

С НОВЫМ ГОДОМ!

Поздравление президента ВКПМ Александра Варина

Дорогие друзья!

Уходящий, 2003-й год, в котором «Авторadio» отмечало свой 10-летний юбилей, был насыщен событиями. С аншлагом прошёл концерт «Звёзды Авторadio в Кремле», затем с рекордными рейтингами – его телеверсия на ОРТ. Наша радиостанция удостоилась престижных премий и стала лауреатом многих конкурсов. Среди наиболее почетных можно назвать премии «Радиомания», «Российский Национальный Олимп», «Золотое яблоко». «Авторadio» изменило статус-кво в группе лидеров московского эфира и, начиная с лета 2003 года, уверенно занимает в ней 2-е место. А по ряду показателей, характеризующих привлекательность аудитории для рекламодателей, является абсолютным лидером. Но важнее всех этих цифр и рейтингов – ощущение того, что радиослушатели нас принимают и любят, а значит, мы идём по правильному пути.

В уходящем году среди проверенных временем передач, в которых звучат голоса настоящих профессионалов эфира, появилась новая: это выходящее по понедельникам ток-шоу «ДК», где состояются в остроумии Ксения Стриж и Дмитрий Широков. Новые краски приобрело наше утреннее шоу, лауреат «Радиомании», программа «Операция Утро», которую делают наши замечательные «Мурзилки Интернешнл». Их проект «Мурзилки Плюс» завоевал репутацию мощного реального шоу, а кавер-версии известных хитов уже обрели своих горячих по-

клонников. С восторгом был встречен клип, снятый «Мурзилками» вместе с Игорем Николаевым на песню «Старая мельница». Сценарий проекта, а также презентация нового альбома «Мур-



Петербург, а также в ещё более чем десяти городах вещания «Авторadio». И достойно увенчал новое «дискоотечное движение» титул «Бренд года/EFFIE-2003», присуждённый «Дискотеке 80-х».

«Авторadio», родившееся и окрепшее на московской почве, теперь даёт множество жизнеспособных «всходов» повсюду в России. Питерский филиал «Авторadio» вышел на самоокупаемость через 4 месяца после начала работы, что превзошло даже самые оптимистичные прогнозы. Это ещё раз убеждает нас в правильности стратегии: создавать единое рекламно-инфор-

мационное поле во всех городах России.

3-я конференция вещателей «Авторadio» в Хорватии, собравшая 180 наших региональных партнёров, ещё больше сплотила наши ряды и укрепила ответственность своему назначению. В Москве и Подмоскovie она обрела многочисленных поклонников в возрасте от 18 до 30 лет и составила здоровую конкуренцию другим станциям. А благодаря появлению в радиозфере популярной мультипликационной героини Мясня, «Энергия» обрела душу и стала ещё более узнаваемой.

Молодым, но очень амбициозным проектом можно также по праву считать «Радио On-Line». Развлекательная станция, создающая людям благодатную среду для общения, обязательно должна стать популярной. Тем более что делают её крепкие профессионалы: Константин Михайлов, Лика Длугач, Ксения Стриж, Семен Чайка и другие знаменитости шоу- и радиобизнеса. А формирует новое, необычное «лицо» радиостанции координатор проекта Михаил Галич, опытный радиный профессионал.

Но все эти «высоты» и «завоевания» не должны порождать в нас самоуспокоенности и снобизма. Мы вместе с нашими слушателями, мы едины в радости, мы сообща решаем проблемы – потому что любовь и доверие слушателей приходят только тогда, когда сам их любишь и им доверяешь.

Желаю всем – и слушателям «Авторadio», и его партнёрам, и его сотрудникам – в наступающем году крепкого здоровья, творческого вдохновения, удачи во всех начинаниях. Вперёд – «Авторadio!» С Новым годом!

«Авторadio», родившееся и окрепшее на московской почве, теперь даёт множество жизнеспособных «всходов» повсюду в России. Питерский филиал «Авторadio» вышел на самоокупаемость через 4 месяца после начала работы, что превзошло даже самые оптимистичные прогнозы. Это ещё раз убеждает нас в правильности стратегии: создавать единое рекламно-инфор-

мационное поле во всех городах России. По темпам регионального развития мы сегодня опережаем все радиостанции России. Стремление к новым горизонтам реализовалось в уходящем году в виде двух глобальных проектов. Важным достижением я считаю появление радио «Энергия FM». Уже сегодня можно сказать, что эта станция формата CHR (современных хитов) полностью со-

ответствует своему назначению. В Москве и Подмоскovie она обрела многочисленных поклонников в возрасте от 18 до 30 лет и составила здоровую конкуренцию другим станциям. А благодаря появлению в радиозфере популярной мультипликационной героини Мясня, «Энергия» обрела душу и стала ещё более узнаваемой.

НОВОСТИ

Коротко о главном

«ЯБЛОЧНЫЙ» РАЦИОН «АВТОРАДИО»



Третий год подряд «Авторadio» получает высшую награду Московского Международного фестиваля рекламы. В этом году «Золотое яблоко» нам вручили в номинации «Серийная реклама» за работу «Страховой магазин «Эксперт» (авторы Виктор Приворотский и Михаил Кучеров).

Надо заметить, что всевозможных «яблоков», в том числе и «золотых», довольно много среди призов разного рода конкурсов и фестивалей. «Золотое яблоко», которое вручают за достижения в области рекламного бизнеса, довольно необычно по дизайну: на прозрачном постаменте лежит позолоченная яблочная долька. Почему долька, а не целый плод? Этим как бы подчёркивается, что реклама является необходимой, неотъемлемой – но всё же лишь частью любого бизнеса. И залог успеха – в умелом применении этой рекламной «доли», правильном размещении рекламного бюджета, выборе нужных рекламных носителей.

«Авторadio» давно зарекомендовало себя в качестве исключительно эффективной рекламной «площадки», результат от использования которой, по отзывам самих рекламодателей, часто превосходит ожидания. И удостоенная «Золотого Яблока» работа наших специалистов – одно из объяснений успеха рекламы на «Авторadio».

ДИПЛОМ ЗА ИННОВАЦИИ

В календаре «Авторadio» прибавилась ещё одна знаменательная дата. 27 ноября 2003 года радиостанцию «Авторadio» наградили одной из самых ценных в профессиональной сфере СМИ наград – дипломом Национальной Ассоциации Телерадиовещателей (НАТ). Вот слова, начертанные в дипломе: «Награждается радиостанция «Авторadio» г. Москвы за инновационный подход к развитию бизнеса и большой вклад в развитие радиоиндустрии».

Диплом НАТ с подписью президента Ассоциации Эдуарда Сагалаева президенту «Авторadio» Александру Варину в торжественной обстановке вручала Ольга Щербакова, заместитель генерального директора и исполнительный директор Ассоциации.

Ассоциация НАТ существует на международном рынке телевидения и радио уже 8 лет, принимая активное участие в развитии компаний телевизионного и радиовещания в России. Диплом является прямым подтверждением вы-



сокого профессионализма всей команды «Авторadio» и ещё выше поднимает планку качества нашего эфира. «Авторadio» и впредь будет прилагать максимум усилий для поддержания своей высокой репутации среди теле- и радиовещателей.

РОЖДЁННЫЕ ДЛЯ УСПЕХА



Главное событие этого радиогода – создание Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ). В неё вошли «Авторadio», станции «Энер-

гия», «Радио On-Line» и продюсерский центр «Проф-Мьюзик». Новобразовавшийся холдинг можно сравнить с младенцем-вундеркиндом. Соглас-

но утвержденному амбициозному бизнес-плану, через пять лет ВКПМ займёт треть рекламного радиорынка России, став ведущей компанией отрасли. Накануне Нового года об этом рассказывает председатель совета директоров Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» Олег Ходенков.

Главное достижение уходящего года – утвержденная акционерными «Проф-Медиа» стратегия развития корпорации, которая предполагает именно такой результат. Её реализация уже началась: на рынке появились новая молодежная станция «Энергия» и «Авторadio» – Санкт-Петербург. Удачный старт радиостанции в северной столице даёт повод для оптимизма. В наступающем году мы продолжим линию по созданию филиалов ВКПМ в регионах, прежде всего, в городах-миллионниках.

Как и мои коллеги по руководству ВКПМ, я считаю, что будущее за радиохолдингами. Именно они могут предложить рекламодателям набор радиопроектов с разной качественной аудиторией. И пример ВКПМ в этом плане весьма показателен: двадцатилетние слушают «Энергию», те, кто постарше, – «Авторadio» и «Радио On-Line».

Ещё одно знаменательное событие уходящего года – «Авторadio» заняло 2-е место в рейтинге ведущих станций страны. Большая заслуга в этом – менеджерской команды «Авторadio», работающей чётко и слаженно. Нельзя не упомянуть и такое событие, как создание продюсерского центра «Проф-Мьюзик». Начало работы новой компании очень обнадеживающее. В октябре в Москве с огромным успехом прошёл концерт украинской звезды

Верки Сердючки, организованный «Проф-Мьюзик». Шоу прошло на высочайшем уровне – это признали не только поклонники артиста, но и деловые партнёры ВКПМ.

Наши планы на следующий радиогод не менее амбициозные, и я искренне уверен, что они станут реальностью.

Я поздравляю руководителей и сотрудников Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» с наступающим 2004 годом, желаю благополучия и здоровья им и их близким.

Мои самые наилучшие пожелания партнёрам ВКПМ, успехов и процветания вашему бизнесу. Вместе мы решим все задачи по завоеванию радиовысот. С Новым годом!

Олег Ходенков, председатель Совета директоров Вещательной Корпорации «Проф-Медиа»

ПАТРИОТ РОССИИ

Наша радиостанция стала победителем второго Всероссийского конкурса на ежегодную премию «Патриот России», которая присуждается за лучшее и систематическое освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы патриотического воспитания граждан. Этот конкурс проводит МПТР совместно с Минобороны России.

Премия присуждена в номинации «За организацию и проведение патриотической акции в средствах массовой информации». А мероприятием, заслужившим эту высокую награду, стала акция «Авторadio» в поддержку общероссийского фестиваля казачьих коллективов – исполнителей народных патриотических песен «Казачи и звёзды».

НАМ - ГОД

Корпоративная газета «Авторadio» отмечает свой День рождения. Всего год назад увидели свет первый номер, а ежемесячное появление очередного выпуска уже стало привычным событием для сотрудников и партнёров радиостанции. За короткое время удалось пройти путь от идеи до регулярного издания, зарегистрированного Министерством печати и информации России. Отныне это – газета Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ).

За год было выпущено 6 номеров: первые 3 выходили ежеквартально, а с октября 2003-го газета выходит ежемесячно. На её страницах уже высказывались многие руководители и сотрудники «Авторadio». В последнее время в корпоративной газете публикуются и наши региональные партнёры, для материалов о жизни «Авторadio» в их городах отведена целая полоса.

У газеты уже есть – пусть маленькая – своя история. Помнится, первый тираж печатали в типографии столь спешно, что не хватило времени на обрезку и фальцовку. Так и привезли тот первый номер – в несогнутой листве с отписками цветопробы на полях. А потом на белом концертном роле Михаил Каневский, Сергей Тихонов и Дмитрий Смолянский вручную складывали листы, придавая им привычную «газетную» форму.

Интересный факт рассказал водитель авторadio «Волги» Владимир Костин: когда ему приходится встречать кого-то в аэропорту, то вместо таблички с именем прилетающего или названием фирмы (как это обычно принято), он поднимает над головой газету «Авторadio». И прилетевшие партнёры, увидев яркое название, сразу безошибочно находят встречающего.

«МЕЛЬНИЦА» ВЕРТИТСЯ В ЭФИРЕ

В ноябре состоялась настоящая видео-дебют одной из песен проекта «Мурзилки Плюс». Клип снят на кавер-версию хита «Старая мельница» питерским режиссером Олегом Гусевым.

Красочный, динамичный, оригинальный – вот слова, которыми можно охарактеризовать увиденное. Олег Гусев – профессионал высокого класса. Он создал немало достойных клипов для звёзд отечественного шоу-бизнеса, среди которых Алла Пугачёва и Фи-

липп Киркоров. Олег в прошлой видео-дебют, экс-лидер группы «Август». Состав съёмочной группы тоже подобрали откровенно «звёздный»: оператор Максим Осадчий, стилист Алишер, визажист Саша Лукаш.

Музыкальный ролик родился в специально арендованном павильоне «Ленфильма» два дня подряд. Игорь Николаев приехал на студию прямо из Архангельска, где у него проходили гастроли. Усталость не помешала «супер-



стару» отлично отработать на съёмочной площадке. Весёлый, стильный и вовсе не измученный, он предстаёт перед зрителем в окружении длинноногих див из своего кордебалета.

«Мурзилки» же выглядят, как бывалые рэперы и по крутости «прикида» не уступают самому Эминему. Участники действия единодушны во мнении: клип удался. Впрочем, лучше один раз увидеть клип, чем сто раз услышать историю его создания.

ОПЕРАЦИЯ «МАСЯНЯ»



22-летний труженик руля Константин Володенков оказался в нужном месте в нужный час. Он вовремя включил свою «Энергию», и она не осталась в долгу... Водитель Костя теперь может сказать «гуд бай» сурово-туманной столице, потому что он самый первый из числа слушателей радиостанции «Энергия FM» выиграл путевку в страну пирамид, верблюдов и теплого моря – Египет.

Акция «Масяня на улицах города» проходила в два этапа. С 17 по 28 ноября промоутеры распространяли на оживленных улицах столицы стикеры с изображением «пиретерской красавицы». Дизайнер наклеек разработал сам Олег Куваев. А с 1 по 10 декабря Масяня стала выходить в свет собственной персоной. Яркую резиновую куклу внушительных размеров устанавливали в разных уголках Москвы и сообщали об этом в прямой эфире «Энергии». Уже в первый день стало понятно, что акция просто обречена. На успех.

1 декабря. Смотровая площадка Воробьевых гор. Яркий фирменный «Фольксваген» сразу привлекает внимание владельцев транспортных средств.

А сейчас ещё не поздно наклеить стикер? – спрашивают опоздавшие к началу акции автомобилисты.

Если хотите участвовать в розыгрыше призов сегодня – то поздно, теперь придется попытаться счастья в другой день, – отвечает пиар-директор «Энергии» Евгения Левченко, раздавая стикеры.

Наклейки идут просто нарасхват. Обаятельный мультяшный лик автомобилисты приклеивают, не отходя от «резиновой женщины» (именно так через считанные минуты представит Масяню диджей Александр Белов), и приговаривают: «Завтра будем слушать радио целый день...» За ценные подарки от «Энергии» грех не побороться: 1-е место – поездка в Египет, 2-е – CD-магнитола «Kenwood», 3-е – поход в ресторан.

И вот настал час Х. Продюсер «Энергии» Руслан Николаев звонит в эфир и сообщает диджею, что пора анонсировать место встречи с резиновой нимфой. Ровно через минуту на смотровой площадке появляется солидный BMW, правда, без стикера. Дмитрий из Управления делами Президента кланяется в вечной любви к «Энергии». «У нас все слушают только это радио», – заявляет он и вовремя уточняет: «Насчет работников аппарата не знаю, но водители – однозначно. Для своих коллег он берет солидную пачку наклеек. Авось, кто-нибудь да выиграет...»

Пять минут с начала акции. По направлению к нам в лучших традициях «Формулы-1» летит отечественная легковушка. Константин Володенков с обезумевшими от счастья глазами дышит так, будто осилил многочасовой марафон. «Я первый, первый!» – как заклинание, повторяет он. От пережитого шока 22-летний водитель с трудом отвечает на вопросы. «Ехал по Комсомольскому проспекту на Вернадского. Ничто не предвещало... и

тут на тебе!..» – с трудом подбирает слова молодой человек. Визг тормозов заставляет всех нас повернуться к новому «финиширующему». У водителя Геннадия Масалкина на лице – та же счастливая улыбка, что и у Константина. «Yes! Yes! Я сделал это!» – как мячик, подпрыгивает автомобилист. – «Магнитола – мечта всей моей жизни!» Оказывается, Геннадий мчался сюда «на всех парусах» с Садового кольца. Чтобы успеть, даже пару раз нарушил правила. «А что делать – такое бывает раз в жизни!» – оправдывает он свой поступок. Наконец – третий победитель, профессиональный шофёр Андрей Тетеря. Он не столь эмоционален, как предшественники. Узнав о том, что выиграл поход в ресторан, сразу звонит по мобильному телефону своей супруге: «Дорогая, готовься, скоро пойдем в «Папу Джонса».

Миссия выполнена, за десять минут – полный комплект победителей. В эфире звучат поздравления, Александр Белов беседует с будущим созерцателем египетских пирамид Костей. Но страсти продолжают кипеть.

Юрка, чёрт тебя дер! Дружище! – два крепких, как на подбор, пареньки бросаются друг другу в объятия.

Друзья приехали на акцию с разницей в полминуты: Юрий был четвёртым, Павел – пятым. Парадокс в том, что они – сосе-

МИСТЕР «ЛИКБЕЗНОСТЬ»



Человек, чуждый всякого пафоса, признанный автомобильный профи, журналист, одинаково свободно чувствующий себя и на печатных страницах, и в радиозэфире... Догадаться нетрудно: речь идет о Юрии ГЕЙКО, ведущем программы «Автоликбез», его передача прочно заняла место одной из самых любимых слушателями.

Каюсь, я оторвала Юрия Васильевича от написания текста для очередной программы, но он вежливо, почти церемонно усадил меня и предложил кофе, чай, печенье. В общем, Юрий Гейко был сама любезность, а если ещё точнее – «автоликбезность» – ведь разговор пошёл на автомобильные темы, в которых он неоспоримый авторитет.

Вы заслужили репутацию «ума, совести и чести эпохи» у автомобилистов страны, дали им огромное количество полезных советов. И при этом никогда не повторялись. Неужели автомобильная тема «так же неисчерпаема, как и атом?»

Автомобильный мир огромен и неисчерпаем. Я всегда выбираю близкие мне темы, никогда не рекламирую и не хвалю то, о чём не знаю. Поэтому люди и доверяют моему мнению.

Судя по многочисленным откликам, даже очень дове-

ряют. С такой харизмой вы вполне могли бы даже пойти в большую политику... – В начале 90-х годов представители общественности хотели выдвинуть меня депутатом тогда ещё Верховного Совета. Но я, к своему счастью, отказался. Каждый должен делать то, что ему интересно и легко, но – изо всех сил. Лучше всего я пишу, поэтому остался журналистом (сейчас Ю.Г., помимо «Авторадио», обозреватель «Российской газеты» – прим. авт.). До своего появления на станции я не верил в могущество радио. Но когда стал вести «Автоликбез», «слух обо мне пошёл по всей Руси великой»... Я теперь не ежу на такси за деньги. Водители отказываются брать плату. Поэтому приходится расплачиваться по-иному: дарю им свои книги с автографом.

Вы не только профессиональный журналист, но и автомобильный ас. Признаться честно, у профессионалов бывают ошибки на дорогах?

Пока я учился ездить, разбил три машины – без этого никак. Но уверен в одном: у профессионалов, коими я считаю всё-таки спортсменов, а не таксистов, ошибок не бывает. Они всегда всё предусматривают. Вождение автомоби-

ля – игра, в которой участвуют все вокруг, и нужно уметь играть по правилам.

Какой марки была ваша самая первая машина?

Старый, разбитый «Москвич». Он достался мне спекулятивным путем, за 3,5 тысячи рублей. Тогда я был беден, как церковная мышь, зарабатывал 135 рублей в месяц. Мой отец-фронтовик с трудом встал на очередь за новенькой «шестеркой». Стоила она нереально много. Очередь за «Жигули» мне пришлось уступить знакомому барыге (который, собственно, и перепродал машину сразу с большим наваром). На оставшуюся от сделки разницу я купил «Москвич» и своими руками превратил его в «машину-ласточку», летавшую со скоростью 160 км в час!

Говорят, вы патриот отечественных автомобилей. Теперь становится понятно, откуда «ноги растут»... – За мной закрепилось прозвище «певец отечественного Автопрома», хотя я никогда не доказывал, что «Мерседес» хуже «Жигулей». Но убежден: страна не может остаться без собственной автомобильной промышленности, создающей доступные для россиян машины. По статистике, большинство соотечественников ездят на автомобилях, средняя стоимость которых не превышает 4,5 тыс. долларов. Это только в Москве много иномарок.

...Но при этом дороги оставляют желать лучшего. Кстати, сразу возникает «сензорный» вопрос: какая самая большая опасность на зимних трассах?

Лобовый удар. Он происходит, когда невеста откуда-то выскакивает идиоты либо когда машину заносит. Поэтому в Европе разделяют транспортные потоки специальными ограждениями, и удар невозможен в принципе.

В своих программах вы рассказываете об этом и многом другом... Как вам кажется, менталитет радиослушателей-автомобилистов сильно изменился за последние годы? И чем их можно будет заинтересовать через 10-20 лет?

Сильно изменился и изменится ещё. Многие рекомендации просто потеряют актуальность. Например, владельцам иномарок будут неинтересны практически все советы: что делать, если лопнул ремень вентилятора, как завести машину на морозе... Но я уверен: житейские истории всегда будут восприниматься слушателями «на ура».

Ещё бы! Ведь у автомобильного гурмана не бывает пресных и скучных воспоминаний. Напоследок – байка от Юрия Гейко: Работая в «Комсомольской правде», я как-то брал интервью у гендиректора ВАЗа. В процессе увлекательной беседы с ним в голову пришла счастливая мысль: объявить в газете конкурс на самую старую «копейку» марки «Жигули». Тем паче был повод – грядущее 30-летие ВАЗа.

Гендиректор идею поддержал и послужил победителем конкурса новую машину взамен старой. Мы ударили по рукам, я написал полосу с громким заголовком: «Руководство ВАЗа подарит новую машину владельцу самой старой «копейки»!»

Главное условие конкурса было обозначено так: чтобы в автомобиле не менялись агрегаты и у него был бы самый старый конвейерный номер. Старый выходя статьи на редакцию обрушился шквал писем – 12 тысяч конвертов! Их читала бригада, состоящая из пяти редакционных девушек. В редакции раскалились телефоны, откуда раздавались вопросы типа: «Слушай, дорогой, а правда, что старый машин вы обменяете на новый?» Конкурс продолжался несколько месяцев. Победитель обнаружился в Самаре. «Копейка» с уникальным конвейерным номером 0000001 (!) десять лет пылилась в гараже. Владелец этого раритета давно умер, его семья влачила жалкое существование. Конечно, вдова была на седьмом небе от счастья, когда мы с вице-президентом ВАЗа Владимиром Кучаевым вручили ей ключи от новенького «универсала».

Вполне новогодняя история со счастливым финалом! А всем своим слушателям и читателям нашей газеты Юрий Гейко пожелал удачи на дорогах. И, конечно, «запасы торозного пути!»

Интервью провела
Марина Волкова

РАДИО В СТИЛЕ ЖИЗНИ



Уютный интерьер, демократичная, непринужденная обстановка, никакого официоза, никакие программные речи... Пришедшие этим поздним декабрьским вечером на презентацию «Радио On-Line» и сразу окунались в атмосферу дружеского общения.

Небольшой зал быстро наполнился публикой, среди которой мелькали узнаваемые лица артистов, журналистов, телезвезд. Вот Артемий Троицкий о чём-то беседует с Татьяной Феоктистовой, руково-

дителем пресс-центра «Авторадио». Вот писатель Мария Арбатова и композитор Ирина Гринулина в компании друзей. Светлана Конеген появилась в зале, ведя за собой неизменную маленькую собачку, и сразу затеяла с кем-то жаркий спор. Стас Садацкий устроил рядом со сценой и со своей фирменной хитрой улыбкой наблюдал за происходящим. Михаил Пореченков («агент национальной безопасности») что-то шептал на ушко каждой из окруживших

его поклонниц. Алексей Лысенков, Владимир Вишневецкий, Фёкла Толстая и Иван Ургант... всех «знаковых» персон на этой вечеринке просто невозможно перечислить.

Но вот началось основное действие, и стало понятно, почему организаторы презентации решили обойтись без принятых в подобных случаях речей и пресс-конференций. «Радио On-Line» представляло себя само, и никакие объяснения при этом не требовались. Просто на сцену один за другим выходили ведущие программ и устраивали с присутствующими в зале то, что они обычно устраивают со своими слушателями в эфире: развлекали, веселили, вызвали удивление, заставляли посмеяться над самими собой.

Александр Абрахимов, который на «Радио On-Line» руководит информационной службой, а также ведёт новостную программу «Вечерний поцелуй», представил публике своеобразный радиотеатр – понятие, подходящее для всего, что делается сейчас на частоте

88,7 FM. Даже новости здесь выпускают необычные, это так называемые Life style news – «Новости стиля жизни». Казалось бы, что может быть привычнее и суше утренних выпусков новостей? Но на «Радио On-Line» смогли и из них сделать оригинальное и «вкусное» «блюдо» под названием «Утренний гром». Его ведущий Александр Юриков выступил перед почтеннейшей публи-

кой с оригинальным номером: новостями в стихах.

Явное оживление среди мужской половины зала вызвала своим появлением на сцене Либа Длугач, очаровательная ведущая дневной программы «Либа в большом городе». Она показала номер «на стыке жанров»: помимо разговорного жанра, здесь явственно присутствовали перформанс и даже... стриптиз.

Правда, к неудовольствию мужской половины, раздевалась не она, а исполнительница в качестве наглядного пособия для демонстрации мужской логики некий «абстрактный мужчина».

Неотразимо обаятельный Семён Чайка («Чайкино гнездо») устроил для присутствующих «аукцион наоборот» – лот достался тому, кто первым опустит его цену до нуля. В подобном же игровом и ироничном стиле представил свою программу радио-супер-стар Константин Михайлов («Время Кузьмы»). Не отстали от своих коллег и Андрей Иванов с Ольгой Ореховой («Нужные люди»). Вихрем ворвалась на сцену Ксения Стриж («Стрижтайм»), солидно взобрался Дмитрий Широков.

Их опыт и отточенный годами успешной работы на радио вкус позволяют находить нужный подход к любым самым сложным темам. И говорить про всё достоверно – без пафоса и нравоучений, не боясь вырядиться иной раз в шутовской колпак. Недаром ши-

роковская еженедельная программа носит название «Дурак-шоу». Дмитрий собрал на сцене целую толпу: вытаскил своих коллег, неожиданно появившихся в зале друзей. Вместе они дурачились и колбасились на полную катушку, зрители смеялись от души.

Вечеринка продлилась далеко за полночь, было здорово, интересно и вкусно. Так и запомнилась эта картина: почти не тронутые, полные изыска-

нных блюд столы, множество весёлых, хорошо одетых людей, среди которых не было ни одного «перебравшего». Для них в жизни главное уже не борьба за выживание, а возможность реализовать свои способности и желания, плодотворно существовать в окружении единомышленников. Именно для этой аудитории на волне 88,7 и вещает новое «Радио On-Line», радио в стиле жизни.



	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	
Пн.	5 12 19 26	2 9 16 23	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Пн.
Вт.	6 13 20 27	3 10 17 24	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Вт.
Ср.	7 14 21 28	4 11 18 25	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Ср.
Чт.	1 8 15 22 29	5 12 19 26	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	Чт.
Пт.	2 9 16 23 30	6 13 20 27	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	Пт.
Сб.	3 10 17 24 31	7 14 21 28	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Сб.
Вс.	4 11 18 25	1 8 15 22 29	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Вс.

	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	
Пн.	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	Пн.
Вт.	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	Вт.
Ср.	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	Ср.
Чт.	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	Чт.
Пт.	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	Пт.
Сб.	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	Сб.
Вс.	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	Вс.



АВТОРАДИО

2004

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, «АВТОРАДИО»!

ЯНВАРЬ

- БЕЛГОРОД FM 107,7
- КРАСНОДАР FM 103,2
- КЕМЕРОВО FM 105,3

ФЕВРАЛЬ

- АСТРАХАНЬ FM 101,7
- БУЗУЛУК FM 100,2
- САРАТОВ, ЭНГЕЛЬС FM 104,3

МАРТ

- КРАСНОЯРСК FM 101,3
- ЛИМАССОЛ FM 102,2
- КИШИНЕВ FM 103,2
- СОЧИ FM 101,1
- ЯРОСЛАВЛЬ FM 105,6
- РЯЗАНЬ FM 102,0

АПРЕЛЬ

- ТАРКО-САЛЕ FM 103,4
- КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ FM 87,8
- ТУЛА FM 106,4
- МОСКВА FM 90,3 УКВ 68
- УЛАН-УДЭ FM 106,0
- АЛЕКСЕЕВКА FM 100
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ FM 88,4
- АРСОВО, НЕФТЕЮГАНСК, СУРГУТ FM 103,3
- ВЛАДИМИР FM 104,8 УКВ 73,91

МАЙ

- СЕРПУХОВ FM 105,5
- САМАРА FM 104,8
- ОРЕНБУРГ FM 102,3
- САЛЬСК FM 105,5

ИЮНЬ

- ЮЖНО-САХАЛИНСК СВ 531
- НИЖНЕВАРТОВСК FM 104,7 УКВ 73,37
- КУРСК FM 106,7 УКВ 68,48
- ХАБАРОВСК ТЭ44Г4
- АЛЬМЕТЬЕВСК УКВ 68,96
- ТЮМЕНЬ FM 100 УКВ 73,55
- ЖЕЛЕЗНОГОРСК-ИЛИМСКИЙ СВ 1602
- КОСТРОМА 3 КНОПКА
- ВЕЛИКИЕ ЛУКИ FM 106,1

ИЮЛЬ

- ВЯТСКИЕ ПОЛЯНЫ УКВ 67,91
- АРМАВИР FM 102,3
- НОВОСИБИРСК FM 98,7
- ОБНИНСК FM 103,4
- ЕКАТЕРИНБУРГ FM 102,5
- БЕЛОВО FM 107
- МАХАЧКАЛА FM 101,5
- БАРНАУЛ FM 103,9

АВГУСТ

- АЗОВ, РОСТОВ-НА-ДОНУ
- ТАГАНРОГ FM 103,3 УКВ 66,41
- ЗВЕРЕВО, НОВОЧЕРКАССК, НОВОШАХТИНСК, ШАХТЫ FM 105,9
- НИЖНИЙ НОВГОРОД FM 101,9 УКВ 72,41
- СТЕРЛИТАМАК FM 101,4
- КАЛУГА FM 101,1
- МАГНИТОГОРСК FM 104,7
- АПАТИТЫ FM 105,7
- БЛАГОВЕЩЕНСК FM 87,7

СЕНТЯБРЬ

- КАЛИНИНГРАД FM 100,1
- МУРОМ FM 102,6
- ВОЛГОДОНСК FM 100,8

ОКТАБРЬ

- БУГУРУСЛАН FM 103,5
- ГУБКИНСКИЙ FM 102,6
- КАЗАНЬ FM 105,3
- ДУДИНКА FM 103,3
- БОРИСОГЛЕБСК FM 101,7
- ТОМСК FM 102,9
- КУРГАН FM 102 УКВ 72,65
- БИШКЕК FM 100,9
- НОВЫЙ УРЕНГОЙ УКВ 71,54

НОЯБРЬ

- ИЖЕВСК FM 106,1
- СТАВРОПОЛЬ FM 105,1
- ЭРДЭНЭТ (МОНГОЛИЯ) FM 93,0
- НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ FM 101,5 УКВ 66,23
- ЕССЕНТУКИ, КИСЛОВОДСК, ПЯТИГОРСК FM 101,6
- ОШ FM 102,0
- ТОЛЬЯТТИ FM 96,0
- ОМСК FM 106,2
- БАЛАКОВО УКВ 72,92
- ЖЕЛЕЗНОГОРСК FM 102,7
- АЛЬМЕТЬЕВСК FM 90,5
- ОРЕЛ FM 104,3 УКВ 68,15
- ИРКУТСК FM 107,1

ДЕКАБРЬ

- НАЛЬЧИК FM 103,0
- ВЛАДИКАВКАЗ FM 103,5
- НОРИЛЬСК FM 106,0



«РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОЛИМП»



«ЗА ОТЛИЧИЕ В СЛУЖБЕ ГИБДД» ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК



«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ 2003» ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК ЛАУРЕАТА 3-Й НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ



«РАДИОМАНИЯ 2003» НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАСОЮЗА И МИНСВЯЗИ РОССИИ



«ПРОФИ-2003» ГРАН-ПРИ ФЕСТИВАЛЯ



«ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО» МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ



«ЗОЛОТАЯ ЗВЕЗДА АВТОРАДИО» ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ



БРЭНД ГОДА
EFFIE 2003
ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ

11 МОСКВА ЛУЖНИКИ
13 ДЕКАБРЯ
САНКТ ПЕТЕРБУРГ
ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ



BOBEY M (LIZ MITCHELL)
SAMANTHA FOX
DESIRELESS
F. R. DAVID
OTTAWAN
C.C. CATCH
GAZEBO
FANCY
И. СКЛЯР
Р. ЖУКОВ
В. МАРКИН
С. БЕЛИКОВ
А. БАРЫКИН
В. КУЗЬМИН
Ю. ШАТУНОВ
В. САЛТЫКОВ
Т. ОВСИЕНКО
И. КОРНЕЛЮК
«КАР-МЭН»

МЫ ВМЕСТЕ ОПЯТЬ

ВЕДУЩИЕ:
СЕРГЕЙ МИНАЕВ
и МУРЗИЛКИ INTERNATIONAL



— Вам куда? — спросил меня водитель такси.

— На «Дисотеку 80-х».

— А, «Авторадио»? Садитесь. Кстати, у Вас нет лишнего билетика?

Вся Москва ехала на фестиваль. Билеты кончились уже за месяц, и меня осаждали знакомые, родственники с просьбой достать контрамарку или провести с собой.

Аншлаг. Люди привычно занимают свои места — кто в танцевальном партере, кто в ложе, кто на трибунах. 19-00: гимн «Авторадио», пламенная речь президента ВКПМ Александра Варина — и дискотека началась!

Танцующий зал, счастливые лица. Зажигательная, родная до боли музыка, с которой столько всего связано в жизни. Первые же ноты каждой песни узнаются и встречаются ревом восторга. Помните, как во времена эпохи «диско» на тогдашних дискотеках мы закрывали глаза и представляли, что танцуем под «живую» музыку, мысленно видели вдохновенные лица своих кумиров? И вот — фантастика стала реальностью, достаточно обратить взор на сцену, чтобы убедиться в этом.

«В одну реку нельзя войти дважды» — эту старую истину «Авторадио» опровергло многократно. Второй фестиваль «Дисотека 80-х» не только не уступил первому, прошлогоднему — он показал, что бурная река «дискотечного» движения набирает силу. Благодаря «Авторадио», это движение буквально захлестнуло нашу страну, а недавно оно получило и официальный мировой статус: «Дисотека 80-х» была включена в международный реестр музыкальных фестивалей.

Задолго до концертов в интернете появилась масса сообщений от юных и солидных,

от тех, кто относит себя к поколению «восемидесятников», и тех, кто в эти 80-е только родился. Они назначали друг другу свидание на концертах в Москве 11-го и в Питере 13-го декабря. «Дисотека 80-х», словно магнит, притягивает многочисленных поклонников. Житель Нижнего Новгорода Сергей Афанаскин оставил объявление на своем сайте: «Закройте на «Дисотеку 80-х», бросаю всё, уезжаю в творческий отпуск, еду в Москву, в Лужники. Всем, кто меня знает: ищите меня там!»

Море людей, волны поднятых рук. Умелые «люцманы»-ведущие Сергей Минаев и «Мурзилки International» не дают никому сбиться с курса, они устраивают из каждого своего выхода маленькое шоу.

Как всегда, среди зрителей был разыгран автомобиль, на этот раз ВАЗ-2109, предоставленный спонсором фестиваля «Импэкс-Банком». Владелец счастливого входного билета уехал домой на выигранном авто.

Юра Шатунов, поющий вместе с залом свои знаменитые «Белые розы», а затем бросающий букет таких же роз в восторженную публику. Обворожительная Си-Си-Кетч в объятиях обалдевшего от счастья Захара. Блистательная Лиз Митчел отплясывающая в валенках под своего «Распутина». Финальная сцена: те же и Африк Симон, Gazebo, Fancy, Desireless, Беликов, Барыкин, Кузьмин, Николаев, Скляр, Овсиенко, группа «Кар-Мэн»... — поющие хором гимн «Дисотеки 80-х». И всё это в окружении тысяч зрителей, для которых эти имена давно стали частью жизни.

Пусть время неумолимо: мы становимся старше, а наши дети взрослеют — но душой мы по-прежнему молоды. С нами «Дисотека 80-х», с нами «Авторадио». Мы вместе опять!

