

## С НОВЫМ ГОДОМ!

Поздравление президента ВКПМ Александра Варина

### Дорогие друзья!

Уходящий, 2003-й год, в котором «Авторadio» отмечало свой 10-летний юбилей, был насыщен событиями. С аншлагом прошёл концерт «Звёзды Авторadio в Кремле», затем с рекордными рейтингами – его телеверсия на ОРТ. Наша радиостанция удостоилась престижных премий и стала лауреатом многих конкурсов. Среди наиболее почетных можно назвать премии «Радиомания», «Российский Национальный Олимп», «Золотое яблоко». «Авторadio» изменило статус-кво в группе лидеров московского эфира и, начиная с лета 2003 года, уверенно занимает в ней 2-е место. А по ряду показателей, характеризующих привлекательность аудитории для рекламодателей, является абсолютным лидером. Но важнее всех этих цифр и рейтингов – ощущение того, что радиослушатели нас принимают и любят, а значит, мы идём по правильному пути.

В уходящем году среди проверенных временем передач, в которых звучат голоса настоящих профессионалов эфира, появилась новая: это выходящее по понедельникам ток-шоу «ДК», где состояются в остроумии Ксения Стриж и Дмитрий Широков. Новые краски приобрело наше утреннее шоу, лауреат «Радиомании», программа «Операция Утро», которую делают наши замечательные «Мурзилки Интернешнл». Их проект «Мурзилки Плюс» завоевал репутацию мощного реального шоу, а кавер-версии известных хитов уже обрели своих горячих по-

клонников. С восторгом был встречен клип, снятый «Мурзилками» вместе с Игорем Николаевым на песню «Старая мельница». Сценарий проекта, а также презентация нового альбома «Мур-



Петербург, а также в ещё более чем десяти городах вещания «Авторadio». И достойно увенчал новое «дискоотечное движение» титул «Бренд года/EFFIE-2003», присуждённый «Дискотеке 80-х».

«Авторadio», родившееся и окрепшее на московской почве, теперь даёт множество жизнеспособных «всходов» повсюду в России. Питерский филиал «Авторadio» вышел на самоокупаемость через 4 месяца после начала работы, что превзошло даже самые оптимистичные прогнозы. Это ещё раз убеждает нас в правильности стратегии: создавать единое рекламно-инфор-

мационное поле во всех городах России.

3-я конференция вещателей «Авторadio» в Хорватии, собравшая 180 наших региональных партнёров, ещё больше сплотила наши ряды и укрепила уверенность в своих силах. По темпам регионального развития мы сегодня опережаем все радиостанции России. Стремление к новым горизонтам реализовалось в уходящем году в виде двух глобальных проектов. Важным достижением я считаю появление радио «Энергия FM». Уже сегодня можно сказать, что эта станция формата CHR (современных хитов) полностью со-

ответствует своему назначению. В Москве и Подмоскowie она обрела многочисленных поклонников в возрасте от 18 до 30 лет и составила здоровую конкуренцию другим станциям. А благодаря появлению в радиозфире популярной мультипликационной героини Мясня, «Энергия» обрела душу и стала ещё более узнаваемой.

Молодым, но очень амбициозным проектом можно также по праву считать «Радио On-Line». Развлекательная станция, создающая людям благодатную среду для общения, обязательно должна стать популярной. Тем более что делают её крепкие профессионалы: Константин Михайлов, Лика Длугач, Ксения Стриж, Семен Чайка и другие знаменитости шоу- и радиобизнеса. А формирует новое, необычное «лицо» радиостанции координатор проекта Михаил Галич, опытный радиный профессионал.

Но все эти «высоты» и «завоевания» не должны порождать в нас самоуспокоенности и снобизма. Мы вместе с нашими слушателями, мы едины в радости, мы сообща решаем проблемы – потому что любовь и доверие слушателей приходят только тогда, когда сам их любишь и им доверяешь.

Желаю всем – и слушателям «Авторadio», и его партнёрам, и его сотрудникам – в наступающем году крепкого здоровья, творческого вдохновения, удачи во всех начинаниях. Вперёд – «Авторadio!» С Новым годом!

«Авторadio», родившееся и окрепшее на московской почве, теперь даёт множество жизнеспособных «всходов» повсюду в России. Питерский филиал «Авторadio» вышел на самоокупаемость через 4 месяца после начала работы, что превзошло даже самые оптимистичные прогнозы. Это ещё раз убеждает нас в правильности стратегии: создавать единое рекламно-инфор-

## РОЖДЁННЫЕ ДЛЯ УСПЕХА



Главное событие этого радиогода – создание Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ). В неё вошли «Авторadio», станции «Энер-

гия», «Радио On-Line» и продюсерский центр «Проф-Мьюзик». Новобразовавшийся холдинг можно сравнить с младенцем-вундеркиндом. Соглас-

но утвержденному амбициозному бизнес-плану, через пять лет ВКПМ займёт треть рекламного радиорынка России, став ведущей компанией отрасли. Накануне Нового года об этом рассказывает председатель совета директоров Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» Олег Ходков.

Главное достижение уходящего года – утвержденная акционерными «Проф-Медиа» стратегия развития корпорации, которая предполагает именно такой результат. Её реализация уже началась: на рынке появились новая молодежная станция «Энергия» и «Авторadio» – Санкт-Петербург. Удачный старт радиостанции в северной столице даёт повод для оптимизма. В наступающем году мы продолжим линию по созданию филиалов ВКПМ в регионах, прежде всего, в городах-миллионниках.

Как и мои коллеги по руководству ВКПМ, я считаю, что будущее за радиохолдингами. Именно они могут предложить рекламодателям набор радиопроектов с разной качественной аудиторией. И пример ВКПМ в этом плане весьма показателен: двадцатилетние слушают «Энергию», те, кто постарше, – «Авторadio» и «Радио On-Line».

Ещё одно знаменательное событие уходящего года – «Авторadio» заняло 2-е место в рейтинге ведущих станций страны. Большая заслуга в этом – менеджерской команды «Авторadio», работающей чётко и слаженно. Нельзя не упомянуть и такое событие, как создание продюсерского центра «Проф-Мьюзик». Начало работы новой компании очень обнадеживающее. В октябре в Москве с огромным успехом прошёл концерт украинской звезды

Верки Сердючки, организованный «Проф-Мьюзик». Шоу прошло на высочайшем уровне – это признали не только поклонники артиста, но и деловые партнёры ВКПМ.

Наши планы на следующий радиогод не менее амбициозные, и я искренне уверен, что они станут реальностью. Я поздравляю руководителей и сотрудников Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» с наступающим 2004 годом, желаю благополучия и здоровья им и их близким.

Мои самые наилучшие пожелания партнёрам ВКПМ, успехов и процветания вашему бизнесу. Вместе мы решим все задачи по завоеванию радиовысот. С Новым годом!

**Олег Ходков,**  
председатель Совета директоров Вещательной Корпорации «Проф-Медиа»

## НОВОСТИ

Коротко о главном

### «ЯБЛОЧНЫЙ» РАЦИОН «АВТОРАДИО»



Третий год подряд «Авторadio» получает высшую награду Московского Международного фестиваля рекламы. В этом году «Золотое яблоко» нам вручили в номинации «Серийная реклама» за работу «Страховой магазин «Эксперт» (авторы Виктор Приворотский и Михаил Кучеров).

Надо заметить, что всевозможных «яблоков», в том числе и «золотых», довольно много среди призов разного рода конкурсов и фестивалей. «Золотое яблоко», которое вручают за достижения в области рекламного бизнеса, довольно необычно по дизайну: на прозрачном постаменте лежит позолоченная яблочная долька. Почему долька, а не целый плод? Этим как бы подчёркивается, что реклама является необходимой, неотъемлемой – но всё же лишь частью любого бизнеса. И залог успеха – в умелом применении этой рекламной «доли», правильном размещении рекламного бюджета, выборе нужных рекламных носителей.

«Авторadio» давно зарекомендовало себя в качестве исключительно эффективной рекламной «площадки», результат от использования которой, по отзывам самих рекламодателей, часто превосходит ожидания. И удостоенная «Золотого Яблока» работа наших специалистов – одно из объяснений успеха рекламы на «Авторadio».

### ДИПЛОМ ЗА ИННОВАЦИИ

В календаре «Авторadio» прибавилась ещё одна знаменательная дата. 27 ноября 2003 года радиостанцию «Авторadio» наградили одной из самых ценных в профессиональной сфере СМИ наград – дипломом Национальной Ассоциации Телерадиовещателей (НАТ). Вот слова, начертанные в дипломе: «Награждается радиостанция «Авторadio» г. Москвы за инновационный подход к развитию бизнеса и большой вклад в развитие радиоиндустрии».

Диплом НАТ с подписью президента Ассоциации Эдуарда Сагалаева президенту «Авторadio» Александру Варину в торжественной обстановке вручала Ольга Щербакова, заместитель генерального директора и исполнительный директор Ассоциации.

Ассоциация НАТ существует на международном рынке телевидения и радио уже 8 лет, принимая активное участие в развитии компаний телевизионного и радиовещания в России. Диплом является прямым подтверждением вы-



сокого профессионализма всей команды «Авторadio» и ещё выше поднимает планку качества нашего эфира. «Авторadio» и впредь будет прилагать максимум усилий для поддержания своей высокой репутации среди теле- и радиовещателей.

### ДИСКОТЕКА 80-Х НА МУЗ-ТВ

К радости миллионов поклонников диско, на «Первом музыкальном» телеканале МУЗ-ТВ с 7 ноября еженедельно выходит подготовленная совместно с «Авторadio» программа «Дискотека 80-х». В ней телезрители имеют возможность увидеть любимых исполнителей, которые за долгие годы совсем не растеряли былой харизмы. Первый же выпуск телевизионной «Дискотеки» показал, что музыка 80-х органично не только слушается по радио, но и смотрится по телевизору. Вечно юный и кудрявый диск-жокей Сергей Минаев тем же задорным голосом исполнил хиты «Карнавал», «Луи-Луи», «Вояж». С не меньшим, чем в старые добрые времена, драйвом выступили Светлана Разина, группа «Комбинация», Игорь Николаев, Дмитрий Маликов, Александр Барыкин и другие исполнители и ансамбли. Зрителям уже полюбился совместный проект «Авторadio» и МУЗ-



ТВ за то, что на телеэкран вернулись песни, на которых выросло целое поколение приверженцев популярной музыки. «За 48 минут можно окунуться в прошлое, дав волю приятным воспоминаниям. Под эти песни мы учились, встречались, женились, а некоторые даже успели развестись», – вот мнения зрителей новой программы. Долгой телевизионной жизни «Дискотеке 80-х»!

### ПАТРИОТ РОССИИ

Наша радиостанция стала победителем второго Всероссийского конкурса на ежегодную премию «Патриот России», которая присуждается за лучшее и систематическое освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы патриотического воспитания граждан. Этот конкурс проводит МПТР совместно с Минобороны России.

Премия присуждена в номинации «За организацию и проведение патриотической акции в средствах массовой информации». А мероприятием, заслужившим эту высокую награду, стала акция «Авторadio» в поддержку общероссийского фестиваля казачьих коллективов – исполнителей народных патриотических песен «Казачи и звёзды».

### НАМ - ГОД

Корпоративная газета «Авторadio» отмечает свой День рождения. Всего год назад увидели свет первый номер, а ежемесячное появление очередного выпуска уже стало привычным событием для сотрудников и партнёров радиостанции. За короткое время удалось пройти путь от идеи до регулярного издания, зарегистрированного Министерством печати и информации России. Отныне это – газета Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ).

За год было выпущено 6 номеров: первые 3 выходили ежеквартально, а с октября 2003-го газета выходит ежемесячно. На её страницах уже высказывались многие руководители и сотрудники «Авторadio». В последнее время в корпоративной газете публикуются и наши региональные партнёры, для материалов о жизни «Авторadio» в их городах отведена целая полоса.

## «МЕЛЬНИЦА» ВЕРТИТСЯ В ЭФИРЕ

В ноябре состоялась настоящая видео-дебют одной из песен проекта «Мурзилки Плюс». Клип снят на кавер-версию хита «Старая мельница» питерским режиссером Олегом Гусевым.

Красочный, динамичный, оригинальный – вот слова, которыми можно охарактеризовать увиденное. Олег Гусев – профессионал высокого класса. Он создал немало достойных клипов для звёзд отечественного шоу-бизнеса, среди которых Алла Пугачёва и Фи-

липп Киркоров. Олег в прошлой видео-дебют, экс-лидер группы «Август». Состав съёмочной группы тоже подобрали откровенно «звёздный»: оператор Максим Осадчий, стилист Алишер, визажист Саша Лукаш.

Музыкальный ролик родился в специально арендованном павильоне «Ленфильма» два дня подряд. Игорь Николаев приехал на студию прямо из Архангельска, где у него проходили гастроли. Усталость не помешала «супер-



стару» отлично отработать на съёмочной площадке. Весёлый, стильный и вовсе не измученный, он предстаёт перед зрителями в окружении длинноногих див из своего кордебалета.

«Мурзилки» же выглядят, как бывалые рэперы и по крутости «прикида» не уступают самому Эминему. Участники действия единодушны во мнении: клип удался. Впрочем, лучше один раз увидеть клип, чем сто раз услышать историю его создания.

# АВТОРАДИОРЕВОЛЮЦИЯ

«Мурзилки» не стали брать вокзалы, телеграф и телефон. Вместо этого они захватили радиостанцию «Авторадио – Санкт-Петербург». Цифры 88,4 стали паролем для тех, кто примкнул к восставшим народ-

улиц Питера сразу узнавали и кепку, и бородку, и алый бант на пальто. Разница между оригиналом и двойником была лишь в том, что последний призывал не к красному террору, а агитировал массы

Гордеева... Будь она большевикским пропагандистом в 1917 году – однозначно удалось бы обойтись без кровавого переворота. Скушавшие в пробках водители при её появлении оживлялись и с энтузиазмом повторяли речёвку: «Раз-два, три-четыре, кто шагает дружно в ряд? Наш революционный Авторадиоотряд!» А когда Гордеева вместо приказов раздавала им призы и подарки, взрослые дяди за рулем таяли, как мороженое. И, безусловно, город навсегда запомнил концептуальный слоган Брагина: «Товагиши, идет настоящая Автогадиогеволюция. Уга, товагиши!»

7 ноября «Мурзилки-Интернационалисты» окончательно доказали, что они и народ – едины. Колонны сторонников

«Авторадио» под развевающимися сине-жёлтыми знаменами двинулись к стрелке Васильевского острова. Ликующие народные массы отпраздновали победу мощным залпом из множества хлопучек.

«Салют» раздался в 11 часов. Он ознаменовал полное и окончательное взятие Питера, означал, что идеи «Авторадиреволюции» победили, приёмники перенастроены на волну 88,4 FM. На шум, крики и выстрелы хлопучек стянулись работники правоохранительных органов. Среди них преобладали сотрудники ГИБДД Санкт-Петербурга, полностью поддержавшие новую «радиовласть».

Триумфальный захват города ещё раз наглядно показал: в борьбе за слушателя надо

действовать смело и решительно, добиваясь концентрации сил в нужное время и в нужном месте. Революция ещё выше подняла рейтинг радиостанции. За 4 месяца своего существования «Авторадио – Санкт-Петербург» вышло на уровень текущей окупаемости. Профессионалы говорят, что такой результат даже при благоприятном стечении обстоятельств достигается за полтора-два года.

**Брагин:** Быть «Лениным» оказалось символично. Когда шёл эфир, в студии почему-то лопнула лампочка. Видимо, обиделся Ильич.

**Гордеева:** Автомобилисты на улицах воспринимали нас очень позитивно. Но были случаи, когда, например, один мужик, увидев меня, вцепился

в дверь изнутри и в панике кричал: «Уберите руки!» Наверное, на машину бедолага не раз покушался...

**Захар:** Мне больше всех «повезло». С погодой и костюмом. Штаны не сходились, пришлось подпоясаться какой-то бечевкой. А сапоги, взятые напрокат, были с удручающе тонкой подошвой. Промокли ноги, пришлось экстренно лечиться сорокаградусной.

**Гордеева:** Меня потрясло, что 7 ноября на стрелку Васильевского острова пришло так много людей. Они пожертвовали выходным, чтобы отметить «революцию».

**Брагин:** Человек 300-400 было!

**Захар:** Питерцы – отличные ребята. Принесли на стрелку

самогон, угощали друг друга и нас.

**Виктория Цветкова, «Народные новости» «Авторадио – Санкт-Петербург»:** Каждый день «Авторадиреволюции» был настоящим

«Революция» в Гигант-Холле. Мы поняли, что такое команда «Авторадио». Наши московские коллеги создали фантастическую атмосферу. Мы вместе работали по 12–14 часов в сутки, не замечая усталости.



ным массам в городе на Неве. По тщательности подготовки «переворот» 2003 года ничем не уступал Октябрьскому:

– Мы приехали в Питер за 2 недели до акции. Искали костюмы для конспирации «Мурзилки», определяли «адреса, явки, пароли», вербовали соратников в среде местных радицев, – рассказывает один из идеологов «Авторадиреволюции» Сергей Тихонов.

«Реввоенсовет» включал в себя, помимо Сергея Тихонова, Ирину Ипатову, Дмитрия Смоленского и Олега Ломового. А роль ударного отряда, передовой гвардии была доверена «Мурзилкам International». Слово «интернэшнл» в их названии приобрело поистине революционное звучание.

В умении перевоплощаться агенты дали фору г-ну Керенскому, бежавшему из Зимнего дворца в дамском наряде. Захар облачился в матросскую амуницию, Гордеева – в форму комиссара, Брагин же преобразился в вождя мирового пролетариата. Сходство с «самым человечным человеком» было налицо: прохожие на



безоговорочно перенастроили приёмники на волну 88,4 FM. Не сомневался о том, что заветы Ленина – верны, люди охотно делали это. За что подучили от «Авторадио» памятные сувениры. «Матрос» Захар не отставал от «Ильича»: его дар внушения вкупе с убедительной матросской жестикуляцией имел успех в городе на Неве. Питерские товарищи с трепетом вспоминают, как одна женщина, увидев Захара, сказала: «Глядя на него, хочется плакать, смеяться... и хотя бы предпринимать».

«Авторадиреволюция», о которой так долго говорили, свершилась! «Владимир Ильич» Брагин и его верные соратники Гордеева и Захар устроили её в отдельном взятом городе Санкт-Петербурге. Разрушив до основания все догмы радиобизнеса, они перенесли свою «Операцию Утро» из Москвы прямо в «колыбель революции». Появление «Мурзилки» в эфире «Авторадио – Санкт-Петербург» сравнимо с возгоранием миллионов «лампочек Ильича»: прямое включение диджеев «Авторадио» транслировалось в 150 городах России и за рубежом.



Спасибо за праздничную неделю, которую они подарили не только нам, но и всему Петербургу!

**Арина Горская, начальник пятого отдела пропаганды ГИБДД Санкт-Петербурга и Ленинградской области, подполковник милиции:** В Петербурге, как во всех крупных мегаполисах, очень актуальна проблема дорожных пробок. Решить её можно только совместными усилиями, поэтому мы с удовольствием помогли «Авторадио» в организации «революции».

## РЕКЛАМА НЕ ТЕРПИТ ПУСТОТЫ



Приз конкурса «Профи-2003» и «Золотое яблоко», полученное на Московском Международном фестивале рекламы, – далеко не первые награды, завоеванные рекламной продукцией «Авторадио». Уже привычным стало упоминание среди лауреатов этих конкурсов имен Виктора Приворотского и Михаила Кучерова, ра-

боты которых с завидным постоянством оказываются в числе победителей.

Директор продакшн-студии Виктор Приворотский может по праву считаться «ветераном» своей не так давно возникшей профессии. Он застал времена, когда при изготовлении радиорекламы ещё были в ходу «натуральные» способы

звукоизвлечения: плескание в тазике, стрельба из стартового пистолета и другие. Теперь же никого не удивит самым замысловатым звучанием и фантастическим эффектом, полученным по цифровой технологии.

Но тем более ценятся такие качества рекламной аудиопроизведения, как точность выражения, вкус, чувство стиля. И этими качествами работы Виктора обладают в полной мере.

В 1994 году он поменял МАИ, где работал научным сотрудником в отделе систематизации эксперимента, на студию «Авторадио». Из успешного программиста превратился в не менее успешного диджея. Вел программу «Второе дыхание» и субботнюю детскую музыкальную передачу «Большая переменная», которая осталась в истории «Авторадио» как одна из лучших программ для детей.

Несмотря на постоянную занятость (в предновогодний период работа продакшн-студии напоминает непрерывно движущийся конвейер), Виктор Приворотский нашёл время дать небольшое интервью нашей газете.

**– Виктор, в чём секрет вашей столь плодотворной совместной работы с Михаилом Кучеровым?**

– Мы с Михаилом – команда, союз единомышленников. Мы очень разные и по интересам, и по характеру, и по специальности. Михаил – актёр по образованию, эмоциональная, в чём-то даже иррациональная натура. Я же технар, человек сугубо рациональный, привыкший просчитывать варианты, искать конкретные решения. Но в работе мы дополняем друг друга.

**– Как давно сложился ваш авторский дуэт? Сразу ли пришли такое взаимопонимание?**

– Скоро восемь лет, как мы работаем вместе. А началось это совершенно случайно: Михаил пришёл на «Авторадио» в поисках работы, спросил: не нужен ли копирайтер – и был принят. Около года мы «притирались» друг к другу, а дальше пришла та «сыгранность», которая и определяет сейчас качество нашей совместной работы.

**– А когда была получена первая награда за эту работу?**

– В 97-м году мы завоевали 2-е место на фестивале рекламы, это было первое публичное признание. Хотя начали мы участвовать в конкурсах задолго до этого. Вообще, участие во всевозможных фестивалях и конкурсах рекламы – это возможность проверить себя, сравнить свою продукцию с тем, что делают другие.

**– По каким критериям вы отбираете свои работы для конкурсов?**

– Конечно же, отбираем те работы, которые нам самим кажутся удачными, где есть какой-то оригинальный ход. Возможно, это не всегда совпадает с объективной их оценкой, но мы представляем на конкурс только те работы, которые нравятся нам самим.

**– Всегда ли то, что вам нравится, удовлетворяет также и ваших клиентов-рекламодателей?**

– Основная наша цель – чтобы реклама была эффективной, приносила отдачу. Это изначальное требование. Все остальные качества рекламной продукции можно рассматривать лишь тогда, когда они не противостоят этому требованию, а наоборот – помогают его обеспечить. Мы не занимаемся «искусством ради искусства». Цель – привлечь внимание как можно большего числа людей.

**– Но ведь привлечь внимание можно не только вы-**

соким художественным уровнем, а наоборот – его отсутствием?

– К сожалению, многие образцы рекламы, которые мы слышим и видим, несут на себе клеймо пошлости и отсутствия вкуса. К нам тоже порой приходят заказчики, которые искренне считают, что в рекламных роликах не надо церемониться. Предлагают озвучить текст голосом Ленина, Сталина или, к примеру, Высоцкого, не понимая банальности этого приёма. Или хотя бы вставить матерное слово, прикрыв его «пипом». Мы никогда не соглашались делать такие вещи. К тому же и формат «Авторадио» не даёт возможности опуститься до пошлости.

**– Разве рекламные вставки тоже должны подчиняться требованиям формата? В чём это проявляется?**

– Конечно, должны! «Авторадио» разговаривает со сво-

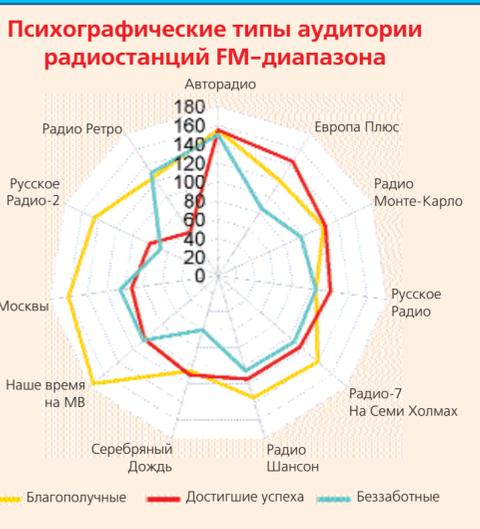
ими слушателями уважительно, по-дружески, но без излишнего панибратства. В нашем эфире нет места хамству и низкопробным шуткам, безвкусице. Те же требования относятся и к рекламной продукции. Обязательно должны присутствовать чувство меры и такт. Рекламу, к примеру, средство от насморка, можно шутить или петь песенки. А в рекламе лекарства от рака те же приемы совершенно не уместны. Рекламное поле не терпит пустоты, на нём всегда вставит «игроки». Но и в самой рекламе пустота и пошлость – вещи, к которым надо относиться с нетерпимостью. Именно такой подход к изготовлению рекламной продукции характерен для авторского дуэта Приворотский–Кучеров. И награды на профессиональных конкурсах – тому наглядное подтверждение.

*Интервью провёл Владимир Гурьянов*

**Объем ежедневной аудитории коммерческих радиостанций, 16+**

Источник: Радиомониторинг. Комкон-медиа

РАДИОСТАНЦИИ	НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ 2003	
	% от числа опрошенных	абс. значение в тыс. чел.
Русское радио	15,4	1098
<b>Авторадио</b>	<b>11,7</b>	<b>832</b>
Европа Плюс	10,9	778
Радио Шансон	10,6	756
Эхо Москвы	10,5	749
Радио-7 на семи холмах	9,0	639
Наше время на МВ	8,6	612
Ретро FM	8,6	610
Динамит FM	7,7	546
Русское радио-2	7,3	521



**Классификация психографических типов**

**Беззаботные (Careless)**  
Активные телезрители и радиослушатели (более 3 часов в день). Не любят выделяться, живут в «своем мире». Средний возраст – 36 лет. Политическая ориентация разнородна и несформирована, нередко декларируются крайние, радикальные взгляды, как левого, так и правого толка.

**Благополучные (Successful)**  
Зрелые, удовлетворенные своим материальным уровнем. Любят комфорт, ценят порядок и ответственность. Заботятся о семье. Хорошо ориентируются в ассортименте. «Охотники за качеством». Если выбрали марку, то стараются ее покупать. Активные телезрители и радиослушатели (более 3 часов в день). Стремятся проводить отпуск в новых местах, в т.ч. за границей. Средний возраст – 37 лет. Симпатизируют правым.

**Достижения успеха (Achievers)**  
В основной массе – высокообеспеченные и преуспевающие. «Охотники» за престижем. Готовы платить любые деньги за соответствие имиджу успешного человека. Ориентированы на жизненный успех, карьеру. Средний возраст – 33 года. Политические взгляды несут выраженную либеральную окраску.

Источник: TGI Комкон

## ЖИВУТ ЖЕ ЛЮДИ!

«Авторадио» - Курск

**В Курске.**  
**Вместе с «Авторадио»**  
Перед тем, как «Авторадио»  
вышло на курских частотах  
106,7 FM и 68,48 – в УКВ-диа-  
пазоне, мы двое суток готовили  
город к праздничному выходу в  
эфир этой крупнейшей ком-  
мерческой радиостанции.  
«Авторадио» вышло, а точ-  
нее сказать, выехало на трассу  
вместе с проектом «Народный  
корреспондент». Автомобили с  
фирменной наклейкой «Автора-  
дио» заполнили дороги. Регу-  
лярные сообщения о положе-

вы думаете? Он искренне ут-  
верждал, что это был ТАЗ. А  
первый советский лимузин, по  
мнению одного из радиослуша-  
телей, назывался не «Чайка», а  
«Жар-птица».  
Пять активных слушателей  
«Авторадио» получили карточ-  
ки со счастливыми номерами.  
Состоялся розыгрыш, призо-  
вым признали 4-й номер. Его  
обладатель, наркор Виктор Сте-  
панов, отправился по путёвке  
на море, в Одесскую область. А  
остальные участники получили  
именные пригласительные би-

вые авто известных курян». Слушатели узнали много нового и интересного про «четырёхко-  
лёсных любимцев» популярных курских телеведущих, наших знаменитых олимпийцев, а также наших звёздных земляков – Владимира Винокура и Игоря Скляра.

**Творческие будни**  
Курская редакция «Авторадио» – главный информационный центр всего происходящего как на городских дорогах, так и в жизни рядовых курян – наших преданных слушателей.

ми ведущими по материалам дежурной части ГИБДД Курской области. Наряду с официальной информацией в каждом выпуске программы есть рубрика «Народный корреспондент». Кстати, руководство ГИБДД не упускает возможности выразить благодарность нашим наркорам за помощь в ежедневной работе. А сами инспекторы ДПС, увидев на автомобиле наклейку «Авторадио», становятся лояльнее и ведут себя с народными корреспондентами, как с коллегами.

**Праздники, которые всегда с нами...**

Новый год начался для курского «Авторадио» уже с утра 8 декабря. Удивлены? Да, все мы здесь немного сумасшедшие! И в этом приятном предпраздничном бодрении нас поддерживают сотни тысяч настоящих «авторадийцев» в Курске и ещё наши новые слушатели в Железногорске. Теперь нас слышно и во втором по величине областном городе на частоте 102,7 FM. Мы решили не дожидаться «Зимней серии» и подарить себе «Новогоднее настроение». Именно так называется трехнедельный предпраздничный радио-марафон. Весь декабрь в эфире «Первого Автомобильного» «новогоднее настроение» создают наши верные друзья-рекламодатели, которые не скучают на ценные призы и подарки для водителей – слушателей «Авторадио».

Даже Отдельный батальон ДПС включился в новогоднее «Авторадиобезумие».

Выездная бригада «Авторадио» не простаивает без работы! Переоделись в белые ха-



нии на городских автомагистралах от непосредственных участников дорожного движения стали неотъемлемой частью нашего эфира. Сегодня в Курске уже тысяча (!) народных корреспондентов. Они общаются о пробках на дорогах, советуют, по какому маршруту удобнее добраться до нужного места. Естественно, такой общественно-полезный труд не может остаться без достойной награды!

И в эфир «Авторадио» ворвался новый проект: «Место – где приз». Вот его суть: выездная бригада «Первого автомобильного» в жёлто-синей униформе, взяв с собой один из множества призов, отправляется на улицы города. Припарковав машину около какого-нибудь примечательного строения, бригада выходит на связь со студией и обозначает свои координаты. Место парковки, собственно, и является «призовым» для автомобилистов, на машинах которых красуются фирменные наклейки «Авторадио». Первый наркор, достигший «места – где приз», забирает подарок и делится своим восторгом от этого в прямом эфире «Авторадио».

**«Летняя Серия» на «Авторадио». Первый интерактивный радиосериал на всё лето!**

К проекту такого масштаба мы готовились долго и основательно. Хотелось, чтобы наряду с еженедельными призовыми марафонами, участниками которых являются народные корреспонденты, все остальные поклонники станции смогли почувствовать себя настоящими героями эфира. Для участия в «Летней серии» совсем не нужно было иметь глубокие энциклопедические знания и сверхчеловеческие способности. А вот смекалка и хорошая реакция были просто необходимы на пути к ценным призам.

«Летняя серия» была продумана таким образом, чтобы участник акции мог сам выбрать, какой приз ему больше нужен на данный момент. Так, наши слушатели, не имеющие водительских прав, выигрывали бесплатное обучение в автошколе.

Во время проведения викторины пешеходы с удовольствием отвечали на вопросы из трёх категорий: «Авто в кино», «Это интересно» или «Лишняя деталь» – по своему выбору. Не обошлось и без «великих открытий». Однажды мы попросили участника назвать марку первой советской конвейерной легковушки и дали три варианта ответа: ГАЗ, ВАЗ и ТАЗ. И что

лету на 2 лица на финальное шоу «Летней серии», которое состоялось 30 августа в местном ночном клубе.

«Летняя серия на «Авторадио» закончилась в ночном клубе «Найт-Флайт». Всё происходившее в ночь с 30 на 31 августа больше напоминало какое-то семейное торжество.



Посудите сами. 90 приглашённых почётных гостей из числа самых активных и удачливых народных корреспондентов «Авторадио» прекрасно поледили друг с другом уже в первые минуты знакомства. Хотя можно сказать, что все эти люди уже были прекрасно знакомы заочно – по эфиру программы «Автостоп».

Вечер начался с самых популярных мелодий и ритмов 80-х годов, которые не стихали до глубокой ночи. Торжественная часть и праздничная программа удалась на славу. Все финалисты получили Дипломы «Авторадио». Отдав последние почести серии «Летней» уже далеко за полночь, они дружно выскокинули: «Да здравствует серия «Зимняя!»

**День Автомобилиста на «Авторадио» – праздничной эфир всю неделю**

С 21 октября «Первое Автомобильное Радио» начало подготовку к главному дню – Дню Автомобилиста. А 26 октября вместе со всей страной курские автолюбители отметили свой профессиональный праздник.

В проекте «Музыка вашего авто» слушатели знакомы с особенностями и музыкальными пристрастиями водителей и получили поздравления молодых и известных звёзд эстрады. Всю праздничную неделю в эфире шёл проект «Неизвест-

Местные новости на «Авторадио» в Курске – одно из приоритетных направлений в нашей работе. Основные информационные выпуски состоят обычно из 7-8 новостных сообщений. Итоги дня короткой строчкой озвучиваются в вечернем выпуске и повторяются утром следующего дня. Особо хочется

отметить наших очаровательных девушек, работающих над выпуском новостей. Говорят, что корреспондент – лицо любого СМИ. Наши корреспонденты не только очень красивые, но и компетентные. Ольга и Евгения вдвоём прекрасно «сколачивают» полную информационную картину дня.

Программа «Перекрёсток» оправданно считается местом встречи высоких гостей, рядовых слушателей и серьёзной ведущей. Здесь спорят об автогражданке, высчитывают размеры транспортного, земельного налогов, стоимость техосмотра для каждого конкретного случая. Только в «Перекрёстке» командир Отдельного батальона ДПС ГИБДД Курской области по просьбе слушателей личным распоряжением высылает на неблагополучные участки трасс дополнительные силы дорожных патрулей, а представители налоговой инспекции подсказывают, как решить проблемы, не простаивая в очередях и не тратя кучу денег и времени. Только в «Перекрёстке» – эксклюзивные подробности самых громких преступлений звучат из первых уст руководителей УВД Курской области.

Программа «Автостоп». Каждые полчаса – самая оперативная и достоверная информация с курских дорог. Готовится к эфиру непосредственно сами-

латы и чепчики, популярные радиоведущие дарят водителям полностью укомплектованные автомобильные аптечки.

А за несколько часов до Нового года «Авторадио» придёт на помощь самым занятым слушателям! Те, кто до 31 декабря не успеет поставить дома ёлку, смогут просто подъехать на площадку перед курской студией «Авторадио» и забрать новогодний символ совершенно бесплатно.

**Вместо послесловия...**

Вместе с новогодним настроением курское «Авторадио» шлёт пламенный привет всем своим коллегам в России, за рубежом и даже на другой планете. Да, да – на другой планете! Ведь именно звезда «Авторадио» сплотила нас на Земле! А раз так, её должно быть видно отовсюду. Так давайте же всем «авторадиомиром» в эту новогоднюю ночь поднимем бокалы за то, чтобы любимого радио и волшебные ритмы 80-х раздавались как можно чаще: из проезжающих автомобилей, из троллейбусов и маршрутных такси, из соседских квартир, супермаркетов и маленьких торговых палаток, в конце концов – из наушников проходящего мимо пешехода.

**С Новым Годом, дорогие наши коллеги!**

Программа «Автостоп». Каждые полчаса – самая оперативная и достоверная информация с курских дорог. Готовится к эфиру непосредственно сами-

Коллектив «Авторадио – Курск»

## НАЛЬЧИК ЗАГИБАЕТ ПАЛЬЧИК

«Авторадио» - Нальчик



Один палец на руке уже могут загнать слушатели «Авторадио» в Нальчике. Их любимой радиостанции 17 декабря исполнился год. Обаятельное чадо стало любимцем многих жителей города от 25 лет и старше. Мы, «Авторадио – Нальчик», делаем всё, чтобы

привлечь слушателя. Сегодня, кроме традиционной региональной передачи «Народный Хит» с диджеем Александром Львовым, появилась авторская программа «Выход в свет». Её ведущая Зинаида Аирова. Каждую субботу она общается в прямом эфире со

знаменитыми гостями: политиками, деятелями искусства, шоуменами, спортсменами, успешными бизнесменами. В этом ей помогают звонящие в эфир радиослушатели. В часовой программе есть рубрика «Музыка с пристрастием» – это песни по выбору героев программы.

По мнению зрителей, у «Выхода в свет» очень жизнеутверждающая позиция, программа полна юмора, оптимизма. Аудитория слушателей растёт не по дням, а по часам. Именно поэтому мы собираемся превратить эту программу в ток-шоу, куда будем приглашать не только знаменитостей, но и активных слушателей.

К радостной дате мы создаём собственные новости и новую интерактивную програм-

му «Кружки по увлечениям». Часовую развлекательно-познавательную передачу о самых интересных увлечениях будет вести Мария Багмет. «Кружки» станут выходить в прямом эфире по будням.

Конечно, эфирными новациями наша работа не ограничивается. «Авторадио – Нальчик» выступило информационным спонсором концертов Валерия Леонтьева, Авраама Руссо, групп «Hi-Fi», «Фабрика звёзд», балета «Тодес» и успешно провело «Дискотеку 80-х» в Государственном концертном зале города. На новогодние праздники мы подарили каждому воспитаннику Нартановского детского интерната подарки, собираемся делать это и впредь.

Коллектив «Авторадио – Нальчик»

## БЕСПОКОЙНОЕ ХОЗЯЙСТВО

«Авторадио» - Новосибирск

**Гендиректор «Авторадио – Новосибирск» Виктор Буланкин никогда не останавливается на достигнутом. Крепкие позиции, завоеванные радиостанцией за два года вещания, для него не повод успокаиваться. Осмысление пройденного и планы на будущее – в его коротком интервью.**

– Мы уже два года вполне уверенно ощущаем себя в FM-диапазоне нашего насыщенного новосибирского радиопространства. Это ли не повод задуматься: а с кем мы, «Авторадио», кто нас слушает? Чтобы ответить на этот вопрос, мы решили исследовать нашу аудиторию. Поэтому основным событием уходящего года стал семинар авторитетной исследовательской компании «КОМКОМ-Медиа». Такие исследования необходимы, они помогут нам создать новый коммерческий портрет нашей аудитории. Поэтому на следующий семинар мы, ориентируясь на опыт московского «Авторадио», планируем пригласить ещё и компанию «Gallup Media». Это поможет нам достичь большей объективности в оценке своей деятельности. Столь глубокие исследования аудитории нужны вовсе не для того, чтобы констатировать: мы – первые. Мы намерены сегментировать временные отрезки вещания, чтобы оптимально распределить в них

все рекламные и тематические блоки.

– Скоро Новый год, время не только праздничного настроения, но и подведения итогов, осмысления планов на будущее...

Наступает третий год нашего коммерческого вещания, на который мы наметили много дел. Сейчас готовим один интересный интернет-проект: он откроет новые возможности для связи с аудиторией. Также мы продолжим привлекать к сотрудничеству наших коллег по региону. Ведём переговоры с московскими рекламными агентствами, работающими в Сибири, чтобы привлечь рекламодателей, продвигающих устойчивые монобренды по услугам, продуктам, различным товарам. Начали вещание в городе Северске, а в конце этого года «Авторадио», надеюсь, будут слушать ещё и в Томске.

Сегодня важно быть не просто лидером на радиорынке, охватывая многочисленную аудиторию (у «Авторадио», по последним исследовательским данным, порядка четверти миллиона слушателей в Новосибирске), но и донести до неё достоверную информацию. Без ложной скромности скажу, профессиональный уровень информации у нас достаточно высокий. Причём она узнаваема – из-за наших фирменных джинглов.



**– Как вы думаете, что важнее для музыкального формата – традиции или новации?**

– Конечно, и то, и другое. Нашу аудиторию по-прежнему представляют люди, находящиеся в постоянном движении: в жизни, в бизнесе, в пространстве (в автомобиле). Соответственно, радио придерживается динамичного музыкального формата. Не забываем также о развитии нашего бренда «Авторадио» – «Дискотека 80-х». И надеемся, что

в следующем году сможем собрать на новосибирскую «Дискотеку» большую часть наших радиослушателей.

Мы понимаем, что, будучи первыми, должны не успокаиваться и почитать на лаврах, а делать всё для того, чтобы стать ещё более популярными. В творческом плане нам есть над чем работать. Как говорится, нет предела совершенству.

Интервью провела Елена Меркурьева

## ДРАГ-РЭЙСИНГ ПО-СИБИРСКИ

«Авторадио» - Новосибирск



Последние два года «Авторадио – Новосибирск» выступает организатором соревнований по «драг-рэйсингу» совместно с Новосибирским «Рэйсинг-клубом» и «МТС в Новосибирске». Эти гонки стали спортивной традицией. Парные заезды по прямой на дистанцию 402 метра находят поклонников не только в столице Сибири, но и во всём регионе.

Этим летом три этапа соревнований Кубка МТС проходили на взлётно-посадочной полосе аэропорта «Толмачёво». В заездах постоянно участвова-

ли более 100 машин. Экстремальное зрелище всегда привлекало внимание публики: на соревнованиях собиралось больше восьми тысяч человек. Соревнования сопровождалась развлекательными программами и конкурсами с вручением призов от «Авторадио». А когда проходил второй этап состязаний, «Авторадио – Новосибирск» организовало презентацию с премьерным показом фильма «Двойной форсаж» в одном из крупнейших кинотеатров города. Соревнования объединили организаторов и энтузи-

астов драг-рэйсинга из разных городов Сибири. Успешно выступив в сезоне 2003 года в Новосибирске, команда «Рэйсинг-клуба» приняла участие в соревнованиях в других городах: Омске, Бийске, Новокузнецке, Кемерово и Красноярске. Итоги поездок – заслуженные победы новосибирской команды в разных классах.

Заккрытие гоночного сезона 2003 года ознаменовалось дружеской встречей между членами «Рэйсинг-клуба» и

командой «Авторадио» в гриль-баре «Гараж». Генеральный директор «Авторадио – Новосибирск» Виктор Буланкин вручил дипломы надёжных партнёров организаторам соревнований из новосибирского «Рэйсинг-клуба». Ведущие «Авторадио» весь вечер развлекали многочисленную публику весёлыми конкурсами. Праздник взрывных скоростей и крепкой дружбы удался!

Коллектив «Авторадио – Новосибирск»



## ОПЕРАЦИЯ «МАСЯНЯ»



22-летний труженик руля Константин Володенков оказался в нужном месте в нужный час. Он вовремя включил свою «Энергию», и она не осталась в долгу... Водитель Костя теперь может сказать «гуд бай» сурово-туманной столице, потому что он самый первый из числа слушателей радиостанции «Энергия FM» выиграл путевку в страну пирамид, верблюдов и тепло моря – Египет.

Акция «Масня на улицах города» проходила в два этапа. С 17 по 28 ноября промоутеры распространяли на оживленных улицах столицы стикеры с изображением «пиретерской красавицы». Дизайнер наклеек разработал сам Олег Куваев. А с 1 по 10 декабря Масня стала выходить в свет собственной персоной. Яркую резиновую куклу внушительных размеров устанавливали в разных уголках Москвы и сообщали об этом в прямой эфире «Энергии». Уже в первый день стало понятно, что акция просто обречена. На успех.

1 декабря. Смотровая площадка Воробьевых гор. Яркий фирменный «Фольксваген» сразу привлекает внимание владельцев транспортных средств.

- А сейчас ещё не поздно наклеить стикер? – спрашивают опоздавшие к началу акции автомобилисты.

- Если хотите участвовать в розыгрыше призов сегодня – то поздно, теперь придется попытаться счастья в другой день, – отвечает пиар-директор «Энергии» Евгения Левченко, раздавая стикеры.

Наклейки идут просто нарасхват. Обаятельный мультяшный лик автомобилисты приклеивают, не отходя от «резиновой женщины» (именно так через считанные минуты представит Масню диджей Александр Белов), и приговаривают: «Завтра будем слушать радио целый день...» За ценные подарки от «Энергии» грех не побороться: 1-е место – поездка в Египет, 2-е – CD-магнитола «Kenwood», 3-е – поход в ресторан.

И вот настал час Х. Продюсер «Энергии» Руслан Николаев звонит в эфир и сообщает диджею, что пора анонсировать место встречи с резиновой нимфой. Ровно через минуту на смотровой площадке появляется солидный BMW, правда, без стикера. Дмитрий из Управления делами Президента кланется в вечной любви к «Энергии». «У нас все слушают только это радио», – заявляет он и вовремя уточняет: «Насчет работников аппарата не знаю, но водители – однозначно». Для своих коллег он берёт солидную пачку наклеек. Авось, кто-нибудь да выиграет...

Пять минут с начала акции. По направлению к нам в лучших традициях «Формулы-1» летит отечественная легковушка. Константин Володенков с обезумевшими от счастья глазами дышит так, будто осилил многочасовой марафон. «Я первый, первый!» – как заклинание, повторяет он. От пережитого шока 22-летний водитель с трудом отвечает на вопросы. «Ехал по Комсомольскому проспекту на Вернадского. Ничто не предвещало... и

тут на тебе!..» – с трудом подбирает слова молодой человек.

Визг тормозов заставляет всех нас повернуться к новому «финиширующему». У водителя Геннадия Масалкина на лице – та же счастливая улыбка, что и у Константина. «Yes! Yes! Я сделал это!» – как мячик, подпрыгивает автомобилист. – «Магнитола – мечта всей моей жизни!» Оказывается, Геннадий мчался сюда «на всех парусах» с Садового кольца. Чтобы успеть, даже пару раз нарушил правила. «А что делать – такое бывает раз в жизни!» – оправдывает он свой поступок.

Наконец – третий победитель, профессиональный шофёр Андрей Тетеря. Он не столь эмоционален, как предшественники. Узнав о том, что выиграл поход в ресторан, сразу звонит по мобильному телефону своей супруге: «Дорогая, готовься, скоро пойдём в «Папу Джонса».

Миссия выполнена, за десять минут – полный комплект победителей. В эфире звучат поздравления, Александр Белов беседует с будущим созвездием египетских пирамид Костей. Но страсти продолжают кипеть.

- Юрка, чёрт тебя дер! Дружище! – два крепких, как на подбор, паренька бросаются друг другу в объятия.

Друзья приехали на акцию с разницей в полминуты: Юрий был четвёртым, Павел – пятым. Парадокс в том, что они – сосе-

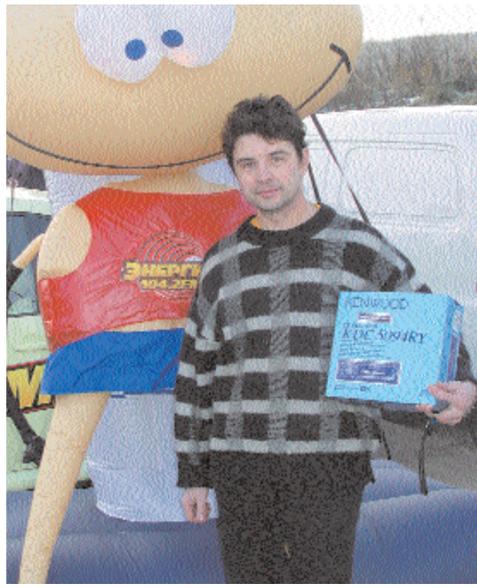
ди по лестничной площадке. Живут в подмосковном Краснозаводске. По выходным вместе пьют пиво и слушают «Энергию». К обоюдной радости от встречи добавилась ещё одна – призы от станции. Майки и кепки с изображением Масяни.

Целый час к «дочери Куваева» стекается поток машин. Пачка стикеров продолжает таять на глазах. Один парень, чтобы обзавестись максимальным количеством наклеек, несколько раз повторил, что он «убеждённый энергетик». А другой подарил Женю Левченко от фирмы, в которой работает, – пепельницу и зажигалки.

- Мы знали, что нашу молодую станцию слушают, но не предполагали, что так внимательно, – говорит программный директор «Энергии» Руслан Николаев. – Большое спасибо Олегу Куваеву, который разработал дизайн стикеров и куклы. Мы благодарны также всем нашим слушателям, которые столько азартно боролись за призы.

В новом году «Энергия» ещё не раз взбудоражит общественность. У коллектива станции есть задумка – провести в феврале глобальный фестиваль «Энерджи пати». Так что радиослушателей, да и всех москвичей ожидает ещё немало сюрпризов.

Марина Волкова



## МИСТЕР «ЛИКБЕЗНОСТЬ»



Человек, чуждый всякого пафоса, признанный автомобильный профи, журналист, одинаково свободно чувствующий себя и на печатных страницах, и в радиозфире... Догадаться нетрудно: речь идет о Юрии ГЕЙКО, ведущем программы «Автоликбез», его передача прочно заняла место одной из самых любимых слушателями.

Каюсь, я оторвала Юрия Васильевича от написания текста для очередной программы, но он вежливо, почти церемонно усадил меня и предложил кофе, чай, печенье. В общем, Юрий Гейко был сама любезность, а если ещё точнее – «автоликбезность» – ведь разговор пошёл на автомобильные темы, в которых он неоспоримый авторитет.

- Вы заслужили репутацию «ума, совести и чести эпохи» у автомобилистов страны, дали им огромное количество полезных советов. И при этом никогда не повторялись. Неужели автомобильная тема «так же неисчерпаема, как и атом»?

- Автомобильный мир огромен и неисчерпаем. Я всегда выбираю близкие мне темы, никогда не рекламирую и не хвалю то, о чём не знаю. Поэтому люди и доверяют моему мнению.

- Судя по многочисленным откликам, даже очень дове-

ряют. С такой харизмой вы вполне могли бы даже пойти в большую политику...

- В начале 90-х годов представители общественности хотели выдвинуть меня депутатом тогда ещё Верховного Совета. Но я, к своему счастью, отказался. Каждый должен делать то, что ему интересно и легко, но – изо всех сил. Лучшего всего я пишу, поэтому остался журналистом (сейчас Ю.Г., помимо «Авторадио», обозреватель «Российской газеты» – прим. авт.). До своего появления на станции я не верил в могущество радио. Но когда стал вести «Автоликбез», «слух обо мне пошёл по всей Руси великой»... Я теперь не ежу на такси за деньги. Водители отказываются брать плату. Поэтому приходится расплачиваться по-иному: дарю им свои книги с автографом.

- Вы не только профессиональный журналист, но и автомобильный ас. Признаться честно, у профессионалов бывают ошибки на дорогах?

- Пока я учился ездить, разбил три машины – без этого никак. Но уверен в одном: у профессионалов, коими я считаю всё-таки спортсменов, а не таксистов, ошибок не бывает. Они всегда всё предусматривают. Вождение автомоби-

ля – игра, в которой участвуют все вокруг, и нужно уметь играть по правилам.

- Какой марки была ваша самая первая машина?

- Старый, разбитый «Москвич». Он достался мне спекулятивным путем, за 3,5 тысячи рублей. Тогда я был беден, как церковная мышь, зарабатывал 135 рублей в месяц. Мой отец-фронтовик с трудом встал на очередь за новенькой «шестеркой». Стоила она нереально много. Очередь за «Жигули» мне пришлось уступить знакомому барыге (который, собственно, и перепродал машину сразу с большим наваром). На оставшуюся от сделки разницу я купил «Москвич» и своими руками превратил его в «машину-ласточку», летавшую со скоростью 160 км в час!

- Говорят, вы патриот отечественных автомобилей. Теперь становится понятно, откуда «ноги растут»...

- За мной закрепилось прозвище «певец отечественного Автопрома», хотя я никогда не доказывал, что «Мерседес» хуже «Жигулей». Но убеждён: страна не может остаться без собственной автомобильной промышленности, создающей доступные для россиян машины. По статистике, большинство соотечественников ездят на автомобилях, средняя стоимость которых не превышает 4,5 тыс. долларов. Это только в Москве много иномарок.

- ...Но при этом дороги остаются желать лучшего. Кстати, сразу возникает «сензорный» вопрос: какая самая большая опасность на зимних трассах?

- Любовый удар. Он происходит, когда невеста откуда-то выскакивает идиоты либо когда машина заносит. Поэтому в Европе разделяют транспортные потоки специальными ограждениями, и удар невозможен в принципе.

- В своих программах вы рассказываете об этом и многом другом... Как вам кажется, менталитет радиослушателей-автомобилистов сильно изменился за последние годы? И чем их можно будет заинтересовать через 10-20 лет?

- Сильно изменился и изменится ещё. Многие рекомендации просто потеряют актуальность. Например, владельцам иномарок будут неинте-

ресны практически советы: что делать, если лопнул ремень вентилятора, как завести машину на морозе... Но я уверен: житейские истории всегда будут восприниматься слушателями «на ура».

Ещё бы! Ведь у автомобильного гуру не бывает пресных и скучных воспоминаний. Напоследок – байка от Юрия Гейко: Работая в «Комсомольской правде», я как-то брал интервью у гендиректора ВАЗа. В процессе увлекательной беседы с ним в голову пришла счастливая мысль: объявить в газете конкурс на самую старую «копейку» марки «Жигули». Тем паче был повод – грядущее 30-летие ВАЗа.

Гендиректор идею поддержал и послал победителя конкурса новую машину взамен старой. Мы ударили по рукам, я написал полосу с громким заголовком: «Руководство ВАЗа подарит новую машину владельцу самой старой «копейки»!»

Главное условие конкурса было обозначено так: чтобы в автомобиле не менялись агрегаты и у него был бы самый старый конвейерный номер. Старый выход статьи на редакцию обрушил шквал писем – 12 тысяч конвертов! Их читала бригада, состоящая из пяти редакционных девушек. В редакции раскалились телефоны, откуда раздавались вопросы типа: «Слушай, дорогой, а правда, что старый машин вы обменяете на новый?»

Конкурс продолжался несколько месяцев. Победитель обнаружился в Самаре. «Копейка» с уникальным конвейерным номером 0000001 (!) десять лет пылилась в гараже. Владелец этого раритета давно умер, его семья влачила жалкое существование. Конечно, вдова была на седьмом небе от счастья, когда мы с вице-президентом ВАЗа Владимиром Кучаевым вручили ей ключи от новенького «универсала».

Вполне новогодняя история со счастливым финалом! А всем своим слушателям и читателям нашей газеты Юрий Гейко пожелал удачи на дорогах. И, конечно, «запасы торозного пути!»

Интервью провела  
Марина Волкова

## РАДИО В СТИЛЕ ЖИЗНИ



Уютный интерьер, демократичная, непринужденная обстановка, никакого официоза, никакие программные речи... Пришедшие этим поздним декабрьским вечером на презентацию «Радио On-Line» и сразу окунались в атмосферу дружеского общения.

Небольшой зал быстро наполнился публикой, среди которой мелькали узнаваемые лица артистов, журналистов, телезвезд. Вот Артемий Троцкий о чём-то беседует с Татьяной Феокистовой, руково-

дителем пресс-центра «Авторадио». Вот писатель Мария Арбатова и композитор Ирина Гривулина в компании друзей. Светлана Конеген появилась в зале, ведя за собой неизменную маленькую собачку, и сразу затеяла с кем-то жаркий спор. Стас Садацкий устроил рядом со сценой и своей фирменной хитрой ухмылкой наблюдал за происходящим. Михаил Пореченков («агент национальной безопасности») что-то шептал на ушко каждой из окруживших

его поклонниц. Алексей Лысенков, Владимир Вишневецкий, Фёкла Толстая и Иван Ургант... всех «знаковых» персон на этой вечеринке просто невозможно перечислить.

Но вот началось основное действие, и стало понятно, почему организаторы презентации решили обойтись без принятых в подобных случаях речей и пресс-конференций. «Радио On-Line» представляло себя само, и никакие объяснения при этом не требовались. Просто на сцену один за другим выходили ведущие программ и устраивали с присутствующими в зале то, что они обычно устраивают со своими слушателями в эфире: развлекали, веселили, вызвали удивление, заставляли посмеяться над самими собой.

Александр Абрахимов, который на «Радио On-Line» руководит информационной службой, а также ведёт новостную программу «Вечерний поцелуй», представил публике своеобразный радиотеатр – понятие, подходящее для всего, что делается сейчас на частоте

88,7 FM. Даже новости здесь выпускают необычные, это так называемые Life style news – «Новости стиля жизни». Казалось бы, что может быть привычнее и суше утренних выпусков новостей? Но на «Радио



On-Line» смогли и из них сделать оригинальное и «вкусное» «блюдо» под названием «Утренний гром». Его ведущий Александр Юриков выступил перед почтеннейшей публи-

кой с оригинальным номером: новостями в стихах.

Явное оживление среди мужской половины зала вызвала своим появлением на сцене Лика Длугач, очаровательная ведущая дневной про-

грамма «Лица в большом городе». Она показала номер «на стыке жанров»: помимо разговорного жанра, здесь являлись присутствовали перформанс и даже... стриптиз.

Правда, к неудовольствию мужской половины, раздевалась не она, а исполнительница в качестве наглядного пособия для демонстрации мужской логики некий «абстрактный мужчина».

Неотразимо обаятельный Семён Чайка («Чайкино гнездо») устроил для присутствующих «аукцион наоборот» - лот достался тому, кто первым опустит его цену до нуля. В подобном же игровом и ироничном стиле представил свою программу радио-супер-стар Константин Михайлов («Время Кузьмы»). Не отстали от своих коллег и Андрей Иванов с Ольгой Ореховой («Нужные люди»). Вихрем ворвалась на сцену Ксения Стриж («Стрижтайм»), солидно взобрался Дмитрий Широков.

Их опыт и отточенный годами успешной работы на радио вкус позволяют находить нужный подход к любым самым сложным темам. И говорить про всё достоверно – без пафоса и нравочений, не боясь вырядиться иной раз в шутовской колпак. Недаром ши-

роковская еженедельная программа носит название «Дуррак-шоу». Дмитрий собрал на сцене целую толпу: вытаскил своих коллег, неожиданно появившихся в зале друзей. Вместе они дурачились и колбасились на полную катушку, зрители смеялись от души.

Вечеринка продлилась далеко за полночь, было здорово, интересно и вкусно. Так и запомнилась эта картина: почти не тронутые, полные изыска-



	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	
Пн.	5 12 19 26	2 9 16 23	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Пн.
Вт.	6 13 20 27	3 10 17 24	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Вт.
Ср.	7 14 21 28	4 11 18 25	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Ср.
Чт.	1 8 15 22 29	5 12 19 26	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	Чт.
Пт.	2 9 16 23 30	6 13 20 27	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	Пт.
Сб.	3 10 17 24 31	7 14 21 28	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Сб.
Вс.	4 11 18 25	1 8 15 22 29	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Вс.

	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	
Пн.	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	Пн.
Вт.	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	Вт.
Ср.	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	Ср.
Чт.	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	Чт.
Пт.	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	Пт.
Сб.	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	Сб.
Вс.	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	Вс.



# АВТОРАДИО

# 2004

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, «АВТОРАДИО»!

#### ЯНВАРЬ

- БЕЛГОРОД FM 107,7
- КРАСНОДАР FM 103,2
- КЕМЕРОВО FM 105,3

#### ФЕВРАЛЬ

- АСТРАХАНЬ FM 101,7
- БУЗУЛУК FM 100,2
- САРАТОВ, ЭНГЕЛЬС FM 104,3

#### МАРТ

- КРАСНОЯРСК FM 101,3
- ЛИМАССОЛ FM 102,2
- КИШИНЕВ FM 103,2
- СОЧИ FM 101,1
- ЯРОСЛАВЛЬ FM 105,6
- РЯЗАНЬ FM 102,0

#### АПРЕЛЬ

- ТАРКО-САЛЕ FM 103,4
- КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ FM 87,8
- ТУЛА FM 106,4
- МОСКВА FM 90,3 УКВ 68
- УЛАН-УДЭ FM 106,0
- АЛЕКСЕЕВКА FM 100
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ FM 88,4
- АРСОВО, НЕФТЕЮГАНСК, СУРГУТ FM 103,3
- ВЛАДИМИР FM 104,8 УКВ 73,91

#### МАЙ

- СЕРПУХОВ FM 105,5
- САМАРА FM 104,8
- ОРЕНБУРГ FM 102,3
- САЛЬСК FM 105,5

#### ИЮНЬ

- ЮЖНО-САХАЛИНСК СВ 531
- НИЖНЕВАРТОВСК FM 104,7 УКВ 73,37
- КУРСК FM 106,7 УКВ 68,48
- ХАБАРОВСК ТЭ44Г4
- АЛЬМЕТЬЕВСК УКВ 68,96
- ТЮМЕНЬ FM 100 УКВ 73,55
- ЖЕЛЕЗНОГОРСК-ИЛИМСКИЙ СВ 1602
- КОСТРОМА 3 КНОПКА
- ВЕЛИКИЕ ЛУКИ FM 106,1

#### ИЮЛЬ

- ВЯТСКИЕ ПОЛЯНЫ УКВ 67,91
- АРМАВИР FM 102,3
- НОВОСИБИРСК FM 98,7
- ОБНИНСК FM 103,4
- ЕКАТЕРИНБУРГ FM 102,5
- БЕЛОВО FM 107
- МАХАЧКАЛА FM 101,5
- БАРНАУЛ FM 103,9

#### АВГУСТ

- АЗОВ, РОСТОВ-НА-ДОНУ
- ТАГАНРОГ FM 103,3 УКВ 66,41
- ЗВЕРЕВО, НОВОЧЕРКАССК, НОВОШАХТИНСК, ШАХТЫ FM 105,9
- НИЖНИЙ НОВГОРОД FM 101,9 УКВ 72,41
- СТЕРЛИТАМАК FM 101,4
- КАЛУГА FM 101,1
- МАГНИТОГОРСК FM 104,7
- АПАТИТЫ FM 105,7
- БЛАГОВЕЩЕНСК FM 87,7

#### СЕНТЯБРЬ

- КАЛИНИНГРАД FM 100,1
- МУРОМ FM 102,6
- ВОЛГОДОНСК FM 100,8

#### ОКТАБРЬ

- БУГУРУСЛАН FM 103,5
- ГУБКИНСКИЙ FM 102,6
- КАЗАНЬ FM 105,3
- ДУДИНКА FM 103,3
- БОРИСОГЛЕВСК FM 101,7
- ТОМСК FM 102,9
- КУРГАН FM 102 УКВ 72,65
- БИШКЕК FM 100,9
- НОВЫЙ УРЕНГОЙ УКВ 71,54

#### НОЯБРЬ

- ИЖЕВСК FM 106,1
- СТАВРОПОЛЬ FM 105,1
- ЭРДЭНЭТ (МОНГОЛИЯ) FM 93,0
- НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ FM 101,5 УКВ 66,23
- ЕССЕНТУКИ, КИСЛОВОДСК, ПЯТИГОРСК FM 101,6
- ОШ FM 102,0
- ТОЛЬЯТТИ FM 96,0
- ОМСК FM 106,2
- БАЛАКОВО УКВ 72,92
- ЖЕЛЕЗНОГОРСК FM 102,7
- АЛЬМЕТЬЕВСК FM 90,5
- ОРЕЛ FM 104,3 УКВ 68,15
- ИРКУТСК FM 107,1

#### ДЕКАБРЬ

- НАЛЬЧИК FM 103,0
- ВЛАДИКАВКАЗ FM 103,5
- НОРИЛЬСК FM 106,0



«РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОЛИМП»



«ЗА ОТЛИЧИЕ В СЛУЖБЕ ГИБДД» ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК



«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ 2003» ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК ЛАУРЕАТА 3-Й НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ



«РАДИОМАНИЯ 2003» НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАСОЮЗА И МИНСВЯЗИ РОССИИ



«ПРОФИ-2003» ГРАН-ПРИ ФЕСТИВАЛЯ



«ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО» МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ



«ЗОЛОТАЯ ЗВЕЗДА АВТОРАДИО» ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК

# ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ



БРЭНД ГОДА  
EFFIE 2003  
ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ

11 МОСКВА ЛУЖНИКИ  
13 ДЕКАБРЯ  
САНКТ ПЕТЕРБУРГ  
ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ

# ФЕСТИВАЛЬ АВТОРАДИО ДИСКОТЕКА 80-х



BOBEY M (LIZ MITCHELL)  
SAMANTHA FOX  
DESIRELESS  
F. R. DAVID  
OTTAWAN  
C.C. CATCH  
GAZEBO  
FANCY  
И. СКЛЯР  
Р. ЖУКОВ  
В. МАРКИН  
С. БЕЛИКОВ  
А. БАРЫКИН  
В. КУЗЬМИН  
Ю. ШАТУНОВ  
В. САЛТЫКОВ  
Т. ОВСИЕНКО  
И. КОРНЕЛЮК  
«КАР-МЭН»

ВЕДУЩИЕ:  
СЕРГЕЙ МИНАЕВ  
и МУРЗИЛКИ INTERNATIONAL

## МЫ ВМЕСТЕ ОПЯТЬ



— Вам куда? — спросил меня водитель такси.

— На «Дисотеку 80-х».

— А, «Авторадио»? Садитесь. Кстати, у Вас нет лишнего билетика?

Вся Москва ехала на фестиваль. Билеты кончились уже за месяц, и меня осаждали знакомые, родственники с просьбой достать контрамарку или провести с собой.

Аншлаг. Люди привычно занимают свои места — кто в танцевальном партере, кто в ложе, кто на трибунах. 19-00: гимн «Авторадио», пламенная речь президента ВКПМ Александра Варина — и дискотека началась!

Танцующий зал, счастливые лица. Зажигательная, родная до боли музыка, с которой столько всего связано в жизни. Первые же ноты каждой песни узнаются и встречаются ревом восторга. Помните, как во времена эпохи «диско» на тогдашних дискотеках мы закрывали глаза и представляли, что танцуем под «живую» музыку, мысленно видели вдохновенные лица своих кумиров? И вот — фантастика стала реальностью, достаточно обратить взор на сцену, чтобы убедиться в этом.

«В одну реку нельзя войти дважды» — эту старую истину «Авторадио» опровергло многократно. Второй фестиваль «Дисотека 80-х» не только не уступил первому, прошлогоднему — он показал, что бурная река «дискотечного» движения набирает силу. Благодаря «Авторадио», это движение буквально захлестнуло нашу страну, а недавно оно получило и официальный мировой статус: «Дисотека 80-х» была включена в международный реестр музыкальных фестивалей.

Задолго до концертов в интернете появилась масса сообщений от юных и солидных,

от тех, кто относит себя к поколению «восемидесятников», и тех, кто в эти 80-е только родился. Они назначали друг другу свидание на концертах в Москве 11-го и в Питере 13-го декабря. «Дисотека 80-х», словно магнит, притягивает многочисленных поклонников. Житель Нижнего Новгорода Сергей Афанаскин оставил объявление на своем сайте: «Закройте на «Дисотеку 80-х», бросаю всё, уезжаю в творческий отпуск, еду в Москву, в Лужники. Всем, кто меня знает: ищите меня там!»

Море людей, волны поднятых рук. Умелые «люцманы»-ведущие Сергей Минаев и «Мурзилки International» не дают никому сбиться с курса, они устраивают из каждого своего выхода маленькое шоу.

Как всегда, среди зрителей был разыгран автомобиль, на этот раз ВАЗ-2109, предоставленный спонсором фестиваля «Импэкс-Банком». Обладатель счастливого входного билета уехал домой на выигранном авто.

Юра Шатунов, поющий вместе с залом свои знаменитые «Белые розы», а затем бросающий букет таких же роз в восторженную публику. Обворожительная Си-Си-Кетч в объятиях обалдевшего от счастья Захара. Блистательная Лиз Митчел отплясывающая в валенках под своего «Распутина». Финальная сцена: те же и Африк Симон, Gazebo, Fancy, Desireless, Беликов, Барыкин, Кузьмин, Николаев, Скляр, Овсиенко, группа «Кар-Мэн»... — поющие хором гимн «Дисотеки 80-х». И всё это в окружении тысяч зрителей, для которых эти имена давно стали частью жизни.

Пусть время неумолимо: мы становимся старше, а наши дети взрослеют — но душой мы по-прежнему молоды. С нами «Дисотека 80-х», с нами «Авторадио». Мы вместе опять!

