

СО СЛУШАТЕЛЯМИ НА РАВНЫХ



- Что Вас, кандидата физико-математических наук, привело в радиобизнес?
- Дойдя до определённого этапа, я вдруг понял, что математика требует от всего человека, или не нужно этим заниматься вообще. Я вёл занятия в институте по шесть пар в день и получал десять долларов. И поверьте, что я никогда не бросил бы науку, если бы она кормила. Я ведь серьёзно этим занимался. Когда я бросил математику, у меня уже была готова докторская диссертация. Но это надо или врать сразу, или идти до конца.
- А тоски нет?
- Есть, конечно. На этой тоске играет Гордон со своими программами, я их как подогранный смотрю. Это абсолютно точное, стопроцентное в ме-

на американском рынке. У «Автораддио» всегда был слоган: «Радио для всех», мы по-прежнему хотим остаться массовой радиостанцией, но при этом вопрос форматирования и оправдания более точных ожиданий от радио - это неизбежность. Станции с размытым форматом просто не выживают.
- Говорят, на «Автораддио» грядут большие перемены в программной политике, вплоть до смены музыкального формата?
- Нет, ни в коем случае. Мы, наоборот, совершенствуем то, что есть. Уже на протяжении трёх лет «Автораддио» занимает лидирующие позиции среди московских радиостанций, вещающих в FM-диапазоне, постоянно входя в пятёрку лидеров. Если говорить более точно, мы придерживаемся клас-

- Что нового ждёт ваших слушателей в ближайшее время?
- Мы готовим в числе прочего новый проект «Мурзилки Плюс». Уже из названия понятно, что его главными действующими лицами станут наши поющие ведущие - теперь уже и лауреаты премии «Радиомания» - Брагин, Захар и Гордеева. Но они будут петь не пародии, а настоящие ремиксы хитов звёздных исполнителей, причём петь - вместе с самими этими звёздами. Премьера первой такой песни состоялась на концерте в Кремлёвском дворце, где «Мурзилки» исполнили знаменитую «Старую мельницу» вместе с автором - Игорем Николаевым. А тексты для обновлённых хитов пишет наш креативный директор Олег Ломовой. Планируется выпуск видеоклипов и компакт-дис-

уделяем большое внимание дальнейшему развитию этого проекта, руководит которым генеральный продюсер Юрий Костин. Также в планах холдинга проект информационно-развлекательного радио «Новости on line» на частоте 88,7 FM. Такой широкий охват аудитории вещанием самых разных форматов - требование времени. Слушателям необходимо разнообразие и специализация радиозефира.
- Ради «Автораддио» слушатели совершают абсолютно безумные поступки: прыгают в ледяную воду, красят волосы в сине-жёлтый цвет, поют на улице. Почему? За что они вас так любят?
- У радио, как и у человека, есть разные возможности для обращения к аудитории. Можно обращаться как бы сверху вниз, говоря, что именно я - законодатель мод, посмотри на меня, как я одет, что я говорю и куда я сегодня вечером иду, - делай так же. Можно притворяться в доску своим, таким милым развязным парнем. Можно откровенно хамить. А можно разговаривать со слушателем на равных, как мы и стремимся делать. Мы говорим своему слушателю: мы друзья, нам интересно друг с другом, давай проведём вместе время. Все десять лет «Автораддио» использовало свою особую манеру обращения к слушателю - наверное, её можно назвать интеллигентной. Если это вызывает понимание и ответную любовь - значит, мы достигаем цели.

Интервью провела
Ольга Галина

ВАРИН Александр Александрович

Дата рождения - 4 января 1965 г.
Образование - МАИ им. Орджоникидзе.
Квалификация по диплому - «прикладная математика».
Ученая степень - кандидат физико-математических наук.
С 1988 по 1993 г. - аспирант, преподаватель МАИ.
С 1993 по 1996 г. - президент рекламной группы «Тангем».
С 1996 г. по настоящее время - президент радиостанции «Автораддио» и генеральный продюсер холдинга «Проф-Медиа - Радио».

сического формата АС (современная музыка для взрослых), но отличаемся от наших конкурентов тем, что по стилю жизни наша аудитория активна и имеет устойчивые ценности, как во времена СССР, так и теперь. Этим мы отличаемся от молодежных станций, для которых ценностью в прошлой жизни нет вообще, и от ретро-станций, где все ценности именно в той, прошлой жизни.

ков с этими хитами. Запустится проект «Мурзилки Плюс» к началу сентября.
- Какие новые форматы осваиваются холдингом «Проф-Медиа»?
- Уже полным ходом идёт в эфире вещание «Энергии» 104,2 FM. Это радио для женщин в борьбе за рейтинг прожывает поистине мужской характер и уверенно завоевывает позицию за позицией. Мы



ЛУЧШЕ ГОР МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ГОРЫ

11 мая прошла церемония награждения премией «Российский национальный Олимп» по итогам 2002 года. Авторитетное жюри присвоило почётные звания и вручило памятные статуэтки 26 лауреатам. «Автораддио» удостоилось премии как «лучшее средство массовой информации».

Премия «Российский национальный Олимп» является главной всероссийской общественной наградой и поощряет выдающиеся заслуги лидеров отечественного производства, а также государственных, политических и общественных деятелей, внесших наиболее значимый вклад в социальное и экономическое развитие государства. Она была учреждена 7 лет назад по инициативе фонда социального развития «Третье тысячелетие» и вручается за достижения в области науки, культуры и политики. Лауреатами премии в разные годы были такие выдающиеся личности, как Михаил Горбачёв и Юрий Лужков, Майя Плисецкая и Людмила Гурченко, Вячеслав Зайцев и Владислав Третьяк. Среди организаторов-лауреатов фигурируют Большой театр и Авиационный комплекс им. С. В. Ильюшина, Государственный Эрмитаж и Музей-заповедник «Московский Кремль». В этом году в номинации «Человек-легенда» премия была присвоена Вячеславу Тихонову. Юрий Башмет получил статуэтку в номинации «Суперзвезда», а кавалером «Ордена гражданской чести» жюри назвало протоиерея Николая Стремских, в семье которого воспитываются 55 детей.

В таком славном окружении оказалась радиостанция «Автораддио». За всё время существования премии в номинации «Средство массовой информации» было всего четыре лауреата: газета «Известия» и журнал «Огонёк», информационное агентство «Интерфакс» и журнал «Эксперт».

В этом году впервые награда присуждалась не двум, а только одному СМИ, и «Автораддио» удостоилось этой чести - быть избранным в единственном числе. Жюри, как всегда, было весьма авторитетным. В качестве экспертов выступили Народные артисты России Элина Быстрицкая, Георгий Жжёнов, Иосиф Кобзон, предводитель Российской Дворянской собрания Андрей Голицын, дважды Герой Советского Союза летчик-космонавт Георгий Гречко, известный музыкальный продюсер Бари Алибасов, губернатор Московской области Борис Громов и представитель президента в Приволжском федеральном округе Сергей Кириенко. Официальная часть церемонии проходила в Малом зале Государственного Кремлёвского Дворца. Там состоялось торжественное награждение лауреатов с присвоением им почётных титулов. Орден «За честь и доблесть» Александру Варину вручили генеральный секретарь премии, президент фонда «Третье тысячелетие» Юрий Шустов, министр труда и социального развития Александр Починков, Народная артистка Российской Федерации Ирина Мирошниченко, члены Организационного комитета премии и представители почетного олимпийского жюри. Вечером люди-легенды, руководители лучших промышленных предприятий, выдающиеся представители российского бизнеса были приглашены на заключительный парад лауреатов с участием звёзд российской и зарубежной эстрады на самую большую закрытую концертную площадку России, в СК «Олимпийский». Президенту радиостанции Александру Варину, сошедшему под аплодисменты по хрустальной лестнице «Олимпа», был вручен символ «Российского национального Олимпа» - статуэтка крылатого Икара.

Много поздравлений в адрес «Автораддио» прозвучало в этот вечер. Теплые и душевные слова для любимой радиостанции нашлись у многих наших эстрадных звёзд.

Алексей Глызин: «Я хочу поздравить эту замечательную радиостанцию с заслуженной победой. Я очень рад, что «Олимп» достался именно «Автораддио».

Кристина Орбакайте: «Праздник один не приходит, он приходит в компании хороших друзей. И я не сомневалась в вашем успехе, я вообще люблю «Автораддио» - хоть с премией, хоть без».

Александр Маршал: «Не удивляюсь этой награде, вы её заслужили. Если не «Автораддио» - то кто же? Желаю вам всегда быть на вершине национального Олимпа!»

Лариса Долина: «Это очень солидная премия, «Национальный Олимп». Сюда не затесались девяти шоу-бизнеса, здесь только серьёзные компании, серьёзные предприятия. И я от души поздравляю «Автораддио» с получением этой премии».

Валерий Меладзе: «Дорогое «Автораддио!» Я вас поздравляю с «Олимпом», который вы получили, и желаю, чтобы это был не последний «Олимп» в вашей жизни, чтобы вы поднялись выше и выше. И главное - чтобы вы были нужны людям!»

Быть нужными, быть услышанными, быть интересными слушателям - это стремление и вдохновляет «Автораддио» в его повседневной работе, побуждая двигаться вперёд и вперёд. И каждый день открывает впереди новые горизонты, а за ними - всё новые вершины, новые «Олимпы». Но не в покорении и не в славе победителей тут дело. Альпинисты ведь стремятся к вершинам не ради славы, а потому, что нет ничего прекраснее самого восхождения. Вперёд и вверх, «Автораддио!»

УТРО С МУРЗИЛКАМИ

Каждое утро, с 7-ми до 11-ти, на частоте 90,3 FM проводят свою Операцию «Утро» знаменитые (теперь уже!) «Мурзилки». Шутки, пародии, неожиданные повороты сюжета - и всё это в сочетании с реальной и полезной информацией о новостях, погоде, о дорожной ситуации. Поющие ведущие Брагин, Захар и Гордеевы (Анна и Татьяна), в дополнение к всенародной любви, стали недавно лауреатами премии «Радиомания-2003», журналисты уже окрестили её именем «Радио-ТЭФИ», в номинации «Лучшее утреннее шоу».

Как вообще родилась эта идея - запеть в эфире?
Брагин: Шоу делают на каждой радиостанции - но сделать что-то новое чрезвычайно сложно. И вот придумали рубрику типа «Радионяни», только для взрослых и на автомобильную тему. Назвали её «Советы от шефа». Попытались в стихотворно-песенной юморной форме подать эти советы.

Потом уже нам попала песня «Голубая луна», и так захотелось спеть эту песню! Получилась пародия «Надувная жена» - совсем не на автомобильную тему. Со временем рубрика «Советы от шефа» умерла, а музыкальные пародии остались. Теперь у нас каждый день новая пародия, такой своеобразный конвейер. Вот как появились «Мурзилки International». Сейчас уже записано около 320 песен.

- «Мурзилками» вы стали тогда, когда запели? И почему такое имя выбрали?
Брагин: Почему, почему? Да по кочану! У Стаса Свинцова, нашего саундпродюсера, родилась такая идея, это смешное полудетское название. Мы ведь

и не планировали ничего серьёзного...
Гордеева-младшая: Знали бы, что так раскрутимся, назвали бы «Премьер-Министром»...
- Что отличает ваше шоу от остальных утренних радиосhow?
Захар: По-моему, до нас вообще были только дуэты, дуэт ведь считается классикой: мальчик-девочка или мальчик-мальчик. Здесь появилась троица, и уже само это было революционно. У каждого из нас вначале были



определённые обязанности. В эфире как диджей сидел Миша Брагин, а мы были приходящими и делали свои куски эфира - «Народные новости» и «Новости спорта». Мы позволяли себе что-то комментировать, потом эти комментарии переросли в совместное ведение эфира. Так появилась Операция «Утро».

- Эта интрига со сменой Гордеевых в женском составе ва-

шего трио как родилась?
Гордеева-младшая: Как положено, родилась через девять месяцев.
Захар: Анна Гордеева влюбилась по уши и однажды, придя на эфир, сказала: я выхожу замуж. Мы сказали: ну и бог с тобой. Ничто ведь не предвещало беды! Мол, принеси салаты и где приглашение? Она благополучно занялась приглашением на свадьбу и сказала: ах, я уезжаю в Испанию. На что мы с Браги-

мы практически остались вдвоём.
Гордеева-младшая: Отцы-одиночки такие!
Захар: Но долго так продолжаться не могло. И Анна Адамовна сказала: я вас, так и быть, не оставлю без женского внимания.
У меня есть сестра, не менее талантливая, чем я... Мы, естественно, не поверили. Первую встречу сестра благополучно проспала.

Гордеева-старшая: И потом у них есть дети, с которыми они вместе слушают наше радио, и они хотят делать это, не краснея. И, если помните, когда рождалось наше шоу, у нас была главная идея: наше шоу должно быть добрым. Мы хотели быть как детские мультфильмы, когда всем смешно и никому не обидно.
Гордеева-младшая: Нет, мы, конечно, тоже не ангелы, далеко не ангелы. Но если вы сами говорите, что нам удается... Значит, удается...
Вот, такие они, «Мурзилки», поющие ведущие, лауреаты премии «Радиомания», да и просто хорошие ребята.

Гордеева-младшая: С особым цинизмом...
Захар: Мы ждали честно в ресторане - столик был заказан и горячее.
Но когда время перешло все разумные рамки, решили позвонить. Выяснилось, что сестра дрыхнет и собирается на встречу завтра. Но от нас так просто не уйти - мы поехали к ней домой.

Интервью провела
Ольга Галина

ДОСКА ПОЧЕТА



Юрий Луков - С юбилеем вас, желая вам здоровья, мирного неба над головой.
Владимир Федоров - Желая "Авторадио" больших творческих успехов!
Владимир Платонов - Поздравляю! Спасибо вам за ту работу, что вы делаете.
Сергей Казанцев - С юбилеем вас, дорогие "Авторадио"! Желаю вам и вашим радиослушателям добра и мира.



Михаил Шуфутинский - Желаю радиостанции "Авторадио" бодрости духа и чистого эфира!
Симон Оснашвили - Великих людей, верных друзей и как можно больше поклонников! ПОЗДРАВЛЯЮ!
Алексей Будаков - Искренне поздравляю "Авторадио" с десятилетием.
Сергей Минаев - С юбилеем! Желаю оставаться такими же веселыми и прощающими!



Вячеслав Добрынин - Поздравляю "Авторадио" с замечательным праздником. 10 лет - это большой этап. Желаю вам творческих идей!
Михаил Иванецкий - Я рад поздравить "Авторадио" с 10-летием! Приходите от меня самые душевные поздравления.
Диана Берлин - Дорогое "Авторадио"! От всей души поздравляю с юбилеем и желаю вам больших побед в вашей работе!
Алла Пугачева - Милое "Авторадио"! Я вас от всей души поздравляю с десятилетием. "Авторадио" - любовь, а это самая большая награда!



Семен Алтов - Снег - это лучшее лекарство! Желаю всем крепкого здоровья и счастья.
Александр Буйнов - Всего вам самого наилучшего! Будьте всегда и везде первыми!
Игорь Зубков - Желаю никогда не унывать, зорь в жизни вам не заныть и каждый годок процветать!
Александр Кутиков - В эти дни хочется пожелать вам любви и быть любимыми. С ЮБИЛЕЕМ!



Евгений Петросин - Пусть знойный снег и зной пройдут с вами рядом всю дорогу в следующие десятилетия!
Андрей Макаревич - Желаю, чтоб вы и дальше покоряли и строилие автомобилисты и в ваших радиослушателях! Успех и удача в вашей работе!
Лариса Долина - Поздравляю "Авторадио" с десятилетием! Желаю вам весеннего настроения, море улыбок и интересных встреч.
Игорь Николаев - Дорогое "Авторадио"! Спасибо вам, что дарите людям хорошие настроения. Поздравляю от всей души.



Владимир Вишневецкий - С юбилеем вас! Желаю вам много улыбок, смеха и радости!
Валерий Сюткин - Желаю вам дальнейшего процветания, много новых идей и успехов. ПОЗДРАВЛЯЮ!
Олег Газманов - Поздравляю "Авторадио" с десятилетием! Желаю вам благополучия и добра.
Александр Барыкин - Желаю "Авторадио" побольше хороших идей в новом десятилетии!



Дмитрий Маликов - От всей души поздравляю любящее "Авторадио"! Пусть каждый эфир остается в сердцах слушателей!
Николай Басков - С ЮБИЛЕЕМ! Пусть ваш мотор никогда не останавливается! Успехов вам и вашим радиослушателям!
Кристина Орбакайте - Дорогое "Авторадио"! Приходите и мои поздравления в честь вашего юбилея. Оставайтесь всегда такой же сплоченной командой.
Максим Леонидов - Поздравляю! Пусть радиослушатели "Авторадио" никогда не расстанутся с вашей музыкой.



Алена Свиридова - Приходите мои поздравления от всей души! Счастья, здоровья и успехов!
Александр Маршал - Поздравляю всеми любимое "Авторадио"! От всей души желаю вам мира и счастья!
Марина Хлебникова - Желаю вам самого доброго и прекрасного. С праздником!
Владимир Маркин - С праздником, дорогие "Авторадио"! Желаю вам в вашей интересной работе.



Максим Галкин - Любви, красоты, смеха и улыбок. От всей души поздравляю вас с юбилеем! Так держать!
Жасмин - Всени любимому "Авторадио" желаю доброго времени бодрствовать и процветать в таком же бодром ритме.
Катя Лель - Поздравляю дорогое "Авторадио" с прекрасным праздником! Удачи и много воодушевления для вашего творчества.
Алу - Поздравляю "Авторадио" с юбилеем! Оставайтесь всегда рядом с нами!



Александр Шевченко - Как можно больше вам улыбок, радости и творческих успехов! ПОЗДРАВЛЯЮ!
Илья Калинин - Желаю вам много же энтузиазма и в следующие десятилетия!
Андрей Губин - Желаю вам как можно больше поклонников и хорошего эфира!
Татьяна Освенко - Я с радостью поздравляю "Авторадио" с ЮБИЛЕЕМ! Спасибо, что вы есть!

ЗВЁЗДЫ «АВТОРАДИО»

Право выбрать наиболее яркого и достойного из «народных героев», совершавших подвиги ради «Авторадио», было предоставлено самому представителю и авторитетному жюри. В

него вошли как звёзды эстрады, так и люди, чья «звёздность» не подпадает под этот жанр. Всех их объединяет одно - они большие друзья «Авторадио». В Государственном Кремлёвском

Дворце прошло торжественное награждение победителя конкурса «Народный герой», а в большом концерте, посвященном 10-летию «Авторадио», выступили многие из членов «звёздно-

го жюри». От всех них - и выступавших на сцене, и сидевших в зрительном зале - в адрес «Авторадио» поступили поздравления, которые мы поместили здесь.

МАМУЛЯ

Анна Гордеева. Звезда «Мурзилка», в составе группы с самого начала. Спортсменка, в душе комсомолка, просто красавица, а главное умница, каких свет не видывал. В Операции «Утро» отвечает за сбор всевозможной информации и за распределение одной среди аудитории «Авторадио». Принимает активное участие в жизни коллектива и пользуется его огромным уважением. Работает и воспитывает очаровательную дочурку. После появления на «Авторадио» младшей сестры получила к своему «сценическому имени» добавку «ст.» (старшая).

степеньку. Но при этом была уверенностью, что я справлюсь с этой задачей, даже какой-то азарт был в этом. Конечно, в ту пору, когда «Мурзилки» только начинались, мы пели скорее «от души», чем по нотам. Никто из нас не мог и подумать тогда, что когда-то придется выступать на сцене перед огромными залами, ездить на гастроли, записывать альбомы...

себя своей дочерью, и ни минуты не жалею об этом. Нет ли досады, что за время Вашего отсутствия «поезд ушёл», а Вы отстали от него? Я всегда чувствовала связь с родной радиостанцией, эта связь не прерывалась. Мне звонили мои коллеги и друзья, мы обсуждали авторадийные новости и события, я была в курсе всего. А когда пришла пора вернуться «в строй», на какой-то момент меня посетила неуверенность: смогу ли, справ-

обеспечиваю. Эта работа только на первый взгляд «как будто не видна», а на самом деле очень важна и приносит, пожалуй, не меньшее удовлетворение, чем прямая эфир. А по отношению к Татьяне не бывает ревности - что младшая сестра заняла Ваше место? Я очень радовалась, когда у нее стало получаться в эфире по-настоящему профессионально. Если покопаться в душе, то, глядя на очередной успех «Мурзилки», конечно, иногда думаешь: и я бы могла... Но это не ревность, нет! Белая зависть и гордость за сестру. В этом смысле по отношению к ней я тоже чувствую себя мамой: ведь я способствовала её творческому «рождению».



Как началась Ваша работа на «Авторадио»?

Начинала я в информационной службе, читала новости в вечернем эфире. В то время как раз начала складываться утренняя программа, и я «кросла» вместе с ней. Сначала мы просто приходили в студию и давали в эфир свои выпуски: кто новости, кто спорт... Потом появилась какая-то общая единая концепция, возникло «чувство локтя», взаимопонимание и умение работать по ролям.

А запеть в эфире было трудно? Была ли у Вас певческая подготовка?

Когда я, школьница, пришла с подружками записываться в хор, то подружки взяли, а меня нет. Руководительница хора сказала мне: «Деточка, лучше не пой...». Я расстроилась: «Как же так - все мои подружки будут петь, а я?» - «А ты в это время маме помогай!» Так не задалась вначале моя певческая карьера.

рождения ребёнка. Тяжело далось это решение?

Работа в эфире - это наркотик, и оторваться от него очень трудно. Я не собиралась уходить надолго, думала, как многие мои коллеги, «держаться в строю» до последнего, но судьба распорядилась иначе. И для меня не стоял выбор между ребёнком и карьерой. Конечно, я любила и люблю свою работу, но на какое-то время я посвятила

люсь ли, сумею ли попасть снова в этот бешеный ритм работы? Но это был лишь короткий миг сомнения. Как только я опять вдохнула воздух «Авторадио», как только через меня вновь потёк бесконечный поток информации, сразу пришли спокойствие и уверенность. Хотя сейчас я и не сижу, как раньше, по четыре часа в эфире, зато я этот эфир организую и информационно

Какие надежды и творческие планы у Гордеевой-старшей?

Есть надежда и уверенность, что дальше в нашей работе всё будет хорошо и «Авторадио» будет во всём сопутствовать успеху. Мы (я имею в виду и себя, и всю команду) почувствовали свои силы, приобрели опыт и мудрость. У нас есть то, что мы сделали, чем мы дорожим и что приносит нам всем огромную радость. А впереди ещё много новых проектов, новых вершин. И в этом - тоже счастье!

Интервью провел Владимир Гурьянов

ПРЕЗИДЕНТ СССР НАГРАЖДЕН ОРДЕНОМ «АВТОРАДИО»

ЗВЕЗДА НА АРБАТЕ



4 июня в «Горбачёв-фонде» прошла встреча бывшего президента СССР Михаила Горбачёва с делегацией «Авторадио». Радиостанцию представляли её президент Александр Варин, генеральный продюсер Юрий Костин и рг-ди-

ректор Дмитрий Смолянский. Поводом для встречи послужило награждение Михаила Горбачёва золотой звездой «Авторадио». Этот орден учрежден специально по случаю 10-летия радиостанции и вручается тем, кто внёс особый вклад в её развитие.

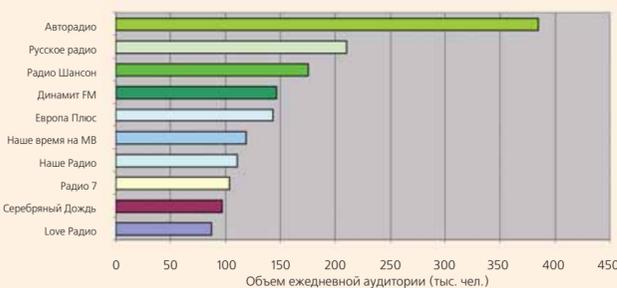
Вручая награду, Александр Варин сказал, что появление в России коммерческого радиовещания связано с именем президента Советского Союза. Проблемы радиовещания и сегодня хорошо знакомы Михаилу Горбачёву. Он патронирует «Радио-1» и мечтает вернуть его в регионы. Поэтому во время встречи было высказано предложение «дружить радиостанциями». Михаил Горбачёв обрадовался золотой звезде и сказал, что, несмотря на обилие наград, эта будет одной из его любимых. Президент СССР записал телеобращение, в котором поздравляет «Авторадио» и его слушателей с юбилеем.

В Москве, на Старом Арбате, недавно появилась новая достопримечательность. В честь своего 10-летнего юбилея наша радиостанция заложила памятный знак в брусчатку улицы. И теперь Звезда «Авторадио» многим прохожим освещает путь по самой популярной пешеходной улице столицы.

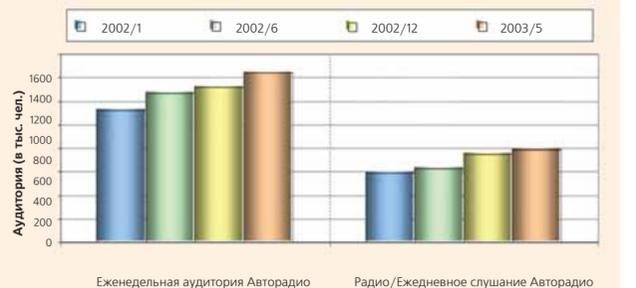


Хотя на арбатском тротуаре заложено уже немало памятных знаков, но Звезда «Авторадио» - одна из самых больших, ее диаметр более метра. Поэтому, проходя по Арбату, вы обязательно увидите наш символ.

Автомобильная аудитория радиостанций. Источник: TNS Gallup Radio Index март-май 2003.



Динамика аудитории Авторадио 2002-2003 г.г. Источник: Мониторинг аудитории радиостанций. Комкон-медиа.



РАДИ «АВТОРАДИО»

Около двух месяцев продолжалась акция, в качестве героев которой выступали наиболее активные слушатели «Авторадио». Они посвящали любимой радиостанции свои «подвиги», выделяя самые невероятные вещи и проявляя при этом мастерство, смекалку или просто чувство юмора.

«Звёздное» жюри вынесло свой вердикт во время грандиозного концерта в честь 10-летия «Авторадио», прошедшего 6 июня в Кремле. Главного приза - автомобиля «Рено Меган» - удостоился народный герой **Виктор Бугайчук**, совершивший ради «Авторадио» - впервые в своей жизни - восхождение на

Эльбрус, где он водрузил синий флаг «Авторадио». Свой выбор сделали также посетители сайта www.avtoradio.ru, которые голосовали в Интернете за народных героев. Обладателем первого места и гуртовки в Сочи стала **Елена Чмырь**. По достоинству были оценены её старания

по выпечке 550 вкусных пирожков и раздаче оных прохожим возле офиса «Авторадио». «Авторадио» благодарит всех без исключения участников этого конкурса и помещает их на доску почёта, которая представлена здесь.

КАКОЙ ЖЕ ПИТЕР БЕЗ «АВТОРАДИО»!

Питерская «преьера» - открытие «Авторадио Санкт-Петербург» - во многом эпохальное событие. Впервые появилась не просто ретранслирующая радиостанция, а полноценный самостоятельный филиал московского «Авторадио».

Идея создания питерского филиала, что называется, витала в воздухе. Во-первых, это «вторая столица», во-вторых, ситуация с пробками на дорогах Санкт-Петербурга ненамного отличается от московской. Ну и, в-третьих, чем-чем, а творческими и профессиональными кадрами в области радиовещания Питер богат не меньше, чем Москва. А посему «Авторадио» сочло свое появление в питерском эфире достойным подарком слушателям к 300-летию их города.

Кадровый вопрос - один из важнейших. Мы с воодушевлением стали слушать питерские радиостанции - признаться, с корыстной целью: найти и сманить к себе самые достойные голоса. Провели отбор, выслушав и оценив более 200 претендентов. Среди них были и dj и ведущие новостей, а также потенциальные сотрудники продакшн-студии, технической, коммерческой служб - всё многообразие радиальных специальностей, необходимых для качественного вещания. В результате получили достойную во всех смыслах команду, во главе которой оказалась известная радиожурналистка Наталья Маркова. Эта кандидатура меня особенно радует.



Честно говоря, персона главного редактора «Авторадио Санкт-Петербург» заботила нас больше всего. Как найти даже среди опытных радиоджеев такого, кто с ходу и органично воспримет всю нашу специфику как нечто своё, сможет ориентироваться в сложном механизме «Авторадио»? Прямо хоть себя клонируй и отправляй в Питер... Но, к счастью, в случае с Натасей попадание оказалось стопроцентным. После двух недель репетиций, тренинга и локального «комнатного» вещания питерская команда «Авторадио» вышла в эфир. Это произошло 22 апреля 2003 года - история любит совпадения... Сейчас наши доблестные коллеги из Санкт-Петербурга уже вовсю набирают

обороты. Растет армия тамошних «народных корреспондентов», питерские водители с удовольствием слушают «Авторадио» в своих машинах. Водитель такси, который вёз нас на церемонию вручения премии «Радиомания», очень лестно отзывался о новом радио, что нам было особенно приятно. В эфире «Авторадио Санкт-Петербург» сейчас обкатывается облегченный вариант: работают диджеи, выходят новости, концерт по заказам. Кстати, в музыке мы сохранили привычный авторадийный формат, придав ему необходимую толику питерского колорита. Понятно, что там больше питерских звезд: Розенбаум, Леонидов, Шевчук... А в планах - выход на

производство собственных программ, а также - что нам представляется наиболее интересным - совместные программы с московским «Авторадио»: такое «перекрёстное опыление».

Надо ли считать «Авторадио Санкт-Петербург» самостоятельным радиальным продуктом, или это некий клон московской радиостанции? Думаю, что уместно говорить о самостоятельности, но эта самостоятельность не означает противоречия. Мы - из одной авторадийной семьи, мы похожи, как родители и дети. И мы придерживаемся единой политики: как преподнести себя, как позиционировать. И пусть «молодое поколение» взрослеет и крепнет - на благо как своему родному городу, так и своему «кредителю» - «Авторадио»!

Ирина Ипатова

НАШИМ ПАРТНЕРАМ

Наша газета начинает выходить в регулярном режиме. Мы будем рады увидеть на её страницах информацию от Вас - партнёров «Авторадио». Присылайте свои материалы по адресу m@avtoradio.ru. Пусть читатели узнают про Вас, прочитают Ваши новости, аналитические материалы, узнают факты из жизни Вашей организации. Будем делать газету «Авторадио» вместе. Ждём ваших писем!

«ЭНЕРГИЯ» ДЛЯ ЖИЗНИ



Какие ассоциации возникают при слове «энергия»? Движение, сила, мощь, фитнес, разумеется, и вообще здоровый образ жизни. У некоторых, правда, возникают параллели с электричеством, РАО «ЕЭС», корпорацией по производству ракет, а у кого-то просто о бытовых батарейках. Но главное, что в этом слове есть некое притяжение, что-то космическое. Недаром похожий брэнд так популярен в мире. «Энергичные» станции звучат во всех уголках планеты, от Франции до Намибии. Правда, во Франции и в ряде других европейских стран все это называется NRJ (любят капиталисты сокращения, прямо как мы раньше со своими «наркоминделами», «наркомпросами» или какой-нибудь там Главрыбкой). Впрочем, название NRJ звучит значительно более стильно, чем даже ОГПУ... Мы же медленно, но верно идем к тому, что весь эфир «Энергии FM» в Москве станет образцом современного стиля, музы-

кальной моды, воплощением последних достижений в области радиального hardware и software. В двух словах, расскажу какие, на наш взгляд, задачи стоят в связи с этим перед теми, кто отвечает за форму и содержание «Энергии».

Прошло около полугода после того, как радиостанция появилась в эфире. Это время еще больше утвердило нас в мысли, что «Энергия» должна стать проектом европейского уровня по качеству оформления эфира, классу ведущих, качеству новостей, безошибочной хитовости плей-листов. Цель амбициозна, ее достижение требует огромных творческих усилий. Проникновение идей, информации, технологий на современном рынке радиовещания достигает гротесковых масштабов, так что создание действительно интересного и уникального продукта под силу команде настоящих профессионалов, и что не менее важно, единомышленников, способных адекватно реагировать на рыночную ситуацию и даже на заимствование наших идей и приемов соседями по цеху. По моему мнению, сейчас настал тот момент, когда завершение формирования такой команды становится наиболее актуальной задачей.

Безусловно, существует ряд характерных особенностей, которые составляют основу радиопрограммы. «Энергия FM» сознательно отказалась от политических новостей. Для этого есть телевидение и газеты, которые и так усиленно «грурят». На радио «Энергия» есть рубрики, которые объединены в информацион-

ный «клек». На схеме часа он напоминает фирменный знак «Мерседеса». Мне лично очень нравятся новости в форме хит-парада. В этом есть некий фирменный стиль всей нашей большой и дружной компании (вспомним новости «про...» на «Авторадио»), что, на мой взгляд, замечательно, так как достижение единого стиля в масштабах большого холдинга - это грамотная и дальновидная стратегия. Очень интересна рубрика Energy People, которая на хороших примерах учит аудиторию «включать» собственную энергию для достижения поставленных целей. Девиз рубрики - ничего невозможного нет. Хорошо бы еще добавить немного отрицательных примеров, рассказывать о том, как жить нельзя, потому что хорошие примеры расслабляют, а плохие заставляют тебя невзглянуть на себя со стороны. К сожалению, за отрицательными примерами далеко ходить не надо.

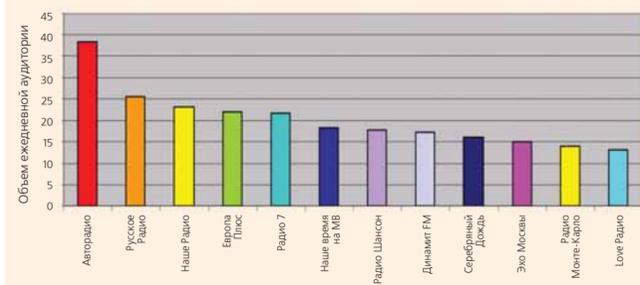
Недавно проведены переговоры о создании специальной серии музыкальных сборников «Энергии» в сотрудничестве с компанией «Танцевальный рай», ставшей недавно частью концерта «Группа Союз», наших давних друзей и партнеров. Жаль, конечно, что мы в этом не смогли опередить «черный рынок» - пираты уже некоторое время беззащитно используют наш брэнд. Вместе с тем уверен, что наша продукция будет значительно более привлекательна, а пиратский рынок наконец-то ликвидируют... хотя бы в целом.

Юрий Костин

И последнее. Построение эфира по аналогии с красочным гляцевым журналом - еще одна визитная карточка «Энергии». Качество звучания и оформления эфира - это для нас как бы обложка нашего «журнала». И пусть этот журнал пока что просто украшает ваш стол. Когда-нибудь вы все равно доберетесь до содержания. Но над этой обложкой еще предстоит поработать. Другими словами, радио должно звучать отчетливо, так, чтобы ненавязчиво стать для начала любимым фоном. Около 10 лет назад нью-йоркская радиостанция Z100 решила сменить рок-формат на CHR. Для развитого рынка дело это обычное, заранее планируемое, согласуемое с рекламными агентствами и не вызывающее ни возмущения преданной армии поклонников, ни иных побочных эффектов. Параллельно с этим топ-менеджмент, как тогда писали в одном из специализированных изданий, «с маниакальным упорством работал над улучшением качества сигнала». Не знаю, в чем был секрет, то ли в профессионализме техперсонала Z100, то ли в том, что была приобретена обработка звука Cutting Edge, но станция зазвучала буквально повсюду. При чем нью-йоркские продавщицы и продавцы скорее настраиваются на county-станции, чем на местную «попсу». Когда корреспондент газеты «Broadcasting» попросил управляющего радиостанции поделиться секретом успеха, тот заметил: «Просто у нас самый сексуальный саунд».

Предприниматели.

Источник: Radio Index TNS Gallup март-май 2003.



Авторадио - крупнейшая коммерческая радиостанция, стабильно входит в пятерку лидеров московского радиоэфира. Авторадио стабильно занимает 2-3 позиции в рейтинге московских радиостанций (аудитория 16+).

- Каждый пятый москвич хотя бы раз в неделю слушает Авторадио (еженедельная аудитория более 1 миллиона 500 тысяч человек - 20% населения г. Москвы)
- Ежедневно Авторадио слушает более 800 тысяч человек

Авторадио имеет постоянную, привлекательную для большинства рекламодателей аудиторию, при этом популярность Авторадио непрерывно растет и аудитория из месяца в месяц имеет стойкую тенденцию к росту.

Авторадио - единственная из московских радиостанций, которая уже 10 лет пользуется неизменной популярностью, а аудитория становится все более высокодоходной.

ДОСКА ПОЧЕТА

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Виктор Бугайчук Взошел на Эльбрус с флагом «Авторадио». Главный приз - «Рено Меган»</p> | <p>Елена Чмырь Испекла 550 пирожков и раздавала прохожим в честь «Авторадио». Приз - поездка в Сочи для всей семьи</p> | | |
| <p>Галина Пleshchikova Галина, как истинная поклонница, решила раскрасить и перекрасить свои волосы... в цвета «Авторадио»!</p> | <p>Константин Суханов Продвинул путь более чем в 3,5 тысячи км до Мирового моря и обратно под флагом «Авторадио».</p> | <p>Павел Ступин На глазах у прохожих Павел разрушил свой спаянный аппарат прямо под окнами «Авторадио».</p> | <p>Роман Дзержинский Исполнил симфоническую композицию, изображающую легендарного и мифического фигуранта Алейбу.</p> |
| <p>Юрий Корнеев Облетел на самолете всю Москву вдоль МКАД в честь «Авторадио».</p> | <p>Александр Лялин Совершил прыжок с парашютом, водрузив на башню флаг «Авторадио».</p> | <p>Александр Козлов Ради «Авторадио» Александр испытал в прыжки!</p> | <p>Юрий Баранов В честь «Авторадио» Юрий сочинил и записал песню.</p> |
| <p>Сергей Безбородов Устроил флешмоб в честь «Авторадио», собрав 500 атлантов и приседаний.</p> | <p>Дмитрий и Анна Горбуновы Возлюбленные оказались в студии прямого эфира полные четыре часа ради «Авторадио».</p> | <p>Олег Салынов Продвинул путь из Катын в Москву на велосипеде под флагом «Авторадио».</p> | <p>Виктор Тихаренко Совершил прыжок с парашютом в честь «Авторадио», пролежал на двух колесах своего автомобиля.</p> |
| <p>Юрий Хватов Расписал свою машину признаниями в любви к «Авторадио».</p> | <p>Александр Старков Провел четырехчасовый танцевальный марафон под музыку «Авторадио».</p> | <p>Александр Проzorov Послал клубу в виде звезды «Авторадио».</p> | <p>Наталья Школа Исполнила симфоническую композицию в виде клятвы «Музыка Интернета».</p> |
| <p>Денис Бабак Послал 10 друзей в честь 10-летия «Авторадио».</p> | <p>Константин Степанчук Возвратился на танцевальный рекламный щит и в течение трех часов разминал флаг «Авторадио».</p> | <p>Андрей Совершил прыжок с парашютом ради «Авторадио».</p> | <p>Георгий Герасимкин Ради «Авторадио» Георгий напечатал Москво-реку, неспоря на колотую лодку.</p> |
| <p>Александр Тепляков Провел четырехчасовый урок вождения с танцевальной рубрикой.</p> | <p>Роман Петровский В честь «Авторадио» установил свою машину на четыре стекла.</p> | <p>Вачслав Шкurenkov Провел четырехчасовый сеанс массажа в честь «Авторадио».</p> | <p>Сергей Кожakov Притянул для любимого «Авторадио» шипованные ботинки.</p> |
| <p>Константин Чаркин Полысел носом в честь «Авторадио».</p> | <p>Александр Безбородов Перекрасил свою машину в цвета «Авторадио».</p> | <p>Козлова Татьяна За четыре часа сварила кричаный флаг «Авторадио».</p> | <p>Валерий Рогуля Ради «Авторадио» Валерий посылал в свою машину «Дру Электра» 20 человек.</p> |
| <p>Анатолий Рачков Провел по Садовому кольцу под флагом «Авторадио».</p> | <p>Елена Лагутина Провела урок гимнастики прямо под окнами «Авторадио».</p> | <p>Андрей Сладков Лёжа на битон стекле, держал свою девушку с флагом «Авторадио».</p> | <p>Татьяна Ильина Провела спортивный марафон в лыжном снаряжении под флагом «Авторадио».</p> |
| <p>Дмитрий Меньшиков Разминал флажок «Авторадио» на гонимой Формуле-1 в Сан-Марино.</p> | <p>Павел Туманов Сделал парашютку на плече в виде машины «Волга» с логотипом «Авторадио».</p> | <p>Ольга Козорез Совершила церемонию бракосочетания под гимн «Авторадио».</p> | <p>Василий Звонил В качестве учебного упражнения 4 часа пел песни под окнами «Авторадио».</p> |



