

РАДИО В ДВИЖЕНИИ



трудно поверить, что все начиналось с чехмодана кассет и виниловых пластинок.

За десять лет своего существования «Авторадио» превратилось в команду единомышленников, одержимых общей идеей. Штат сотрудников с годами обновлялся, но остались и те, кто стоял у истоков. Чтобы стать полноправным членом команды, необходимо «заплатить за входной билет», то есть внести свой творческий вклад в общее дело.

Предстоящий юбилей вдохновляет наш коллектив на новые подвиги. Перед собой мы ставим много задач, которые предстоит воплотить в жизнь.

Удивительно, что каждый раз, подводя итоги уходящего года, кажется, что предыдущий год был самым хорошим. Появилось много музыкальных проектов, расширилась сеть вещания и ничего лучше быть не может. Но, тем не менее, следующий год приносит свои плоды и оказывается еще насыщеннее прежнего.

Я с оптимизмом смотрю в будущее. Возможно, скоро произойдет цифровая революция. Но совсем не важно, какими будут способы распространения, будет это FM волна, Интернет или цифровые высокие частоты. Самое главное - это качество продукта, на который направлены все наши усилия. Я думаю, по большому счету ничего не изменится.

«Авторадио» - радио для людей в движении. И чем быстрее будут двигаться люди, тем быстрее будем двигаться мы.

Президент «Авторадио»
Александр Варин



За историю существования FM-вещания в нашей стране, радиобизнес претерпел серьезные изменения и прошел такой же путь становления и развития, как и весь российский бизнес в целом. Сегодня «Авторадио» - это высокорентабельное предприятие, входящее в структуру крупнейшего медийного холдинга «Профмедиа».

Эпоха романтики, когда радиостанции занимались только творчеством, реализуя свой потенциал, быстро закончилась, и стало ясно, что радиостанция не может существовать лишь на внешние



ОБЩИЙ УСПЕХ

инвестиции, а должна сама зарабатывать средства.

Был образован коммерческий отдел «Авторадио», состоящий всего из пяти человек. Мы принимали решения, зачастую руководствуясь только своей интуицией, ибо не было ни учебников, ни опыта работы, ни старших товарищей. Сейчас можно с уверенностью сказать, что мы избрали правильный путь.

Для меня радиостанция - это, прежде всего, объемы продаж, которые растут с каждым годом.

Один раз разместив у нас рекламу, многие клиенты продлевают контракты. Среди рекламодателей есть и те, кто работает с нами пять лет и более. Мы надеемся на плодотворное сотрудничество с ними и в дальнейшем.

Даже в трудное для России время, во многом благодаря коммерческому отделу, «Авторадио» не попало в долговую яму, как многие высокорейтинговые радиостанции.

В сентябре 1998 года, в самый разгар кризиса, «Авторадио» не было убыточным предприятием, а приносило прибыль.

В том, что «Авторадио» процветает, и аудитория рекламодателей растет - заслуга эфирной службы, отдела промоушн, и, безусловно, отдела продаж.

Профессионализм менеджеров по продажам значительно вырос, они отвечают тем корпоративным стандартам, которые мы задаем внутри коллектива.

«Авторадио» активно сотрудничает с рекламными агентствами, которых еще пять лет назад мы воспринимали как конкурентов и ненужных посредников.

Мы приветствуем создание радиоподразделений в агентствах и готовы оказывать своим партнерам помощь. Приятно, что во многих рекламных агентствах появились грамотные сотрудники, способные подходить к клиенту с той же позиции, что и мы. Это ведет нас к цивилизованному рынку и общему успеху, как рекламодателей, как партнеров, так и «Авторадио».

Коммерческий директор
«Авторадио»
Олег Осташевский

ПОЗИТИВНЫЙ ЭФИР



Если Вы не слушали «Авторадио», то может показаться, что наши добрые отношения с властями обусловлены только тем, что ГАИ - это один из учредителей «Авторадио». Но это не так.

На радио собрались зрелые, деловые люди, которые в качестве своих задач видят благоустройство нашей с вами среды обитания.

Пикировать, критиковать и быть в оппозиции достаточно легко, а делать нужное дело - трудно, но безумно интересно. Наше кредо - не помогать, а участвовать.

ГИБДД, Московская Служба Спасения, Московское правительственное, детские учреждения,

Совет Федерации, Госдума, ВДВ - вот неполный список организаций, с которыми мы проводили совместные проекты и акции только за последний год.

Проблема Москвы и других крупных городов - пробки, ремонт дорог, аварии, а сейчас появилась и новая проблема - «подставы на дорогах». И только слушатели «Авторадио» получают информацию о дорожной ситуации, как говорится, из первых рук, от «народных корреспондентов», членов «Авторадио Клуба». Добровольных помощников насчитывается уже несколько тысяч. И приятно, что армия наркоров попол-

няется новыми слушателями, превращаясь из борцов с пробками в сообщество по взаимопомощи на дорогах. Кроме того, мы единственное СМИ, которое имеет круглосуточный доступ к 80-ти телекамерам ГИБДД, что дает возможность сообщать о проблемах, возникающих в центре города. У нас есть уникальный проект - «Вертолет «Авторадио», который каждый вторник и пятницу курсирует по МКАД и оценивает загруженность трассы.

Мы сознательно не даем ход на нашей радиостанции чернухе и криминалу, которые захлестнули многие средства массовой информации, ибо искренне считаем - о чем мы будем говорить - такая и будет

жизнь. Будем говорить об убийствах - улицы городов станут мрачными и пустынными. Будем говорить об успехах в бизнесе, в личной жизни - и жизнь станет лучше. Будем грустить - и депрессия поселится в наших сердцах, будем шутить - и жизнь будет веселее, ведь уныние это один из смертных грехов.

«Авторадио» - это живой организм, который ежедневно придумывает, что ему делать дальше и воплощает свои мечты в реальность. Я уверен, что время баррикад прошло, что мы одна команда, команда «Авторадио», команда Москвы, команда России.

Генеральный директор
«Авторадио»
Александр Павлович



Я БЫ ПОШЕЛ С ВАМИ В РАЗВЕДКУ



Так случилось, что первым моим настоящим опытом работы в команде «Авторадио» стала подготовка фестиваля «Дискотека 80-х». И, надо сказать, работать в этом коллективе было замечательно.

Мне кажется, что только ленивый не был диск-жокеем в ту великую «эпоху четырех генсеков». Автору этих строк также посчастливилось провести десятки дискотек, пока это безобразие не прекратилось.

Уже вчера казалось, что это время далеко. Сегодня мы живем в другой стране, в другом мире. А завтра все, что мы любили и считали своим, станет называться солидным и медлительным словом «ретро». Пожалуй, только чудо

может вернуть нас обратно на 20 лет назад. Наверное, одно из таких чудес произошло 29 ноября. Наша юность отражалась в глазах тысяч зрителей, собравшихся в Лужниках на фестивале «Авторадио». Многие знают это сказочное ощущение, когда стечение обстоятельств, слов и музыки как бы возвращает тебя в прошлое.

Слышишь запахи, сердце бьется совсем как тогда, много лет назад. Я пережил все это в самом начале праздника во Дворце спорта, увидев вновь те же выражения лиц, глаз, по которым можно было безошибочно определить мою юношескую тусовку начала 80-х.

Нашему поколению довелось испытать на себе смену двух исторических формаций,

ложь и фарисейство, мы умели быть трогательно наивными и непреклонными в своей неправоте, нас обманывали и научили врать, но мы еще умеем по-настоящему радоваться, любить и дружить. И, как оказалось, даже годы борьбы за счастье буржуазное настоящее не смогли уничтожить в поколении восьмидесятников эти способности.

Прекрасно то, что это поколение составляет львиную долю аудитории «Авторадио». Общее определение «слушатели» скрывает тысячи живых людей. Мы не видим их, не знаем, что на самом деле им нравится, а что вызывает отрицательные эмоции. Но там, в Лужниках, я подумал, что именно такой должна быть аудитория этой станции - живым организмом, составленным из симпатичных взрослых людей, улыбающихся, понятливых, благодарных и самоироничных. «Авторадио», пусть небольшая, но все же часть их жизни. Они прощают неудачи и воздают сторицей за победы. По-другому и быть не может, потому что настоящие победы никогда не достаются легко.

В каком-то фанатичном рвении в дни подготовки фестиваля урегулировались совершенно неразрешимые проблемы, впервые решались новые для всех задачи, причем, проходило это органи-

зованно, в обстановке взаимопомощи, самоотверженности, творческого подъема и искреннего желания «сделать это».

Поистине, герои тех дней имеют право пришить на рукава шевроны с надписью «Специальное подразделение «Авторадио»».

30 ноября мне позвонил генеральный директор компании «Сайленс Про» Михаил Капник и сказал буквально следующее: «Приятно работать с «Авторадио»... и еще, пожалуй, с «Rolling Stones». Замечательный комплимент, сразу настраивающий нормальных людей на рабочий лад, потому что теперь нам всем придется соответствовать новой высоте, на которую мы сами подняли пресловутую планку...

В свое время я создал команду, которая вошла в новейшую историю радио под цифрой «101». В свою очередь, команда создала меня.

После того, как эпоха этой станции закончилась, я был уверен, что радио есть для меня пройденный этап и к нему не может быть возвращения ни при каких обстоятельствах, потому что ничто не заменит мне того, что было. Я ошибался.

Генеральный продюсер
«Фестиваля Авторадио Дискотека -80х»
Юрий Костин

Вторая конференция региональных вещателей

Слушаешь в России, слушай и на Кипре



Вторая конференция региональных вещателей радиостанции “Авторадио” состоялась в начале июля на Кипре в г. Лимассол. На конференцию съехались представители городов вещания “Авторадио”, рекламных агентств и журналисты.

На конференции были проведены семинары по радио-

бизнесу, работе рекламных служб, организации эфира и продвижению станции в регионах. Была уточнена концепция вещания станции.

В это время, не без помощи “Авторадио”, в г. Лимассол прошла “Русская Дискотека”: группа “Авто!”, Светлана Разина, Георгий и Александр Барынины, “Мурзилки International”.

Самолеты увозили участников конференции в далекую Россию, а из динамиков доносились знакомое и родное “Авторадио” - единственная Российская радиостанция, вещающая на Кипре.



Бесплатный киносеанс

До сеанса оставалось ещё полчаса, а мест для парковки уже не было, машины все подъезжали и подъезжали.

Такого количества машин, перед кинотеатром “Прага” не было никогда. Зал с трудом вместил всех желающих, слушателей нашей радиостанции.

Почти 1500 человек посмотрели фильм “Блондинка в

законе”. Тем, кому не досталось свободных мест, стояли в проходах и пристраивались на стульях из кафе кинотеатра “Прага”. Спасибо, Вам, нашим слушателям за Вашу любовь к “Авторадио”.



Праздничные открытки

Главный герой - дядя Леша Булдаков

“Авторадио” и Компания “АРТ & Дизайн” выпускают в обращение серию открыток к праздникам. Всего будет выпущено 30 открыток, на каждой из которых главный герой - дядя Лёша Булдаков.



Уже позади фестиваль “Авторадио Дискотека 80-х”, к которому мы так долго готовились. А впереди - новый, 2003 год, особенно знаменательный для нас. И мы собираемся встретить юбилей

достойно. Две недели до нового года наш коллектив будет работать в режиме “нон-стоп”, без выходных. Как показывает многолетняя практика, в этот период основная масса жителей столицы наиболее активна.

Прилавки магазинов пестрят новогодней продукцией, появляются очереди и, соответственно, возникают пробки на дорогах. И наша задача в этот период - быть ближе к нашим слушателям. Эфир пронизан новогодними историями, джинглами. Появились новые рубрики. В частности, в “Утреннем шоу” проходит все-

российский конкурс под названием “Лучшие Деды Морозы страны на “Авторадио”. В нем принимают участие самые разные Деды Морозы - от классических из фирмы “Заря” до Дед Морозов-альпинистов. А ведущим предстоит нелегкая задача - оценивать кандидатов на их профессиональную пригодность.

В течение двух недель “Агентство народных новостей” будет принимать от радиослушателей забавные истории, произошедшие с ними под Новый год. Рассказчика самой интересной ждет ново-

годний сюрприз - он направится в незабываемое путешествие к новогодней елке. На ее макушке уже светится звезда “Авторадио”, а на ветвях красуются 15 мешков с подарками от Дедов Морозов. А победителю останется лишь выбрать один из них.

Каждый вечер около елки “Авторадио” проходит презентация новой ледяной скульптуры на автомобильную тематику, и к 31 декабря все желающие смогут лицезреть целую выставку из 15-ти ледяных творений.

В целом программа будет очень насыщенной. И мы на-



еемся встретить Новый год с нашими радиослушателями как можно жизнерадостнее.

Главный редактор “Авторадио” Ирина Ипатова

С ПЕСНЕЙ - ПО ЖИЗНИ!

В минувшем 2002 году “Авторадио” преподнесло своим слушателям немало сюрпризов. Появилась возможность послушать любимые песни не только на частоте 90.3 FM, но и на компакт-дисках и кассетах.

Москвы, гастролирует по стране и выпускает свои альбомы. Презентация 2-го компакт-диска “Мурзилки” состоялась 29 ноября в “Лужниках” на фестивале “Авторадио Дискотека 80-х”, где экспрессивное трио исполнило пародии на

известные песни и заглавную песню альбома “Йо-хо-хо”. Публика встретила ребят, как всегда, на ура! Новый альбом уже поступил в продажу. В него вошли пародии на 25 известных песен.

“Мурзилки International” идут в ногу со временем и держат руку на пульсе. Не один появившийся хит не проходит мимо них. За время существования программы “Операция Утро” коллективом было записано более 400 композиций. Этим песен хватит на несколько альбомов.

Уникальным проектом “Авторадио” стал диск “Песни нашей общаги”. В него вошли

ремиксы на песни, которые распевали под гитару студенты 70-х, 80-х годов. Под эти песни проходила их молодость, под эти песни они влюблялись. Композиции сборника исполнили извест-

подарок Главное Управление ГИБДД. А его начальник Федоров поблагодарил музыкантов, принимавших участие в проекте, за прекрасное исполнение песен и преподнес им диски.

К сожалению, музыкальные новинки появляются не только в праздничные, но и в трагические дни.

Захват заложников в Центре на Дубровке потряс весь мир. В тот же вечер, прямо в студии “Авторадио” Олег Ломовой записал сингл “Радио против террора”, впоследствии записанный на компакт-диск. Этот диск распространялся в музыкальных магазинах студии “Союз” на благотворительной основе.

Творческий потенциал коллектива “Авторадио” так велик, что не за горами то время, когда радиослушатели познакомятся с очередной музыкальной новинкой.



“Операция Утро” давно популярна среди широкой аудитории слушателей. Ее ведущие - “Мурзилки International” - будят по утрам своих радиослушателей веселыми песнями. И приятно, что творчество Брагина, Гордеевой и Захара вышло за рамки традиционного радиоэфира. Веселое трио “Мурзилки” покоряет концертные площадки

ные российские звезды и популярные рок-группы. Диск завоевал сердца слушателей и стал лидером по продажам. Три песни альбома были удостоены особого внимания, на них сняли видеоклипы.

К 200-летию юбилею МВД России “Авторадио” выпустило сборник под названием “Дорожные песни страны”. Альбом “ДПС” получило в

УНИКАЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

Как увеличить аудиторию “Авторадио”? Одного радиоэфира для этого недостаточно. “Авторадио” - одна из немногих московских радиостанций, которая общается с радиослушателями напрямую.

В этом году было проведено большое количество масштабных мероприятий, как ежегодных, так и новых.

“День рождения радиостанции”, “Автоледи”, “Слет народных корреспондентов”, “Дискотека 80-х”. Их посетило гораздо большее коли-

чество людей по сравнению с прошлым годом.

Так, например, прошедший фестиваль “Авторадио Дискотека 80-х” стал грандиозным проектом радиостанции. Мы выступили в непривычном для себя амплуа. Если раньше наши мероприятия были рассчитаны только на слушателя “Авторадио”, то теперь они рассчитаны на целое поколение.

В этом году мы начали самостоятельно выпускать аудиопroduкцию. И “первый блин

не стал комом”. Альбом “Мурзилки International” разошелся большим тиражом и стал народным хитом.

Вслед за ним стали появляться новые музыкальные новинки, которые впоследствии завоевали популярность среди слушателей.

В 2002 году мы активно сотрудничали с телевизионными каналами, печатными изданиями, задействовали наружную рекламу, рекламу на транспорте. “Авторадио” стало одним из инициаторов прове-

дения акции “Реклама на радио: очень эффективно, очень выгодно - выберите радио”. В акции приняли участие 17 радиостанций.

Акция “Выбери Радио” направлена на повышение статуса радио как рекламного средства и привлечению в качестве рекламодателей тех фирм, которые в принципе раньше рекламу на радио не давали.

В чем же секрет успешного взлета радиостанции в рейтингах? С одной стороны, мы

не изобрели ничего нового: акции, альбомы, презентации проводили и до нас, с другой стороны НАШИ акции, наши передачи, наш эфир повторить никто не сможет, потому что рецепт этого коктейля знает только коллектив “Авторадио”.

На самом деле наш секрет достаточно прост - мы любим нашего слушателя, а он отвечает нам взаимностью.

PR-директор “Авторадио” Дмитрий Слюнянский



Объем ежедневной аудитории радиостанций				
РАДИОСТАНЦИИ	ОКТАБРЬ 2002		НОЯБРЬ 2002	
	% от числа опрошенных	абсолютное значение, в тыс. чел.	N	
Радио в целом	74,4	5164	76,4	5301
Эфирное вещание	60,1	4171	63,5	4407
Трансляционная сеть	25,7	1786	23,4	1623
Радио России (в целом)	22,5	1559	(1)	20,6 1432
Маяк (в целом)	15,5	1078	(2)	15,6 1081
1 Русское радио	12,5	869	(3)	13,3 922
2 Авторадио	11,0	761	(4)	12,9 892
3 Наше время на МВ	10,1	699	(6)	12,2 849
4 Европа Плюс	10,0	697	(7)	12,1 836
5 Радио Шансон	9,2	639	(8)	11,2 781
6 Динамит FM	10,3	713	(5)	11,2 774
7 Эхо Москвы	8,3	575	(10)	10,0 691
8 Радио - 7 на Семи Холмах	8,8	607	(9)	9,8 679
9 Love Radio	7,0	488	(11)	8,1 564
10 Наше радио	6,6	459	(12)	6,7 464

Факты

В дневные часы аудитория радио больше, чем на ТВ.

Дневные часы - пик слушания “Авторадио”. Процент автомобильной аудитории “Авторадио” значительно больше, чем у ВСЕХ других радиостанций. Основное место слушания радио днем - **автомобиль**.

Автомобильная аудитория недоступна другим СМИ.

“Авторадио” - максимальное достижение активной аудитории.

Непрерывное измерение РАДИОМОНИТОРИНГ ноябрь 2002 г. Copyright КОМКОН-Медиа, 2002

Объем еженедельной аудитории радиостанций				
РАДИОСТАНЦИИ	ОКТАБРЬ 2002		НОЯБРЬ 2002	
	% от числа опрошенных	абсолютное значение, в тыс. чел.	N	
Радио в целом	91,3	6338	93,7	6503
Эфирное вещание	78,8	5471	81,9	5682
Трансляционная сеть	31,0	2155	29,3	2035
Радио России (в целом)	29,3	2036	(1)	27,4 1903
1 Русское радио	23,5	1631	(3)	23,7 1642
Маяк (в целом)	23,6	1636	(2)	22,8 1585
2 Европа Плюс	20,4	1416	(5)	22,3 1547
3 Авторадио	20,5	1421	(4)	22,1 1535
4 Наше время на МВ	18,4	1279	(6)	20,7 1437
5 Радио Шансон	17,3	1201	(7)	19,4 1348
6 Радио - 7 на Семи Холмах	17,1	1185	(8)	17,7 1227
7 Динамит FM	16,5	1148	(9)	16,8 1165
8 Эхо Москвы	13,7	948	(10)	15,3 1061
9 Love Radio	12,5	865	(12)	14,1 979
10 Серебряный Дождь	12,7	881	(11)	13,1 913



В ЭФИРЕ - «АВТОРАДИО»

Круглосуточно на частоте 90.3 FM работает “Авторадио”, чтобы порадовать своих слушателей различными программами.

Каждый будний день с 7 до 11 часов в эфире “Авторадио” шоу под названием “Операция Утро”. Веселая тройка ведущих - Брагин, Гордеева и Захар, они же поющие Мурзилки, заряжают радиослушателей отличным настроением на весь день.

Далее программу радиостанции продолжает линейный эфир с 11 до 20 часов. Его ведут ди-джей Олег Константинов с 11 до 15 часов и Акопянь с 15 до 20 часов.

В начале каждого часа в эфире “Авторадио” - новости в достаточно серьезном формате, в середине часа - народные новости.

В течение дня, два раза в час, автомобилистам сообщают оперативную информацию о наличии пробок на дорогах столицы.

Время “Народных новостей” наступает ровно в 30 минут каждого часа. Темы выпусков носят как социальный, так и развлекательный характер. Речь может идти о повышении тарифов на платных стоянках в городе или о том, что призванный теперь имеет право проходить альтернативную службу не только в госпитале, но еще и на ферме в Подмосковье. Также выпуск может быть посвящен анекдотическим историям, в которые люди зачастую попадают.

Ежедневно, кроме понедельника, в 20.00 на “Авторадио” - тематические про-



раммы. Во вторник свои двери открывает “Шуфутинский клуб”. В гости к Михаилу Захаровичу приходят, как правило, известные в шоу-бизнесе личности. Беседа

проходит в непринужденной обстановке, что дает возможность гостям расслабиться и порой поделиться с радиослушателями пикантными подробностями своей личной жизни.

В среду слушатели “Авторадио” могут получить немало дельных советов от ведущих мужского ток-шоу “Блиндаж”. Эдик и Саша принимают звонки только от лиц мужского пола, прекрасной половине человечества слушать передачу “строго воспрещается”. Дозволившийся герой жалуется на жизнь или просит помощи в решении какой-то проблемы. А ведущим остается рассуждать на эту тему. Например, “Кто

такие роковые женщины, как с ними бороться и уживаться”; “Стервы - это диагноз или нет?” и т. д.

Вспомнить молодость можно в программе “Ломбард Авторадио”, которая выходит в эфир каждый четверг. Благодаря ее ведущим Захару и Олегу Ломовому слушатели не забывают хиты прошлых лет.

Шлягеры наших дней можно услышать на волне “Авторадио” по пятницам в “Национальном Хит - Параде”. Список композиций, вошедших в него, предоставляет агентство “Gallup Media”, которое проводит опросы среди населения. Ведут программу музыкальный директор Наташа Николаева и ди-джей Влад



Кузов. В хит-параде обязательно принимает участие эксперт. Им может быть музыкант, певец, композитор или другая фигура из музыкального мира. Ведущие с соведущим оценивают прозвучавший трек и высказывают о нем свое мнение. Один из последних выпусков “Национального Хит-Парада” был посвящен проекту “Авторадио” - “Дискотеке 80-х”. Критиковал двадцатку композиций той эпохи Сергей Минаев. Творчество отечественных музыкантов обсуждала певица С.С. Catch и группа “Joy”.

И, наконец, после тяжелой трудовой недели наступают долгожданные “Выходные на Авторадио”. Над этим проектом всю неделю трудится бригада корреспондентов, чтобы слушателям радиостанции не приходилось скучать. На актуальную тему недели корреспонденты проводят журналистское расследование. Его делят на части и пятиминутными выпусками выдают в субботний и воскресный эфиры.

Недавно темой выходных стал день рождения Президента России. В эксклюзивном интервью с Владимиром Путиным, его супругой и домочадцами прозвучало много разных вопросов, причем, надо заметить, не политических, а касающихся частной жизни главы государства. Тренеры Владимира Владимировича по самбо и дзюдо поделились с радиослушателями его спортивными достижениями в молодые годы. Много интересного рассказали о Президенте люди, принимавшие его в школу КГБ.

Ежедневно в одно и то же время, с 14 до 15 часов, выходит в эфир “Народный хит”. Эту программу с нетерпением ждет большая аудитория слушателей, чтобы на всю страну передать привет или поздравить своих близких со знаменательной датой и, конечно же, заказать для них любимую песню.

“Авторадио” не стоит на месте, а постоянно развивается. Впереди - новые проекты, рубрики и программы!



ДЛЯ ВСЕЙ РОССИИ



“Авторадио” - быстро развивающаяся региональная радиостанция - единственная

русскоязычная радиостанция на Кипре и в Монголии. Нас слушают за границей по Интернету и присылают письма. Сейчас мы проводим переговоры о сотрудничестве с Украиной и Белоруссией. Мы надеемся, к юбилею “Авторадио” наша аудитория слушателей возрастет. Для этого мы прикладываем все усилия: проводим массу интересных мероприятий, как в Москве, так и в регионах.

Многие акции стали ежегодными, такие как “Авто-

леди”, “Слет народных корреспондентов” и, конечно, Дни рождения радиостанции.

В прошедший день рождения “Авторадио” мы воплотили в жизнь хорошо знакомую с детства песню В. Шаинского “Голубой вертолет”:

**Прилетит вдруг волшебник
В голубом вертолете
И бесплатно покажет кино,
С днем рожденья поздравит
И, конечно, оставит
Нам в подарок пятачок эскимо.**

Именно так все и было, правда, мороженого было не

пятьсот порций, а несколько тысяч. Этот праздник надолго



запомнится нам и нашим радиослушателям, которые

приняли в нем активное участие.

Очень скоро нам предстоит отмечать первый юбилей. Мы к нему активно готовимся: выпускаем различную рекламную продукцию, сувениры с юбилейной символикой...

И предстоящий день рождения отметим на все сто! Недаром радио слушают, а “Авторадио” любят!

**Промоумен-директор
“Авторадио”
Сергей Тихонов**

ГОРОДА ВЕЩАНИЯ
«АВТОРАДИО»

Город	Частота
Москва	FM 90,3 УКВ 68
Альметьевск	УКВ 68,96
Белгород	FM 107,7
Бишкек(Кыргызстан)	FM 100,9
Брянск	FM 102,6
Бутуруслан	FM 103,5
Бузулук	FM 100,2
Губкин; Старый Оскол	УКВ 69,23
Дудинка	FM 103,3
Екатеринбург	FM 102,5
Иркутск	FM 107,1
Казань	FM 105,3
Каменск-Уральский	FM 102,2
Кемерово	FM 105,3
Кишинев	FM 103,2
Кострома	3 кнопка
Краснодар	FM 103,2
Красноярск	FM 101,3
Курган	FM 102
	УКВ 72,65
Курск	FM 104,6
Лимассол	FM 102,2
Набережные Челны	FM 101,5
	УКВ 66,23
Нижневартовск	FM 104,7
	УКВ 73,37
Нижний Новгород	FM 101,9
	УКВ 72,41
Нижний Тагил	FM 101,5
Новосибирск	FM 98,7
Новочеркасск	FM 105,9
Нальчик	FM 103,0
Шахты	FM 105,9
Новошахтинск	FM 105,9
Омск	FM 106,2
Орел	УКВ 73,61
Оренбург	FM 102,3
	УКВ 72,11
Псков	FM 107,6
Ростов-на-Дону	FM 103,3
	УКВ 66,41
Азов	FM 103,3
Таганрог	УКВ 66,41
Рязань	FM 102,0
Самара	FM 98,6
Саратов	FM 104,3
Энгельс	FM 104,3
Сочи	FM 101,1
Ставрополь	FM 105,1
Стерлитамак	FM 101,4
Сургут	FM 103,3
Нефтеюганск	FM 103,3
Пыть-Ях	FM 103,3
Лянтор	FM 103,3
Томск	FM 102,9
Тула	FM 106,4
Тюмень	FM 100,0
	УКВ 73,55
Улан-Удэ	FM 106,0
Хабаровск	1134 КГц
Южно-Сахалинск	531 КГц
Юрга	FM 103,6
Ярославль	FM 105,6



ТРЕТИЙ СЛЕТ НАРОДНЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ



Каждый год “Авторадио” проводит специальный праздник “Слет Народных Корреспондентов”. В этом году праздник состоялся 14-го сентября в морском клубе “Адмирал”.

Погода благоволила всем собравшимся - теплые лучи осеннего солнышка играли на желтеющей листве, а с воды шел легкий бриз. После ко-

роткой регистрации каждый “Наркор” получал в подарок юбилейную наклейку, майку и бейсболку. Новички стали также обладателями хрустящих “корочек” - удостоверений Авторадиоклуба.

В 14:00 на концертной площадке началось торжественное награждение тридцати “Легенд Авторадиоклуба” -

людей, стоявших у истоков движения. Все они стали обладателями эксклюзивных брелоков, именных часов, кожаных бумажников водителя, флагов с логотипом любимой радиостанции и больших наборов автокосметики.

Внимание Народных Корреспондентов было предложено отменное пиво, бочко-

вой квас, шашлыки. Любителям спортивных мероприятий удалось поиграть в футбол, волейбол, пейнтбол, покатыться на прогулочных катерах.

На этом культурная программа не закончилась - впереди еще был концерт легендарных групп “Аракс” и “Круиз”. Обе команды были с восторгом приняты гостями



праздника. Публика долго не отпускала музыкантов, но когда на сцену вышли “Мурзилки International” рев восторженных зрителей стал заглушать звуки акустики.

Кульминацией праздника стали награждение финалистки конкурса “Загар-2002” Юлии и праздничная лотерея,

в которой были разыграны два автомобиля. По команде со сцены, стенки бутафорских гаражей отворились и глазам изумленной публики представил милый “горбатый Запорожец” и “Волга - ГАЗ 3110”. Как и положено - судьба распорядилась верно - “Волга” досталась семье с двумя деть-

ми, а “Запорожец” - очаровательной начинающей “автомолди” под позывным “Жаклин”. Стало смеркаться, и в завершение, бессменный ведущий шоу Олег Ломовый вместе со всеми присутствующими запел финальную песню про “Просто хорошее радио”. Люди качались в такт музыке, и каждый в этот

момент думал о чем-то своем. Праздник закончился, но в сердцах осталось то чувство полного единения с любимой радиостанцией, которое каждый раз зовет нас растривать Ваш приемник на волну FM 90.3 и делить с ней все радости и невзгоды, ведь мы одна команда - команда “Авторадио”.



ФЕСТИВАЛЬ АВТОРАДИО "ДИСКОТЕКА 80-х"

ПОЮЩИЙ DJ СЕРГЕЙ МИНАЕВ

29 НОЯБРЯ
ДС "ЛУЖНИКИ"

МАШИНА ВРЕМЕНИ
ВОСКРЕСЕНИЕ
АРАКС
КРУИЗ
КАРНАВАЛ
(А. БАРЫКИН)
С. РАЗИНА
И Н. ГУЛЬКИНА
(ЭКС-ТИРАНИ)
ВЛАДИМИР МАРКИН



Я НИКОГДА НЕ ВИДЕЛ ТАКОГО ЧУДА

29 ноября. Был жуткий мороз. Вереница людей тянулась от метро. Стоянка возле спорткомплекса была забита. Машины на стоянке были любые: от Запорожца до Мерседеса. У главного подъезда парковались шикарные лимузины, привозившие звезд.

В фойе нас встречало пиво по 20 копеек, "Старыми деньгами - сдачи нет". "Греческая Смоковница" в переводе Леонида Володарского. Мы сразу почувствовали, что здесь - мы свои.

Зал был полон. Выступление Александра Варина - президента Авторadio: "Наступление поколения 80-х начинается".

И дискотека началась. Вмещающий 7,5 тысяч зрителей спорткомплекс в этот день принял 10 тысяч человек. Ottawa "поднял наши руки вверх", Разина не без нашей помощи "связала последнего героя музыкой", Мы снова увидели Гулькину, Джо "дотронулся до нас еще и еще", Маркин "целовал песок, по которому ты ходила".

Два Сергея - Маркин и Минаев - "выпалили белых коз", а Круиз - "закрутил волчок" дискотеки с еще большей силой. Аракс горной, бурлящей рекой прокатился по залу. Wilson (Eruption) подарила под дождем именно тот лишний билетик, который спрашивали в метро, правда не на Дискотеку 80-х, а на Луну. Александр Барыкин с Карнавалом "никогда не видел такого чуда". Пока музыканты сменяли друг друга, диск-жокей Сергей острил, пел, проходил по всем и вся, филигранно попадая в горячие точки, не обижая при этом никого.

Плохие парни из Bad Boys Blue сверкали белоснежными зубами в заснеженной Москве и еще раз нам напомнили, что есть женщины и есть мужчины. С.С. Catch поразила свежестью и напором. Воскресенье "лепили бабу на морозе" и "остатков зла" в душе совсем не осталось.

...Втыкаются штекеры, пробуются свет, звук. "Раз, раз, раз, два три", доносится из динамиков. Стучат, пьют, режут. Двигаются стулья, расставляются фужеры. Поиск старой стрейт-райдовой куртки и повязки "Дежурный по общежитию". Удивленные взгляды детей: "У папы совсем крыша поехала". Надо не забыть фотоаппарат взять. Приятная суэта надвигающегося праздника...

Машинисты очередной раз удивили душевностью и искренностью, и "новый поворот" не спугнул "глупого Скворца". Когда началась последняя песня "Три окна", зал встал, зажглись огонечки, все пели. Сверху посыпались шарики. Дискотека закончилась. Четыре часа удовольствия прошли на одном дыхании.

Автор идеи дискотеки 80-х - Александр Александрович Варин. Александр Александрович скромно отрешивается от отцовства, говорит, что сама идея ничего не стоит, но мы то знаем, что он прав лишь отчасти. Отличная идея, хороший

руководитель и дело завертелось-закрутилось и вспыхнуло фейерверком радости и веселья.

На фестивале "Авторadio Дискотека 80-х" был разыгран автомобиль, новенькая десятка. Фестиваль записывался каналом ОРТ. Музыка была живая. Зал был живой. Все было

настоящее. Это не копирование дискотек 80-х, это - их развитие. Даже стражи порядка, обычно мешающие публике веселиться, на этот раз были как никогда приветливы и не мешали взрослым "теткам" и "дядькам" пить, отплясывать и веселиться от души.

Праздник состоялся, праздник прошел. Я долго думал, почему так хорошо после этого праздника, почему нет грусти и ностальгического налета? Ответ пришел совершенно неожиданно от моего давнего приятеля: "Старик, ты просто еще раз убедился, что мы в полном расцвете сил".

