

## НОВЫЕ РАДИОПРОЕКТЫ «ПРОФ-МЕДИА»



На пресс-конференции, состоявшейся 14 октября, прошла презентация новых проектов и было объявлено о структурных переменах в холдинге. Теперь «Авторадио» стало частью недавно образованной Вещательной Корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ), и Александр Варин был представлен в качестве президента этой корпорации. В руководство ВКПМ вошли и другие руководители «Авторадио»: Александр Павлович стал вице-президентом, Юрий Костин – генеральным продюсером, Олег Остафьевский – коммерческим директором. Частью новой корпорации стали ра-

диостанции «Авторадио», «Энергия FM» и «Радио On-line», охватывающие основные форматы «ниши» радиозвонка. В структуре Корпорации создана новая компания «Проф-Мьюзик», в задачи которой входит охват направлений, связанных с производством музыкальной продукции: звукозапись, продюсирование музыкальных проектов и коллективов. Генеральным директором компании назначен Сергей Балдин.

Подчеркивалось, что все перемены направлены исключительно на повышение эффективности деятельности холдинга,

который завоевывает всё более прочные позиции в медиабизнесе. В рамках корпорации успешно развиваются разнообразные проекты – как московские, так и региональные. Особо было отмечено в этой связи начало вещания питерского филиала «Авторадио», которому едва минуло полгода.

Бизнес-план, принятый Вещательной корпорацией, весьма амбициозен: в течение пяти лет завоевать примерно четверть российского радиорынка. И, конечно, достаточно мощной базой для такого наступления, по всеобщему признанию, является «Авторадио». Более того, «Авторадио» с его высоким творческим потенциалом призвано стать своеобразным донором, поделиться идеями, замыслами и опытом их реализации с другими проектами корпорации.

В новый сезон «Авторадио» вступает на пике своей популярности. По данным медиаметрических исследований компании «КОМКОН-2», в июле-августе и в сентябре радиостанция занимает 2-е место по еженедельному и еженедельному рейтингу среди всех московских радиостанций. Это рекордные показатели для «Авторадио» и значимое событие для всего радиорынка, на котором в течение многих лет сохранялся статус-кво: «Русское радио» было на первой, а «Европа Плюс» – на второй позиции.

Представляя новые проекты холдинга, Александр Варин особо выделил быстро набирающую «обороты» радиостанцию «Энергия FM». Это музыкально-информационная радиостанция, работающая в классическом формате CHR, который расшифровывается как «радио современных хитов». Аудиторию этого радио составляют так называемые «молодые взрослые», от 18 до 30 лет. И ориентированное на них музыкальное наполнение эфира состоит из наиболее «горячих», наиболее востребованных и актуальных хитов как отечественной, так и зарубежной популярной музыки.

Одним из ноу-хау «Энергии» является метод отбора музыкального материала. Производится постоянный мониторинг интересов аудитории, ведутся социологические опросы как радиослушателей вообще, так и слушающих «Энергию FM», в частности. Отслеживаются чарты продаж музыкальных носителей, рейтинги отечественных и международных хит-парадов. На этой основе формируется плей-лист, в котором в каждый момент находится не более 100-150 песен, прошедших столь тщательный отбор.

Более того, в утренний (с 8 до 10) и в вечерний (с 18 до 20) прайм-тайм в эфир выходит программа «Прайм-тайм Энерджи», которая представляет собой своеобразный музыкальный блокбастер:

слушателю предлагаются 40 самых актуальных на данный момент композиций.

Информационная составляющая «Энергии» представлена двумя рубриками, которые идут в эфире каждый час. Это рубрика «Энерджи мьюзик», в которой слушатель узнаёт о музыкальных новинках, новостях музыкальных чартов, событиях музыкальной жизни: успехах, провалах, сенсациях. Вторая рубрика, «Энерджи плюс», своеобразные «новости с перцем» – пожалуй, самая интересная из рубрик такого формата. Она представляет собой хит-парад пяти самых горячих фактов из всех областей жизни,

интересующих целевую аудиторию. Это могут быть и рабочие вакансии, и как провести сегодняшний вечер, и суперновинки из мира хай-тек, и актуальные тенденции моды, и скандалы, и фитнес...

Таким образом, радиостанция в современной, сжатой, «энергичной» форме отражает интересы молодых жителей современного мегаполиса.

И самое главное: «Энергия FM» обрела душу. В эфире радиостанции получила прописку легендарная Масяня. Читайте об этом на последней полосе, в статье «Масяня на 104,2 FM».



## РОССИЯ СЛУШАЕТ «АВТОРАДИО»



Несмотря на то, что «Авторадио» отметило в этом году свой десятилетний юбилей, в регионах России нас знают всего около 2-х лет. Многие радиостанции начали региональное вещание гораздо раньше, чем мы, однако по темпам роста сети на данный момент мы самая быстроразвивающаяся радиостанция. Сейчас у нас по стране работают 73 передатчика. Если же говорить о количестве городов, которые входят в зону вещания «Авторадио», то эту цифру нужно увеличить в 2-3 раза, потому что зачастую зона покрытия одного передатчика охватывает сразу несколько городов. Фактически мы работаем во всех городах-миллионниках России. «Авторадио» можно слушать не только в нашей стране, но и в дальнем и ближнем зарубежье.

Своим выходом в эфир «Авторадио» сильно изменило установившийся рекламный радиорынок в этих городах, и занимает на нем в настоящее время лидирующие позиции. Так, если по рейтингу популярности среди коммерческих радиостанций «Авторадио» занимает 2-е место по Москве, то в большинстве регионов, в городах вещания, мы находимся на первом месте.

Узнаваемость брэнда «Авторадио» весьма велика из-за таких популярных проектов, как музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х», шоу всеми любимых Мурзилко International, программ «Шуфутинский-клуб», «Блиндаж», «Ломбард», «Национальный Хит-парад» и других.

Эти программы успели полюбить многие радиослушатели, все они определяют лицо радиостанции и играют ведущую роль в ее продвижении в городах.

По понедельникам стала выходить новая программа «ДК», с ведущими Ксенией Стриж и Дмитрием Широковым – знакомыми фигурами радиозвонка.

Мы делаем упор на создание единого рекламного поля во всех городах – один стиль, одна задача рекламных материалов, макетов, видеороликов и т.д. Для того, чтобы возбудить размеренную жизнь регионов, мы стараемся проводить там акции, аналогичные московским. Наиболее ценным призом для победителей этих мероприятий становится возможность за счет региональных филиалов «Авторадио» в городах стать участниками полномасштабных московских акций, таких как фестиваль «Авторадио» «Дискотека 80-х» в Лужниках.

Очень полюбилась регионам «Автоледи» – состязание женщин-автолюбительниц или, если хотите, некий конкурс красоты, связанный с автомобильной тематикой. Конечно же, бешеной популярностью пользуется «Дискотека 80-х». К сожалению, регионы не могут позволить себе такого феерического шоу с участием российских, а тем более зарубежных звезд, как Москва или Питер, но пригласить несколько отечественных исполнителей, любимых и особенно популярных в 80-е годы, устроить

праздник танцевальной музыки для своих жителей – вполне в их силах.

Еще одним мероприятием, способствующим «включению» городов в орбиту «Авторадио», является открытие филиалов «Авторадиоклуба», объединенный наиболее активных слушателей «Авторадио» – «народных корреспондентов». Клубы в последнее время открылись в Белгороде, Нижнем Новгороде, Рязани, в Питере. Члены Клуба – это фанаты в хорошем смысле слова, это та благодарная аудитория, на симпатиях которой строится львиная доля успеха любой радиостанции.

Эфир «Авторадио» – это прежде всего информация о том, что происходит на дорогах, и музыка для людей, которые сидят за рулем. Хотя мы не только автомобильное радио, скорее мы радио для всех. Наша цель как сетевой радиостанции – стать связующим звеном всех городов и дорог России. Нас слушают и за рулем, и дома или на работе. Через наш эфир слушатели могут передать друг другу привет или поздравить с праздником. Мы работаем, чтобы вы могли, переезжая из города в город, слушать то, что вам нравится, то, к чему вы привыкли.

Для того чтобы стиль всех региональных вещателей «Авторадио» был всегда интересным и узнаваемым, но в тоже время и достаточно самобытным в каждом конкретном регионе, мы проводим ежегодные конференции для региональных вещателей. Первая такая конференция прошла в Подмосковье и собрала около 80 представителей регионов. На второй конференции, на Кипре, было уже 120 участников. Последний съезд авторадийцев, проходивший в Хорватии, собрал уже более 180 наших региональных партнеров, еле-еле разместившихся в одном charterе. Сколько charterов будет следующим летом: два, три... – покажет время!

*Сергей Тихонов, промоушн директор и продюсер региональных программ.*

## СЕРГЕЙ И ЕГО КОМАНДА

*Они не герои Гайдара, но делают не менее важные дела.*

*Расположить к себе персонажа с устрашающим псевдонимом Сердючка может не каждый.*



Однако Сергею Балдину это удалось. Всё потому, что он – мастодонт промоушн-деятельности. До «Авторадио» Сергей успешно трудился в других крупных компаниях и завел бесчисленное количество знакомых среди небожителей «звёздного Олимпа».

Половину успеха любого дела обеспечивают хорошие отношения с людьми и собственная репутация – уверен Балдин. С этим багажом связей он в сентябре этого года и возглавил новую фирму «Проф-Мьюзик», вошедшую в Вещательную Корпорацию «Проф-Медиа».

Эта компания занимается продвижением музыкальной продукции, концертной деятельностью, а также продюсированием музыкальных проектов и коллективов. И делает это, надо сказать, весьма успешно. То, что в иных фирмах производится годами, Балдин и его фирма успели сделать за не-

сколько месяцев. Уже выпущены: альбом Александра Барыкина, несколько сборников хитов радиостанции «Энергия», сборник «Звёзды Авторадио».

С появлением Балдина у корпорации начался затяжной и весьма продуктивный контакт с украинским феноменом Андреем Данилко, более известным под именем Верка Сердючка. 18 и 19 октября звезда «незалежной Украины» поставил на уши стадион «Лужники». Билеты ценой от 350 до 5 тыс. рублей были раскуплены за считанные дни. За две недели до концерта в такой результат верилось с трудом. Ведь изначально сердючкино искусство планировалось презентовать в Кремле. После переноса концертов на другую площадку в авральном порядке пришлось переделывать афиши, рекламные радиоролики, заказывать новые билеты, агитировать народ посетить «Лужники».

– Всё это для нас – рабочие моменты, справлялись и не с такими трудностями, – говорит Сергей Балдин. – Это жизнь: только успеваем опомниться от одного, начинается другое.

Это «другое», похоже, не только начинается, но и не прекращается. Параллельно с записью альбомов готовятся новые феерические акции. В частности, сейчас коллектив «Проф-Мьюзик» вместе с коллективом «Авторадио» занят подготовкой «Дискотеки 80-х», которая пройдет 11 декабря в Лужниках.

В грядущих планах компании зрелищное «Energi Party» 20 и 21 февраля следующего года в ДС «Лужники». Уже известно, что там будут «зажигать» наши и зарубежные певцы.

– Из иностранных знаменитостей хотим пригласить Эрику, Ингрид, Боссона, Томми Оззоса и других. Сейчас как раз ведем переговоры с их менеджерами, – открывает карты Сергей Балдин.

Кстати, не исключается, что швед Боссон стараниями «Проф-Мьюзик» скоро станет у нас не менее популярен, чем Верка Сердючка. Всё потому, что компания подписала контракт на выпуск его нового альбома на территории СНГ.

Немного о Новом годе. Поклонники клубной жизни смогут провести незабываемую новогоднюю ночь в торговом центре «Атриум». Сейчас специалисты «Проф-Мьюзик» как раз занимаются стратегией праздника. Не исключено, что им удастся подготовить знаменитую концертную программу, которую проведёт не кто-нибудь, а Верка Сер-

дючка. А ещё в планах – пригласить в «Атриум» саму Аллу Борисовну. Если отметить Новый год на самой лучшей площадке Москвы, то уж на все сто!

Выслушав подробный рассказ о предстоящей работе и планах компании, я не смогла не задать Сергею Балдину несколько вопросов на отвлеченные темы.

– Правда ли, что в России можно «раскрутить» до уровня поп-звезды даже швабру?

– Так категорично утверждать нельзя. Должен быть, несомненно, особый набор качеств. Хотя и не обязательно обладать сверхъестественной красотой и огромным денежным мешком...

– Среди обилия музыкального материала, который приходит в вашу компанию, часто попадает что-нибудь стоящее?

– Ищем. Причем предпочитаем делать ставку на регионы. Там звёздного материала – навалом. Вот примеры: белорусская группа «Краски», исполнительница Света, «Каста», Акула – все это Ростава-на-Дону, еще «Жуки», «ВИА Гра», Игорёк. Конечно же, Сердючка. Когда на Украине вышел альбом Данилко, я уже знал: от этого парня «на ухах» будет стоять вся Россия.

Как говорится, знание – сила. В очередной раз чутьё не подвело промоутера. Сергей Балдин уверенно ведет свой корабль непростым фарватером шоу-бизнеса. Доставляя радость открытию новых звезд миллионной слушателей и зрителей.

Марина Волкова

## НАГРАДА С ОПЕРЕЖЕНИЕМ ЗА КАЧЕСТВО - ОТВЕЧАЕМ!

«Дискотека-80-х» стала «бронзовым» брэндом года. Этот титул ей присудили на традиционной церемонии «Брэнд Гола / EFFIE – 2003», прошедшей в теплой и дружественной обстановке в Экспоцентре на Красной Пресне.

Заслуживает особого внимания, что этот успешный авторадийный проект получил награду даже до проведения феерических шоу «Дискотека 80-х» – 2003 в московских Лужниках и питерском Ледовом дворце. Это значит, что потенциал роста популярности «Дискотеки» далеко не исчерпан, и впереди у нее новые победы и награды.



Не успели стихнуть фанфары престижной премии «БРЭНД ГОДА / EFFIE 2003», а «Авторадио» уже празднует получение очередного «ГРАН-ПРИ»!

Столь высокую оценку представительного жюри международного фестиваля «PROFI 2003» радиостанция заслужила за цикл рекламных роликов, созданных продакшн-службой «Авторадио» для автосалонов «Арманд - Пежо». Эта престижная награда в который раз стала подтверждением высочайшего качества работы креативщиков, звукорежиссеров, рекламистов, работающих на радиостанции. Поздравляем!

А нашим партнерам настоятельно рекомендуем как можно плотнее связать свои рекламные планы с нашей продакшн-студией.



**«ДВА ОГНЯ»**

**ВЫ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ**



**чи, или они рождаются прямо по ходу эфира?**

*Ксения Стриж:* В эфире мозги работают гораздо интенсивнее, реакция намного острее. Бывает, что во время передачи вдруг приходит озарение, и те вещи, о которых в жизни особо не задумывался, предстают совсем в ином свете. Иногда скажешь что-то, а потом подумаешь: «Блин! Надо ж такое сказать!» Так что многие мои мысли и высказывания рождаются прямо на передаче.

**- Дмитрий, есть ли литературный персонаж, который Вы считаете идеалом женщины?**

*Дмитрий Широков:* Если брать литературных героинь, то это Олечка Мещерская из рассказа Бунина «Легкое дыхание». В ней есть гармония, сочетание женской сущности, «самости» и свободы. Она настоящая во всех своих проявлениях.

**- Насколько изменился с тех бунинских времен взгляд общества на то, что «можно» женщине, а что «нельзя»? Стала ли женщина равна с мужчиной, с точки зрения морали?**

*Дмитрий Широков:* Я считаю, что никакого уравнивания полов не происходит, так как различия между мужской и женской природой. Женщина – мать. Мужчина – охотник, добытчик. И так будет всегда. Если чуть-чуть отъехать от Москвы, то увидим, что Россия живет совершенно по-прежнему. Мы встретим те же «патриархальные» отношения мужчин и женщин, а «самостоятельные» и «свободные» женщины там скорее исключение, чем правило.

**- А как же Европа и Америка, где женщины уже отволакивали себе все мыслимые права и не позволяют ни на йоту усомниться в своей свободе и независимости?**

*Дмитрий Широков:* У моих друзей-американцев есть большие претензии к тому, что происходит в их собственной стране. Свобода – это, конечно, хорошо, но женщина должна оставаться женщиной. А при слове «феминизм» они просто звереют. Видимо, это следствие тех процессов, о которых мы у себя знаем пока только понаслышке. Кстати, они все женаты на русских – это тоже говорит о многом.

**- Значит, всё-таки существует вечный антагонизм между мужчиной и женщиной?**

*Дмитрий Широков:* А куда от него денешься? Это разные совершенно существа, с разными задачами в мир приходящие. Есть старинная еврейская книга «Тора». В ней сказано, что мужчина и женщина – как два огня. Когда между ними есть любовная искра – это яркий факел. А в остальное время эти огни пожирают друг друга.

**- Вы заранее готовите свои аргументы для передачи?**

*Ксения Стриж:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

**- Вы заранее готовите свои аргументы для передачи?**

На волне 88,7 FM вещает станция, реально говорящая с людьми, которые её слушают. Представьте себе: человек едет в машине привычным маршрутом и перекладывает кнопки с одной музыкальной радиостанции на другую. На них до бесконечности крутятся примерно одни и те же хиты, многие из которых уже порядком поднадоели. Но вот он нажимает на кнопку с «Радио On-line», и происходит маленькое чудо – к нему подсаживается компания. Человек начинает общаться с ней, сопереживать или оценивать обсуждаемые темы, а может высказаться в прямом эфире, просто набрав номер телефона. Вот так: ехал один и вдруг оказался в уютной и комфортной обстановке, в теплой ненавязчивой компании.

«Радио On-line» – это в первую очередь развлекательная станция, никаких проблем мы не решаем, с трибуны не вещаем. Просто создаём людям среду общения. Причем общение это совершенно искреннее и открытое. Наша цель – быть предельно откровенными в эфире, предельно естественными. Так же, как те, кто нас слушает, мы окружены теми же проблемами, имеем те же желания, испытываем те же эмоции... Это присуще всем нам вне зависимости от образовательного уровня, показателя IQ, социального положения или величины дохода. Возрастные рамки наших слушателей тоже сильно размыты: нижняя граница – это «младые взрослые», те, кто уже встал на ноги, но еще не успел устать от жизни. Верхняя – те, кто ещё не перешёл в категорию слушателей, интересующихся одной лишь сухой информацией. Всех их объединяет активная жизненная позиция, интерес к миру и тому, что в нём происходит.

Мнения слушателей по обсуждаемым проблемам бывают самые разные. Например, у Кости Михайлова в понедельник вечером, как обычно, идет «Похмелопати»: вместе с гостями студии ведущий в прямом эфире пьет пиво и разговаривает на такие простые, бытовые и понятные всем темы, как способ правильного опохмела, как бросить пить и другие. Однажды в течение одной передачи позвонили два человека. Один сказал, что никогда не думал, что разговорное радио может быть таким смешным и содержательным одновременно. Другой же пожаловался, что за полчаса, которые он слушал передачу, никакой актуальной и полезной для себя информации он не получил. Как видим, отзывы диаметрально противоположные. Но даже тот, кому не понравилось обсуждаемое в эфире, все же слушал и не переключился на другое радио, значит, ему было интересно находиться в этой компании. Мы хотим растормозить слушателя, заставить улыбнуться или призадуматься. Включить собственные мозги, а не пассивно воспринимать разжевыванную и преподнесенную на блюде информацию, навязанную политикой той или иной радиостанции.

Разговорное радио строится, в первую очередь, на личности ведущего. Если интересен сам ведущий – неважно, вызывает ли он у слушателя симпатию или откровенное раздражение, – в его исполнении интересно любая тема. Поэтому одна из важнейших проблем, стоящих перед молодым радиопроектom, – найти людей, которые были бы созвучны и времени, и аудитории. Сейчас на «Радио On-line» работают такие замечательные, неординарные люди, как Костя Михайлов, Ольга Орехова, Андрей Иванов, Семен Чайка,



Дмитрий Быков, Лика Длугач и Элина Николаева, Ксения Стриж и Дмитрий Широков. Все они очень разные, но принадлежат к одному поколению – всем им немного за 30. Это харизматичные личности, с одной стороны, и профессионалы радиозэфира – с другой. И люди их слушают.

Проект «Радио On-line» – это история, которая может творить себя сама. Ведущие только намечают тему, развитие же она получает именно благодаря активному включению слушателей. Более того, люди скоро смогут продолжать общаться и без нашего участия – заходя на сайт [www.887.ru](http://www.887.ru). Если вас зацепила предложенная нами тема, если вы обсуждаете её со своими друзьями – это как раз то, чего мы и добиваемся.

*Михаил Галич, координатор проекта «Радио On-line»*

**ПИТЕРСКАЯ МЕЛОДИЯ**

Питер – особое место на земле. Питер – любимый до судорожного ощущения вдруг возникающего счастья, что ты живешь именно здесь. Питер – вежливый, но холодный. Житель этого города – отдельная тема для диссертации антрополога. Тяжело поддается влиянию и сильно избирателен в предпочтениях. Заставить его невозможно. Он внимательно осматривается – и сделает свой выбор только сам.

И он, житель любимого города, сделал свой выбор. Он полюбил «Авторадио» – и это самое большое наше достижение за полгода работы в эфире.

Надо видеть горящие глаза народных корреспондентов, осаждающих офис «Авторадио» – Санкт-Петербурга... Чтобы хоть как-то поделиться своими чувствами, мы провели среди тех, кто делает это радио, блиц-опрос на тему: «Авторадио – это...» И вот что получилось.

**Наталья Маркова, главный редактор:**  
– Это круто – работать на радио, которое слушает весь город!

**Андрей Зайцев, ди-джей:**  
– Без ложной скромности признаюсь: работать на «Авторадио» для меня просто подарок судьбы. Я даже никогда и не думал, что работа может приносить столько радости. Не говоря о том, что это сбывшаяся детская мечта работать в эфире. Да к тому же на таком радио!

Коллеги не дадут соврать: во время своей утренней смены я не испытываю ни усталости, ни сонливости, да и работать в такой компании – здоровее некуда. Команда, которая сформировалась ещё в апреле, когда «Авторадио» только появилось в Санкт-Петербурге, безупречна, и я с полной уверенностью говорю: можете, конечно, поискать получше, но вряд ли найдете.

Ну и, разумеется, лично для меня бальзамом служит ежедневная программа «Народный Хит». Тут я и танцую, и пою – в общем, совмещаю приятное с полезным. Правда, радиослушатели ничего этого не видят, зато Жанна и Яна (девочки, которые редактируют нам информацию о пробках) могут поведать вам всё о моем пристойном и не очень пристойном поведении в студии. Спросите у них.

**Роман Окун, ди-джей:**

– Странно не иметь «железного друга», смутно представлять себе, как с ним управляться, и работать на первом автомобильном радио. Где всё (или почти всё) так или иначе связано с процессом машиноводения.

Но в этом-то как раз и заключается интрига. Теперь чаще обращаю внимание на происходящее на дорогах. Наблюдаю за поведением водителей и их высказываниями во время передвижения по улицам родного города. Полученную информацию перерабатываю и стараюсь представить себе людей, с которыми общаюсь во время эфира.

Более того – однажды ехал в центр, опаздывая, сел в такси. Смотрю – на радиоприёмнике горят цифры – 88,4 FM. Решил «прикинуться валенком»: а что за радио? А интересно ли? А часто ли слушаете? А что нравится? Получив ответы на свои каверзные вопросы и со словами «Авторадио»? Обязательно послушаю...» – попросил выбросить меня у Сенной площади. И пошёл – гордый и довольный от сопричастности к предмету любви народной...

**Игорь Львов, народный корреспондент «Проша»:**

– «Авторадио» для меня – это не просто комфортный фон моей жизни, это стимул, это увлечение, это сама жизнь. Это музыка моего поколения, это любопытная информация из новостей, это я в роли народного корреспондента. «Авторадио» позволяет людям помогать окружающим и получать эту помощь от других. Конечно, я говорю о программе «Приём пробок и населения». В Петербурге очень напряжённая ситуация с движением, и если мы не будем участвовать в её улучшении, то хроническое опоздание станет петербургским стилем. Я приветствую всё неординарное и противник примитивного. Поэтому я – слушатель «Авторадио». Я искренне благодарен тем людям, которые дают нам возможность слышать «Авторадио» и участвовать в их замечательных проектах.

**Лидия Чаплыгина – самый главный человек, офис-менеджер:**

(От нее зависит наше внутреннее всё. Без нее ни один из нас не может нормально работать.)



Интервью провёл Владимир Гурьянов



Каждый понедельник с 20-ти до 22-х на «Авторадио» звучат известные всем голоса Ксении Стриж и Дмитрия Широкова. Популярные ведущие проводят в программе «ДК» очередной раунд поединка, в котором двое, ОН и ОНА, скрепячивают шпаги по самым разным вопросам современной жизни. Программа эта относится к жанру развлекательных ток-шоу, но страсти в эфире порой кипят нешуточные. Разрешим ли извечный конфликт между женской и мужской точками зрения? А может, этот спор – всего лишь игра?

Это мы и попытались узнать, обратившись с вопросами к самим ведущим.

**- Существует ли в реальной жизни непримиримое противостояние между мужчиной и женщиной?**

*Дмитрий Широков:* Наша программа – это отражение реальной жизни. Если бы это был придуманный конфликт, откуда бы взялся такой интерес к нему? А нам в эфир звонят и спрашивают, как вы относитесь к тому, что под рукой нет тяжёлых предметов...

Когда ведёшь какой-то конкурс красоты, самое главное – держать хохот, когда участницы начинают отвечать на вопросы «интеллектуального» тура.

**- Глупость чаще встречается у женщин или у мужчин?**

*Дмитрий Широков:* По-моему, 50 на 50. Просто отсутствие ума у женщин виднее, так как они не считают нужным скрывать свою глупость.

*Ксения Стриж:* Я считаю, что женщина, не обладающая должным умом, может компенсировать этот недостаток тем, что, к примеру, является хорошей хозяйкой, имеет приятную внешность, следит за собой. Пусть даже её разговор мужчины пренебрежительно называют «щебетанием» и считают бессмысленным, всё равно это может вызывать у них какое-то умиление.

*Дмитрий Широков:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

**- Вы заранее готовите свои аргументы для передачи?**

*Ксения Стриж:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

**- Вы заранее готовите свои аргументы для передачи?**

*Ксения Стриж:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

глашается с тобой, любит и заботится. Но, с другой стороны, такой мужчина быстро надоедает, если нет каких-то раздражителей, неожиданностей. Чтобы женщина не соскучилась с ним, мужчина должен – хотя бы иногда – проявлять несогласие с ней, даже упёртость. Но только иногда – здесь очень важно, как и во всём, чувство меры.

**На мужской взгляд, нужен ли ум красивой женщине?**

*Дмитрий Широков:* Разумеется, ум – дополнительная привлекательная черта женщины. Когда женщина красива, но не умна – это очаровывает на первые 10 минут. Через полчаса ты уже стараешься перевести своё внимание со слуха исключительно на зрение, а через час ты искренне радуешься, что под рукой нет тяжёлых предметов...

Когда ведёшь какой-то конкурс красоты, самое главное – держать хохот, когда участницы начинают отвечать на вопросы «интеллектуального» тура.

**- Глупость чаще встречается у женщин или у мужчин?**

*Дмитрий Широков:* По-моему, 50 на 50. Просто отсутствие ума у женщин виднее, так как они не считают нужным скрывать свою глупость.

*Ксения Стриж:* Я считаю, что женщина, не обладающая должным умом, может компенсировать этот недостаток тем, что, к примеру, является хорошей хозяйкой, имеет приятную внешность, следит за собой. Пусть даже её разговор мужчины пренебрежительно называют «щебетанием» и считают бессмысленным, всё равно это может вызывать у них какое-то умиление.

*Дмитрий Широков:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

**- Вы заранее готовите свои аргументы для передачи?**

*Ксения Стриж:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

*Ксения Стриж:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.

**- Вы заранее готовите свои аргументы для передачи?**

*Ксения Стриж:* Да! Это еще можно стерпеть. А вот если мужчина «щебечет» – тут уж совсем хана! *Ксения Стриж:* Не хочу обидеть милых женщин, но среди тех, кто мог со мной поспорить, от кого я могла что-то перенять, научиться чему-то, кто мог как-то повлиять на моё мнение, – чаще всего оказывались мужчины.



## БАЙРАМ БЭЛЕН, «АВТОРАДИО»!

«Авторadio» - Казань



11 октября, суббота. Один из древнейших городов страны замер в ожидании праздника: в этот день первую годовщину вещания отмечало «Авторadio – Казань».

Торжество проходило в культурно-развлекательном комплексе «Пирамида». Описывать это невероятное сочетание хай-тека и древнеегипетской архитектуры, оснащённое по последнему слову световой и звуковой техники, бессмысленно, нужно увидеть собственными глазами. Присутствовавшая на празднике публика полностью соответствовала уровню мероприятия: представители республиканской и городской администрации, руководители крупнейших компаний

и СМИ. Билетов в свободной продаже не было, но зал был заполнен: приглашение на День рождения «Авторadio» не проигнорировал никто.

Как полагают, первыми гостей поприветствовали виновники торжества. Продюсер региональных программ «Авторadio» Сергей Тихонов под дружные аплодисменты вручил программному директору «Авторadio – Казань» Борису Мазину Звезду «Народного Героя». Поздравления звучали и в адрес именных гостей, и в адрес их московских коллег по «Авторadio». С речами выступили руководители радиостанции, учредители и самые именитые гости. А потом началась концертная программа. Сменявшие друг друга «Мурзилки» и Светлана Разина так «разогрели» публику, что буквально через полчаса за столами не осталось никого: солидные мужчины в галстуках и дамы в вечерних туалетах буквально оккупировали танцпол, лихо отплясывая под все мыслимые ритмы: от «техно» до восточного фольклора, хором подпеваля артистам и охотно участвовали в конкурсах.

И «Мурзилкам», и Разина пришлось отработать «на бис», публика никак не хотела отпускать артистов. Особенно старались наркоры. На празднике присутствовал основной состав Клуба Народных Корреспондентов «Авторadio – Казань», четверым из которых – обладателям поэзвных Чип, Дейл, Леопольд и Шеф – «поющие ведущие» лично вручили дипломы лучших наркоров года.

12 октября, воскресенье. Осеннее хмурое утро ничуть не портило праздничного

настроения московских гостей, которых радушные хозяева повезли на экскурсию. А в Казани есть на что посмотреть: изумительно красивые памятники архитектуры, один из крупнейших мусульманских храмов мира – мечеть Кул Шариф, тысячелетний Кремль, который, как известно, долго и тщательно штурмовал Иван Грозный.

Плюс к этому – особый местный колорит, от чакчака и тибетеек до перелевок хитов 80-х на татарском языке, их в понедельник выпуск «Операции «Утро» услышала вся страна.

Словом, довольны остались все: и гости, и артисты, и организаторы, и слушатели. Что лишнее раз доказывает: в случае с «Авторadio» однозначный и стопроцентный успех – явление неизбывное. Чего и вам желаем! С днем рождения, «Авторadio – Казань»! Байрам бэлен!



## ЧУДО-МОБИЛЬ ИЗ САРАТОВА

«Авторadio» - Саратов

«Авторadio – Саратов» FM 104,3 уже третий год подряд является генеральным пресс-спонсором выставки «Автомир». И каждый год главное радио автомобилистов Саратова устраивает для всех посетителей настоящий праздник. В этом году радиостанция приготовила несколько сюрпризов.

Всё началось уже во время подготовки нашего стенда на выставке. По иронии судьбы мы сами стали виновниками пробок на трассах. ДПС ничего не оставалось, как, перебивая движение, пропустить некую причудливую процессию, движущуюся в сторону места проведения выставки: на автозавоку возвышался... «чудо-мобиль»! Москвич-401, выпуска 40-х годов, разукрашенный в жёлто-синие фирменные авторадийные цвета, с огромной авторадийной звездой на капоте!

Можно себе представить, что в этот момент происходило с проезжающими мимо водителями. Один из любознательных даже выскочил на светофоре из своего автомобиля рассмотреть поподробнее, что это там его любимое радио делает... Его интерес к необычному шоу был сильнее угрозы штрафа за остановку в неподобающем месте.

С 22 по 25 мая «мобиль», набитый подарками, украшал стенд «Авторadio» и собирал аншлаги вокруг себя: в основном с ним хотели сфотографироваться, но некоторые рьяно ждали его купить... Честно скажем – еле отбились.

Кроме того, прямо со стенда осуществлялся тест-драйв прямого эфира на всю

рыш призов от «Авторadio – Саратов» среди посетителей нашего стенда, которые смогли получить для этого специальные купоны, обменяв их на автомобильную байку или собственную визитку. По нашим подсчётам, у стенда побывали более 1500 человек, а за четыре дня выставки было разыграно более 200 призов!

В последний день, 25 мая, при скоплении около 500 человек был разыгран главный приз выставки – комплект литых дисков. Ну а «комплект» хорошего настроения и пламенной любви к «Авторadio – Саратов» унёс с собой каждый, кто побывал на выставке.



## ФЕЕРИЯ В ДРАМАТЕАТРЕ

«Авторadio» - Великие Луки

Назад в будущее! Пожалуй, именно так можно описать ощущения, которые испытал каждый великолучанин 4 октября на фестивале, организованном радиостанцией «Авторadio – Великие Луки». После феерического представления в городском Драмтеатре уличная тишина казалась жутко непривычной, и организму хотелось «продолжения банкета». В голове крутились все мелодии разом, вспоминались те времена, когда они звучали из единственного динамика «Сонаты» модели 203.

Занавес закрыт... Свет погас... Но снова и снова в памяти всплывают моменты этого незабываемого зрелища.

Всё началось с краткой хроники основных событий 80-х годов, тем самым зрители как бы окунались в ту атмосферу, подготавливались к предстоящему действу. Каждый пришедший в Драмтеатр не просто побывал на концерте звёзд 80-х, а ощутил атмосферу 80-х годов, смог своеобразным образом попасть в прошлое.

Первой на сцене появилась группа «Технология», в полном своем звёздном

составе. И в её исполнении прозвучали такие известные хиты, как «Рано или поздно», «Странные танцы». Зал визжал от восторга! Ну а на последнем хите из репертуара «Технологии» все дружно «нажимали на кнопку», чтобы «получить результат».

Очень порадовало, что ребята из «Технологии» несколько не изменились – были такими же энергичными и динамичными, как в далеких 80-х.

Вслед за «Технологией» появилась экс-солистка группы «Мираж» – Наталья Гулькина. Зал с необычайной теплотой встретил певицу, её непосредственность и искренность очаровали всех. Выступала она не одна, а со своей танцевальной группой, которая даже исполнила подготовленный специально для выступления в Великих Луках собственный танцевальный номер.

Окончательно завести присутствующих взялась группа «Кар-Мэн». Сергей Лемох выглядел свежо и бодро, он просто излучал на всех собравшихся свою положительную энергию и с каждым новым хитом заряжал зал всё больше и

больше. Из присутствующих мало кто мог усидеть в креслах. Незамедлительно все перебрались на танцпол, и дискотека 80-х продолжилась при непосредственном участии зрителей.

Но для настоящего ощущения 80-х не хватало чего-то... Каждый русский человек знает, чего... Настоящего советского буфета, где напитки и закуски продавались за деньги и по ценам 80-х.

Буфет пользовался бешеной популярностью. Водка по 3 руб. 62 коп., пиво по рублю – всё это ушло в один миг, а нам же осталось не менее памятное – настоящие денежные знаки выпуска 1961 года.

Что можно сказать в итоге? Великие Луки и дальше будут нести гордое название регионального вещателя «Авторadio»! И мы не остановимся на достигнутом!

Ольга Мамонова,  
руководитель  
информационной службы  
«Авторadio – Великие Луки»

## УСПЕШНЫЙ СТАРТ

«Авторadio» - Великие Луки

25 июня 2003 года на частоте 106,1 FM ЗАО «Радио Ревю» началось вещание радиостанции «Авторadio» в городе Великие Луки.

Сразу же стало ясно, что это радио обещает стать одним из самых популярных в городе. Мало кто сейчас остаётся равнодушным при звучании на «Авторadio» хитов, уже вошедших в историю музыки. «Авторadio» ещё раз доказало то, что музыка вечна и она для всех.

Но популярность радиостанции, конечно же, связана не только с музыкой. Неотъемлемой частью эфира являются популярные программы с участием суперзвёзд и народных любимцев, увлекательные игры и, разумеется, самая актуальная и оперативная информация. Всё это делает «Авторadio» ещё более нужным, ещё более интересным. Ранним утром, включая свой радиоприёмник на волне «Авторadio», можно не выключать его до самого позднего вечера.

Радиостанция стала выбором большинства деловых людей города Великие Луки. Ведь все они очень хорошо знают: обладать информацией – значит владеть ситуацией.

И, конечно, великолукские слушатели с восторгом приняли такие суперпопулярные проекты, как «Мурзилки Плюс» и «Дискотека 80-х». Таким образом, вместе с «Авторadio» нам удастся увидеть и прошлое, и настоящее, и будущее.

После появления «Авторadio» в городе Великие Луки частота 106,1 стала постоян-

но включенной у автолюбителей, ведь «Авторadio» – первое автомобильное радио, а наш город хоть и небольшой, но вполне автомобильный!

Артём Медведев,  
программный директор  
«Авторadio Великие Луки»



## ЛЕТОПИСЬ «АВТОРАДИОКЛУБА»

НАРКОРЫ ВСЕЯ РУСИ, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!



**Вежи**  
Апрель 2000 г. В рамках проекта «Народная пробка» «Авторadio» предложило всем желающим сообщить о затруднениях в движении автотранспорта в г. Москве. Сообщения народных корреспондентов передавались в прямом эфире.

19 сентября 2000 г. Первый раз наркоры «Авторadio» увидели друг друга. По инициативе Александра Варина в саду «Эрмитаж» собрались на свой первый слёт люди, которые реально помогают делать эфир «Авторadio» – своими идеями и активным участием. На первом слете сложился основной костяк из «стариков»

наркоры: Дракон на «Танке», Вахмурка на «Бумере», Лебедь на «Гармошке», Половец, Виталик «313», Шурик «262».

30 июня 2001 г. В День рождения Бармаля прошла торжественная церемония присяги наркоров на знамени «Авторadio». Вообще на днях рождения и совместных отмечаниях других праздников происходило единение клуба, оформлялась его идея.

26 сентября 2001 г. Второй слёт наркоров в Крылатском. На этот слёт наркоры впервые приехали в именных футболках «Авторadio». В конце вечера была проведена праздничная лотерея, главным призом которой был автомобиль «Ока».

19 сентября 2002 г. В загородном клубе «Адмирал» состоялся третий слёт наркоров. Тридцати лучшим наркорам А. А. Варин присвоил, под аплодисменты друзей, почётное звание «Легенда Авторadioклуба», вручил персональные флаги «Авторadio» и именные наручные часы.

6 декабря 2002 г. Учредительное собрание, на котором присутствовало около 100 человек. «Авторadioклуб» становится общественной организацией: утверждаются официальный список членов, устав, логотип, символика, визитки, значки.

**Организация**  
По Уставу, высшим органом «Авторadioклуба» является общее собрание организации. В промежутках между общими собраниями работой Клуба руководит Общественный совет в составе: Михаил на «Орione» (Осипов Михаил) – председатель, Сергей на «Сотке» (Коновалов Сергей) – зам. председателя, члены совета – Половец (Рогоуля Валерий), Борис на «Белоснежке» (Купцов Борис), Гранат (Леонтьев Александр), Бармалей (Толстов Игорь), Погосыч (Гуварьян Арсен), Катерина на «Шуст-

ре» (Борисова Екатерина), Лягушонка в коробочке (Добровольская Жанна), Спец (Войстратенко Игорь), Мурлакатам (Бирюков Сергей).

Символику и атрибутику Клуба представляют: логотип, именные футболки, бейсболки, значки.

Помещение «Авторadioклуба» находится по адресу: Варшавское шоссе, д. 14. Клубные дни: второй четверг и четвёртое воскресенье каждого месяца.

**Философия**  
В Клуб объединились люди, движимые любовью к «Авторadio» – народному радио. Наркоры – это совершенно разные люди по образованию, профессии, социальному статусу, возрасту. Но все они равны перед дорогой. Стать настоящим наркором, закрепиться в Клубе могут лишь те, кем движет идея, бескорыстное желание помочь Клубу и «Авторadio».

Основа для объединения – проект «Народная пробка». В пробке не имеет значения, кто ты, какая у тебя машина. Ты всё равно стоишь. Наркоры почувствовали себя нужными. Стоя часами в бесконечных пробках, они посылают сигнал

в эфир, и их греет, что именно благодаря их сообщению многие люди выберут другой маршрут и не попадут в ту же пробку.

Кроме того, благодаря «Авторadio» они знают, что не одиноки, что их услышат. У всех членов Клуба есть поэзвные, упоминание о которых в эфире порой вызывает невольную улыбку на лицах уставших стоять в пробке водителей. Они помогают наркорам стать сильнее, увереннее в себе.

Мы как одна большая семья. Даже дети у нас растут вместе, становятся «юнкорами».

**Кто под поэзвным?**  
Каждый из наркоров, безусловно, достоин быть представленным на этой странице. Мы выбрали лишь немногих, про остальных расскажем в другой раз.

**Половец** (Рогоуля Валерий), предприниматель. Победитель многочисленных мероприятий, старейший и активнейший член Клуба. «Наркоровство – это даже не стиль жизни, это уже диагноз!» Заветное желание: помочь избежать пробок, своим примером искоренить хамство среди московских водителей. Водительский стаж –

более 20 лет. Обладатель титула «Легенда Авторadioклуба».

**Слава Income-Drive** (Лужных Вячеслав), директор школы экстремального вождения. Человек, который выучил многих наркоров такому вождению, и это действительно спасает им жизнь во многих ситуациях.

**Сказка** (Дремлюгина Елена), врач-нарколог, руководитель Наркологического Центра, член ассоциации профессиональных наркологов России. Пришла в Клуб в поиске интеллектуального общения и стала убеждённым его членом. Стаж – 4 года. Правила нарушает, но хочет избежать пробок. Мать 14-летнего юнкора. Лозунг: «Не вешать нос! Депрессию оставить в стороне!»

**Дракон на танке** (Никонов Александр). Герой России, прошедший две чеченские войны. Кавалер Ордена Мужества, награжден медалями «За отвагу» и «За заслуги перед Отечеством». Один из авторитетнейших и уважаемых членов Клуба. Обладатель титула «Легенда Авторadioклуба». Организатор первой встречи наркоров.

**Олег ВДВ** (Коростелев Олег), директор сети сервисов ВДВ. Полковник запаса воздушно-десантных войск. Автомобильный фанат, в Клубе с момента его создания. Борец с пробками в Москве, причиной которых считает безобразное поведение некоторых водителей. Благотворитель, спонсор Клуба. «Никто кроме нас» – жизненный лозунг.

**Катерина на «Шустре»** (Борисова Екатерина), художник-дизайнер. Один из ведущих художников-иппологов России. Создатель фирменного стиля «Авторadioклуба». Об-

ладатель титула «Легенда Авторadioклуба».

**Лягушонка в коробочке** (Добровольская Жанна), певица. Победительница конкурса «Автoлeди 2002». Обладатель титула «Легенда Авторadioклуба».

Клуб – это детище «Авторadio». Он сохраняет атмосферу, добрую ауру «Авторadio». Не каждой станции удается достичь такой близости к народу, такой открытости. Движение народных корреспондентов охватывает всё больше городов вещания «Авторadio» по всей стране.



## КАК МУРЗИЛКИ ВСЕХ ПЕРЕПЕЛИ



«Как? Вы?! Со мной?! Будете петь?!..» Потом осторожно согласился: «Давайте попробуем...» А окончательный вариант ему тоже понравился.

**Захар:** Те артисты, которым мы предлагаем участие в проекте «Мурзилки Плюс», это настоящие звёзды. Им уже не надо никому ничего доказывать, у них нет ложной амбициозности и боязни предстать «не в том свете». Именно поэтому нам с ними легко работать.

**Брагин:** К тому же мы не пародируем их песни. Кавер-версия – это как бы новое прочтение, взгляд с другой стороны. Например, Александр Барыкин поёт свой знаменитый «Букет» от лица влюблённого, который едет на велосипеде и несёт цветы своей любимой. А мы представили ситуацию с другой стороны, как его девушка относится к этому: любит – не любит, ждёт – не ждёт. И со стороны третьего – соперника нашего велосипедиста, который рассоваривает девушку... Короче, рассмотрели эту историю более широко.

**- А как же те слушатели, у которых с хитами, которые вы «кавернули», связаны какие-то дорогие сердцу воспоминания, любовь, драма? Не покорит ли их новое прочтение любимой песни?**

**Татьяна Гордеева:** Безусловно, кто-то останется привержен прежним, оригинальным версиям. Мы же не отрицаем их тем, что делаем «каверы». А кому-то, наоборот, придется по душе новые варианты. Ведь уже целое поколение родившихся в конце 80-х вообще не слышали и не знают многие из песен, которые мы перепеваем. И для них современное звучание, модная аранжировка – ключик к восприятию этих хитов 80-х. Быть может, именно в наших кавер-версиях они услышат что-то знакомое их чувствам.

**Брагин:** Когда берешь тексты старых хитов и смотришь на них современным взглядом, то поражает, насколько изменилось с тех пор восприятие. Даже смысл слов стал другим. Когда Рома Жуков 20 лет назад пел «я люблю вас, девочки, я люблю вас, мальчики», это означало: я люблю вас, люди! И никакого второго смысла – бисексуальной любви – эти слова вообще не несли. А сейчас скажи эту фразу – каждый поймёт именно в таком смысле. Поэтому и интересно брать старые песни, обыгрывать их слова с современной точки зрения, проявлять в кавер-версии своё отношение к их смыслу.

**- Да, тексты в ваших кавер-версиях «с перчиком», ничего не скажешь! Не было ли обид или обвинений в том, что где-то перебор?**

**Татьяна Гордеева:** Вообще-то сами авторы и исполнители переделанных нами хитов с юмором относятся к некоторым вольностям, которые допускает иногда наш текстмейкер Брагин. Но

был и небольшой казус. Речь идёт о фразе, ставшей уже легендарной, из кавер-версии «Мгновений» Альбиниони, которую мы спели с Николаем Басковым. Там в конце куплета, в котором я по сюжету всячески стараюсь утешить страдающего лирического героя, есть слова: «хочешь, я с тобой буду этой ночью, Коля?» Этот смелый творческий эксперимент получил разные оценки. В частности, жена Николая Баскова, которая приехала с ним в студию послушать песню в готовом виде, спросила: «А эта строчка зачем?» На что сам Басков ответил: «Так надо, это шоу-бизнес!» – и маленький инцидент был исчерпан.

**- Можно ли считать «Мурзилку» изобретателями нового направления, нового жанра – поточного производства современных, острых по тексту кавер-версий?**

**Анна Гордеева:** Нет, конечно, жанр кавер-версий давно существует и очень популярен в зарубежном шоу-бизнесе, в этом мы никакие не пионеры. В чём мы действительно первооткрыватели – так это в том, что впервые приоткрыли «кухню» производства хитов, показали, как они делаются, как вообще рождается песня. Причем, чтобы не было никакого сомнения в подлинности, поставили себе нереальные сроки – пять дней – и продемонстрировали это в режиме реального времени: понедельник – выбрали хит, договорились с его исполнителем; вторник – написали слова; среда – сочинили музыку; четверг – напели и записали в студии; пятница – выдали в радиоэфир премьеру кавер-версии.

**- Не разрушили вы тем самым некую тайну, не развенчали ли миф о «священном» процессе песенного творчества, показав всем «кухню» творческого процесса? Теперь кто-то скажет: «Ну, понятно: все эти хиты – туфта, это делается «на раз», за неделю можно спелить!»**

**Захар:** Пусть попробуют, мы посмотрим – у кого что получится!

**Татьяна Гордеева:** Ну да, приоткрыли дверь, показали, как это делается. Кто-то теперь, услышав наши перепевы, говорит: «Ну, всё ясно – что ещё можно было ждать от сделанного за неделю!» А кто-то: «Как?! И это вы сделали за неделю?!» Например, Вячеслав Добрынин так «въехал» в нашу кавер-версию своих «Бабушек-старушек», что прямо на стуле подпрыгивал в такт, слушая их.

**- Теперь, когда вы перепели столько хитов вместе со знаменитыми звёздами, они наверняка захотят включить эти кавер-версии в свой концертный репертуар. Представляете: к «Мурзилкам» выстроится очередь из эстрадных знаменитостей с приглашениями поучаствовать в их концертах?**

**Захар:** Конечно, представляем! Гордеева уже учит английский, готовится к вручению наград «Грэмми» и «MTV». И платьишко, опять же, приискивает достойное. Так что работа ведётся с дальновидным прицелом.

**Брагин:** Можно сказать, применяем превентивно «каверное» бомбометание, охватывая максимальную площадь. И если из наших «каверов» точно в цель попадут хотя бы один-два и станут настоящими, востребованными хитами – разве этого мало? Разве больше бывает количество удачных песен в любом из альбомов любой из поп-звёзд? Одна-две признаваемые всеми вещи, остальные – проходные, воспринимаемые лишь группой поклонников.

**- Вы не только поёте, но и играете роли персонажей своих хитов. Трудно ли бывает «вживаться в образ»?**

**Захар:** Иногда – очень трудно! При работе над добрынинскими «Бабушками-старушками» я никак не мог почувствовать себя бабушкой – ну никак! Тогда мне поставили такую режиссёрскую задачу: будь проституткой в возрасте, прожжённой, как незнамо кто! Съезди на Ленинградку, поговори с «девочками», узнай об их тяжёлой доле. И когда я всё-таки сделал свой куплет, вжившись в этот образ, то решил: съездить на Ленинградку, поблагодарить за помощь, выдать каждой «девочке» по 100 рублей, посочувствовать им и приглубить...

**Брагин:** За 100 рублей – не приглубишь!

**Захар:** Давай, Брагин, без сарказма! Что значит, «за 100 рублей»? Как-никак, звезда к ним приедет, секс-символ знаменитой группы «Мурзилки»!

**Татьяна Гордеева:** А мне в песне Корнелюка «Дожди» надо было сыграть такой злой, брюзгливый характер. И никак не могла поймать нужное настроение, пока не представила своего учителя химии... Бр-р! Сразу брюзгливость проснулась.

**- Где и когда «Мурзилку» можно будет не только услышать, но и увидеть с кавер-версиями?**

**Брагин:** Близятся концерты «Дискотека 80-х», которые пройдут 11 декабря в Москве, в Лужниках, и 13 декабря в Питере, в Ледовом дворце. Там будет целое созвездие отечественных и зарубежных звёзд 80-х: и Лиз Митчел, и Саманта Фокс, и Африк Симон. «Мурзилки» там исполнят – впервые с большой сцены – свои кавер-версии с Игорем Корнелюком, Александром Барыкиным и группой «Оттаван». Так что проект «Мурзилки Плюс» самым естественным образом войдёт в проект «Дискотека 80-х». Ждем вас, друзья!

Интервью провёл  
Владимир Гурьянов



## МАСЯНЯ НА 104,2 FM



«Энергия FM», главной составляющей которой являются «мульти» на тему: Масяня работает на радио. Это именно «мульти», а не рекламные ролики. Они рассчитаны на то, что аудиторией будет воспринимать их не как навязчивую рекламу, а как очередные забавные похождения любимой героини. В ближайшее время на 104,2 FM появится авторская программа Масяни, пилотный вариант которой был показан присутствующим тут же, по окончании конференции.

Олег Куваев, появившийся в президиуме в окружении Олега Ходенкова и Александра Варина, вызвал бурный интерес собравшейся на пресс-конференцию журналистской братии. На создателя Масяни (и, по всеобщему убеждению, её реального прототипа) вопросы сыпались, как из рога изобилия.

«Я вообще не понимаю, как это всё получилось...» – такими словами и с чисто масянинской интонацией начал он свое выступление. «Как можно было связаться с нами – ведь от нас ничего, кроме неприятностей...» Олег Куваев поведал, что после проблем и интриг, возникших вокруг Масяни на НТВ, был готов бросить свою героиню. «Ну, нафиг, хотим спокойно работать», – решил он вместе со своими друзьями-художниками.

Но, тем не менее, предложение от Александра Варина «привести» Масяню на радио попало на благодатную почву. Возможность радионного воплощения своего персонажа давно интересовала Куваева. И уже первые пробы на «Энергии» показали: это то, что надо! Теперь автор Масяни полон творческих планов, связанных с новым для се-

бя «носителем» – радиоэфиром. И надеется, что его сотрудничество с радио «Энергия FM» принесет новые успехи обеим сторонам.

На вопрос о том, будет ли Масяня как-то меняться в новых для себя «жизненных обстоятельствах», Куваев сказал следующее: «Наверное, с точки зрения бизнеса, нас можно посчитать какими-то идиотами, но мы не собираемся ничего менять в этом образе. Иначе это уже будет не Масяня».

Журналисты навестили уши, когда Олег Куваев коснулся вопроса, о котором ходило множество слухов, – речь зашла о юридических тяжбах вокруг образа Масяни. По признанию самого Куваева, «у нас никогда не было проблем с творчеством, проблемы были только с какими-то безобразными бизнес-делами, с юридическими делами».

Но теперь ситуация в корне изменилась. Принцип «Автораддио» – работать только с первоисточником идей, проектов или произведений. Как сказал Александр Варин, «сейчас существует уже множество масянь, но было принято принципиальное решение: сотрудничать только с самим автором подлинной Масяни Олегом Куваевым, поскольку никакая подделка для радио неприемлема. На «Энергии» должна быть настоящая Масяня».

Поэтому, невзирая ни на какие трудности и множество вопросов, которые предстоит решать, заключён этот творческий и деловой союз.

Отныне Масяня и Олег Куваев «живут» на частоте 104,2 FM, придавая «душ» и присущий только им неповторимый шарм эфиру радиостанции «Энергия».

Масяня вернулась! Несколько месяцев неизвестность и слухи сопровождали исчезновение этой культовой фигуры не только с телевизионного экрана, где она уже прижилась было в парфёновской программе «Намедни», но даже из своего родного Интернета.

Многочисленные поклонники уже готовы были похоронить эту симпатичную мультяшную героиню, а по поводу её создателя, питерского художника Олега Куваева, ставшего благодаря своему творению невероятно знаменитым, ходили самые разнообразные предположения.

И вот всё прояснилось, и расставлены все точки над i. На пресс-конференции, проведённой руководством «Автораддио» по поводу реструктуризации холдинга и обновления эфирной политики, состоялась презентация нового проекта. Теперь «местом жительства»

Масяни стала частота 104,2 FM, на которой вещает «Энергия» – самая молодёжная из радиостанций авторадийного холдинга.

В своём слове Александр Варин дал объяснение столь необычному союзу виртуального персонажа и радиостанции. По его определению, радиостанция «Энергия FM» обрела душу, когда на её волнах дебютировала легендарная мультяшная героиня Рунета Масяня. Теперь её голос звучит в джинглах радиостанции, объявляет точное время, сопровождает своими прикольными комментариями эфирные программы. В своём неподражаемом стиле она даёт прогноз погоды, общается со слушателями.

Всё это стало возможным благодаря сотрудничеству Вещательной корпорации с Олегом Куваевым. Олег разработал рекламную кампанию радиостан-

