



# АВТОРАДИО

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА № 2 апрель 2003

## ФОРМУЛА «АВТОРАДИО»



Я сравниваю работу «Авторадио» с развитием автомобильной марки. Такие автогиганты, как «Мерседес» или «БМВ», регулярно выпускают новые модели. Так же стараясь совершенствоваться и мы. Наша марка - «Авторадио». Началом нашего модельного ряда был проект «Второе дыхание» - это 94-95 год. Тогда радиостанция очень сильно взлетела в рейтингах. Второй этап - когда мы сделали «Авторадио-народная марка». Сейчас проходит третий - мы начинаем активнее позиционировать себя как автомобиль-

ная радиостанция. А недавно «Авторадио» стало еще и сетевой станцией - начинает работать «Авторадио Петербург». Таких долгожителей, как мы, на нашем рынке не много - одного возраста с «Авторадио» «Европа Плюс», «Максимум», «Эхо Москвы» и, пожалуй, все. Иных уж нет, а те далекие. Но от этого конкуренция только жестче. Представьте ситуацию: мы бежим на дистанцию 10 километров, лидируем, причем некоторые бегуны со свежими силами присоединились к нам на пятом километре, а некоторые вообще на девятом.

«Авторадио» привнесло в эфир новый баланс между полезностью радиостанции и ее развлекательностью. С нашим приходом появилась как раз вторая, эмоциональная составляющая. Мы продолжали оставаться информационно насыщенным радио, но в эфире появилось много музыки, много интересных программ. «Авторадио» стало суперзвездной радиостанцией. В нашем эфире постоянно работали и работают Булдаков, Жванецкий, Арлазоров, Вишневецкий, Альтов, Шуфутинский, Минаев.

О погоде говорят все, но больше Гидрометцентра о ней не знает никто. Роль Гидрометцентра в вопросе движения в Москве выполняет «Авторадио». У нас самая оперативная и самая достоверная информация о дорогах на данный момент. Таких источников, как наши, нет ни у одного из конкурентов: эксклюзивная возможность пользоваться телекамерами ГИБДД в Москве, Авторадио-клуб - система собственных корреспондентов, третий источник - система «Road Informer», четвертый - наш вертолет, который периодически «бомбит» пробки с воздуха.

Сейчас мы растем очень быстро: за 2 года приобрели 60 региональных партнеров. Но нынешний успех не пришел сам собой, на пути к нему было немало трудностей. 96-97-й годы были очень тяжелыми - УКВ уже был непопулярным диапазоном, а FM-частоты у нас еще не было. Получали мы ее абсолютно честно, поэтому очень мутно. Вспоминается, прежде всего, самое начало. Это были незабываемые и счастливые дни - первые эфиры, когда я сам вел первые программы «Авторадио»... Ведь все началось с чехомодна кассет и виниловых пластинок, принесенных мной из дома. Тогда это была абсолютная романтика...

Дело в том, что у нас есть целый пласт людей, которых можно условно назвать «восьмидесятники». Сегодня им 25-45 лет. У этих людей как бы две

головы - их молодость прошла в Советском Союзе, а зрелость пришла на совсем иную эпоху.

Это целое поколение - которое, тем не менее, признаками поколения почти полностью обделено! Если вы сегодня скажете: шестидесятники, что встает перед глазами? Булат Окуджава, «Застава Ильича», оттепель... Семидесятники: диссиденты, Бродский, Солженицын. Девяностые - снова, пожалуй: «Брат», Ельцин, МММ... А восьмидесятые - что? Неужели только Олимпиада? Ведь у этого поколения даже фильмов, с которым оно может себя ассоциировать, нет...

Вот на это поколение мы и стремимся работать. И об этом же все наши проекты, связанные с музыкой тех лет - «дискотека восьмидесятых» и музыкальные сборники. Это физическое возвращение к энергии тех лет, когда нашим слушателям было 18. И на нашу «дискотеку восьмидесятых» они пришли оторваться так же, как и в молодые годы...

10 лет работы «Авторадио» - это годы непреходящей молодости. Радио - настолько подвижный бизнес, что нельзя загадывать ни на год, ни на десять лет вперед. Можно только рисковать и делать следующий шаг, не зная заранее, что впереди. И в этом секрет нашего постоянного обновления. На радио состариться невозможно...

**Александр Варин,**  
президент «Авторадио»

У меня как-то не складывается цельная история - осталось лишь несколько разрозненных воспоминаний. Съемная квартира на Тушинской, на кухне пьет чай Саша Варин, в спальне собирают пульты и магнитофоны - только что с дискотеки в МАИ... Захар привозит с Горбушки пиратские диски «Бони М» и «Оттавана»... Варин сидит у микрофона на первом эфире, я же читаю новости шоу-бизнеса из газетных вырезок, все трясется, как под током... очереди в буфет в Доме радио, где Марк Захаров стоит за Розенбаумом, а в меню присутствует загадочное блюдо «гадым-будым»... эфиры «Второго дыхания», на каждом из которых (почему?!?) специально выделяются деньги на покупку большой бутылки «Пепси»... композитор Игорь Крутой в обливной дубленке и спортивных штанах с лампасами - на эфире у Дианы Берлин... у нее же в гостях - Николай Нико-



## РЕМИНИСЦЕНЦИИ

лаевич Озеров, в инвалидном кресле, за несколько месяцев до смерти... Саша Шевченко, один из обаятельнейших людей на свете, будущий продюсер и автор песен Алсу, поет под гитару что-то из недавно сочиненного... дом на Сивцевом Вражке, куда «Авторадио» переехало с улицы Качалова, с печкой-голландкой в голубых изразцах и мемориальной доской:



«Здесь Лев Толстой написал такие-то главы «Войны и мира»... празднование Нового года, на котором стокилограммовый ведущий Гриша Степанчук въезжает в арбатский двор на лошади в костюме Деда Мороза - лошадь едва не падает под его весом... Женя Хорошевец, озвучивавший ранее парады на Красной площади, читает новости: «В Москву прибывает вице-премьер правительства Казахстана Аман... Амангелды Курбанжапаев! Б... вот такие приезжают, а ты их потом выговаривай!»

Сейчас мне понятно, что многое было сделано не так - положим, когда Саша Варин придумал радиопрограмму «Второе дыхание», это была готовая концепция целой (и потенциально очень успешной) радиостанции - но занять этой музыкой весь эфир полностью никто не решился. Но единственное, в чем я уверен - что из этих странных и диких проектов, из бредовых идей, из взаимодействия людей, которым было здорово работать друг с другом, и родилось нынешнее «Авторадио» - с ховстатой звездой, народной маркой, многотысячными толпами на фестивале в Лужниках и высоко летящим над Москвой вертолетом.

**Юрий Сапрыкин**



Каждый год год 6 апреля я почему-то просыпаюсь в 7 часов. Хотя я «сова», и вставать рано для меня мученье...

В 1993 году я работала на радиовещании, и в то время такие понятия, как «кастная», «коммерческая», «независимая» радиостанция для нас были экзотическими. «Авторадио» возникло в моей жизни

ни абсолютно случайно. Вдруг появились два совершенно замечательных офицера: Николай Чуклинов и Валерий Кладницкий - и предложили мне сделать совершенно новое радио.

6 апреля в 8 утра я впервые сказала «Здравствуйте!» в эфире «Авторадио». С тех пор моя жизнь потекла в русле его волн.

Вся история «Авторадио» - это звездная история. Нет ни одного популярного человека: артиста ли, политика ли - который хотя бы раз не побывал у нас в студии. И не было другой радиостанции, куда приходило бы такое количество «звезд». Все начиналось с маленькой студии на Малой Никитской, о которой Илья Кор-

милцев, автор большинства композиций «Наутилуса», сказал: «Я был на «Авторадио», где совершенно потрясающая аудитория, но почему-то форточка закрывается на палку со щеткой».

Вот так мы работали, а потом... Потом получилось как по волшебству. Появились ребята: молодые выпускники МАИ, один другого смешнее, один другого интереснее, каждый из них потрясающий выдумщик.

Честно скажу: я как-то запала на них, и если у кого-то были сомнения, то я сразу поняла: это «коно»!

Первая программа, которая сделала радиостанцию окончательно звездной, была «Второе дыхание». Она имела потрясающий успех.

Работая уже давно в радиожанре (не люблю слова «радиобизнес», оно не для меня), могу сказать, что «Авторадио» имеет свою, ни на чью не похожую историю, которая развивалась и развивается только со знаком «плюс». И это связано с двумя обстоятельствами. Во-первых, начали это радио профессионалы, работавшие прежде на государственных радиостанциях и знавшие те «языки» радио, которые необходимо знать. Нельзя читать Толстого, не зная буквы, а мы знали этот «язык» на 100%. А во-вторых - появились молодые люди, у которых постоянная потребность узнавать и делать что-то новое в радиожанре, который на моих глазах перерос в радиобизнес.

В этой связи хочу отдельно сказать об Александре Варине. Не являясь уже его сотрудником, я теперь могу это сделать. Это уникальная личность. Ему все интересно. Александр Александрович изучает и то, как развивается радио за рубежом, и то, как оно развивается в России, в больших и маленьких городах. И, поверьте мне, очень немногие руководители имеют такой багаж знаний и эрудицию.

И поэтому радиостанция, руководимая такой личностью, как Александр Варин, имеет безграничный потенциал. Да здравствует «Авторадио», здоровья и успехов его коллективу!

**Диана Иосифовна Берлин,**  
первый главный редактор «Авторадио»





# СТАНОВЛЕНИЕ ЛИДЕРА



помощь нашему «Авторадио». Хотя отставание законодательной базы от реальной жизни породило иногда нелепые казусы. Так, наша частота отказалась близкой к частотам, на которых распространялись сигналы 4-го и 5-го московских кабельных телеканалов. Из-за этого абоненты часто жаловались на помехи, хотя виноваты были не мы, а те службы, которые порой выполняли антенную проводку в квартиры обычной телефонной «лапшой». По международной конвенции, которую подписала в том числе и Россия, этот частотный диапазон отводится под FM-радиостанции, и кабельные телеканалы должны быть выведены за его пределы.

«Авторадио» - настоящий первооткрыватель FM-диапазона. Первый конкурс на разработку этой частоты собрал более 20-ти претендентов, но предпочтение было отдано именно нам.

В Московском эфире тогда появились две радиостанции: «Авторадио» и «Эхо Москвы». Первые шаги сопровождалась трудностями и неизвестностью: результат не брался предсказать никто. Новое оборудование, серьезные затраты, труд многих людей - насколько все это окажется эффективным? До 98-го года происходили постоянные смены номиналов, смены мощностей, смены точек подвески - обусловленные переменами в головной организации по системе радиовещания.

Ни о каком коммерческом вещании в ту пору и речи быть не могло. Деньги инвестировались в разработку. Фактически, мы платили за некий эксперимент с неизвестным результатом. Наконец, в 98-м нам выдали лицензию на вещание, и с этого момента начался отсчет новой истории «Авторадио».

Станция была радикально реформирована под FM-диапазон. Дело в том, что качество звука, приемлемое на УКВ, совершенно не годится для FM. УКВ - чисто российский стандарт, на котором, к примеру, стереоэффекта практически не существует.

Международный же стандарт FM позволяет добиться более высокого качества звука. А где качество - там слушатель, а где слушатель - там и рекламодатель. Поэтому успешное коммерческое вещание было бы просто невозможно без радикальной перестройки всей технической базы радиостанции.

Надо подчеркнуть, что МПТР, высший государственный орган, ведающий распределением радиочастот, всегда поддерживал развитие FM-радиостанций и оказывал всю возможную

Еще одним шагом, который «Авторадио» сделало первым, был выход за пределы помещений старых радиальных структур. Устав от бесконечных перемен условий и цен аренды «насиженных» мест, мы переехали и стали «жить отдельно» на улице 8 Марта, арендуя это помещение напрямую у города. Кстати, в перспективе у холдинга - объединение всех своих вещательных подразделений под крышей одного - своего собственного здания.

И, наконец, «Авторадио» первым перешло на полностью цифровую технологию вещания. На всем протяжении, начиная от студии и кончая передатчиком, наш звук облечен в цифровую «одежду», дающую неограниченные возможности для компьютерной обработки и обеспечивающую исключительно высокое качество.

В настоящее время «Авторадио» - самая быстрорастущая вещательная компания. В наш холдинг входят еще и такие станции, как «Танго», «Петербург FM», «Новости онлайн». Мы ориентируемся на производство самого обширного ассортимента радиопроductов, в том числе, для региональных слушателей. Сегодня такое укрупнение - это не прихоть, а веление времени. Конкуренция происходит уже не между тем или иным форматом вещания, а между холдингами, предлагающими слушателю любой формат.

Если раньше радиорынок считался несоразмерным по объемам рекламы с телевизионным, то теперь 3 и даже менее радиостанций в рамках одной компании, уже реально конкурируют с известными телеканалами.

На жестком конкурентном поле радиобизнеса мы чувствуем себя уверенно и с оптимизмом смотрим в будущее.

**Александр Павлович,**  
генеральный директор «Авторадио»



# БОЛЬШОМУ КОРАБЛЮ - БОЛЬШОЕ ПЛАВАНИЕ



В самом центре Москвы, в Спасоглинищевском переулке появился... корабль!

Необходимость в новом помещении назрела давно. Почти год проходила реконструкция, и 31 января 2003 года состоялась презентация нового офиса.

Дизайн нового офиса, построенного радиохолдингом для размещения своей коммерческой службы, не случайно оказался средни корабельному. Серовато-синие «фирменные» цвета «Авторадио», хромирование отделки - все это навивает ассоциации с каким-то шикарным океанским лайнером.

О самой презентации стоит рассказать отдельно. Все сотрудники были одеты в морскую форму: синие трехполосные гюйсы и бескозырки менеджеров, элегантные офицерские кители руководителя состава.

Коммерческий директор Олег Осташевский, как истинный капитан - с биноклем и в фуражке. Каждому гостю дарили настоящую бескозырку, на околыше и лентах которой были написаны названия «флота» («Реклама FM»). А на «верхней палубе»

играл оркестр... После презентации офиса в расположенном неподалеку боулинге клубе был проведен турнир по пулу, победитель которого получил великолепный комплект: цифровую фотокамеру и цветной фотопринтер.

Так что мы рады приветствовать наших клиентов на борту корабля, регулярно выполняющего рейсы по маршруту Москва - Берг Успеха.

Сергей Тихонов, промоуин директор «Авторадио»



# МЫ - КОМАНДА!



До «Авторадио» я поработал на трех радиостанциях и в газете «Аргументы и факты». Вообще радио - это особый мир, особая жизнь, ее не сравнить ни с чем. Меня пригласили на «Авторадио» в 98-м году, когда только-только была получена экспериментальная FM-частота. И мне досталась непростая участь - достаточно радикально изменить эфир, в общем-то уже сложившейся радиостанции. Так сказать, «до основанья - а затем...»

При этом хотелось все сделать плавно, чтобы не потерять тех слушателей, которые уже стали приверженцами «Авторадио». В течение года наполнение эфира сменилось процентов на девяносто. Появились новые проекты, свежие идеи. «Народная марка», логотип со звездой - всё это креативные знаки того времени.

«Авторадио» сменило имидж и, как показала практика, эта перемена оказалась весьма успешной. Не потеряв старую аудиторию, мы приобрели много новых слушателей, и рейтинг радиостанции заметно пошел в гору.

Одним из первых «Авторадио» сделало серьезную ставку на своих слушателей - не только как на аудиторию, но как на неисчерпаемый источник информации и свежих идей. Сегодня «наркеры» - неотъемлемая составляющая эфирной программы.

Есть еще и множество других точек соприкосновения творческого коллектива радиостанции со своей аудиторией.

Команду пришлось обновить почти полностью. И не потому, что прежние люди были плохи. Как раз нет: большинство из них затем с успехом нашли себя на других ра-

диостанциях. Просто нужны были совершенно иные, новые подходы. Новые люди, приносящие с собой свои творческие задумки, на удивление быстро становились нужными, а затем и ключевыми фигурами. Можно сказать, что сейчас рулят на «Авторадио» именно они - молодые и дерзкие новички конца 90-х.

Те люди, которые пришли тогда на «Авторадио», составляют сейчас костяк нашей Команды. Это слово неспроста написано с большой буквы. Дело в том, что, возможно, самым главным секретом успеха и самым большим достижением было именно это - создание Команды «Авторадио», коллектива уникального и, во многом, неповторимого.

Вспоминается знаменитый роман Стругацких «Понедельник начинается в субботу». Так же, как в том НИИ, для наших сотрудников работа давно

стала не просто занятием, за которое платят деньги, а радостью и потребностью, заполняющими собой большую часть жизни. Мы приезжаем на «Авторадио» и в выходные, и ночью - для нас это и труд, и отдых, и «отдушина» - одновременно.

По всеобщему мнению, наша радиостанция стала настоящей кузницей кадров и для радио, и для телевидения. «Питомцы» и «воспитанники» «Авторадио», где бы они ни работали, несут с собой дух «Авторадио», который трудно выразить в словах, потому что это - дух самой жизни. И пусть эта прекрасная атмосфера - благожелательности, высокопрофессионализма, увлеченности своей любимой работой - сопутствует «Авторадио» еще долгие и долгие годы!

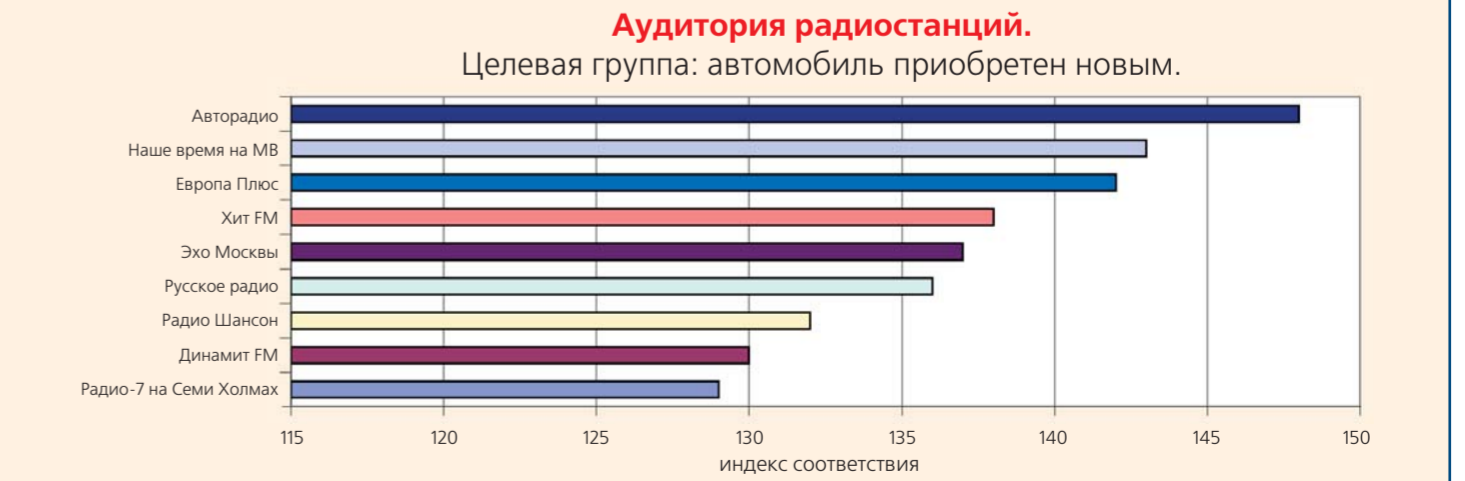
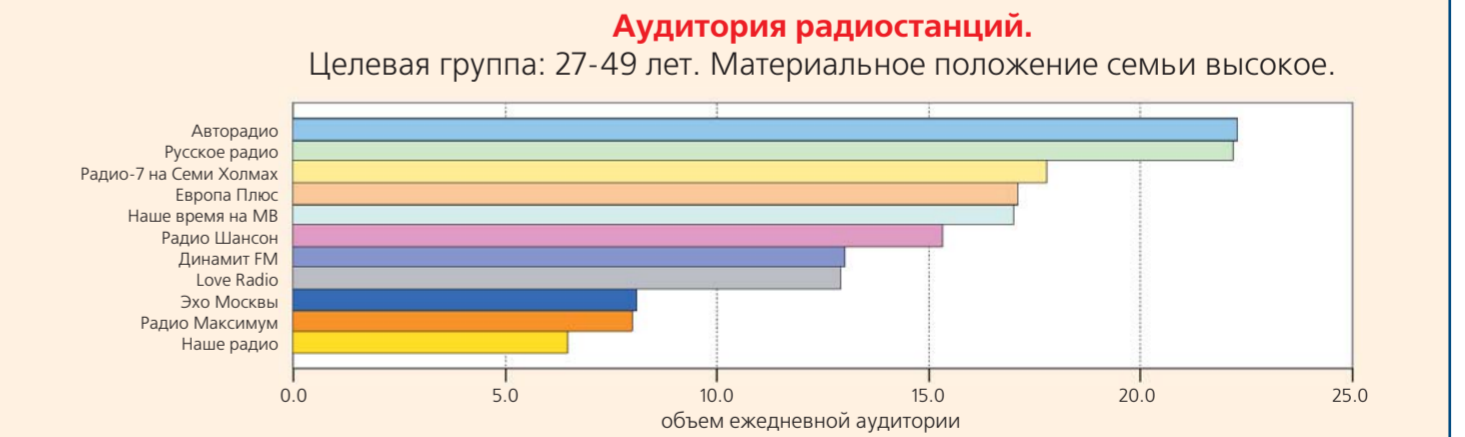
**Руслан Николаев,**  
продюсер «Авторадио»

**Объем ежедневной аудитории радиостанций**

РАДИОСТАНЦИИ	ФЕВРАЛЬ 2003		МАРТ 2003	
	% от числа опрошенных	абсолютное значение, в тыс. чел.	% от числа опрошенных	абсолютное значение, в тыс. чел.
Радио в целом	74,8	5318	77,7	5525
Эфирное вещание	62,6	4451	62,3	4432
Трансляционная сеть	23,3	1659	25,5	1810
1 Русское радио	14,8	1049	14,2	1012
<b>2 Авторадио</b>	<b>10,6</b>	<b>752</b>	<b>10,4</b>	<b>737</b>
3 Европа Плюс	10,2	725	10,1	719
4 Радио Шансон	10,1	718	10,0	709
5 Радио - 7 на Семи Холмах	8,4	597	9,7	691
6 Динамит FM	9,5	676	9,4	671
7 Наше время на МВ	8,2	583	9,3	662
8 Эхо Москвы	8,8	624	8,9	634
9 Love Radio	7,2	515	8,3	592
10 Русское радио-2	5,8	411	7,4	523
11 Наше радио	6,7	476	6,6	467

**Объем еженедельной аудитории радиостанций**

РАДИОСТАНЦИИ	ФЕВРАЛЬ 2003		МАРТ 2003	
	% от числа опрошенных	абсолютное значение, в тыс. чел.	% от числа опрошенных	абсолютное значение, в тыс. чел.
Радио в целом	93,2	6629	94,7	6732
Эфирное вещание	81,8	5817	78,6	5588
Трансляционная сеть	29,7	2114	33,4	2374
1 Русское радио	25,0	1781	25,1	1783
2 Европа Плюс	18,9	1345	18,1	1290
<b>3 Авторадио</b>	<b>18,8</b>	<b>1338</b>	<b>18,0</b>	<b>1277</b>
4 Радио - 7 на Семи Холмах	16,4	1166	17,9	1272
5 Радио Шансон	17,5	1246	17,9	1271
6 Наше время на МВ	15,4	1092	16,2	1149
7 Динамит FM	14,9	1056	14,7	1043
8 Love Radio	12,9	920	14,2	1010
9 Эхо Москвы	13,5	960	13,9	989
10 Русское радио-2	11,4	810	13,0	925
11 Серебряный дождь	12,6	896	11,8	841



**Аудитория «Авторадио»**

- Социально активный возраст (68% - 25-45 лет).
- Обеспеченная часть населения.
- Высокий социальный статус.
- Высокий уровень потребительской активности.
- Стабильная и привязанная аудитория.
- Активная, успешная и занятая часть населения.





ПРОСТО МЫ РАБОТАЛИ



Я работал в Главном управлении ГАИ Советского Союза. В то время на многих радиочастотах работали «глушилки»...

инициативных ребят, которые решили сделать свое радио - первое радио для автолюбителей. Не было ни денег, ни поддержки...

шли за час до эфира и с волнением ждали, словно чуда, появления в эфире наших позывных. Мы работали по «рваному» графику...

ГУЛЕВОЙ АТАМАН



том опять засмеяться, как дети! Очень хорошо, что на «Авторадио» привилась народная песня.

- Расскажите, пожалуйста, о вашем фольклорном проекте.

Я не занимаюсь лубком, я занимаюсь серьезной этнографией. Мы сделали проект «Казки и звезды». Целый год мы собирали материал по всем казачьим станицам России.

Ведь казаки охраняли Российскую империю, вся граница охранялась казаками. 200 лет назад атаман Платов объединил казаков от Владивостока до Черного моря.

И всему этому проекту, включая заключительный концерт в Большом Кремлевском дворце помогло «Авторадио».

Александр Барыкин

Есть звезды нашей эстрады, которые прошли весь славный путь вместе с «Авторадио» с самых первых дней его существования. Александр Барыкин - один из них. На радиостанции он не гость, здесь он дома.

Я вообще считаю, что музыка, которую дает «Авторадио», музыка для всех поколений - это очень хорошо. И не даром эта станция стала первой, открывшей свое вещание за рубежом.

ВЕСНА, ЛЮБОВЬ И МЕДНЫЕ ТРУБЫ

Таких подарков вы еще не видели! «Авторадио» вместе со своими друзьями - сводным духовым оркестром погранвойск - вот уже вторую весну устраивает для своих слушателей акцию «Весна, Любовь и Медные Трубы».

В несколько минут кусочек обыкновенной московской улицы превращается в ярко украшенную эстрадную площадку. Цветы, шары, звездные флаги «Авторадио»...

в действо. Люди начинают улыбаться, шутить, танцевать. А она - та главная героиня, для которой играет эта музыка - наблюдает за происходящим из своего окна...



Сергей Тихонов, промоушн директор «Авторадио»

ОДИН НА ОДИН С ПЕСНЕЙ



Я нахожусь рядом с «Авторадио» со дня его рождения. Не успели оглянуться, как пролетели десять лет. Глядишь - уже и двадцать пять отмечать будем.

своих песнях. По-моему, создание радиостанции, рассчитанной на слушание в машине - это хорошо просчитанный ход.

один с радиостанцией, один-один с песней. Он слушает гораздо внимательней, у него гораздо меньше отвлекающих факторов, особенно, если дорога длинная.

Михаил Шуфутинский

ДУША В ИНТЕРНЕТЕ

«Авторадио» за 10 лет прошло огромный путь. Прежний сайт уже не справлялся с возрастающими информационными нагрузками.



со стороны Александра Александровича Варина, который казался, делал сайты всю жизнь, способствовало скорейшему решению задачи. Сайт это динамичная структура. Множество разделов сайта обслуживаются различными сотрудниками.

ИСТОРИЯ ДИ-ДЖЕЯ

Я пришел на «Авторадио» в 98-м, в год кризиса. И тогда самым главным мотивом было опереться на мощное, надежное радио. На протяжении своей предыдущей диджейской карьеры я вставал в четыре - полчетвертого каждого дня, поэтому предложение занять утренний сегмент эфира пришлось мне по душе.

Я вполне логично занял место штатного копирайтера, и на мои плечи легло проведение разнообразных игр, промо-акций и других подобных мероприятий. А потом начальство, видя, что у меня это получается хорошо, весело и занятно, предложило мне пост креативного директора.

ром, мы делаем ХитЛомбард. Оформляю эфир, продумываю рекламные кампании и мероприятия, которыми радиостанция всегда балует наших слушателей. Надеюсь, что ежегодные акции, такие как: «Весна, любовь и медные трубы», конкурс «Автоледи», «Дискотека 80-х» нравятся нашим слушателям.



Олег Ломовой, летающий креативный директор «Авторадио»





# ЗВЕЗДЫ «АВТОРАДИО» В КРЕМЛЕ ГОРОСКОП «АВТОРАДИО»



6 июня 2003 года, в Государственном Кремлевском дворце, состоится праздничный концерт, посвященный 10-летию радиостанции «Авторадио». Летопис отечественного шоу-бизнеса пополнится еще одним уникальным событием: FM-радиостанция одновременно соберет под своим крылом рекордное число звезд и именитых гостей.

«Авторадио», которой будут удостоены музыканты, актеры, сатирики, общественные деятели, внесшие свой вклад в успех радиостанции и в становление свободного рынка радиовещания в Российской Федерации.

С момента первого выхода в эфир (5 апреля 1993 года) «Авторадио» превратилось в одну из ведущих российских радиостанций. Только в Москве еженедельная аудитория «Авторадио» составляет около

1 миллиона 400 тысяч человек. «Авторадио» - это самая перспективная и быстрорастущая радиоконпания страны, активно развивающая сетевые проекты от Хабаровска до Санкт-Петербурга. Огромная аудитория радиостанции может быть уверена в том, что с «Авторадио» никогда не будет скучно. В конечном итоге, наш неустанный, ежедневный творческий поиск говорит об уважении к слушателям, которые отвечают нам взаимностью. Потенциал команды «Авторадио» находит применение не только в десятках уникальных для российского эфира проектах. Организация массовых мероприятий для нас является одной из важнейших сфер деятельности радиостанции. В этом смысле, акция «Звезды «Авторадио» в Кремле» как бы подводит итог десятилетней творческой работы и знаменует собой начало нового этапа развития «Авторадио».

К участию в кремлевском концерте приглашены такие звезды российской музыки, как «Машина Времени», М. Хлебникова, М. Леонидов, И. Николаев, Д. Маликов, А. Буйнов, В. Сюткин, А. Барыкин, Т. Овсяенко, «Високосный Год»,

«Премьер-министр», А. Свиридова, О. Газманов, А. Маршал, С. Минаев, В. Маркин, Жасмин, А. Варум, «Блестящие», М. Шуфутинский, «Мурзилки International» и другие. Среди специальных гостей и участников шоу-программы М. Жванецкий, М. Задорнов, С. Альтов, А. Булдаков, В. Вишневский, Е. Петросян, известные актеры кино и театра.

Во время кремлевского концерта будет проводиться телевизионная съемка с последу-

ющей трансляцией праздника по одному из центральных общероссийских телеканалов.

Мероприятие начнется в 19.00 и завершится около 11 часов вечера, когда почетные гости и участники концерта будут приглашены на VIP банкет, где продолжится праздник, посвященный юбилею ведущей российской радиоконпании.

**«Авторадио».**  
10 лет в эфире.  
Все только начинается!



## МУЗЫКА «АВТОРАДИО»

В год своего десятилетия «Авторадио» выпускает сразу четыре альбома, каждый из которых по-своему интересен и во многом необычен. В этих проектах удивительным образом совпадают коммерческий расчет и желание творческой и даже идеологической реализации.

Утренние ведущие «Авторадио» (Брагин, Гордеева, Захар, они же «Мурзилки International») готовят новый, уже третий по счету, сюрприз своим фанатам - третий альбом сатирических римейков популярных музыкальных произведений. Харизматическая тройка, здоровый юмор и стихотворный талант Олега Ломового - все это, помноженное на искренность и вдохновение, обещает родить очередную любимую народом проект. В третий альбом «Мурзилки» планируется включить приятный музыкальный сюрприз для любителей добротных ремиксов.

Двойной альбом «ДПС» или «Дорожные песни страны» обещает стать самым полным легальным собранием музыкальных произведений в дорогу. Гранды отечественной эстрады, рок-музыканты, классики поют песни, с которыми не страшны ни дождь, ни слякоть, ни сто лишних километров непротоптанных российских до-

рог. Проект «ДПС» родился в конце 2002 года как совместная акция ГУ ГИБДД России и «Авторадио». Тогда 1000 сотрудников Госавтоинспекции получили в подарок первый альбом дорожных песен. Альбом пришелся по душе тем, чье мнение в данном случае можно считать самым искренним и непредвзятым. В настоящий момент силами юристов «Авторадио» ведется самоотверженная работа по «очистке» прав на произведения, которые войдут в новый сборник.

Программа «Блиндаж» также обзаводится собственной песенной компиляцией с одноименным названием. В ней будет затронута серьезнейшая сторона мужского бытия - военная служба. Несмотря на то,

что альбом «Блиндаж» посвящен 10-летию «Авторадио», выход его также приурочен к 58-й годовщине со дня победы советского народа в Великой Отечественной войне. Если взять в руки два десятка сборников военных песен, вышедших до сегодняшнего дня, то «Блиндаж», безусловно, выиграет по «хитовости» содержания (хиты существовали во все времена, просто назывались по-другому; скажем, «Темная ночь» в исполнении М. Бернеса - бесспорный хит).

Кроме того, альбом «Блиндаж» - это своеобразный исторический материал, в котором представлены песни, созданные в условиях как минимум трех совершенно не похожих друг на друга войн. Можно долго рассуждать о спра-

ведливости и оправданности Афганистана или Чечни в сравнении с Великой Отечественной, но мужество, патриотизм, самопожертвование и обостренность чувств характерны для любой войны. Об этом слагают песни, и именно таким песням хочется верить.... В сборник войдут произведения в исполнении М. Бернеса, К. Шульженко, В. Высоцкого, О. Митяева, А. Маршала, А. Розенбаума, И. Кобзона, Ю. Визбора, М. Муромова, а также песни из кинофильмов «Белорусский вокзал» и «Офицеры».

И, наконец, несколько слов о долгожданной видеоверсии «Дискоотеки 80-х» - концерта, прошедшего в Лужниках в конце ноября прошлого года. Полным ходом идет обработка

отснятого в ходе фестиваля материала. Требования к качеству звука и изображения предъявляются самые высокие, потому что речь идет о создании DVD. Причем, двух вариантов: собственно запись концерта и полнометражного фильма с закулисными съемками, интервью, сюжетами, отснятыми во время посещения музыкантами студии «Авторадио», во время подготовки к празднику, монтажа сцены и так далее.

Во время концерта зарубежных и российских звезд во Дворце спорта «Лужники», производилась многоканальная аудиозапись выступлений, что позволяет добиться качественного результата (Dolby Digital 5.1). Работа по производству DVD «Дискоотека 80-х» - Фестиваль «Авторадио» производится компанией «Sploshpoff Music Group», специализирующейся на воспроизводстве в цифровом формате концертов российских звезд («Машина времени», «Аквариум» и многие другие).

Все вышеназванные проекты увидят свет 6 июня 2003 года, в день, когда в Кремле зажгутся «Звезды «Авторадио». С наступающим!

**Юрий Костин,**  
генеральный продюсер  
«Авторадио»

В этом году «Авторадио» празднует свой 10-летний юбилей. Но, оказывается, успех радиостанции был предопределен еще в момент ее рождения. Пятого апреля 1993 года звезды и планеты расположились настолько удачно, что «Авторадио» процветает до сих пор, радуя слушателей отличной музыкой и свежими новостями.

«Авторадио» составило свою астрологическую карту. В ней сказано, что пятого апреля 1993 года, когда и появилась наша радиостанция, было самым благоприятным моментом для ее рождения. Мы обратились к эксперту - астрологу журнала «Лиза Гороскоп», Светлане Кузнецовой. И первый вопрос, который мы задали оракулу, естественно, был о радиослушателях.

сказать, что радиостанция не упустит никаких мелких деталей, т.е. определенная дотошность - это очень хорошая черта. Луна - это еще и планета контактов и информации. И, вы знаете, она стоит на удивление хорошо в знаке Рыб. Это означает, что перекормить информацией эту радиостанцию невозможно. «Авторадио» всегда в курсе всех новостей и событий. Причем подавать информацию она будет, опережая многие другие радиостанции.

Опытные астрологи, как врачи, никогда не скажут клиенту всего, что видят в гороскопе. Особенно ревностно они хранят информацию о негативных моментах. Но хорошее стараются не скрывать.

Что меня радует в этой карте? Прежде всего, то, что «Авторадио» не присущи такие черты,



### Почему Авторадио так популярно?

- Если бы мы разбирали радиостанцию, как человека, то конечно отметили бы то, где находится Солнце. А Солнце находится в самом активном знаке, знаке Овна. Не секрет, что знаком Овна управляет очень воинственная, активная планета движения - Марс. И поэтому «Авторадио» будет интересно всем, кто любит движение, скорость, смену настроений и впечатлений.

**Что можно сказать относительно тех, у кого нет автомобиля, или кто редко им пользуется?**

- Планета Марс находится в домашнем и уютном знаке Рака - и поэтому я уверена, что эту радиостанцию будут слушать не только водители, но и те, кто их любит и ждет дома. Важно еще и то, что рядом с Солнцем в момент нашего появления находилась планета гармонии - Венера. Такое соседство означает, что «Авторадио» никогда не будет агрессивно навязывать свое настроение и свои программы.

**Почему значительным вниманием пользуются не только музыкальные программы, но также и информационные?**

Все дело в Луне. Луна находится в очень прагматичном знаке Девы, что позволяет смело

как: чувство собственной значимости и желание пускать пыль в глаза.

Что я вижу? Я вижу напор, желание обладать информацией и подавать эту информацию слушателям неискаженной.

Но еще, конечно, положительным будет то, что в «Авторадио» с самого рождения заложено стремление меняться. И поэтому я могу сказать, что радиослушатели, которые полюбили эту волну, останутся с радиостанцией на долгие годы.

**И какой же гороскоп без прогноза на будущее?**

- Радиослушатели всегда услышат интересных гостей, в том числе и очень известных, которые с удовольствием будут приходить на «Авторадио».

Радиостанция будет больше и больше уделять внимания музыкальным программам и музыкальному оформлению. И оно будет узнаваемым, очень привлекательным.

И главное, для слушателей «Авторадио» этот год будет благоприятным.

Мы благодарим журнал "Лиза Гороскоп" за сотрудничество, а Светлану Кузнецову за столь оптимистичный прогноз.

Катя Савельева

## РОДНОМУ ГОРОДУ



По случаю своего десятилетия «Авторадио» устраивает акции, которые должны не просто послужить ему рекламой, но порадовать москвичей и сделать наш любимый город еще более красивым.

- на Арбате заложена памятная юбилейная плита с символикой «Авторадио».

- навигацию на Москве-реке откроет теплоход «Авторадио», катание на котором в майские праздники будет бесплатным.

- на Новопушкинской площади разобьют клумбу, где цветами будет выложена эмблема «Авторадио».

Ждем дорогих москвичей на всех этих мероприятиях. Будем праздновать и радоваться вместе!



1993



лет

2003

