



АВТОРАДИО

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА № 4 октябрь 2003

Эти голоса «Авторадио» каждый может услышать, даже не включая приёмник. Достаточно набрать телефонный номер 258-33-44 - и вам ответят Оля или Света, бессменные секретари радиостанции.

Что такое работа секретаря? Это связующее звено между «Авторадио» и внешним миром. Сотни звонков, десятки важных вопросов в день - на всё нужно отреагировать, всё направить по своему назначению: руководству, в эфирную службу, менеджерам по рекламе... Ну, и самим, конечно, тоже приходится многое решать.

Как работает секретариат «Авторадио»? Из чего состоят повседневные проблемы и радости авторадийных «телефонных барышень»? Вот что ответили на эти вопросы Оля и Света.

- Приходится ли вам вслушивать от звонящих всякие нелепости?

Света: Конечно, бывает. Вчера, например, звонит подвыпивший гражданин и вначале просит поставить ему песню. Я говорю, что у нас сейчас в эфире идет программа «Перекрысток», а не программа по заявкам. Тут звонящий вдруг круто меняет свое намерение и требует, чтобы я с ним спела «Клён ты мой опавший...».

Оля: А недавно одна женщина целый день требовала снять с эфира рекламный ролик, в котором, по её мнению, содержится пропаганда жестокости к животным. Речь шла о рекламе одной американской комедии... Мы к вечеру до вальерьянки дошли от этих её звонков.

Света: Вообще, под вечер бывает, что голова кругом идёт, и сами ляпы совершаем.

Оля: Звонят, например: «Примите факс, пожалуйста!» А я ему: «Здравствуйте! Как вас представить?» Или звонок: «Это Иван Иванович, соедините меня с Сергеем Тихоновым». Разыскиваю безуспешно минут 15, а потом говорю в трубку: «Извините, её нет».

Света: Посетители тоже странные встречаются. Тут пришла женщина с дочерью, звонит с охраны: «Мы такие фанатики «Авторадио», что хотим работать на любой должности, даже бесплатно». Говорю ей: «Наша завкадрами уже ушла, приходите завтра к 10-ти». И в ответ слышу: «А можно, я подожду?»...

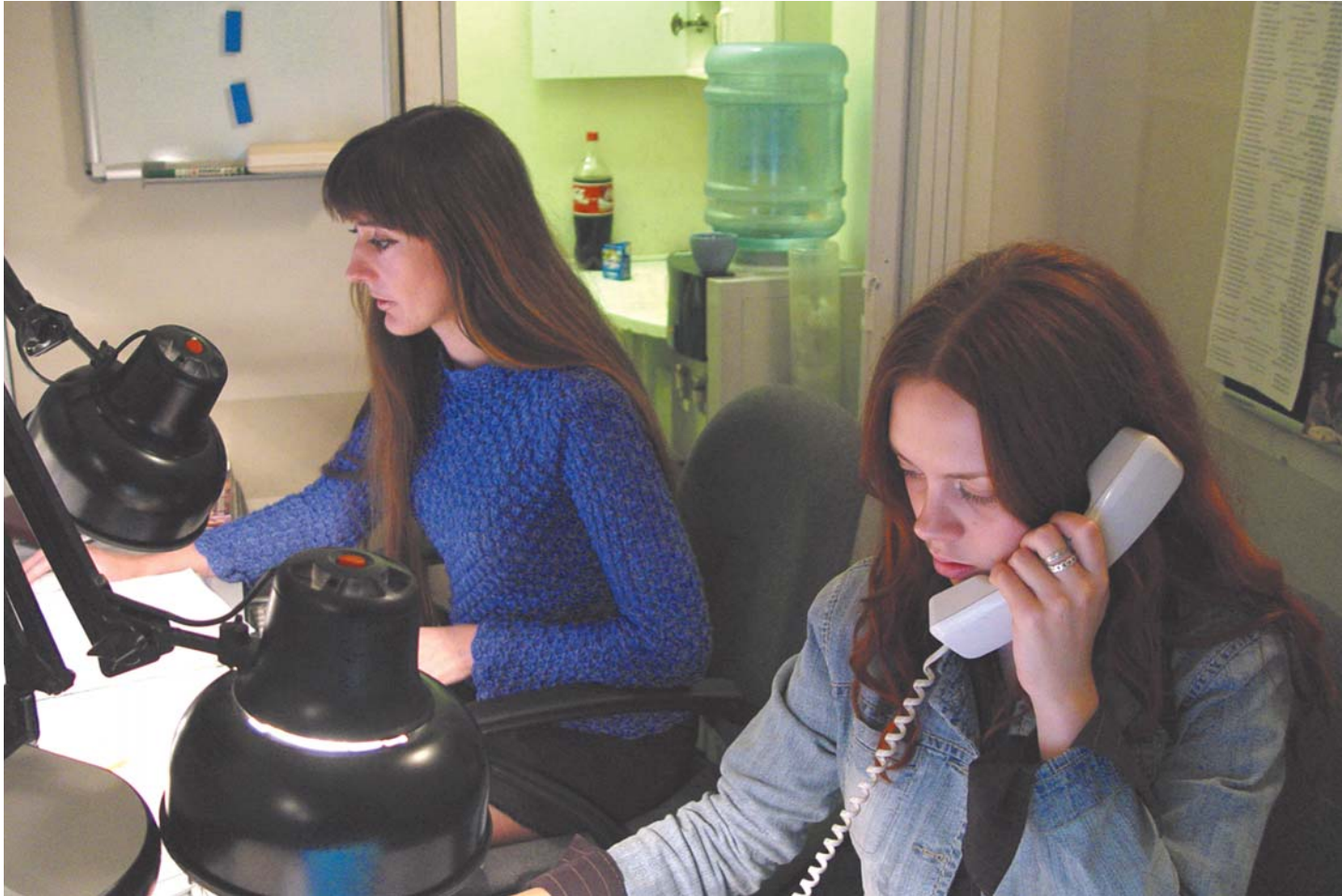
Тут наше интервью прерывают сразу два звонка, и девушки припадают к телефонным трубкам. По коридору «Авторадио» из динамиков громкой связи разносится: «Евгения Левченко! Просьба срочно подойти в секретариат!» Открывается дверь, и из кабинета гендиректора звучит: «Девочки, мне сегодняшние «МК» и «Комсомолку». Врушается кто-то запыхавшийся: «Где ключи от переговорной?!» - и тут же, выхватив ключи, убегает... Короче говоря, начинается обычный будний день секретариата.

Подождав, когда интенсивность обращений к Свете и Оле немного спала, я продолжала задавать свои вопросы.

- А бывает, что с вами пытаются познакомиться по телефону?

Света: И такое случалось.

ЗДРАВСТВУЙТЕ!



ВЫ ПОЗВОНИЛИ НА «АВТОРАДИО»

Один из наших рекламодателей, владелец фирмы по продаже женского белья, так «запал» на мой голос, что звонил без конца с предложениями

знакомства. Даже приезжал лично.

Оля: А мне один молодой человек звонил несколько дней чуть ли не каждые 5 минут,

требуя выслушать его сердечные излияния... А не брать трубку нельзя - работа же!

Света: Кстати, на звонки у нас уже выработалось какое-

то сверхъестественное чутьё. Еще не поднимая трубку, уже, порой, догадываешься: кто на другом конце провода.

Оля: Ещё о профессиональ-

ных способностях: у меня вдруг обнаружилась поразительная память на номера телефонов. Иногда только вскользь услышу номер или передам от кого-то кому-то, потом срочно потребуются его выяснить - и я ухитрюсь вспомнить.

- Ну, профессиональных навыков ваша должность требует немало. Какие ещё пришлось осваивать, кроме работы на телефоне?

Оля: На нас лежит то, что можно назвать «домашним хозяйством» радиостанции: приготовить угощение для гостей, сервировать стол... Особенно много хлопот бывает, когда организуются разные мероприятия с выездом.

Света: Тут у нас с Олей чёткое разделение труда: я готовлю и режу, а Оля аранжирует разные блюда как дизайнер. Придумывает, импровизирует.

Оля: Но главное даже не это, а то, что мы научились без слов понимать указания нашего шефа. Иногда, в разгар какого-то мероприятия, сидя в президиуме, он же не может сказать: сделай то или то... Но стоит только ему бровью повести или рукой - как мы уже поняли: пепельницу поставить, пепельницу убрать или воду, к примеру, достать.

- Трудно, наверное, разрываться между телефонами и другими делами?

Оля: Ну, это требование профессии: чем бы ты ни была занята - на звонки отвечать вежливо и спокойно.

Света: Вот, случай был. Одно из юбилейных торжеств на «Авторадио», мы обе в запар-

ке, носимся, как пчёлки. Готовим, сервируем, гостей принимаем, провожаем... Вдруг звонок - и голос такой издевательский, даже хулиганский немного. Перевожу дух и пытаюсь говорить с ним сдержанно, как обычно. А по телефону шуточки, прибауточки, подколки... У меня поднос тяжёлый в руке, поставить некуда, гости ждут. Терпение кончается, чуть уже не рычу в телефон. А там вдруг: «Ну, а подбехать-то к вам как?» Оказалось - один из приглашенных, Ян Арлазоров...

- Такая работа, что и дома, наверное, мысли о ней не отпускают?

Оля: Да, по вечерам голова ещё долго на рабочий режим настроена. Про то, что на звонки дома частенько отвечаем: «Здравствуйте!» «Авторадио» - и говорить нечего.

- Что же, по-вашему, главное в работе секретаря?

Света: Наверное... ничему не удивляться и быть готовой к выполнению любого задания. Ведь каждый день может принести что-то новое, необычное. Сколько всего через нас проходит: и билеты, и размещение в гостиницах, и новые люди, и незнакомые документы...

Однажды даже медведя с цыганами добывать пришлось. Теперь-то это не проблема, а в то время пришлось повозиться, да и мишку достали ма-аленького, завалящего такого...

Вот какие секретари на «Авторадио» - даже медведя живого достанут!

Интервью провел В. Гурьянов

НАША ПОДДЕРЖКА «ТЭФИ»



В отеле «Мариотт Роял Авора» прошла пресс-конференция Академии Российского телевидения, на которой были объявлены финалисты национального конкурса «ТЭФИ - 2003». Ведущий пресс-конференции, президент фонда «Академия Российского телевидения» Владимир Познер подробно изложил план проведения церемонии «ТЭФИ», частично приоткрыл завесу тайны над процессом голосования и рассказал о сюрпризах, которые подготовили организаторы церемонии.

Премия «ТЭФИ» давно стала главной наградой для творческих телевизионных команд, и даже просто попасть в число её номинантов - не говоря уже о

финалистах и лауреатах - мечта каждого телевизионщика.

Сейчас уже стало историей, что идею создания «ТЭФИ» выдвинули руководители телесети ТНТ Сергей Сковорода, Павел Корчагин и президент Академии Российского телевидения Владимир Познер.

Название «ТЭФИ» предложила Мария Шахова, оно расшиф-

ровывается: «телевизионный эфир». Как и любое мероприятие такого масштаба, эта премия не могла бы состояться без материальной и информационной поддержки. Надо сказать, что быть спонсором «ТЭФИ» не менее почётно и престижно, чем участвовать в самом конкурсе. И «Авторадио» считает за честь оказывать всемерную информационную поддержку этой общественной премии.

На пресс-конференции особое внимание оргкомитета было уделено спонсорам мероприятия, как коммерческим, так и информационным.

Специальный диплом за профессиональную информационную поддержку и сотрудничество получила радиостанция «Авторадио». Владимир Познер лично передал президенту «Авторадио» Александру Варину почётный диплом и пожелал дальнейших профессиональных успехов.

Таким образом, музей «Авторадио» пополнился ещё одной реликвией - профессиональной наградой от корифеев телевизионного бизнеса.

«АВТОРАДИО» В МОСГОРДУМЕ



Награждение руководителей радиостанции прошло в здании Московской Городской Думы на ул. Петровка. Грамоту за долгое и плодотворное сотрудничество, за содействие в решении проблемы автомобильного движения на улицах Москвы вручал лично председатель Мосгордумы В.М. Платонов. Церемония состоялась по окончании утреннего заседания. В свою очередь, президент «Авторадио» Александр

Варин от лица радиостанции вручил Владимиру Платонову юбилейный орден «Золотая звезда Авторадио» и поблагодарил всех депутатов и руководство Городской Думы за высокую оценку деятельности радиостанции и активное сотрудничество с «Авторадио».

«Тесное сотрудничество «Авторадио» и Московской Городской Думы - неотъемлемая часть успеха и процветания мегаполиса. Дальнейшее все-

стороннее сотрудничество между нами должно сопутствовать решению многих проблем и задач города. Радио - самый простой и доступный способ общения с жителями города и обсуждения решений Московской Городской Думы. Диалог со слушателями в эфире «Авторадио» позволяет узнать мнение москвичей и оперативно решать назревшие вопросы» - добавил пред-

седатель Мосгордумы, пообещав и в дальнейшем принимать активное участие в передачах на радиостанции.

После окончания официальной части представители «Авторадио» и Мосгордумы сфотографировались вместе на память.

Плодотворное сотрудничество московских законодателей и первого автомобильного радио продолжается!



МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ 2003



Национальная премия «Медиа-менеджер России» вручается уже третий год и является единственным отечественным мероприятием, дающим оценку руководителям, работающим на рынке масс-медиа. Первое вручение премии состоялось в 2001 году.

Организаторами премии выступили журнал «Новости СМИ», Ассоциация распространителей периодической печати, РАРА, Российская ассоциация по связям с общественностью, Гильдия издателей периодической печати, Союз издателей и распространителей периодической печати. На соискание премии выдвигаются лучшие менеджеры СМИ, рекламы и PR по

четырем номинациям: «Печатные СМИ», «Электронные СМИ», «Рекламная индустрия», «PR-индустрия».

Лауреатом третьей ежегодной Национальной премии «Медиа-менеджер России 2003» в области медиа-бизнеса с формулировкой: «за инновационный подход в управлении и организации эфира» - стал президент радиостанции «Авторадио» Александр Варин.

На торжественной церемонии он был награждён именным дипломом и памятным знаком.

Это уже седьмая престижная премия, полученная радиостанцией и её руководством за последние 3 месяца.

ЗВЕЗДА ДЛЯ СЕНАТОРА



У Владимира Фёдорова есть редкий дар располагать к себе людей. И ещё - поддерживать и развивать любую идею, если она несёт в себе плодотворный потенциал. Он коллекционирует трубки и любит «Авторадио»... Впрочем, последнее вряд ли можно отнести к разряду хобби: «Авторадио» для бывшего начальника ГУ ГИБДД России - это, скорее, любимое детище.

Когда 10 лет назад появилось радио для автомобилистов, кому как не ему было заниматься этим проектом, вдохновлять и направлять его. И «Авторадио» по праву считает главного начальника над всем дорожным движением страны одним из своих «крестных отцов». 11 июля на радиостан-

ции состоялась церемония награждения «Золотой Звездой Авторадио» члена Совета Федерации Владимира Александровича Фёдорова. Президент «Авторадио» Александр Варин лично вручил орден сенатору и поблагодарил Владимира Александровича за плодотворное долгосрочное сотрудничество и внимание к проблемам радиостанции. За время совместной работы «Авторадио» и ГУ ГИБДД было реализовано несколько совместных проектов, послуживших делу пропаганды безопасности дорожного движения и укрепления имиджа ГИБДД.

В ответном слове В.А. Фёдоров пожелал радиостанции дальнейшего процветания и успехов в реализации всех творческих проектов.

АВТОРАДИОСВАДЬБА

«Авторадио» - Владимир



Повод для этого путешествия во Владимир был весьма уважительный. Дело в том, что законным браком сочтались двое народных корреспондентов: Юлия из Нижнего Новгорода и Константин из Москвы. А почему во Владимире? Тоже по законным причинам. Во-первых, этот город равноудалён как от Нижнего, так и от Москвы. А во-вторых, торжество организовывала недавно начавшая свое вещание радиостанция «Авторадио – Владимир».

Жених и невеста познакомились на нижегородском слёте наркоров в августе. Так что эту свадьбу без преувеличения можно было назвать авторадисвадьбой.

До Владимира долетели на одном дыхании, обращая на себя внимание символикой «Авторадио»: наклейками и большими флагами.

От древних владимирских храмов веяло величием и спо-

койствием, но прибывшим на авторадийную свадьбу было не до спокойствия! Шутки, розыгрыши сыпались, как из рога изобилия. Диджеи и наркеры составили в тостах речах и оригинальных поздравлениях молодым. Как водится, невесту украл и потребовали за неё выкуп. А доллары, с помощью которых выкупали невесту, оказались самими настоящими – с символикой «Авторадио», вместо президента Вашингтона на них был изображён московский наркор «Южанин».

Один из нижегородских диджеев, в гриме и с подложенным пышным бюстом, упорно набивался в подружки к невесте, но был разоблачён и отвергнут.

У молодых голова шла кругом от потока поздравлений. Гора подарков росла на глазах: от родственников, от друзей, от «Авторадио – Влади-

мир», от «Авторадио – Москва», лично от президента «Авторадио»...

Веселье и атмосфера дружбы царили за свадебным столом. Казалось, за ним собралась одна большая семья. Так оно и было: ведь свадьбу справляла семья «Авторадио».

Во время бракосочетания звучал гимн «Мы – Авторадио». Пили авторадийное шампанское и расписывались в настоящих авторадийных свидетельствах о браке. Бранные узы молодых наркоров стали символом нерушимого союза московского «Авторадио» и его региональных партнёров.

Долго будут помнить владимирцы о знаменательном событии, произошедшем на их древней земле, – о первой в истории АВТОРАДИОСВАДЬБЕ!

Долгой и успешной жизни – молодой радиостанции! Совет да любовь – молодой семье!



«Добрый день дорогие друзья! Сегодня, 23 августа 2003 года, в Оренбурге, на площади Ленина вы увидите незабываемое зрелище!» Именно такими словами ведущие «Авторадио – Оренбург» объявили об открытии конкурса «Автоледи 2003».

В конкурсе на звание «Автоледи 2003» приняли участие 17 претенденток из разных уголков Оренбургской области (городов Орска, Медногорска, Оренбурга, Соль-Илецка, сёл и посёлков Октябрьского и Беляевского районов).

Нелегко пришлось участникам конкурса. Девушкам необходимо было ответить на вопросы, касающиеся правил дорожного движения, пока-

зать мастерство вождения своего автомобиля, грамотно оказать медицинскую помощь и как можно быстрее сменить колесо у своей машины. Особенно сложно давалось вождение. Совсем непросто было на ходу подхватить букет цветов, везя при этом на крыше стакан с водой, проехать «змейку», сдать задним ходом в гараж, правыми колесами попасть на доску и предельно точно остановиться у знака «Стоп» (расстояние измерялось в сантиметрах). И все это делалось на время!

Финальное соревнование заключалось в том, чтобы придумать совершенно новые знаки дорожного движения, рассказать о себе и о своей

машине, а также украсить свой автомобиль. Тут все конкурсантки были на высоте. Например, одна из машин за 10 минут превратилась в симпатичного ... ёжика. А другая – в... маленького ребёночка. И как удивились члены жюри, когда этот «ребёнок» вдруг по-детски залопотал, а потом и заплакал!

Судьи долго решали судьбу финалисток. В итоге третье место досталось Антоновой Валентине, второе заняла Плешкова Ольга. А победительницей конкурса стала Ирина Щербакова – ведущая «Авторадио – Оренбург»! Причем по времени она превзошла представителей ГАИ, которые проводили для конкурсанток мастер-класс! На вопрос, думает ли она останавливаться на достигнутом, Ирина ответила, что теперь она собирается принять участие в конкурсе «Автоледи» Поволжского региона и, конечно же, хочет победить!

Без подарка не остался никто, об этом позаботились спонсоры проекта. Компания «СМАРТС Оренбург GSM» подарила одной из участниц подключенный сотовый телефон. Страховые компании «Наш город» и «Согласие» - страховки на автомобили. «Альфа-банк», «Форштад-банк», «Агропром-банк» тоже подготовили дорогие подарки. «Авторадио –

Оренбург» выбрало свою «Автоледи» и подарило ей сертификат на сумму 3000 рублей, дающий право получать любые запчасти для своего автомобиля в сети магазинов «Пегас». Газеты «Оренбургское время» и «Оренбуржье» наградили девушек ценными призами и подпиской на свои издания. Серосерийное общество автомобилистов приняло победительниц, занявших первые три места, в свои ряды и одарило подарками. И конечно, финалистки не оста-

лись без призов от представителей Управления ГИБДД УВД Оренбургской области и администрации города.

Конкурс показал, что «слабый пол» за рулем ничуть не хуже, а иногда даже лучше мужчин может справиться со сложной ситуацией на дороге. К знаменитой поговорке, что женщина из ничего может сделать салат, костюм и скандал, можно добавить, что из ничего она способна сделать также... ПРАЗДНИК для всех жителей города!



БОЛГАРСКИЕ КАНИКУЛЫ

«Авторадио» - Оренбург

О двухнедельных «Болгарских каникулах» мечтали все радиослушатели «Авторадио – Оренбург». А достался этот желанный приз только двоим.

13 августа в 18.00 среди 56 финалистов совместной акции «Авторадио» и турагентства «Дмиталекс» состоялся розыгрыш путёвки на двоих в бархатный сезон на солнечные пляжи Болгарии!

Путь к финалу был нелёгким. В течение двух месяцев радиослушатели участвовали в конкурсах, у победителей ко-

торых появлялась возможность стать финалистами розыгрыша. Кроме того, любой посетитель турагентства получал свой шанс на приз, когда приходил в «Дмиталекс», где каждый вечер из огромного числа игроков счастливый случай выбирал только одного претендента. А уж если игрок приобрёл какую-либо путевку, шансы его многократно возрастали.

И вот, в день финала в офисе «Дмиталекса» собрались претенденты. Волнение, тре-

вога, страх (13-е все-таки) и, конечно же, недоверие («приз наверняка разыграют среди своих») переполняли сердца участников. Наступает кульминационный момент, и счастливым обладателем выигрышного купона становится отставной военный Евгений Никанорович Лямин. Он вместе с супругой проведёт две недели в Болгарии! Директор «Авторадио – Оренбург» Раиса Кравченко вручила победителю вместе с путевкой фирменную футболку «Авторадио».

Для всех участников конкурса накрыли стол с шампанским, закусками, настоящими болгарскими винами, и присутствующие тут же «обмыли» путевку победителя!

Да, приятно получать подарки! А делать их – ещё приятнее! Поэтому в заключительной речи директор турагентства «Дмиталекс» Дмитрий Велькин пообещал всем собравшимся, что это только начало и что новые проекты, проводимые совместно с «Авторадио – Оренбург», не заставят себя долго ждать!

Любите ли Вы «Авторадио» так, как любим его мы, нижегородцы? Каждый день на пейджер «Авторадио – Нижний Новгород» приходят сотни музыкальных заявок, приветов, поздравлений и признаний в любви, но истинные масштабы всенародного восторга проявились на праздничных мероприятиях, посвященных столь знаменательному, а главное зрелищному событию, как день «Авторадио».

Кому-то покажется, что год – это очень мало, но всё имеет свое начало, и всего лишь за 12 месяцев вещания «Авторадио» стало любимой радиостанцией для многих нижегородцев.

День рождения нижегородского «Авторадио» прошел

под девизом: «У вас еще нет подарка от «Авторадио»? Тогда мы едем к Вам!» Помните слова известной песни про день рождения: «Прилетит вдруг волшебник в голубом вертолете и бесплатно покажет кино, с днем рожденья поздравит и, наверно, оставит мне в подарок 500 эскимов...»? В этот день в качестве волшебников выступали мы, сотрудники «Авторадио». Колесили весь день по улицам города (правда, не на вертолете, а на фирменном автомобиле «Соболь-Авторадио») и дарили всем удивленным жителям нашего города билеты в кино и мороженое.

Всю праздничную ночь шла специальная юбилейная программа. наших слушателей и

нас поздравляли группа «Технология» и Владимир Нечитайло, Сергей Васюта и группа «Сладкий сон», Александр Добрынин... Неизменные ведущие нижегородского «Авторадио» дарили подарки и хорошее настроение всем, кто пришёл в эту ночь в клуб «Пикассо».

Но на этом празднество не закончилось, и следующий день ознаменовался открытием нижегородского Авторадиоклуба. Расскажу подробнее. Есть в нашем эфире замечательная программа «Нижнегородские пробки», и есть совершенно замечательные люди – народные корреспонденты, которые незамедлительно сообщают о дорожных проблемах на пейджер ра-

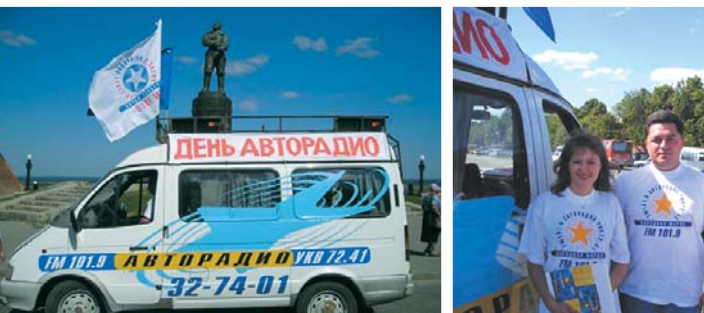
диостанции. Пользуясь опытом наших старших коллег из московского «Авторадио», мы, нижегородцы, решили всех этих людей объединить в общественную организацию «Авторадиоклуб» со своей фирменной атрибутикой и уставом.

Не подвели народные корреспонденты, точно ко времени явившись на место встречи у Дворца Культуры ГАЗа. Оттуда и начала свой праздничный парад по улицам города колонна автомобилей наших наркоров. Автомобили, пестрящие флагами, плакатами и шарами, вызвали недоумение и интерес у прохожих, ставших свидетелями неожиданного автопарада. В сопровождении сотрудников

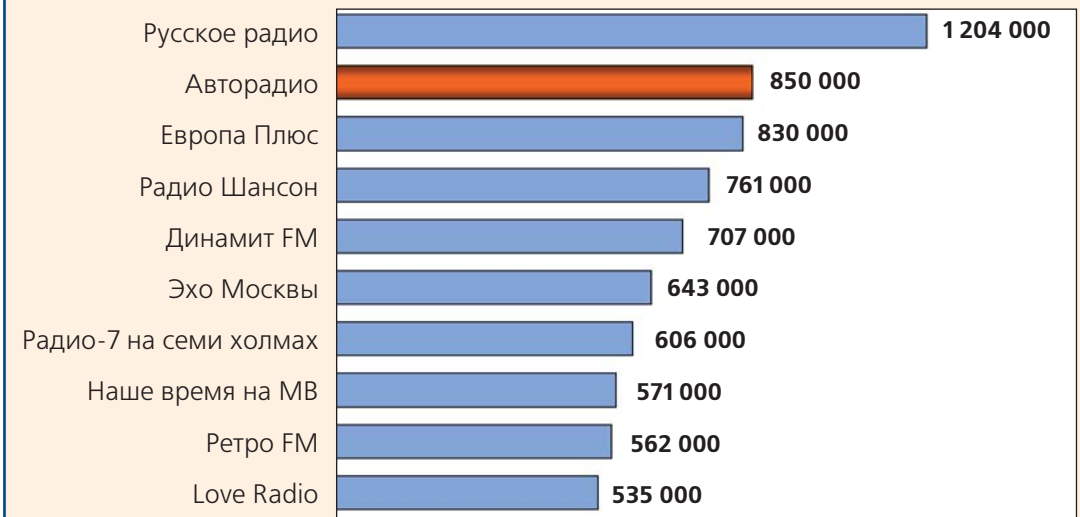
ГАИ колонна направлялась на Гребной канал, где всех наркоров уже с нетерпением ждали сотрудники «Авторадио», которым просто не терпелось вручить каждому народному корреспонденту фирменную удостоверение, фирменную майку и автомобильный стикер с личным позывным.

А главное, громко заявить о создании нижегородского Авторадиоклуба, которого мы все так долго ждали.

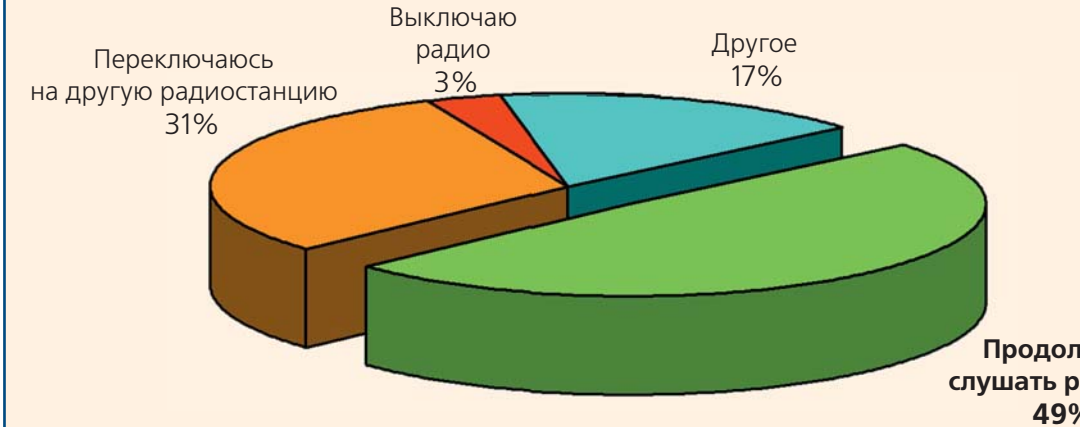
Огромное спасибо от всех сотрудников нижегородского «Авторадио» и наркоров Нижнего Новгорода коллегам из Москвы, которые приехали к нам в гости на наш День рождения и на открытие Авторадиоклуба!



Ежедневная аудитория радиостанций в Москве



Поведение слушателей во время рекламы на Авторадио.



Источник: Мониторинг аудитории радиостанций. КОМКОН - МЕДИА, сентябрь 2003 г.

Авторадио – одна из самых популярных и массовых московских радиостанций.

Авторадио занимает второе место в рейтинге всех московских радиостанций и первое место среди социально благополучных групп: предпринимателей, руководителей, материально обеспеченных.

Каждый пятый москвич хотя бы раз в неделю слушает Авторадио.

Ежедневно Авторадио слушают более 800 тысяч москвичей.

Авторадио имеет лояльную, привлекательную с коммерческой точки зрения аудиторию.

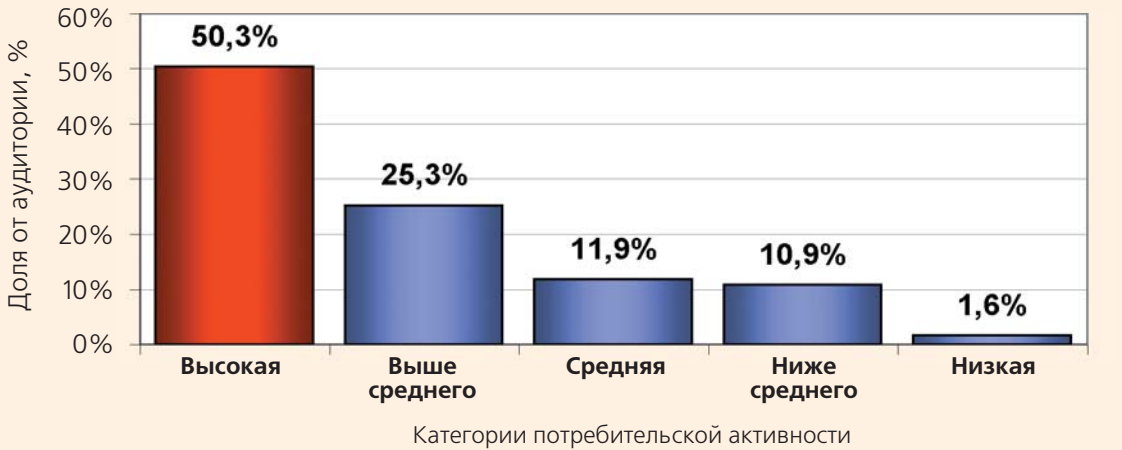
Популярность Авторадио постоянно растет.

Аудитория Авторадио – одна из самых лояльных по отношению к рекламе. Часто реклама воспринимается как часть информационного эфира.

Я не верю рекламе



Потребительская активность аудитории Авторадио.



Источник: R-TGI, 2003-1

Непутёвый дневник из Хорватской жупании

(3-й конференции вещателей «Авторадио» посвящается)

Десант «Авторадио»

30 июня в аэропорт хорватского города Пула прибыл красный самолет ИЛ-62. На свет палящего солнца он выпустил громко говорящий поток людей и, облегченно вздохнув, замер.

Достаточно повидавший за свою жизнь ИЛ ещё никогда не наблюдал такой весёлой компании, превратившей его борт на время 3-часового полета в оживлённую пешеходную зону приятного для всех общения.

Пассажирами воздушного маршрута Москва-Пула оказались 162 человека. Все они летели в Хорватию, чтобы от имени 150 городов России представить региональное вещание «Авторадио». Поэтому и маршрут их оказался тоже общим: из Пулы их доставили в городок с грустным названием Опатия, где и разместили в местной гостинице «Амбассадор». Едва отойдя от разницы московской и хорватской температур, прибывшие должны были принять участие в работе 3-й конференции вещателей «Авторадио», от которой, если честно, все тайно ждали не только серьёзной работы, но и удовольствия.

«Только прилетели, сразу сели, фишки все заранее стоят...»

«Добрый знак: вы привезли сюда хорошую погоду», - заметил PR-директор «Авторадио» Дмитрий Смолянский, заранее приехавший в Опатию, чтобы вместе с Ольгой Пименовой подготовить всё к работе, а заодно и достойно встретить «своих».

Пока отдыхающие в «Амбассадоре» иностранцы с нескрываемым удивлением разглядывали флаги «Авторадио» и воздушные шары, щедро развешенные по гостинице, наша компания заполнила собою все гостиничные этажи. Всё - от погоды до настроения - было просто замечательно и предвещало именно то, что каждый втайне ожидал от поездки.

«Нам ли жить в печали!»

Чувство юмора - одно из наиболее чуждых на «Авторадио» человеческих достоинств - было в полной мере присуще каждому участнику 3-й конференции вещателей. Она объединила всех (или почти всех), кто является для нас давним деловым партнером и близким по духу товарищем. В «актив» конференции попали: вещатели из 85 регионов России, ретранслирующие эфир «Авторадио» в 150 городах, руководство МПТР, холдинга «Проф-Медиа», представители компаний «Дигитон», «Prof Technologies», «Gallup Media», «Comcon Media», главные редакторы профессиональных изданий «R2R» и «Новости СМИ», а также специалисты рекламных компаний, с которыми у нас давнее партнерство. В выступлении каждого обращалось особое внимание на тенденции развития «Авторадио» и радиобизнеса в целом.

Море, солнце и авторыадная атмосфера сделали свое дело: отчетные доклады, с которыми выступали присутствующие, были легкими в подаче и несущими по содержанию. Нужный тон конференции заддал президент «Авторадио» Александр Варин, выступивший первым. Итоги очередного осенне-весеннего сезона были им так щедро приправлены остроумными наблюдениями из авторыадной жизни, что вызвали улыбки и частые смешки, обеспечив слушателям лёгкое восприятие сложной информации.

«Время собирать камни»

Таковыми словами Александр Варин открыл череду отчетных докладов.

Поводов для хорошего настроения было много. Во-первых, авторыадцы сумели превратить свой бренд в самый сильный среди автомобилистов. «Сегодня бренд «Авторадио» столь силен, что в первую па-

терку он будет входить всегда, какими бы сложными ни оказались внешние условия», - резюмировала свои исследования руководитель радиопроектов компании «COMCON MEDIA» Ирина Чмовж, прелестная девушка и профессиональный маркетолог. Во-вторых, ряд проведенных проектов, таких как «Дискоотека 80-х» и «Звезды Авторадио в Кремле», закрепил высокий статус нашей радиостанции в глазах широкой общественности и конкурентов. В-третьих, мы обеспечиваем своих слушателей незаменимой информацией. Такой глобальный мониторинг автодорог доступен сегодня только на «Авторадио». «Мы тут плотно сидим одни, и никого больше сюда не пустим», - шутило пригрозил невидимым конкурентам Александр Варин.

Кроме того, авторыадцы не устают придумывать новые проекты, разнообразя эфир. Скушать некогда никому: ни творческому директору станции Олегу Ломовому, придумывающему для «Музыкального Интернационала» гениальные хиты, ни главному редактору станции Ирине Ипатовой, бдительно контролирующей всю эфирную политику «Авторадио», ни всем остальным труженикам медиа-холдинга.

Региональным вещателям и рекламоделам очень повезло: ретрансляция эфира «Авторадио» продолжает собирать в регионах России аудиторию, у которой водятся и деньги, и чувство юмора.

«Я понял, это - намек.

Я все ловлю на лету...»

Международный статус конференции придали присутствие Christoph Posch и Mike Haas из агентства BCI, оказывающих радиостанциям Западной Европы разнообразные консалтинговые услуги. Несмотря на свое немецкое происхождение, они говорили на хорошем американском, предоставляя русскоговорящим слушателям неплохой шанс освежить в памяти свой школьный английский. А тем, кто имел по иностранному твердую тройку, активно помогал директор регионального вещания «Авторадио» Андрей Бубукин, выступавший в роли синхрониста. Благодаря не только творческому переводу, но и активной жестикуляции Бубукина, шутки коллег из BCI, отсылаемые на тему радиопрограммирования Западу, благополучно доходили до сидящих в зале «людей с Востока».

Так, шаг за шагом, с шутками и смехом в зале, шла своим ходом 3-я конференция вещателей «Авторадио», которой никто из присутствующих не дал превратиться в унылое будничное мероприятие. Хабаровские радиовещатели рассмешили всех рассказом о курьёзе, случившемся в их городе и претендующем войти в историю станции как анекдот, взятый из жизни.

«Панночка помрела... или Слово о важности деталей»

Скопированный с московского проект «Весна, любовь и медные трубы», в основе которого лежит заказ через эфир «Авторадио» духового оркестра к балкуну возлюбленной, в Хабаровске потерпел комичное фиаско. Как и в Москве, там задумали пригласить духовой оркестр с блестящими трубами и аксельбантами. Но приехавшие музыканты оказались в обычных гражданских костюмах. В момент, когда слушатель «Авторадио» уже стоял под балконом любимой в окружении играющего оркестра и с охапкой цветов, рядом раздалось сердобольное: «Да-а... хороший был человек... Когда выносить-то будут?»

Увы, бабулям Хабаровска, окружившим духовой оркестр, никто и никогда не делал романтических подарков через радиоэфир. Поэтому на них и не обиделись. Мораль: проводя яркие и необычные акции, не пренебрегай деталями. Этого, собственно, и пожелали хабаровские вещатели как

себе, так и своим региональным коллегам.

«Наш пострел везде поспел»

Рабочие часы, проведенные на конференции, переплетались с впечатляющей развлекательной программой. Тут было всё: и морская прогулка с рыбным пикником (о том, что авторыадцы вкусно поесть не дураки, можно уже складывать легенды), и поездка в деревеньку Крцули с ее трогательными протяжными народными песнями (спустя день Олег Ломовой напишет на эти мотивы необыкновенно смешную пародию для «Музыкального», которую они не менее смешно и исполнят), и шумное утреннее погружение тел сонных авторыадцев в бодрящее море.

О поездке в Венецию хочется сказать особо. Если не вспоминать, что ради её осуществления руководителю «Prof Technologies» Михаилу Каневскому срочно пришлось закупить цветной принтер для массового выпуска удостоверений сотрудника «Авторадио» (чтобы пропустила итальянская таможня), то путешествие в Венецию оказалось приятным и удивительным. Особенно поразила архитектура города, дышавшая величием с примесью праздности и представлявшая собой удивительный симбиоз, который редко где увидишь.

Разомлев в объятиях узких венецианских улочек, мы рисковали опоздать к причалу. Поэтому решили взять такси. Надо сказать, что таксисты - очень тонкие психологи. И совсем не важно, крутят они «баранку» машины или штурвал таксомоторного катера. Видя, что мы явно опаздываем, водитель-венецианец любезно помог нам сесть в судно. И после 7-минутного пути так же любезно «содрал» с нас 50 евро.

- Ты когда-нибудь ехала 7 минут на такси за 50 евро? - спросил меня Михаил Каневский.

- Нет.

- Ну, тогда и не грусти! Сегодня ты восполнила этот пробел.

Что ни говори, а Венеция - всё-таки культурный город. Возвращаясь на крытом катере в «родную» Опатию, участники конференции долго ещё делились впечатлениями от дивной поездки, показывали друг другу венецианские маски и прочие трогательные сувениры, увозимые для родных и близких.

«Лето - это маленькая жизнь», - заметил президент Александр Варин, произнося заключительный тост по случаю завершения работы конференции. За 4 дня, которые потрясли Опатию, «Авторадио» сумело прожить маленькую часть своей бурной жизни. Это было, как обычно, весело и незабываемо.

Прощальный банкет был наполнен юмором, песнями, танцами и остроумными пародиями на тему размеренной хорватской жизни. С лёгкой руки Олега Ломового любимые всеми «Музыкалки» превратились на время в трио «Хорватских занудок», исполнив по этому случаю музыкальные пародии на народные песни и пляски. Звёздные дипломы за серьёзную работу получили в несерьёзной номинации «Круто ты попал на FM!» семь региональных вещателей (из Нижнего Новгорода, Екатеринбург, Сургут, Самара, Новосибирск, а также уже упомянутого Хабаровска). А чтобы гостинице «Амбассадор», стойко пережившей потрясения этих 4-х дней, не было обидно, дали звезду и ей.

Улетая из Хорватии, приятно было осознавать, что шестая звезда у знаменитого пятизвёздочного «Амбассадора» будет нашей - авторыадной.

Татьяна Феоктистова

Жупания - самая крупная территориальная единица самоуправления в Хорватии.

