

10 ЛЕТ И ОДИН ГОД

Интервью с Президентом ВКПМ Александром Вариным

— На апрель приходится две «некрутые» даты: 11 лет «Автораддио» и полгода с момента образования ВКПМ. Какие итоги деятельности корпорации можно подвести в самый разгар будничной работы?

— После шумного празднования 10-летнего юбилея и связанного с ним мощного промоушена рейтинг «Автораддио» сильно поднялся и очень многие говорили, что это та высота, с которой легко упасть. Но вот завершился юбилейный год, пошел другой, а рейтинги продолжают расти. Это, пожалуй, главный итог. Причина звучит банально: мы не почиваем на лаврах, не останавливаемся на достигнутом. Идет постоянный поиск новых идей, новых форм взаимодействия с аудиторией. В частности, акция «Все на Автораддио!» — розыгрыш сразу нескольких автомобилей — беспрецедентна по размаху рекламы и по насыщенности креативом. Получилось настоящее шоу, и, судя по тому, как это освещается в СМИ, шоу интересное. Оно и задает настрой «Автораддио» на рубеже его 11-летия.

Наша корпорация растет темпами, превышающими 100% в год. По западным меркам, подобная ситуация близка к катастрофической: считается, что такой темп роста выдержать просто невозможно. Но поскольку мы такими темпами растем уже не менее трех лет, то есть уверенность, что выдержим их и дальше. И насущной задачей является — привести все звенья, все элементы этого растущего организма в соответствие с его масштабами и с его положением на рынке — чем и занимается ВКПМ. Здесь важно, как в быстром победном наступлении, чтобы не отставали фланги и тыловое обеспечение. И над этим постоянно ведется работа.

— Каким направлениям деятельности Вещательной корпорации «Проф-Медиа», на Ваш взгляд, следует сейчас уделять наибольшее внимание?

— Перечень направлений деятельности ВКПМ включает вещание и эфирную политику, вопросы взаимодействия радиостанций, вопросы продаж, регионального развития. Из всего этого на данном этапе главное — наша вещательная политика. Значимость ее определяется тем, что проектов у нас становится все больше, и в процессе укрупнения компании очень важно, чтобы ни один из них не был обделен вниманием. Холдинг только тогда выигрывает на рынке, когда каждое его звено добивается победы над своими одиночными конкурентами. Поэтому нужно индивидуально работать с каждым проектом, оттачивая его своеобразные черты. И решать эту сложную задачу приходится в условиях колоссального дефицита профессиональных кадров: ведь радииндустрия у нас пока нигде не учат.

Второй важнейший вопрос — это региональная политика. Сегодня сеть «Автораддио» занимает 3-е ме-

сто в России по количеству передатчиков и по рейтингу в регионах. Можно сказать, что на данный момент мы завершили этап ее бурного роста. Теперь пришла пора налаживать наиболее грамотную эксплуатацию этой сети, учиться выжимать из этого мотора максимальную мощность. За счет распространения опыта удачных проектов, правильного взаимодействия в эфире, координации действий московского офиса и руководства на местах.

празднование которого «Автораддио» планирует организовать во всероссийском масштабе с включением всех региональных вещателей.

— В регионах вещания «Автораддио» ширится автораддиоклубное движение. Считаете ли Вы нужным придать ему большую организованность? Планируется ли всероссийский слет наркомов?

— Последний слет, прошедший в Санкт-Петербурге, фактически уже

аудитории и по продажам опережает многие станции, вещающие на ту же целевую группу. «Энергия» пребывает в постоянном развитии, один проект на ней сменяет другой: «Масяня на Энергии», «Энергия Мега-Дэнс», сейчас — «Энергия-Мобилизация»... И тут же возникает утреннее шоу «Горячие головы» с Морозовой и Ржевским. Так что проект живет и бурно развивается.

— Акция «Каждому — по инномарке!» вызвала мощный резонанс. Но не лучше ли было за те же деньги разыграть два десятка изделий отечественного автопрома?

— Начнем с того, что многие радиослушатели помнят аналогичную акцию, которая называлась «Спорим, получишь автомобиль на «Автораддио!» — три года тому назад. Тогда как раз в розыгрыше были отечественные машины. Мы сочли эту форму очень удачной и решили сделать ей некий «апгрейд» в соответствии с идущим вперед временем: от отечественных машин перейти к инномаркам. Не потому, что мы плохо относимся к отечественным моделям — я и сам поехал в свое время на «Ниве», на «восьмерке», сохранив к ним то теплое «родственное» чувство, какое испытывает, наверное, всякий автолюбитель к своей машине. Просто сегодня приз от «Автораддио» должен, на наш взгляд, быть более дорогим и престижным. Ведь благо-



— Какие новшества и сюрпризы ожидают региональных предствителей на очередной московской конференции вещателей «Автораддио»?

— В нашей региональной политике сейчас наступил качественно новый этап. Из-за того, что добавилось большое число новых вещателей, уже невозможно будет посадить всех представителей регионов в один класс. Ведь приедут не только новички, но и те, с кем мы уже давно сотрудничаем и кто сам уже может кое-чему поучить других. Поэтому мы хотим разделить программу и развести семинары для новобранцев и ветеранов. Предстоит обсудить очень много вопросов, это и эфирная политика, и промо-стратегия. Мы расскажем, как правильно и с максимальной эффективностью продвигать в регионах авторадийные бренды и проекты. Речь пойдет и о «Дискотеке 80-х», и о Дне автомобилиста,

и был всероссийским: делегации наркомов приехали на него из многих городов. Теперь мы планируем ко Дню автомобилиста в октябре организовать автопробег Владимир-Москва, в котором будут участвовать представители автораддиоклубов из всех городов, лежащих на маршруте пробега, и не только из них. Таким образом, все автораддиоклубы «слетятся» в Москву, это будет такая форма всероссийского слета наркомов. По ходу пробега в крупных городах пройдут рекламные акции и концерты.

— На радио «Энергия FM» все больше появляется коммерческой рекламы. Означает ли это, что радиостанция полностью встала на ноги и вышла на эксплуатационный режим?

— Реклама на «Энергии» идет уже год. Сейчас радиостанция — это рентабельное, полностью самостоятельное предприятие. Она завоевала крепкие позиции у молодеж-

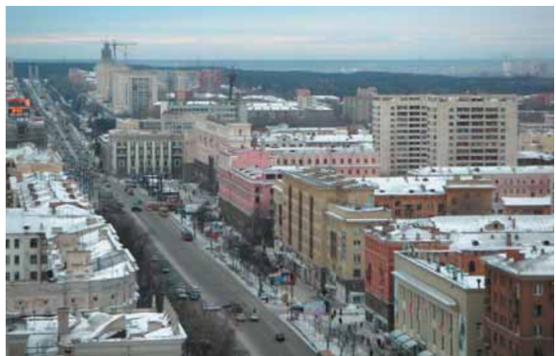
— Возмозно ли, на Ваш взгляд, вещание «Автораддио» в совсем дальнем зарубежье? Каким Вам видится «Автораддио — Париж» или «Автораддио — Нью-Йорк»?

— А нас и так уже слушают и в Париже, и в Нью-Йорке — через Интернет. Кстати, в Нью-Йорке проблем с вещанием «Автораддио» было гораздо меньше, чем, к примеру, во Владивостоке. Я все время сокрушаюсь, что большая часть нашей страны лежит не западнее, а восточнее Москвы. Если бы мы могли передавать свой сигнал только на запад, то во всех регионах могли бы вовремя слушать наше утреннее шоу (о чем мечтают все региональные вещатели). А так, в Красноярске, например, наша «Операция Утро» начинается лишь в 11 дня.

И вообще, на какой бы «нью-йоркчине» ни вещало «Автораддио» — везде оно будет одним: веселым, радостным, искренним и дружелюбным!

НОВОСТИ

ПЕРВОАПРЕЛЬСКИЕ НОВОРОЖДЕННЫЕ



День 1 апреля был ознаменован рождением двух новых региональных радиостанций «Автораддио». В ночь с 31 марта первый из «младенцев» появился на свет в станции Кушевская Краснодарского края на частоте 100,9 МГц. Столица Южного Урала, крупнейший областной центр, теперь тоже для авторадийного вещания, с выходом в эфир новой станции

этим вещанием охватывается вся автомобильная магистраль «Кавказ». А в шесть часов утра по московскому времени первые позывные «Автораддио» прозвучали в городе Челябинске на частоте 99,1 МГц. Столица Южного Урала, крупнейший областной центр, теперь тоже для авторадийного вещания, с выходом в эфир новой станции

ВОЗВРАЩЕНИЕ В КРАСНОЯРСК



7 апреля «Автораддио» вернулось в Красноярск. Произошло это в Большом концертном зале при полном аншлаге. Запуск вещания «Автораддио» собственноручно произвел специально прибывший в Красноярск президент ВКПМ Александр Варин. А с огромного экрана к красноярцам обратились «Музыкальные Интернационалы» — с поздравлениями и пожеланием скорейшей встречи.

На сцене, под руководством Сергея Минаева, бурлила «Дискотека 80-х» с Юрием Лозой, Владимиром Маркиным, Натальей Гулькиной и дуэтом «Баккара». Событие произошло в рамках празднования дня рождения Седьмого канала, владельца частоты 100,3 МГц, на которой «Автораддио» теперь будет вещать в Красноярске.

ИВАНОВО ВСТРЕЧАЕТ «АВТОРАДИО»



15 апреля «Автораддио» начало вещать в замечательном городе Иваново на частоте 102,5 FM. Зона уверенного приема помимо областного центра охватывает территорию в радиусе примерно 40 км с общим населением около 600 тыс. жителей. В зону вещания попадают автомагистрали федерального и регионального значения («Москва — Вятка» и «Ярославль — Нижний Новгород»). Партнером «Автора-

дио» в Иваново стала компания «Тавро», имеющая большой опыт как в радиовещательной, так и в продюсерской деятельности. Железным нашим ивановским коллегам успешной работы в эфире!

Поздравляем новых радиослушателей «Автораддио» и желаем им весеннего настроения в любое время года! А «новорожденным» станциям — высокогорный рейтинг и процветания!

НАШИ В ФИНАЛЕ «РАДИОМАНИИ»

«Автораддио» вошло в финальную тройку конкурса «Радиомания» — 2004. В номинации «юмористическая программа» финалистом стал проект «Необыкновенное Новогородное Представление», а в номинации «радиосюжет» — неоднократный обладатель премии, проект «Операция Утро». На звание лучшего PR-проекта будет претендовать фестиваль «Дискотека 80-х: Москва — Санкт-Петербург».

Также финалистом «Радиомании» стал проект «Масяня на 104,2 FM» радиостанции «Энергия», он претендует на премию в номинации «лучшая рекламная кампания радиостанции».

Особо отметим успех нашего регионального партнера: Владимира Воронова из «Автораддио — Новосибирск» выдвинул на соискание «Радиомании» в номинации «музыкальный ведущий».

ПРИЗНАНИЕ

Константин Людиновсков, генеральный директор «Автораддио - Санкт-Петербург»



ной фразой. Это ли не показатели признания!

Питер никогда бы «не съел» столичный продукт в чистом виде — все московские радиохолдинги это знают. Мы по определению не можем вести себя, как региональная радиостанция, лишь транслируя «хитовые» программы московского «Автораддио». 90% нашего эфира — это продукт, сделанный в Петербурге.

Безусловно, одним из ключевых моментов, благодаря которым станция сумела прочно занять свое место на рынке, является программирование. Оно изначально строилось с учётом особенностей питерских слушателей, которая заключается в психотипе коренного петербуржца: он не любит, когда ему навязывают, он любит сам делать выбор. Мы делаем свой радиопроduct, перенимая и творчески перерабатывая удачный опыт московского «Автораддио». Результат, который виден пос-

ле года работы, показывает: мы на правильном пути.

Есть ещё один наш козырь, которым мы похвастаться ни одна другая радиостанция в Питере. Благодаря проекту «Народная пробка», мы находимся в постоянном диалоге со своей аудиторией. Каждый слушатель имеет возможность делать радио вместе с нами — и это очень сильно людей «заводит». За прошедший год мы смогли объединить под своими знаменами целое сообщество народных корреспондентов.

Безусловно, любовью слушателей пользуется «Народный хит», который идёт ежедневно с 14 до 15 часов. В это время суток у других радиостанций наблюдается привычный спад по количеству слушателей, аудитория же «Автораддио» — прибавляется. А уж «Дискотека 80-х» стала просто культовой программой — люди устраивают настоящие дискотеки, включая эфир «Автораддио» и танцуют под эту музыку.

Отдельно хочется сказать о нашей информационной службе. Имея два блока новостей в час — стандартный информационный выпуск и «Народные новости», мы даём нашим слушателям максимум информации в разных жанрах. Чтобы просто «быть в курсе», человек настроивается на волну 88,4 FM в начале часа, а позже, в «Народных новостях», он узнает множество дополнительной информации — уже почти в развлекательном ключе. У нас работают корреспонденты, которые всегда находятся в самых «горячих» точках города и ведут прямые включения прямо с места события. Наличие собственной корреспондентской сети позволяет не только делать наши новости интереснее и красочнее — мы во многом помогаем и московским коллегам репортажами из Питера.

Масштабные промо-акции — ещё одно из слагаемых успеха «Автораддио — Санкт-Пете-

Интервью провел Владимир Гурьянов

ИЗ ПИТЕРА - С ЛЮБОВЬЮ

22 апреля «Авторадио - Санкт-Петербург» отметило свою первую годовщину

Питерскому «Авторадио» исполнился всего лишь год, но за этот короткий срок произошло столько событий, столько всего случилось, что можно было бы написать целый роман. А когда хочется сказать слишком о многом, то единственное, о чем получается говорить – это о любви.

ПРО НАРОДНУЮ ЛЮБОВЬ

Есть личности на «Авторадио» практически легендарные. Одна из них – диджей Андрей Зайцев. Трасса его утреннего следования пролегла в тот день по очень напряженной магистрали: по три полосы в обе стороны. А между потоками – заправка, на которую по причине кончины бензина ему никак нельзя не заехать. Наш Андрей Зайцев – натура очень увлеченная. Если он думает о работе, особенно любимой, то объективных будничных реалий он просто не замечает. А потому спокойно подъезжает к колонке, на которой приколочен здоровенный щит: «Временно не обслуживается!», вставляет пистолет в бензобак и продолжает обдумывать свои реплики в эфире любимого «Авторадио». И вдруг над всем автомобильным потоком, через все динамики на заправке раздается зычный голос: «Да здравствует «Авторадио»! Диджею Андрею Зайцеву 20 литров бензина – бесплатно! И отгоните, пожалуйста, его машину к работающему аппарату...»

Вот на таких примерах и убеждаешься: «Авторадио» не только слушают, «Авторадио» любят!

РАДИО ДЛЯ ВСЕХ

«Весна, любовь и медные трубы!» – удивительная акция. Оркестр Петербургского артиллерийского училища не помещался в автобус, потому что число курсантов-добровольцев явно превышало количество запланированных мест. Поэтому часть оркестра разместили в машине сопровождения ГИБДД, а часть – по машинам нашего дружественного эскорта из народных корреспондентов. Когда во дворе, где заиграл наш оркестр, люди устроили танцы и под «Смуглянку» по заснеженному двору новостройки закружились пары, а весь дом им аплодировал – мы просто не могли сдержать слезы восторга.

Но настоящим потрясением для команды «Авторадио» оказался последний вызов этого праздничного дня. 75-летняя женщина с помощью своей дочери сумела-таки дозвониться в студию и заказать оркестр для своего мужа, блокадника. Когда приезжаете к таким людям, чувствуете особую ответственность. Наш 78-летний поздравляемый плакал вместе с женой и говорил, что такого радостного праздника у него не было с тех пор, как они с друзьями в 43-м отмечали День прорыва блокады.

К НАМ ЕДЕТ ПРЕЗИДЕНТ!

Есть у нас чудесное сообщество людей, которые называются народными корреспондентами. И есть среди них народный корреспондент с позывным Президент, который никогда не может проехать мимо эфирной студии без торта или других душевных подарков.



Жизнь на «Авторадио» очень интенсивная, а по нему иногда в голове происходит некоторое гудение от пестроты информации, как в ящике с высоковольтными проводами. Так было и в этот раз – мы занимались сразу многими вещами: проводили акцию «Авто-охота», проводили «Трезвый рейс», призывали «Всех на Авторадио!», подводили итоги конкурса «Дашь добро!» и вели еще штук 10 текущих дел. В общем – жизнь шла своим чередом. И для нашей любимой Президент – тоже. Поэтому оснований не захотеть к нам с тортиком не было. А эфирная студия «Авторадио» находится на телевизионной башне, просто так зайти в гости – проблема, охрана там работает вышколенная. Поэтому наш вежливый Президент звонит снизу в эфирную студию и говорит буквально следующее: «Здравствуйте, мои любимые друзья! К вам приехал ваш Президент. Хочу прийти к вам с подарками – стою внизу». Наш доблестный диджей, который перехватил звонок в промежутке между выходами в эфир, думая только о своем, диджеевском, вежливо выслушивает информацию. Говорит в ответ пару радостных слов: хорошо,

мол, ждем, – кладет телефонную трубку и сообщает коллегам по цеху: «Дорогие друзья! К нам приехал Варин. Стоит ждет внизу. Сейчас поднимется». Все. Точка.

Вы когда-нибудь видели генеральную уборку программного отдела, где работают исключительно креативные личности, за 15 секунд? Нет? Правильно. Потребовалось 45. Ровно столько, сколько занимает путь с первого этажа на второй на нашей телебашне. Стены, правда, даже и не взялись покрасить, но все остальное было в полном ажуре. Пушечное-розовощее сотрудники программного отдела перед девственно чистыми рабочими местами занимали позицию: ноги вместе, руки врозь и спину вы-исправили – подпирая своими далеко не могучими торсами разламывающиеся от втиснутых туда будничные шкафы. А на лице у всех цвела самая радостная улыбка...

И такого вкусного тортика из нас в жизни еще не едал!

да нам в очередной раз ответить, что... (в переводе на нормативную лексику: мол, 1 апреля будет только через полгода – тогда и звоните!), мы поняли – надо ехать на точки самим. А теперь представьте: две симпатичные девушки заходят в весьма приличный гипермаркет и на интеллигентном петербургском языке начинают объяснять, что им кровью из носа надо приобрести печку-буржуйку, и не будет ли кто-нибудь так любезен, что... Ответ был на удивление стандартным: «Девушки, вы из программы «Скрытая камера»? Нет, мы просто с «Авторадио»!..



Печки мы все-таки нашли. Только масса нетто у нее оказалась аж 150 кг, но это уже мелочи. Зато потом мы в тот счастливый магазин заходили – там только «Авторадио» играет! И вечеринка прошла так, что нам до сих пор все звонят и благодарят. А наш промо-директор – видимо, под действием нервного потрясения от всего пережитого – на следующий день вышла замуж. И до сих пор счастлива.

Акцию мы провели уникальную. Как сказал заместитель начальника ГИБДД города и

конкурсы «Авторадио»: «Дашь добро на дороге!» и «Трезвый рейс» – были представлены на пресс-брифинге в ГИБДД. Впечатление наших коллег журналистов оказалось настолько сильным, что через час после окончания брифинга одно авторитетное информационное агентство выпустило на ленту новостей сообщение, в котором прямым текстом говорилось, что ГИБДД обещает развозить по домам всех пьяных водителей бесплатно. Информация была принята «на ура» и пошла распространяться всеми, кто мог говорить, писать или просто позвонить другу. «Трезвый рейс» стал бесспорным хитом недели. Этот информационный шквал не мог остановить никто: ни мы, даже под ключив наших московских коллег и все их связи, ни пресловутое информгентство, ни ГИБДД – слишком уж красивая идея, чтобы о ней можно было молчать!

«ТРЕЗВЫЙ РЕЙС»

В итоге акция состоялась и прошла очень успешно. И, что приятно, безо всяких казусов – люди звонили, авторадиклуб работал две ночи подряд: 9 и 10 апреля, реально помогая выполнять один из основных постулатов безопас-

ности Сергей Баранов, которого еще никто не делал. «Авторадио» решило предложить нашим водителям весьма полезную услугу: если вдруг ты не сдержался и выпил хоть банку пива, то не стоит садиться за руль, потому что совершенно бесплатно народные корреспонденты авторадиклуба доставят тебя домой вместе с твоим любимым авто. Надо лишь сообщить на пейджер «Трезвый рейс» свой контактный телефон, и бригада скорой трезвой помощи выедет на подмогу. Все это проводилось в рамках Всемирной недели безопасности дорожного движения. Поэтому и



разрабатывать свое «ноу-хау» для более активного продвижения «Авторадио» в регионы. Принцип заключался примерно в следующем. В большом теннисе игрок никогда не стоит на месте в ожидании, когда мячик придет к нему. Он сам «идет на мяч». Именно так стал поступать и я по отношению к потенциальным региональным партнерам.

В 2001 году по приглашению ассоциации «Интерньюс» я читал лекции по основам музыкального программирования эфир в различных городах России. За полтора года довелось объездить 32 региона: от Южно-Сахалинска до Санкт-Петербурга.

Во время поездок я ближе знакомился с условиями местного радиовещания, приобретал друзей в регионах, параллельно проводя работу по популярности «Авторадио». Кроме этого, стал напрямую выходить на различные теле-радиокомпании в разных российских городах – убеждал, уговаривал, рассказывал о преимуществах – короче, вовлекал коллег в «Авторадио».

В результате уже в 2002 году «Авторадио» прочно вошло в тройку лидеров среди московских сетевых станций по количеству региональных передатчиков. Самое сложное в работе с региональными вещателями – убедить их в том, что успех в этом бизнесе основан в первую очередь на вере в себя, в свои силы. «Авторадио» – программа коммерческая и распространяется в регионах на платной основе. Наши региональные расценки по сравнению с расценками других сетевых вещателей являют собой «золотую середину». И коллеги в регионах должны были убедиться, что смогут легко заплачивать оговоренные суммы, получив при этом вполне весомую прибыль. Моя задача – убедить их в том, что, продавая рекламное пространство «Авторадио», вполне реально зарабатывать хорошие деньги.

Сегодня «Авторадио» можно услышать не только на бескрайних просторах России, но и в Кыргызстане, Молдове, Украине и даже на Кипре. Конечно, сейчас работать с регионами стало намного легче. Честно заработанный региональный авторитет «Авторадио» позволяет привлекать самых солидных партнеров. Теперь центр тяжести работы переместился в сферу координации сети, ее информационного и рекламного обслуживания.

Начав когда-то свою радионую карьеру с накоплением зарубежного опыта, в нынешней своей работе я этим опытом практически не пользуюсь: он мало пригоден для создания региональных сетей в условиях России. Слишком долго мы развивались обособленно, нарушая все законы музыкального коммерческого радиовещания.

Сегодня я сам готов поделиться приобретенными за четыре года работы знаниями в этой интересной и важной области.

К концу текущего года у нас уже будет более 100 передатчиков в регионах, которые позволят объединить в слабую семью слушателей «Авторадио» жителей более чем 400 городов.

ного движения: дорога – это территория трезвости!

«ОХОТА» ПУЩЕ НЕВОЛИ

Стикер-кампания «Авто-охота» дала возможность на деле ощутить, что мы – радио для всех. Суть игры под названием «Втопи по полной!» была проста: первым отыскать машину «Авторадио» после объявления диджея в эфире – и 100 литров топлива станут твоими. Мы переживали, что азартных любителей «авторадииохоты» будет немного и придется долго ждать в «засаде». Но как же мы ошибались! Первый «охотник» всегда появлялся около нашей машины не более чем через 2-3 минуты после сигнала.

Были случаи и совсем особые. Первая наша победительница оказалась на 9-м месяце беременности. Но и это еще не все. Стикер «ГИБДД – любовь моя!» наша невероятная слушательница наклеила только накануне, а ночью ей приснился сон, что именно она выиграет 100 литров топлива. С утра она поведала сон членам семьи, но те лишь тихо повздыхали: какая только чушь ни снится девушкам на сносях! А когда счастливая победительница уже стояла око-



как Джульетта врезалась в трамвай.

Конкурс дорожных историй «Дашь добро!» проходил у нас в рамках Всемирной недели безопасности дорожного движения с 5 по 11 апреля. Историй прислали много, ведь приз был нешуточный – поездка вдвоем на концерт Стинги в Хельсинки. Безусловным победителем стал Роман, приславший нам следующий рассказ:

«Голосовал я на остановке в районе метро «Рыбацкое». Остановившаяся машина, за рулем – девушка. Ей было по пути. Довезла меня она до нужного места. Я поблагодарил и отправился домой. И только дома я заметил отсутствие мобильного телефона: оставил в машине! Недолго думая, я набираю свой номер. Трубку берет та девушка, но связь внезапно обрывается. Я перезваниваю еще раз, она опять отвечает, уже в слезах. Оказалось, что, когда у нее в машине неожиданно зазвонил чей-то телефон, девушка от испуга врезалась в трамвай. Я подумал, пожалел ее. Мы с друзьями починили ей автомобиль, а через месяц съездили с ней пожениться». А имя той девушки – Юлия. Вот такие в Санкт-Петербурге живут Ромео и Джульетта, о которых все узнали благодаря «Авторадио»!

Ольга Волобуева, PR-директор «Авторадио – Санкт-Петербург»

Сколько еще историй осталось нерассказанными, но места на газетной полосе осталось лишь на то, чтобы попрощаться и сказать всем: Дорогие друзья, мы вас любим! До новых встреч на волнах «Авторадио – Санкт-Петербург»!

Сколько еще историй осталось нерассказанными, но места на газетной полосе осталось лишь на то, чтобы попрощаться и сказать всем: Дорогие друзья, мы вас любим! До новых встреч на волнах «Авторадио – Санкт-Петербург»!

Сколько еще историй осталось нерассказанными, но места на газетной полосе осталось лишь на то, чтобы попрощаться и сказать всем: Дорогие друзья, мы вас любим! До новых встреч на волнах «Авторадио – Санкт-Петербург»!

ИСКУССТВО УБЕЖДАТЬ

Андрей Бубукин, директор регионального вещания ВКПМ



По первой специальности я переводчик. В 80-е годы работал по профессии, много ездил с делегациями за рубеж на различные международные форумы и встречи. Тогда наша страна только-только открывалась для окружающего мира, одновременно открывая этот мир для себя.

Каждый раз я удивлялся таможенников в Шереметьево тем, что тащил с собой вместо традиционных консервов и кипятивничка тяжелый двухкассетник и кучу чистых кассет к нему.

В каждой стране, в каждом городе, где мне доводилось бывать, я записывал местные музыкальные радиостанции. Уже тогда я буквально «болел» радио. Оно ассоциировалось у меня со свободой, с возможностью слушать именно то, что хочу и что люблю. Возвращаясь в Москву и прослушивая записи, я восхищался мастерством людей, умеющих выстраивать звукояд, от

которого невозможно оторваться.

К концу восьмидесятых у меня собралась богатейшая коллекция кассет с записями музыкальных программ: от венецианского «Радио Местре» до натовской радиостанции для американских военнослужащих, расквартированных неподалеку от Осло.

Когда я получил от одного друга, который знал о моем хобби, приглашение попробовать свои силы на ведущей московской музыкальной радиостанции, моей радости не было предела. Так 11 января 1991 года я стал директором эфирного радио «Европа Плюс» Москва.

А в декабре 1999-го меня, уже поднаревшего в организации эфир, пригласили на «Авторадио», чтобы заниматься совсем новым направлением – развитием региональной сети. Это было своего рода вызовом: справлюсь или нет? Тогда, в 2000-м году, «Автора-

дио» только начинало работу в регионах и местные вещатели не очень-то горели желанием запустить в своих городах нашу радиопрограмму. К концу года я с трудом набрал всего 10 вещателей.

Недовольный таким результатом, Александр Павлович, генеральный директор радиостанции, предложил мне разобраться с ситуацией. Я выдвинул ему кучу аргументов, почему сеть развивается так медленно. Упомянул и то, что региональный рынок уже поделен между сетями раскрученных московских радиостанций, что пробиться сквозь Федеральную конкурсную комиссию МПТР очень-очень сложно и так далее, и тому подобное.

Павлович очень внимательно меня выслушал и сказал только одну фразу: «Наше радио» начало развивать свою региональную сеть всего на четыре месяца раньше нас, а у них уже почти сорок городов! Значит, даже в этой сложной ситуации развитие возможно!»

Эти слова стали для меня настоящим откровением. Я стал

ЖИЛИ-БЫЛИ В РЯЗАНИ...

«Авторadio - Рязань»



Был-жил посреди Рязани serene-кий неприметный домишко. Раньше-то в нем то ли библиотека, то ли партбюро какое было, а потом запустел он, загрузил, стал осыпаться штукатуркой да сквозняками сифонные. По людям соскучился, по болтовне их радостной, по теплоте жилой. И как же обрадовался домишко, когда года эдак три назад пришли к нему рассудительные мастера-строители и стали неспешно ремонт всаческой наводить. Потом пришли инженеры шустрые – и давай провода туда-сюда тянуть да аппаратуру всякую устанавливать, какой домишко в жизни своей не видывал. А потом совсем чудные люди в него понабежали: повесили ему на стену синий флаг с желтой звездой посередине и стали называть «Авторadio – Рязань». И закипела жизнь у домишки, как вон чайник тот электрический.

Под самое утро влезают в него несколько человек в деловых костюмах, что рекламными агентами зовутся, и ну по телефону тархатеть, из комнаты в комнату топотать и перекликаться: «Андрей Рудольфович! Что тебе, Елена Михална?! А ты Ирину Иванову не видал?!»

К ним всякие добры-люди приходят и деньги приносят, а агенты им

улыбаются, поскольку люди эти рекламодателями зовутся, а их любить надо всевременно.

В то же время, пока агенты с рекламодателями улыбаются да воркуют, приходит одна важная девица, у микрофона садится, кнопочки всяческие нажимает и были-небылицы рязанские пересказывает. Называется это «Новости на завтрак с Риммой Максимовой».

А вслед за девицей той идет молодец ясный, хотя и смурной вечно – это главный редактор и копирайтер местный Влад Рошин. Как он приходит, так агенты на него набрасываются – и ну его разрывать на части! А он их сленгом профессиональным кроет всячески, потом части свои собирает, к голове прикладывает и сидит, думает. Подолгу думает, порой минут по пятнадцать да даже двадцать. Но если слишком долго он думает, то его к директору вызывают, и тогда он сразу быстрее соображает начинает.

А еще он чего-то все время пишет и всюду исписанные листочки разбрасывает. Может, сеет разумное и доброе, а может просто так. Частенько он эти листочки отдает другому ясну молодцу, не такому смурному, как он сам-то, и тот из них рекламные ролики строгаёт. Как

строгаёт – это тайна, и никому о том знать не положено. А пока один сеет, а другой строгаёт, прибегают в домишко еще молодцы да девки и тоже к микрофону и кнопочкам всяким рвутся, музыку веселую громко включают – говорят, что, мол, скрашивают диско-музыкой рабочий день и заявля трудящихся в передаче «Народный хит» выполняют.

Но это что! Вот часам к пяти вечера приходит грозный, но добрый Александр Строгов и устраивает с радиослушателями игры молодецкие. А те его боятся, на вопросы его быстрехонько отвечают, за что и призы получают от чудих многоголовых, которые спонсорами зовутся и про которых Александр всегда соловьем разливается, тешит их душевненько спонсорскую.

А как только Строгов уходит, притомившись от дел праведных, то у редактора главного Влада Рошина смурь с лица сходит, потому что наступает время для «Вечернего драйва», в котором они вместе с Юлей Дашковой грицца устраивают прямо в эфире. Ну, и слушатели с ними развлекаются, и даже рекламодатели некоторые.

Заполночь потихонечку все расходится кто куда, но радио на этом не кончается, поскольку по ночам «Неспящие в Рязани» устраивают беседы длинные на всякие темы уютные, а «Ночной сват» пытается всех если не помирить-поженить, то хотя бы разболтать-развеселить.

А с утра все заново: кутерьма, суета, шутки-прибаутки разные. Лишь один директор за всем этим наблюдает со спокойствием олимпийским, как создатель на творения свои взирая, – Зарубин Андрей свет Владимирович. Когда все гладко – милостиво смотрит, а если что вкриве да вкось пойдет в домике авторadio – тогда гневается.

В общем, нашему домишке живется нынче неспокойно, но весело. И уж неприметным его теперь никак не назовешь. Ведь уж все знает, что живет в нем шумная компания «Авторadio – Рязань». Вот они все на картинке!

Влад Рошин, главный редактор «Авторadio – Рязань»

АРК НА РОДИНЕ «ЖИГУЛЕЙ»

«Авторadio - Тольятти»



Решение создать клуб «Авторadio – Тольятти» было принято на первом слете народных корреспондентов автомобильной столицы. Сообщения о дорожной обстановке поступают на студийный пейджер с первых дней появления «Авторadio» в тольяттинском FM-диапазоне. Наркеры есть, а авторadioклуба нет – непорядок! И в преддверии годовщины Первого автомобильного радио в нашем городе народные корреспонденты решили организовать свой клуб. Люди, давно знающие друг друга по

эфирным позывным, собрались, чтобы познакомиться и пообщаться «живьем».

В одном из лучших ночных клубов Тольятти собрались самые активные городские наркеры, костяк, формировавшийся в течение года. Теперь они будут узнавать друг друга на дороге по наклейкам на лобовом стекле, и всем участникам движения станет видно: вот едет наркер «Авторadio», который всегда готов прийти на помощь.

Вечер начался с торжественной части. Прибывший на открытие

клуба автоавторитет Юрий Гейко зачитал собравшимся приветственное письмо от начальника ГАИ России Владимира Кирьянова. Не остались в стороне и местные стражи дорог. Руководство городской автотранспортной инспекции горячо поддержало движение народных корреспондентов Тольятти и обещало всачески содействовать его развитию на благо общей дорожной безопасности. С такой «кршей» в дороге гораздо спокойней, а с музыкой «Авторadio» значительно веселее.

Торжественная часть плавню перешла в неофициальную. Пошло веселье: наркеры участвовали в конкурсах, получали призы, танцевали, общались, строили планы дальнейшей работы клуба. Атмосфера в зале с первых минут была доверительной и действительно дружеской. Общение – самая большая человеческая роскошь. Тем более здорово, когда доселе незнакомых жителей одного города объединяют общие цели, интересы и общая любовь – к «Авторadio».



ОБЪЕДИНЯЯ И ПОМОГАЯ

«Авторadio - Орел»

В Орле – где бы вы ни оказались: садясь в такси, заходя в магазин, сидя в кафе – вы услышите «Авторadio»! А началась его история еще осенью 2001-го, когда мы в первый раз вышли на УКВ. Хотя радио звучало в эфире всего лишь месяц, позднее начались звонки, задавались вопросы: куда пропало «Авторadio»? Поэтому совершенно естественным было наше желание организовать вещание «Авторadio – Орел» в самом «слышимом» FM-диапазоне. Основательно подготовившись, мы выиграли конкурс на получение лицензии, и 6 октября 2003 года радиостанция начала свое вещание на частоте 104,3 МГц. Сомнений в выборе цели не было: в Орле «Авторadio» должен быть лучшим! Нашей визитной карточкой стала, конечно же, «Дискоотека 80-х». Она собирает в ряды авторadiослушателей не только тех, для кого хиты 80-х – это музыка молодости, но и юное поколение, с удовольствием «отрывающееся» под мелодичные танцевальные ритмы. Дискоотеку боулинг-клуба «Ильинка», с которым мы сотрудничаем со дня начала вещания и где постоянно звучит «Авторadio», по выходным посещают до 2000 человек – для города это рекордная цифра. А летом этого года мы планируем открыть постоян-



но действующий дискотек 80-х, в котором будут собираться любители музыки диско. Мы уверены, что там произойдет множество встреч старых друзей, которые когда-то «пустили друг друга из виду», а теперь, благодаря «Авторadio», вновь найдутся.

Мы стараемся не просто заявлять о себе, продвигая в городе марку «Авторadio». Благородная задача

встает на ноги, большие свершения у нас еще впереди. И добывать успеха мы учимся не только у московского «Авторadio», но и у наших «старших братьев», региональных вещателей. Благодаря сотрудничеству с «Авторadio – Казань» в эфир выходит юмористическая программа «Шоу шепелявых», особенно популярная среди автолюбителей города «Автопанорама», а также «Этот день тому назад» – программа, в которой интересно и занимательно рассказывается об исторических событиях.

С 20 по 22 апреля совместно с миллиардным клубом «Солдат удачи» мы провели кубок Черномозья по московскому пулу. Партнерами «Авторadio – Орел» в этом мероприятии стали орловский филиал «Билайн GSM», журнал «Статус Орел» и другие организации города.

Приглашаем всех на годовщину «Авторadio – Орел!» Будет грандиозное шоу на центральной площади города, приедут звезды из Москвы и других городов. Скажете: кто же приглашает на день рождения за полгода до торжества? Ничего, время пролетит быстро. Милости просим в наш гостеприимный город, достопримечательностью которого, наряду с драмтеатром и усадьбой Тургенева, теперь является и «Авторadio».

ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

«Авторadio - Магнитогорск»



Магнитогорск – второй по величине город Челябинской области с населением около 500 тыс. жителей, половина города находится в Европе, другая половина в Азии. В городе вещают 12 FM-радиостанций. Начало вещания «Авторadio» – 13 августа 2003 года. На данный момент «Авторadio – Магнитогорск» занимает 3-е место по объему аудитории в возрасте старше 12 лет, 2-е место в возрастной категории 20–39 лет и 1-е место – среди станций, слушаемых в автомобиле.

«Авторadio – Магнитогорск» входит в медиахолдинг «Магнитка-Медиа», включающий в себя две газеты, две радиостанции (в ближайшее время открывается третья) и телеканал.

«Авторadio» пришло в Магнитогорск очень ярко: ни одно из существующих в городе СМИ не имело столь активной стартовой промокампании. Шиты по всему городу, реклама на всех телеканалах и в прессе, постоянные спецпроекты с внушительными призами. Московское «Авторadio» предоставило нам, магнитогорцам, классный продукт. А мы украсили его по-своему – и дали городу. Городу понравилось!

Вот только два примера наших «фирменных упаковок». Промо-акция, посвященная «Дискоотеке 80-х», с розыгрышем призов: двух билетов на концерт в Лужниках, к которым в придачу давались билеты на самолет до Москвы и обратно, оплаченный номер в гостинице, ужин в шикарном ресторане и розыгрыш игровых фишек казино. Это был главный приз, к которому прилагался десяток других, «поощрительных», но не менее приятных. Общий результат этого мероприятия для «Авторadio – Магнитогорск» был более чем убедителен: увеличение аудитории станции на 20% за месяц!

А недавно был проведен розыгрыш «Спорим, ты выиграешь автомобиль от Авторadio!». «Оку», покрашенную в цвета «Авторadio» в фирменном салоне Audi (в общем, классный получился тюнинг!), установили на постаменте в центре города, на самой оживленной ма-

гистральной. «Лицом» розыгрыша и ведущим эфира стал самый популярный шоумен города Александр Яковлев.

Финал конкурса прошел в развлекательном комплексе «Премьер», лучшим заведением Магнитогорска. Этот комплекс вмещает до двухсот человек, отвечает всем требованиям для телевизионных съемок – что тоже важно, поскольку сюжет о розыгрыше проходил по всем телеканалам.

Когда на розыгрыше «Спорим, ты выиграешь автомобиль!» Александр Барыкин давал небольшой концерт, на сцену вышел его давний друг экс-министр юстиции, ныне председатель Комитета Госдумы по законодательству Павел Краше-



был Александр Барыкин, в апреле Евгений Осин.

Для Магнитогорска это – хороший повод, чтобы вновь и вновь на весь город прозвучало имя «Авторadio». Кстати, именно после розыгрыша автомобиля наша радиостанция вышла на первое место по слушанию в машине!

Следующий большой магнитогорский розыгрыш пройдет в мае. А в августе, когда день рождения «Авторadio – Магнитогорск» будет праздноваться на центральной площади города, ожидается шоу из категории «супер», в лучших традициях «Авторadio».

Ждем в гости, подготовка уже началась!

ПРИВЕТ ИЗ КИРГИЗИИ

«Авторadio - Бишкек»

Ассалому алейкум из солнечной Киргизии! Мы, «Авторadio – Бишкек», гордимся тем, что, начиная с 2000 года, цифры FM 100,9 MHz на табло радиоприемников стали в Киргизии синонимом точности и надежности. Точности информации и надежности верного друга, который в радости и печали, при солнце и в ненастье – всегда рядом. Начав сотрудничать с московскими коллегами по «Авторadio», мы поняли, что такое профессионализм, помноженный на природный талант. Вся эта аура передается и нам, находящимся на расстоянии, измеряемом несколькими тысяча-

ми километров, а мы, в свою очередь, несем ее радиослушателям, для которых и делается вся наша работа.

Говорить о достижениях всегда приятно. За прошедшие четыре года мы завоевали лидирующие позиции в регионе, приобрели опыт и, что очень важно, своего радиослушателя. Изучили его портрет, социальный статус, а главное – научились понимать, что он хочет от нас. Сведения о пробках на улицах Бишкека, информацию о ситуации на дорогах республики, климатические сведения на высокогорных перевалах – всего этого ждут от

нас те, кто собирается в путь. В 2003 году мы начали вещание в южной столице Киргизии, древнем городе Ош, имеющем более чем 3000-летнюю историю. В Оше бренд «Авторadio» менее чем за 3 месяца стал первым в рейтингах. «Музыка Интершэнн», «Дискоотека 80-х», «Автоликбез» – программы, ставшие классикой для нашего радиослушателя. С логотипом «Авторadio – Бишкек» альпинисты совершают восхождения, автомобилисты устраивают ралли и, что немаловажно, с этой маркой считаются рекламодатели при составлении своих медиапланов.

Приглашаем в гости всех, кто еще не видел наши горы, нашу замечательную природу, неповторимое по красоте озеро Иссык-Куль! Испробуете чистейшую воду и отведаете кушаний, рецепты, приготовления которых проверены веками, вдохнете потрясающий воздух, какой редко где найдешь на планете, – познаете все прелести нашего восточного гостеприимства. Мы благодарны судьбе за то, что живем в самом красивом месте на Земле и особенно за то, что работа и увлечение соединились для нас в одном названии: «Авторadio – Бишкек».

РЕЙТИНГИ - март 2004 г.



ВСЕ НА АВТОРАДИО!



Небывалая акция: чтобы выиграть одну из пяти новейших иномарок, достаточно победить в конкурсе, который непрерывно проходит через весь эфир «Авторадио». В заведенный момент, который может наступить когда угодно, во всех городах вещания звучит голос Алексея Булдакова, командующего: «Все на Авторадио!» Скорее, скорее хватайте телефон и набирайте номер 258-33-00! Вы можете оказаться первым дозвонившимся, и тогда – о, удача! – записка с вашей фамилией окажется в лотерейном барабане, из которого... Но – терпение! – об этом позже, начнем с самого начала.

«По улицам слона водили». Зачем? Как видно, на показ. Со времен дедушки Крылова предмет интереса «толпы зевак» несколько изменился. С конца марта 2004-го вместо слонов на улицы Москвы стали выезжать пять мощных «эзюлов», на грузовых платформах которых располагались во всей своей красе новейшие, блестящие свежим лаком произведения иностранных автопрома, в народе именуемые иномарками.

Город планомерно вводили в состояние вождения. Все большее число граждан, увидев сооружение, украшенное транспарантами «Все на Авторадио!» и венчаемое призовыми автомобилями, не могли сдержать слов: «Хочу эту иномарку!» Каждое утро и каждый вечер авторадийных агитаторов можно было видеть то у одной, то у другой станции метро.

«Как хочется верить в чудо! Что прилетит вдруг волшебник, что вдруг на голову свалится... нет, не кирпич, а сумасшедшая удача в образе призового автомобиля.

– Что за машина? Почему здесь стоит? Новая? И ее можно выиграть?! И вот этот внедорожник на картинке тоже?!

– Я слушаю «Авторадио» каждый день, я выиграю эту красавицу!

– Мы любим «Авторадио», даже Ромка! Ромка всегда его с удовольствием слушает и танцует! Ну, а я постараюсь выиграть ему машину!

– А можно мне сыграть на вашей гармонии?

Начинается самое интересное. Каждое утро, в 10 часов, очередной финалист приезжает в студию «Авторадио», чтобы в честном поединке сразиться за обладание призовым автомобилем. А противостоит ему в этой борьбе кто-то из знаменитого трио «Мурзилки».

Претендент знает, как называется предстоящее ему состязание, но что скрывается за этим названием – об этом до приезда на «Авторадио» ему остается только гадать. Судите сами: «Крутящий момент», «Эх, яблоко!», «Дуракам закон не писан», «Не говори: гоп!» – пока не перепрыгнешь!» – как вы думаете, о чем это? Вот и для радиослушателя каждый конкурс всегда оказывался сюрпризом.

«Мурзилки» – такие «белые и пушистые» в эфире своего утреннего шоу – оказывают в финале конкурса неожиданно упорное сопротивление претендентам.

Татьяна Гордеева легко обставила в искусстве кручения хула-хупа участника первого финала, без особых проблем обскакала на «прыгалках» еще одну претендентку – Оксану. А вот третий доставшийся ей финал оказался последним.

В том, что у каждого свои «тараканы», сомневаться не приходится. Но таких, как принес в студию «Авторадио» шуомэн и генеральный директор продюсерского центра Сергей Князев, авторадийцы еще не видели! Отборные беговые мадагаскарские тараканы, стоимостью по 50 у.е. за штуку и размером с зажигалку. Причем не какие-нибудь любители (этих поищите у себя на кухне!), а настоящие профессионалы – с родословной и регалиями. И вот с этими-то зверьями предстояло управиться Гордеевой. Правда, ее сопернику Анатолию пришлось не легче – так что шансы были равны. В итоге тараканы бега завершились по-



бедой Черного Принца – элитного таракана, на которого сделала ставку Гордеева.

Но самым стойким бойцом среди «Мурзилки» оказался, бесспорно, Захар. Ему пришлось и пиво на скоростной пиле, и машинки радиоуправляемые водить, и «козла забивать». Особенно эффектным выдался поединок Захара с радиослушателем Виктором, разыгранный по всем правилам японской борьбы сумо.

Отважные суматори бросаются друг на друга. Виктор-сан атакует соперника, он явно хочет провести сложный прием митокорозэмэ! Захар-сан уворачивается и в свою очередь нападает на противника. Оба падают! Кажется, это был сототаскуидзори... а может, уватадасинага... Так или иначе, претендент на иномарку оказался за ковром, а первый раунд – за Захаром.

После короткой паузы в эфире «Авторадио» снова звучит рев болельщиков – суматори сошлись во вто-

ром раунде. На этот раз Виктор-сан действует хитрее, он захватывает соперника за пояс, пытается провести йорикри. Захар-сан упорно сопротивляется, но... падает! Это чистое катакусаси! Претендент побеждает во втором раунде.

Все должен решить третий раунд. Соперники кружат по дохе, это же просто какое-то окуруридаси! Нет, больше похоже на окуруриотоси... Захар-сан хватается противника – и... сюмокудзори! Претендент повержен! Захар победил, он великий чемпион, йокодзуна!

А тем временем по утрам и вечерам ажиотаж вокруг дефиле призовых машин на улицах города не стихает. Водители, обгоняющие медленно движущийся кортеж, выхватывают листовки прямо на ходу. Прохожие также не обделяют вниманием агитаторов «Авторадио».

– Если бы я не торопился на работу, я долго бы еще это авто разглядывал... Давно о машине мечтаю! – делится своими мыслями житель столицы Юрий Пронин. – Как думаете, я могу выиграть?

– Слушаю ваше радио. Душевное очень. Ведущие мне нравятся, хорошие ребята. Особенно тот, который «Автоликбез» ведет, и «Мурзилки». Я пенсионер, мне новая машина и не нужна уже. А вот сыну скажу, чтоб участие в игре принял.

Между тем, хорошие ребята «Мурзилки» продолжают упорствовать в своей «Операции Утро», никак не желая проиграть радиослушателям хоть одну иномарочку! Наконец настал день 15 апреля, когда лидер «Мурзилки» Брагин решил сам поразмяться и выступить в поединке с очередным претендентом.

Конкурс назывался «Не идет тебе черно-белый цвет». Черно-белым оказался цвет шахматной доски, на которой соперникам предстояло выяснять отношения. Претенденту на обладание новенькой иномаркой Юрию Хватову довелось сразиться с Брагиным в «кьяные поддавки».

В студии царил напряженный атмосфера. В качестве рефери в этой нелегкой борьбе выступал знаменитый поэт-песенник Симон Осиашивили, чемпион Москвы по этому «виду спорта».

Нелегкая задача – думать и двигать фигуры, когда вместо шахек на шахматной доске пештятся рыбки с красным и белым вином! Первым ходит Брагин. Напряженные лица игроков! Группа поддержки болеет за Хватова из-за стекла студиальной перегородки. Некоторое время идет равная борьба, игроки поровну прикладываются к рюмочкам, убирая с доски «шашки» соперника. Партия переходит в эндшпиль, и тут вдруг Брагин, допустив роковую ошибку, вынужден опрокинуть разом две рыбки подряд! Это поражение! О, счастливый для претендента момент – ему вручаются ключи от призового автомобиля!



ПЕРВЫЕ ПОБЕДИТЕЛИ

– **Намерение участвовать в конкурсе «Все на Авторадио!» возникло у Вас спонтанно?**

– Нет, почему же! Я помню еще тот конкурс года три назад, когда разыгрывались отечественные автомобили. Тогда я тоже пытался, но ни разу не смог дозвониться на «Авторадио». А в этот раз слушал специально и при любой возможности записывал названия песен на бумаге. Хотя непорочно это было – при моей работе.

– **Когда Вы пришли в студию, то сразу бросилось в глаза: претендент спокоен и настроен на победу. К тому же, как оказалось, Вы смогли угадать, что будет игра в поддавки?**

– Настрой был. А с поддавками помог мой брат, он вспомнил, что в прошлый раз одним из конкурсов были шашки. Мы гадали: черно-белый цвет – ну, не на ролях же заставить играть! Хотя я смог бы, музыкальное образование имею. Брат говорит: точно, поддавки будут на этот раз!

Прихожу домой – сын новеньким программой с шашками на компьютере поставил. Я настроил ее на поддавки и до полуночи тренировался – ни разу выиграть не смог! Но понял: если соперники примерно равны, выигрывает всегда тот, кто вовремя ходит. И мне повезло – первый ход достался Брагину. И еще,

ТРИУМФ ЮРИЯ ХВАТОВА



Хватов Юрий Вениаминович, 45 лет, водительский стаж 32 года, стаж слушателя «Авторадио» 11 лет, водитель коммерческой компании «Радус». Первый победитель конкурса «Все на Авторадио!», завовавший автомобиль «Рено Клио», обыграв Михаила Брагина в «кьяные поддавки». Вот интервью, которое Юрий Хватов дал специально для газеты «Авторадио».

– **Сильно мешал ажиотаж в студии?**

– Нет, мне все было, как говорится, по барабану. Видел только шашки перед собой, рыбки, то есть. Когда потом себя по телевизору смотрел, казалось: спокойный или заторможенный какой-то, с виду.

На самом деле состояние было непередаваемое – и во время игры, и потом, когда ключи мне вручили и шампанским машину «кобывала». Это словами не передать, надо чувствовать. Я, если честно, до сих пор еще прийти в себя не могу.

– **Как прореагировали друзья и родственники на вашу удачу?**

– Жена слышала все по радио на работе. А родителю я уже днем по телефону сообщил. Мать сначала не поверила, потом заохала. Шок, конечно, был.

– **А сейчас, после выигрыша следите, как играют другие претенденты?**

– Постоянно слушаю, болею за претендентов. Иногда им совсем чуть-чуть до победы не хватает. Вот с тараканами, например, парень легко мог выиграть, но не повезло. Эх, имей он в кармане баночку с водичкой, достал бы, поставил – таракан бы и победил! Они же на воду бегут, я в санэпидслужбе работал водителем – знаю.

– **К новой машине какое у Вас отношение?**

– Машин у меня было много, но все не новые. Всю жизнь возился с «металлоломом». О новой не мечтал даже, тем более о такой. Сейчас советы со всех сторон слышу: продай, мол, – с долгами рассчитываешь, а себе купишь что-нибудь попроще. Нет! Такой выигрыш – это удача, которая дается раз в жизни, и то – не каждому. Эта машина для меня талисман. И еще это реликвия, связанная с «Авторадио», так что ни за какие деньги я ее не отдам!

Интервью провел Владимир Гурьянов

– **Юля, Вы знаете, что выиграли автомобиль как по заказу – в день 1-й годовщины «Авторадио – Санкт-Петербург»?**

Я узнала про эту годовщину еще накануне. После того, как утром в четверг услышала, что стала финалисткой конкурса и поеду в Москву, я побывала на питерском «Авторадио» где получила очень теплое настроение. Там такая добрая, совсем домашняя атмосфера! После этого было такое чувство, что еду я не просто сыграть с «Мурзилками», а отстаиваю честь города.

– **Какие чувства возникли у Вас, когда после нескольких неудачных попыток Вы попали в финал?**

– Сначала волновалась очень, и было даже страшно. На вокзал перед отъездом в Москву друзья с работы подарили мне пятачок – на удачу. И, как ни странно, после этого я успокоилась. Даже пришла какая-то уверенность, что выиграю обязательно.

– **Пытались ли Вы угадать, в чем будет состоять конкурс?**

– Конечно, пыталась. Название «детская неожиданность» ассоциировалось у меня с чем-то связанным с младенцами. Предположила, что будут какие-нибудь пусы, которых нам с Гордеевой нужно будет пеленать

ПЯТАЧОК НА УДАЧУ



Юлия Большакова живет в Санкт-Петербурге, делает изящные сувениры из стекла и пластика, любит азарт и слушает «Авторадио». С самого начала акции «Все на Авторадио!» Юлия участвовала в этой игре. Дважды она дозванивалась третьей, дважды ей удавалось попасть в число 10-ти претендентов на поединок с «Мурзилками». Первый раз удача прошла мимо – из барабана достали не ее фамилию. А потом началось такое, про что можно сказать лишь одно: этого не может быть!

– **Пытались ли Вы угадать, в чем будет состоять конкурс?**

– Я же говорю: сразу была уверена в победе. Заставила себя собраться, как перед настоящим стартом. Я занималась раньше конным спортом, а там не только себя, но и лошадь нужно настраивать. А когда объявили нашу победу, когда мы получили свою ласточку «Опель

Корса» шампанским – это была сумасшедшая радость!

– **Вы сразу сделали знаменитостью – и в Москве, и в Питере. Бремя славы не тяготит?**

– Наоборот, это так приятно! На обратном пути по всей трассе нас узнавали и сигнальщики, приветствовали. Я, взрослый человек, чувствовала себя девочкой, Золушкой из сказки. А в голове все время крутилось слово «праздник!».

– **Вы сама были за рулем?**

– Нет, к сожалению. Пока у меня нет прав, и я штурман, а за рулем мой муж Роман. Машина – просто чудо! Только к коробке-автомату ему приходится пока принаравливать, левой ногой все время сцепление ищет. После нашей «пятерки» непривычно.

– **Что Вы могли бы пожелать следующим претендентам на иномарку? Как можете напутствовать тех, кто будет сражаться с «Мурзилками» после Вас?**

– Не волноваться. Главное – справиться с собой, и победа придет. Кстати, почему Вы меня записываете в ветераны? Я собираюсь продолжать играть с «Авторадио» и выиграть еще иномарку! Шансы есть – три машины не разыграны, так что звонить буду обязательно!

Интервью провел Владимир Гурьянов