жертвы». А что происходит с автомобилями других участников? Им тоже приходится нелегко, и вид у них уже совсем не бодрый. У «копейки» тоже не осталось ни крыши, ни капота!

К сражению горит следующая тройка машин. А тем временем каскадеры демонстрируют новый трюк. Разогнавшись, кабриолет каскадера со специально установленного трамплина взлетает в воздух, в полете несколько раз переворачивается и падает на асфальт вверх колесами. Однако пилот выбирается из машины целым и невредимым!

И вновь последнее «прости» своим автомобилям говорят участники суперфинала. «Настроение отличное!» – заверяет Алексей Меренков, бросая прорывающий взгляд на свою «девятку». «Жалко мне свою машину! Но ведь я на верном пути к призу!» – обладатель «восьмерки» Дмитрий Ермаков уверен в победе.

В атаку снова идет «Ураган». Разгон, таран и... Не может быть – он бунтует! Огромный тягач не справляется с изделием отечественного автопрома. Вмятку только

«девятка». Но «Ураган» не отступает, еще один натиск – и от машин остаются только сплюснутые остовы.

Наши финалисты живо обсуждают судьбу своих автомобилей, уничтоженных на их глазах. А тем временем на сцене появляется группа «Стрелки» и под задорные песни звездных девчонок останки машин грузят в эвакуатор, отправляя под давящий пресс.

Остается последняя тройка машин: «мерседес» Александра Матвеева, «четверка» Сергея Князева и «Нива» Вартаана Никогосова. Перед началом очередного раунда с бигфутами еще один трюк от каскадеров ассоциации «Мастер». Как объявляет ведущий, он называется «Марио едет в банк». Зрители видят, как два автомобиля на огромной скорости въезжают на трамплин, взлетают в воздух, одновременно делают несколько пируэтов и падают! Машины сильно повреждены – но их водители, конечно же, в порядке! Каскадер помогает выбрать из покореженных авто. Правда, причем здесь Марио и банк – догадаться сложно.

И снова бигфуты идут в атаку на машины финалистов суперфинала «Авторадио». Один из них с разгона запрыгивает на крышу «мерседеса», но застревает на стоящей следом «Ниве». Помочь ему пытается второй бигфут – однако выволить своего коллегу из плена с помощью буксирного троса ему не удается. Тогда он принимается таранить свои жертвы с боков. А на помощь уже спешит 8-колесный «Ураган». Он медленно, но верно сминает вишневою «Ниву», оставляя на месте прежней красавицы груды металла.

Утилизация автомобилей последней тройки финалис-



тов практически завершена – теперь их машины отправятся под пресс. На сцену вновь поднимаются Александр Варин, чтобы объявить кульминацию акции «Все на Авторадио».

Приближается момент, когда 12 участников, поставившие на кон свои автомобили, узнают, кто же стал обладателем легендарного американского внедорожника «Шевроле Тахо». Но сначала проходит награждение каскадеров, которые славно отработали свои рискованные трюки. Водители бигфуты получают ценные подарки. А зрители аплодисментами выбирают из них лучшего бигфутрейсера.

Им становится, как и следовало ожидать, водитель 8-колесного «Урагана» Виталий Филатов, который поразил зрителей в буквальном смысле слова мощью своей машины. Далее на сцене разыгрывается эпизод из «Двенадцати стульев». Минута тишины – молчат трибуны, внимание всех присутствующих приковано к 12-и участникам, которые специальными ножами вспарывают свои кресла. Достают капсулы... Напряженное ожидание и зрителей, и журналистов. И вот он победитель –

Сергей Безбородов, поставивший на кон свой ГАЗ-2410 и выигравший «Шевроле Тахо».

Победитель вскидывает руки, из его груди вырывается победный возглас! В его руках ключи от внедорожника! Счастливым обладателем суперприза принимает поздравления. Открыта бутылка шампанского. Лихо спрыгнув с почти двухметровой высоты сцены, Сергей бежит к своему «Тахо» и поливает его шампанским.

И они поднимают бокалы за себя, команду 12-ти смельчаков, поставивших на кон против «Шевроле Тахо» свои автомобили!

«Вы знаете, у меня слов нет... – делится своими впечатлениями Сергей Безбородов. – Я надеялся, что выиграю, и в то же время верил в это... У меня голос срывается, извините, я очень волнуюсь. За несколько минут до финальной развязки я почему-то почувствовал, что ключи от «Тахо» лежат именно в моей капсуле. Первое, что я сделал уже после, – поблагодарил Бога... Эта «таха» для меня просто счастье. Ставил «Волгу» по имени Маруса. С этим именем она ушла, я считаю, что достойно ушла!»

После завершения шоу за кулисами можно было наблюдать любопытную картину. Присутствовавшие на организованном «Авторадио» фуршетте финалисты, удобно расположившись в креслах, с интересом наблюдали за работой утилизатора, из-под пресса которого выходили аккуратные кубики металлолома с едва заметными следами колес, фар, мостов – то, что осталось от их автомобилей. «Слушай, вот это, камейся, твоя!» «А вот та, наверное, твоя!» И оба финалиста поднимают бокалы за себя, команду 12-и смельчаков, поставивших на кон в этой азартной игре свои автомобили!

Александр Варин: Супершоу завершилось! «Авторадио» продолжается! Константин Липихин



ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

«Авторадио - Белгород»

«Жизнь. Дружба. Движение». Так определил сущность «Авторадио» в одном из интервью Александр Варин. И к «Авторадио - Белгород» это определение относится в полной мере.

Собрать команду единомышленников всегда непросто. Однако решить эту задачу «Авторадио - Белгород» удалось. Те, кто попадает к нам впервые, сразу отмечают царящую у нас особую «авторадийную» атмосферу. И это не только внешнее впечатление - в нашей редакции работает

понимать, жить общими интересами, сближаются настолько, что уже не понятно, где работа, а где твоя личная жизнь. Лично для меня - это скорее семья. Это место, где тебе легко работать, приятно общаться.

Наталья Александрова, сотрудник службы информации: Естественно, как и в любой работе, не всегда все получается, но главное - упорство, уверенность в том, что ты делаешь, и позитивный настрой. В каждый проект мы вкладываем частичку себя. Это помога-

должением акции «Наклей и выиграй», приуроченной к трехлетию «Первого автомобильного» в Белгороде. Чтобы принять участие в розыгрыше призов, нужно было наклеить стикер «Авторадио» на автомобиль. И еще очень внимательно слушать нашу радиостанцию. В любую минуту в эфире мог прозвучать сигнал начала розыгрыша. А это значило, что авторадийный автомобиль уже колесит по улицам города и выбирает место для парковки. Припарковавшись, выездная бригада связывалась со студией и в прямом эфире рассказывала, куда нужно ехать, чтобы получить приз. Главный достался тому, кто приехал к указанному месту первым, конечно, при наличии на автомобиле нашего фирменного стикера. Призы вручались также тем авторадийным любителям, кто подвезал ответственно вторым и третьим. Каждый день в течение недели, предшествовавшей билею, мы разыгрывали по три комплекта призов. А во время игры к нам подъезжало столько авторадийных любителей, что иногда даже самые широ-

со стикерами в городе уже достаточно много. Поэтому мы решили немного усложнить задачу. Приехавшему на «Пит-стоп» первым мы предлагаем несложный вопрос, на который нужно ответить в течение минуты. Нашим ведущим очень нравится ездить на такие мероприятия. Ведь это возможность напрямую пообщаться с теми, кто нас слушает, знает и любит. В проведении игры нам помогает наш «Авторадийный клуб», который, к слову, тоже является частью дружного коллектива «Авторадио - Белгород».

Аня Булавина, ведущая эфир: «Вообще, народные корреспонденты - это люди, которые не дают нам расслабиться. И хотя пробки в Белгороде пока еще не самая страшная проблема, информация об обстановке на наших дорогах поступает с завидным постоянством. Число друзей, помощников и активнейших участников авторадийных мероприятий увеличивается. Раз в месяц мы подводим итоги конкурса на звание лучшего народного корреспондента. Самый активный и оператив-



по-настоящему дружный и сплоченный коллектив.

Виктор Аксютя, ведущий эфир: Когда я пришел на «Авторадио», меня в первую очередь приятно удивила атмосфера в коллективе - взаимопомощь, теплое и доброжелательное отношение к коллегам. Практически все мои идеи и предложения находили живой отклик у более опытных коллег. Времени на то, чтобы осваиваться и привыкать к новой работе, практически не было. Я сразу же оказался вовлеченным в бурный поток авторадийной жизни. И очень быстро «Авторадио» стало частью меня, а я стал частью любимой радиостанции.

Андрей Сорокин, ведущий эфир: С первых дней работы здесь, я ощутил в полной мере всю семейную атмосферу, поддержку и взаимовыручку, царящую в команде.

Катя Матвеева, ведущая эфир: «Авторадио - Белгород» - это, прежде всего, творчество, дружная и крепкая команда.

Карина Саакян, ведущая эфир: «Авторадио - Белгород» - это Дружба. Светлая, добрая, радостная. Почему именно дружба? Да потому что, когда люди вместе что-то создают, они становятся намного ближе друг к другу: начинают друг друга лучше

ет достигать поставленных целей, а мы знаем, чего хотим - дарить нашим слушателям хорошее настроение.

Энергетика радийной жизни, конечно же, передается и в эфире. Свой позитив, оптимизм, любовь к «Авторадио» мы несем своим слушателям.

Одно из самых важных качеств ведущих «Авторадио» - искренность. Нам интересно, чем живут наши слушатели, ведь они зовут нас, не только чтобы поздравить кого-нибудь с днем рождения, юбилеем или передать привет, но и когда им грустно, когда хочется с кем-то поделиться тем, что на душе. Никто из нас никогда не позволит себе самоутвердиться за счет тех, кто по ту сторону эфира. Если мы слушаем человека, то внимательно, если сочувствуем ему, то искренне, если радуемся вместе с ним - то от души.

Все чаще в офисах, магазинах, в такси, в кафе, да и просто на улице мы слышим «Авторадио». Приятно осознавать, что и мы к этому причастны.

Любовь слушателей к нашей радиостанции мы поддерживаем интересными акциями и конкурсами с ценными подарками. В этом году в эфире «Авторадио - Белгород» появился новый проект - игра «Пит-стоп», - ставший про-



кий улицы города не могли справиться с потоком машин и возникли пробки.

Поначалу фирменные наклейки «Авторадио» были только у наших народных корреспондентов. Но уже на первом розыгрыше их получили все, кто приехал к месту встречи. И теперь люди приезжают не только за призами, но и за стикерами. В этом году мы раздали автомобилистам 2000 фирменных наклеек «Авторадио». В Белгороде насчитывается более 80 тысяч автомобилей. Получается, что на каждом 40-м автомобиле есть наша наклейка. Постепенно акция «Наклей и выиграй» переросла в игру «Пит-стоп». Сейчас мы разыгрываем призы каждый день. Автомобилей

ный наркор месяца в торжественной обстановке получает мобильный телефон, подключенный к сети МТС Рекон.

Совсем недавно мы запустили вечернюю программу «Народная дискотека». Надо сказать, что жители нашего города любят и умеют веселиться. Когда появилась «Дискотека 80-х», очень многие звонили на наш эфирный номер (видимо, не знали телефон московского) и благодарили за этот проект. Так родилась идея танцевальной программы по будням. Программа интерактивная, в течение часа можно позвонить в студию и заказать диджею «любимую» танцевальную композицию. Вечер - время танцевать. Будем же всегда в движении!

ДОГОНИ «СОБОЛЯ»!

«Авторадио - Краснодар»

Свою четвертую весну «Авторадио - Краснодар» встречало дорожными промо-акциями: «Охотой на Соболя» и «Роялем в кустах».

Игра «Соболиная охота» с ежедневным розыгрышем ста литров бензина стартовала 1 апреля. В течение всего месяца дороги Краснодара бороздил «Соболь-Авторадио», украшенный гирляндой синих и желтых воздушных шаров, изображавшей соболинный хвост, которая вместе с надписью на борту «Авторадио - народная марка» служила опознавательным знаком нашей машины. Гирлянда весело развевалась на весеннем ветру и, завидев ее, охотники-автомобилисты устремились вслед за нами. Правила акции были несложными: все автомобилисты, слушатели «Авторадио», встретив на дороге нашу машину, должны были следовать за ней и ждать момента, когда в эфире прозвучит пароль (обычно один из слоганов с авторадийных наклеек). После этого «Соболь-Авторадио» останавливался. Первому, кто успевал до нас добежать и назвать пароль, вручались обещанные литры бензина. Практически каждый раз автомобилисты, увидев «бензиновую жертву», охотились на нее всерьез. Пристраивались хвостом, вели ее до окончания охоты или загоняли в пробки и тупики, а потом спокойно ожидали сигнала «стоп» и озвучивания пароля. Чтобы оторваться от охотников, нам приходилось устраивать настоящие гонки.

Результаты акции мы освещали в прямом эфире, который просто зашкаливал от позитива. А на дороге встречали нас - приветствия из каждого авто, улыбки! Победители бензиновых гонок радовались сувенирам с авторадийной символикой ничуть не меньше, чем основному призу - 100 литрам 93-го! Но особым успехом пользовался у охотников другой трофей - «Соболь-Авторадио» несколько раз лишился своего роскошного синего-желтого хвоста: то оборвал его на светофоре велосипедисты, то заберут на память от избытка эмоций участники. Нам-то, в принципе, не жалко, но ежедневно надевать этот хвост совсем не просто!

Подключиться к акции были не прочь и сотрудники ГИБДД - да только вот гоняться за нами они не могут, - служба! - а потому возникали смешные ситуации. Вот нашего «Собо-

ля» загоняют пять автомобилей. Момент наипривлекательнейший. Вдруг свисток.



— Ну, что, «Авторадио», я вас поймал, сливайте ваши сто литров!

— А как же пароль, который вы должны назвать?..

— А не нужен мне пароль. Сливайте!

— Вы знаете, у нас сейчас прямой эфир начнется! Давайте, я вам привезу паром, только скажите кому - как ваша фамилия? Э-э-э... Пойдите!.. Куда же вы? Ну, как хотите!

В другой раз в последнюю минуту «Соболиных гонок» водитель нашей «бензиновой жертвы» решил сжульничать: увеличить скорость, чтобы оторваться от охотников. Но прибавил газу в неудачном месте: «Соболь-Авторадио» тут же остановился шокированным нашей наглостью инспектором. Ударил по тормозам и охотники за бензином, ведь сигналом заверше-

ролем акции, но наш гаишник этого не знал... Пока он приходил в себя, мы успели разы-

грать очередные сто литров бензина. Потом наш ведущий подошел к инспектору, дабы вручить на память наклейку «Права купил»:

— Спасибо вам за то, что приняли участие в нашей акции!

— Я? Я... в вашей акции?! Это вы - участники моей акции! Неделю безопасности дорожного движения!! Предъявите документы!!!

Вот так и разыгрывали по сто литров бензина, популярно «разыгрывая» и работников ДПС... К чести этих тружеников дороги хотим отдельно отметить их неоднократную помощь в проведении «Соболиной охоты». Когда охотники уж слишком сильно наседали на хвост, водитель нашей «бензиновой жертвы», проезжая мимо патрулей, делал им знаки, и патруль практически

автомобиль ДПС, стоящий, как правило, не на виду у проезжающих, а действительно, чаще всего в кустах. Мы решили, что кустов в Краснодаре хватит на всех, и обзавелись, так сказать, собственным «крялем». Наш «инспектор» Балабанов (при фуражке, кителе и портупее) должен был останавливать первого попавшегося автолadyльца и, делая суровое лицо, придираться на предмет наличия или отсутствия аптечки, огнетушителя и прочих нужных в хозяйстве вещей. Но каждый раз получалось иначе: как только мы устанавливали «кряль» с логотипом «Авторадио», автомобилисты ударяли по тормозам, сами предъявляли документы и просили как можно скорее штрафовать их автогражданкой. И, как всегда, не обошлось без участия настоящего инспектора. В решающий момент очередной автомобильной атаки на «кряль» инспектор от «Авторадио» чуть сам не подвергся штрафу! Юный лейтенант ДПС ужасно огорчился, узрев на его погонах больше, чем у него, колоритные звезды... Ничего, «кразурили» и этот казус.

В ближайших планах «Авторадио - Краснодар» - проведение Первого слета народных корреспондентов на Черноморском побережье, который не удалось провести в прошлом году из-за сплошь дождливых выходных. Очень надеемся на то, что в этом году вместе с ними удастся открыть купальный сезон вовремя. Ну как можно отказать себе в радости общения под ливнем и «Дискотеку 80-х» с такими замечательными друзьями «Авторадио», присылающими на наш студийный пейджер не только сообщения о пробах, но и стихи собственного сочинения!

Наркор Ябедя: Когда стоишь на светофоре, Ручку гладить нервно руль, Включи ты радио такое, Что злость твою сведет на нуль.

Достань мобильник, звяньки тут же И расскажи своим друзьям, Откуда как проехать лучше И избежать дорожных ям. Но если ты еще не знаешь, Что есть вокруг тебя друзья, И по дороге ты скучаешь - Включи FM 103 и 2!

Получается, мы - действительно семья. Это греет.

Юлия Казас,
программный директор
«Авторадио - Краснодар»

МГНОВЕНИЯ ВО СНЕ И НАЯВУ

Бессмертное творение Томазо Альбинони воплотилось в совместном клипе Мурзилки и Баскова



«Мурзилки в обществе А. Варина и директора ВКПМ по спецпроектам М. Королевой»

Это событие, произошедшее в начале июня, никак не отнести к категории заурядных. Трио «Мурзилки International» сняли свой второй клип. А незаурядным было многое: партнером «Мурзилки» выступил «золотой голос» Николай Басков, снял клип самый маститый клипмейкер Олег Гусев, стилистом была не менее знаменитая Наталья Пилат.

Началось все осенью прошлого года, когда Брагин, Гордеева и Захар приступили к воплощению грандиознейшего проекта «Мурзилки Плюс». Идея заключалась в том, что трио поющих ведущих помимо всем полюбившихся музыкальных пародий стало создавать вместе с самыми популярными исполнителями кавер-версии их суперхитов. На одну из таких кавер-версий - «Мурзилки» плюс Игорь Николаев с его «Старой мельницей» - в ноябре был снят видеоклип, который можно смело отнести к одной из безусловных удач этого жанра.

После нескольких кавер-версий, исполненных вместе с

стилиста и целой команды гримеров превращен в сложный психологический символ. Брагин - полуангел, полудьявол, Гордеева - в образе пики-одалиски, Захар - олицетворение богатства и роскоши, славы и денег. В окружении соблазнительных див они убеждают удрученного Баскова не расстраиваться из-за та-

границы риска. Чего стоит один только костюм Николая Баскова! Когда знаменитый тенор, чей сценический имидж прочно ассоциируется со строгим смокингом, увидев обрванную джинсовку, футболку навыпуск и легкомысленную курточку, которые ему предостают надеть, он слегка оторопел. «Теперь меня точно



кой мелкой житейской неурядицы, как обидо от любимой. Герою Баскова устраивают утешение, больше похожее на искушение - как это и бывает в настоящем кошмаре. Образы и мизансцены выстроены талантливым клипмейкером на

прозвон «драным Басковым»! - пошутил Николай. Но вскоре, как и остальные участники действия, он головой ушел в работу, руководимый почти сверхъестественной волей Олега Гусева, который удивительно умеет вдохновить и на-



строить актеров на воплощение своего режиссерского замысла.

Каких только эффектных трюков не напридумывал клипмейкер! Часть из них, конечно, будет реализована на экране средствами компьютерной анимации, но и на площадке нашим «Мурзилкам» пришлось вытворять немало. Например, Брагин, который по сценарию будет летать, во время съемки должен был взгромоздиться на двухметровый столб и стоять там на цыпочках, изображая руками - о впе- туловцем полет. Причем

площадка, на которой он стоял, была с таким наклоном, что он едва мог удерживать равновесие.

В общем, съемки клипа, продолжавшиеся почти непрерывно трое суток, оставили сильное впечатление у всех участников. Остается с нетерпением ждать, когда будет закончена работа по компьютерной обработке и монтажу, а на это, по самым скромным подсчетам, может уйти более месяца. И тогда уже можно будет судить о самом главном впечатлении от клипа - о впечатлении телезрителей.



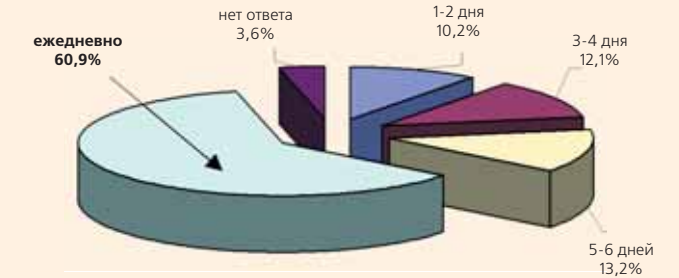
РЕЙТИНГИ май 2004 г.

Объем аудитории радиостанций

РАДИОСТАНЦИИ	Ежедневная аудитория тыс. чел.	%	Еженедельная аудитория тыс. чел.	%
Русское радио	988	13,9	1750	24,6
Авторадио	760	10,7	1357	19,1
Европа Плюс	730	10,3	1327	18,7
Радио Шансон	684	9,6	1265	17,8
Эхо Москвы	628	8,8	902	12,7
Ретро FM	625	8,8	1113	15,7
Радио-7 на семи холмах	596	8,4	1134	15,9
Наше время на МВ	585	8,2	1069	15,0
Динамит FM	481	6,8	860	12,1
Серебряный Дождь	480	6,8	940	13,2

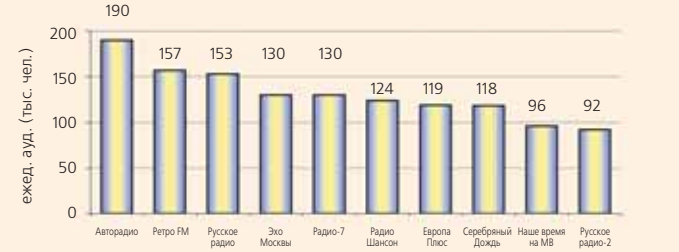
Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Май 2004

Частота прослушивания Авторадио



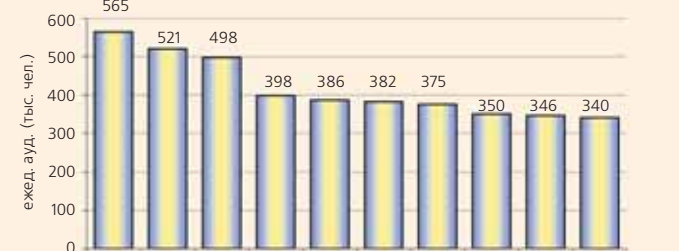
Источник: Radio Index - Россия. Ноябрь 2003 - Январь 2004 TNS Gallup Media

Авторадио - самая популярная радиостанция среди руководителей



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Апрель 2004

Авторадио - самая популярная радиостанция среди мужчин



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Апрель 2004

ДО ТОБОЛЬСКА НА РОЛИКАХ

«Авторадио - Тюмень»



Уже 7 лет уверенно рассекает эфирные волны славный корабль, носящий имя – «Радио S-Авторадио». Точнее, приставка «Авторадио» появилась 4 года назад, а до этого мы назывались «Радио S-Ностальжи». Надо заметить, что вынужденная тогда мера – смена сетевого партнера – оказалась на редкость удачной. Здесь надо отметить позицию президента ГТРК «Регион-Тюмень» Анатолия Константиновича Омельчуку. Он волевым решением ввел в Тюмени «Авторадио». И, как оказалось, выбор был сделан правильно. С первых дней вещания «Радио S-Авторадио» уверенно заняло лидирующие позиции, несмотря на авторитеты и раскрученные бренды других радиостанций.

Наш народный стиль вещания, легкость в общении, живость, непосредственность и искрометный юмор ведущих вместе с хитовыми композициями помогают не только привлечь, но и удержать внимание слушателя, стать ему собеседником и добрым другом.

Как у каждой уважающей себя радиостанции у нас есть свои «изюминки». Помимо традиционных «Народных проб» уже не первый год существует уникальное утреннее шоу «Забег в ширину», в котором представлено большое количество оригинальных рубрик: «Толстошестий губошлеп», «Потягушечки», «Перевертыши» и многие

другие – это наши ноу-хау, добрые изрядной долей юмора и хорошего утреннего настроения. Эфир «Авторадио» в Тюмени ведут три человека: **Марианна Тютюнник** – многие считают, что это псевдоним, но уверяем вас: имя и фамилия настоящие. И, конечно же, обладательница такого веселого имени по определению не может быть скучным человеком. А если точнее, Марианна – просто вихрь энергии и остроумия, кладезь народного юмора.

Сергей Решетников – «солнечный мальчик». При его появлении в любой компании все начинают улыбаться, даже если он молчит. А теперь представьте, что происходит со слушателями «Авторадио», когда Сергей включает микрофон и начинает говорить.

Михаил Смелян – наш главный рулевой, ответственный за все – и за музыкальный ряд, и за поведение коллег в эфире, и за то, чтобы общение со слушателями состоялось на должном уровне.

Еще одна «изюминка» тюменского «Авторадио» – широко-масштабные промо-акции, проводимые поистине с народным размахом.

«Колесо-шоу» – веселые народные соревнования в следующих номинациях: «Забег в ширину» (массовые соревнования на скорость катания автомобильного колеса), «дуэль качков» (состязание на ско-

рость его накачивания), фигурное катание колес и другие виды соревнований, в которых с равным азартом участвовали и мужчины, и женщины, и даже люди преклонного возраста.

Впервые в Тюмени под эгидой «Радио S-Авторадио» был проведен общегородской слет Дедов Морозов, в котором участвовало более 40 «дедушек». Вместе со снегурочками и веселыми баянистами Деды Морозы с шутками-прибаутками и забавными частушками прошли по всему центру города, завершив шествие народным гуляньем возле центральной елки с конкурсами для родителей и детей и раздачей несметного числа новогодних подарков.

«**Валентин плюс Валентина**» – одна из самых громких акций, приуроченная к 14 февраля – Дню святого Валентина, во время которой мы нашли в Тюмени и Тюменском районе более тридцати пар с такими именами. Стаж семейной жизни некоторых перевалил за отметку «50». Но кульминацией праздника явилось другое событие: веселая и шумная свадьба юной четы Валентинов – Валентины Панариной и Валентина Гриценко. Молодых «Радио S-Авторадио» не только пожелало в День святого Валентина, но и обвенчало, вручило множество подарков, организовало торжественный ужин в ресторане и сняло добрый и светлый фильм о ходе всей акции.

«**Кей-парад**». Традиционный для «Авторадио» День автомобилиста мы ежегодно празднуем по-разному. В этом году прошел парад автомобилей «Ока», которых собралось более 30 штук (вы только представьте себе это зрелище!), и след за ним соревнования на умение управлять юркой машинкой в зимних условиях, собравшие огромное число и болельщиков, несмотря на бодрый сибирский морозец. Призы получили все участники – за

мужество, героизм и упорство, которые водители автомашин «Ока» вынуждены проявлять, сражаясь за место под солнцем с жирными джипами и навороченными мерсами».

Одна из наиболее нашумевших акций – пробег на роликовых коньках по маршруту «Тюмень» – Тобольск – имела в городе огромный резонанс. Наш корреспондент преодолел 250 километров на роликовых коньках до Тобольска за 3 дня. Акция была приурочена к Дню здоровья. Невозможно описать горячую поддержку проезжающих по междугородней трассе водителей на пути следования нашей команды. Таким необычным образом не на словах, а на деле мы внесли свой вклад в пропаганду здорового образа жизни. Финальной точкой акции стали скачки верхом на офисных стульях, которые были устроены среди жителей Тобольска, встретивших нашу команду на площади у мэрии.

Почему был выбран именно Тобольск? Этот город является духовным и историческим центром Сибири, он имеет большую популярность у туристов, и не случайно – ведь у Тобольска есть свой Кремль – уникальный архитектурный ансамбль.

«Радио S-Авторадио» имеет два собственных авто – аркий, «канаречной» раскраски пожилой «запорожец» и веселую молодежную «Оку», расписанную в стиле «Авторадио». В обязанности этих автомобилистов входят поездки по спонсорам, вывоз коллектива на природу по выходным и многое другое. Уже само появление этих машинок на улицах города вызывает у населения восторг и улыбки. Улыбаются даже строгие инспекторы ГИБДД. Признаемся, мы этим иногда пользуемся. Не будем уточнять, в каких целях.

Валентина Логинова, главный редактор «Радио S-Авторадио»

НАЧАЛО ПУТИ

«Авторадио - Набережные Челны»

Радиостанция «Авторадио – Набережные Челны» впервые вышла в эфир 2 ноября 2002 года и считается самой молодой в Закамском регионе Республики Татарстан. Наша радиостанция динамично развивается. И главная причина ее роста заключается в том, что мы изначально определили стратегические цели и четко наметили план действий.

Не все было безоблачно в начале пути. Были сложности, которые приходилось преодолевать. Радиостанция «Авторадио – Набережные Челны» входила в практически поделенный рынок. Отсюда, что наши слушатели и рекламодатели профессионально подошли к выбору партнера, и сегодня в автомобилях, магазинах, парках, дома и на улице челнинцы слушают свое «Авторадио».

Сегодня с уверенностью можно сказать, что цели и средства были определены правильно. Мы уделили очень много внимания технической оснащенности, созданию работоспособной структуры предприятия.

По данным одного независимого агентства, проводившего изучение рейтинга действующих



радиостанций в городе Набережные Челны, «Авторадио» уже весной 2003 года делило второе-третье места с «Европой Плюс». За каких-то четыре-пять месяцев войти в тройку лидирующих радиостанций – это дано не каждому.

Успех успехом, но мы и не думали почивать на лаврах. Продолжали радовать наших радиослушателей местными программами. У нас появились различные проекты: городской выпуск новостей, прогноз погоды, программа для автолюбите-

лей «Автопланета», интерактивная программа со студентами «Радиоакадемия», программа для детей «Радио Зазеркалье», программа для любителей быстрой езды – «Желт Рэсинг».

В этом году мы решили выйти на улицу и встретить лето вместе с нашими радиослушателями. В конце мая – начале июня в Набережных Челнах прошла необычная для нашего города акция – «Авторадио на дорогах». Совместно с экипажем ГИБДД симпатичные девушки в комбинезонах и панاماх с сим-

волей «Авторадио» ежедневно в течение двух недель дежурили на проспектах и улицах нашего красивого города. Девушки просили сотрудников ГИБДД останавливать владельцев легковых автомобилей и дарили им памятные сувениры от «Авторадио», раздавали купоны на розыгрыш ценных призов от радиостанции. Реакция всех автолюбителей – будь то хозяин маленькой «Оки» или дорогого «БМВ» – была одинаковой. Сначала – недоумение и удивление, потом – радостные улыбки и слова благодарности. А за акцией на дорогах последовал розыгрыш призов, который состоялся в одном из престижных боулинг-клубов нашего города и прошел в атмосфере живого участия, веселья и ритмов «Дискотеки 80-х».

Никогда прежде в Набережных Челнах не проводилось ничего подобного. Водители, которым повезло участвовать в акции, остались довольны, укрепился и авторитет «Авторадио – Набережные Челны».

Абдулка Батюшов, зам. директора радиостанции «Авторадио – Набережные Челны»

ЛЕТНЯЯ МОЗАИКА

«Авторадио - Курск»

«Авторадио – Курск» говорит «да» – фактам, официальной информации, актуальным темам и интересным репортажам. Мы говорим «нет» – слухам, домыслам, недостоверным сведениям, некомпетентным комментариям и громким, ничего не значащим заголовкам.

Наш слушатель – самый обычный человек. У него есть работа, семья и всегда много дел. Поэтому мы стараемся, чтобы из новостей на «Авторадио» он узнавал только полезную и интересную информацию, и работать мы должны так, чтобы в эфире она воспринималась легко, без труда – с первого раза. Слушатель совсем не прочь поговорить с нами о насущных проблемах – он жив и интересуется тем, что происходит на родной улице, во дворе дома, в котором живет. Он хочет быть в курсе всех местных событий.

Мы любим делать подарки и устраивать оригинальные акции, в которых участвует весь город. Так, за неделю до празднования годовщины работы нашей радиостанции, мы начали новую акцию. Каждый день слушатели имели возможность

проникнуть на так называемую «эфирную кухню». Как мы живем, как готовим к эфиру тематические программы, откуда черпаем вдохновение, и в чем секрет невероятного успеха нашей радиостанции? Ответы на все эти вопросы наши слушатели получали от Ольги Веденевой (Гордеевой-старшей покурски) в ежедневной праздничной зарисовке «До годовщины «Авторадио – Курск» осталось...». Одновременно на городских улицах шел полным ходом праздничный призовой марафон. Синие футболки, стильные календари, комплект автомобильной резины, телевизор, DVD – такие призы «Первое автомобильное» разыграло среди своих народных корреспондентов и самых преданных слушателей.

Призы мы разыгрывали, так сказать, по кусочкам. Картинка с изображением приза разрезалась на несколько частей, и у каждого такого кусочка был свой номер. С этими «лотерейными билетами» мы выезжали на улицы города, а наш ведущий в эфире сообщал, в каком месте будет стоять машина «Автора-



дио». Водители и слушатели, которые первыми успевали к нам подъехать, получали часть картинки. Такой способ проведения розыгрыша показался нам самым удачным прежде всего потому, что каждый участник акции мог претендовать на несколько призов, а при определенном стечении обстоятельств все три главных приза могли оказаться в одних руках. Задача участников состояла в том, чтобы собрать как можно больше кусочков от одного и того же приза или от разных призов. В финале акции все обладатели частичек этой мозаики собрались на наше шоу. Из час-

тей вновь были собраны картинка, а специально приглашенные независимые представители от спонсоров наугад выбирали по одному кусочку из каждой. По его номеру мы и определяли призеров «Авторадио».

А тут и лето подоспело. Значит, пришло время готовиться к отъезду в «Летний лагерь Авторадио». Там, на берегу Черного моря, в Одесской области соберутся самые активные, самые оперативные и просто самые-самые народные корреспонденты «Авторадио – Курск».

Вот так мы и живем. И неплохо живем, кстати. Чего и вам желаем!

ДОБРОВОЛЬЦЫ В КЛЕТКЕ

«Авторадио - Благовещенск»



«Клетка» – первое народное шоу в Благовещенске. Скажем прямо, ничего подобного жители города ранее не видели. Зритель ныне уже искусный, привычный к ярким и захватывающим зрелищам, но чтобы представление происходило на глазах, без монтажа, редакторов и режиссеров – такого в самом деле еще не было.

Для проведения шоу мы отобрали 10 человек. По условиям, участники должны находиться в настоящей клетке размером 2 на 3 метра и выполнять в присутствии зрителей различные задания. «Заключенным» не разрешалось в течение 5 часов садиться, покидать территорию клетки ни под каким предлогом – даже для того, чтобы сходить в туалет. Проигравший в очередном туре, согласно правилам, должен покинуть место своего добровольного заключения и расстаться с мечтой о призе – 877 долларов. Кстати, сумма приза была выбрана не случайно, ведь 87,7 – частота вещания в эфире «Авторадио – Благовещенск».

Следует отметить, что билеты на «Клетку» были раскуплены уже за неделю до начала шоу.

Почелуй с железной клеткой

Участникам шоу пришлось изрядно потрудиться, чтобы получить приз. Ползание по полу и сбор мятых купюр достоинством в один бак – испытание несложное и не лишнее приятности. Но ведь были и другие задания! Казалось бы, поцеловать своего «скакамерника» на виду у сотен собравшихся зрителей

особого труда не составляет. Но если не повезло, если ваш партнер одного с вами пола? А у одного участника пары не оказалось вовсе, и он был вынужден «чохаровать» неудовлетворенную клетку.

«Поголовное надувательство»

Едва успев перевести дух после выполнения очередного задания, наши участники приступали к выполнению нового. Согласитесь, презерватив – не самое удобное местоположение для головы. И напаять его на нее весьма непросто. Но три «спортсмена», «выжившие» в прочих, менее сложных испытаниях, видимо, имели практику в этом занятии – получили это у них без видимых усилий. Однако презерватив надо было еще надуть прямо на голове, чтобы впадец этого весьма необычного головного убора превратился в яйцеобразную инопланетянина из фильма «Марс атакует». В этом конкурсе победили два обладателя самых сильных легких.

было сделано все: за клеткой и ее обитателями постоянно следили несколько камер, и происходящее тут же выводилось на большой экран. Шоу транслировалось в прямом эфире «Авторадио – Благовещенск» – и наши слушатели узнавали обо всем, что происходило в зале и за кулисами. Каждый участник представления мог поделиться своими эмоциями и ощущениями со слушателями нашей радиостанции.

Когда же шоу завершилось, то уже на следующий день слушатели в буквальном смысле завалили «Авторадио – Благовещенск» вопросами о том, когда же будет продолжение «Клетки».

Что ж, нам приятно, что организованное представление понравилось жителям нашего города. «Авторадио – Благовещенск» и в дальнейшем будет продолжать радовать оригинальными находками и идеями.



КОМПЬЮТЕР ЗА ВЕЖЛИВОСТЬ

«Авторадио - Астрахань»

Полтора года назад в эфир вышла радиостанция «Авторадио – Астрахань», и то, что ее появление совпало с днем всех влюбленных, мы считаем хорошей приметой. Количество слушателей, влюбленных в «Авторадио – Астрахань» растет и растет. В немалой степени это происходит благодаря акции, которую постоянно проводит «Авторадио». Об одной из них мы и хотим рассказать.

С 20 апреля на три недели наши радиослушатели-автомобилисты с головой окунались в атмосферу вежливости: призыв был вежливым на дороге звучал из всех радиоприемников, настроенных на нашу волну. Так началась акция «Вежливый водитель – слушай «Авторадио!»». Чтобы стать ее участником, нужно было неукоснительно соблюдать правила дорожного движения и слушать наш эфир. Организовать акцию помогла ГИБДД, которая уже давно стала добрым другом радиостанции.



«нарушителя» инспектор ГИБДД в первую очередь интересовался у шофера: «Какое радио вы слушаете в дороге?» Не понимая, почему инспектор интересуется этим, многие водители сначала были искренне возмущены: «За что?!» Но узнав, что это акция «Авторадио – Астрахань», охотно принимали в ней участие. Ну а настоящих нарушителей инспек-

торы ГИБДД, конечно же, штрафовали.

Далее начиналось самое интересное: радиоведущий Саша Рулевой выходил в эфир и представлял очередного вежливого водителя. Наташа Лебедева задавала ему каверзные вопросы, правильно ответил на которые, наш претендент получал купон и автоматически становился финалистом акции. В итоге в финал вышли 24 человека.

Три недели пролетели незаметно. И 8 мая наши финалисты уже боролись за главный приз – компьютер. С самого утра в картинг-клубе, где состоялся финал, был аншлаг. Красочное шоу длилось более пяти часов. Вход был свободным, пиво – бесплатным. Водители

отвечали на вопросы по ПДД, прыгали через скакалку и гоняли на картинге, соревнуясь в искусстве вождения. Последний заезд, состоявший из 30 кругов, и решил судьбу компьютера. Главный приз достался вежливому водителю Михаилу. От неожиданности счастливого победителя даже на некоторое время лишили дара речи, и это чуть было не помешало ему как победителю исполнить в прямом эфире любимую песню из репертуара «Авторадио – Астрахань».

Кроме главного приза были и другие. За второе место веселый водитель Александр Иванович получил домашний кинотеатр, а Александр, занявший третье место, – автомагнитолу. Остальные участники акции получили по фирменному пакету от «Авторадио», в котором помимо утюгов, электробритвы и телефонов находились авторидная футболка, кружка и альбом позujących ведущих – «Мурзилка International».

Но наша история на этом отнюдь не заканчивается. Каждый остановленный в ходе акции сотрудниками ГИБДД водителем получал наклейку с логотипом «Авторадио – Астрахань». И, наклеив ее на заднее стекло автомобиля, автоматически становился участником нашей следующей акции, о которой мы обязательно расскажем в одном из номеров газеты «Авторадио».

ДРУЖЕСКАЯ ПЕРЕСТРЕЛКА

«Авторадио - Калининград»

«Авторадио – Калининград» отметило День радио не просто по-боевому, но прямо-таки на поле сражения. А сражались на этом поле стародавние друзья: водители и сотрудники ГИБДД города. Разумеется, и те и другие – из славной армии слушателей нашего «Авторадио». И пули летели, и в атаку шли бойцы, и в руках у них были... нет, не автоматы, а очень на них похожие маркеры для пейнтбола. Именно большое соревнование по пейнтболу организовало калининградское «Авторадио» в честь своего профессионального праздника. А на помощь в организации данного мероприятия пришли пивные короли города, предоставившие всем гостям эксклюзивное пиво Dublin & Juggal в светлом и темном вариантах.

И вот 8 мая, в «Экстрим-клубе 39» сошлись на поле боя две команды: автомобилистов-слушателей «Авторадио – Калининград» и сотрудников ГИБДД. Названия команд не вызвали сомнений в их принадлежности к той или иной стороне. «Злостные нарушите-



ли, «Нас не догонят», «Тише едешь – меньше платишь», «Антиполиция» – слушатели «Авторадио», автомобилисты; «Всегда на посту», «Специалисты», «Люди с мигалкой», «Счастливого пути» – гибздэдэшники.

Несмотря на огромное стремление водителей к победе, опыт, выправка и специальная подготовка работников ГИБДД взяли верх. В итоге первые три места завоевали именно они, но четвертое, так-

же почетное, заняла одна из команд слушателей «Авторадио». Под свистящими пулями все происходящее фиксировали бесстрашные повелевые корреспонденты телеканала «Премьер» и газеты «Калининградская правда».

На вопрос: «Как игра, что чувствуете?» – и блистатели порядка, и автомобилисты в один голос отвечали: «Это кайф, круто! Спасибо калининградскому «Авторадио» – молодцы, что такое устроили!»

В результате – подарки: продуктовые корзины в стиле «вспомни молодость» и «где наша не пропадала» с хлебом, консервами, огурцами и бутылками с «сорокоградусной» – получили и победители, и проигравшие.

Также был вручен и приз зрительских симпатий: «Авторадио – Калининград» поощрило женщин, которые даже в такой мужественной игре, как пейнтбол, как оказалось, ни в чем не уступают мужчинам. Не был забыт и игрок, получивший самое «тяжелое ранение» – памятник и довольно заметный синяк от пейнтбольного шарика. Эксклюзивный календарь с автографами работников «Авторадио – Калининград» стал ему достойной наградой.

Завершилось мероприятие традиционной русской ухой, шашлыками и всеобщим чувством радости и единения. А на калининградских дорогах порядка отныне, очевидно, прибавится: ведь и ездят по ним, и регулируют движение теперь настоящие братья по оружию!

Здравствуй, Диска!

Рождение новой радиостанции – это всегда праздник. Тем более, когда в основе ее концепции лежит радостное, праздничное настроение. Именно таким настроением пронизан эфир «Радио Диска», начавшего 1 июня 2004 года свое вещание на частоте 88.7. Но за кулисами этого праздника всегда работа команды, благодаря которой он смог состояться. И никто лучше, чем эти люди, не скажет, какое оно – «Диска», новое радио московского FM-диапазона.

Дмитрий Широков, генеральный продюсер «Радио Диска»

Отправной точкой проекта стала «Дискотека 80-х». Два фестиваля, прошедшие с большим успехом, с аншлагами и очень приличной прессой, показали: формат востребован. Мы – первая в России станция, которая использует эту идею. Подчеркну, формат «Радио Диска» – не ретро, он не дает отсылки к воспоминаниям. Главная идея нашего формата – хорошее настроение.

Мы сделали акцент на музыку, привлекающую людей в возрасте 30–40 лет. Слушатели «Радио Диска» – успешные, состоявшиеся люди. Впрочем, я не удивлюсь, если мы будем популярны и среди молодежи. Основу для такого предположения я вижу в том, что мы – станция с позитивным зарядом. Эфир насыщен достаточным количеством ремиксов абсолютно без каких-либо серьезных отсылок к старому звуку, и это придает «Радио Диска» модное звучание.

Если говорить о речевом контенте, то он представлен программами: «Стриж-тайм» Ксени Стриж, «Чайкино Гнездо» Семена Чайки, «Детскотека» Григория Гладкова и моей программой «Магнитоальбом».

«Стриж-тайм» – программа, построенная на интервью в прямом эфире с интересными людьми и диалоге Ксени Стриж с радиослушателями на определенную тему. Главное здесь – живое общение. И темы этого общения самые жизненные: любовь, здоровье, красота, человеческие отношения и увлечения – все, кроме политики.

Программа Семена Чайки «Чайкино гнездо» строится примерно по тому же принципу, но к его ведущему как раз и приходят политики и известные в обществе люди, которые беседуют с гостеприимным хозяином на общечеловеческие темы.

Название программы Георгия Гладкова «Детскотека» – говорит само за себя. Детская песня являлась главной составляющей программы. Конечно, похожие проекты существуют на радио давно, но я не знаю примеров чего-либо подобного в FM-диапазоне – со стереозвучанием, на популярных частотах, что можно слушать, например, в автомобиле. Программа строится вокруг личности ведущего. Григорий Гладков – человек известный, автор многих песен для детей. В «Детскотеке» поют дети и

взрослые певцы, в ней бывают композиторы, режиссеры и говорят они о детской песне и еще раз о детской песне.

«Магнитоальбом». Его идея проста. Мы знакомим слушателей с популярной музыкой 80–90-х годов. Берем по возможности неремастрированные музыкальные альбомы, с существовавшими в то время звучанием и хронометражем. Ничего не меняем, ничего не добавляем, не чистим звук. Единственное требование – в а -

– не ошибется точно. И я уверен, что идея диско не может оказаться не востребованной.

Екатерина Савельева, директор эфира

Музыка, создающая хорошее настроение, – главное на нашей радиостанции. Чтобы создать настроение, в принципе, достаточно од-

ного человека в течение часа – ведущего музыкального эфира. Один раз в час в эфир выходит информационный ведущий со свежими интересными, но не политическими новостями. Ужасы, как говорит наш радиоведущий Александр Абрахимов, слушайте на других радиочастотах. У нас другая концепция: если вы хотите повысить себе настроение – это «Радио Диска». Хотите, чтобы ваши сотрудники в офисе «зажигали» и радостно работали – это «Радио Диска». Мы – одна из тех редких станций, которые можно слушать в

офисе. Мы не требуем от слушателя постоянного включения в радиозфир. Вы можете спокойно работать головой и при этом иметь замечательный фон для хорошего рабочего ритма.

Александр Абрахимов, директор информационной службы, ведущий информационных программ

должен понимать, от кого он получает ту или иную информацию. Будь то политическая, светская информация или бизнес-новости. Поэтому мы брали в службу информации людей с харизмой. Кстати, по-турецки «харизм» – это мода. Все люди, которые работают у нас, внутренне свободны, эмоционально

работа, близкие родственники – он крутится в этом своем поле. И проникать в личное информационное поле конкретного слушателя нужно интеллигентно, безболезненно. Я стараюсь делать это нашей эфирной подачей и набором новостей. Чтобы информация была для него не раздражителем, а помощником.

Выпуски мы строим по темам, структурируем новости: ст -

Мы ценим время, которое наш слушатель тратит на информацию. И я надеюсь, что наши новости на «Радио Диска» будут действительно фирменными.

Ирина Царегородцева, диджей

Я уверена, что диджей «Радио Диска» должен быть легким в общении человеком, умеющим создать у слушателя хорошее настроение, ощущение легкости в душе. Музыка диско несет в себе такой светлый настрой.

Слушая ее, человек внутренне отдыхает. И диджей в этом ему помогает – он может поддерживать определенное настроение, расставлять какие-то акценты. У него в этом смысле просветительская миссия. Но для этого он сам должен нести заряд положительных эмоций.

Диджей как бы собирает все, что происходит в мире вокруг него, любую информацию. И потом собственный положительный заряд впечатлений в сжатом виде выдает в эфире, чтобы вызвать чей-то отклик. Слушая нас, человек должен чувствовать, что у него внутри все гармонично.

Александр Варин, президент ВКПМ

Сделать «Радио Диска» было давнейшей мечтой. И, конечно, «Радио Диска» явилось логическим продолжением «Дискотеки 80-х», но не в буквальном смысле музыки 80-х годов формата, а в смысле общего настроения – радостного и беззаботного. Если вспомнить, то в 80-е годы, когда направленные поп-музыки как таковой еще не сформировались в своем нынешнем виде, существовали всего два музыкальных течения: рок и диско. Фактически вся та музыка, которую сегодня мы относим к поп-направлению, имеет свои корни в диско.

Беззаботность в стиле диско – это не бездумное идиотское веселье, это оптимизм спокойного и уверенного в себе человека, который твердо стоит на ногах, умеет и работает, и отдыхать. Мы создаем ему жизнеутверждающий, позитивный настрой – приятной музыкой, интересной, но не напрягающей информацией, искрометным юмором.

«Радио Диска» стартовало сразу как совершенно сформированный проект. Не было никакого «разогрева» частоты. Концепция эфира, служба новостей, диджей, музыкальная редакция, разговорные программы, слоганы, логотип, даже гимн радиостанции и ее сайт в Интернете – все было подготовлено заранее и в самые сжатые сроки. Мы предложили слушателю полностью готовый эфирный продукт в фирменном упаковке. Его девиз: «Музыка, которую ты любишь». Радио, которое ты слушаешь». И теперь очень надеемся, что этот продукт понравится широкой аудитории, что под флагом частоты 88,7 соберутся те радиослушатели, кто так же, как и мы, любят музыку, ценят добрую шутку и хорошее настроение.



НОВОСТИ

ГЛАВНАЯ СЕНСАЦИЯ МОСКОВСКОГО ЛЕТА ОТ «РАДИО ЭНЕРГИЯ»

Этим летом москвичей ждет новое развлечение. «Радио Энергия» представляет танцевально-развлекательный проект «Энергия лета 2004». С 10 по 31 июля каждую субботу один из популярных пляжей Москвы или ближнего Подмосковья будет превращаться в «зону отдыха «Энергия». Всех посетителей пляжа ждут игры на воде, конкурсы, спортивная программа, со-

стызания и эстафеты. Кстати, в наличии кроме солнечных ванн будут пиво, шашлыки, и все 33 удовольствия. На сценической площадке будет проводиться шоу-программа, к услугам отдыхающих бадминтон, пляжный волейбол, лежачки и зонтики от «Радио Энергия»,

спортивные тренажеры. Нелишне отметить, что весь день на пляже дежурят спасатели, а территорию патрулирует охрана. И, конечно, для публики постоянно будет звучать специальный эфир «Радио Энергия», в котором звучат горячие летние хиты. На сцене герои утреннего эфира – «Горячие головы» Морозова и Ржевский. А вечером всех

гостей праздника порадует часовой концерт звезды современной российской музыки и выступления диджеев, после которого все смогут потанцевать на дискотеке до упаду – благо падать в мягкий песок можно смело.

В течение дня каждый сможет принять участие в многочисленных конкурсах и заработать призы от «Радио Энергия» и спонсоров фестиваля. Москву ждут горячие июльские субботы: число отдыхающих в «зоне отдыха «Энергия» только за один день ожидается от 3 до 5 тысяч человек.

На открытии и закрытии акции планируется звездный гала-концерт, хедлайнером вечеринки станет группа «O-Zone», что само по себе является главной сенсацией летнего сезона в Москве.

ПО РОССИИ - В СТИЛЕ ДИСКОТЕКИ 80-Х

«Дискотека 80-х» шагает по просторам России. Наверное, еще никогда инициатива, исходящая из центра, не подхватывалась в регионах с таким неподдельным



энтузиазмом. А культовые исполнители через 20 лет после своего первого взлета, благодаря фестивалю «Авторадио Дискотека 80-х», вновь поднялись на пик популярности.

Вот и два сибирских города недавно захлестнула волна «Дискотеки 80-х». С гипераншлагом на лучших площадках Новосибирска и Екатеринбурга прошли фестивальные концерты, организованные новосибирскими и екатеринбургскими вещателями «Авторадио».

Группы «Кар-Мэн», «Браво», «Технология» вызвали восторг тысяч зрителей своими неуязвимыми хитами. Как всегда, помимо концертной программы публику ждали конкурсы и призы. В новосибирском Дворце игровых видов



спорта «Уралочка» фирменные авторадийные сувениры достались тем из присутствующих, кто лучше других показал танцевальные движения разных стилей. Любимая музыка, искреннее веселье, радость общения – этот заряд оптимизма несет в себе авторадийный фестиваль.

Шире шаг, «Дискотека 80-х»!