

РАБОТАЮ В РАЗНЫХ ЖАНРАХ

Интервью с Золотым голосом России Николаем Басковым

Сольные концерты в Кремле – важное событие в жизни любого артиста, и канун такого мероприятия – период цейтнота. У Николая Баскова до «сольников» остаются буквально считанные дни. Но всё же он нашёл время поговорить с нами.

Золотой голос России, в последние годы перемещающийся по Москве исключительно в качестве пассажира, оказывается, совсем не прочь поговорить о тех временах, когда самостоятельно разбирал сложные ребусы столичных трасс.

- Что Вы испытали, когда в первый раз сели за руль?

- Азарт. Мне было интересно, а буквально «врался в бой»!

- Помните, как Вы впервые тронулись с места, выехали на дорогу?

- Да, я это очень хорошо помню. Не было ни страха, ни волнения. Когда я впервые тронулся с места, даже

умудрившись не «заглохнуть», моей бурной радости не было предела.

- Какие чувства, воспоминания у Вас остались о первой машине?

- Водить машину меня учили родители, а в 16 лет я впервые сел за руль сам. Сначала ездил с отцом на «Жигулях» 7-й модели. Мой папа не жалел времени на наши совместные поездки и проявлял недюжинную выдержку в процессе моего обучения. Потом, на моё восемнадцатилетие, родители подарили мне подарочную «Ауди», которая и стала моим первым собственным автомобилем. Мне она очень нравилась, и я получал море удовольствия от вождения. Это сейчас я пассажир, еду на заднем сидении плавно движущегося авто, а ведь не так давно я сам так «зажигал» за рулём, что дух захватывало!

- Сейчас смогли бы сами сесть за руль?

- Запросто!

- Какая машина у Вас сейчас?

- У меня их две: «Линкольн» (Lincoln Town Car) и «Кадиллак» (Cadillac Seville).

- Многие относятся к машине, как к живому существу: холит, лелеют, дают ласковые прозвища. Есть ли имя у Вашей машины?

- Нет. Машина – есть машина. Я их не одушевляю и имён им не присваиваю. Правда, «Кадиллак» водитель называет «крокодилом», а мои поклонники окрестили этот автомобиль «трамваем». Видимо, длина либузина послужила поводом для таких прозвищ.

- Вы интеллигентный человек, какими словами Вы ругаетесь за рулём, если ругаетесь? В каких обстоятельствах?

- Последние четыре года еду с водителем. Он не ругается. По крайней мере, вслух. В те времена, когда я сам был за рулём, ругался, было дело, но вполне цензурно. (Смеётся)

- Как Вы занимаете свое время в машине, когда приходится стоять в пробках?

- В машине я провожу массу времени. Там я веду телефонные переговоры, слушаю музыку, учу тексты арий и песен, пою.



- Вы много путешествуете и гастролируете. Как Вам кажется, есть ли что-то хорошее на наших дорогах, чего нет на Западе, например?

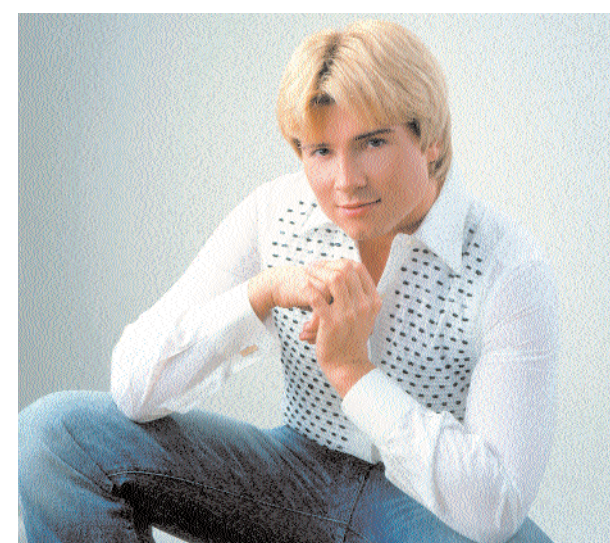
- Красивые виды родной природы за окном автомобиля. А ещё – наши блюстители порядка на дорогах намного снисходительнее, чем на Западе.

- А что бы Вы изменили у нас – по западному образцу?

- По западному образцу я бы изменил технологию укладки асфальта. «У них» почему-то ям нет.

- Поклонниц оперных певцов называют «сырками», а поклонниц эстрадных певцов – «фанатками». Есть ли разница, или всё это лишь формулировки тех или иных музыкальных обозревателей? Кто среди Ваших поклонниц больше?

- Никогда не делил своих поклонниц ни по каким критериям, да это, по большому счёту, и не нужно. Я работаю в разных жанрах. Совсем скоро у меня сольных концерты в Кремле, приуроченные к 15-летию моей творческой деятельности, там тоже будут звучать песни в разных музыкальных жанрах, дуэты – как с солисткой Большого театра Ларисой Рудяковой, так и с поп-дивами. В моём творчестве иногда трудно определить грань, где кончается классика и начинается эстрада. У меня много поклонников, кому-то больше нравится опера, кому-то так называемая лёгкая музыка – это ведь дело вкуса.



- Мне кажется, кавер-версия популярной эстрадной песни никогда не понравится мой Ленский?

- Водит ли Ваша жена машину? Как Вы относитесь к женщине за рулём?

- Светлане очень хочется водить машину. Я даже не сомневаюсь, что она была бы хорошим водителем, ведь она очень собранная, у неё хорошая реакция. Но, обсудив этот вопрос, мы пришли к решению, что за руль она не сядет. Это обусловлено, во-первых, ситуацией на московских дорогах: постоянные пробки, отсутствие культуры вождения у некоторых наших сограждан. А во-вторых, я бы всё время за неё волновался. Так что я благодарен Свете за то, что избавлен от лишних стрессов.

Эти «во-первых» и «во-вторых» с таким же успехом можно отнести и ко мне, объясняя, почему я еду с водителем. Правда, в моём случае есть и ещё причины, по которым сам не сажусь за руль. Дело в том, что как человек творческий я часто «виртаю в облаках» или пою, полностью погружаясь в мир звуков (а пою я часто и много), – всё это явно не благоприятствует вождению автомобиля.

К женщине за рулём отношусь так же, как и, например, к женщине в политике, женщине на сцене, – положительно. Я за равноправие полов во всех жизненных аспектах.

- Каково Вам работало над кавер-версией классического произведения с «Мурзилками»?

- Мне кажется, кавер-версия популярной эстрадной песни никогда не понравится мой Ленский? Было приятно, что он понравился. Меня жанре – всё-таки чтение рэпа – не моё амплуа.

Я потом читал на страницах моего интернет-проекта многочисленные отклики об этом эксперименте, и мне было приятно, что он понравился. Сплошные «смайлики» в сообщениях сказали мне о том, что с чувством юмора у моих поклонников всё в порядке. (Смеётся)

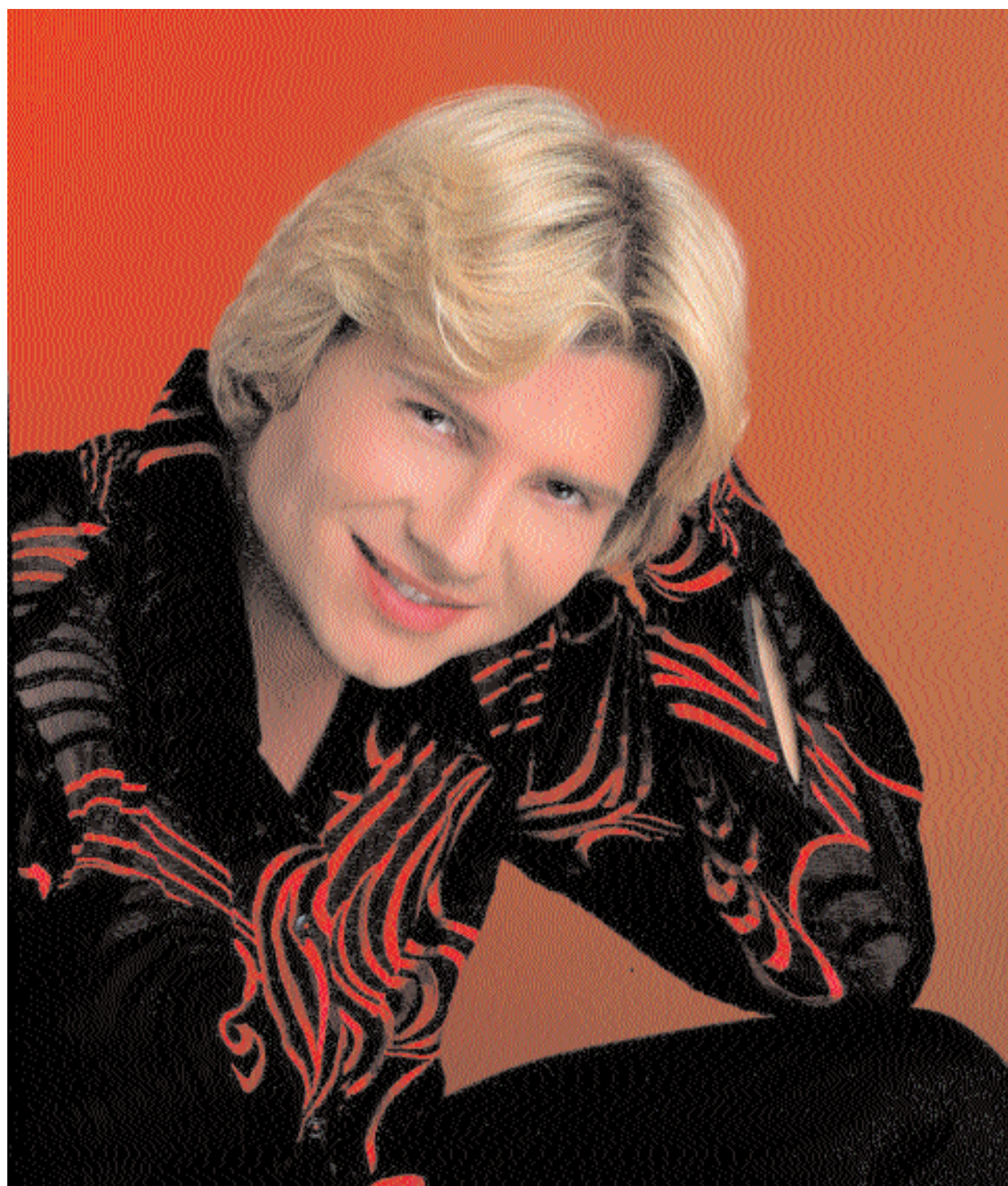
- Когда Вы вели концерт «Звезды Авторадия в Кремле», чувствовали ли вы какую-то особенную аудиторию в зале?

- Это был очень хороший концерт – профессионально организованное мероприятие. Аудитория была замечательная, отзывчивая, весёлая. О зрителях того концерта можно сказать и короче: «Они не тормозили!»

Как только я выключил диктофон, Николай Басков, любезно попросившись, тут же вернулся в свою обычную круговерть: держа у каждого уха по телефонной трубке, он заспешил по очередному срочному делу. Вот уж кому точно – тормозить просто некогда!

Интервью провёл Михаил Каневский

Подробная информация – на интернет-проекте Николая Баскова www.nbasikov.ru



ВЕРТИКАЛЬ

Интервью с вице-президентом по связям с общественностью ВКМП Юрием Костиным



- Юрий Алексеевич, поздравляем! Скажите, чем вызвано появление самой этой должности – вице-президент по связям с общественностью ВКМП?

- Почти в любой организации есть представитель, осуществляющий контакты с внешним миром. На «Авторадии», кстати, такие люди тоже есть и с успехом справляются со своей миссией. Другое дело, когда множество подразделений и людей, работающих в разных направлениях пиар- и промо-деятельности, достигших высокого профессионального уровня на своих участках, подчиняются единой стратегии – такая структура более управляема и эффективна, руководству удобнее направлять всю

работу в нужное русло в зависимости от ситуации на рынке. Это эффективно с точки зрения общемировых подходов к менеджменту, к руководству крупным холдингом. «Авторадии» и Вещательная Корпорация «Проф-Медиа» являются одними из пионеров создания холдинговой медийной организации в России. Как показывает практика, мы не можем опереться на чей-либо опыт, обратиться за примерами к нашим конкурентам, просто потому, что таких примеров нет... Есть попытки строить холдинг. В ВКМП система взаимоотношений внутри организации была в целом выстроена ещё до структуризации корпорации. Все звенья уже существовали, всё функ-

ционировало, было опробовано – оставалось только правильно оформить и закрепить фактически действующую систему. Очень непросто с нуля создавать единую корпоративную стратегию для вещательной корпорации, в которую входят различные по своей направленности станции, работающие на разные социальные, возрастные группы. Это требует времени. Мне кажется, руководству ВКМП это удастся.

- А не начнется ли звёздная болезнь?

- Она не может начаться у людей, которым ничего не дается даром, когда успех приходит как следствие самоотверженной работы. Когда мы заканчиваем очередной проект, концерт, например, все – от президента до водителя – находится в состоянии некоего шока от усталости – моральной и физической. Все выкладываешь, потому что здесь приняты очень высокие стандарты, и им надо следовать – чего бы это ни стоило. Зато понятно, почему «Авторадии», например, далеко не всегда выгодных для себя условий за десять лет своего существования всё-таки завоевало лидирующую позицию, и останавливаться не собирается, ибо наш бизнес – это гонка, в которой остановившийся – проигрывает.

- А бывает страх, что идеи вдруг закончатся и ничего нового придумать уже не удастся?

- У меня такого страха нет, креативный потенциал компании очень высок.

- Радиостанция холдинга отличается многим: аудиторией, стилем, музыкой, речью. А есть у них что-то общее?

- У всех радиостанций общий внутренний стержень, если что-либо делается – то до конца и с полной отдачей.

- Какой основной принцип работы корпорации, на Ваш взгляд?

- Существует жёсткая управленческая вертикаль от идеи до её реализации. Не работать вхолостую, не расквашивать, а идти к цели кратчайшим путём. Уверен: мы вместе очень много можем, мы вообще самые лучшие. Уж я-то знаю, что говорю, мне есть, с чем сравнивать. Хотелось бы, чтобы все поддерживали в себе это ощущение, сознание того, что в радиобизнесе сейчас не существует подобной команды – сплочённой, знающей себе цену и организованной в мощной такой клин, который сейчас идет в наступление.

Интервью провёл Михаил Каневский

НОВОСТИ

«АВТОРАДИО»

ЛУЧШИЕ НА ДОРОЖКЕ



Новый год принес «Авторадии» ещё одну почётную награду. Фестиваль «Дискоотека 80-х» получил специальную премию «Звуковой дорожки» «ZD AWARDS».

«Звуковая дорожка» газеты «Московский комсомолец» – одна из старейших и уважаемых музыкальных премий России. Она ежегодно отмечает своими наградами главные музыкальные события. Премии «ZD AWARDS» удостоивались все известнейшие деятели музыкального шоу-бизнеса.

В этом году церемония вручения награды прошла на сцене Государственного Кремлевского дворца. «Звуковая дорожка»

провозгласила еще и открытые «Зала Славы», куда будут занесены имена выдающихся деятелей российского шоу-бизнеса.

На церемонии президенту «Авторадии» был вручен именной приз премии «Звуковой дорожки». Александр Варин поблагодарил «Московский комсомолец» за проведение хит-парада «Звуковая дорожка», подкрепив его объективностью. То, что «Дискоотека 80-х» стала лауреатом премии в номинации «Лучшая гастроль 2003 года», говорит о настоящем интересе народа к этому проекту и профессионализме всей команды «Авторадии».

ДАЛЕКА ДОРОГА В СЕВЕРСК!



получать одновременно с Москвой. 21 января 2004 года радиостанция «Авторадии» начала своё вещание в городе Северск Томской области. Это город, в котором почти полвека

назад начала действовать первая в Сибири промышленная атомная электростанция. Сегодня в Северске проживает около 120 тыс. человек.

«Авторадии» постоянно увеличивает количество городов своего вещания, не имея себе равных по темпам развития региональной сети. Растёт численность его почитателей и поклонников. Мы поздравляем славный город Северск с присоединением к дружной семье авторадислушателей!

ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ «АВТОРАДИО»

В январе посетителям Интернета открылась новая версия электронной страницы «Авторадии». Главная новинка сайта www.avtoradio.ru – его дополнительные возможности и улучшенный дизайн. Теперь посетители могут зарегистрироваться в качестве VIP-гостей и получить доступ к различным услугам и сервисам. Благодаря этому сайт стал практически клубом общения для слушателей и партнёров «Авторадии». Удобная навигация с первых

дней получила высокую оценку в форуме. А яркий, насыщенный цветной дизайн создаёт ощущение праздника.

Обновление сайта «Авторадии» положило начало изменению концепции представительства Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» в Интернете. В планах ВКМП – обновление сайтов радиостанций «Энергия FM» и «Радио On-Line», также входящих в структуру Корпорации.

НАШИ НА РУССКОМ БЕЗДОРОЖЬЕ

Ралли-рейд - спортивное вождение

Когда борешься с бездорожьем, вождение превращается в спорт. Гонкам на внедорожниках – ралли-рейду – отдали свои сердца два известных народных корреспондента «Авторадио»: Енот и Ёлочка, Владимир и Ольга, муж и жена.

- Давно вы «гоняете»?

Енот: Три года. Руководитель команды «Краснотурспорт» пригласил меня сперва для фото- и видеосъемок соревнований. Гонщиком стал случайно: заболел один из штурманов, я его заменил.

Ёлочка: А теперь и я осваиваю штурманское дело. В этом году в «Краснотурспорте» появился женский экипаж. 31 января этого года состоялась первая гонка, и мы сразу же вошли в первую десятку.

- Тяжело проходят гонки?

Енот: Трасса всегда неизвестная, не приспособленная для обычных автомобилей. Перед выездом дорожку делают «легенду», где указаны протяженность маршрута, повороты, рельеф. Гонка длится 7-10 часов. А на следующий день – ещё столько же по лесам, полям, степям, пескам. Очень важна выносливость и сила – руль буквально



вылетает из рук, даже ремни безопасности растягиваются от нагрузок!

Ёлочка: Для меня самое страшное – поломка машины во время соревнований. Даже пробитое колесо будет для нашего экипажа проблемой, так как вес домкрата лишь чуть меньше моего собственного. Вообще, гонки – это и тяжёлая работа, и пыль, и грязь, и усталость.

- А что привлекает?

Енот: Вероятно – потребность в скорости, в риске. Когда мчишься по кочкам, болотам, льду, под рёв двигателя, разогнанного до предельных оборотов – забываешь обо всем. Потом долго отходишь, зарекаешься участвовать. А через какое-то время понима-

ешь, что с нетерпением ждёшь следующих гонок. Хотя гонки – это и тяжёлая работа, и пыль, и грязь, и усталость.

Ёлочка: Надо видеть лица участников соревнований и зрителей! После финиша все клячат, делятся впечатлениями – как бы «проживают» всё ещё раз вслух. Я ездила на гонки сперва тоже с видеокamerой. Столько интересного! В октябре в Коломне удалось заснять уникальный переворот: «Тойота Лендкрайзер» медленно завалилась на бок, перевернулась через крышу, встала на колёса и... продолжила гонку!

- Но это опасно!

Енот: Все гоночные машины снабжены специальными каркасами, которые не позволяют

экипажу получить серьезные травмы. Во время гонки обязательно используются твёрдые шлемы и специальные ремни безопасности, которые жёстко фиксируют гонщика в кресле. Но экипаж страдает от перегрузок – позвоночник буквально высыпается.

Ёлочка: Есть опасность и другого рода: после гонок зрители пытаются на своих неподготовленных машинах повторить увиденное. Они действительно сильно рискуют.

- На досуг время остается?

Енот: Каждые выходные куда-нибудь выезжаем. Нередко в компании с другими народными корреспондентами. Изучая возможности спутниковых навигаторов, увлеклись игрой «Geocaching» – поиском кладов. Благодаря этому узнали о существовании новых интересных мест по всей России.

Ёлочка: Кстати, познакомились мы с Енотом в чате «Авторадио». Так что – спасибо любимой радиостанции!

Интервью провела
 Анастасия Ярославцева

Фотографии предоставлены
 www.avtsport.ru

МЫ СДЕЛАЕМ ДОРОГИ БЕЗОПАСНЕЙ

Репортаж со встречи Авторадиоклуба с председателем комиссии по транспортной политике Владимиром Анатольевичем Яковлевым

Погода 11 февраля водителем не боровалась, замело все дороги. Но Владимир Анатольевич Яковлев прибыл на встречу с Авторадиоклубом точно в срок.

Встреча получилась теплой и неофициальной. Председателю государственной комиссии по транспортной политике и комиссии по безопасности дорожного движения было присвоено звание почетного члена Авторадиоклуба. В ответ Владимир Яковлев произнес небольшую речь перед собравшимися наркоманами. Речь была посвящена проблемам безопасности дорожного движения.

Владимир Анатольевич с тревогой отметил, что растёт количество россиян, гибнущих на дорогах. Цифры потрясают: за 10 лет Россия теряет в дорожно-транспортных происшествиях 300 тысяч человек – население большого областного центра!

Главной целью государственной комиссии является выработка решений, направленных на борьбу со смертностью на дорогах. И здесь Владимир Яковлев видит совершенно четкие направления.

Во-первых, используя успешный опыт зарубежных стран, следует резко увеличить штрафы за нарушения правил, в особенности – за нарушения злостные и представляющие явную опасность для остальных участников движения.

Во-вторых, нужно широко внедрять технические средства, способные без участия инспектора фиксировать нарушения на дорогах. Такой



прибор беспристрастно фиксирует картину движения на «верном» ему участке, «запоминает» номер нарушителя и точное время каждого нарушения. Во Франции, например, установка роботов-радиров помогла существенно снизить число ДТП со смертельным исходом.

В-третьих, важно полностью использовать для наведения порядка так называемый «административный ресурс» – жёстко требовать выполнения правил, в особенности от всех служб, отвечающих за дорожную безопасность. Важным для сохранения жизни пострадавших в ДТП Владимир Анатольевич считает разработку и внедрение противошокового препарата, который должен быть в каждой автомобильной аптечке. Комиссия уже дала поручение Минздраву РФ исследовать возможность создания медикамента, который не содержал бы наркотических веществ, и его наличие в автомобиле не было бы приманкой для наркоманов. Зато укол этого средства моментально облегчал бы страдания и спасал множество жизней, ведь

зачастую люди гибнут от болевого шока после аварии ещё до приезда бригады врачей.

Затем председатель комиссии по БДД перешёл к ответам на вопросы собравшихся. Многих волновала небрежность водителей, которые пренебрегают элементарными правилами. Ведь сколько жизней мог бы спасти один только ремень безопасности! Из 100 погибших на дороге 85 остались бы живы, не забудь они пристегнуться!

Владимир Яковлев очень высоко оценил работу «Авторадио» по профилактике ДТП и слаженные действия народных корреспондентов, которые помогли предотвратить немало происшествий на дорогах и наверняка спасли множество жизней.

Решительный настрой председателя государственной комиссии передан наркоманам. Когда обеспечение порядка на дорогах становится общим делом – успех ему гарантирован. И энтузиазм народных корреспондентов в борьбе за безопасность на дорогах служит тому дополнительным подтверждением.



ВЫБИРАЙСЯ СВОЕЙ КОЛЕЕЙ

Репортаж с церемонии вручения премии Владимира Высоцкого



Владимир Высоцкий остался в народной памяти как артист, верный себе, своей колее, своему делу. Его голос часто звучит в эфире Первого Авторадио.

Преданность убеждениям, преданность людям – всё это роднит «народное радио» с творчеством «народного барда». Неудивительно, что «Авторадио» стало информационным спонсором премии Владимира Высоцкого

«Своя колея». Очередное вручение этой премии состоялось 24 января в Доме Космонавтов Звёздного городка.

Премии Высоцкого удостоиваются люди, которые не изменяют своим убеждениям, – те, кому, возможно, Владимир Семёнович захотел бы посвятить песни, если бы жил сейчас. Лауреатами-2003 стали легендарный лидер «Аквариума» Борис Гребенщиков, зна-

менитый хоккеист Александр Мальцев, научный руководитель Института мозга человека Наталья Бехтерева.

«Мы награждаем этой премией не за разовый подвиг, а за последовательное, упорное следование своей колее», – объяснила выбор жюри актриса Людмила Абрамова. Каждому из лауреатов была вручена номерная золотая медаль с выгравированным портретом Высоцкого.

Идея премии принадлежит сыну поэта, Никите Высоцкому – учредителю и исполнительному директору Благотворительного фонда Высоцкого. Здесь, в Звёздном городке, когда-то должен был состояться концерт Владимира Семеновича. Космонавты и сам артист очень ждали этого выступления. Но незадолго до назначенной даты артиста не стало.

А теперь его песни каждый год звучат со сцены Дома Космонавтов в исполнении зна-

менитых артистов, которые почитают за честь предстать на сцене в образе героев Высоцкого. Сергей Безруков, Михаил Пореченков, Гоша Куценко, Дмитрий Певцов, Александр Скляр, Сергей Гармаш, Сергей Векслер, Александр Домогаров, Алексей Нилов, Дмитрий Харатьян... Выбор песен, составивших программу вечера, был не случаен. Все они присутствовали на легендарной магнитофонной



плёнке, которую наши космонавты брали с собой в космос. Много лет драгоценная запись сопровождала все экипажи станции «Мир» и ушла в вечность вместе с космической станцией. Песни Владимира Высоцкого до сих пор вызывают горячий отклик в людских сердцах. А для слушателей «Авторадио» они – в числе самых любимых, ведь это радио для тех, кто хорошо знает, что такое своя колея!

ПЕРВОЕ «АВТОРАДИО» НА УКРАИНЕ

Записки ди-джея из третьего отряда



В эфирной «Авторадио»: - В следующем году тоже будем делать «Авторадио» в «Ласточке». Традиция!

Этим летом я отдохнул в Крыму, в лагере «Ласточка». Там было очень весело, но, чтобы стало ещё веселее, мы решили создать свое радио. Попросили директора, и он разрешил

нам устроить в лагерьном радиоузле настоящую радиостанцию. Уже на следующий день мы принялись за дело. Пока мы с друзьями возились в радиорубке, туда никого не

пускали. Радиостанцию надо было как-то назвать. Посоветовавшись, мы решили назвать её «Авторадио». Во-первых, это было первое название, пришедшее на ум, а во-вторых, почти все в лагере знали и любили «Авторадио», но здесь, в Крыму, его нельзя было «поймать».

Через пару дней мы начали пробное вещание. Я был диджеем, моим заместителем был Ваня, он составлял программу, Алик бегал по лагерю и принимал заказы на песни для дискотек. Маша была помощником, в её обязанности входило прийти раньше нас и подготовить всё для выхода в эфир, а вечером после дискотки прибраться в радиоузле. Вещало наше «Авторадио» три

раза в день: утром, днём, вечером по полчаса. Мы рассказывали разные анекдоты, смешные истории, юмористические загадки – иногда даже получалось похоже на настоящих «Мурзилку». И, конечно, у нас звучала музыка, как на любимом «Авторадио». Ребята приносили нам разные новости и записки, мы читали и обсуждали их в нашем эфире.

Вот такой анекдот рассказал Ваня перед микрофоном: «Урок зоологии:

-Иванов, расскажи о пингвинах. -Пингвины – это просто растолстевшие ласточки...»

Несколько раз мальчики приходили к нам и просили передать в эфире привет своей девочке. Мы передавали

приветы и ставили песни по заявкам, если привет был адресован точно и вежливо.

А однажды мы так наорались вечером на дискотеке, что я охрип и уже думал, что не смогу утром вести передачу. Но на следующий день Ваня, услышав меня, кричал: «Ты же вылитый Захар! Давай к микрофону!» И я провёл эфир своим «новым» голосом – это был «полный финиш».

На следующее лето мы снова собираемся приехать в «Ласточку» и обязательно опять будем делать «Авторадио». Быть может, когда-нибудь наша лагерная радиостанция войдет в историю, как самое первое «Авторадио», вещавшее на Украине.

«DJ-Никитин»

РЕЙТИНГИ

январь 2004 г.

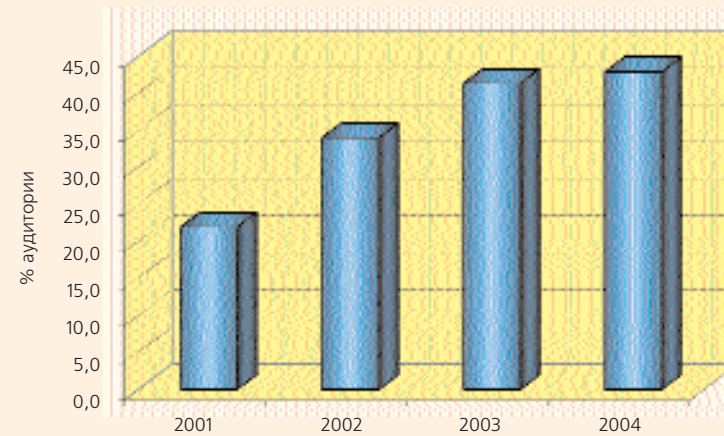
Динамика показателя Daily Reach

Источник: TNS Gallup media .Radio Index - Москва. Январь 2004

РАДИОСТАНЦИИ	ЯНВАРЬ 2004 г.	
	абс. значение в тыс. чел.	% от числа опрошенных
All Radio	5 535,5	73,4
1 Русское Радио	1 100,3	14,6
2 Авторадио	774,9	10,3
3 Европа Плюс	764,3	10,1
4 Маяк	697,8	9,3
5 Радио Шансон	680,2	9
6 Ретро FM	650,1	8,6
7 Динамит FM	539,4	7,2
8 Love Радио	478,3	6,3
9 Наше Радио	475,2	6,3
10 Радио 7 - на семи холмах	456,2	6

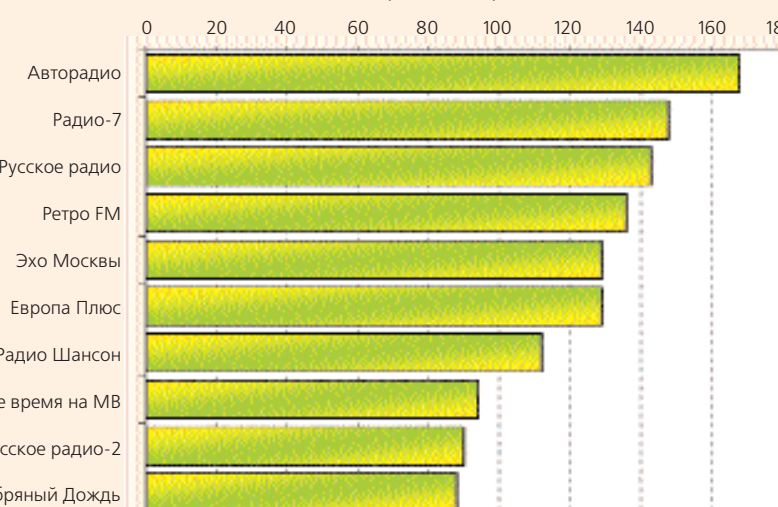
Динамика аудиторией Авторадио
 Высокое материальное положение

Источник: Радиомониторинг. 2001-2004 г.г. Комкон-Медиа



Анализ аудитории радиостанций
 Социальный статус: руководители

Источник: Радиомониторинг. Январь 2004 г.г. Комкон-Медиа



САМЫЙ НАРОДНЫЙ СЛУШАТЕЛЬ

«Авторадио – Вятские Поляны»



В службе новостей «Авторадио – Вятские Поляны» трудятся всего два человека, что для города с населением более 40 тысяч человек совсем немного. Но, несмотря на это, работают они оперативно и четыре раза в день выходят в эфир, чтобы рассказать горожанам о самых свежих и интересных событиях.

Диктор новостей Надежда Майская – молодой журналист, студентка 5-го курса Казанского государственного университета – успешно совмещает работу с учёбой. Главный редактор и программный директор новостей Алексей Искандиров недавно получил диплом политолога. Знание социальных наук помогает ему в общении с людьми, а это – одна из самых главных составляющих работы руководителя. Алексей хорошо знает своё дело, он всей душой предан родной радиостанции, часто представляет её на различных общественных мероприятиях и региональных семинарах.

Большое внимание «Авторадио – Вятские Поляны» уделяет работе со слушателями. В

последнее время телефон радиостанции сделался настоящей «горячей линией», телефоном доверия, через который на «Авторадио» в Вятских Полянах часто поступают звонки от населения с жалобами, сообщениями о каких-либо проблемах и просто с интересной информацией.

В формате программы «Новости» радиостанция решает сложные вопросы, волнующие жителей города. «Авторадио» в Вятских Полянах стремится на деле стать действительно народным радио. Стараются вятскополяне «Авторадио» преуспеть и в непростом рекламном ремесле. В феврале этого года в Казани состоялся VI Открытый Казанский фестиваль рекламы и пиара «Да... Еж!», в котором приняли участие рекламисты из почти ста агентств со всей России и СНГ.

Приятное удивление участников и жюри фестиваля вызвал тот факт, что рекламный рынок в Кирове и Вятских Полянах активно развивается, а его представители – «Авторадио» и рекламное агентство «Maxima» – выглядели на фестивале весьма достойно.

А знаете, где живет самый народный слушатель «Авторадио»? В поселке Красная Поляна Кировской области.

Нина Михайловна Поскрёбышева позвонила в редакцию службы новостей с просьбой помочь настроить её радиоприёмник на волну «Авторадио».

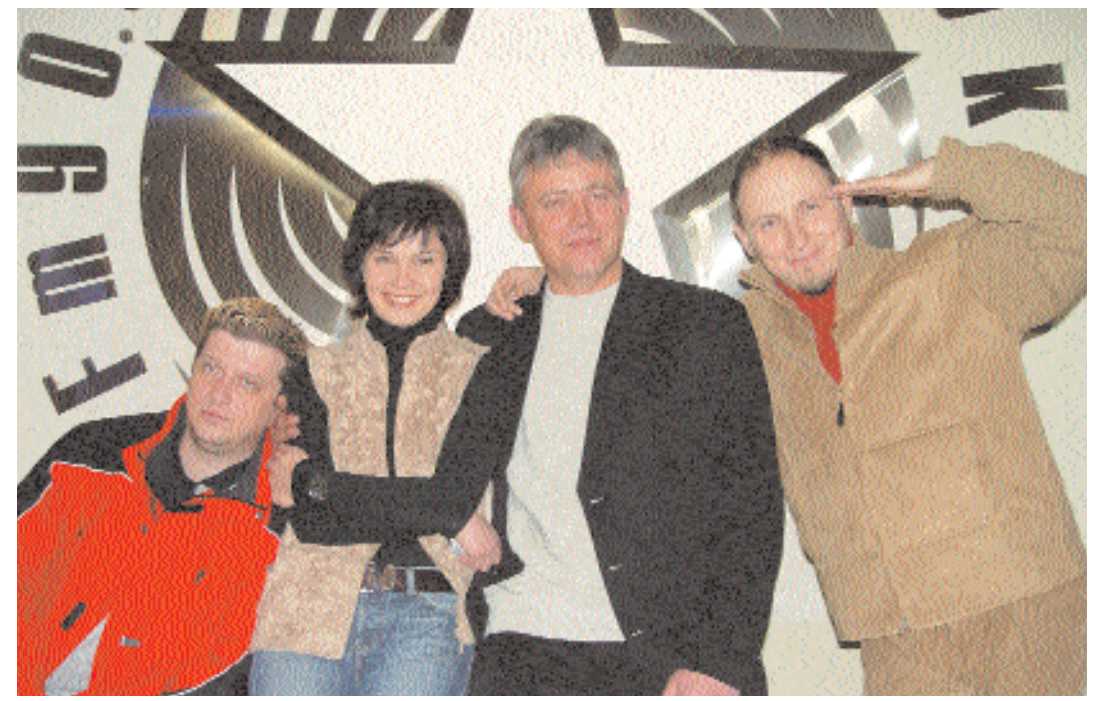
Дело в том, что дети Нины Михайловны подарили маме приёмник, чтобы она имела возможность всегда слушать любимое радио, но пожилая женщина не могла настроить его так, чтобы было слышно без помех. Поэтому она обратилась за помощью в то место, которое сочла самым авторитетным в данном вопросе, – на «Авторадио» города Вятские Поляны.

После телефонного знакомства с Ниной Михайловной вся редакция радиостанции была так очарована непосредственностью и подлинно народным обаянием радиослушательницы, что было принято решение присвоить ей звание «самый народный слушатель «Авторадио». Наши сотрудники выехали в Красную Поляну, встретились с Ниной Михайловной, настроили её приёмник на нашу волну, вручили диплом, торт и памятный подарок. С разрешения «именинницы» сообщаем, что самому народному слушателю «Авторадио» Нине Михайловне Поскрёбышевой – 69 лет и, по её собственным словам, она без ума от «Мурзилки», а особенно от Брагина.



ЧЕРЕЗ ВСЮ СТРАНУ

«Авторадио – Хабаровск»



12 февраля на сайте «Авторадио» в разделе «У нас есть новости» появилась информация, непосредственно касающаяся нашего приморского города.

В гостях в Москве побывал Виктор, действительный член хабаровского Авторадиоклуба и народный корреспондент со стажем. Позывной «Одинокий странник» (отражающий состояние души, по его собственному признанию) в эфире хабаровского «Авторадио» был одним из первых. Виктор утверждает, что из 24-х лет водительского стажа за последние 3 года, с появлением «Авторадио», у него резко повысился иммунитет к жизненным коллизиям.

Виктор приехал с хорошими новостями. Дело в том, что в ближайшее время «Авторадио – Хабаровск» расширяет территорию своего вещания и переходит на частоту 88,7 FM. Теперь «Авторадио» будут слушать не только в самом городе, но и далеко за его пределами. В столице Виктор оказался по весьма и весьма приятному поводу – как победитель очередного «авторадионного» проекта: «Легендарный рейс: Хабаровск-Москва-Хьюстон». Суперпризом акции вы-

лились два билета на концерт Уитни Хьюстон, и наш герой оказался одним из победителей этого двухнедельного эфирного марафона. Второй победительницей стала очаровательная девушка Елена, которая вместе с Виктором набрала максимальное количество баллов в конкурсе и также отправилась в Москву на концерт звезды.

Большие поклонники певицы, знатоки её творчества, а главное, преданные «авторадиослушатели» – эти качества

стали основными составляющими успеха для Виктора и Елены. Они завоевали первенство среди многих других претендентов, осаждавших студийный телефон «Авторадио – Хабаровск» во время проведения акции. Огромная популярность «Авторадио» в Хабаровске предопределила выбор его «Альфа-банком» (устроителем концерта) в качестве медийного партнера. Более того, именно победители акции «Авторадио» не только слушали Уитни Хьюстон, но и в

числе очень немногих гостей получили возможность пообщаться с ней после концерта. Но, по словам Виктора, «его радость была бы неполной» без посещения московской студии любимой радиостанции «Авторадио» и коллегаминаркерами. В скором будущем Виктор собирается стать участником ещё одной грандиозной акции – автопробега по городам вещания «Авторадио» от берегов Тихого океана до Москвы.

НОВОСТИ



«УТРО В НЕАПОЛЕ» ПО-АЛТАЙСКИ

«Авторадио – Барнаул»



знаменитых людях, чьи биографии связаны с этой датой. Особой популярностью у радиослушателей пользуются две интерактивные игры – «Киношка» и «Ля-ля-фа». Дозвонился в «Киношку» – отвечай на один вопрос про кино. Угадаешь – получишь законный приз, билеты в кино. «Ля-ля-фа» с «Мистером шлягером Семен Семеничем» – для поклонников музыки.

Хотите поздравить любимого человека, передать привет друзьям и заказать хорошую песню? Ведущий «Народного хита» Глеб Сергеев обязательно

выполнит вашу заявку. Узнать о новых моделях автомобилей, истории автоконцернов, об открытиях в автомобилестроении и другие автоновости можно в программе «Автопреьера» с Анастасией Снегирёвой. Информация о событиях, случившихся на дорогах Барнаула за прошедшую неделю, звучит в эфире по понедельникам в программе «Дорожные происшествия».

Столько полезной и интересной информации преподносит своим радиослушателям только «народное радио»!



«Авторадио» пришло в столицу Алтайского края полгода назад. Несмотря на столь юный возраст, «Авторадио – Барнаул» развивается быстрыми темпами и собирает у радиоприёмников всё большее число слушателей.

– Я почти всегда слушаю «Авторадио», – поделился таксист Сергей Степанов. – Особенно утреннее шоу. Даже дочка, хоть и учится в школе во вторую смену, специально

встаёт пораньше, чтобы послушать «Утро в Неаполе».

Шоу «Утро в Неаполе» выходит в эфир по будням. Ведут его Анастасия Снегирёва и Евгений Калашников. Именно они сообщают радиослушателям интересные факты, сплетни, байки, новости культурно-развлекательного плана. Утром же в эфир выходит познавательная программа «Это было» – об известных событиях, произошедших в этот день, и

«ВОСЬМИДЕСЯТЫЕ» В СТОЛИЦЕ СИБИРИ

«Авторадио – Новосибирск»



Разиной, одарив певицу букетами белых лилий и даже экзотическим цветком "на память о Новосибирске".

А свои фундаментальные знания о фестивале "Дискотека 80-х" и практические навыки танцевальных стилей показали участники различных конкурсов от "Авторадио". Что, естественно, выразилось в многочисленных призах.

Следующая встреча новосибирцев с "Дискотекой 80-х" от "Авторадио" станет праздничным подарком для милых дам и пройдет в канун Международного женского дня в клубе "Отдых".

Теперь и Новосибирск, вслед за Москвой и Петербургом, вписал свою страницу в фестивальную историю «Авторадио».

«Дискотека 80-х» пришла в столицу Сибири, чтобы стать «сквозным» проектом года и завершиться по традиции гала-концертом в декабре. 30 января в одном из самых популярных танцевальных клубов – «Отдых» – с аншлагом прошла первая «Дискотека 80-х» в Сибири.

Открыли вечер генеральный директор новосибирского «Авторадио» Виктор Буланкин, руководитель проекта,

директор новосибирского «Авторадио» Ирина Морозова и директор клуба «Отдых» Екатерина Ковалёва. Первой на сцену со своей версией золотых хитов 80-х вышла новосибирская любима «DIESEL». Пик вечера пришёлся на выступление легендарной солистки группы «Мираж» Светланы Разиной, подарившей слушателям любимые хиты «Кто ты, мой новый герой?», «Музыка нас связала», «Наступает ночь», «Видео», а также песни из нового альбома. Новосибирцы, заполнившие танцпол, доказали свою любовь к творчеству Светланы



МЕГА ДАНС ЭНЕРГИЯ

PANJABI MC

BOSSON

SUGABABES

BENNY BENASSI

ДИСКОТЕКА АВАРИЯ

SNAP • КАТЯ ЛЕЛЬ • IN-GRID • HI-FI • EARPHONES • DJ ROSS
РЕФЛЕКС • ONE-T / COOL-T • СВЕТА • ERIKA
MC ВСПЫШКИН И НИКИФОРОВНА • DA BUZZ
PLAZMA • BHANGRA KNIGHTS • СТРЕЛКИ
SOUNDLOVERS • ПРОПАГАНДА

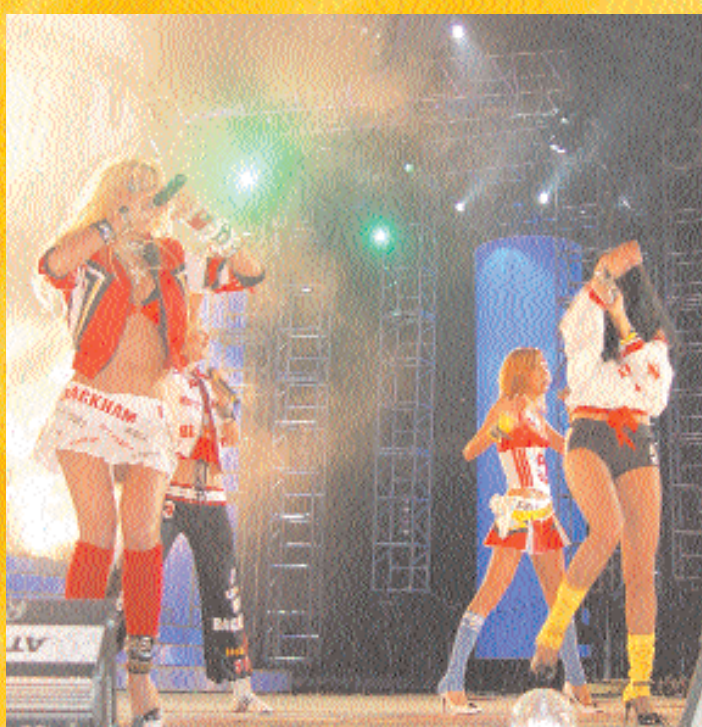
SPECIAL PROJECT: САУНДТРЕКИ ИЗ ФИЛЬМОВ "БРИГАДА" & "БУМЕР"

21 ФЕВРАЛЯ

ДС "ЛУЖНИКИ"

МЕГАВАТТЫ

«ЭНЕРГИИ»
В ЛУЖНИКАХ



Света и Вадим, молодожёны:

- Мы просто в восторге! Столько известнейших групп на одной сцене – невероятно! Так близко – можно рукой дотянуться до звёзд!

«Энергия FM» – одна из самых популярных молодежных радиостанций, вещающих в столице. Ее слушают 320 тысяч человек в день. Успех её не случаен – на «Энергии» звучат только хитовые песни самых популярных групп.

К годовщине своего выхода в эфир радиостанция сделала своим слушателям роскошный подарок – танцевальный марафон «Мега Дэнс Энергия», прошедший в Лужниках 21 февраля. Это первая столь масштабная встреча радиостанции со своей аудиторией. Руководство вещательной корпорации «Проф-Медиа» пошло на беспрецедентный шаг, пригласив в московские Лужники всю верхнюю десятку хит-парада «Энергии». Звезд отечественной и зарубежной эстрады.

Таня, студентка:

- Энергия – это наша идеология, наш драйв, наш образ жизни. Как же я могла такое пропустить? Кажется, чем больше я танцую – тем больше заряжаюсь!

Масштаб сценических эффектов поража воображение. Сцена, похожая на космический корабль, смелая игра с пространством, светом и звуком, потрясающие каскадерские трюки, лазерные и пиротехнические шоу. Это был словно контакт с какой-то внеземной цивилизацией. Для полноты впечатления в самый разгар шоу на мониторах над сценой появилась Масяня – виртуальный персонаж, ставший диджеем радио «Энергия».

Александр, молодой бизнесмен:

- Меня вытаскили на концерт сослуживцы. Сходи, мол, подзарядись, а то всё дела да дела... Думаю, что после такой подзарядки работа пойдет еще успешнее.

На сцене сменяли друг друга супер-мегазвезды. Такого количества российских и зарубежных знаменитостей ещё не видел ни один зал в России! Вызывающе

эротичные «Стрелки», и тут же – музыкальный революционер» Panjabi MC, загадочные One-T & Cool-T...

Оля и Лара, студентки:

- Классный концерт, суперская музыка! Сцена, зал – просто отпад! «Энергию FM» - знаем, слушаем, любим. Морозовой – отдельный привет!!!

Кажется, что предел «звёздности» достигнут, но на сцену выходит следующий исполнитель – еще круче, еще популярнее!

И оказывается, популярнейшая In-Grid прекрасно говорит по-русски. А кумир всей планеты Dj Alligator работает в тандеме с сдобородым российским «суперменом» MC Вспышкиным.

Компания из Братеево:

- Тут тусовка – что надо! Звук, драйв – по полной программе. Это – настоящая энергия! Завтра послушаем на 104,2 FM, а сейчас – валим в зал, там Боссон зажигает!

По мощности энергозатрат концерт превзошёл номинальные возможности Лужников в два раза – более мегаватта электроэнергии излучалось в пространство через свет, звук, тепло. Но этому мегаватту было далеко до уровня другой энергии – той энергии драйва и радости, которую излучали тысячи зрителей!

Марина, сотрудник «Лужников»:

- Диски «Энергии» берут хорошо. Сама я ещё не слышала, что там. А концерт – конечно нравится! Жаль, что у меня работа, а так хотелось бы в зале потанцевать...

Саня и Игорь, секьюрити:

- Вообще-то мы здесь на работе. Публика нормальная, проблем нет. Музыка нравится... Радио «Энергия»? Теперь надо будет послушать, раз такое дело...

Энергия – основа жизни. Энергия солнца дала ей начало, энергия сердца не дает ей остановиться. Пусть наши сердца бьются чаще от мощного заряда радости, полученного на концерте «Мега Дэнс Энергия»!